



Balance de Sostenibilidad

DOS MIL VEINTIDOS



Índice

Carta a los grupos de interés 5



El mundo Payper 6

Nuestra historia 8
El Grupo y la Gobernanza 10
Nuestro modelo de negocio 15
Industrial Wear en el mundo 18
Nuestros resultados 19



Nuestro enfoque de sostenibilidad 20

Nuestros valores 22
Ética e integridad empresarial 24
Los grupos de interés y los temas materiales del Grupo 26
Los pilares y las líneas estratégicas de sostenibilidad del grupo 29



01 Producto y producción 32

1.1 El catálogo de productos 34
1.2 Los materiales utilizados 37
1.3 Algodón sostenible: unirse a Better Cotton 38
1.4 Resistencia de los materiales y durabilidad de las prendas 39
1.5 Calidad y rendimiento: la garantía de protección 40
1.6 Evolución de los productos creatividad, investigación y desarrollo 42
1.7 La seguridad de los productos y la garantía de la salud de los clientes finales 43
1.8 Al servicio de nuestros clientes 44



02 Certificaciones internacionales y transparencia 46

2.1 Nuestra cadena de suministro 48
2.2 Selección y seguimiento de los socios productores 49
2.3 La reducción de impactos en la cadena de suministro 50
2.4 Eficiencia e innovación en los procesos logísticos 53



03 Ética y comunidad 54

3.1 Volar juntos: nuestro equipo 56
3.2 Desarrollo, bienestar y protección de las personas 57
3.3 Salud y seguridad en el trabajo 59



04 Sostenibilidad medioambiental 60

4.1 La gestión de los impactos generados por el Grupo 62
4.2 Consumo de energía y emisiones 63
4.3 La gestión sostenible del embalaje 65



Apéndice 66

Indicadores de desempeño 68
Índice de contenidos gri 81
Nota metodológica 86



En el horizonte de la sostenibilidad, compartimos nuestros valores, intereses e intenciones para imaginar juntos un camino de crecimiento continuo.

Carta a los grupos de interés

Estimados interesados:

Es para mí un placer presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, que da continuidad al informe de sostenibilidad iniciado el año pasado, ampliando el perímetro de los datos y de la información a todo el Grupo Industrial Wear.

Nuestro Grupo ha seguido persiguiendo la idea de desarrollo responsable a través de una gran atención a la calidad, al territorio y a los valores saludables de la vida.

Lo hicimos con concreción y pasión diaria, compartiendo nuestros valores, intereses e intenciones para imaginar juntos un camino de crecimiento continuo.

A nivel económico-financiero, la gestión en 2022 fue positiva gracias a las políticas implementadas por la compañía a pesar del aumento de los costes de las materias primas y del transporte, aumento que repercutió en los costes de compra.

El Grupo ha continuado con su estrategia de **fortalecer la estructura global** apoyando sus actividades de crecimiento e inversión, siempre en pleno cumplimiento de la normativa para la protección de los trabajadores. En particular, durante 2022 ampliamos nuestro catálogo de productos y reforzamos nuestra presencia en los mercados extranjeros.

El año 2022 fue clave para la consolidación de nuestro enfoque a la hora de gestionar los aspectos de sostenibilidad. Realizamos un análisis de materialidad en línea con lo establecido en la actualización 2021 de los Estándares de Reporte de Sostenibilidad (GRI), involucrando directamente a la Alta Dirección del Grupo y a una muestra de las partes interesadas a través de una encuesta específica.

Identificar los temas de sostenibilidad relevantes para el Grupo nos ha permitido centrar claramente nuestras prioridades estratégicas, que hemos plasmado en **objetivos operativos** que pueden contribuir a la **consecución de una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Este es un primer paso fundamental hacia la definición del **Plan de Sostenibilidad de nuestro Grupo**.

Uno de los aspectos más importantes para la sostenibilidad de nuestra organización es, sin duda, la **gestión responsable y sostenible de nuestra cadena de suministro**, donde se concentran la mayor parte de los impactos generados en la economía, el medio ambiente y las personas. En 2022, reforzamos nuestra relación de excelencia con nuestros socios proveedores, actualizando nuestra

evaluación de su desempeño social y medioambiental y haciéndoles partícipes de la iniciativa Better Cotton.

En la misma línea se enmarca también la consecución de la **certificación del sistema de gestión de Responsabilidad Social según la norma internacional SA8000**. Este logro nos sitúa entre las empresas más atentas a aspectos estratégicos como la calidad del trabajo, el bienestar de los empleados y el respeto a los derechos humanos, tanto dentro de nuestros establecimientos como a lo largo de toda la cadena de suministro.

Por último, la empresa matriz Industrial Wear Srl completó en diciembre de 2022 la adopción del **Modelo de Organización y Gestión** de acuerdo con el Decreto Legislativo 231/01. Esto nos permite reforzar nuestro sistema de políticas y procedimientos relacionados con la ética e integridad de nuestra actividad empresarial al nivel de las mejores prácticas y en línea con las necesidades de un Grupo bien estructurado.

Con la certeza de haber logrado importantes resultados, pero al mismo tiempo consciente de la importancia del camino que nos espera en los próximos años, les presento este documento.

Andrea Valentini

Presidente del Consejo de Administración



El mundo Payper



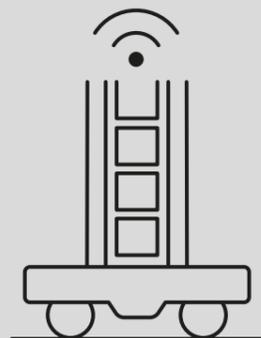
Oficina italiana de I+D:

**más de
50 nuevas
creaciones
cada año.**



Sede moderna
caracterizada por

- plantas para la producción de energía renovable
- gran sala de exposición
- almacén automatizado



Distribución en los
**principales
mercados
europeos.**



**Más de 2.000
artículos**

en catálogo que
disponen de
**diseños
registrados**
y numerosas
certificaciones.



Ropa de trabajo y corporativa

diseñada para facilitar los movimientos de las personas,
protegerlas y equiparlas con

**prendas de alto rendimiento,
de estética típica del estilo
italiano.**



Nuestra historia

Payper nace de una idea de **la familia Valentini** que, inspirada en la vida ejemplar de un amigo piloto de salvamento, decide dedicarse a la producción de **ropa de trabajo y corporativa** diseñada para facilitar los movimientos de las personas, protegerlas y equiparlas con **prendas de estética especialmente cuidada, típica del estilo italiano**.

El crecimiento y la especialización desarrollada a lo largo del tiempo dieron lugar, en 2003, al nacimiento de **Industrial Wear, y de marca Payper**, con el objetivo de industrializar las experiencias anteriores, ampliar el catálogo de productos, potenciar los servicios y conquistar nuevas cuotas de mercado. En 2006, tras haber completado el mapa de distribución en todo el **territorio**

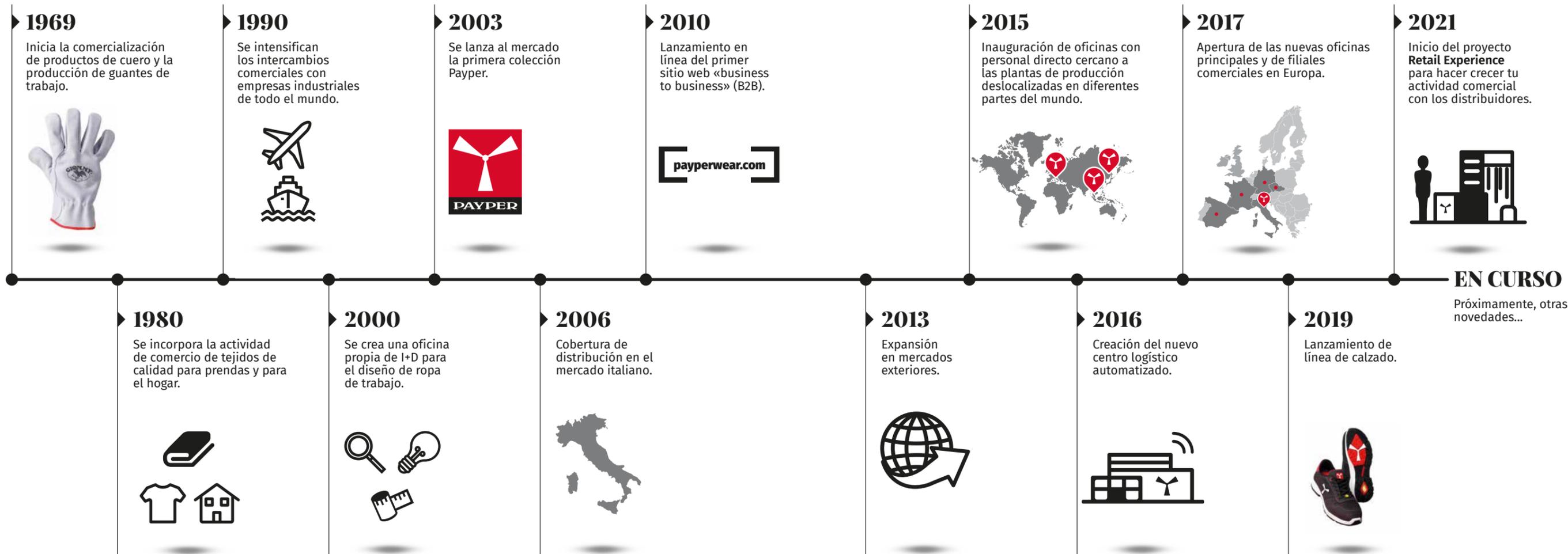
italiano, la empresa inicia el desarrollo de las exportaciones, llegando en pocos años a cubrir **todos los principales mercados europeos**.

Hoy cuenta con un catálogo de **más de dos mil artículos**, que disponen de diseños registrados y numerosas **certificaciones**, a los que se suman cada año más de cincuenta nuevas creaciones

del departamento de I+D italiano, siempre en busca de nuevas soluciones estéticas y funcionales. Las producciones se gestionan y someten a precisos **controles de calidad** realizados directamente por el personal de las oficinas técnicas distribuidas en diferentes lugares del mundo. En 2017 se inaugura la nueva sede central, un **moderno establecimiento que produce**

energía renovable, equipado con una sala de exposiciones donde se puede ver toda la colección de Payper y con un almacén dotado de sistemas logísticos inteligentes de última generación.

De la idea de una familia, la historia de una empresa y una marca con proyección internacional.





El Grupo y la Gobernanza

Nuestra organización corporativa está estructurada para optimizar cada actividad.

El **Grupo Industrial Wear** nace en 2003 como una empresa familiar fundada y controlada por la familia Valentini, que controla la totalidad de la empresa a través del Holding **L'Italiano Srl**, cuyas acciones pertenecen a la propia familia.

La estructura organizativa establece que Industrial Wear Srl sea la empresa matriz que controla Fashion Ink Srl y las filiales extranjeras: Industrial Wear Payper Slu en España, Industrial Wear Sas en Francia, Industrial Wear GmbH en Alemania, Industrial Wear Sro en la

República Checa (lanzada en 2021) e Industrial Wear srl Pakistan (PVT) LTD. Durante 2022 no hubo cambios en el grupo empresarial ni en la estructura corporativa del Grupo.

La empresa tiene una **sede central** en Fiumana di Predappio (Forlì-Cesena), donde se encuentra el complejo de producción y logística. Además, cuenta con **almacenes propios** en Vecchiazzano di Forlì (Forlì-Cesena) que se utilizan para el almacenamiento de mercancías y un centro dedicado al desarrollo del segmento **Footwear**, cerca de

Barletta (Bari).

La empresa matriz **posee el 100 % de todas las empresas controladas** y mantiene relaciones comerciales con la empresa controladora L'Italiano Srl con referencia a los inmuebles ubicados en el territorio italiano donde el Grupo desarrolla sus actividades. L'Italiano Srl es, de hecho, propietaria de todo el complejo de producción y logística ubicado en Fiumana di Predappio (Forlì-Cesena), donde se encuentra la sede central, y de varios inmuebles comerciales



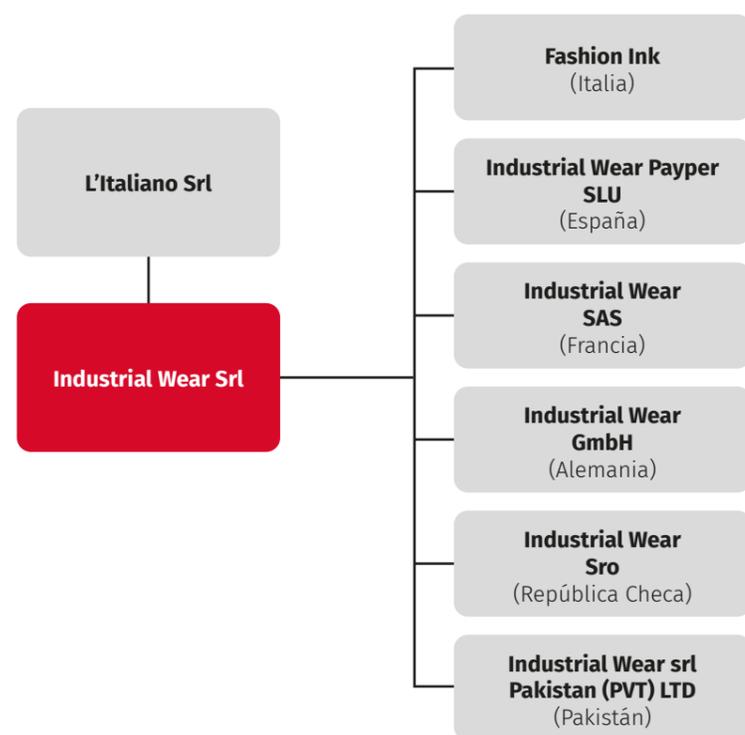
en Vecchiazzano (Forlì-Cesena), donde están ubicados otros almacenes que se utilizan para el almacenamiento de mercancías y la empresa de bordados y serigrafía Fashion Ink; además, cuenta con un centro en Barletta (Bari) donde se lleva a cabo la creación de prototipos para el segmento Footwear. El listado de entidades incluidas en el informe de los estados financieros es el mismo que el de las entidades incluidas en este informe de sostenibilidad.

La Sociedad no posee acciones propias ni participaciones en sociedades controladoras, ni

siquiera a través de sociedades fiduciarias o personas intermediarias. El organigrama no incluye las **sucursales** en China, Pakistán y Bangladesh. Estas empresas se ocupan del control de calidad en las principales zonas de origen de los proveedores del Grupo y, además de la función de control de la producción, que se realiza cuando los proveedores terminan cada lote, también tienen la función de coordinación y organización de la producción en las distintas fábricas.

En la sede central de Fiumana di Predappio (Forlì-Cesena), Italia, se encuentra el complejo de producción y logística principal.

Con el holding **L'Italiano Srl**, la familia valentini controla el grupo al 100 %.



Nombre y apellido	Cargo	Ejecutivo	No ejecutivo	Independiente	Otros cargos relevantes
Andrea Valentini	Presidente del Consejo de Administración	•			0
Verter Valentini	Vicepresidente del Consejo de Administración	•			0
Emanuele Valentini	Consejero	•			0
Stefano Valentini	Consejero	•			0

El **órgano de administración** actual lo completan Valentini Andrea (Presidente del Consejo de Administración), Valentini Verter (Vicepresidente y fundador de la empresa), Valentini Emanuele y Valentini Stefano (Directores). Fue elegido el 20 de julio de 2020 y permaneció en el cargo hasta la aprobación de las cuentas anuales del ejercicio en curso; fue reelegido

con los mismos miembros que los del Consejo anterior y permanecerá en el cargo hasta la aprobación de los estados financieros al 31 de diciembre de 2025. La distribución por edades se desglosa de la siguiente manera: 25 % entre 30-50 años, 75 % mayores de 50 años. Hasta la fecha, la gobernanza del Grupo no prevé comités ni procesos de autoevaluación internos al Consejo.

El Consejo de Administración, mediante reuniones periódicas, elige al Presidente y nombra a los Consejeros Delegados, a quienes se atribuyen todos los poderes de la administración ordinaria. El Presidente del máximo órgano de gobierno, por la naturaleza societaria y el cargo que desempeña, desempeña funciones directivas dentro de la organización, ejerciendo un control directo sobre las sociedades del Grupo; no existen posibles conflictos de intereses al respecto.

Entre las **sociedades controladas**, Fashion Ink Srl también está sujeta a la actividad de gestión y coordinación de L'Italiano Srl. En Industrial Wear Sas (Francia) e Industrial Wear Payper Slu (España) existe un Consejo de Administración formado por 2 miembros de la sociedad controladora (el presidente del Consejo de Administración de la empresa matriz y el director comercial del Grupo) y 2 personas presentes localmente, esto es, el director financiero (CFO) y el director comercial de sucursal.

En Industrial Wear GmbH (Alemania), por su naturaleza societaria, no existe un Consejo de Administración y su gestión la realizan simultáneamente el presidente del Consejo de Administración de la empresa matriz, el director comercial del Grupo y el director comercial de la sucursal. Las empresas controladas son autónomas, pero requieren la aprobación de los estados financieros a través de la asamblea

de accionistas designados, que también se consultan para cualquier decisión extraordinaria. Industrial Wear Sro (República Checa) sigue siendo la única empresa en la que aún no se ha formalizado una Consejo local, aunque, de hecho, ya es completamente autónoma en la gestión del negocio gracias a un comercial local y a un departamento administrativo y comercial dirigido

también por personal local.

Los procesos de gestión, administración, producción y estrategia de expansión están a cargo de la empresa matriz. Existe una colaboración constante con los departamentos de Finanzas, Controlling y Jurídico con el objetivo de asegurar flujos de información adecuados para supervisar áreas de gran interés.

Legenda: Pr = presidente del Consejo de Administración; VPRES = vicepresidente; Cons. = consejeros; Dir. Com. = director comercial de Grupo; Dir. loc. = director comercial local; D.F. loc. = director financiero Local, Au = administrador único.

LA GOBERNANZA DEL GRUPO INDUSTRIAL WEAR

SOCIEDAD	CUOTA INDUSTRIAL WEAR Srl	COMPOSICIÓN DE LOS C.D.A. DE LA EMPRESA MATRIZ Y DE LAS CONTROLADAS				
Industrial Wear Srl	100 %	Pr	VPRES	Cons.	/	/
Fashion Ink Srl	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear Payper SLU (España)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	D.F. loc. Dir. loc.
Industrial Wear SAS (Francia)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	D.F. loc. Dir. loc.
Industrial Wear GmbH (Alemania) *	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	Dir. loc.
Industrial Wear Sro (República Checa)	100 %	Pr	/	/	/	/

La **remuneración** de los administradores de la empresa matriz se establece mediante acuerdos específicos y es aprobada por la Asamblea de Accionistas. Todos los directivos de la empresa tienen además un salario fijo y una parte variable vinculada a la consecución de objetivos específicos.

El **Consejo de Vigilancia** es el órgano de control y se encarga de controlar la legalidad de las operaciones societarias y supervisar el cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, así como la idoneidad y el funcionamiento de la estructura organizativa,

administrativa y contable de la Sociedad. La composición del Consejo de Vigilancia de la empresa matriz Industrial Wear Srl a 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

- Presidente del Consejo de Vigilancia: Stefano Sgarzani
- Síndico: Alessandro Mengozzi
- Síndica: Rita Santolini
- Síndica suplente: Elisa Monari
- Síndico suplente: Maurizio Giovanni Di Costanzo
- Auditor legal: Deloitte & Touche Spa

El **organigrama corporativo** comprende, además de la Dirección

General, las funciones transversales Finanzas, Tecnologías de la Información, Legal y Cumplimiento, Compras e I+D de producto. Las funciones asignadas a las actividades de logística se componen por los departamentos de Logística de entrada, Almacenamiento y Picking y Logística de salida, mientras que las funciones asignadas a las actividades de Marketing y Ventas están representadas por los departamentos de Comunicación y Marketing, Ventas, Atención al cliente y Personalización de productos.

* Por la naturaleza de la sociedad, no existe un Consejo de Administración.



**Diseño,
producción,
logística:
cuidamos nuestras
prendas en todas
las etapas.**



**Nuestro modelo
de negocio**

El Grupo Industrial Wear es una **empresa italiana e internacional al mismo tiempo**, con una amplia experiencia en el campo del desarrollo de modelos, de la adquisición de materias primas y de la producción de ropa de trabajo profesional y casual.

El modelo de negocio se basa en el diseño y consiguiente gestión de la confección de prendas con marcas propias. Esta actividad implica prestar una atención constante a la fase de investigación y desarrollo, así como una colaboración continua con los socios proveedores, los cuales se ocupan directamente de la fabricación de los productos solo una vez que se ha garantizado el nivel de calidad y de estética

requerido y el cumplimiento de las características técnicas de protección establecidas.

Una vez adquirido el pedido del cliente, los productos se entregan a través de un **proceso logístico innovador**, que contempla la integración entre diferentes fases del transporte, un almacén automatizado altamente tecnológico y una plataforma digital para la gestión de pedidos.

Una de las principales actividades empresariales está dirigida a **ampliar constantemente la gama de productos del catálogo**, mediante el desarrollo de nuevos artículos dentro de las familias de producto existentes o mediante actividades de innovación que permitan explorar nuevos sectores.

**Un catálogo
en constante
evolución, con
nuevos artículos e
innovaciones del
sector.**



Los productos, comercializados bajo **las marcas Payper y Gionny Wings**, son diseñados y fabricados dentro de la empresa por un departamento de diseño específico. Las prendas se desarrollan con una lógica de **funcionalidad, calidad, belleza y elegancia**, aunando un estándar de calidad de alto rendimiento y una excelente relación calidad-precio.

Esto nos ha permitido crear, ampliar y consolidar a lo largo del tiempo una gama de productos que, hoy, son un punto de referencia en el mercado del vestuario corporativo y laboral.

Desarrollamos nuestras prendas de acuerdo con una lógica de funcionalidad, calidad, estilo y refinamiento.



LOS PRODUCTOS DEL GRUPO



CORPORATE WEAR

Ropa casual y deportiva para equipos de todo tipo y para uniformes de empresa



WORK & SAFETY

Ropa y guantes de protección individual



FOOTWEAR

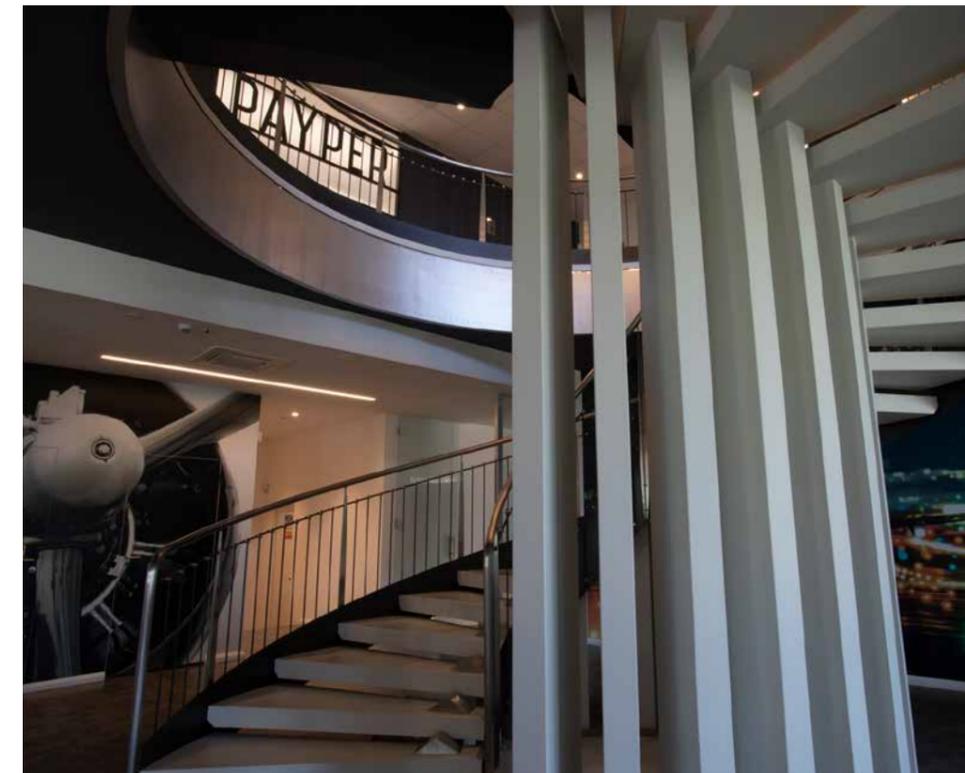
Calzado de seguridad

Actuamos como socios de las empresas brindando servicios que optimizan cada intercambio.

En 2022, El Grupo Industrial Wear generó **unos ingresos de 135,4 millones de euros**, (117 millones de euros en 2021) gracias a la venta de nuestros productos en más de 10 países de todo el mundo. Los **180 empleados** del Grupo, ubicados principalmente en la sede principal de Fiumana di Predappio (Forlì-Cesena), han crecido con fuerza en los últimos años (un 14 % más respecto a 2021).

Industrial Wear se posiciona como **socio de las empresas** y, para ello, ha estructurado una serie de servicios que mejoran y optimizan cualquier tipo de intercambio con los clientes. El experimentado **equipo de ventas local, el servicio de atención al cliente multilingüe y el departamento gráfico y de marketing interno** se dedican todos los días a establecer una relación cercana y duradera con los clientes.

La clientela de la empresa está formada por tiendas y revendedores especializados en la reventa de artículos para la prevención de accidentes y de ropa de trabajo, revendedores promocionales, serigrafías y tiendas de artículos deportivos.



Los distribuidores locales se localizan y seleccionan tras asegurarse de que la protección de la marca está garantizada. Aunque Italia sigue siendo el mercado de referencia, desde hace varios años la **presencia de la empresa en el extranjero** ha ido aumentando progresivamente,

gracias sobre todo a la apertura de sucursales en varios países europeos que facilitan la exportación de las distintas gamas de productos.



Industrial Wear en el mundo

Desde su **sede en Fiumana di Predappio** (Forlì-Cesena), donde se encuentran las oficinas y el almacén logístico principal del Grupo, Industrial Wear ha iniciado un proceso de posicionamiento progresivo en los mercados extranjeros que ha llevado a la apertura de varias sucursales comerciales en Europa.

Industrial Wear GmbH
Actividad emprendida en 2020, hoy cubre casi en su totalidad todo el territorio alemán.

Industrial Wear SAS

Activa desde 2020, la sucursal cubre todo el territorio francés y el belga.

Industrial Wear Sro

Se incorporó en el Grupo en marzo de 2021 y supervisa las áreas de República Checa, Polonia, Eslovaquia y Hungría.

Industrial Wear Payper SLU

Fundada en 2017, fue la primera empresa del grupo con sede en el extranjero.

Industrial Wear Srl

La **sede central**, ubicada en un complejo productivo y logístico en Fiumana di Predappio (FC), ocupa un área de 50.000 m², cuenta con Industria 4.0 y se alimenta casi en su totalidad con energía solar de producción propia.

En Vecchiazzano están situados otros almacenes que se utilizan para el almacenamiento de mercancías y la división de bordados de **Fashion Ink**.



135 millones de euros

de ingresos por ventas en 2022.



173 millones de euros

de valor económico generado directamente.



164 millones de euros

de valor económico distribuido.



Nuestros resultados

En 2022, gracias a las estrategias comerciales implementadas por la empresa, se observa un crecimiento generalizado en los **ingresos por ventas**. El Grupo generó unos ingresos por ventas y servicios de 135.410.486 € (117.041.390 € en 2021), obtenidos principalmente en Italia. Se observa un aumento paulatino del peso de los ingresos generados en el extranjero, relacionado con la intensificación de la actividad comercial y de las inversiones directas en otros países europeos.

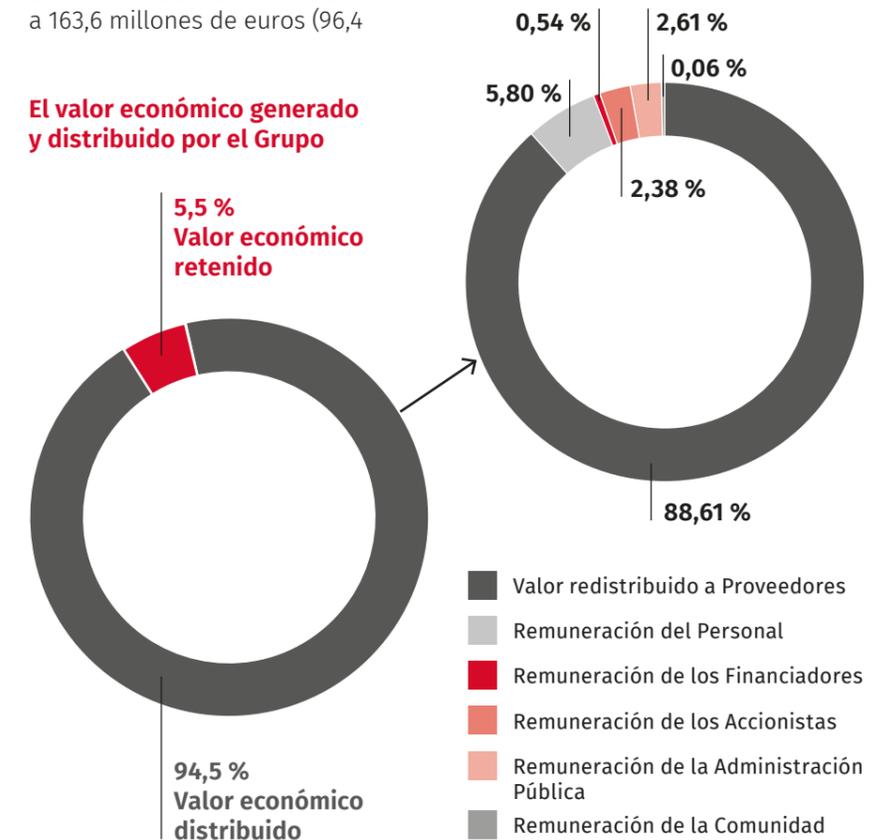
El **valor económico generado directamente** por Industrial Wear en 2022 es de 173,1 millones de euros (107,2 millones de euros en 2021), de los cuales el valor económico distribuido asciende a 163,6 millones de euros (96,4

millones de euros en 2021).

La mayor parte de este valor está representado por gastos de explotación reclasificados por un total de 144,9 millones de euros seguidos por la remuneración del personal (9,5 millones de euros).

La remuneración de la Administración Pública ascendió a más de 4,3 millones de euros, mientras que la remuneración de los accionistas ascendió a 3,9 millones de euros y la remuneración de los financiadores a 890.000 euros. El valor distribuido a la Comunidad asciende a 91.000 euros. El valor retenido en la empresa en 2022 es de 9,5 millones de euros.

El valor económico generado y distribuido por el Grupo





Nuestro enfoque de sostenibilidad



Sistema de gestión SA8000,
estándar internacional de Responsabilidad Social,
implementado en 2022.



Los 4 pilares Payper

- Producto y producción
- Certificaciones internacionales y transparencia
- Ética y comunidad
- Sostenibilidad medioambiental

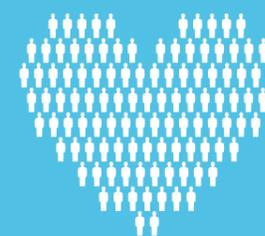


Nuestros valores

Hacer
para crear.

Ser
para compartir.

Volar
para soñar.



Código ético

compartido con todos los empleados, proveedores, clientes y colaboradores

adoptado en diciembre de 2022.



MOG - Modelo de Organización, Gestión y Control

previsto por el Decreto Legislativo 231/2001 (en adelante también «MOG»)

finalizado y adoptado en diciembre de 2022.



Nuestros valores

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

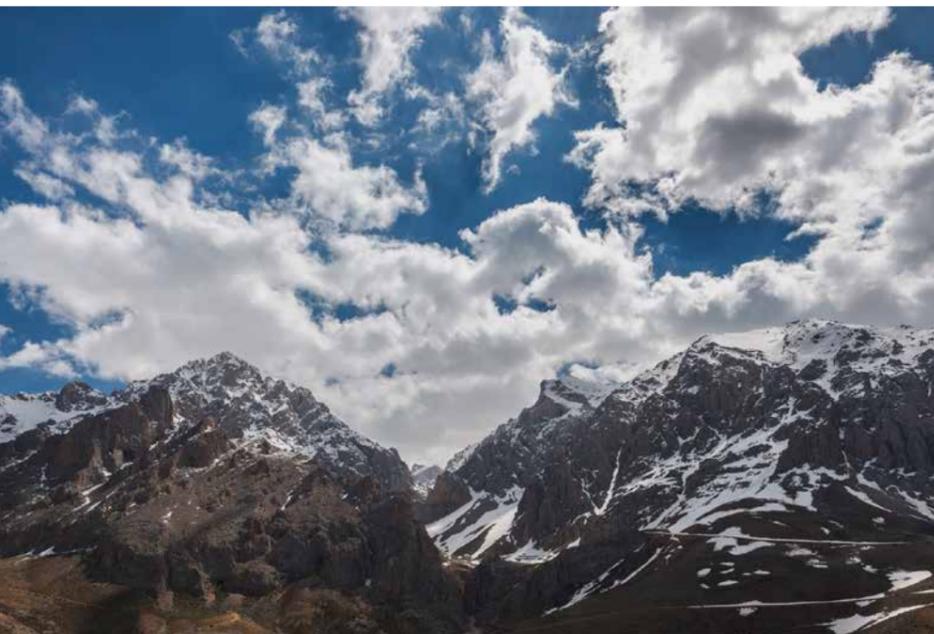
Hacer para crear. Ser para compartir. Volar para soñar. Estos son los valores que guían a Industrial Wear y que se aplican a toda la cadena de producción. Tener los **conocimientos para** crear nuevos productos, **compartirlos con otros y soñar con un futuro nuevo** y cada vez más desafiante es una **misión inclusiva** que se logra gracias a la contribución positiva y responsable de todas las personas y socios involucrados.

La **concreción y la pasión** alimentan el «hacer» diario, estimulan la **búsqueda continua** de innovación tecnológica y creativa, y consolidan el enfoque autorizado hacia un mercado global.

La empresa quiere crear una red profesional que, a través del «**compartir**» valores, intereses e intenciones, genere un fuerte **sentido de pertenencia** que determine un valor añadido diferenciador e identificativo en el mercado.

El grupo de trabajo interno, altamente profesional e impulsor de todo el proceso, prestará siempre una gran atención a la excelencia de los jóvenes valores, con el fin de **incrementar el aporte de ideas, de energía** y de «sueños», y hacer que las empresas del Grupo sean cada vez más competitivas. Por ello, desde hace varios años la empresa ha incluido las temáticas de Responsabilidad Social Empresarial en su gobernanza, emprendiendo un camino fructífero de certificaciones internacionales y de adopción de mejores prácticas orientadas al desarrollo cualitativo, sostenible y ético.

Nuestros valores están presentes en toda la cadena productiva, alimentando una misión compartida e integradora.



La responsabilidad social empresarial es parte integrante de nuestra gobernanza.



Ética e integridad empresarial



SA 8000

En 2022 Industrial Wear implementó el sistema de gestión SA8000, una **norma internacional sobre responsabilidad social impulsado por Social Accountability**.

La norma tiene como objetivo comprobar el cumplimiento de las prácticas corporativas en los siguientes temas.

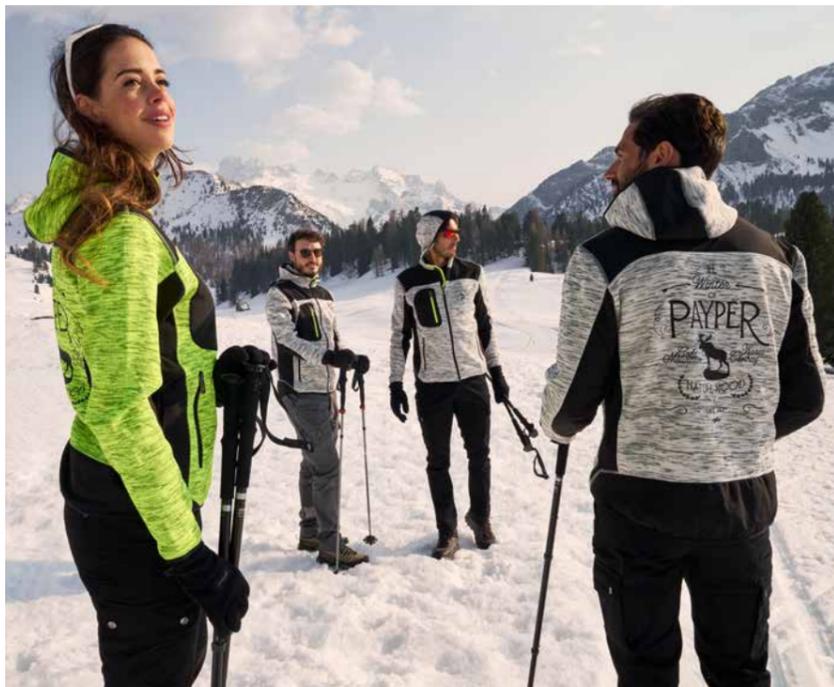
- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso y obligado
- Salud y seguridad
- Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
- Discriminación
- Prácticas disciplinarias
- Horario laboral
- Remuneración
- Sistema de gestión

En línea con los valores descritos anteriormente, en 2022 Industrial Wear inició el desarrollo y la implementación del **Modelo de Organización, Gestión y Control previsto por el Decreto Legislativo 231/2001** (en adelante también «MOG»), finalizado y adoptado en diciembre de 2022.

El MOG es un **conjunto de principios, normas, procedimientos y controles** destinados a prevenir la comisión de posibles delitos

sobre la base de la evaluación y gestión de los riesgos presentes. De acuerdo con la legislación vigente, existe un preciso **régimen de sanciones disciplinarias aplicable en caso de que se vulneren** los distintos aspectos del modelo. El Modelo es una herramienta que permite gestionar la complejidad de las situaciones en las que opera una empresa, definiendo claramente el conjunto de principios y valores que guían sus actividades.

El MOG es una herramienta importante para gestionar mejor el campo de acción de la empresa y su complejidad.



Para verificar que las disposiciones del MOG y del Código Ético se apliquen con transparencia, se ha creado en la empresa un **Órgano de Supervisión**. Más concretamente, el Órgano de Supervisión:

- se ocupa de la **aplicación del MOG**, de difundir su conocimiento y cumplimiento y de verificar su correcta implementación con la ayuda de los departamentos pertinentes de la empresa;
- indica las **actualizaciones necesarias** en caso de no conformidades o cambios en la organización de la empresa;
- vela por que todos los destinatarios operen de **conformidad con la ley y el Código Ético**;
- lleva a **cabo investigaciones internas** a la luz de denuncias de posibles infracciones;
- Recopila y **archiva los datos y la información** derivados de las investigaciones realizadas y promueve iniciativas y soluciones concretas en respuesta a las acciones correctivas propuestas.

El Código Ético representa la «Carta de Derechos y Deberes Fundamentales».

En este sentido, para facilitar el flujo de información al Órgano de Vigilancia, se ha habilitado una dirección de correo electrónico dedicada a las denuncias. En cumplimiento de lo establecido en el procedimiento operativo denominado «**Whistleblowing**», el Órgano de Vigilancia actuará

para proteger a los denunciantes de cualquier forma de represalia, discriminación o sanción, asegurando la **confidencialidad de la identidad del denunciante** para luego proceder a la oportuna resolución o comunicación al Consejo de Administración.



EL CÓDIGO ÉTICO DEL GRUPO

En línea con la adopción del Modelo de Organización, Gestión y Control, desde diciembre de 2022 el Grupo ha adoptado un **Código Ético** que **comparte con todos** los empleados, proveedores, clientes y, en general, con todos los distintos sujetos que colaboran con el Grupo.

El Código representa la «Carta de Derechos y Deberes Fundamentales» y **define los principios y valores** corporativos que inspiran a las empresas del Grupo en el desarrollo de sus actividades y que constituyen su **identidad corporativa, orientando constantemente las elecciones estratégicas y políticas en los negocios** en los que operan. La empresa también realiza un esfuerzo constante para alinear los principios de gobernanza entre la empresa matriz y las filiales, mediante la actualización de los reglamentos y estatutos al objeto de hacerlos homogéneos y estructurar una identidad única a nivel de Grupo.

Cada empresa del Grupo comparte, acepta y cumple los siguientes principios éticos: legalidad; igualdad e imparcialidad; transparencia, corrección y fiabilidad; profesionalidad; confidencialidad; protección de la privacidad; protección de información sensible a los cambios de precio; valor de los recursos humanos; salud y seguridad; respeto y protección del medio ambiente; protección de la competencia. **Las empresas del Grupo se comprometen a que todas las personas estén informadas y concienciadas** sobre cómo desempeñar sus funciones de conformidad con la ética de comportamiento que se ha de adoptar, que exista una constante predisposición y voluntad de mejora continua y que se cumplan todas las leyes y reglamentos aplicables.



Los grupos de interés y los temas materiales del Grupo

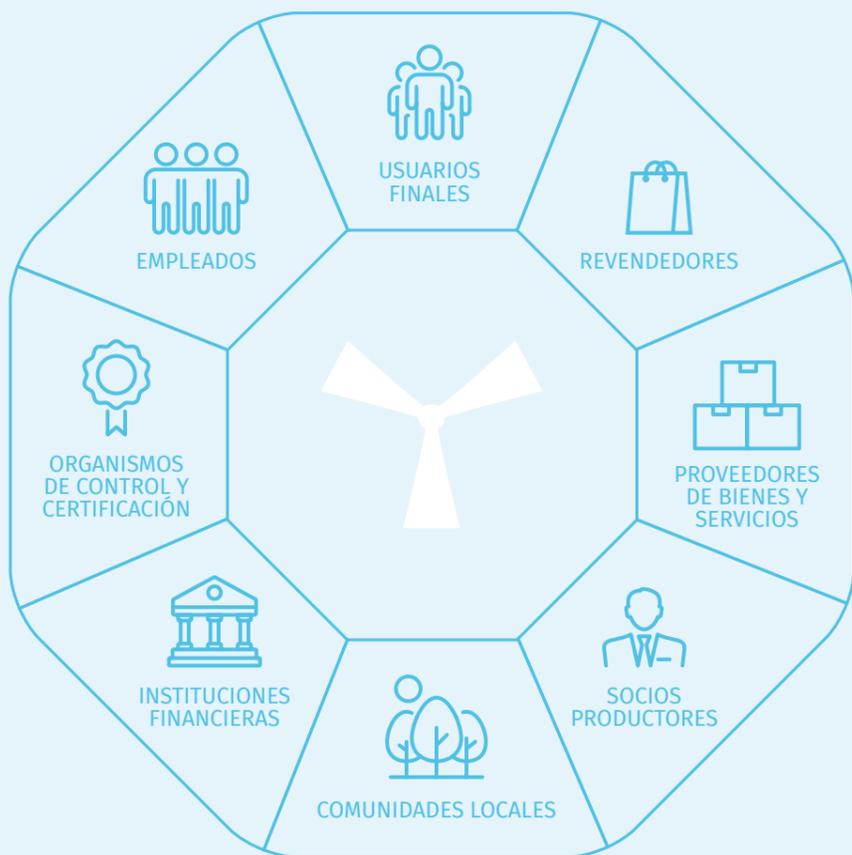
En su camino hacia la sostenibilidad, el Grupo Industrial Wear ha ido adoptando un enfoque progresivo del tema a través de iniciativas específicas destinadas a mejorar su desempeño económico, medioambiental y social a lo largo del tiempo. Para el Grupo, **2021** representó el **punto de partida en la adopción de un enfoque estructurado en materia**

de sostenibilidad. Tras una **evaluación inicial del desempeño en sostenibilidad**, que permitió obtener una indicación del posicionamiento del Grupo frente a los distintos actores del sector a nivel nacional e internacional, se identificaron los **puntos fuertes** y las **posibles áreas de mejora** sobre las que reforzar el compromiso, la gestión y la supervisión.

Durante **2022**, en el transcurso de este camino, se redefinió el **mapa de los grupos de interés** del Grupo al objeto de mantener un diálogo activo y continuo, también en lo que respecta a los objetivos a largo plazo en materia de sostenibilidad.

De acuerdo con lo establecido en los Estándares de Reporte de Sostenibilidad (GRI), **el Grupo ha utilizado la información derivada de sus actividades de implicación con dichas categorías de grupos de interés como un elemento necesario para identificar y evaluar su impacto** en la economía, el medio ambiente y las personas, también con el fin de elaborar este Informe de Sostenibilidad. A continuación se resumen las principales formas de comunicación e implicación para cada categoría de grupos de interés.

LOS GRUPOS DE INTERÉS DEL GRUPO INDUSTRIAL WEAR



El diálogo y el compromiso son los puntos clave de nuestras relaciones con los grupos de interés.

CATEGORÍAS DE GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES INICIATIVAS DE DIÁLOGO E IMPLICACIÓN
USUARIOS FINALES	<ul style="list-style-type: none"> Escuchar y gestionar las reclamaciones a través de la implicación de los revendedores Sitios web de los principales revendedores
REVENDEDORES	<ul style="list-style-type: none"> Informe diario de las oficinas comerciales y agentes del Grupo Visitas organizadas en el showroom del Grupo Reuniones específicas Sitio web del Grupo
EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> Momentos de formación y evaluación del personal Sistema de denuncia de irregularidades (Whistleblowing) Canales de comunicación interna (Intranet, tableros de anuncios, etc.)
SOCIOS PRODUCTORES	<ul style="list-style-type: none"> Informe diario de las Oficinas de Compras del Grupo Actividades de selección de proveedores y evaluación del desempeño en términos de calidad, coste del servicio y criterios de responsabilidad ética, social y medioambiental Actividades de seguimiento a través de organismos de certificación externos Reuniones periódicas y controles en las sedes de los proveedores Sitio web del Grupo
PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> Informe diario de las Oficinas de Compras del Grupo Actividades de selección de proveedores y evaluación del desempeño en términos de calidad, coste del servicio y criterios de responsabilidad ética, social y medioambiental Sitio web del Grupo
ORGANISMOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Comunicaciones oficiales Cumplimiento de las solicitudes de documentos previstas por la normativa vigente aplicable Sitio web del Grupo
COMUNIDADES LOCALES	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas en el territorio Colaboraciones y asociaciones con organizaciones y asociaciones locales
INSTITUCIONES FINANCIERAS	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones periódicas de actualización Planes industriales plurianuales compartidos



Los pilares y las líneas estratégicas de sostenibilidad del grupo

De acuerdo con los estándares adoptados para la elaboración de informes, en 2022 el Grupo realizó un **análisis de materialidad** para identificar los asuntos relevantes. Dicho análisis se llevó a cabo con la **participación de la Alta Dirección y los Grupos de interés**, con el fin de identificar y evaluar los impactos actuales y futuros, tanto positivos como negativos, que el Grupo tiene sobre la economía, el medio ambiente y las personas en el ámbito de sus actividades y relaciones comerciales.

Tras el análisis del contexto actual, se realizó un **análisis comparativo (benchmark) sobre un panel de empresas del sector** en el que se consideraron las líneas directrices establecidas por organismos internacionales y publicaciones de algunas fuentes autorizadas

como, entre otras, el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), los Estándares de Informes de Sostenibilidad (estándares GRI), el S&P Global Yearbook y el Impact Radar del UNEP FI.

Así pues, la evaluación de la importancia de los impactos se realizó en primer lugar a través de la participación de la Dirección, que expresó sus puntuaciones considerando los tres parámetros

siguientes: **escala, alcance y probabilidad**. Además, para determinar la importancia de los impactos para los **grupos de interés**, se entregó un cuestionario a una muestra de grupos de interés (empleados, clientes, proveedores e instituciones financieras) del Grupo.

Posteriormente, los impactos se agruparon en temas relevantes y en Pilares, como se muestra en la tabla.

Gracias al análisis de materialidad se han identificado y agrupado en pilares los temas más relevantes relacionados con la sostenibilidad para la empresa y sus grupos de interés.

LOS TEMAS MATERIALES PARA INDUSTRIAL WEAR	LOS PILARES DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO
CALIDAD, SEGURIDAD Y CONFORMIDAD DEL PRODUCTO	 PRODUCTO Y PRODUCCIÓN
CUMPLIMIENTO Y REPUTACIÓN	
DESEMPEÑO ECONÓMICO	
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	
INNOVACIÓN DE PRODUCTO, PROCESO, I+D	 CERTIFICACIONES INTERNACIONALES Y TRANSPARENCIA
ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL	
GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS	
GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO	 ÉTICA Y COMUNIDAD
FORMACIÓN, DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	
DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN	 SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES	

LOS 4 PILARES DE PAYPER EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD



Producto y producción



Certificaciones internacionales y transparencia



Ética y comunidad



Sostenibilidad medioambiental

Desde hace varios años, Payper ha incluido las temáticas de Responsabilidad Social Empresarial en su gobernanza, emprendiendo un camino fructífero de certificaciones internacionales y de adopción de mejores prácticas orientadas al desarrollo cualitativo, sostenible y ético. Todo esto se traduce en la capacidad de **integrar las actividades comerciales con el respeto y la protección de los intereses de las comunidades** con las que se relaciona, pero también con la protección de los recursos ambientales y su preservación para las generaciones futuras.

En particular, el Grupo Industrial Wear ha definido **cuatro Pilares temáticos**, que representan los fundamentos de su enfoque de sostenibilidad: Certificaciones internacionales y transparencia, Producto y producción, Sostenibilidad ambiental y Ética y comunidad, que representan el referente estratégico del Grupo en materia de sostenibilidad.

En 2022, el Grupo también inició una planificación estratégica en materia de sostenibilidad, basada en los cuatro Pilares, definiendo **líneas estratégicas específicas de sostenibilidad y objetivos operativos** orientados a la mejora continua del desempeño ESG (medioambiente, social y de gobernanza) de Industrial Wear.

En la definición de las líneas estratégicas y de los objetivos estratégicos también se tuvieron en cuenta las prioridades definidas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (**Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS**), que es el principal marco internacional en materia de sostenibilidad. En particular, a través de sus actividades, el Grupo contribuye a alcanzar 7 de los 17 ODS de la ONU.

El objetivo del Grupo es **fortalecer cada vez más su compromiso concreto en estas áreas**, identificando acciones específicas dirigidas a implementar sus directrices estratégicas y objetivos operativos, y mejorando su desempeño en materia de sostenibilidad en el tiempo.



PILARES TEMÁTICOS	DIRECTRICES ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	ODS DE REFERENCIA
 <p>PRODUCTO Y PRODUCCIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar productos duraderos y sostenibles Innovar los productos realizados para aumentar la calidad y la seguridad Mejorar la satisfacción del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Medir la durabilidad de nuestros productos a través de indicadores claves de desempeño (KPI por sus siglas en inglés) específicos y aumentar esta característica con el tiempo Aumentar la producción de prendas que contengan un porcentaje de algodón y materias primas provenientes de cadenas de suministro sostenibles Definir objetivos específicos para reducir el impacto medioambiental relacionado con el ciclo de vida de nuestros productos 	 
 <p>CERTIFICACIONES INTERNACIONALES Y TRANSPARENCIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la gobernanza en temas de ética, cumplimiento y sostenibilidad Gestionar la cadena de suministro de forma ética y sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Difundir el conocimiento de nuestro Código Ético y garantizar que sea compartido por nuestros empleados y nuestros socios comerciales. Definir un Código de Conducta para Proveedores con criterios específicos relacionados con temas medioambientales y sociales compartidos Mejorar el desempeño ESG de nuestros proveedores a lo largo del tiempo, medido a través de auditorías específicas realizadas por organismos independientes 	 
 <p>SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reducir el consumo de energía y las emisiones que causan el cambio climático Aumentar la sostenibilidad medioambiental de las materias primas adquiridas 	<ul style="list-style-type: none"> Medir las emisiones que causan el cambio climático generadas por el Grupo, incluidas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) relacionadas con nuestras actividades indirectas (Alcance 3) Desarrollar un plan de descarbonización de nuestras actividades, definiendo objetivos de reducción en línea con los Acuerdos de París Desarrollar actividades dirigidas a reducir la necesidad de materias primas para productos y embalajes a través de enfoques de economía circular 	 
 <p>ÉTICA Y COMUNIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores Mejorar el bienestar y la satisfacción de los empleados Poner en valor la comunidad y el territorio local 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar la concienciación interna sobre el sistema de Salud y Seguridad y fortalecer el sistema de control interno Mejorar constantemente la salubridad del entorno de trabajo y reducir los riesgos relacionados con las actividades en nuestras plantas Desarrollar colaboraciones y proyectos estratégicos con organizaciones locales para generar un impacto positivo en el medio ambiente y en las personas 	 



Producto y producción

01



Miembro oficial de **Better Cotton.**



Los temas materiales relacionados con el pilar «producto y producción»

- Calidad, seguridad y conformidad del producto
- Cumplimiento y reputación
- Satisfacción del cliente
- Innovación de producto, proceso, I+D
- Desempeño económico



Sistema de gestión certificado según la norma **UNI EN ISO 9001:2015.**



100 % de los productos evaluados con respecto a la salud y seguridad de los clientes finales.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU RELEVANTES PARA EL PILAR «PRODUCTO Y PRODUCCIÓN»



ODS 9 – INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Obtener infraestructuras sostenibles y de calidad para todos, para impulsar un nuevo modelo de negocio que respete los principios de sostenibilidad y que adopte tecnologías y procesos industriales limpios.



ODS 12 – CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Garantizar el bienestar de la población a través del acceso al agua, la energía y los alimentos, reduciendo al mismo tiempo el consumo excesivo de recursos naturales.



1.1

El catálogo de productos

El crecimiento dimensional y la especialización desarrollada a lo largo del tiempo han dado lugar al nacimiento de más de dos mil productos, desarrollados por el creativo y experto equipo de I+D que cada año enriquece la colección con decenas de nuevos prototipos y actualiza diversos artículos que ya forman parte del catálogo.

De hecho, una de las principales actividades empresariales está dirigida a ampliar constantemente la gama de productos, mediante el desarrollo de nuevos artículos dentro de las categorías de producto existentes o mediante actividades de innovación que permitan explorar nuevos sectores. Las colecciones de Payper han sido desarrolladas por un equipo de I+D italiano, muy creativo y experto.

Desde la investigación hasta el

estilo, pasando por el desarrollo y el embalaje, todo se comprueba al detalle, tanto en lo que respecta a los parámetros de calidad y funcionalidad como a los aspectos relacionados con el posible impacto en el medio ambiente y en la salud de las personas. El control de todo el proceso de producción, desde el diseño hasta la logística, permite alcanzar estándares elevados y garantizados en el tiempo.



2.000+ productos, desarrollado por el equipo de I+D



Desde la más informal hasta la más técnica, todas las colecciones están diseñadas por un equipo de investigación y desarrollo creativo y experto.



Corporate Wear

Total looks para hombre, mujer y niño

El segmento tiene como objetivo satisfacer las necesidades de un mercado representado por todo aquel que, en su ámbito profesional o personal, busque prendas representativas de una organización o evento específico, ya sea su empresa de referencia o una organización diferente de la que forme parte. Las prendas destinadas a este segmento se diseñan y fabrican con el objetivo de ofrecer un producto de calidad, cómodo y fácil de personalizar, manteniendo a la vez un estilo propio, que caracterice y potencie la marca Payper.

WORK & SAFETY

Tech-nik, multipro, hi-vi, industria, protección, guantes

Esta división engloba prendas y complementos para el trabajo y la prevención de accidentes, tales como ropa multiprotección y de alta visibilidad, guantes de trabajo, mascarillas, monos y otros equipos de protección individual, diseñados para los clientes que buscan un producto en el que la seguridad y la protección sean prioritarias y, al mismo tiempo, facilite todos los movimientos para desempeñar la actividad laboral. Los distintos artículos pertenecientes a este segmento requieren una intensa actividad de I+D, ya que se caracterizan por una mayor complejidad de diseño y fabricación, así como por el hecho de que las prendas están sujetas a estrictas certificaciones y a una serie de requisitos normativos internacionales.

Para Industrial Wear es fundamental mantenerse al día con las tendencias del contexto internacional, para poder satisfacer las necesidades de sus clientes y garantizar una escucha atenta. Por ello, entre los productos del segmento de Seguridad se ha desarrollado en los últimos años la línea «Protection», dedicada a la protección contra enfermedades infecciosas transmisibles, que incluye mascarillas quirúrgicas y filtrantes, trajes y accesorios contra agentes infecciosos pero también contra la contaminación radiactiva, gafas de protección y productos higienizantes de amplio espectro.



FOOTWEAR

Calzado de seguridad

Desde principios de 2019, también hemos introducido la línea de calzado de seguridad de la marca Payper.

La cadena de suministro del segmento de calzado es totalmente Made in Italy y está gestionada por un equipo de profesionales capaces de diseñar y crear un zapato con un alto nivel de calidad, que aúna diseño y protección, para ofrecer al usuario un elemento diferenciador y de gran comodidad para su pie, con absoluta atención a los criterios de seguridad.





En 2019 emprendimos un itinerario de análisis del impacto medioambiental del ciclo de vida de nuestros productos.

1.2

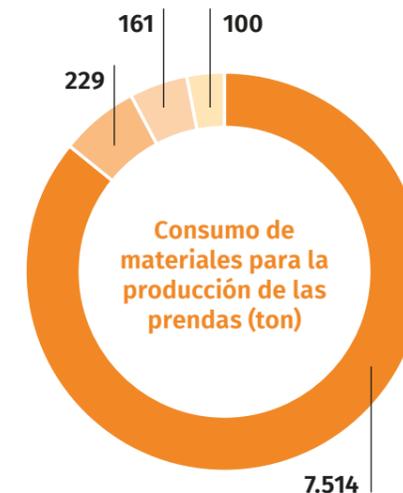


Los materiales utilizados

La industria de la confección se basa en el aprovechamiento de los recursos naturales, con un inevitable impacto en las matrices medioambientales a nivel local y global. Reducir la dependencia de estos recursos y desarrollar fuentes de suministro sostenibles crea beneficios comerciales y reduce el impacto en el medio ambiente.

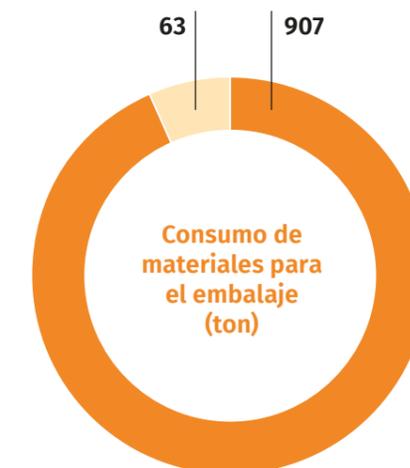
Por ello, como parte del análisis de riesgos ambientales relativo a la implantación de nuestro sistema de gestión ambiental acorde a la norma ISO 14001, realizamos una **identificación detallada de los procesos y de sus entradas y salidas de materiales**, con el fin de asociar cada actividad con los correspondientes aspectos ambientales que se deben controlar y gestionar de manera continua.

El Grupo, también a través de sus socios fabricantes, utiliza distintos materiales para la fabricación de sus productos (principalmente algodón, nailon, cuero y fibras sintéticas) y para los embalajes utilizados para el transporte y la distribución (principalmente papel, cartón y, en menor medida, plásticos).



- Algodón
- Nailon
- Cuero
- Otros (elastano, poliéster, poliamida, etc.)

Desde los materiales para confeccionar las prendas hasta los del embalaje, cada recurso cuenta.



- Papel y cartón
- Plástico



Evaluación del impacto medioambiental en el ciclo de vida de las materias primas utilizadas

En 2019 Industrial Wear empezó un proceso de análisis técnico sobre el impacto ambiental relacionado con el ciclo de vida de sus productos, inspirado en el análisis de ciclo de vida o **LCA (Life Cycle Assessment)**.

El estudio, desarrollado como parte del sistema de gestión ambiental ISO 14001, ha tenido en cuenta **todos los materiales con los que se fabrican las prendas**, entre ellos: algodón, lana, poliéster, poliamidas-nailon, viscosa o rayón. Se han considerado todas las fases del ciclo de vida de los materiales: diseño del producto con creación de los prototipos, fabricación de las prendas, transporte terrestre, transporte marítimo, envío al cliente, usuario final, fin de vida.

Para cada una de estas fases se ha **evaluado cualitativamente el grado de impacto medioambiental** sobre las principales matrices medioambientales (agua, aire, materias primas y suelo, residuos, energía) y el grado de influencia de la empresa, las actividades de reducción existentes y las posibles alternativas con menos impacto.



1.3

Algodón sostenible: unirse a Better Cotton



Nuestros resultados

Sunset, Sunrise, Venice, Skipper, Florence, Verona obtenidos con algodón Better Cotton desde 2022.



Nuestro objetivo

100 % camisetas, polos, sudaderas y pantalones Realizados con algodón better cotton para 2023.

Para una cadena de suministro de algodón más responsable con el medio ambiente y las comunidades agrícolas.

En 2022, el Grupo se unió a **Better Cotton**, una organización internacional que tiene como objetivo hacer más sostenible la cadena de suministro del algodón a nivel global, reduciendo los impactos negativos de las fases de cultivo y procesamiento, a través de un sistema preciso de trazabilidad.

Adherirse a la estrategia **Better Cotton** significa seguir sus **criterios fundamentales**, cuyo objetivo es llevar a los productores mundiales de algodón a una producción más responsable con el medio ambiente y las comunidades agrícolas a través de **siete principios rectores**.

Para lograr este objetivo, se forma a los cultivadores con licencia para que adopten **prácticas de producción más sostenibles** desde

el punto de vista medioambiental, social y económico.

Para que la **cadena de abastecimiento sea cada vez más transparente**, la mayoría de nuestros proveedores se han unido al programa Better Cotton y apoyan nuestro objetivo, que es **fomentar las mejores prácticas de cultivo de algodón a nivel global**.

Esta posición común nos permite aumentar cada vez más la cantidad de productos fabricados con algodón sostenible.

Para el Grupo, participar en esta iniciativa es una parte fundamental en el **desarrollo de una estrategia de abastecimiento de materiales más sostenibles**, que le permite avanzar en la mejora del desempeño de sostenibilidad de su cadena de suministro.



Los principios «Better Cotton»

1. Protección de las plantas: sustituyendo el uso de pesticidas por técnicas alternativas;
2. Uso sostenible del agua;
3. Cuidar la salud del suelo, porque un suelo sano produce cultivos más consistentes y de mejor calidad;
4. Conservación y mejora de la biodiversidad;
5. Adopción de mejores prácticas de recolección, almacenamiento y transporte de las fibras de algodón;
6. Condiciones de trabajo dignas;
7. Sistema de gestión eficaz, adoptando políticas y procedimientos integrados.

1.4



Resistencia de los materiales y durabilidad de las prendas



Lo que diferencia a la **economía lineal** de la **economía circular es la forma en que se crea y se mantiene el valor** dentro del sistema durante el mayor tiempo posible. El Grupo Industrial Wear quiere hacer suyo este enfoque mediante el desarrollo de productos duraderos, que contengan materiales reciclados y que puedan reciclarse al final de su vida útil.

El **riesgo de obsolescencia** de la ropa profesional y promocional es mucho menor que el de la ropa tradicional: el uniforme de trabajo requiere la **mayor «long-life» posible**, debido a las necesidades

de uniformidad de las empresas, que son los clientes finales. Esta es una de las razones de la **elevada vida media de los artículos** del catálogo, algunos de los cuales están presentes desde la fundación de la empresa.

La resistencia, y por tanto la **durabilidad** general, forma parte de las características básicas que las prendas deben garantizar durante su uso. Para ello, se realizan **ensayos y pruebas de laboratorio** a los EPI de cada categoría con el fin de verificar el cumplimiento de estas propiedades.



Ensayos y pruebas de laboratorio

- Ensayo de **resistencia a la abrasión** de los tejidos
- Determinación de la **propensión** del tejido al **fuzzing** y al **pilling** (desgaste o formación de pelusas/bolas)
- Determinación de la **resistencia del color al lavado**
- Determinación de la **solidez del color** al frotamiento
- Determinación de la **resistencia al estallido**
- Ensayo de resistencia al **cambio dimensional**
- Ensayo de **resistencia a la tracción y al desgarró**
- Ensayo de **resistencia a la combinación luz-sudor**

1.5



Calidad y rendimiento: la garantía de protección



La clasificación de los EPI

Los Equipos de Protección Individual se clasifican en tres categorías, en orden ascendente según el grado de riesgo asociado a la actividad laboral.

- **EPI de primera categoría:** son equipos de protección para actividades que presentan un riesgo mínimo y que ocasionan daños menores (como consecuencia de vibraciones, luz solar, impactos leves, fenómenos atmosféricos, etc.). Están autocertificados por el fabricante.
- **EPI de segunda categoría:** EPI que no entran en las otras dos categorías y que están vinculados a actividades con un riesgo significativo. Se requiere un documento de certificación de un organismo de control autorizado.
- **EPI de tercera categoría:** equipos que protegen al trabajador de daños graves o permanentes para su salud o del riesgo de muerte. Según la normativa vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo, se requiere una formación específica obligatoria para poder utilizarlos correctamente.

El Grupo ha adquirido una gran experiencia en el campo del desarrollo de modelos, del aprovisionamiento de materias primas y de la producción de ropa de trabajo profesional y casual, con un objetivo bien claro: **conseguir que el desempeño de los trabajadores sea más seguro, más práctico y más atractivo.** Para obtener estos resultados, la atención a la calidad de los procesos y la certificación de los parámetros de desempeño del producto son esenciales.

La mayoría de los artículos de Industrial Wear están clasificados como EPI (Equipos de Protección

Individual). En este sentido, estos artículos deben **superar las pruebas específicas** establecidas en el Reglamento Europeo 2016/425, en cuanto a salubridad, inocuidad, resistencia y otros parámetros. Hasta la fecha, el catálogo de Payper ofrece 223 EPI de categoría I, 102 EPI de categoría II y 10 EPI de categoría III.

Tanto en 2021 como en 2022, se evaluó el impacto en la salud y seguridad de los usuarios finales del **100 % de las categorías de productos** de Payper (Corporate Wear, Work & Safety, Footwear).



Hasta la fecha, el catálogo de Payper ofrece 223 EPI de categoría I, 102 EPI de categoría II y 10 EPI de categoría III.





1.6

Evolución de los productos creatividad, investigación y desarrollo



PRIMER DISEÑO Y PROTOTIPO



ANÁLISIS DEL PROTOTIPO



INFORME TÉCNICO DEL PRODUCTO



COMUNICACIÓN CONSTANTE CON LOS FABRICANTES

Nuestro objetivo: producir solo modelos sostenibles a través de una cadena de suministro 100 % controlada.

Una de las principales actividades de la empresa es el **desarrollo creativo de nuevos modelos**. Esta fase tiene una implicación clave no solo por lo que respecta a la competitividad y capacidad de generar valor, sino también en relación con los aspectos de sostenibilidad medioambiental que caracterizan a las prendas. El objetivo de la empresa es producir exclusivamente **modelos sostenibles fabricados con procesos responsables y certificados**, a través de una cadena de suministro totalmente controlada.

El diseño y desarrollo de nuevos productos, basado en un cuidadoso análisis de mercado, es

realizado principalmente por el **Departamento de Diseño**, a cargo del fundador Verter Valentini, que dirige las actividades de diseño y desarrollo. Luego, los modelos desarrollados se comparten con los socios fabricantes para la producción de las prendas.

El trabajo del departamento se lleva a cabo mediante la elaboración de un **Plan de Diseño** específico que contiene las etapas del proyecto, teniendo en cuenta controles, revisiones y validaciones. Todas las actividades, desde la creación de prototipos hasta la fabricación de la prenda, se establecen a través de un procedimiento interno específico y se coordinan mediante **un único sistema de gestión integrado**.



1.7

La seguridad de los productos y la garantía de la salud de los clientes finales

Las producciones del Grupo cuentan con **certificaciones** conformes con parámetros internacionales de protección y seguridad. Los **departamentos técnicos**, ubicados en las distintas áreas de producción de todo el mundo, garantizan el cumplimiento de los estándares de producción y de las condiciones de trabajo en total sinergia con el **Laboratorio de Calidad** central.

La empresa se adhiere al programa ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), que apoya la difusión de prácticas de química sostenible entre las organizaciones del sector, con el fin de proteger a los consumidores, a los trabajadores y al medio ambiente.



Fomentamos la difusión de prácticas sostenibles para la salubridad de nuestros productos.

Además, toda la producción de Industrial Wear se ajusta a los parámetros del **Reglamento Europeo REACH** (CE n.º 1907/2006) que registra, evalúa, autoriza y restringe el uso de productos químicos.

Por último, desde hace varios años los principales proveedores de Industrial Wear producen con **materiales certificados OEKO-TEX®**. El **STANDARD 100 by OEKO-TEX®** garantiza la ausencia de sustancias nocivas para la salud en los productos, mediante estrictos criterios de verificación.

Hasta la fecha, los análisis realizados por los órganos de control a los productos del Grupo no han encontrado ningún aspecto crítico en cuanto a riesgos para la salud y la seguridad de los usuarios finales.



1.8



Al servicio de nuestros clientes

La comunicación con los clientes se desarrolla a través de **canales digitales** como vídeos, boletines informativos digitales y **canales tradicionales** en papel, como catálogos y folletos comerciales.

El departamento de Atención al Cliente de la empresa se dedica constantemente a garantizar una **asistencia al cliente rápida y eficaz** y, a la semana de su apertura, resolvió una media del 95 % de las **reclamaciones**, con más de 250 contactos mensuales gestionados.

Además, Industrial Wear realiza una encuesta continua de **satisfacción del cliente** con el producto y el servicio ofrecido a través de cuestionarios que, posteriormente, se comparten internamente.



Encuestas estadísticas

La Dirección General solicita a menudo esta actividad para recopilar información sobre la satisfacción del cliente.



Recogida de reclamaciones

Las reclamaciones se registran en un formulario específico, del cual el departamento de reclamaciones facilita periódicamente un informe resumido a la Dirección General



Devoluciones de productos

El seguimiento de las devoluciones proporciona a la empresa una señal de la evolución del producto y, por lo tanto, se considera un indicador de la satisfacción del cliente final.



La colaboración con los minoristas se desarrolla a través de **acuerdos contractuales que prevén diferentes tipos de asociaciones** según el modelo elegido (Distribuidor Autorizado o Socio).

- **PAYPER SMART POINT:** para llegar a aquellos clientes que, con el objetivo de crecer, desarrollan una colaboración inicial con el Grupo.
- **PAYPER ISLAND:** expositores sencillos e independientes.
- **PAYPER CORNER:** un auténtico equipamiento con materiales de calidad hechos a medida.



Atención al cliente rápida y eficaz: 95 % de las reclamaciones resueltas en una semana, más de 250 contactos al mes gestionados.



Certificaciones internacionales y transparencia

02



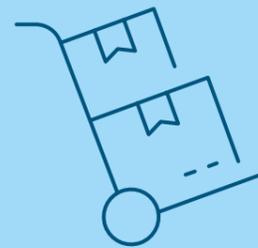
100 % de proveedores mapeados

según las principales certificaciones del sector.



Los temas materiales relacionados con el pilar «certificaciones internacionales y transparencia»

- Ética e integridad empresarial
- Gestión de materias primas
- Gestión sostenible y responsable de la cadena de suministro



55 % de proveedores certificados

según el sistema

AMFORI BSCI.



32 % de proveedores certificados

según la norma

ISO 9001.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU RELEVANTES PARA EL PILAR «CERTIFICACIONES Y TRANSPARENCIA»



ODS 12 – CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Garantizar el bienestar de la población a través del acceso al agua, la energía y los alimentos, reduciendo al mismo tiempo el consumo excesivo de recursos naturales.



ODS 16 – PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES FUERTES

Promover la legalidad a nivel nacional e internacional, y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos, reduciendo la corrupción y creando instituciones responsables y transparentes.





2.1

Nuestra cadena de suministro

5 normas y certificaciones mapeadas dentro de la cadena de suministro



El modelo de negocio de Industrial Wear se basa en gran medida en la **colaboración con socios fabricantes**, los cuales se encargan de fabricar el producto concebido y diseñado por la empresa.

La producción de todos los artículos presentes en los dos catálogos de ropa, «Corporate» y «Work-wear», se realiza en su totalidad en el extranjero, en particular en **China, Bangladesh, Pakistán e India**, mientras que la

producción de la línea de calzado se realiza íntegramente en **Italia**.

Una vez fabricados, los productos se envían por barco a los **puertos de Rávena, Génova y La Spezia**. Los contenedores se despachan diariamente en la aduana y luego se transfieren a la logística de conexión en Rávena, Forlì y Bolonia. Por último, desde aquí los productos se trasladan a los **almacenes internos**, para luego ser enviados al cliente.

55 %

Los proveedores certificados por el **sistema Amfori BSCI**

20 %

Los proveedores certificados por SEDEX-SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

16 %

Los proveedores certificados ISO14001

32 %

Los proveedores certificados ISO9001



- Localización de los socios productores
- Sede del grupo y almacenes logísticos
- Ubicación de las sucursales comerciales



2.2

Selección y seguimiento de los socios productores

Cultivamos relaciones de valor con nuestros socios para una producción ética y de calidad.

La relación con los proveedores se basa en un **profundo conocimiento** y en la confianza mutua, en muchos casos **consolidados a lo largo de los años a través de una historia de desarrollo común**. A lo largo del tiempo, la empresa ha trabajado junto con sus socios sobre la base de principios claros, como los altos **estándares de calidad del producto** y la atención a **condiciones de trabajo** justas y socialmente responsables.

El control de estos aspectos es posible gracias a la presencia de **oficinas operativas en los principales sitios de producción**. Estas oficinas técnicas, además de una función de **inspección y control** de calidad en los proveedores, se ocupan de la **coordinación y seguimiento de los pedidos** y realizan una cuidadosa **verificación del cumplimiento de los estándares de calidad y éticos** en la producción.



La evaluación de los proveedores con criterios de sostenibilidad

La evaluación de los proveedores incluye una **fase inicial de selección**, en la que se solicitan datos sobre diversos aspectos organizativos, como el cumplimiento de la normativa medioambiental, de las condiciones de trabajo correctas, de los parámetros de seguridad y salud, la no discriminación y otros **criterios medioambientales y sociales**. Tras una evaluación inicial positiva, el proveedor se incluye en el **registro de proveedores autorizados**, que el Departamento de Compras actualiza constantemente.

Se realiza una **auditoría a todos los nuevos proveedores de producto acabado y a los proveedores existentes** con actualizaciones anuales. En concreto, prevé una evaluación del desempeño por parte de un organismo externo basado en el **estándar BSCI Amfori**, que tiene en cuenta **14 parámetros, incluida la responsabilidad social, la salud y la seguridad, y el medio ambiente**. Al final del proceso de evaluación, se envía a la empresa un **Informe de Auditoría de Fábrica** que contiene la puntuación de desempeño para cada una de las áreas consideradas.

En el transcurso de 2022 se evaluaron a **56 proveedores según los criterios descritos**.



100 %

Los proveedores sujetos a evaluación mediante el uso de criterios ambientales y sociales.



56 proveedores

evaluados durante 2022 en base a los criterios descritos.



2.3

La reducción de impactos en la cadena de suministro

La producción de nuestras prendas se lleva a cabo en **varios centros de producción distribuidos alrededor del mundo**, a través de **procesos industriales característicos de la industria textil**. Estas actividades generan impactos ambientales vinculados a diversos aspectos,

como el consumo de energía, la generación de emisiones y el consumo de agua. Para el Grupo es fundamental conocer en detalle estos procesos y sus consecuencias sobre el medio ambiente, para poder tomar las decisiones necesarias en términos de **seguimiento y colaboración con nuestros proveedores** al objeto de reducir el impacto negativo.

Para ello, Industrial Wear ha elaborado un análisis en profundidad del ciclo de vida de sus productos a través de un enfoque de Life Cycle Assessment (LCA). Este análisis, que se actualiza continuamente, arroja especial luz sobre los **impactos medioambientales asociados a las materias primas** que componen nuestros productos y los correspondientes métodos de gestión adoptados.

La gestión de las materias primas es el primer paso hacia procesos productivos cada vez más sostenibles.



MATERIAL	IMPACTO MEDIOAMBIENTAL ASOCIADO AL CICLO DE VIDA DE LAS MATERIAS PRIMAS	ACTIVIDADES PARA LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO
ALGODÓN	El cultivo de algodón genera un impacto negativo sobre el suelo, la biodiversidad y la disponibilidad de agua. La fase de hilatura posterior también requiere el lavado del algodón con un uso importante de agua. Por último, el teñido de la prenda implica el uso de distintos compuestos químicos y el uso de grandes cantidades de agua.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de algodón procedente de cultivos sostenibles como parte de la adhesión a la iniciativa BCI • Solicitud a todos los proveedores de una declaración relativa a la no utilización de sustancias contaminantes, con posterior solicitud a los subproveedores • Posibilidad de sensibilizar a los proveedores sobre la recuperación de energía del vapor después del tratamiento de cobreado/sanforizado
LANA	La cría de ovejas para la producción de lana produce emisiones contaminantes, así como impactos medioambientales relacionados con la producción de piensos. El lavado del vellón también requiere un importante consumo de agua, el uso de detergentes y de desengrasantes específicos. Por último, el teñido de la prenda implica el uso de distintos compuestos químicos, agua y energía térmica.	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud a todos los proveedores de una declaración relativa a la no utilización de sustancias contaminantes, con posterior solicitud a los subproveedores • Posibilidad de sensibilizar a los proveedores sobre la recuperación de la lanolina residual durante la fase de lavado del vellón y el uso de los subproductos para la elaboración de cosméticos • Posibilidad de sensibilizar a los proveedores sobre la reutilización de los residuos de lana en fase de abertura y batido, para su uso como relleno de cojines u otras soluciones
POLIÉSTER Y NAILON	La fabricación de los reactivos y la creación de la fibra por síntesis produce impactos relacionados con el uso de combustibles fósiles como materia prima básica, con el consumo de agua para el lavado y de electricidad para el ajuste de la temperatura de proceso y con las emisiones de partículas asociadas a las reacciones químicas generadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Inserción en la etiqueta de la indicación de lavar a baja temperatura (30° máximo) para disminuir la liberación de poliéster • Inserción en la etiqueta de la indicación de no utilizar secadora y de secar al aire libre, para evitar la dispersión de las microfibras en el agua. • Se está evaluando el uso de fibras de poliéster reciclado
RAYÓN	La extracción de la celulosa necesaria para la producción requiere agua de lavado y de proceso en baños con compuestos químicos. La posterior preparación del compuesto implica también el uso de componentes químicos para la síntesis y de tintes químicos y electricidad de proceso para la termorregulación del baño de tintura.	<ul style="list-style-type: none"> • Se está evaluando el uso de fibras Lyocell de marca Tencel, o fibras de Modal, con un menor impacto ambiental
POLIURETANO	La fabricación de reactivos para la síntesis (poliol e isocianato) puede generar partículas derivadas de las reacciones químicas. Además, la fase de acabado, que tiene la función de obtener la limpieza de la suela, implica el uso de sustancias químicas para la limpieza y produce residuos derivados de la eliminación de las rebabas del poliuretano.	<ul style="list-style-type: none"> • El material enviado al cliente se embla y coloca en cajas de cartón que se llenan para reducir el consumo y, por consiguiente, los residuos asociados al embalaje. • En el caso de los EPI, el embalaje contiene indicaciones sobre la eliminación al final de su vida útil • Es posible recuperar el poliuretano en la fase de acabado y la subdivisión en isocianato y poliol para su reciclaje
PIEL	La fase inicial de la producción de la piel comprende el curtido y teñido, actividades que requieren un uso importante de agua y que implican un riesgo potencial de contaminación de las aguas utilizadas debido al uso de los agentes químicos necesarios. Posteriormente, en la fase de cizallado, ribeteado y conformado también se generan residuos derivados de la fabricación.	<ul style="list-style-type: none"> • Es posible recuperar los residuos durante la inserción de la lámina antiperforación para su reutilización

El lanzamiento de nuestros productos al mercado también requiere otras **fases complementarias a la producción,**

como son el diseño, el transporte, el uso y el final de la vida útil de las prendas, que implican diferentes pasos en la cadena de

valor. Estas fases son comunes a todos los productos y materiales que los componen, **desde el diseño hasta el final de la vida útil**

ACTIVIDAD	INICIATIVAS EN CURSO PARA LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO
 DISEÑO: CONCEPCIÓN DEL PRODUCTO CON PROTOTIPO	<ul style="list-style-type: none"> Las prendas prototipo se donan a organizaciones benéficas. Los prototipos fabricados internamente se realizan reutilizando los tejidos enviados por los proveedores para las pruebas iniciales Reducción del uso de papel para archivos técnicos. Ya no se imprimen documentos y la firma es electrónica
 REALIZACIÓN DE LA PRENDA: CORTE, EMBALAJE, PREPARACIÓN PARA EL ENVÍO	<ul style="list-style-type: none"> El patrón está diseñado para reducir el desperdicio de tela. Las cajas de embalaje tienen el tamaño adecuado para que se puedan llenar por completo Se está evaluando el uso de bolsas de embalaje en material biodegradable
 TRANSPORTE TERRESTRE HASTA EL PUERTO DE EMBARQUE	
 TRANSPORTE POR BARCO HASTA EL PUERTO EN ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> Optimización del transporte para que siempre vaya a plena carga: se disponen los contenedores de forma que siempre vayan llenos para reducir los costes de transporte por volumen de mercancía enviada
 TRANSPORTE TERRESTRE DESDE EL PUERTO HASTA EL ALMACÉN LOGÍSTICO	
 GESTIÓN LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de los residuos de las cajas con su reutilización cuando sea posible Optimización del transporte: los vehículos siempre viajan a plena carga
 USO DEL PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none"> El material enviado se embala y se coloca en cajas de cartón que se llenan para reducir el consumo y, por tanto, los residuos. Instrucciones sobre la correcta diferenciación en el caso de los EPI
 FIN DE LA VIDA ÚTIL	<ul style="list-style-type: none"> Alta durabilidad de la prenda para alargar su ciclo de vida y reducir los impactos generales Instrucciones para el consumidor sobre la eliminación de la prenda al final de su vida útil

2.4



Eficiencia e innovación en los procesos logísticos

El Grupo Industrial Wear siempre ha prestado gran atención a la innovación tecnológica de sus procesos productivos y logísticos, siendo este uno de los motivos que la han situado entre las excelencias europeas del sector.

En la nueva sede, inaugurada en 2017, la empresa ha implantado **soluciones a la vanguardia en el sector logístico** que integran sistemas de gestión con nuevas **tecnologías robóticas**, para garantizar la **reducción del impacto ambiental de las instalaciones**, el bienestar laboral de los trabajadores y, al mismo tiempo, mejorar los plazos



de gestión de los pedidos y aumentar la productividad.

En particular, en los últimos años el desarrollo del desempeño de la empresa se ha visto impulsado por la **evolución tecnológica del almacén**. La empresa ha pasado de un sistema con una gestión del pedido completamente manual a un sistema integrado que recibe el pedido del servidor, el cual a su vez envía la información al **almacén automatizado** que activa el proceso que conduce a la composición del pedido y al envío final.

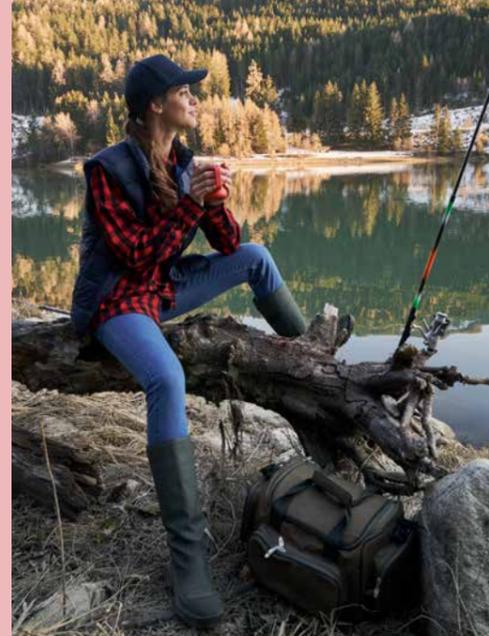
Este salto tecnológico ha permitido a la empresa **aumentar significativamente la eficiencia de los procesos logísticos y mejorar el servicio al cliente**: durante la mayor parte del año somos capaces de despachar un pedido en las 24 horas siguientes a su recepción.

Las ventajas del almacén automatizado: menos impacto ambiental, más eficiencia, más bienestar laboral.



Ética y comunidad

03



57 % de mujeres empleadas

a 31 de diciembre de 2022.



Los temas materiales relacionados con el pilar «ética y comunidad»

- Formación, desarrollo y bienestar de los empleados
- Salud y seguridad en el trabajo
- Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión

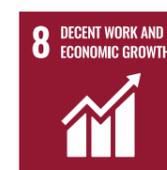


Adopción del **Código Ético del Grupo** y certificación **SA 8000:2014.**



180 empleados a 31 de diciembre de 2022, de los cuales **un 14 % menores de 30 años.**

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU RELEVANTES PARA EL PILAR «ÉTICA Y COMUNIDAD»



ODS 8 – TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique el medio ambiente, mediante la creación de empleo decente para todas las personas, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad.



ODS 17 – ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Promover el nacimiento de una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizandando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros entre todos los actores.



3.1

Volar juntos: nuestro equipo



+14 %

El crecimiento de empleados en 2022



+33 %

De empleados en sucursales en el extranjero en 2022



57 %

la fuerza de trabajo femenina del grupo



14 %

del personal tienen menos de 30 años en 2022

Valorar a las personas y su talento es un elemento esencial para que el Grupo garantice la calidad de sus productos y la continuidad de sus actividades en el tiempo.

Al cierre de 2022, El Grupo Industrial Wear contaba con **180 empleados**, una cifra que ha aumentado un **14 % con respecto a 2021**. Durante el año se produjo un incremento neto de 22 personas, dado por 53 contrataciones y 31 ceses en el transcurso del año. El número de empleados del Grupo se ha **más que triplicado respecto a 2016**, cuando contaba con 57 trabajadores.

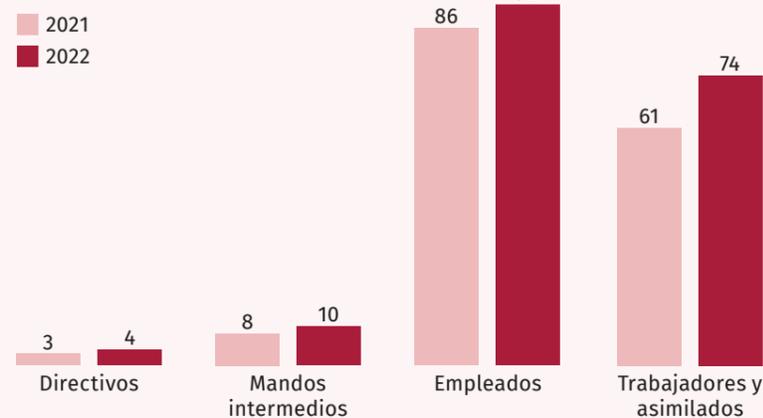
La mayoría de los empleados están ubicados en **Italia** (144, equivalente al 80 % en 2022) en las oficinas de Fiumana (FC), Vecchiazano (FC), Barletta (BT) para Industrial Wear y Forlì (FC) para Fashion Ink. Actualmente hay 36 trabajadores en plantilla en las **sedes europeas**

(Francia, Alemania, España y República Checa) (el 20 % de la población total del Grupo), frente a los 27 de 2021 (+33 %), lo que demuestra la creciente presencia del Grupo en los mercados extranjeros.

La empresa apoya la contratación **de personas de la comunidad local**. El Grupo también se caracteriza por una población empresarial con una **edad media baja** (alrededor de 40 años), gracias a la presencia de un número importante de jóvenes (el 14 % de las personas tiene menos de 30 años).

De estos, 103 son mujeres (57 % en 2022), lo que refleja el fuerte compromiso de la compañía con la promoción del empleo femenino. A nivel contractual, predominan los **contratos indefinidos** (82 % del total), que garantizan **estabilidad y continuidad a la empresa**.

Empleados (headcount) por categoría profesional



3.2

Desarrollo, bienestar y protección de las personas

Valoramos al personal con un ambiente de trabajo positivo y estimulante.



La posibilidad de **atraer y retener a los mejores recursos** es un elemento estratégico que se basa en distintos factores, entre ellos la capacidad de garantizar el bienestar y la satisfacción de nuestros trabajadores, también en relación con el desarrollo profesional continuo.

El **proceso de selección** empresarial se rige por un procedimiento interno específico y se basa en un análisis preciso de las necesidades organizativas. Para que la búsqueda de competencias sea más eficaz, Industrial Wear está comprometida en el desarrollo de actividades

desde una perspectiva de Marca Empleadora (Employer Branding), incluidas distintas **colaboraciones con escuelas locales**.

La formación del personal se supervisa y planifica cuidadosamente a través de una base de datos interna para el **mapeo de las competencias**. Esta actividad ha permitido crear una **matriz de competencias**, gracias a la cual se puede realizar un seguimiento constante y para cada empleado de la correspondencia de las competencias existentes con las requeridas, con el fin de planificar actualizaciones periódicas e **itinerarios de desarrollo personalizados**.

Uno de los objetivos vinculados al sistema de gestión SA8000 es definir itinerarios **de desarrollo profesional** en función de las competencias adquiridas y de las valoraciones recibidas por cada empleado.

Horas de formación impartidas por categoría profesional

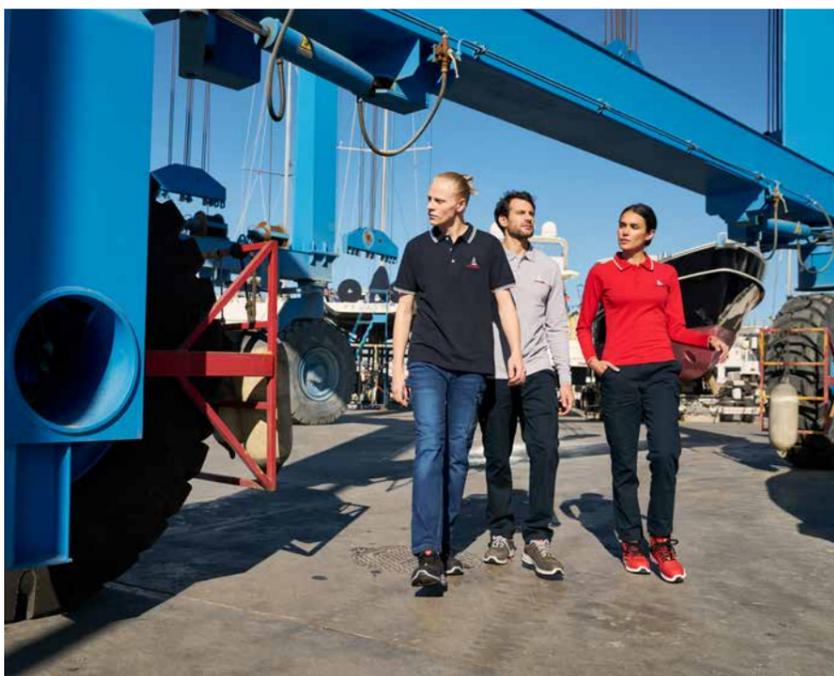


En cuanto a la mejora del bienestar de los trabajadores, Industrial Wear ha desarrollado un **programa de bienestar corporativo** que ofrece una suma a disposición de cada trabajador, que se puede utilizar para la compra de bienes y servicios de su elección, incluyendo atención dental y fisioterapia, entre otros. A esto se suma la posibilidad de acceder a un fondo de salud complementario.

Con el fin de evaluar la eficacia de las medidas implantadas, se entregó a todos los trabajadores un **cuestionario sobre la satisfacción del Servicio de Bienestar Social**, que se volverá a entregar en 2023. La oficina de comunicación también realiza periódicamente **análisis de clima laboral** específicos, con el fin de obtener indicaciones sobre la percepción que tienen los trabajadores de la empresa, así como posibles ideas y propuestas de mejora en distintos ámbitos.



En 2022, el Grupo implementó una **prueba piloto** referente a las funciones de preparación de pedidos del departamento de almacén de Fiumana. En colaboración con Confindustria, se introdujo una **reducción de la jornada diaria de 8 a 6,5 horas efectivas**, con la misma remuneración.



SA8000

Obtención de la Certificación SA8000

Industrial Wear ha optado por alcanzar el objetivo de implantar un sistema de gestión interno de Responsabilidad Social y obtener la Certificación según la norma SA8000:2014. La norma SA8000 es un estándar internacional que establece los requisitos para un comportamiento éticamente correcto de las empresas hacia sus trabajadores y de todas las partes interesadas; esta norma fue elaborada por SAI (Social Accountability International).

3.3



230 horas

para cursos de formación en seguridad y salud en el trabajo



+32 %

Las horas dedicadas a cursos de formación en salud y seguridad (respecto a 2021)



ISO 45001

Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma



Salud y seguridad en el trabajo

Desde 2019, Industrial Wear cuenta con un **sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma ISO 45001:2018**, que forma parte del sistema de gestión integrado de Calidad-Seguridad-Medio Ambiente del Grupo. El Sistema de capa de sockets seguros (SSL del inglés «Secure Sockets Layer») cubre las sedes de Fiumana, Vecchiazano y Barletta. El sistema se actualiza periódicamente con miras a la mejora continua, y la certificación por parte de un organismo tercero se **renovó a principios de 2023**.

La empresa lleva a cabo **actividades periódicas de evaluación de riesgos relacionados** con la salud y la seguridad como parte del **Documento de Evaluación de Riesgos (DVR)**, que se elabora para cada centro de la empresa y se actualiza de acuerdo con las disposiciones del Decreto Legislativo 81/08.

Las actividades de **participación y consulta de los trabajadores** realizadas por Industrial Wear se

materializan en distintas iniciativas, como reuniones periódicas (por ejemplo, el informe anual sobre la evolución de los accidentes y las enfermedades profesionales), el examen del documento de evaluación de riesgos y el debate sobre las últimas normativas.

En el transcurso del año 2022, la empresa organizó **cursos de formación en Seguridad y Salud en el Trabajo** por un total de 230 horas, un 32 % más que en 2021. A finales de cada año, la Dirección General define el **plan de formación** para el año siguiente, incluyendo la realización de eventos de formación sobre temas no estrictamente relacionados con los requisitos legales.

Como parte del sistema de gestión, el **médico competente**, presente tanto en las sedes de Fiumana y Vecchiazano como en Barletta, proporciona a la empresa el informe anual de los resultados de la vigilancia de la salud.

En cuanto a **los accidentes**, en 2022 se registraron dos casos leves.



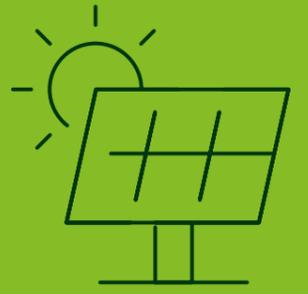


Sostenibilidad medioambiental

04



12 %
de la energía
utilizada
proviene
de fuentes
renovables
en 2022.



Los temas materiales relacionados con el pilar «sostenibilidad ambiental»

- Consumo de energía y emisiones



Sistema de gestión certificado
según la norma
UNI EN ISO 14001:2015.



-16 % del consumo de energía y de las emisiones generadas
(2022 vs 2021).

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU RELEVANTES PARA EL PILAR «ÉTICA Y COMUNIDAD»



ODS 7 – ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Garantizar el acceso universal a una energía sostenible, confiable y moderna, para mejorar las condiciones de vida de millones de personas. Aumentar el uso de energías renovables en lugar de combustibles fósiles y promover la eficiencia energética.



ODS 13 – ACCIÓN POR EL CLIMA

Introducir el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil.

4.1



La gestión de los impactos generados por el Grupo

El Grupo participa activamente en la búsqueda de soluciones eficaces encaminadas a reducir progresivamente su impacto en el medio ambiente, en línea con las prácticas más innovadoras del sector.

Industrial Wear no realiza directamente el proceso de fabricación de las prendas, sino que define el diseño de los productos y compra la prenda terminada a sus socios fabricantes, coordinando los procesos logísticos de entrada y salida. En este sentido, **los impactos medioambientales relacionados con las actividades de la empresa son en su mayoría indirectos** y atribuibles a la cadena de suministro.



El sistema de gestión ambiental iso 14001

La gestión de los aspectos medioambientales directos está garantizada por un **sistema de gestión ambiental conforme a la norma ISO 14001**, que forma parte del sistema de gestión integrado Calidad-Seguridad-Medio Ambiente. Actualmente, el ámbito de aplicación del sistema abarca la sede central de Fiumana y los establecimientos de Vecchiazano, mientras que en la sede de Barletta está en fase de implementación y se incluirá en el sistema de gestión integrado a partir de 2023.

En el marco del sistema de gestión ambiental, la compañía realiza los oportunos **análisis de riesgo ambiental** con el fin de evaluar en detalle cada actividad realizada y los posibles riesgos asociados. **En 2022 se actualizó** el análisis de riesgos ambientales del Grupo (ANRA): en particular, se modificaron los factores de contexto, se revisaron los riesgos relacionados con el transporte y se actualizaron los riesgos asociados a los productos químicos.

El análisis de riesgos ambientales es fundamental para evaluar las actividades y las oportunidades de mejora.



8.840 GJ

Consumo de energía del Grupo en 2022



548 tCO₂e

Las emisiones totales de GEI generadas (Alcance 1 y Alcance 2 - Location based)



31 %

La contribución de los sistemas fotovoltaicos a las necesidades de energía del Grupo

4.2



Consumo de energía y emisiones



-16 %

El consumo total de energía y de las emisiones del Grupo respecto a 2021

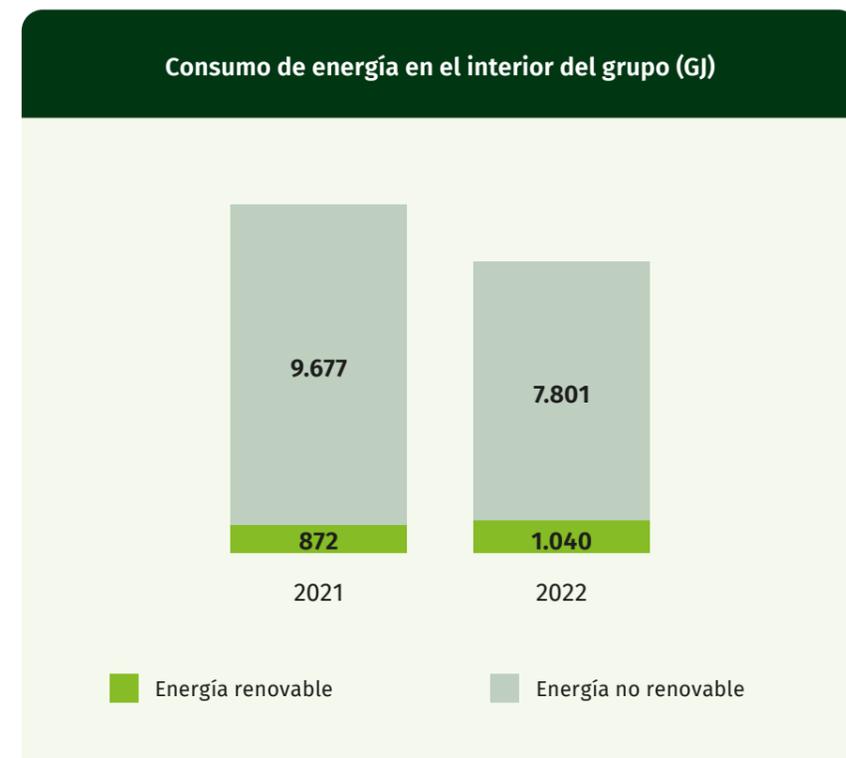
El sistema fotovoltaico de la sede central ha permitido cubrir en un 31 % las necesidades de energía eléctrica del Grupo

Industrial Wear participa activamente en la reducción del consumo de energía y de las emisiones que causan el cambio climático relacionadas con sus actividades gestionadas directamente. En 2017, la construcción de la nueva sede de la empresa en Fiumana di Predappio preveía la instalación de un **sistema fotovoltaico** capaz de **generar 383.551 kWh en 2022**, equivalente al 31 % de las necesidades de energía eléctrica del Grupo.

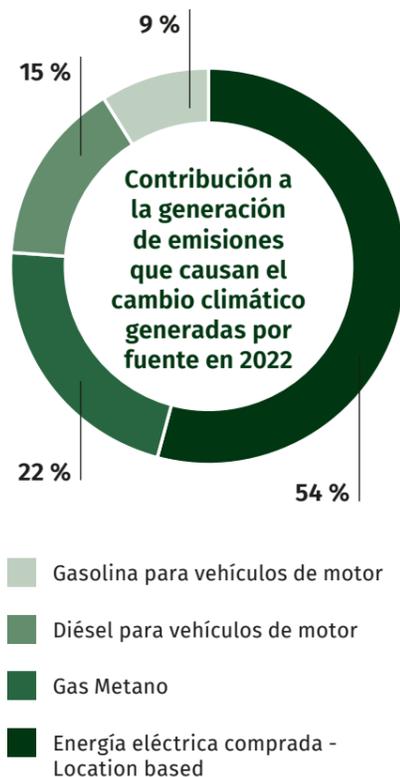
También se instaló un sistema de iluminación capaz de detectar el paso y la presencia de personal en las áreas de trabajo mediante

sensores de proximidad, que ajustan la intensidad lumínica en función del movimiento humano, lo que reduce considerablemente el consumo de energía eléctrica.

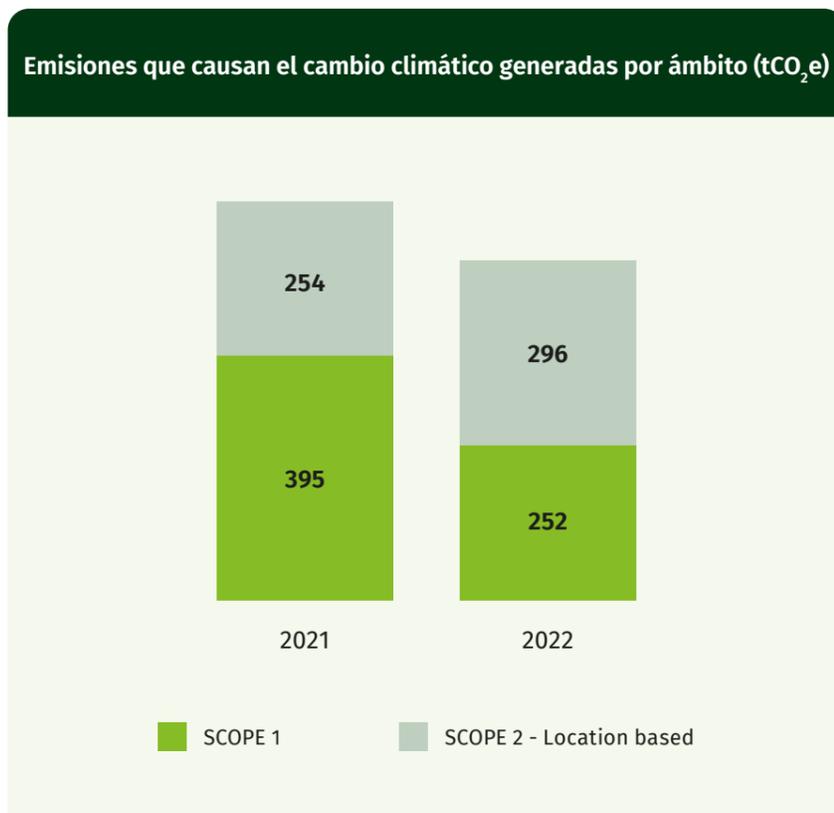
Así mismo, se ajustaron los termostatos de los locales para no superar determinados **umbrales de temperatura en verano e invierno**, estableciendo periodos precisos de uso de la calefacción y del aire acondicionado con carácter anual. Por último, se llevaron a cabo actividades de **sensibilización de los trabajadores** para que adoptaran comportamientos correctos encaminados a reducir el consumo de energía.



Las emisiones totales que causan el cambio climático disminuyeron en un 16 % (2022 vs 2021).



El total de **emisiones que causan el cambio climático** directas de Alcance 1 producidas en 2022 ascendió a 252 tCO₂, un 36 % **menos** que en 2021. Estas emisiones se generaron principalmente por el consumo de gas natural, gasolina y diésel. En cuanto a las emisiones indirectas de alcance 2 – Location based relacionadas con el consumo de energía eléctrica, estas ascendieron a 296 tCO₂ (254 tCO₂ en 2021). En 2022, las emisiones totales de alcance 1 y alcance 2 – Location based fueron de 548 tCO₂e, un 16 % menos que el año anterior (649 tCO₂e).



4.3



La gestión sostenible del embalaje

Todos los productos comercializados por Industrial Wear cuentan con **embalajes primarios y secundarios**, que difieren por tipo y función. Entre estos, el papel y el cartón, el plástico y la madera cobran especial relevancia.

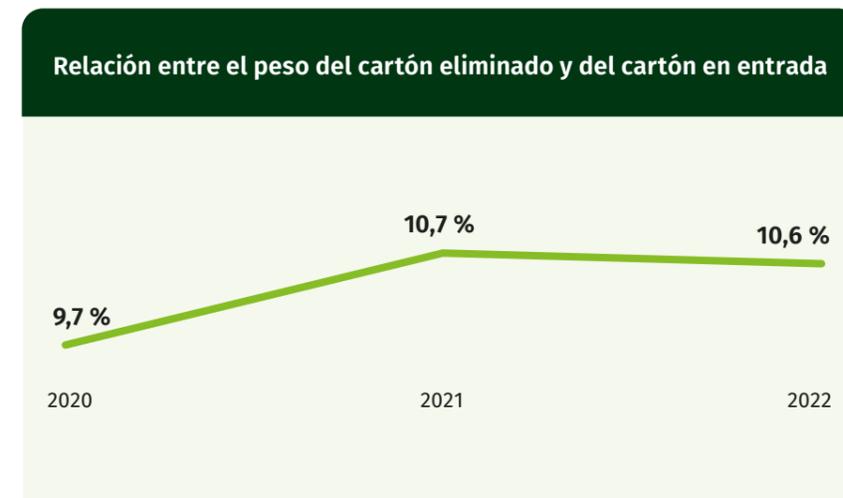
A lo largo del tiempo, se han implementado diversas iniciativas para reducir los impactos relacionados con el consumo de materiales y la generación de los residuos de embalaje.

En particular, en las fases de composición de los pedidos, el cartón ondulado se **reutiliza varias veces para envíos posteriores (re-packing)**, hasta alcanzar un umbral mínimo de calidad tolerable. En

2022, el peso del cartón desechado, que ascendió a 27 toneladas para los almacenes de Fiumana y Vecchiazzano, representa algo menos del 10 % del cartón que llegó a la planta. **El 90 % restante del cartón que llegó a la planta en 2022 se reutilizó para el envío de otros pedidos.**

Además, **se han eliminado las bolsas de plástico para algunos artículos**, embalando varios artículos dentro de la misma bolsa. Por último, se está estudiando el uso de materiales con un menor impacto medioambiental en términos de embalaje (por ejemplo, plástico degradable/compostable, derivados del maíz y sustitución del plástico por papel).

Reutilizamos el 90 % de los envases de cartón y reducimos el uso de bolsas de plástico para reducir los residuos.



¡Recicla! De forma correcta

El 11 de septiembre de 2020 entró en vigor el Decreto Legislativo 116/2020 por el que se establece la obligación de aplicar **el código de identificación del material en todos los embalajes**, según lo indicado en la Decisión 129/97/CE. La empresa ha empezado a dar sus primeros pasos creando una herramienta digital útil y de fácil consulta para **apoyar a los consumidores y clientes en la correcta eliminación de los envases y embalajes.**

¡Recicla! De forma correcta es la herramienta que brinda a los usuarios información sobre la naturaleza y el destino final de los embalajes. Solo habrá que leer **el código QR que figura en los documentos de transporte para saber cómo separar correctamente los materiales** de interés.

También se proporcionan consejos útiles para que todos los usuarios puedan realizar una recogida selectiva correcta. En cualquier caso, le invitamos a consultar las disposiciones de su municipio de residencia para asegurarse de que recicla de la manera correcta.



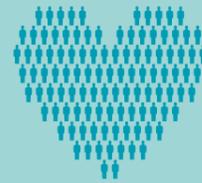
Apéndice



Índice de contenidos GRI



- Responsabilidad económica
- Responsabilidad social
- Responsabilidad medioambiental
- Responsabilidad de la cadena de suministro



Industrial Wear Srl ha elaborado este Informe de Sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI para el período del 01/01/2022 al 31/12/2022.



Indicadores de desempeño



Nota metodológica





Indicadores de desempeño

RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (EN EUROS)		
	a 31 de diciembre de 2021	a 31 de diciembre de 2022
Valor económico directamente generado	107.158.946	173.065.361
Valor económico retenido	10.721.271	9.482.685
Valor económico distribuido, del cual:	96.437.674	163.582.676
Valor redistribuido a Proveedores	83.412.185	144.944.720
Remuneración del Personal	7.624.950	9.484.964
Remuneración de los Financiadores	599.637	890.142
Remuneración de los Accionistas	1.200.000	3.900.000
Remuneración de la Administración Pública	3.520.065	4.272.009
Remuneración de la Comunidad	80.838	90.841

RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 2-7 Empleados

EMPLEADOS POR GÉNERO Y ÁREA GEOGRÁFICA (HEADCOUNT)						
Área geográfica	a 31 de diciembre de 2021			a 31 de diciembre de 2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Industrial Wear Srl (Fiumana, Vecchiazzano, Barletta)	48	65	113	47	79	126
Fashion Ink Srl	7	11	18	7	11	18
Industrial Wear GmbH - Alemania	7	3	10	9	5	14
Industrial Wear Sarl - Francia	3	3	6	5	4	9
Industrial Wear Sro – Rep. Checa	3	-	3	1	2	3
Industrial Wear Payper SLU - España	6	2	8	8	2	10
Total empleados del Grupo	74	84	158	77	103	180

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO (FIJO, TEMPORAL), GÉNERO Y ÁREA GEOGRÁFICA (HEADCOUNT)							
Área geográfica	Tipo de contrato	a 31 de diciembre de 2021			a 31 de diciembre de 2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Industrial Wear Srl (Fiumana, Vecchiazzano, Barletta)	Indeterminado	42	56	98	42	57	99
	Determinado	6	9	15	5	22	27
	Total	48	65	113	47	79	126
Fashion Ink Srl	Indeterminado	5	9	14	4	10	14
	Determinado	2	2	4	3	1	4
	Total	7	11	18	7	11	18
Industrial Wear GmbH - Alemania	Indeterminado	7	3	10	8	4	12
	Determinado	-	-	-	1	1	2
	Total	7	3	10	9	5	14
Industrial Wear Sarl - Francia	Indeterminado	3	3	6	5	4	9
	Determinado	-	-	-	-	-	-
	Total	3	3	6	5	4	9
Industrial Wear Sro – Rep. Checa	Indeterminado	3	-	3	1	2	3
	Determinado	-	-	-	-	-	-
	Total	3	-	3	1	2	3
Industrial Wear Payper SLU - España	Indeterminado	6	2	8	8	2	10
	Determinado	-	-	-	-	-	-
	Total	6	2	8	8	2	10
Total empleados del Grupo	Indeterminado	66	73	139	68	79	147
	Determinado	8	11	19	9	24	33
	Total	74	84	158	77	103	180

EMPLEADOS POR TIPO DE EMPLEO (TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL), GÉNERO Y ÁREA GEOGRÁFICA (HEADCOUNT)							
Área geográfica	Tipo de contrato	a 31 de diciembre de 2021			a 31 de diciembre de 2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Industrial Wear Srl (Fiumana, Vecchiazzano, Barletta)	Tiempo completo	45	52	97	46	62	108
	Tiempo parcial	3	13	16	1	17	18
	Tiempo parcial (%)	6 %	20 %	14 %	2 %	22 %	14 %
	Total	48	65	113	47	79	126
Fashion Ink Srl	Tiempo completo	7	10	17	7	10	17
	Tiempo parcial	-	1	1	-	1	1
	Tiempo parcial (%)	0 %	9 %	6 %	0 %	9 %	6 %
	Total	7	11	18	7	11	18
Industrial Wear GmbH - Alemania	Tiempo completo	7	3	10	7	3	10
	Tiempo parcial	-	-	-	2	2	4
	Tiempo parcial (%)	0 %	0 %	0 %	22 %	40 %	29 %
	Total	7	3	10	9	5	14
Industrial Wear Sarl - Francia	Tiempo completo	3	3	6	5	4	9
	Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-
	Tiempo parcial (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Total	3	3	6	5	4	9
Industrial Wear Sro - Rep. Checa	Tiempo completo	3	-	3	1	2	3
	Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-
	Tiempo parcial (%)	0 %	-	0 %	0 %	0 %	0 %
	Total	3	-	3	1	2	3
Industrial Wear Payper SLU - España	Tiempo completo	6	2	8	8	2	10
	Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-
	Tiempo parcial (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Total	6	2	8	8	2	10
Total empleados del Grupo	Tiempo completo	71	70	141	74	83	157
	Tiempo parcial	3	14	17	3	20	23
	Tiempo parcial (%)	4 %	17 %	11 %	4 %	19 %	13 %
	Total	74	84	158	77	103	180

EMPLEADOS POR CATEGORÍA (FTE - FULL TIME EQUIVALENT)		
Categoría	a 31 de diciembre de 2021	a 31 de diciembre de 2022
	Total	Total
Directivos	5	5
Empleados	94	113
Operarios	67	57
Total empleados del Grupo	166	175

GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados

COLABORADORES EXTERNOS POR GÉNERO (HEADCOUNT)						
Categoría profesional	a 31 de diciembre de 2021			a 31 de diciembre de 2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Suministrados	-	-	-	1	-	1
Temporales/Aprendices	1	-	1	-	-	-
Trabajadores autónomos/N.º IVA	7	-	7	4	1	5
Contratos co.co.co (colaboración coordinada y continuada)	-	-	-	3	-	3
Total colaboradores externos	8	-	8	8	1	9

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO (HEADCOUNT)						
Numero de personas	a 31 de diciembre de 2021			a 31 de diciembre de 2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	3	0	3	4	0	4
Mandos intermedios	7	1	8	8	2	10
Empleados	36	50	86	35	57	92
Operarios	28	33	61	30	44	74
Total	74	84	158	77	103	180

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO (HEADCOUNT) - PORCENTAJE						
Numero de personas	a 31 de diciembre de 2021			a 31 de diciembre de 2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	100 %	0 %	2 %	100 %	0 %	2 %
Mandos intermedios	88 %	13 %	5 %	80 %	20 %	6 %
Empleados	42 %	58 %	54 %	38 %	62 %	51 %
Operarios	46 %	54 %	39 %	41 %	59 %	41 %
Total	47 %	53 %	100 %	43 %	57 %	100 %

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y FRANJA DE EDAD (HEADCOUNT)								
Numero de personas	a 31 de diciembre de 2021				a 31 de diciembre de 2022			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Directivos	0	0	3	3	0	1	3	4
Mandos intermedios	0	8	0	8	0	8	2	10
Empleados	11	50	25	86	11	50	31	92
Operarios	11	30	20	61	14	34	26	74
Total	22	88	48	158	25	93	62	180

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ (HEADCOUNT) - PERCENTUALE								
Numero de personas	a 31 de diciembre de 2021				a 31 de diciembre de 2022			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Directivos	0 %	0 %	100 %	2 %	0 %	25 %	75 %	2 %
Mandos intermedios	0 %	100 %	0 %	5 %	0 %	80 %	20 %	6 %
Empleados	13 %	58 %	29 %	54 %	12 %	54 %	34 %	51 %
Operarios	18 %	49 %	33 %	39 %	19 %	46 %	35 %	41 %
Total	14 %	56 %	30 %	100 %	14 %	52 %	34 %	100 %

EMPLEADOS PERTENECIENTES A CATEGORÍAS PROTEGIDAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL ¹ (HEADCOUNT)						
Numero de personas	a 31 de diciembre de 2021			a 31 de diciembre de 2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	0	0	-	0	0	-
Mandos intermedios	0	0	-	0	0	-
Empleados	0	4	4	0	2	2
Operarios	2	3	5	1	3	4
Total	2	7	9	1	5	6

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN POR GÉNERO Y FRANJAS DE EDAD - PORCENTAJES								
Numero de personas	a 31 de diciembre de 2021				a 31 de diciembre de 2022			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Hombres	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %
Mujeres	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Total	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %

GRI 401-1 Número y tasa de nuevas contrataciones y rotación de personal por género, área y franja de edad

ENTRADAS (HEADCOUNT)								
Numero de personas	a 31 de diciembre de 2021				a 31 de diciembre de 2022			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Hombres	4	9	7	20	6	10	5	21
Mujeres		11	6	17	7	18	7	32
Total	4	20	13	37	13	28	12	53

SALIDAS (HEADCOUNT)								
Numero de personas	a 31 de diciembre de 2021				a 31 de diciembre de 2022			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Hombres	3	4	-	7	3	12	3	18
Mujeres	2	4	3	9	2	8	3	13
Total	5	8	3	16	5	20	6	31

TASA DE CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN POR GÉNERO								
Número y tasa de nuevas contrataciones y rotación por género y área geográfica	a 31 de diciembre de 2021				a 31 de diciembre de 2022			
	Entradas		Salidas		Entradas		Salidas	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	20	27 %	7	9 %	21	27 %	18	23 %
Mujeres	17	20 %	9	11 %	32	31 %	13	13 %
Total	37	23 %	16	10 %	53	29 %	31	17 %

TASA DE CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN POR FRANJAS DE EDAD								
Número y tasa de nuevas contrataciones y rotación por franjas de edad	a 31 de diciembre de 2021				a 31 de diciembre de 2022			
	Entradas		Salidas		Entradas		Salidas	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
<30 años	4	18 %	5	23 %	13	52 %	5	20 %
30 - 50 años	20	23 %	8	9 %	28	30 %	20	22 %
>50 años	13	27 %	3	6 %	12	19 %	6	10 %
Total	37	23 %	16	10 %	53	29 %	31	17 %

GRI 404-1 Media de horas de formación al año por género y categoría profesional

HORAS TOTALES DE FORMACIÓN OBLIGATORIA ² POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO									
Categoría profesional	a 31 de diciembre de 2022								
	N.º Horas Hombres	Total empleados hombres	N.º de horas per cápita hombres	N.º Horas Mujeres	Total empleados mujeres	N.º de horas per cápita mujeres	N.º total de horas	Total empleados	N.º de horas per cápita
Directivos	-	4	0	-	-	-	-	4	0
Mandos intermedios	-	8	0	-	2	0	-	10	0
Empleados	50	35	1,4	68	57	1,2	118	92	1,3
Operarios	138	30	4,6	116	44	2,6	254	74	3,4
Total	188	77	2,4	184	103	1,8	372	180	2,1
Categoría profesional	a 31 de diciembre de 2021								
	N.º Horas Hombres	Total empleados hombres	N.º de horas per cápita hombres	N.º Horas Mujeres	Total empleados mujeres	N.º de horas per cápita mujeres	N.º total de horas	Total empleados	N.º de horas per cápita
Directivos	1	3	0,3	-	-	-	1	3	0,3
Mandos intermedios	-	7	0	-	1	0	-	8	0
Empleados	36	36	1,0	88	50	1,8	124	86	1,4
Operarios	38	28	1,4	112	33	3,4	150	61	2,5
Total	75	74	1,0	200	84	2,4	275	158	1,7

¹El Grupo ha suscrito acuerdos con las respectivas agencias de empleo que han aplazado la fecha límite para la adecuación del número mínimo obligatorio. Por este motivo, son menos que el año anterior.

²Los cursos de formación obligatoria son cursos relacionados con la seguridad (Acuerdo Estado-Regiones Decreto Legislativo 81-2008).

HORAS TOTALES DE FORMACIÓN NO OBLIGATORIA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO									
a 31 de diciembre de 2022									
Categoría profesional	N.º Horas Hombres	Total empleados hombres	N.º de horas per cápita hombres	N.º Horas Mujeres	Total empleados mujeres	N.º de horas per cápita mujeres	N.º total de horas	Total empleados	N.º de horas per cápita
Directivos	-	4	0	-	-	-	-	4	0
Mandos intermedios	8	8	1,0	8	2	4,0	16	10	5
Empleados	30	35	0,8	41,5	57	0,7	71	92	1,6
Operarios	122	30	4,1	7,4	44	0,2	129	74	4,2
Total	160	77	2,1	37,2	103	0,4	197	180	2,4
a 31 de diciembre de 2021									
Categoría profesional	N.º Horas Hombres	Total empleados hombres	N.º de horas per cápita hombres	N.º Horas Mujeres	Total empleados mujeres	N.º de horas per cápita mujeres	N.º total de horas	Total empleados	N.º de horas per cápita
Directivos	1	3	0,3	-	-	-	1	3	0,3
Mandos intermedios	-	7	0	-	1	0	-	8	0
Empleados	36	36	1	88	50	1,8	124	86	1,4
Operarios	38	28	1,4	112	33	3,4	150	61	2,5
Total	75	74	1	200	84	2,4	275	158	1,7

GRI 2-21 Ratio de compensación total anual

RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL ³		
Ratio	2021	2022
Variación porcentual de la remuneración total anual de la persona mejor pagada	45,6 %	6,7 %
Variación porcentual del valor medio de la remuneración total anual de todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada)	13,1 %	-9,6 %
Relación de remuneración	8,19	9,67
Relación de la variación porcentual anual	+3,5 %	-0,7 %

GRI 2-30 Accordi di Contrattazione Collettiva

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
Número total de empleados	a 31 de diciembre de 2021	a 31 de diciembre de 2022
Número total de empleados	159	180
Número de empleados con convenio colectivo de trabajo ⁴	145	163
Porcentaje total	91 %	91 %

³ La retribución total anual incluye el salario base en forma de salario bruto anual (SBA) anualizado a 31 de diciembre, las primas previstas, las horas extraordinarias y otros componentes relacionados con factores no estructurales de la remuneración. La persona mejor pagada durante ambos ejercicios (2021 y 2022) es el director del Departamento de Comercio Exterior. Para la parte variable de la remuneración, se consideraron los valores objetivo, es decir, el 100 % del bono obtenible, ya que los importes abonados reales no están disponibles a la fecha de publicación del Informe de Sostenibilidad. Se utilizaron tasas de remuneración equivalentes a tiempo completo (FTE) para los empleados a tiempo parcial. La tasa de variación porcentual anual se calculó considerando como denominador la variación del valor medio de la remuneración total anual de todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada) entre el año en curso y el año anterior.

⁴ Los porcentajes indicados no incluyen los países donde la legislación local no prevé el establecimiento de convenios de negociación colectiva. Para las empresas italianas, se hace referencia a los convenios colectivos de trabajo CCNL Terciario y CCNL Diseño Gráfico y Edición (industria). Para las empresas extranjeras se hace referencia a los específicos convenios colectivos de sector actualmente vigentes en los países de referencia.

GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL - EMPLEADOS		
Numero di incidenti	2021	2022
Número total de lesiones por accidente laboral registrables	0	4
de las cuales lesiones graves ⁵	0	0
Número total de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
DATOS TEMPORALES		
Ore	2021	2022
Ore lavorate	254.700	282.045
Multiplicatore per il calcolo	200.000	200.000
TASA DE FALLECIMIENTOS Y TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL ⁶		
Tasa	2021	2022
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	0	2,84
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
PRINCIPALES TIPOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL		
Tipo de accidente	2021	2022
Contusión, herida, aplastamiento	0	2
Fractura, pérdida anatómica, quemadura	0	0
Esguince, desgarro muscular por esfuerzo	0	2
LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL - TRABAJADORES EXTERNOS		
Número de accidentes	2021	2022
Número total de lesiones por accidente laboral registrables	0	0
de las cuales lesiones graves ⁵	0	0
Número total de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
DATOS TEMPORALES		
Horas	2021	2022
Horas trabajadas	9.082	13.132
Multiplicador para el cálculo	200.000	200.000
TASA DE FALLECIMIENTOS Y TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL ⁶		
Tasa	2021	2022
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0

⁵ Lesiones por accidente laboral que resultan en una lesión de la cual el trabajador no puede recuperarse, no se recupera o es poco realista esperar que recupere por completo su estado de salud previo al accidente en un plazo de 6 meses.

⁶ Se incluyen las lesiones por accidente laboral que generan: fallecimiento, incapacidad laboral (total o parcial), limitaciones de traslado, tratamiento médico, intervención de primeros auxilios, aunque no generen días de ausencia al trabajo. Se excluyen las lesiones por accidentes ocurridos durante el desplazamiento al trabajo en el vehículo del empleado. Las tasas de frecuencia para los índices de siniestralidad se calcularon de la siguiente manera: (Número de lesiones por accidente laboral / Número de horas trabajadas) x 200.000.

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

El perímetro de reporte de datos e información medioambiental incluye las plantas de producción de Fiumana di Predappio (FC), Vecchiazzano (FC) y Barletta (BA) para Industrial Wear Srl; la planta de producción de Forlì para Fashion Ink Srl; las plantas de Sant Cugat (Barcelona) para Industrial Wear Payper Slu (España), de Levallois-Perret para Industrial Wear Sas (Francia), de Mülheim an der Ruhr para Industrial Wear GmbH (Alemania) y de Praga para Industrial Wear Sro (República Checa).

GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen⁷

MATERIALES RENOVABLES				
Tipo de material	Unidad de medida	2021	2022	
Algodón	Ton	4.207	7.514	
Cuero	Ton	7	161	
Papel	Ton	474	907	
MATERIALES NO RENOVABLES				
Tipo de material	Unidad de medida	2021	2022	
Poliéster	Ton	1.386	2.997	
Nailon	Ton	130	229	
Elastano	Ton	18	35	
Poliamida	Ton	5	22	
Polipropileno	Ton	6	1	
Polietileno	Ton	11	22	
Viscosa	Ton	12	18	
Acrílico	Ton	0	2	
Plástico	Ton	31	63	
Total de materiales renovables	Ton	4.688	8.582	
Total de materiales no renovables	Ton	1.599	3.389	

GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN					
Tipo de consumo	Unidad de medida	2021		2022	
		Total	GJ totales	Total	GJ totales
COMBUSTIBLES NO RENOVABLES⁸		6.733	3.817	1.238.867	4.460
Gas natural	Mce	71.650	2.846	59.421	2.363
Gasolina para vehículos de motor	l	88.195	3.021	23.446	800
Gasóleo para vehículos de motor	l	22.682	866	31.882	1.217
ENERGÍA ELÉCTRICA⁹		1.060.207	3.817	1.238.867	4.460
Energía eléctrica comprada a la red	kWh	817.933	2.945	950.091	3.420
de los cuales de fuentes no renovables	kWh	817.933	2.945	950.091	3.420
de los cuales de fuentes renovables	kWh	-	-	-	-
Energía eléctrica autoproducida por sistemas fotovoltaicos	kWh	339.850	1.223	383.551	1.381
Energía eléctrica autoproducida y cedida a la red	kWh	97.576	351	94.775	341
de fuentes renovables - producida por sistemas fotovoltaicos	kWh	97.576	351	94.775	341
Consumo total de energía	GJ	10.550		8.840	
Energía no renovable	GJ	9.677		7.801	
Energía renovable	GJ	872		1.040	
% Energía renovable sobre el total	%	8,3 %		11,8 %	

FACTORES DE CONVERSIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA					
Unidad inicial	Unidad de conversión	2021	Fuente 2021	2022	Fuente 2022
Energía Eléctrica / Térmica	GJ/kWh	0,0036	CONSTANTE (Sistema Internacional)	0,0036	CONSTANTE (Sistema Internacional)
Gas natural	GJ/1000 Mce	39,71		39,76	
Gas Natural (Densidad)	kg/m ³	0,8		0,8	
Gas metano (GNC) para vehículos de motor	GJ/ton	49,89		50,08	
Gas metano (GNC) para vehículos de motor (Densidad)	kg/m ³	175		175	
Diésel para calefacción	GJ/ton	45,3		45,3	
Gasóleo (Densidad)	kg/liters	0,85		0,84	
Gasóleo para vehículos de motor	GJ/ton	45,127	DEFRA 2021	45,28	DEFRA 2022
Gasóleo (Densidad)	kg/liters	0,85		0,84	
GLP	GJ/ton	49,333		49,33	
GLP (Densidad)	kg/m ³	529,75		529,71	
GLP (Densidad)	kg/liters	0,53		0,53	
Gasolina sin plomo para vehículos de motor	GJ/ton	46,176		46	
Gasolina (Densidad)	kg/liters	0,74		0,74	

⁷ Los materiales renovables son aquellos que derivan de recursos abundantes que se reponen rápidamente a través de ciclos ecológicos o de procesos agrícolas, de manera que los servicios proporcionados por estos y otros recursos relacionados no se vean perjudicados y sigan estando disponibles para las generaciones futuras. Por materiales no renovables nos referimos a recursos que no se regeneran en un plazo corto de tiempo. Los minerales, los metales, el petróleo, el gas o el carbón son algunos ejemplos de recursos no renovables.

⁸ Cabe señalar que el consumo de combustible para vehículos de motor de la empresa Industrial Wear Srl se estimó sobre la base de los kilómetros recorridos por los automóviles durante los dos años de referencia, utilizando un factor de conversión de 13 km/l para el consumo de gasolina y de 16 km/l para el consumo de diésel.

⁹ Cabe señalar que el consumo de energía eléctrica para el año 2022 de la empresa Industrial Wear GmbH se estimó en base al incremento en el volumen de horas trabajadas y de personal, utilizando un factor de estimación de +25 % con respecto a 2021.

GRI 305-1: Emisiones directas de GEI (Alcance 1)
GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1 Y ALCANCE 2) ¹⁰			
Tipo de consumo	Unidad de medida	2021	2022
		Total	Total
ALCANCE 1	tCO₂e	395	252
Gas metano (gas natural)	tCO ₂ e	145	120
Gasolina para vehículos de motor (flota propia o en arrendamiento a largo plazo)	tCO ₂ e	193	50
Diesel para vehículos de motor (flota propia o en arrendamiento a largo plazo)	tCO ₂ e	58	82
ALCANCE 2	tCO₂		
Energía eléctrica comprada - Location based	tCO ₂	254	296
Energía eléctrica comprada - Market based	tCO ₂	369	428
EMISIONES TOTALES (ALCANCE 1 + ALCANCE 2 - Location based)	tCO₂e	649	548
EMISIONES TOTALES (ALCANCE 1 + ALCANCE 2 - Market based)	tCO₂e	764	680

FACTORES DE EMISIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA					
Unidad inicial	Unidad de conversión	2021	Fuente 2021	2022	Fuente 2022
Gas natural	tCO ₂ e/m ³	0,002		0,002	
GLP	tCO ₂ e/ton	2,939		2,939	
Gasolina para vehículos de motor	tCO ₂ e/ton	2,948	DEFRA 2021	2,903	DEFRA 2022
Gasóleo para vehículos de motor	tCO ₂ e/ton	2,969		3,033	
Diésel para calefacción	tCO ₂ e/ton	3,230		3,033	
Energía eléctrica (Location based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,315		0,315	
Energía eléctrica (Location based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,056		0,056	
Energía eléctrica (Location based) - GER	kgCO ₂ /kWh	0,393	Terna 2019	0,393	Terna 2019
Energía eléctrica (Location based) - REP. CHECA	kgCO ₂ /kWh	0,475		0,475	
Energía eléctrica (Location based) - SPA.	kgCO ₂ /kWh	0,210		0,210	
Energía eléctrica (Market based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,459		0,457	
Energía eléctrica (Market based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,059		0,049	
Energía eléctrica (Market based) - GER	kgCO ₂ /kWh	0,589	AIB 2021	0,618	AIB 2022
Energía eléctrica (Market based) - REP. CHECA	kgCO ₂ /kWh	0,532		0,550	
Energía eléctrica (Market based) - SPA	kgCO ₂ /kWh	0,287		0,296	

¹⁰ Los Estándares de Reporte de Sostenibilidad (GRI) prevén dos métodos para calcular las emisiones de Alcance 2, el método basado en la ubicación (Location-based) y el método basado en el mercado (Market-based). Para el cálculo de las emisiones de alcance 2, en línea con los Estándares de Reporte de Sostenibilidad (GRI), se utilizaron ambos métodos de cálculo. El método Market-based se basa en las emisiones de CO2 emitidas por los proveedores de energía a los que la organización compra la electricidad en virtud de un contrato, y se puede calcular considerando: certificados de garantía de origen de la energía y contratos directos con los proveedores, factores de emisión específicos del proveedor, factores de emisión relativos al «residual mix», es decir, la energía y las emisiones no controladas o no reclamadas (fuente: AIB - European Residual Mixes). El método Location-based se basa en factores de emisión medios relativos a la generación de energía para límites geográficos bien definidos, incluidos los límites locales, subnacionales o nacionales (fuente: Terna Confronti Internazionali). Las emisiones de alcance 2 calculadas con los métodos Location-based y Market-based se expresan en toneladas de CO2; no obstante, el porcentaje de metano y óxido nítrico tiene un efecto insignificante en el total de las emisiones de gases de efecto invernadero (CO2 equivalentes) como se deduce de la literatura técnica de referencia.

RESPONSABILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales

NUEVOS PROVEEDORES EVALUADOS CON CRITERIOS AMBIENTALES		
	a 31 de diciembre de 2021	a 31 de diciembre de 2022
Total nuevos proveedores	8	4
Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	8	4
Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados con criterios ambientales	100 %	100 %

GRI 308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas¹¹

IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO		
	2021	2022
	N.º	N.º
Proveedores sujetos a evaluación de impacto ambiental	20	16
Proveedores que tienen impactos ambientales negativos significativos, potenciales y actuales	0	0

GRI 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

NUEVOS PROVEEDORES EVALUADOS CON CRITERIOS SOCIALES		
	a 31 de diciembre de 2021	a 31 de diciembre de 2022
Total nuevos proveedores	8	4
Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	8	4
Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados con criterios sociales	100 %	100 %

GRI 414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas

IMPACTOS SOCIALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO		
	2021	2022
	N.º	N.º
Proveedores sujetos a evaluación de impacto social	20	16
Proveedores que tienen impactos sociales negativos significativos, potenciales y actuales	0	1 ¹²

¹¹ Industrial Wear attualmente non pianifica action plan vincolanti per migliorare la situazione all'interno della propria catena di fornitura (non sono stati concordati dei miglioramenti in conseguenza della valutazione). Il Gruppo si impegna a implementare tali iniziative (come previsto dai punti "d" ed "e" della disclosure GRI di riferimento) nei successivi anni di rendicontazione.

¹² El caso se refiere al resultado obtenido por un proveedor tras un proceso de auditoría realizado por un organismo externo, que puso de manifiesto oportunidades de mejora en las siguientes áreas: jornada laboral, empleo seguro y saludable, y Sistema de Gestión Social.



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Industrial Wear Srl ha elaborado este Informe de Sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI para el período del 01/01/2022 al 31/12/2022
GRI 1 utilizados	GRI 1: Principios fundamentales (2021)
Estándares GRI Sectoriales Aplicables	N / A

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA	OMISIÓN		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
CONTENIDOS GENERALES					
	2-1 Detalles organizacionales	12			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización	86			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	86			
	2-4 Actualización de la información	86			
	2-5 Verificación externa	86			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	15; 44-45; 48-50;			
	2-7 Empleados	56-57; 68-70			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	71			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	10-13			
GRI 2: Contenidos generales (2021)	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	12			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	12			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	12			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	26-28			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	12-13; 26-28			
	2-15 Conflictos de interés	12			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	24-25			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	26-28			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA	OMISIÓN		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos generales (2021)	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	30			
	2-19 Políticas de remuneración	13			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	13; 24			
	2-21 Ratio de compensación total anual	74			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5			
	2-23 Compromisos y políticas	24-25			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	29-31			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	29-31; 51-53; 87			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	24-25; 86			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		Durante el ejercicio 2022 no se registraron multas o sanciones significativas por incumplimiento de leyes y normativas.		
2-28 Afiliación a asociaciones	33; 38; 43; 58				
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	27				
2-30 Convenios de negociación colectiva	74				
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	26-28			
	3-2 Lista de temas materiales	28			
Tema material: DESEMPEÑO ECONÓMICO					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	19			
GRI 201: Desempeño económico (2016)	201-1 - Valor económico directo generado y distribuido	68			
Tema material: ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	20-25; 29-31			
GRI 205 Anticorrupción (2016)	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		En el transcurso de 2022 no hubo casos de corrupción y/o denuncias al respecto.		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA	OMISIÓN		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 206 Competencia desleal (2016)	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia				Durante el 2022 no se presentaron acciones jurídicas en contra de la empresa relacionadas con prácticas de competencia desleal y/o violaciones de reglamentos en materia de antimonopolio y de prácticas contra la libre competencia.
Tema material: CUMPLIMIENTO Y REPUTACIÓN					
GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25			
GRI 207: Fiscalidad	207-1 - Enfoque fiscal				Un enfoque precautorio sin políticas agresivas o evasivas para cumplir con las obligaciones tributarias de manera transparente, considerándolo uno de los aspectos fundamentales para la gestión ética y responsable del Grupo.
	207-2 - Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos				El Grupo persigue una conducta encaminada al cumplimiento de las normas fiscales aplicables en los países en los que opera ya su interpretación para gestionar responsablemente el riesgo fiscal, de forma que esté en condiciones de satisfacer los intereses de todos los grupos de interés.
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente				En el transcurso de 2022 no se registraron casos de violaciones de la privacidad y/o fugas, robos o pérdida de datos de clientes.
Tema material: CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	63-64			
GRI 302: Energía (2016)	302-1 Consumo energético dentro de la organización	63; 76-77			
GRI 305: Emisiones (2016)	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	64; 78			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	64; 78			
Temática material: GESTIONE DELLE MATERIE PRIME					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	37-39			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA	OMISIÓN		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 301: Materiales (2016)	301-1 Materiales utilizados por peso y volumen	37; 76			
GRI 306: Residuos (2020)	306-1 - Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	65			
	306-2 - Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	65			
Tema material: FORMACIÓN, DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	56-57			
GRI 401: Trabajo (2016)	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	56; 72-73			
GRI 404: Formación profesional (2016)	404-1 Medio de horas de formación al año por empleado	57; 73-74			
Tema material: SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	59			
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo (2018)	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	59			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	59			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	59			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	59			
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo (2018)	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	59			
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	59			
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo (2018)	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	59			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	75			
Tema material: DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	56-57; 25			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	56; 71-72			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA	OMISIÓN		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 406: No discriminación (2016)	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En el transcurso de 2022 no se han producido casos de discriminación dentro de la Empresa.			
Tema material: SATISFACCIÓN DEL CLIENTE					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	44-45			
GRI 417: Marketing y etiquetado (2016)	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En el transcurso de 2022 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.			
Tema material: CALIDAD, SEGURIDAD Y CONFORMIDAD DEL PRODUCTO					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	35; 39-43			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes (2016)	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	40-50			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En el transcurso del ejercicio 2022 no se registraron casos de incumplimiento en cuanto al impacto en la salud y seguridad de los productos y servicios.			
Tema material: GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	48-49			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 - Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	79			
	308-2 Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro	79			
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	79			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	79			
Tema material: INNOVACIÓN DE PRODUCTO, PROCESO, I+D					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	38-39; 42-43			



Nota metodológica

Este documento representa el primer Informe de Sostenibilidad del Grupo Industrial Wear S.r.l. (también denominada en el documento «Grupo» o «Industrial Wear»), que se ha elaborado con el objetivo de comunicar de forma transparente el enfoque de sostenibilidad de la empresa y su desempeño en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, social y económica para el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Para permitir la comparación de los datos a lo largo del tiempo y la evaluación del desempeño de las actividades del Grupo, también se incluye la comparación con los datos de los ejercicios 2021 (del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021). Para garantizar la fiabilidad de los datos, se ha limitado en la medida de lo posible el uso de estimaciones que, cuando están presentes, se indican debidamente en el documento y se basan en las mejores metodologías disponibles.

Este Informe de Sostenibilidad del Grupo Industrial Wear se ha elaborado de conformidad con los requisitos de la actualización 2021 de los «Estándares de Reporte de Sostenibilidad GRI» establecidos por la organización Global Reporting Initiative (GRI). Tal y como exigen los Estándares GRI, el Grupo Industrial Wear ha identificado los temas de sostenibilidad considerados relevantes a través de un análisis de materialidad, descrito en el apartado «Volar. Nuestro enfoque de sostenibilidad» de este documento.

El alcance de los datos y de la información económica y social

es el mismo que el del Balance Consolidado de Industrial Wear a 31 de diciembre de 2022. Con referencia a los datos y la información medioambiental, el alcance del informe incluye la sede de Industrial Wear Srl con los establecimientos correspondientes de Fiumana di Predappio (FC) y Vecchiazano (FC), Fashion Ink Srl y las sucursales comerciales en el extranjero Industrial Wear Payper Slu (España), Industrial Wear Sas (Francia), Industrial Wear GmbH (Alemania) e Industrial Wear Sro (República Checa). Por último, se excluye Industrial Wear srl Pakistan (PVT) LTD del alcance de los datos y de la información reportados, por considerarla poco significativa respecto a los impactos económicos, ambientales y sociales generados por el Grupo.

En la elaboración del Informe de sostenibilidad, coordinada por el Director Financiero y de Compras, han participado distintos departamentos de la empresa, que se han encargado de la recolección de los datos y de la información reportados. El documento no está sujeto a verificación externa.

También cabe señalar que durante el ejercicio 2022 no hubo cambios significativos en las dimensiones, la estructura organizativa, la estructura de propiedad y la cadena de suministro del Grupo Industrial Wear.

Para más información y sugerencias sobre el Informe de Sostenibilidad del Grupo Industrial Wear, puede escribir a info@payperwear.com. El documento también está disponible en el sitio web de Industrial Wear: www.payperwear.com.



ANÁLISIS DE IMPACTOS Y DE TEMAS MATERIALES

La siguiente tabla muestra los temas que se han definido como materiales, los impactos relacionados con los mismos y la implicación del Grupo Industrial Wear en el desarrollo de sus actividades o en el interior de sus relaciones comerciales.

Se facilita una descripción detallada de cada impacto en los párrafos de referencia de cada tema material enumerado. Consulte el índice de contenidos GRI para conocer la ubicación de estos párrafos en el documento.

TEMAS MATERIALES PARA EL GRUPO INDUSTRIAL WEAR	IMPACTOS	NATURALEZA	IMPLICACIÓN DEL GRUPO INDUSTRIAL WEAR
CALIDAD, SEGURIDAD Y CONFORMIDAD DEL PRODUCTO	Reducción de la calidad de los productos fabricados	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
	Protección de la salud de los usuarios de los productos	Positivo / Actual	
	Comunicaciones engañosas a clientes y usuarios finales	Negativo / Potencial	
CUMPLIMIENTO Y REPUTACIÓN	Incumplimiento de leyes, reglamentos y normas	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
	Falta de pago de impuestos y tasas	Negativo / Potencial	
	Violación de la privacidad y pérdida de datos de los clientes	Negativo / Potencial	
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	Reducción de la satisfacción del cliente y del usuario final	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS	Uso de materias primas para la ropa	Negativo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear y relacionado con el Grupo a través de sus relaciones comerciales
INNOVACIÓN DE PRODUCTO, PROCESO, I+D	Innovación tecnológica de los procesos y productos	Positivo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear
FORMACIÓN, DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS	Satisfacción y bienestar de los empleados	Positivo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear
	Contratación de trabajadores de la comunidad local	Positivo / Actual	
	Formación y crecimiento de los trabajadores	Positivo / Actual	
CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES	Generación de emisiones de GEI directas e indirectas por energía	Negativo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear y relacionado con el Grupo a través de sus relaciones comerciales
	Consumo de energía	Negativo / Actual	
GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Violación de los derechos humanos en la cadena de suministro	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
	Condiciones de trabajo y remuneración inadecuadas entre los proveedores	Negativo / Potencial	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	Lesiones por accidente laboral en el lugar de trabajo	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL	Conducta comercial poco ética	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN	Discriminación y prácticas no inclusivas en el lugar de trabajo	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
DESEMPEÑO ECONÓMICO	Generación y distribución de valor económico	Positivo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear



PAYPER

payperwear.com