



PREMESSA	2
1. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI	3
2. OBBLIGHI DEI DIPENDENTI	4
3. PRINCIPI ETICI DEL GRUPPO	5
3.1. Legalità	5
3.2. Eguaglianza ed imparzialità	5
3.3. Trasparenza, correttezza e affidabilità	5
3.4. Professionalità	6
3.5. Riservatezza	6
3.6. Tutela della privacy	6
3.7. Valore delle risorse umane	6
3.8. Salute e sicurezza	7
3.9. Rispetto e tutela dell'ambiente	7
3.10. Tutela della concorrenza	7
4. REGOLE COMPORTAMENTALI	8
4.1 Sistema di controllo	8
4.2. Correttezza e trasparenza delle informazioni societarie	8
4.3. Utilizzo dei sistemi informativi	8
4.4. Prevenzione del conflitto di interessi	9
4.5. Prevenzione del riciclaggio	9
5. RAPPORTI CON I TERZI	9
5.1. Rapporti con le amministrazioni e istituzioni pubbliche	10
5.2. Rapporti con i clienti e con i concessionari	11
5.3. Rapporti con i fornitori	11
5.4. Rapporti con le organizzazioni politiche, sindacali e sociali	12
5.5. Sponsorizzazioni o contributi a scopo benefico	12
6. VIOLAZIONI E CONSEGUENZE SANZIONATORIE	12
7. ADOZIONE DEL CODICE ETICO E RELATIVE MODIFICHE	13

N. Rev.	Data	Motivo Revisione
1.	15/12/2022	Prima emissione
2.	18/01/2024	Costituzione di nuove società del gruppo



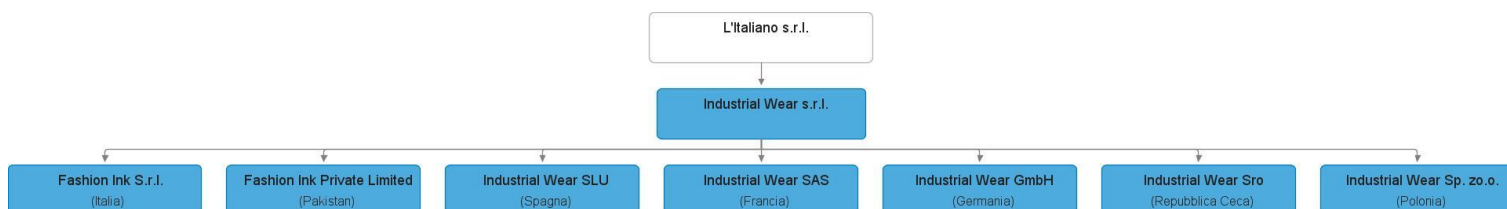
PREMESSA

Il presente Codice Etico, in attuazione in ambito aziendale del modello organizzativo ai sensi del d.lgs. 231/2001, di seguito denominato “Modello Organizzativo e Gestione” anche indicato come MOG o “Modello 231”, costituisce un riferimento fondamentale ed essenziale per tutti i partecipanti alla vita aziendale. Esso esprime i principi e l’impegno che l’azienda richiede nello svolgimento delle attività e le norme comportamentali da adottare nel rispetto delle leggi, in un’ottica di legalità, trasparenza, correttezza, responsabilità, tutela e rispetto. Tale aspetto deriva dal convincimento che perseguire l’etica nello svolgimento delle attività aziendali costituisce un valore aggiunto atto a garantirne l’affidabilità e la buona reputazione come elementi ulteriormente qualificanti del proprio operato.

Poiché l’azienda opera all’interno di un più ampio gruppo societario è stato deciso di optare per l’adozione di un Codice Etico di Gruppo.

La capogruppo è la Società L’Italiano s.r.l., appartenente alla Famiglia Valentini, che controlla al 100% Industrial Wear s.r.l..

Si tratta di una Holding che oltre ad una funzione di controllo diretto detiene gli *assets* immobiliari. La struttura “economica del gruppo” è la seguente:



Industrial Wear s.r.l. a sua volta ha il controllo totale di Fashion Ink s.r.l. oltre che di sei società commerciali con sedi in Francia, Germania, Repubblica Ceca, Polonia, Spagna e Pakistan.

Il Codice Etico di Gruppo (di seguito il “Codice”), elemento base della cultura aziendale, integra quelli che sono gli obblighi di legge, fissando i principi etici ed i criteri di condotta che devono orientare i comportamenti di tutti i destinatari dello stesso in continuità ed in coerenza con la missione ed i valori aziendali.

Esso rappresenta la “Carta dei diritti e dei doveri fondamentali” attraverso cui le società del gruppo:

- ✓ chiariscono le proprie responsabilità etiche e sociali verso i diversi portatori di interessi interni ed esterni, quali ad esempio: dipendenti, collaboratori, fornitori, Enti Pubblici, Clienti, ecc.;
- ✓ ricercano forme di bilanciamento e/o punti di equilibrio tra i molteplici interessi e le legittime aspettative avanzate dai portatori di interessi.



I principi etici riportati nel presente Codice Etico sono rilevanti ai fini della prevenzione dei reati ai sensi del d.lgs. 231/2001 e s.m.i. e costituiscono un elemento essenziale del sistema di controllo preventivo.

Le Società del Gruppo, pertanto, determinate ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari anche a tutela della propria immagine, hanno scelto di conformarsi alle prescrizioni del d.lgs. 8 giugno 2001, n. 231 ("Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica"), normativa questa (di seguito anche il "Decreto") che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa dell'Ente dotato di personalità giuridica al verificarsi di una serie di illeciti penali predefiniti commessi da persone che, all'interno dell'ente, rivestano funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione o da persone sottoposte alla direzione o alla vigilanza degli stessi.

Nel rispetto delle linee di guida sopra delineate ogni Società del Gruppo ha ritenuto necessaria l'adozione, sia nei rapporti interni che nei rapporti con i terzi, di un insieme di regole comportamentali dirette a diffondere, a tutti i livelli aziendali, una solida integrità etica e un forte rispetto delle leggi, sul presupposto che una chiara enunciazione dei valori fondamentali ai quali si ispira nel raggiungimento dei relativi obiettivi di business, sia di importanza centrale per il corretto svolgimento delle proprie attività e costituisca un valido elemento di supporto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo che è chiamata ad adottare ai sensi e per gli effetti del Decreto.

Ciò premesso, il presente documento è stato approvato dall'organo amministrativo di ogni società del Gruppo, che si impegna a garantirne la massima diffusione sul presupposto che la relativa osservanza costituisca condizione imprescindibile per un corretto funzionamento di tutte le Società del Gruppo, per la tutela della loro affidabilità e reputazione e per una sempre maggior soddisfazione della clientela, fattori questi che concorrono insieme al loro successo e al loro sviluppo attuale e futuro.

1. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

Il Codice Etico si applica a tutti i soggetti coinvolti in attività aziendali (di seguito denominati "destinatari" ed è quindi diretto a tutti coloro che, dipendenti o collaboratori, instaurino con le società del Gruppo Industrial Wear rapporti o relazioni, dirette o indirette, in maniera stabile o temporanea o comunque operino per perseguire gli obiettivi aziendali.

È bene precisare che i destinatari che violano i principi e le regole contenuti in questo Codice, che quindi sono tenuti a conoscere e contribuire sia alla sua attuazione che al suo miglioramento, ledono il rapporto di fiducia instaurato con la Società.

Tali soggetti sono pertanto tenuti ad osservare quanto riportato nel presente Codice Etico e ad astenersi da comportamenti contrari all'etica e alla legge, nonché soprattutto di collaborare con l'Organismo di Vigilanza al fine di evitare o verificare la presenza di violazioni e non conformità.

I Destinatari del Codice si astengono da attività (anche a titolo gratuito), comportamenti e atti incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con la Società e operano nel pieno rispetto dei principi di legalità, correttezza, trasparenza e lealtà, in linea con quanto definito dalle procedure aziendali, in contrasto con ogni forma di corruzione.



I Destinatari devono inoltre conoscere le disposizioni del presente Codice Etico e i dipendenti del Gruppo sono chiamati a contribuire attivamente alla sua scrupolosa osservanza.

In particolare, gli Amministratori di tutte le Società del Gruppo sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, ed in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione del Gruppo. Del pari, i dirigenti ed i responsabili delle funzioni aziendali, nel dare concreta attuazione all'attività di direzione del Gruppo, dovranno ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno, rafforzando in tal modo la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi che entrino in rapporto con il Gruppo.

A tal fine, il presente Codice Etico sarà portato anche a conoscenza dei collaboratori, dei partner commerciali in relazioni d'affari, nonché di chiunque intrattenga con il Gruppo rapporti d'affari. Il Gruppo si impegna pertanto ad assicurare la massima diffusione del presente Codice Etico, anche attraverso l'utilizzo di adeguati strumenti conoscitivi, di formazione e di sensibilizzazione in merito ai suoi contenuti.

Il Codice Etico è, pertanto, pubblicato sul sito internet aziendale, da cui è liberamente scaricabile.

In particolare, il Codice Etico ed i suoi aggiornamenti, in relazione alla sua concreta efficacia ed al mutamento delle esigenze aziendali e della normativa vigente, sono portati a conoscenza dei Destinatari attraverso distribuzione in formato cartaceo e via posta elettronica.

2. OBBLIGHI DEI DIPENDENTI

I dipendenti osservano il Codice Etico nello svolgimento delle relative mansioni.

Ogni Società del Gruppo a tutti i livelli aziendali devono rilevare comportamenti non in linea con il presente Codice e informare nel rispetto della confidenzialità la funzione preposta che si attiverà al fine di verificare le segnalazioni ricevute.

Ogni inosservanza alle disposizioni del Codice, salva l'eventualità che la stessa costituisca inadempimento degli obblighi derivanti dal rapporto di lavoro, con ogni relativa conseguenza contrattuale e di legge, può dar luogo, a seconda dei casi e della gravità, a provvedimenti, quali:

- ✓ interventi di formazione e sensibilizzazione;
- ✓ risoluzione, anche contrattuale, di rapporti con terzi.
- ✓ In particolare, ai dipendenti è fatto obbligo di:
 - riferire all'Organismo di Vigilanza qualsiasi notizia relativa a presunte violazioni del presente Codice Etico verificatesi nel contesto aziendale;
 - offrire la massima collaborazione nell'accertamento delle possibili e/o presunte violazioni del presente Codice Etico;
 - informare i terzi, con cui intercorrano relazioni d'affari, circa le prescrizioni del Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza è un organismo con compiti consultivi e di indirizzo, nominato secondo le modalità indicate nel Regolamento di Funzionamento dell'Organismo di Vigilanza. In particolare, oltre ai compiti assegnatigli dal D. Lgs. 231/01, si occuperà di:

- ✓ chiarire mediante pareri il significato e l'applicazione del Codice;
- ✓ stabilire e diffondere le modalità operative attraverso cui chiunque possa comunicare notizie in merito a possibili violazioni del contenuto del Codice;



- ✓ esaminare le notizie ricevute, promuovendo le verifiche più opportune.

3. PRINCIPI ETICI DEL GRUPPO

Ogni Società del Gruppo condivide, accetta e si conforma ai seguenti principi etici (di seguito anche i «Principi del Gruppo»):

- ✓ legalità;
- ✓ eguaglianza ed imparzialità;
- ✓ trasparenza, correttezza e affidabilità;
- ✓ professionalità;
- ✓ riservatezza;
- ✓ tutela della privacy;
- ✓ tutela delle informazioni price sensitive;
- ✓ valore delle risorse umane;
- ✓ salute e sicurezza;
- ✓ rispetto e tutela dell'ambiente;
- ✓ tutela della concorrenza.

3.1. Legalità

I comportamenti dei soggetti indicati al capitolo 1, nello svolgimento delle attività rese in favore o nell'interesse delle Società del Gruppo, sono improntati al rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in Italia e negli altri Paesi in cui essa opera.

3.2. Eguaglianza ed imparzialità

Ogni Società tutela e promuove il rispetto della dignità umana, che non deve essere discriminata in base all'età, sesso, orientamento sessuale, condizioni personali e sociali, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali e credenze religiose. Non sono, di conseguenza, tollerati comportamenti discriminatori.

Nella gestione delle diverse attività sociali e in tutte le relative decisioni, i soggetti a cui il presente Codice Etico si applica, devono operare con imparzialità nel miglior interesse della Società, assumendo le decisioni con rigore professionale e obiettività secondo criteri di valutazione oggettivi e neutrali.

3.3. Trasparenza, correttezza e affidabilità

Le azioni, operazioni, negoziazioni e, più in generale, i comportamenti dei soggetti a cui il presente Codice Etico si applica, si ispirano alla massima trasparenza, correttezza e affidabilità.

Nella gestione delle attività, i soggetti indicati al capitolo 1. sono tenuti a rendere informazioni trasparenti, veritiere, complete e accurate.

Tutte le azioni e le operazioni devono essere debitamente autorizzate e correttamente registrate, nonché verificabili, legittime, congrue e adeguatamente documentate, al fine di consentire, in ogni momento, la verifica del relativo processo di decisione, autorizzazione e svolgimento.



3.4. Professionalità

Ogni Società tutela la professionalità quale valore imprescindibile per la propria crescita ed affermazione nei mercati nazionali e internazionali, e pertanto lo svolgimento delle attività sociali è improntato a criteri di professionalità, impegno e diligenza adeguati alla natura dei compiti e delle responsabilità a ciascuno affidati.

3.5. Riservatezza

La riservatezza è uno dei valori fondamentali da rispettare nella concreta operatività di ogni Società del Gruppo, in quanto contribuisce alla loro reputazione.

In particolare, gli organi sociali, il management, il personale dipendente ed i collaboratori esterni di ogni società devono garantire la riservatezza su informazioni, documenti e dati di cui sono venuti a conoscenza nel corso della propria attività lavorativa e che sono considerati come appartenenti ad ogni Società del Gruppo e, come tali, non possono essere utilizzati, comunicati o diffusi senza specifica autorizzazione, neanche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

L'obbligo di riservatezza sulle informazioni confidenziali acquisite è imposto anche ai soggetti con cui ogni Società intrattienga rapporti contrattuali o di altro genere, mediante specifiche clausole contrattuali o mediante la richiesta di sottoscrizione di patti di riservatezza.

3.6. Tutela della privacy

Ogni Società del Gruppo si impegna a tutelare le informazioni relative al proprio personale ed alla clientela, prodotte o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari, ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni e a garantire la privacy degli interessati. A tal fine sono applicate politiche e procedure specifiche per la protezione dei dati cosiddetti sensibili in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente, con specifico riferimento al d.Lgs. 196/2003 e al GDPR.

3.7. Valore delle risorse umane

Ogni Società del Gruppo riconosce la centralità delle risorse umane che costituiscono la chiave del successo di ogni impresa. In tale quadro il Gruppo si impegna a favorire un ambiente di lavoro e dei comportamenti improntati:

- ✓ al rispetto della dignità e della personalità dell'individuo. A tal riguardo non è tollerata nessuna forma di lavoro irregolare;
- ✓ alla prevenzione di discriminazioni ed abusi al fine di garantire a tutti medesime opportunità, garantendo un trattamento equo basato su criteri di merito;
- ✓ alla definizione di ruoli, responsabilità, deleghe e disponibilità di informazioni idonee a far sì che ciascun membro possa assumere le decisioni che gli competono nell'interesse della Società;
- ✓ alla crescita professionale delle risorse umane attraverso interventi di formazione istituzionale, erogati in determinati momenti della vita aziendale della persona, e di formazione ricorrente rivolta al personale operativo e pianificata periodicamente.



Ogni dipendente e ogni altro membro dell'organizzazione dovrà:

- ✓ rivolgersi ai propri Responsabili o all'Organismo di Vigilanza in caso di necessità di chiarimenti circa l'interpretazione e l'attuazione delle norme contenute nel Codice.
- ✓ evitare situazioni e decisioni che possano comportare conflitti di interesse reali o apparenti con la Società.
- ✓ comunicare tempestivamente ogni situazione che possa costituire o determinare una violazione del Codice al superiore gerarchico.

Le norme del Codice costituiscono parte essenziale delle obbligazioni contrattuali del personale ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice civile. Ogni Società del Gruppo valuta sotto il profilo disciplinare, ai sensi della normativa vigente, i comportamenti contrari ai principi sanciti nel Codice applicando le sanzioni che la diversa gravità dei fatti può giustificare.

3.8. Salute e sicurezza

Ogni Società del Gruppo si impegna a predisporre ed a mantenere ambienti di lavoro sicuri e salubri nel rispetto della normativa antinfortunistica vigente.

Ciascun Esponente Aziendale non deve porre altri soggetti di fronte a rischi inutili che possano provocare danni alla loro salute o alla loro incolumità fisica ed ha la responsabilità dell'applicazione delle migliori pratiche in materia di salute e di sicurezza nel rigoroso rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle Procedure Aziendali.

3.9. Rispetto e tutela dell'ambiente

Ogni Società del Gruppo svolge le proprie attività produttive, amministrative e di supporto al business tenendo in considerazione l'esigenza di protezione dell'ambiente e di uso sostenibile delle risorse naturali conformemente a quanto previsto dalla normativa vigente in materia ambientale. In particolare, in materia di rispetto e di tutela dell'ambiente:

- ✓ si impegna nella riduzione delle emissioni e nel controllo dei principali inquinanti in atmosfera;
- ✓ gestisce i rifiuti propri e di terzi nel rispetto delle normative vigenti, anche in materia di autorizzazioni, iscrizioni o comunicazioni richieste dalla Pubblica Amministrazione, adoperandosi per la tracciabilità del processo e il controllo della filiera;
- ✓ adotta tutte le misure necessarie a rafforzare la protezione della salute umana e dell'ambiente dagli effetti nocivi delle sostanze chimiche;
- ✓ gestisce le sostanze lesive dell'ozono favorendo la salvaguardia dell'ambiente nel rispetto delle disposizioni normative vigenti;
- ✓ opera le proprie scelte di sviluppo e di investimento tenendo in considerazione e limitando i potenziali impatti sul territorio e sull'ambiente, con particolare attenzione alla tutela dei siti protetti.

Ogni Società del Gruppo condanna qualunque tipo di azione o comportamento potenzialmente lesivi dell'ambiente e del territorio.

3.10. Tutela della concorrenza



Consapevole che un sano e corretto sistema di concorrenza contribuisce al migliore sviluppo della sua missione aziendale, ogni Società del Gruppo osserva le norme vigenti in materia di concorrenza nei Paesi in cui opera e si astiene dal porre in essere e/o dall'incentivare comportamenti che possano integrare forme di concorrenza sleale.

Inoltre, le relazioni con la concorrenza intrattenute dagli Esponenti Aziendali devono essere ispirate a criteri di prudenza e riservatezza al fine di preservare al meglio gli elementi di vantaggio competitivo della Società.

4. REGOLE COMPORTAMENTALI

4.1 Sistema di controllo

Ogni Società del Gruppo riconosce la rilevanza di un efficiente ed efficace Sistema di Controllo Interno quale condizione e presupposto indispensabile perché lo svolgimento delle proprie attività d'impresa si articoli in conformità e coerenza con i principi del presente Codice Etico.

A tal fine, lo stesso garantisce la creazione dei migliori presupposti organizzativi e ambientali, affinché sia promossa e diffusa ad ogni livello aziendale, la cultura del controllo, sensibilizzando i propri dipendenti sulla rilevanza del Sistema dei Controlli Interni e del rispetto, nello svolgimento delle attività lavorative, delle normative vigenti e delle procedure aziendali.

Costituisce presupposto funzionale alla creazione di un efficace Sistema di Controllo Interno l'adeguata, completa e coerente determinazione e attribuzione di compiti e responsabilità in capo a chi agisce per conto della Società, con la conseguente adozione di una coerente attribuzione di deleghe operative.

4.2. Correttezza e trasparenza delle informazioni societarie

Ogni Società del Gruppo rispetta le leggi e le regolamentazioni in relazione alla stesura dei bilanci e di ogni tipo di documentazione richiesta.

La contabilità è conforme ai Principi Contabili di generale accettazione ed i Bilanci annuali sono soggetti alla certificazione da parte della società di revisione incaricata.

Per ciascuna rilevazione contabile, che dovrà riflettere completamente tutte le transazioni societarie, dovrà essere conservata un'adeguata documentazione di supporto che garantisca l'individuazione dell'appropriata autorizzazione e del motivo dell'operazione che ha generato la rilevazione stessa.

La documentazione di supporto dovrà essere agevolmente reperibile ed archiviata secondo opportuni criteri che ne consentano una facile consultazione.

4.3. Utilizzo dei sistemi informativi

La diffusione di nuove tecnologie informatiche espone ogni Società del Gruppo a continui rischi di un coinvolgimento sia di carattere patrimoniale, sia in termini di responsabilità civile e/o penale, creando anche, nel contempo, eventuali problemi di immagine e sicurezza. Allo stesso modo, anche i dipendenti possono incorrere nelle medesime responsabilità. Pertanto, l'utilizzo delle risorse informatiche e



telematiche aziendali deve sempre ispirarsi ai principi di diligenza e correttezza, atteggiamenti, questi, destinati a sorreggere ogni atto o comportamento posto in essere nell'ambito del rapporto di lavoro.

Il corretto utilizzo dei Sistemi Informativi, come descritto all'interno del presente Codice Etico, è, insieme alle altre procedure vigenti, parte integrante degli obblighi contrattuali di ciascuno ed alla quale ciascun dipendente deve attenersi scrupolosamente.

In ogni caso l'uso dei supporti elettronici deve comunque sempre ispirarsi al principio di un corretto utilizzo del tempo di lavoro, in coerenza con gli obblighi di natura contrattuale e deontologica di ciascuno

4.4. Prevenzione del conflitto di interessi

Nella conduzione delle proprie attività, i Destinatari indicati al capitolo 1, devono evitare situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interessi.

Per conflitto di interessi deve intendersi il caso in cui il soggetto, a cui il presente Codice Etico si applica, persegua un interesse diverso dalla missione di ogni Società del Gruppo o compia attività che possano, comunque, interferire con la sua capacità di assumere decisioni nel suo esclusivo interesse, ovvero si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari.

I soggetti, di cui al capitolo 1., si astengono dallo svolgere attività contrarie all'interesse di ogni Società, consapevoli che il perseguimento di tale interesse non potrà tuttavia legittimare condotte contrarie ai Principi del Gruppo.

In ipotesi di conflitto di interessi, i soggetti a cui si applica il presente Codice Etico informeranno senza indugio il competente organo sociale, conformandosi alle decisioni che saranno da questo assunte in proposito.

4.5. Prevenzione del riciclaggio

I Destinatari, nell'ambito dei diversi rapporti instaurati con ogni Società del Gruppo, non dovranno, in alcun modo e in alcuna circostanza, essere implicati in vicende connesse al riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali.

Prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con fornitori non occasionali ed altri partners in relazioni d'affari, le Società ed i propri dipendenti e/o collaboratori dovranno assicurarsi circa l'integrità morale, la reputazione ed il buon nome della controparte.

Ogni Società del Gruppo si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio.

5. RAPPORTI CON I TERZI

Le Società del Gruppo rifuggono il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti (ivi incluse le pratiche corruttive, in ogni forma) per raggiungere i propri obiettivi economici.

Fermo restando il rigoroso rispetto del Modello Organizzativo 231, è vietato ricevere, pretendere, corrispondere e offrire, direttamente o indirettamente, compensi di qualunque natura, regali, vantaggi economici o altra utilità da, o a, un soggetto pubblico o privato e/o l'Ente da esso direttamente o indirettamente rappresentato (compresi i loro familiari) che:



- ✓ eccedano un modico valore e i limiti di ragionevoli prassi di cortesia,
- ✓ siano suscettibili di essere interpretati come volti a influenzare indebitamente i rapporti tra le Società del Gruppo e il citato soggetto e/o l'Ente da esso direttamente o indirettamente rappresentato, a prescindere dalla finalità di perseguimento, anche esclusivo, dell'interesse o del vantaggio della singola Società o del Gruppo.

Nessuna pratica qualificabile come di natura corruttiva può essere giustificata o tollerata per il fatto che essa è "consuetudinaria" nel settore di business nel quale l'attività è svolta. Non è consentito imporre o accettare alcuna prestazione se la stessa può essere realizzata solo compromettendo i valori ed i principi del Codice Etico o violando le normative e procedure applicabili.

Si riportano di seguito le principali aree aziendali attraverso il quale la società intrattiene rapporti con terzi.

5.1. Rapporti con le amministrazioni e istituzioni pubbliche

Le relazioni con le Amministrazioni e le Istituzioni pubbliche, nazionali, comunitarie o internazionali, devono essere improntate al più rigoroso rispetto delle disposizioni legislative vigenti, nonché uniformarsi ai principi di onestà, correttezza e trasparenza.

I rapporti con le Amministrazioni e le Istituzioni pubbliche, nazionali, comunitarie o internazionali, nonché con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni, non devono influenzare impropriamente le decisioni delle Amministrazioni o Istituzioni stesse, in particolare dei funzionari che trattano o decidono per loro conto.

Nel corso di una trattativa o di un rapporto d'affari, anche commerciale, con Amministrazioni o Istituzioni Pubbliche, ogni Società del Gruppo si astiene dai seguenti comportamenti:

- ✓ offrire o concedere opportunità di lavoro e/o vantaggi commerciali a funzionari pubblici coinvolti nella trattativa o nel rapporto, o ai relativi familiari, nemmeno assecondando il comportamento induttivo del funzionario pubblico;
- ✓ offrire omaggi o altre utilità, salvo non si tratti di atti di cortesia commerciale di modico valore, anche assecondando il comportamento induttivo del funzionario pubblico;
- ✓ rendere informazioni non veritiere od omettere di comunicare fatti rilevanti, laddove richiesti.

Eventuali omaggi di modico valore o atti di cortesia o di ospitalità, tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti, devono essere in ogni caso preventivamente autorizzati.

L'accettazione e l'invio di materiale promozionale deve altresì essere soggetto ad autorizzazione preventiva del Direttore della Funzione.

Non è inoltre consentito ai rappresentanti e/o dipendenti del Gruppo corrispondere, né offrire, direttamente o tramite terzi, somme di denaro o altre utilità di qualsiasi genere ed entità a funzionari pubblici, siano essi pubblici ufficiali, rappresentanti di governo, dipendenti pubblici, per compensarli o ripagarli di un atto del loro ufficio, né per conseguire o ritardare l'esecuzione di un atto contrario ai doveri del loro ufficio.



5.2. Rapporti con i clienti e con i concessionari

I rapporti con i clienti e con i concessionari devono essere improntati alla massima trasparenza e onestà. In particolare, nei rapporti di qualsiasi livello con essi ed in generale nelle relazioni esterne intrattenute in occasione della propria attività lavorativa, ciascun dipendente o collaboratore è tenuto ad improntare ed uniformare la propria condotta a principi di cortesia, integrità, correttezza professionale, collaborazione e trasparenza, fornendo, ove richiesto o necessario, complete ed adeguate informazioni ed evitando, in ogni circostanza, il ricorso a pratiche elusive, scorrette o comunque volte a minare l'indipendenza di giudizio dell'interlocutore.

Ogni Società del Gruppo vuole soddisfare pienamente le aspettative del cliente e del concessionario e rafforzare continuamente i rapporti commerciali esistenti attraverso l'offerta di un prodotto/ servizio qualitativamente elevato, efficiente e che risponda alle esigenze espresse dagli stessi. Per raggiungere questi obiettivi ogni Società del Gruppo si impegna a dare sempre riscontro ai suggerimenti e ai reclami ricevuti per impostare interventi correttivi e migliorativi, avvalendosi di sistemi di comunicazione idonei e tempestivi (posta, e-mail, fax, telefono).

È fatto obbligo al personale di:

- ✓ rispettare le procedure interne per la gestione dei rapporti con la clientela;
- ✓ rapportarsi secondo il più alto grado di disponibilità, rispetto e cortesia, nell'ottica di un rapporto di collaborazione che garantisca il massimo livello di professionalità e soddisfazione degli interessi aziendali;
- ✓ soddisfare tutte le legittime richieste di informazioni concernenti l'oggetto, il prezzo e le modalità di erogazione di prodotti e servizi, in modo completo, trasparente e veritiero affinché i clienti possano assumere decisioni consapevoli;
- ✓ assicurare la riservatezza dei dati in proprio possesso in conformità agli obblighi di legge.

5.3. Rapporti con i fornitori

I rapporti con i fornitori sono condotti nel rispetto di canoni di efficienza, lealtà ed imparzialità, conformemente alle procedure interne allo scopo stabilite.

Ogni Società del Gruppo ha come obiettivo quello di approvvigionarsi di prodotti, attrezzature e servizi di adeguata qualità alle condizioni più vantaggiose in termini di qualità, servizio e prezzo. A tal fine si applicherà il principio della valutazione periodica dei fornitori. La selezione dei fornitori dovrà avvenire sulla base delle procedure aziendali, in ogni caso nel rispetto dei criteri e requisiti di opportunità, economicità, ed efficienza. Per tutte le forniture, anche per i contratti di opera e di consulenza, dovrà essere ragionevolmente e adeguatamente formalizzata e documentata la valutazione relativa alle motivazioni della scelta e del prezzo applicato, secondo i limiti stabiliti dalle procedure aziendali.

I contratti con i fornitori devono essere redatti nella forma prescritta dalle procedure aziendali e comunque per iscritto oltre che contenere esplicito riferimento all'obbligazione di attenersi ai principi del Codice e che, eventuali violazioni, potranno costituire motivo di risoluzione contrattuale ex art. 1456 c.c..



5.4. Rapporti con le organizzazioni politiche, sindacali e sociali

Qualsiasi rapporto con organizzazioni sindacali, partiti politici o loro rappresentanti deve essere improntato al massimo della trasparenza e correttezza.

Non sono consentite erogazioni liberali a movimenti o organizzazioni che rivestono un fine esclusivamente politico. La partecipazione ad interventi promozionali e commerciali, a fronte di iniziative promosse da partiti politici e organizzazioni sindacali, è altresì definita nel rispetto delle leggi vigenti e nella massima trasparenza.

Eventuali contributi da parte di dipendenti di ogni Società del Gruppo sono da intendersi esclusivamente versati a titolo personale e volontario.

5.5. Sponsorizzazioni o contributi a scopo benefico

Eventuali sponsorizzazioni, contributi a scopo benefico o altre forme di liberalità devono riguardare temi di valore sociale, quali a mero titolo di esempio la solidarietà, la beneficenza, l'ambiente, lo sport e l'arte. Nella valutazione delle offerte cui aderire, ogni Società del Gruppo dovrà verificare che non sussistano potenziali conflitti di interessi di ordine individuale o aziendale.

È necessario valutare, entro criteri di ragionevolezza e buona fede, il reale collegamento tra l'eventuale sponsorizzazione e la finalità di business, nonché garantire il rispetto di uno specifico iter autorizzativo, degli obblighi di registrazione e documentazione e di specifici limiti economici.

Tutte le contribuzioni devono pertanto essere effettuate in conformità alle procedure interne, rispettando comunque i seguenti standard minimi:

- ✓ possono essere effettuate solo in favore di Enti di provata affidabilità e riconosciuta reputazione in quanto a onestà e correttezza di pratiche;
- ✓ l'iter autorizzativo preventivo prevede un'adeguata descrizione della natura e della finalità della contribuzione, una due diligence sull'Ente beneficiario (se ritenuto opportuno) e la verifica della legittimità della contribuzione in base alle leggi applicabili;
- ✓ tali contribuzioni possono essere effettuate purché nel rispetto di un budget redatto in base a criteri di economicità e ragionevolezza e approvato secondo l'iter autorizzativo stabilito dalle procedure interne.

6. VIOLAZIONI E CONSEGUENZE SANZIONATORIE

Tutti i dipendenti e i collaboratori, nel caso in cui vengano a conoscenza di presunte violazioni del presente Codice Etico, devono informarne senza indugio l'Organismo di Vigilanza appositamente istituito. La segnalazione è inoltrata via e-mail scrivendo all'indirizzo odv@payperwear.com.

Tale organo procederà, infatti, alla verifica della fondatezza delle presunte violazioni, sentendo, se del caso, la persona che ha effettuato la segnalazione e/o il presunto autore. Le sanzioni comminate dall'organo aziendale a ciò preposto, saranno proporzionate alla gravità delle violazioni commesse, e, in ogni caso, conformi alle disposizioni vigenti in materia di rapporti di lavoro.



Nessun Destinatario è discriminato o in qualsivoglia modo punito per aver rifiutato di effettuare un atto corruttivo o potenzialmente corruttivo, anche se tale rifiuto abbia dato origine alla perdita di un affare o ad altra conseguenza pregiudizievole per il business.

Dovranno, inoltre, essere obbligatoriamente trasmesse all'Organismo di Vigilanza le informazioni relative ad atti ufficiali conseguenti all'inosservanza delle norme del Decreto (es. provvedimenti da parte di organi della polizia giudiziaria, richieste di assistenza legale inoltrate dai dirigenti e/o dai dipendenti in caso di avvio di procedimento giudiziario, etc.)

L'osservanza del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti di ogni Società del Gruppo ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 cod. civ. e secondo la normativa ad essi applicabile in tema di rapporto di lavoro. Di conseguenza, l'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare in conformità alla normativa applicabile, ovvero, per l'Italia, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori e della contrattazione collettiva applicabile, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Il rispetto dei principi del presente Codice Etico è parte delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori, dai concessionari, dai consulenti e dagli altri soggetti in rapporti d'affari con il Gruppo. In conseguenza, l'eventuale violazione delle disposizioni ivi contenute potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, con ogni conseguenza di legge con riguardo alla risoluzione del rapporto contrattuale e al risarcimento dei danni derivati, secondo quanto previsto dalla normativa applicabile.

Resta inteso che le violazioni poste in essere da soggetti che rivestono posizioni di rappresentanza, amministrazione o direzione all'interno di ogni Società del Gruppo, comporterà l'assunzione, da parte dell'organo sociale competente, delle misure sanzionatorie ritenute più opportune in relazione alla natura e gravità della violazione commessa e alla qualifica del soggetto autore della violazione, in conformità alla normativa applicabile.

7. ADOZIONE DEL CODICE ETICO E RELATIVE MODIFICHE

Il presente Codice Etico è stato approvato dall'organo amministrativo in data 15/12/2022.

Eventuali modifiche e/o aggiornamenti saranno approvati dal medesimo organo sociale e prontamente comunicati ai soggetti interessati.

La società si fa carico di diffondere il presente codice etico.

Le Società del Gruppo si impegnano a perseguire quanto proclamato nel presente documento, intendendo ciò come parte integrante della propria attività.

Rendono noto questo documento e lo diffondono impegnandosi affinché:

- ✓ tutti siano informati e sensibilizzati per svolgere i loro compiti in conformità all'etica comportamentale da assumere;
- ✓ sia costante la predisposizione e la volontà al miglioramento continuo in modo da salvaguardare la commissione di reati per le attività in cui la Società opera;



CODICE ETICO DI GRUPPO

Data aggiornamento:

18/01/2024

Pagina 14 di 14

- ✓ siano rispettate tutte le leggi e regolamenti vigenti, e ci si attenga agli standard individuati;

Le Società del Gruppo esprimono la convinzione che l'applicazione di tali principi siano la base per garantire elevati ritmi di sicurezza e crescita, assicurando una reale competitività sul mercato, anche e soprattutto dal punto di vista della fiducia, credibilità e qualità delle attività svolte.