



Nachhaltigkeitsbericht

ZWEITAUSENDZWEIUNDZWANZIG

Highlights





Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit



Unsere 4 Säulen

- Produkt
- Transparenz
- Menschen
- Umwelt



DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.





Die nachhaltigkeitsziele der gruppe: strategische leitlinien

01. Produkt

Entwicklung
von **langlebigen
und nachhaltigen
Produkten**

Verbesserung der
Kundenzufriedenhe

Innovation der hergestellten Produkte zur
**verbesserung von Qualität
und Sicherheit**



03. Menschen

Verbesserung des
**wohlergehens und
der zufriedenheit**
der Mitarbeiter

Gewährleistung der
**gesundheit
und sicherheit**
der Arbeitnehmer

Mitarbeiterschulung

Aufwertung der
**gemeinschaft
und territoriums**



02. Transparenz

Stärkung der Unternehmensführung in den
Bereichen **ethik, compliance und
Nachhaltigkeit**

**Ethisches und
nachhaltiges
Management
der Lieferkette**



04. Umwelt

Senkung des Energieverbrauchs
und der klimaschädlichen **Emissionen**

**Verbesserung der
umweltverträglichkeit**
der **eingekauften Rohstoffe**





Produkt

01



Wesentliche Themen im Zusammenhang mit der Säule „Produkt“

- Qualität, Sicherheit und Konformität der Produkte
- Compliance und Ruf
- Kundenzufriedenheit
- Innovation von Produkt, Verfahren und F&E



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DER UN, DIE FÜR DIE SÄULE „PRODUKT“ RELEVANT SIND >



SDG 9 – INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

Schaffung einer nachhaltigen und qualitativ hochwertigen Infrastruktur für alle, um ein neues Geschäftsmodell zu fördern, das den Grundsätzen der Nachhaltigkeit entspricht und saubere Technologien und industrielle Verfahren einsetzt.



SDG 12 – VERANTWORTUNGSVOLLE/R KONSUM UND PRODUKTION

Sicherstellung des Wohlergehens der Bevölkerung durch Zugang zu Wasser, Energie und Nahrungsmitteln bei gleichzeitiger Reduzierung des übermäßigen Verbrauchs natürlicher Ressourcen.



1.1



Produkt



ÜBER 2.000
vom R&D-Team
entwickelte Produkte.



**Zertifiziertes
Managementsystem**
nach Norm
**UNI EN ISO
9001:2015.**

**100% der
produkte**
im Hinblick auf
**Gesundheit
und Sicherheit
der Endkunden
bewertet.**

**Darüber hinaus fällt die gesamte
Produktion von Industrial Wear**

in den Geltungsbereich der
**europäischen
REACH-Verordnung**
(EG) Nr. 1907/2006



Seit einigen Jahren **verwenden
führende Anbieter von
Industriekleidung mit OEKO-TEX®
zertifizierte Materialien.**

Für **Für eine
Baumwolllieferkette,
die für die Umwelt
und die** landwirtschaftlichen
Gemeinschaften mehr
Verantwortung übernimmt.

**Offizielles
Mitglied von**



223 PSA der ersten Kategorie,
102 PSA der zweiten Kategorie,
10 PSA der dritten Kategorie.



Im Jahr 2023 erhielt die Gruppe die
GOTSzertifizierung
(global organic textile standard)
und die
GRSZertifizierung
(global recycled standard).





Transparenz

02



Wesentliche Themen im Zusammenhang mit der Säule „Transparenz“

- Ethik und Integrität im Business
- Management von Rohstoffen
- Nachhaltiges und verantwortungsvolles Management der Lieferkette



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DER UN, DIE FÜR DIE SÄULE „TRANSPARENZ“ RELEVANT SIND >



SDG 12 – VERANTWORTUNGSVOLLE/R KONSUM UND PRODUKTION

Sicherstellung des Wohlergehens der Bevölkerung durch Zugang zu Wasser, Energie und Nahrungsmitteln bei gleichzeitiger Reduzierung des übermäßigen Verbrauchs natürlicher Ressourcen.



SDG 16 – FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN

Förderung der Legalität auf nationaler und internationaler Ebene und Gewährleistung des gleichen Zugangs zur Justiz für alle, Verringerung der Korruption und Schaffung rechenschaftspflichtiger und transparenter Institutionen.

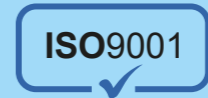


2.1

Transparenz



32%
nach ISO9001
zertifizierte
Lieferanten



60% Nach dem
Amfori BSCI-System zertifizierte Lieferanten
(+5% im Vergleich zu 2022)



Geschäftsmodell basiert auf
Partnerschaft mit Lieferanten,
die für die Herstellung des
Endprodukts verantwortlich sind.



Das automatische Lager:
**Maximierung
der betrieblichen
Effizienz bei
gleichzeitiger**
Verringerung der
Umweltauswirkungen.

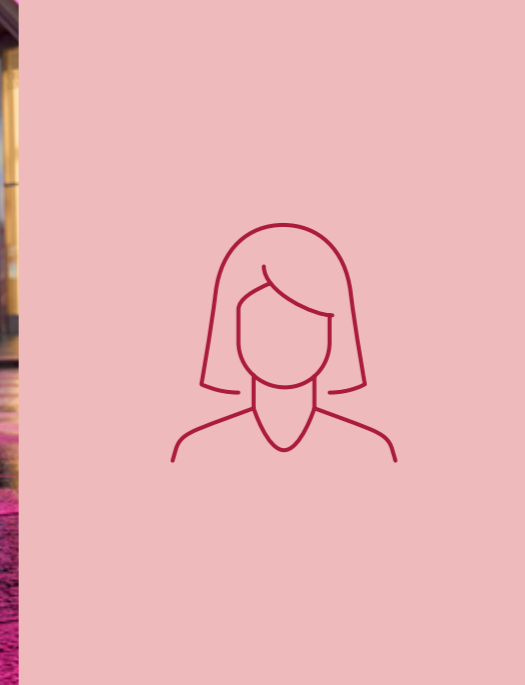


Ständig auf der Suche nach
**Lösungen
mit geringer
Umweltbelastung.**



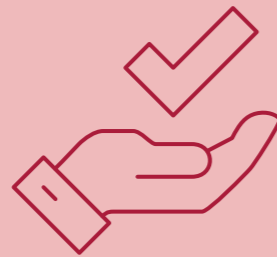
Menschen

03



Wesentliche Themen im Zusammenhang mit der Säule „Menschen“

- Ausbildung, Entwicklung und Wohlergehen der Beschäftigten
- Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion

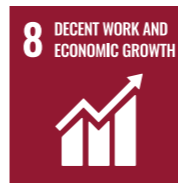


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DER UN, DIE FÜR DIE SÄULE „MENSCHEN“ RELEVANT SIND



SDG 5 - GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER

Verwirklichung der Gleichstellung der Geschlechter und Emanzipation aller Frauen und Mädchen.



SDG 8 – MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Erzielung eines nachhaltigen und inklusiven Wirtschaftswachstums, das allen zugute kommt, die Umwelt nicht schädigt und menschenwürdige Arbeitsplätze für alle Menschen schafft, insbesondere für Frauen, junge Menschen und andere benachteiligte Gruppen.



3.1



Menschen



59% weibliche Beschäftigte

zum 31. Dezember 2023.

Zertifizierung der Geschlechtergleichstellung durch PdR 125:2022.



Verabschiedung des **Ethikkodexes der Gruppe** und Zertifizierung **SA 8000:2014.**

Wir schätzen unsere Mitarbeiter und bieten ihnen ein positives und motivierendes Arbeitsumfeld.



ISO 45001:2018
Managementsystem für gesundheit und sicherheit am arbeitsplatz entsprechend der norm.



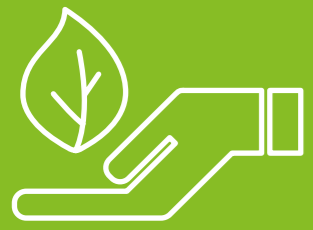
209 Beschäftigte.

16 % sind unter 30 Jahre

alt zum 31. Dezember 2023.

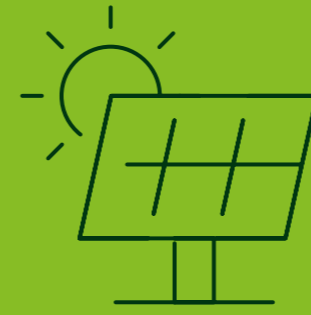


+49%
für Kurse zu **Gesundheit und Sicherheit** am Arbeitsplatz (2023 im Vergleich zu 2022).



Umwelt

04



Wesentliche Themen im Zusammenhang mit der Säule „Umwelt“

- Energieverbrauch und Emissionen



"SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DER UN, DIE FÜR DIE SÄULE „UMWELT“ RELEVANT SIND"



SDG 7 – BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

Gewährleistung des allgemeinen Zugangs zu nachhaltiger, zuverlässiger und moderner Energie, um die Lebensbedingungen von Millionen von Menschen zu verbessern. Verstärkte Nutzung erneuerbarer Energien anstelle von fossilen Brennstoffen und Förderung der Energieeffizienz.



SDG 13 – MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

Einführung des Klimawandels als vorrangiges Thema auf der politischen Agenda, in den Strategien und Programmen der nationalen und regionalen Regierungen, der Unternehmen und der Zivilgesellschaft.



4.1



Umwelt

Zertifiziertes Management-system

nach Norm

UNI EN ISO 14001:2015.



Die restlichen 84% der Kartons,

die 2023 im Werk eintrafen, wurden für andere Aufträge wiederverwendet.



37% von der gruppe verbrauchteenergie aus erneuerbaren quellen

im Jahr 2023.

85% des verbrauchtenstroms stammt aus sauberer energie.



325.506 tCO₂e

Gesamte erzeugte indirekte Treibhausgasemissionen (Scope 3).



605 tCO₂e

Gesamte erzeugte direkte Treibhausgasemissionen (Scope 1 und Scope 2 - Location based).



Wir gehen davon aus, dass bis 2030 100 % unserer Produkte in Polybeuteln

mit recyceltem Kunststoff und Papier aus nachhaltiger Bewirtschaftung verpackt sein werden.



DO.

BE.

FLY.

Highlights

