



DO.  
BE.  
FLY.



# SOTTO IL "SOLE" E ALLE LUCI DELLA "SERA", APPUNTAMENTI IN PRIMA PAGINA!

La nostra estate si chiuderà in bellezza con la campagna che a partire dall'1 agosto ci vede **protagonisti in prima pagina** sui due quotidiani in cima alle classifiche in Italia:

- **Il Sole 24 Ore**, 1° nell'informazione economico-finanziaria, privilegiato da imprenditori e dirigenti d'azienda e 3° come diffusione nazionale;
- **Corriere della Sera**, 1° come diffusione nazionale, apprezzato da un target di alto profilo per la sua autorevolezza e credibilità.

Due testate di prestigio per **una comunicazione di qualità e ad alta visibilità**, che sarà sotto gli occhi di un **pubblico ampio e qualificato** sia in vacanza che al ritorno in ufficio.

Payper sarà infatti in primo piano su **Il Sole 24 Ore per 8 week-end consecutivi** tra il 1 agosto e il 20 settembre e sul **Corriere della Sera per un'intera settimana** tra settembre e ottobre.

Questi gli appuntamenti da non perdere:

<b>Il Sole 24 Ore</b>	Sab. 1/8 , Dom. 2/8, Sab. 8/8, Dom. 9/8, Sab. 15/8, Sab. 22/8, Sab. 29/8, Dom. 30/8, Sab. 5/9, Sab. 12/9, Sab. 19/9, Dom. 20/9
<b>Corriere della Sera</b>	Lun. 28/9, Mar. 29/9, Mer. 30/09, Gio. 1/10, Ven. 2/10, Sab. 3/10, Dom. 4/10

Ci vediamo in edicola!