



# Informe de sostenibilidad

DOS MIL VEINTITRÉS

## Highlights





# Nuestro enfoque de sostenibilidad



## Nuestros 4 pilares

- Producto
- Transparencia
- Personas
- Medio Ambiente



**DO.** TO CREATE.  
**BE.** TO SHARE.  
**FLY.** TO DREAM.





# Los objetivos de sostenibilidad del Grupo. Directrices estratégicas

## 01. Producto

Desarrollar **productos duraderos y sostenibles**

Mejorar la **satisfacción del cliente**

Innovar los productos realizados para **aumentar la calidad y la seguridad**



## 03. Personas

Mejorar el **bienestar y la satisfacción** de los empleados

Garantizar la **salud y la seguridad** de los trabajadores

**Formación** de los empleados

Poner en **valor la comunidad y el territorio local**



## 02. Transparencia

**Fortalecer** la gobernanza en materia de **ética, cumplimiento y sostenibilidad**

Gestionar **la cadena de suministro** de forma **ética y sostenible**



## 04. Medio Ambiente

**Reducir el consumo** de energía y **las emisiones** que causan el cambio climático

**Aumentar la sostenibilidad medioambiental** de las **materias primas** adquiridas





# Producto

# 01



## Los temas materiales relacionados con el pilar "Producto"

- Calidad, seguridad y conformidad del producto
- Cumplimiento y reputación
- Satisfacción del cliente
- Innovación de producto, proceso, I+D



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU RELEVANTES PARA EL PILAR "PRODUCTO" >



### ODS 9 – INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Obtener infraestructuras sostenibles y de calidad para todos, para impulsar un nuevo modelo de negocio que respete los principios de sostenibilidad y que adopte tecnologías y procesos industriales limpios.



### ODS 12 – CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Garantizar el bienestar de la población a través del acceso al agua, la energía y los alimentos, reduciendo al mismo tiempo el consumo excesivo de recursos naturales.



# 1.1



## Producto



**2.000+**  
productos,  
desarrollado por el equipo  
de I+D.



**Sistema de gestión certificado**  
según la norma  
**UNI EN ISO 9001:2015.**

**100 % de los productos**  
evaluados con respecto a la **salud y seguridad** de los **clientes finales.**

### Toda la producción de Industrial Wear

se ajusta a los parámetros del **Reglamento Europeo REACH** (CE n. 1907/2006)

Desde hace varios años los **principales proveedores de Industrial Wear** producen con **materiales certificados OEKO-TEX®.**



Para **una cadena de suministro de algodón más responsable** con el medio ambiente y las comunidades agrícolas.

**Miembro oficial de**



**223 EPI** de primera categoría,  
**102 EPI** de segunda categoría,  
**10 DEPI** de tercero categoría.



En 2023 el Grupo obtuvo la **Certificación Gots**

(global organic textile standard) y la

**Certificación GRS**

(global recycled standard).





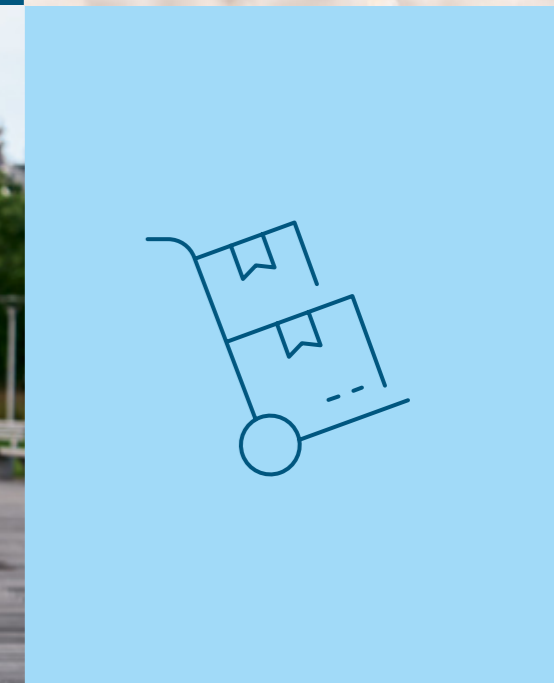
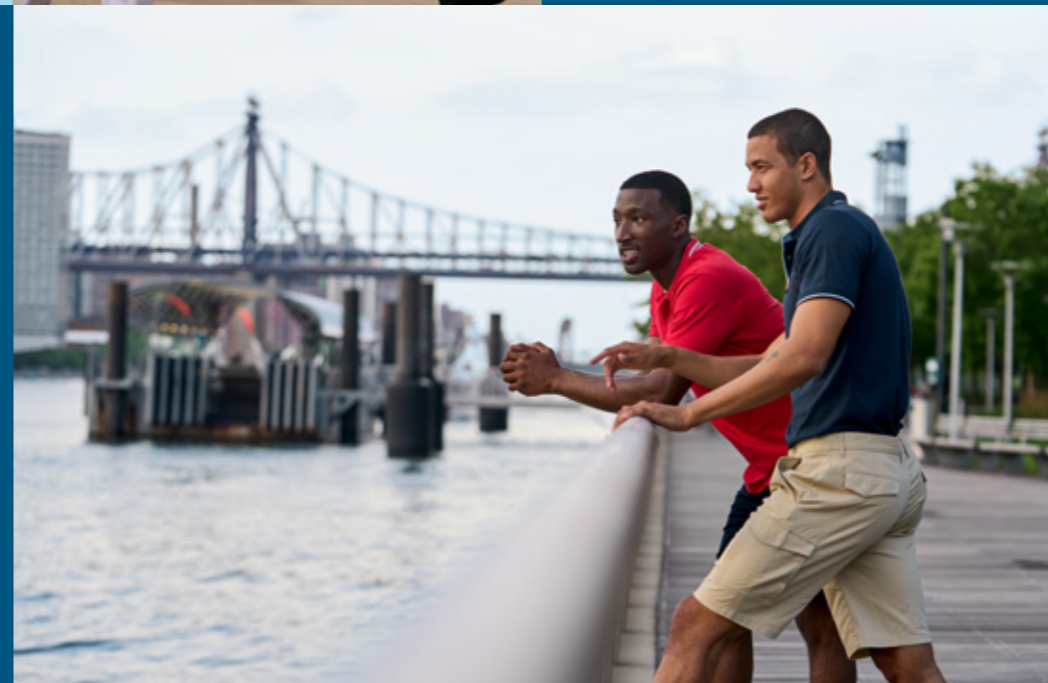
# Transparencia

# 02



## Los temas materiales relacionados con el pilar “Transparencia”

- Ética e integridad empresarial
- Gestión de materias primas
- Gestión sostenible y responsable de la cadena de suministro



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU RELEVANTES PARA EL PILAR “TRANSPARENCIA”



### ODS 12 – CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Garantizar el bienestar de la población a través del acceso al agua, la energía y los alimentos, reduciendo al mismo tiempo el consumo excesivo de recursos naturales.



### ODS 16 – PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES FUERTES

Promover la legalidad a nivel nacional e internacional, y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos, reduciendo la corrupción y creando instituciones responsables y transparentes.



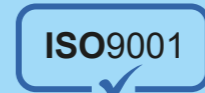
# 2.1



# Transparencia



32 %  
Los proveedores  
certificados  
ISO9001



60% Los proveedores  
certificados por el sistema  
Amfori BSCI (+5% respecto a 2022)



Nuestro modelo de negocio se basa en la  
**asociación con proveedores  
responsables** de crear el producto acabado.



El almacén  
automatizado:  
**maximizar  
la eficiencia  
operativa**  
a la vez que se  
reduce el impacto  
ambiental.



En constante  
búsqueda de  
**soluciones  
de bajo  
impacto  
ambiental.**



# Personas

# 03



## Los temas materiales relacionados con el pilar "Personas"

- Formación, desarrollo y bienestar de los empleados
- Salud y seguridad en el trabajo
- Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión

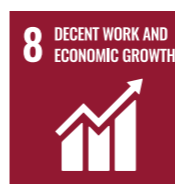


LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU RELEVANTES PARA EL PILAR "PERSONAS" >



### ODS 5 – IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas



### ODS 8 – TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique el medio ambiente, mediante la creación de empleo decente para todas las personas, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad.



# 3.1



## Personas



**59 % de mujeres empleadas**

a 31 de diciembre de 2023.

**Certificación en Igualdad de Género**

a través de la práctica

**PdR 125:2022.**



Adopción del **Código Ético del Grupo** y certificación **SA 8000:2014.**

**Valoramos a nuestro personal con un ambiente de trabajo positivo y estimulante.**



**ISO 45001:2018**

Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma.



**209 trabajadores.**

**16 % menores de 30 años.**

a 31 de diciembre de 2023.



**+49%**

las horas dedicadas a

**cursos de formación en salud y seguridad**

en el trabajo (respecto a 2021).



# Medio Ambiente

# 04



## Los temas materiales relacionados con el pilar "Medio ambiente"

- Consumo de energía y emisiones



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU RELEVANTES PARA EL PILAR "MEDIO AMBIENTE" >



### ODS 7 – ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Garantizar el acceso universal a una energía sostenible, confiable y moderna, para mejorar las condiciones de vida de millones de personas. Aumentar el uso de energías renovables en lugar de combustibles fósiles y promover la eficiencia energética.



### ODS 13 – ACCIÓN POR EL CLIMA

Introducir el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil.



# 4.1



## Medio Ambiente

**Sistema de gestión certificado** según la norma **UNI EN ISO 14001:2015.**



**El 84%ù restante del cartón**

que llegó a la planta en 2023 se reutilizó para el envío de otros pedidos.



**37%** La energía procedente de fuentes renovables consumida por el **Grupo** en 2023.

**El 85 % de la electricidad utilizada proviene de energías Limpias.**



**325.506 tCO<sub>2</sub>e**

El total de emisiones indirectas de GEI (Alcance 3).



**605 tCO<sub>2</sub>e**

El total de emisiones directas de GEI generadas (Alcance 1 y Alcance 2 - Location based).



**Para 2030** prevemos que **el 100 % de nuestros productos se empaqueten utilizando bolsas de plástico** procedente de plástico reciclado y papel de origen sostenible.



DO.

BE.

FLY.

## Highlights

