



DO.
BE.
FLY.



QUALITÀ DEI PRODOTTI, QUALITÀ DEI CONTENUTI: L'INFORMAZIONE NEL NOSTRO STILE, CON IL GRUPPO 24 ORE.

Gentili Clienti, abbiamo il piacere di condividere con Voi una grandissima notizia!

Grazie alla **partnership con il Gruppo editoriale 24 ORE**, a novembre la nostra azienda sarà protagonista di una **campagna di comunicazione di assoluto primo piano per la qualità dei contenuti**. Obiettivo del Gruppo 24 ORE, governato da Confindustria, è infatti informare il proprio pubblico trasversale riguardo a progetti o prodotti innovativi o esclusivi presenti sul mercato.

In quest'orizzonte, **il mondo Payper**, marchio d'eccellenza per il workwear e corporate wear, rappresenta **un focus di primario interesse per chi è alla ricerca di un investimento strategico in qualità e sicurezza**.

In sinergia con il Gruppo editoriale, ha preso vita così un **progetto su misura volto a mettere in luce i valori distintivi del brand**: un nuovo modo di comunicare, in linea con il nostro percorso qualitativo. Il Gruppo 24 ORE ha messo a nostra disposizione i suoi principali mezzi per tutto il prossimo mese di novembre:

- **il quotidiano Il Sole 24 ORE**, 3° come diffusione nazionale e 1° come giornale economico finanziario, il preferito da imprenditori, dirigenti, liberi professionisti;
- **il periodico IL – Il maschile del Sole 24 ORE**, il magazine scritto da grandi firme che raccontano ed approfondiscono i "protagonisti" del momento;
- **il sito web ilsole24ore.com**, leader nella diffusione di copie digitali, riferimento per l'informazione economica, finanziaria, professionale e culturale;
- **Radio24**, tra le prime emittenti radiofoniche italiane e con record di crescita di ascolti grazie all'offerta informativa multimediale e a programmi di successo come TUTTI CONVOCATI.

La nostra programmazione: seguiteci!

Il Sole 24 Ore	Lun 4/11-Gio 7/11-Ven 15/11-Ven 22/11-Ven 29/11
IL – Il maschile del Sole 24 ORE	Ven 29/11
IlSole24Ore.com	Dal 4/11 al 24/11
Radio24 – rotazione giornaliera	Dal 17/11 al 23/11
Radio24 – sponsorizzazione TUTTI CONVOCATI	Dal 25/11 all'1/12