



Bilancio di Sostenibilità

DUEMILAVENTITRE

Highlights





Il nostro approccio alla sostenibilità



I nostri 4 pilastri

- Prodotto
- Trasparenza
- Persone
- Ambiente



DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.





Gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo: linee di indirizzo strategico

01. Prodotto

Sviluppare **prodotti durevoli e sostenibili**

Migliorare la **soddisfazione dei clienti**

Innovare i prodotti realizzati per **umentare la qualità e la sicurezza**



03. Persone

Migliorare il **benessere e la soddisfazione** dei dipendenti

Garantire la **salute e la sicurezza** dei lavoratori

Formazione dei dipendenti

Valorizzare la **comunità e il territorio locale**



02. Trasparenza

Rafforzare la governance sui temi dell'**etica, compliance e sostenibilità**

Gestire in modo **etico e sostenibile** la **catena di fornitura**



04. Ambiente

Ridurre i consumi energetici e **le emissioni** climalteranti

Aumentare la sostenibilità ambientale delle **materie prime** acquistate





Prodotto

01



I temi materiali collegati al pillar "Prodotto"

- Qualità, sicurezza e conformità dei prodotti
- Compliance e reputazione
- Soddisfazione dei clienti
- Innovazione di prodotto, processo, R&D



I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ONU RILEVANTI PER IL PILLAR "PRODOTTO" >



SDG 9 – INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Ottenere infrastrutture sostenibili e di qualità per tutti, dare impulso a un nuovo modello di business che rispetti i principi di sostenibilità e che adotti tecnologie e processi industriali puliti.



SDG 12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

Garantire il benessere della popolazione attraverso l'accesso all'acqua, all'energia e agli alimenti, riducendo allo stesso tempo il consumo eccessivo delle risorse naturali.



1.1



Prodotto



2.000+
prodotti,
sviluppati dal team R&D.



**Sistema
di gestione
certificato**
secondo la norma
**UNI EN ISO
9001:2015.**

**100% dei
prodotti**
valutati rispetto alla
**salute e
sicurezza
dei clienti
finali.**

La **totalità della produzione
di Industrial Wear**

rientra nei parametri del

**Regolamento
Europeo REACH**

(CE n. 1907/2006)

Da diversi anni i **principali
fornitori di Industrial
Wear** producono con **materiali
certificati OEKO-TEX®.**



Per **una filiera
del cotone
più responsabile**
per l'ambiente
e per le comunità agricole.

Membro



223 DPI di I categoria,
102 DPI di II categoria
10 DPI di III categoria.



Nel 2023 il Gruppo ha
ottenuto la certificazione

**Certificazione
GOTS**

(global organic textile
standard) e la

**Certificazione
GRS**

(global recycled standard).





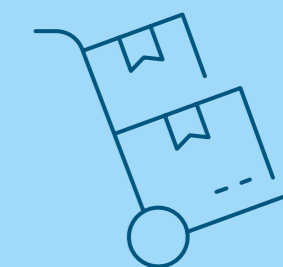
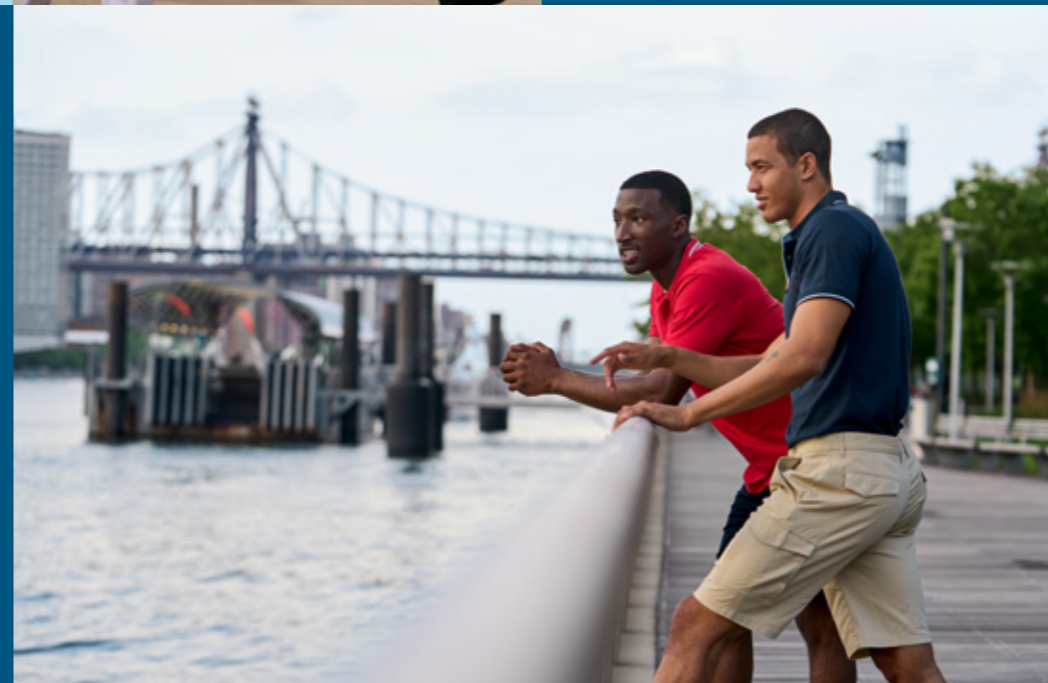
Trasparenza

02



I temi materiali collegati al pillar "Trasparenza"

- Etica e integrità nel business
- Gestione delle materie prime
- Gestione sostenibile e responsabile della supply chain



I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ONU RILEVANTI PER IL PILLAR "TRASPARENZA" >



SDG 12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

Garantire il benessere della popolazione attraverso l'accesso all'acqua, all'energia e agli alimenti, riducendo allo stesso tempo il consumo eccessivo delle risorse naturali.



SDG 16 – PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI

promuovere la legalità al livello nazionale ed internazionale, e garantire a tutti l'uguaglianza nell'accesso alla giustizia, riducendo la corruzione e creando istituzioni responsabili e trasparenti.



2.1



Trasparenza



32%
i Fornitori
certificati
ISO9001



60% i Fornitori certificati
dal sistema **Amfori BSCI**
(+5% rispetto al 2022)



Il nostro modello di business si basa sulla
**partnership con i fornitori
incaricati** della realizzazione del prodotto finito.



Il magazzino
automatizzato:
**massimizzare
l'efficienza
operativa**
riducendo gli impatti
ambientali.



In costante ricerca di
**soluzioni
a basso
impatto
ambientale.**



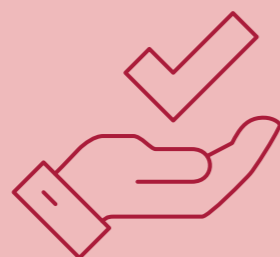
Persone

03



I temi materiali collegati al pillar "Persone"

- Formazione, sviluppo e benessere dei dipendenti
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Diversità, pari opportunità e inclusione



I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ONU RILEVANTI PER IL PILLAR "PERSONE" >



SDG 5 – PARITÀ DI GENERE
Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.



SDG 8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
Ottenere una crescita economica sostenibile e inclusiva, della quale possano beneficiare tutti e che non pregiudichi l'ambiente, creando posti di lavoro decenti per tutte le persone, soprattutto per le donne, i giovani ed altri gruppi svantaggiati.



3.1



Persone



Adozione del
**Codice Etico
di Gruppo**
e certificazione
SA 8000:2014.



59% Donne
al 31 dicembre 2023.

**Certificazione
sulla Parità
di Genere**
attraverso la prassi
PdR 125:2022.

**Valorizziamo il personale
con un ambiente di lavoro
positivo e stimolante.**



ISO 45001:2018
Sistema di gestione per la
Salute e Sicurezza sul Lavoro
conforme alla norma.



**209
dipendenti.**

**16% età
inferiore
a 30 anni.**
al 31 dicembre 2023.



+49%
Le ore dedicate a
**corsi
in materia
di Salute e
Sicurezza**
sul lavoro
(2023 vs 2022).



Ambiente

04



I temi materiali collegati al pillar "Ambiente"

- Consumi energetici ed emissioni



I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ONU RILEVANTI PER IL PILLAR "AMBIENTE" >



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

SDG 7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Garantire l'accesso universale ad una energia sostenibile, affidabile e moderna, per migliorare le condizioni di vita di milioni di persone. Aumentare l'utilizzo di energie rinnovabili al posto dei combustibili fossili e promuovere l'efficienza energetica.



13 AGIRE PER IL CLIMA

SDG 13 – AGIRE PER IL CLIMA

Introdurre il cambiamento climatico come questione primaria all'interno dell'agenda politica, nelle strategie e nei programmi dei Governi nazionali e regionali, delle imprese e della società civile.



4.1



Ambiente

Sistema di gestione certificato
secondo la norma
UNI EN ISO 14001:2015.



L'84% delle scatole di cartone

arrivate allo stabilimento nel 2023 sono state riutilizzate per spedire altri ordini.



37% dell'energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili
nel 2023.

85% di elettricità utilizzata derivante da energia pulita.



325.506 tCO₂e
Il totale delle emissioni GHG indirette (Scope 3).



605 tCO₂e

Il totale delle emissioni GHG dirette generate (Scope 1 e Scope 2 – Location based).



Entro il 2030

prevediamo che **il 100% dei nostri prodotti sarà confezionato utilizzando polybag** con plastica riciclata e carta proveniente da gestione sostenibile.



DO.

BE.

FLY.

Highlights

