



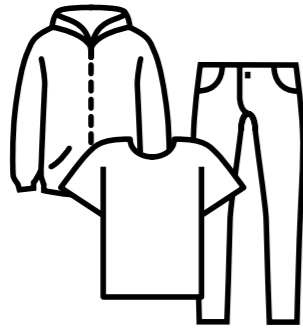
Zpráva o udržitelnosti

DVA TISÍCE DVACET TŘI

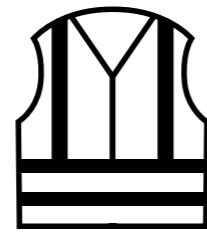




**DO.
BE.
FLY.**



CORPORATE



WORK



SAFETY



FOOTWEAR

Index

Dopis stakeholderům

5



Svět Payper

Náš příběh

6

8

Skupina a vedení

10

Náš obchodní model

15

Industrial Wear ve světě

18

Naše výsledky

19



Náš přístup k udržitelnosti

Naše hodnoty

20

22

Etika a integrita v podnikání

24

Stakeholderi a významná témata Skupiny

26

Pilíře a strategické linie udržitelnosti Skupiny

29

Cíle udržitelnosti Skupiny

32



01 Výrobek

34

1.1 Produktový katalog

36

1.2 Použité materiály

39

1.3 Udržitelné materiály pro dlouhodobý vývoj

40

1.4 Odolnost materiálů a životnost oděvů

43

1.5 Vývoj výrobků: kreativita, výzkum a vývoj

44

1.6 Kvalita a výkon: záruka ochrany

46

1.7 Bezpečnost výrobků a záruka zdraví koncových zákazníků

47

1.8 K službám našich zákazníků

48



02 Transparentnost

50

2.1 Náš dodavatelský řetězec

52

2.2 Volba a monitorování výrobních partnerů

53

2.3 Snížení dopadů v dodavatelském řetězci

54

2.4 Efektivita a inovace v logistických procesech

57



03 Lidé

58

3.1 Létat spolu: náš tým

60

3.2 Rozvoj, prosperita a ochrana pracovníků

61

3.3 Zdraví a bezpečnost na pracovišti

65



04 Životní prostředí

66

4.1 Řízení dopadů, které Skupina způsobuje

68

4.2 Spotřeba energie a emise

69

4.3 Kvantifikace dopadů na životní prostředí v hodnotovém řetězci

72

4.4 Udržitelné nakládání s obaly

73



Dodatky

74

Ukazatele výkonu

76

Index obsahů GRI

89

Metodická poznámka

94



Konsoliduje se integrace udržitelnosti v rámci strategií Skupiny.



Dopis stakeholderům

Vážení stakeholderi,
s potěšením vám chci představit novou zprávu o udržitelnosti pro rok 2023, která navazuje na zprávy o udržitelnosti předkládané v posledních letech pro Skupinu Industrial Wear.

Naše Skupina odhodlaně a s nasazením sdílí společnou cestu rozvoje v souladu s zdravými hodnotami, které nás v posledních letech vedly k pokroku. Výsledkem našeho úsilí byl rok plný růstu ve všech ohledech.

Skupina pokračovala ve své strategii posilování globální struktury podporou svých růstových a investičních aktivit, vždy plně v souladu s předpisy na ochranu pracovníků. Zejména jsme v průběhu roku 2023, v návaznosti na již zahájenou strategii, rozšířili náš produktový katalog, posílili naši přítomnost na zahraničních trzích a upevnili vnímání značky *PAYPER*, což nám umožnilo dosáhnout pozitivních výsledků, které se ukázaly jako vítězná strategie pro očekávané růstové cíle.

Na ekonomicko-finanční úrovni vedení společnosti v roce 2023 **udrželo pozitivní trend** díky politice, kterou společnost v posledních letech zavedla, a to i s cílem čelit

geopolitické nestabilitě diktované mezinárodním kontextem.

V roce 2023 se integrace udržitelnosti v rámci skupiny ještě více zakořenila a ubírala se cestou rozvoje, který zahrnuje četná hloubková šetření ESG a dosažení konkrétních výsledků jako důkaz přijatých závazků.

Počínaje procesem definování **Plánu udržitelnosti skupiny,** který v návaznosti na proces zahájený v průběhu roku 2022 vedl k identifikaci strategických priorit a definování operačních cílů v souladu s řadou cílů udržitelného rozvoje (SDG) Agendy OSN 2030 a určení konkrétních akcí zaměřených na dosažení těchto cílů.

Mezi nejdůležitější aspekty udržitelnosti naší organizace bezpochyby patří odpovědné a **udržitelné řízení našeho dodavatelského řetězce,** kde se soustřeďuje většina dopadů na ekonomiku, životní prostředí a osoby. Z tohoto důvodu jsme chtěli provést **první kvantifikaci nepřímých emisí Scope 3,** která nám pomůže lépe si uvědomit, jaký je dopad na životní prostředí v celém hodnotovém řetězci.

V roce 2023 jsme kromě označení *Better Cotton*, jedné z hlavních referencí z hlediska odpovědného

hospodaření a zpracovatelských postupů našich dodavatelů, na naše oděvy zavedli **certifikaci GOTS** (*Global Organic Textile Standard*) a **certifikaci GRS** (*Global Recycled Standard*), dvě mezinárodní normy, které zaručují použití organických textilií a kritéria pro certifikaci textilních výrobků vyrobených z recyklovaných materiálů. To je také důkazem našeho odhodlání vytvářet stále modernější a udržitelnější výrobky, které jsou schopny snižovat související dopady na životní prostředí a sociální dopady.

Další úsilí bylo vynaloženo v oblasti společenské odpovědnosti, což nás vedlo k tomu, že jsme s velkou hrdostí získali nejprve v roce 2022 certifikaci *SA 8000* a poté v roce 2023 také **certifikaci UNI/PdR 125:2022 týkající se systému řízení pro genderovou rovnost.** Jsme si totiž vědomi toho, že přítomnost lidí různých pohlaví a v širším slova smyslu odlišných kultur je zdrojem celkového profesního i lidského obohacování.

S jistotou, že jsme dosáhli významných výsledků, ale stejně tak s vědomím důležitosti cesty, která nás čeká v nadcházejících letech, vám předkládáme tento dokument.

Andrea Valentini

Předseda představenstva



Svět Payper



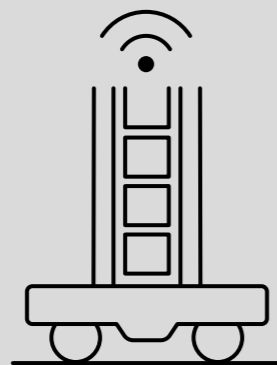
Italské oddělení
výzkumu a vývoje:

**více než
50 nových
kreativ
každý rok.**



Moderní ústředí
vyznačující se

- zařízeními na výrobu obnovitelné energie
- velkým showroomem
- automatizovaným skladem



Distribuce na
**hlavní
evropské
trhy.**



**Více než 2.000
položek**

v katalogu
kvalifikovaných podle

**registrovaných
průmyslových
vzorů**

a četných certifikací.



Workwear a Corporate Wear

navržené tak, aby usnadňovaly pohyb osob,
chránily je a poskytovaly jim

**vysoce výkonné oděvy
s rafinovaným designem,
typickým pro italský styl.**



Náš příběh

Payper se zrodil z projektu **rodiny Valentini**, která se inspirovala příkladným životem přítele pilota zachránce a rozhodla se věnovat se výrobě oděvů **Workwear e Corporate Wear** navržených tak, aby usnadňovaly pohyb osob, chránily je a poskytovaly jim vybavení s **rafinovaným designem, typickým pro italský styl.**

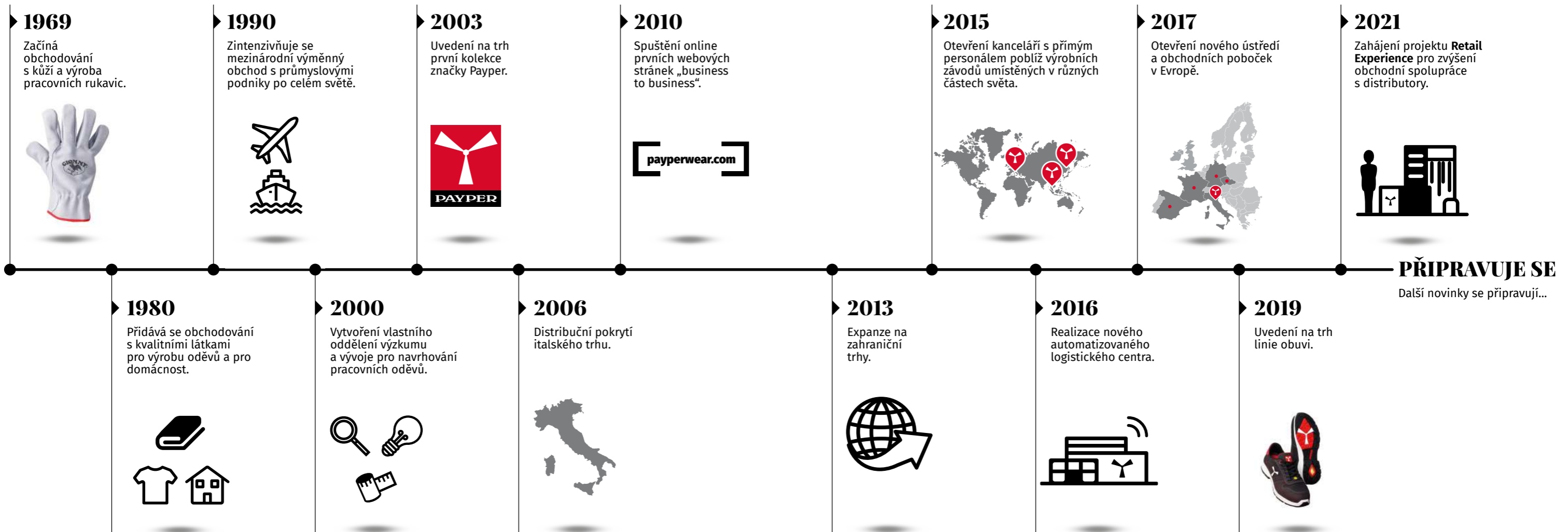
Postupem času růst objemu

a specializace vedly v roce 2003 k založení **Industrial Wear** spolu se značkou **Payper**. Cílem této iniciativy bylo upevnit předchozí zkušenosti, rozšířit škálu nabízených výrobků, zlepšit poskytované služby a získat nové podíly na trhu. Od roku 2006, poté, co si vybuodovala pevnou pozici v celé Itálii, se společnost začala zaměřovat na export a rychle se jí podařilo pokrýt **všechny**

hlavní evropské trhy. V současné době má značka k dispozici katalog **s více než 2000 výrobky** s registrovanými průmyslovými vzory a četnými **certifikacemi**, k nimž se každoročně přidává více než padesát nových krací italského oddělení výzkumu a vývoje, které stále hledá nová estetická a funkční řešení. Řízení výroby ve skutečnosti probíhá prostřednictvím důkladných

kontrol kvality přímo vlastními zaměstnanci v technických odděleních umístěných na různých místech po celém světě. V roce 2017 byl otevřeno nové sídlo, **moderní ústředí**, které produkuje **energii z obnovitelných zdrojů**, a které je vybavené showroomem, kde si můžete prohlídnout celou kolekci Payper, a skladem s logistickými systémy poslední generace.

Od rodinného nápadu přes příběh firmy až po značku s mezinárodním dosahem.





Skupina a vedení

**Zaručujeme
maximální
efektivitu
optimalizací
každé
jednotlivé
činnosti.**

Skupina Industrial Wear vznikla v roce 2003 jako rodinná firma založená rodinou Valentini, která společnost 100% ovládá prostřednictvím holdingu **L'Italiano Srl**, jehož akcie také vlastní.

Organizační struktura určuje společnost Industrial Wear Srl jako mateřskou společnost, která řídí společnost Fashion Ink Srl a zahraniční dceřiné společnosti: Industrial Wear Payper SLU ve Španělsku, Industrial Wear SAS ve Francii, Industrial Wear GmbH v Německu, Industrial Wear s.r.o.

v České republice, Industrial Wear srl (PVT) LTD v Pákistánu a od roku 2023 **Industrial Wear sp. z o.o. v Polsku**, založenou s cílem rozšířit pozici Skupiny na evropském trhu.

Ústředí společnosti se nachází ve Fiumaně di Predappio (Forlì-Cesena), kde se nachází výrobně-logistický komplex. Kromě toho existují **sklady ve vlastnictví společnosti** ve Vecchiazanu di Forlì (Forlì-Cesena), které slouží ke skladování zboží, a sklad určený pro vývoj úseku **Footwear** v Barlettě (Barletta-Trani).

Mateřská společnost **je stoprocentním vlastníkem všech dceřiných společností** a udržuje obchodní vztahy s nadřizenou společností L'Italiano Srl, pokud jde o nemovitosti nacházející se na italském území, kde Skupina provozuje svou činnost. Společnost L'Italiano Srl je ve skutečnosti vlastníkem celého výrobně-logistického komplexu ve Fiumaně di Predappio (Forlì-Cesena), kde se nachází ústředí, a několika komerčních nemovitostí ve Vecchiazanu (Forlì-Cesena), kde



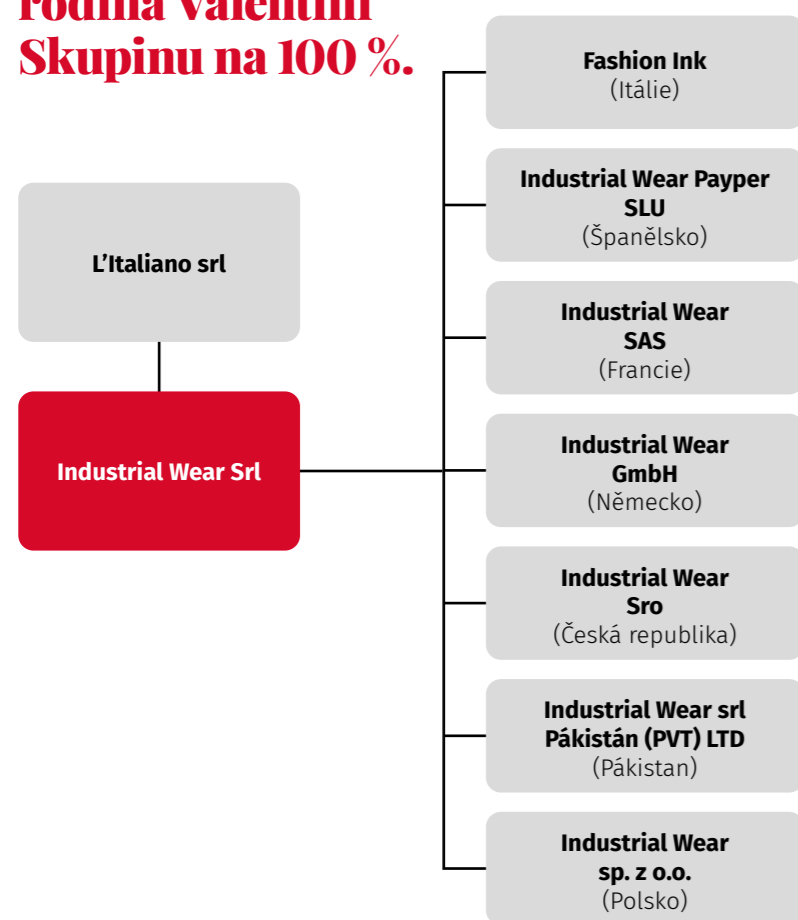
se nacházejí další sklady využívané pro skladování zboží a závod na sítotisk a vyšívání Fashion Ink; vlastní také areál v Barlettě (Barletta-Trani), kde probíhá výroba prototypů pro úsek Footwear. Seznam subjektů zahrnutých do vykazování účetní závěrky je stejný jako seznam subjektů zahrnutých do této Zprávy o udržitelném rozvoji.

Společnost nevlastní žádné vlastní akcie ani akcie

mateřských společností, a to ani prostřednictvím svěřenských společností nebo zprostředkovatelů. Následující organizační schéma nezahrnuje **pobočky** v Číně a Bangladéši. Tyto společnosti mají na starosti kontrolu kvality u hlavních dodavatelů Skupiny a kromě funkce sledování výroby, která probíhá na konci každé výrobní dávky u dodavatelů, mají také funkci koordinace a organizace výroby v jednotlivých závodech.

Hlavní výrobně-logistický komplex se nachází v sídle ústředí společnosti ve Fiumaně di Predappio (Forlì-Cesena).

Prostřednictvím holdingové společnosti L'Italiano ovládá rodina Valentini Skupinu na 100 %.



Současný **správní orgán** tvoří Valentini Andrea (předseda představenstva), Valentini Verter (místopředseda a zakladatel společnosti), Valentini Emanuele

a Valentini Stefano (členové představenstva). Byl zvolen v roce 2020 a zůstal ve funkci až do schválení účetní závěrky za běžné účetní období. Byl znovu zvolen 31. května 2023 ve stejném složení a zůstane ve funkci až do schválení účetní závěrky k 31. prosinci 2025. Rozdělení podle věku: 25 % mezi 30-50 lety, 75 % nad 50 let. Vedení Skupiny k dnešnímu dni nepředpokládá vnitřní výbory představenstva a procesy sebehodnocení v rámci představenstva.

Představenstvo na pravidelných zasedáních zajišťuje volbu předsedy a jmenování jednatelů, kterým jsou svěřeny veškeré pravomoci běžné správy. Předseda nejvyššího řídicího orgánu vzhledem k povaze společnosti a funkci, kterou zastává, vykonává řídicí funkce v rámci organizace a přímou kontrolu nad společnostmi Skupiny; v tomto ohledu neexistuje žádný možný střet zájmů.

Mezi **dceřinými společnostmi** je i společnost Fashion Ink Srl, kterou řídí a koordinuje společnost Industrial Wear Srl. Ve společnostech Industrial Wear SAS (Francie) a Industrial Wear Payper SLU (Španělsko) je představenstvo složeno ze dvou členů z mateřské společnosti (předseda představenstva mateřské společnosti a obchodní ředitel Skupiny) a dvou osob působících na místě, tj. finančního ředitele (CFO) a obchodního ředitele dceřiné společnosti.

Společnost Industrial Wear GmbH (Německo) vzhledem k charakteru společnosti má představenstvo a její řízení je svěřeno současně předsedovi představenstva mateřské společnosti, obchodnímu řediteli Skupiny a obchodnímu řediteli

dceřiné společnosti. Dceřiné společnosti jsou samostatné, ale vyžadují schválení účetní závěrky prostřednictvím valné hromady pověřených akcionářů, s nimiž jsou konzultována i veškerá mimořádná rozhodnutí. V Industrial Wear sro (Česká republika)

a Industrial Wear sp. z o. o. (Polsko) místní vedení ještě nebylo formalizováno, ale prakticky jsou autonomní v řízení podnikání díky obchodním zástupcům na místě a ekonomickému a obchodnímu oddělení, které vždy řídí místní lidé.

Mateřská společnost je odpovědná za řízení firemních procesů, včetně manažerských, ekonomických, výrobních a strategií expanze. Finanční, kontrolní a právní oddělení jsou neustále zapojena, aby byl zajištěn dostatečný tok informací pro sledování oblastí většího zájmu.

VEDENÍ SKUPINY INDUSTRIAL WEAR

SPOLEČNOST	KVÓTA INDUSTRIAL WEAR Srl	SLOŽENÍ PŘEDSTAVENSTEV MATEŘSKÉ SPOLEČNOSTI A DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ				
Industrial Wear Srl	100 %	Pr	VPres	Cons.	/	/
Fashion Ink Srl	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear Payer SLU (Španělsko)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	CFO loc. Dir.loc.
Industrial Wear SAS (Francie)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	CFO loc. Dir.loc.
Industrial Wear GmbH (Německo) ¹	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	Dir.loc.
Industrial Wear s.r.o. (Česká republika)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear srl (PVT) LTD (Pákistán)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear sp. z o.o. (Polsko)	100 %	Au	/	/	/	/

Legenda: Pr = Předseda představenstva; VPRES = Místopředseda; Cons. = Člen představenstva; Dir. Com. = Obchodní ředitel skupiny; Dir. loc. = Místní obchodní ředitel; CFO loc. = Místní finanční ředitel, Au = Jednatel.

Jméno a příjmení	Funkce	Výkonná	Nevýkonná	Nezávislá	Další důležité funkce
Andrea Valentini	Předseda představenstva	•			0
Verter Valentini	Místopředseda představenstva	•			0
Emanuel Valentini	Člen představenstva	•			0
Stefano Valentini	Člen představenstva	•			0

Odměny jednatelů mateřské společnosti jsou určovány zvláštními usneseními a schvalovány valnou hromadou.

Všichni vedoucí pracovníci společnosti mají rovněž pevnou mzdu a pohyblivou složku mzdy vázanou na dosažení konkrétních cílů.

Dozorčí rada je odpovědná za provádění kontroly zákonnosti

podnikových transakcí a za dohled nad dodržováním právních předpisů a stanov. Dále zodpovídá za hodnocení přiměřenosti a fungování organizačních, administrativních a účetních struktur Společnosti.

Organizační schéma společnosti zahrnuje kromě vrcholového managementu také průřezové funkce financí, informačních technologií, právního oddělení

a dodržování předpisů, nákupu a výzkumu a vývoje výrobků. Funkce přiřazené logistickým činnostem se skládají z oddělení příchozí logistiky, skladování a vychystávání a odchozí logistiky, zatímco funkce přiřazené marketingovým a prodejním činnostem jsou zastoupeny komunikací a marketingem, udržitelností, prodejem, zákaznickým servisem a přizpůsobením výrobků.

¹Vzhledem k charakteru společnosti má představenstvo.



**Neustále se
vyvíjející katalog
s novými
výrobky
a sektorovými
inovacemi.**



**Udržujeme
vysoké
a spolehlivé
standards díky
kontrole všech
fází výrobního
procesu.**



Náš obchodní model

Obchodní model je založen na navrhování a následném řízení výroby oděvů s vlastními značkami, za účelem distribuce oděvů a obuvi, které tvoří pracovní uniformy.

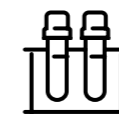
Tato činnost zahrnuje neustálé soustředění na fázi výzkumu a vývoje, jakož i neustálou spolupráci s dodavatelskými partnery, kteří se zabývají přímou realizací výrobků až poté, co je zajištěna požadovaná úroveň kvality a designu a splnění požadovaných technických ochranných vlastností.

Po převzetí objednávky zákazníka jsou výrobky dodány prostřednictvím **inovativního logistického procesu**, který zahrnuje integraci různých fází přepravy, high-tech automatizovaného skladu a digitální platformy pro řízení objednávek.

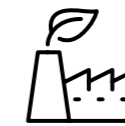
Jednou z hlavních činností společnosti je **neustálé rozšiřování sortimentu výrobků v katalogu**, a to jak vývojem nových výrobků v rámci stávajících produktových řad, tak inovací za účelem objevování nových segmentů trhu.



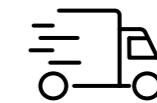
Výzkum
a vývoj
výrobků



Zkoušky kvality
v laboratoři



Objednávka výroby
u dodavatele



Příjezd zboží
do přístavů
a skladování



Příjem a vyřízení
objednávky
zákazníka



Odeslání výkresu
dodavatelé
k testování/
přípravě modelů



Zavedení
výrobku do
katalogu



Přeprava
zboží po moři



Přesun do
automatizovaného
skladu ve Fiumaně

Výrobky prodávané pod **značkami Payper a Gionny Wings** jsou navrhovány a vytvářeny vlastním návrhářským oddělením. Oděvy jsou vyvíjeny s logikou **funkčnosti, kvality a sofistikovanosti** a kombinují vysoký standard kvality s optimálním poměrem ceny a výkonu. To nám umožnilo vytvořit, rozšířit a konsolidovat širokou škálu výrobků, které jsou dnes považovány za referenci na trhu firemních a pracovních oděvů.

Naše oděvy vyvíjíme podle logiky funkčnosti, kvality, stylu a rafinovanosti.



VÝROBKY SKUPINY



CORPORATE WEAR

Volnočasové a sportovní oblečení pro nejrůznější týmy a pro firemní uniformy



WORK & SAFETY

Oděvy a rukavice pro osobní ochranu



FOOTWEAR

Bezpečnostní obuv

Každý den budujeme a zlepšujeme vztahy s našimi zákazníky.

Během roku 2023 dosáhla Skupina Industrial Wear **tržeb ve výši 143 milionů eur** (135,4 milionů eur v roce 2022) díky prodeji našich výrobků ve více než 20 zemích světa. Počet **209 zaměstnanců** Skupiny, kteří pracují především v hlavním sídle ve Fiumaně di Predappio (Forlì-Cesena), v posledních letech výrazně vzrostl (+11 % ve srovnání s rokem 2022).

Industrial Wear je partnerem nejrůznějších podniků, a za tímto účelem má strukturované služby, které zlepšují a optimalizují veškerou komunikaci se zákazníky. Zkušený tým pro lokální prodej, vícejazyčný zákaznický servis a oddělení marketingu a grafiky in-house se každý den věnují budování úzkého a trvalého vztahu se zákazníky.

Zákazníky společnosti jsou prodejci a prodejny specializující se na prodej bezpečnostních a pracovních oděvů, prodejci reklamních předmětů, sítotiskové tiskárny a sportovní obchody. Místní distributoři byli pečlivě vybráni, aby byla zajištěna ochrana značky.



Zatímco Itálie zůstává hlavním referenčním trhem, v posledních letech společnost postupně rozšiřovala **svou mezinárodní přítomnost**, zejména otevřením poboček v různých evropských zemích, čímž se usnadnil export různých produktových řad.



Industrial Wear ve světě

Ze svého **ústředí ve Fiumaně di Predappio** (Forlì-Cesena), kde se nacházejí kanceláře a hlavní logistický sklad Skupiny, se společnost Industrial Wear vydala cestou postupného prosazování na zahraničních trzích, což vedlo k otevření několika obchodních poboček v Evropě.

Německo
Industrial Wear GmbH - Mülheim an der Ruhr (Německo)
Činnost byla zahájena v roce 2020 a nyní pokrývá celé území Německa a Rakouska.

Polsko
Industrial Wear sp. z o.o. - Varšava (Polsko)
Činnost zahájena v roce 2023 s cílem rozšířit pozici Skupiny na evropském trhu.

Francie
Industrial Wear Sas – Levallois-Perret (Francie)

Tato pobočka je aktivní od roku 2020 a pokrývá celou Francii a Belgii.

Česká republika
Industrial Wear sro - Praha (Česká republika)
Součástí Skupiny se stala v březnu 2021 a pokrývá území České republiky, Slovenska a Maďarska.

Španělsko
Industrial Wear Payper SLU – Sant Cugat – Barcellona (Španělsko)

Byla založena v roce 2017 a byla první společností Skupiny se sídlem v zahraničí.

Itálie
Industrial Wear Srl - Fiumana di Predappio (Forlì-Cesena)
Fashion Ink Srl – Forlì (Forlì-Cesena)
Ústředí vybudované ve výrobně-logistickém komplexu ve Fiumaně di Predappio (Forlì-Cesena) zabírá plochu 50 000 m², je vybaveno Průmyslem 4.0 a téměř výhradně napájeno solární energií vlastní výroby.
Ve Vecchiazzanu se nacházejí další sklady sloužící ke skladování zboží a divize „vyšívání“ **Fashion Ink**.



Naše výsledky



>143 milionů eur

Tržby z prodeje 2023 (+9 % oproti roku 2022).



>145 milionů eur

Přímo vytvořená ekonomická hodnota.



>130 milionů eur

Přerozdělená ekonomická hodnota.

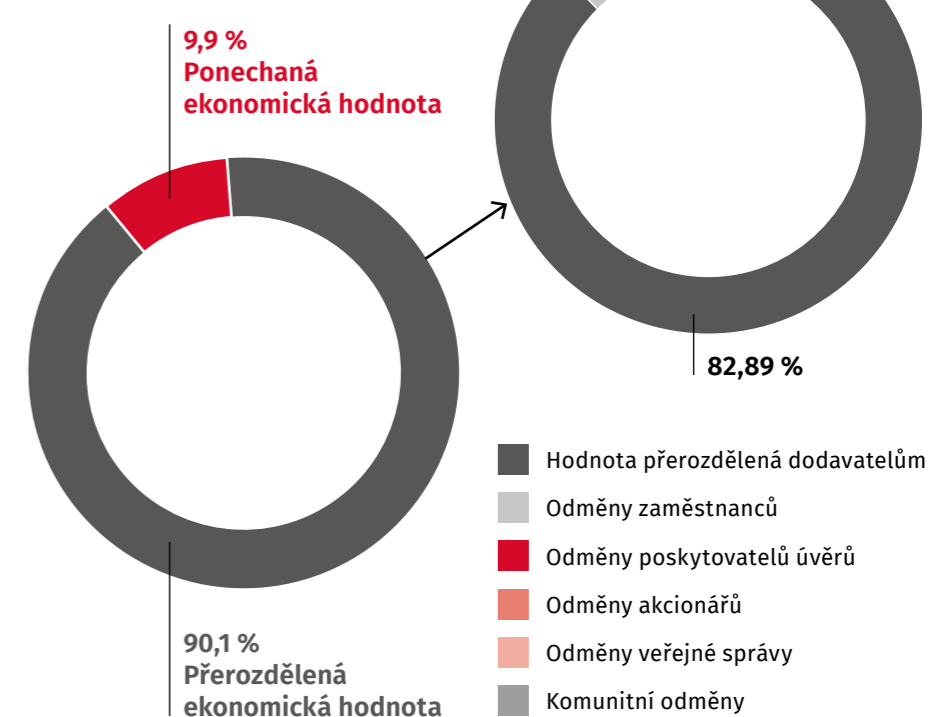
V roce 2023 se potvrdil všeobecný růst tržeb z prodeje. Skupina dosáhla **tržeb z prodeje a služeb** ve výši **143.003.751 €** (135.410.486 € v roce 2022), nárůst o 5,3 % ve srovnání s předchozím rokem. Postupně se rovněž zvyšovala váha zahraničních tržeb, což souviselo se zintenzivněním obchodní činnosti a investic směřujících do evropských zemí.

Ekonomická hodnota přímo vytvořená Skupinou Industrial Wear v roce 2023 je 145 milionů eur (173,1 milionů eur v roce 2022), z čehož **přerozdělená ekonomická hodnota** činí 130,7 milionů eur (163,6 milionů eur v roce 2022).

Většinu této hodnoty představují reklasifikované provozní náklady v celkové výši 108,3 milionu eur, dále pak odměny zaměstnanců (11 milionů eur).

Odměny veřejné správy činily více než 6,2 milionu eur, odměny akcionářů činily 2 miliony eur a odměny poskytovatelů úvěrů činily 2.954 tisíc eur. Hodnota přerozdělená komunitě činí 99 tisíc eur. Hodnota ponechaná ve Společnosti v roce 2023 činí 14,3 milionu eur.

Ekonomická hodnota vytvořená a přerozdělená Skupinou





Náš přístup k udržitelnosti



Od roku 2022 používáme **System řízení SA8000**, mezinárodní standard společenské odpovědnosti.



Naše 4 pilíře

- Výrobek
- Transparentnost
- Lidé
- Životní prostředí



Naše hodnoty

Pracovat

a vytvářet.

Být

a sdílet.

Létat

a snít.



MOŘ a Etický kodex byly přijaty **v prosinci roku 2022.**



Certifikace genderové rovnosti UNI PdR 121:2021, která podporuje snižování rozdílů mezi ženami a muži, rovné příležitosti a harmonizaci životních fází, **byla získána v roce 2023.**



Naše hodnoty

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

Pracovat a vytvářet. Být a sdílet. Léhat a snít. To jsou hodnoty, kterými se společnost Industrial Wear řídí a které naplňují celý výrobní řetězec. Mít znalosti pro vytváření nových výrobků, sdílet je s ostatními a snít o neobjevené budoucnosti a budoucích výzvách je inkluzivní mise, která je realizována díky pozitivnímu a odpovědnému přístupu všech zúčastněných osob a partnerů.

Konkrétnost a nadšení jsou motorem každodenní „**práce**“, podněcují neustálé hledání technologických a tvůrčích inovací, upevňují spolehlivý přístup ke globálnímu trhu.

Záměrem společnosti je vytvořit profesní síť, která prostřednictvím „**sdílení**“ hodnot, zájmů a záměrů vytváří silný pocit sounáležitosti, který určuje rozlišitelnou a identifikovatelnou přidanou hodnotu na trhu.

Interní pracovní skupina, která se vyznačuje vysokou profesionalitou a je hnací silou celého procesu, bude vždy věnovat velkou pozornost mladým excelentním pracovníkům, aby zvýšila přínos nápadů, energie a „**snů**“ a zajistila rostoucí konkurenceschopnost společností Skupiny. Z tohoto důvodu se náš podnik již mnoho let ve svém vedení zabývá tématy společenské odpovědnosti firem a nastoupil plodnou cestu mezinárodních certifikací a přijetí osvědčených postupů zaměřených na kvalitativní, udržitelný a etický rozvoj.

Naše hodnoty se prolínají celým dodavatelským řetězcem a podporují společné a inkluzivní poslání.



Společenská odpovědnost Společnosti je nedílnou součástí našeho řízení.



Etika a integrita v podnikání



SA 8000

V roce 2022 společnost Industrial Wear zavedla systém řízení SA8000, **mezinárodní standard společenské odpovědnosti** prosazovaný organizací Social Accountability.

Norma si klade za cíl ověřovat soulad podnikových postupů v následujících tématech.

- Dětská práce
- Nucená a povinná práce
- Zdraví a bezpečnost
- Svoboda sdružování a právo na kolektivní vyjednávání
- Diskriminace
- Disciplinární postupy
- Pracovní doba
- Odměny
- Systém řízení

V souladu s právě popsanými hodnotami společnost Industrial Wear od roku 2022 implementuje **Model organizace, řízení a kontroly podle legislativního nařízení 231/2001** (dále také „MOŘ“).

MOŘ je soubor zásad, pravidel, postupů a kontrolních mechanismů, jejichž cílem je zabránit páchání trestných činů na základě posouzení

a řízení přítomných rizik. V souladu s platnými právními předpisy existuje přesný systém disciplinárních sankcí použitelných v případě porušení různých aspektů modelu.

Tento model představuje základní nástroj pro řízení komplexnosti situací, ve kterých se firma pohybuje a poskytuje jasnou definici principů a hodnot, kterými se řídí její činnost.

MOŘ - Model organizace, řízení a kontroly: definice principů a hodnot, kterými se řídí činnost společnosti.



Při ověřování, zda je transparentně uplatňováno to, co upravuje Model organizace, řízení a kontroly a Etický kodex, byl ve společnosti zřízen **dozorčí orgán**.

Konkrétně se Dozorčí orgán:

- Zabývá aplikací MOŘ, dbá na rozšiřování znalostí o ní a na její dodržování a za pomoci příslušných podnikových funkcí ověřuje její řádné uplatňování;
- Označuje nezbytné aktualizace v případě neshod nebo změn v organizaci společnosti;
- Zajišťuje, aby všichni příjemci jednali v souladu se zákonem a Etickým kodexem;
- Provádí interní vyšetřování na základě zpráv o možných porušeních;
- Shromažďuje a uchovává údaje a informace vyplývající z provedených šetření a podporuje konkrétní iniciativy a řešení v reakci na jakákoli navrhovaná nápravná opatření.

V souladu s ustanoveními tzv. operačního postupu „**Whistleblowing**“ byl zřízen telefonní kanál a poštovní schránka, které umožňují tok oznámení dozorčímu orgánu anonymním způsobem, aby byly oznamující strany chráněny před jakoukoli formou odvety, diskriminace nebo postihu, přičemž je zajištěno utajení totožnosti oznamující strany a následně je přistoupeno k příslušnému řešení nebo sdělení představenstvu.



ETICKÝ KODEX SKUPINY

V souladu s přijetím Modelu organizace, řízení a kontroly Skupina přijala **Etický kodex**, který je sdílený se všemi zaměstnanci, dodavateli, zákazníky a obecněji se všemi různými subjekty, které se Skupinou vstupují do vztahu spolupráce.

Kodex představuje „**Listinu základních práv a povinností**“ a vymezuje **podnikové principy a hodnoty**, kterými se řídí společnost Skupiny při provádění svých činností. Tyto principy tvoří identitu společnosti a neustále řídí strategická a politická rozhodnutí v podnicích, v nichž působí. Společnost se neustále snaží sladit zásady řízení mateřské a dceřiných společností. K tomu dochází prostřednictvím aktualizace předpisů a stanov, aby byly homogenní a měly jednotnou strukturu na úrovni Skupiny. Každá společnost Skupiny sdílí a zavazuje se dodržovat níže uvedené etické zásady.

Zákonnost: Dodržování platných zákonů a předpisů. **Rovnost a nestrannost:** Spravedlivé a nediskriminační zacházení pro všechny. **Transparentnost, korektnost a spolehlivost:** Transparentní, korektní a spolehlivé jednání. **Profesionalita:** Jednat kompetentně a odpovědně. **Důvěrnost:** Ochrana důvěrných informací. **Ochrana osobních údajů:** Respekt a ochrana osobních údajů zaměstnanců a zákazníků. **Ochrana citlivých informací o cenách:** Ochrana citlivých informací o cenách. **Hodnota lidských zdrojů:** Valorizace a ochrana personálu. **Zdraví a bezpečnost:** Záruka bezpečného a zdravého pracovního prostředí. **Respekt a ochrana životního prostředí:** Přijetí udržitelných postupů na ochranu životního prostředí. **Ochrana hospodářské soutěže:** Dodržování pravidel férové soutěže.

Společnosti Skupiny se zavazují informovat a zvyšovat povědomí všech zaměstnanců tak, aby vykonávali své povinnosti v souladu s těmito etickými zásadami. Je podporována neustálá snaha a úsilí o stále zlepšování a je zajištěno dodržování všech platných zákonů a předpisů.

Etický kodex popisuje firemní zásady a hodnoty, kterými se společnost Skupiny řídí.



Stakeholderi a významná témata Skupiny

Skupina Industrial Wear na své cestě k udržitelnosti postupně přistupuje k této problematice prostřednictvím konkrétních iniciativ, které mají za cíl zlepšit její ekonomickou, environmentální a sociální výkonnost a stanovit dlouhodobý směr.

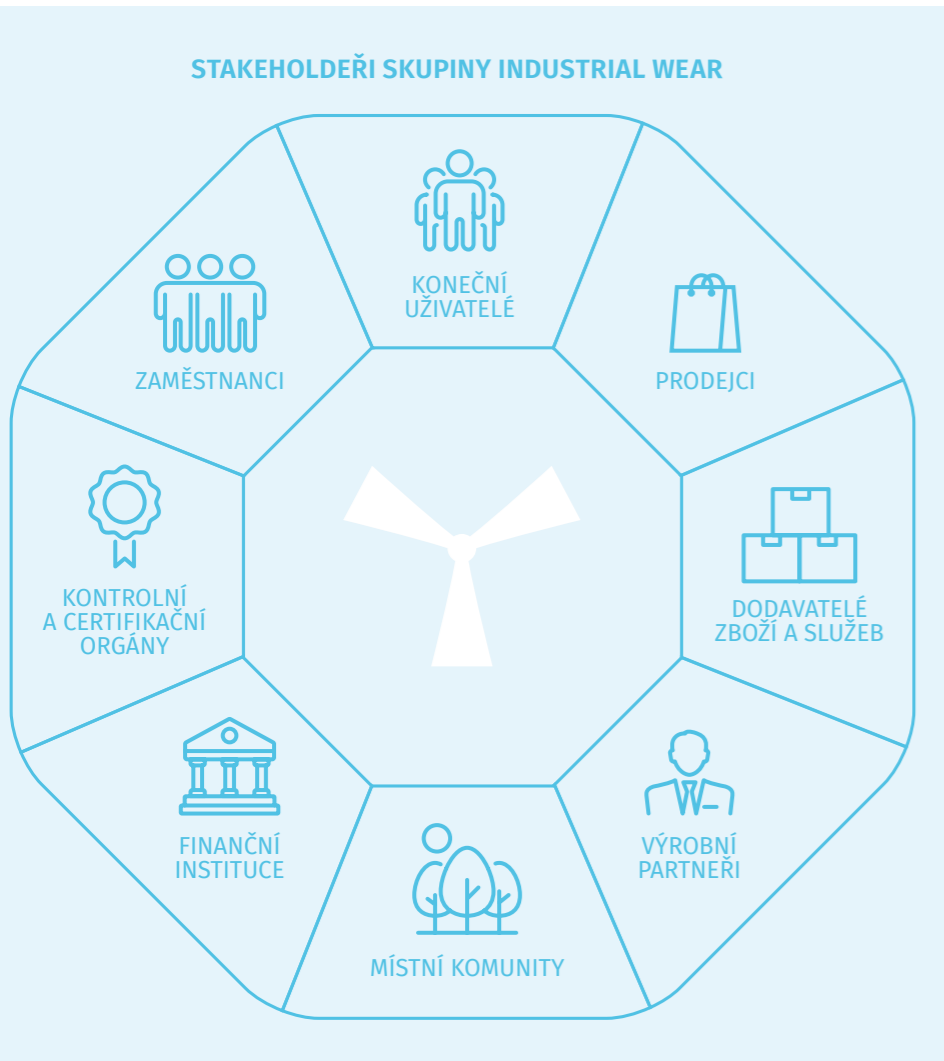
Rok 2021 byl pro Skupinu **výchozím bodem** pro přijetí strukturované cesty v oblasti udržitelnosti, počátečním hodnocením výkonnosti, které nám umožnilo

získat informace o postavení Skupiny v porovnání s různými aktéry v tomto sektoru na národní i mezinárodní úrovni, a stanovením silných stránek a oblastí ke zlepšení, na které je třeba zaměřit pozornost a úsilí.

Cesta pokračovala v roce 2022 novým vymezením **mapy stakeholderů Skupiny** a stanovením dlouhodobých cílů v oblasti udržitelnosti s cílem udržet aktivní dialog s partnery.

V roce 2023 bylo do organizačního schématu společnosti zavedeno oddělení věnované udržitelnosti s cílem rozšiřovat aktivity a vytvářet hodnoty v čase, zařazovat **relevantní témata mezi strategická aktiva pro rozvoj obchodu. Právě proto byla strukturována dlouhodobá strategie** tak, aby se rozšířil okruh sledovatelnosti environmentálních dopadů na ekonomiku, životní prostředí a komunitu. **Dále se toto oddělení zabývá komunikací udržitelnosti s cílem reagovat na potřeby trhu, na kterém působí, a zvyšovat povědomí o této problematice v rámci vnitropodnikových útvarů. Prostřednictvím zapojení zúčastněných stran si Skupina stanovila za cíl vytyčit nové postupy a certifikace s cílem zlepšit stávající procesy**, aby byl podnikový kontext stále udržitelnější.

V souladu s ustanoveními GRI Sustainability Reporting Standards použila Skupina informace odvozené z aktivit souvisejících s těmito kategoriemi stakeholderů jako jeden ze vstupů nezbytných pro identifikaci a posouzení jejich dopadů na ekonomiku, životní prostředí a osoby, a to i pro účel vypracování této Zprávy o udržitelném rozvoji. Níže jsou shrnuty hlavní způsoby komunikace a zapojení jednotlivých kategorií stakeholderů.



KATEGORIE STAKEHOLDERŮ	HLAVNÍ INICIATIVY DIALOGU A ZAPOJENÍ
KONEČNÍ UŽIVATELÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Posouzení a vyřizování stížností prostřednictvím zapojení prodejců • Weby hlavních prodejců
PRODEJCI	<ul style="list-style-type: none"> • Denní hlášení obchodních oddělení a příslušných obchodních zástupců Skupiny • Návštěvy organizované v showroomu Skupiny • Specializovaná setkání • Web Skupiny
ZAMĚŠTNANCI	<ul style="list-style-type: none"> • Školení a hodnocení zaměstnanců • Systém oznamování nekalých praktik (Whistleblowing) • Interní komunikační kanály (intranet, nástěnky atd.)
VÝROBNÍ PARTNEŘI	<ul style="list-style-type: none"> • Denní zpráva oddělení nákupu Skupiny • Výběr dodavatelů a hodnocení výkonu z hlediska kvality, nákladů na služby a kritérií etické, společenské a environmentální odpovědnosti • Monitorovací činnosti prostřednictvím externích certifikačních orgánů • Pravidelné schůzky a kontroly u dodavatelů • Web Skupiny
DODAVATELÉ ZBOŽÍ A SLUŽEB	<ul style="list-style-type: none"> • Denní zpráva oddělení nákupu Skupiny • Výběr dodavatelů a hodnocení výkonu z hlediska kvality, nákladů na služby a kritérií etické, společenské a environmentální odpovědnosti • Web Skupiny
KONTROLNÍ A CERTIFIKAČNÍ ORGÁNY	<ul style="list-style-type: none"> • Oficiální sdělení • Plnění požadavků na doklady podle příslušných platných předpisů • Web Skupiny
MÍSTNÍ KOMUNITY	<ul style="list-style-type: none"> • Místní iniciativy • Spolupráce a partnerství s místními organizacemi a sdruženími
FINANČNÍ INSTITUCE	<ul style="list-style-type: none"> • Pravidelné schůzky k aktuálním informacím • Sdílené víceleté průmyslové plány

V souladu s přijatými standardy vykazování provedla Skupina v průběhu roku 2022 analýzu významnosti pro identifikaci relevantních otázek, která byla provedena za účasti vrcholového vedení a stakeholderů s cílem identifikovat a posoudit současné a potenciální dopady, a to jak pozitivní, tak negativní, které má Skupina v rámci svých činností a obchodních vztahů na ekonomiku, životní prostředí a osoby.

Po analýze současného kontextu byla provedena srovnávací analýza panelu společností v tomto sektoru, v níž byly zohledněny pokyny definované mezinárodními organizacemi a publikace





z různých autoritativních zdrojů, jako například Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Sustainability Reporting Standards (standardy GRI), S&P Global Yearbook a UNEP FI Impact Radar.

Posouzení významnosti dopadů bylo proto provedeno především zapojením vrcholového vedení, které udělilo své hodnocení na základě zvážení následujících

tří parametrů: rozsah, dosah a pravděpodobnost. Kromě toho, aby bylo možné určit významnost dopadů pro stakeholdery, byl dotazník zadán vzorku stakeholderů (zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů a finančních institucí) Skupiny.

Následně byly dopady shrnuty do důležitých témat a pilířů, jak je uvedeno v tabulce.

Analýza významnosti definovala následující pilíře: 4 strategické referenční body spojené s udržitelností.

VÝZNAMNÁ TÉMATA PRO INDUSTRIAL WEAR	PILÍŘE UDRŽITELNOSTI SKUPINY
KVALITA, BEZPEČNOST A SHODA VÝROBKŮ	 VÝROBEK
DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ A DOBRÉ JMÉNO	
HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY	
SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ	
INOVACE VÝROBKŮ, VÝROBA, VÝZKUM A VÝVOJ	 TRANSPARENTNOST
ETIKA A INTEGRITA V PODNIKÁNÍ	
ŘÍZENÍ SUROVIN	
UDRŽITELNÉ A ODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE	 LIDÉ
ŠKOLENÍ, ROZVOJ A PROSPERITA ZAMĚSTNANCŮ	
ZDRAVÍ A BEZPEČNOST NA PRACOVÍŠTI	
DIVERZITA, ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI A INKLUZE	 ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ
SPOTŘEBA ENERGIE A EMISE	



Pilíře a strategické linie udržitelnosti Skupiny

4 PILÍŘE INDUSTRIAL WEAR TÝKAJÍCÍ SE UDRŽITELNOSTI



Výrobek



Transparentnost

Společnost Industrial Wear se ve svém vedení již mnoho let zabývá tématy společenské odpovědnosti firem a nastoupila plodnou cestu mezinárodních certifikací a osvědčených postupů zaměřených na kvalitativní, udržitelný a etický rozvoj. Toto vše se promítá do schopnosti **skloubit vlastní obchodní aktivity s respektem a ochranou zájmů komunit**, s nimiž je ve styku, ale i **s ochranou ekologických zdrojů** a jejich zachováním pro budoucí generace.

Skupina Industrial Wear definovala **čtyři tematické pilíře**, které představují pilíře jejího přístupu k udržitelnosti: výrobek, transparentnost, lidé a životní prostředí, které představují strategickou referenci skupiny v oblasti udržitelnosti.

V průběhu roku 2022 Skupina také zahájila strategické plánování v oblasti udržitelnosti na základě čtyř pilířů, a to definováním konkrétních **strategických linií** a **provozních cílů v oblasti udržitelnosti**, jejichž cílem je neustálé zlepšování výkonnosti společnosti Industrial Wear v oblasti ESG.

Při definování strategických linií a cílů byly zohledněny i priority definované v Agendě pro udržitelný rozvoj 2030 (**Cíle udržitelného rozvoje - SDGs**), která představuje hlavní mezinárodní rámec pro téma udržitelnosti. Skupina svými aktivitami přispívá k dosažení 7 ze 17 cílů udržitelného rozvoje OSN.



Lidé



Životní prostředí

V roce 2023 Skupina pokračovala v plnění svého cíle **posílit svůj konkrétní závazek v těchto oblastech** a stanovit činnosti zaměřené na provádění jejich strategických linií. Dosažení certifikace genderové rovnosti UNI PdR 121:2021 nám také umožnilo rozšířit naši pozornost na cíl OSN č. 5 „Rovnost a generová rovnost“.

Certifikace **genderové rovnosti UNI PdR 121:2021** potvrzuje závazek Skupiny přijímat vhodné vnitropodnikové politiky a podporovat snižování rozdílů mezi muži a ženami, rovné příležitosti a harmonizaci životních fází.

Kromě toho, s vědomím, že závazek společnosti zahrnuje také zapojení celého dodavatelského řetězce

a partnerů zapojených do našeho podnikání, rozšířila Skupina v roce 2023 mezinárodní scénář certifikace získáním certifikátů **GOTS** a **GRS**. Obě certifikace nám umožní zlepšovat udržitelnost našich výrobků a obalů a neustále se zaměřovat na environmentální a sociální výkonnost.

Global Recycling Standards (GRS) je považován za nejdůležitější mezinárodní normu pro udržitelnou výrobu oděvů a textilií vyrobených z recyklovaných materiálů. Tato norma uznává důležitost recyklace při vývoji udržitelných modelů výroby a spotřeby, s cílem podporovat snižování spotřeby zdrojů (prvotní suroviny, voda a energie) a zvyšovat kvalitu recyklovaných výrobků.

Global Organic Textile Standard uznává a zavádí odpovědný a udržitelný rozvoj textilního sektoru prostřednictvím využívání ekologického zemědělství. Tato norma stanovuje požadavky napříč celým dodavatelským řetězcem na ekologické a pracovní podmínky při výrobě textilií a oděvů za použití ekologických surovin. Ekologická výroba je založena na zemědělském systému, který podporuje a obnovuje úrodnost půdy bez použití toxických pesticidů a perzistentních syntetických hnojiv. Dále zahrnuje zákony o dobrých životních podmínkách zvířat a zákaz geneticky modifikovaných organismů.



ŘÍZENÍ CERTIFIKACE A INICIATIV UDRŽITELNOSTI

DATA NABYTÍ

	Certifikace genderové rovnosti UNI PdR 121:2021 potvrzuje závazek Skupiny přijímat vhodné vnitropodnikové politiky a podporovat snižování rozdílů mezi muži a ženami, rovné příležitosti a harmonizaci životních fází.	2023
	Global Recycling Standards (GRS) je považována za nejdůležitější mezinárodní normu pro udržitelnou výrobu oděvů a textilií vyrobených z recyklovaných materiálů. Tato norma uznává důležitost recyklace při vývoji udržitelných modelů výroby a spotřeby, s cílem podporovat snižování spotřeby zdrojů (prvotní suroviny, voda a energie) a zvyšovat kvalitu recyklovaných výrobků.	2023
	Global Organic Textile Standard (GOTS) uznává a zavádí odpovědný a udržitelný rozvoj textilního sektoru prostřednictvím využívání ekologického zemědělství. Tato norma stanovuje požadavky napříč celým dodavatelským řetězcem na ekologické a pracovní podmínky při výrobě textilií a oděvů za použití ekologických surovin. Ekologická výroba je založena na zemědělském systému, který podporuje a obnovuje úrodnost půdy bez použití toxických pesticidů a perzistentních syntetických hnojiv. Dále zahrnuje zákony o dobrých životních podmínkách zvířat a zákaz geneticky modifikovaných organismů.	2023
	SA8000 je norma pro společenskou odpovědnost vyvinutá organizací Social Accountability International (SAI). Vychází ze zásad mezinárodních standardů lidských práv, jak jsou popsány v úmluvách Mezinárodní organizace práce (ILO), Úmluvě OSN o právech dítěte a Všeobecné deklaraci lidských práv. SA8000 poskytuje organizačním rámcem k prokázání jejich závazku zajistit spravedlivé a etické zacházení s pracovníky v celém dodavatelském řetězci.	2022
	Better Cotton je celosvětová iniciativa, která podporuje odpovědnou, etickou a ekologickou výrobu bavlny. Při řešení problémů udržitelnosti v textilním odvětví si Better Cotton klade za cíl nově definovat postupy pěstování a výroby bavlny.	2021
	ISO 45001:2018 je mezinárodní norma pro systémy řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, která umožňuje efektivně řídit rizika v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a zlepšovat výkonnost.	2020
	ISO 14001:2015 je mezinárodně uznávaná norma pro systémy environmentálního řízení (EMS), kterou vypracovala Mezinárodní organizace pro normalizaci (ISO). Poskytuje rámec, kterým se organizace mohou řídit při vytváření, zavádění, udržování a neustálém zlepšování svého vlivu na životní prostředí.	2019
	Kodex chování Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) zahrnuje zásady dodržování právních předpisů, svobody sdružování a práva na kolektivní vyjednávání, důstojnou pracovní dobu, spravedlivou odměnu, zdraví a bezpečnost při práci.	2017
	ISO 9001:2015 je mezinárodně uznávaná norma pro systémy řízení kvality (QMS) vyvinutá Mezinárodní organizací pro normalizaci (ISO). Certifikace definuje požadavky, které zajišťují, že výrobky organizace trvale splňují potřeby zákazníků a regulační normy a zároveň zvyšují spokojenost zákazníků.	2016



Cíle udržitelnosti Skupiny.

STRATEGICKÉ LINIE

- Vytvořit trvanlivé a udržitelné výrobky
- Inovovat výrobky realizované pro zvýšení kvality a bezpečnosti
- Zlepšovat spokojenost zákazníků

PROVOZNÍ CÍLE

- Pokračovat v měření trvanlivosti našich výrobků prostřednictvím specifických klíčových ukazatelů výkonnosti a zvyšovat ji v průběhu času
- Pokračovat ve zvyšování výroby oděvů obsahujících určité procento bavlny a surovin pocházejících z udržitelných dodavatelských řetězců
- Definovat konkrétní cíle pro snížení dopadu na životní prostředí spojeného s životním cyklem našich výrobků

AKCE

- Měřit dopady použitých materiálů
- Vytvořit Carbon footprint pro nové produktové řady
- Vyhodnocovat a vytvářet prototypy udržitelné produktové řady
- Stále zvyšovat zásobování udržitelnými surovinami, jako jsou: Better Cotton, GOTS a GRS
- Zvyšovat povědomí našich zákazníků o udržitelnosti našich výrobků



Výrobek



STRATEGICKÉ LINIE

- Posilovat vedení v otázkách etiky, dodržování předpisů a udržitelnosti
- Řídit dodavatelský řetězec eticky a udržitelně

PROVOZNÍ CÍLE

- Šířit povědomí o našem Etickém kodexu a zajistit, aby jej sdíleli naši zaměstnanci a naši obchodní partneři
- Definovat Kodex chování dodavatelů se specifickými kritérii souvisejícími se sdílenými environmentálními a sociálními otázkami
- Zlepšovat výkonnost našich dodavatelů v oblasti udržitelného rozvoje v průběhu času prostřednictvím speciálních auditů prováděných nezávislými subjekty

AKCE

- Rozšířit prvky průzkumu dodavatelů o aspekty udržitelnosti
- Posoudit přijetí kodexu chování pro dodavatele
- Pokračovat ve zvyšování povědomí o aktivitách v oblasti udržitelnosti mezi zaměstnanci zahraničních poboček a dodavateli
- Pokračovat v šíření Etického kodexu mezi zaměstnance a obchodní partnery
- Udržování souladu s novými normami a povinnostmi v oblasti životního prostředí v různých zemích.



Transparentnost



STRATEGICKÉ LINIE

- Zajistit zdraví a bezpečnost pracovníků
- Zlepšit prosperitu a spokojenost zaměstnanců
- Valorizovat komunitu a místní území
- Školení zaměstnanců

PROVOZNÍ CÍLE

- Zvyšovat interní povědomí o systému bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a posilovat systém vnitřních kontrol
- Neustále zlepšovat zdravotní nezávadnost pracovního prostředí a zmírňovat rizika spojená s činnostmi v našich závodech
- Strukturovat akce průběžného školení zaměřené na zvyšování technických a mezioborových dovedností zaměstnanců.
- Rozvíjet spolupráci a strategické projekty s místními organizacemi s cílem vytvářet pozitivní dopady na životní prostředí a na lidi

AKCE

- Pokračovat v prohlubování školení o otázkách bezpečnosti a ochrany zdraví při práci
- Zavést aktivity zaměřené na zapojení zaměstnanců a zvyšování povědomí o udržitelnosti
- Pokračovat v prosazování spravedlivého a inkluzivního pracovního prostředí a rovných příležitostí
- Vytvořit mapu kompetencí zaměstnanců, aby bylo možné strukturovat kariérní postup
- Plánovat místní iniciativy týkající se sportu, dobrovolnictví a ochrany životního prostředí a účastnit se na nich
- Nadále přitahovat talenty a posilovat vztah s místní komunitou



Lidé



STRATEGICKÉ LINIE

- Snižovat spotřebu energie a emisí ovlivňujících klima
- Zvyšovat environmentální udržitelnost nakupovaných surovin

PROVOZNÍ CÍLE

- Měřit emise ovlivňující klima produkované Skupinou, včetně emisí skleníkových plynů souvisejících s našimi nepřímými aktivitami (Scope 3)
- Vypracovat plán dekarbonizace pro naše činnosti a stanovit cíle snižování emisí v souladu s Pařížskými dohodami
- Rozvíjet činnosti zaměřené na snižování potřeby surovin na výrobky a obaly prostřednictvím přístupů oběhového hospodářství

AKCE

- Pokračovat ve sledování emisí CO2 a rozvíjet iniciativy na snížení nebo kompenzaci
- Rozšířit rozsah výpočtů emisí pro všechny pobočky
- Zapojit zahraniční pobočky do iniciativ zaměřených na snížení dopadů
- Zlepšení řízení přepravy a emisí v předchozích a následných fázích řetězce
- Zavést řešení pro snížení množství obalů pomocí alternativních řešení, jako je použití recyklovaných nebo udržitelně spravovaných materiálů



Životní prostředí





Výrobek

01



V roce 2023 skupina získala certifikaci

Certifikace GOTS

(Global organic textile standard) a certifikaci

Certifikace GRS

(Global recycled standard)



Významná témata související s pilířem „Výrobek“

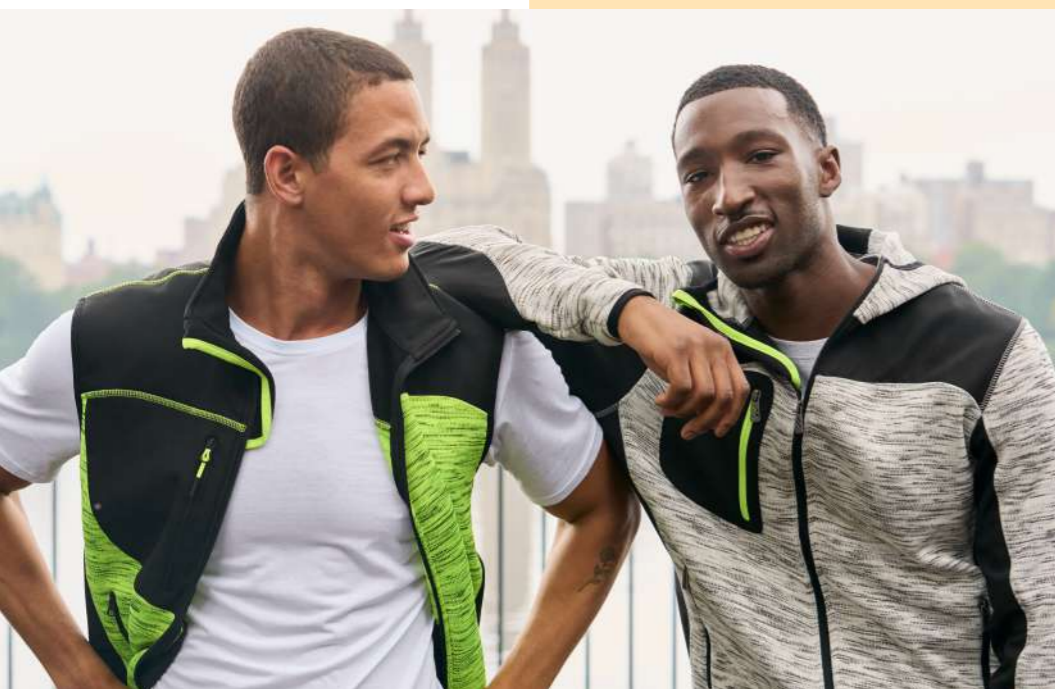
- Kvalita, bezpečnost a shoda výrobků
- Dodržování předpisů a dobré jméno
- Spokojenost zákazníků
- Inovace výrobků, výroba, VÝZKUM A VÝVOJ



System řízení certifikovaný

podle normy

UNI EN ISO 9001:2015.



100 % výrobků

posuzovaných s ohledem na

**zdraví
abezpečnost
koncových
zákazníků.**

CÍLE
UDRŽITELNÉHO
ROZVOJE OSN
SOUVISEJÍCÍ
S PILÍŘEM
„VÝROBEK“



SDG 9 – PRŮMYSL, INOVACE A INFRASTRUKTURY

Dosáhnout udržitelné a kvalitní infrastruktury pro všechny, podpořit nový obchodní model, který respektuje zásady udržitelnosti a využívá čisté technologie a průmyslové postupy.



SDG 12 – ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA

Zajišťovat prosperitu obyvatelstva prostřednictvím přístupu k vodě, energii a potravinám a zároveň snižovat nadměrnou spotřebu přírodních zdrojů.



1.1

Produktový katalog

Postupem času společnost zaznamenala značný rozmach z hlediska **velikosti a specializace**, což vedlo k vytvoření **více než dvou tisíc výrobků**. Tyto výrobky jsou výsledkem práce **vysoce kvalifikovaného a kreativního týmu výzkumu a vývoje**, který každoročně přispívá do rozrůstající se kolekce desítkami nových prototypů. Dále se stará o aktualizaci nejrůznějších výrobků, které jsou již v katalogu, čímž zajišťuje jejich aktuálnost a konkurenceschopnost na trhu.

Jedna z hlavních činností společnosti je totiž zaměřena na **neustálé rozšiřování sortimentu**, a to prostřednictvím vývoje nových výrobků v rámci již existujících produktových kategorií nebo prostřednictvím inovačních aktivit, které nám umožňují objevovat nové oblasti.

Od výzkumu, přes styl, vývoj až po balení je **vše podrobně kontrolováno**, a to jak z hlediska parametrů kvality a funkčnosti, tak z hlediska možných dopadů na životní prostředí a lidské zdraví. Kontrola celého výrobního procesu, od návrhu až po logistiku, umožňuje dosahovat vysokých standardů zaručených v průběhu času.



2000+ výrobků vyvinutých týmem výzkumu a vývoje



Každá kolekce, od těch nejběžnějších až po ty nejtechničtější, je navržena kreativním a zkušeným výzkumným a vývojovým týmem.



Corporate Wear

Total look pánský, dámský a dětský

Cílem tohoto úseku je uspokojit potřeby trhu, který představuje kdokoli, kdo ve své profesní nebo osobní sféře hledá oblečení reprezentující určitou organizaci/událost, ať už jde o jeho vlastní společnost nebo nějakou jinou organizaci, k níž patří. Oděvy pro tento úsek jsou navrhovány a vyráběny s cílem poskytnout kvalitní, pohodlný a snadno přizpůsobitelný výrobek a zachovat přitom vlastní styl, který značku Payper charakterizuje a valorizuje.



Work & Safety

Tech-nik, multipro, hi-vi, průmysl, ochrana, rukavice

Tato divize zahrnuje pracovní oděvy a doplňky pro prevenci úrazů, jako jsou oděvy s více druhy ochrany, oděvy s vysokou viditelností, pracovní rukavice, masky, kombinézy a další osobní ochranné prostředky, jejichž výhodou je, že zákazníci chtějí mít k dispozici výrobek, u něhož je upřednostňována bezpečnost a ochrana a který jim zároveň usnadňuje veškeré pohyby při výkonu práce. Oděvy patřící do tohoto úseku vyžadují rozsáhlý výzkum a vývoj (R&D), neboť jsou složitější jak z hlediska návrhu, tak z hlediska výrobního procesu. Tato složitost je způsobena skutečností, že oděvy musí splňovat přísné certifikace a řadu mezinárodních regulačních požadavků. Proto se činnost výzkumu a vývoje zaměřuje na hledání inovativních řešení, která umožňují zaručit soulad s předpisy, aniž by byla ohrožena kvalita, pohodlí a osobitý styl výrobků Payper.

Pro společnost Industrial Wear je důležité, aby neustále sledovala trendy a tendence v mezinárodním kontextu, aby byla schopna uspokojovat potřeby svých zákazníků a aby jim pozorně naslouchala. Proto byla v posledních letech mezi výrobky úseku Safety zařazena řada „Ochrana“, která je určena pro ochranu pracovníků a která se zaměřuje na: chirurgické a filtrační masky, kombinézy a příslušenství a ochranné brýle.



Footwear

Bezpečnostní obuv

Od začátku roku 2019 byla představena také řada značkové bezpečnostní obuvi Payper. Celý dodavatelský řetězec úseku obuvi je Made in Italy a je řízen týmem profesionálů, kteří jsou schopni navrhnout a vyrobit obuv vysoké kvality, sladit design a ochranu a nabídnout uživateli jedinečný komfortní prvek pro jeho nohy, s absolutním důrazem na bezpečnostní kritéria.



1.2



Použité materiály

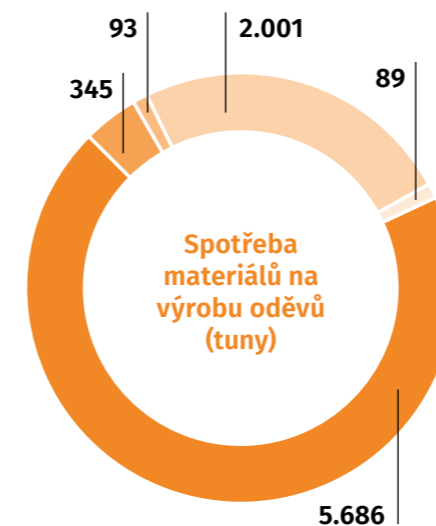
Oděvní průmysl, který je tradičně závislý na využívání přírodních zdrojů, má nevyhnutelný dopad na místní i globální životní prostředí. Stále více se však uznává potřeba snížit tuto závislost a hledat udržitelnější zdroje zásobování. Tento přístup nabízí nejen obchodní výhody, ale také snižuje dopad na životní prostředí. Proto v rámci analýzy environmentálních rizik spojené se zaváděním našeho systému environmentálního řízení

podle normy ISO 14001 provádíme **podrobnou identifikaci procesů a jejich materiálových vstupů a výstupů**, abychom ke každé prováděné činnosti přiřadili odpovídající environmentální aspekty, které je třeba průběžně sledovat a řídit.

Skupina také prostřednictvím svých výrobních partnerů používá různé materiály pro výrobu svých **výrobků** (především bavlnu, nylon, kůži a syntetická vlákna) a pro

obaly používané pro přepravu a distribuci (především papír, kartón a v menší míře plasty). V roce 2023 pokračovala v hledání řešení, která jsou méně zatěžující, z hlediska obalů, což umožní **od roku 2024 eliminovat plastové obaly pro nové řady rukavic**. Kromě toho dochází ke změně koncepce používaných obalů, a to díky výběru recyklovaného a odpovědně spravovaného materiálu.

Změnil se náš přístup k obalům: recyklované a odpovědně spravované materiály.



- Bavlna
- Polyamid
- Kůže
- Polyester
- Ostatní (elastan, polyamid, viskóza atd.)



- Papír a kartón
- Plasty
- Dřevo





1.3

Udržitelné materiály pro dlouhodobý vývoj



Snížení závislosti na přírodních zdrojích, jako je bavlna, lze dosáhnout několika strategiemi. Jednou z nich je přijetí alternativních materiálů, jako jsou recyklovaná nebo biologická vlákna. Recyklovaná vlákna pomáhají snižovat spotřebu přírodních zdrojů a znečištění vyplývajícího z výroby nových materiálů, zatímco organická vlákna snižují používání toxických pesticidů a hnojiv.

Rozvoj udržitelných zdrojů zásobování, jako je ekologická výroba, navíc pomáhá chránit ekosystémy, snižovat erozi půdy a další formy zhoršování životního prostředí.

Přijetí těchto postupů vede nejen k menšímu dopadu na životní prostředí, ale může přinést i obchodní výhody, jako je přilákání ekologicky uvědomělejších spotřebitelů, přístup na nové trhy a snížení rizik spojených s dostupností a cenou přírodních zdrojů. Proto je Skupina odhodlána

hledat alternativní řešení, která by mohla být zavedena v celém hodnotovém řetězci.

Od roku 2022 se společnost Industrial Wear připojila k **Better Cotton**, mezinárodní organizaci, jejímž cílem je zvýšit udržitelnost celosvětového dodavatelského řetězce bavlny snižováním negativních dopadů pěstování a zpracování prostřednictvím přesného systému sledovatelnosti.

Uplatňování strategie Better Cotton znamená dodržování kritérií, jejichž cílem je prostřednictvím **šesti hlavních zásad** vést světové producenty bavlny k odpovědnější výrobě ve vztahu k životnímu prostředí a zemědělským komunitám.

V průběhu roku 2023 organizace Better Cotton provedla revizi *Zásad a kritérií Better Cotton (P&C)* a přijala „*Zásady a kritéria 3.0*“, která změni standard počínaje sezónou bavlny 2024–2025.



Zásady „Better Cotton“

- 1. Systém řízení:** zahrnuje požadavky týkající se plánování a sledování činností, správy dat a neustálého zlepšování těchto aspektů. Cílem této zásady je také zdůraznit význam integrovaného, společného a inkluzivního přístupu, který zapojuje zemědělskou komunitu k dosažení cílů dlouhodobé udržitelnosti;
- 2. Přírodní zdroje:** tato zásada se zaměřuje na zemědělské postupy, které chrání a zlepšují zdraví půdy, množství a kvalitu vody a biodiverzitu.
- 3. Ochrana zemědělských plodin:** tato zásada úzce souvisí s předchozí zásadou a ilustruje postupy ochrany zemědělských plodin, které jsou nákladově efektivní a minimalizují riziko škodlivých dopadů na lidské zdraví a životní prostředí.
- 4. Kvalita vláken:** tato zásada se zaměřuje na místně relevantní správné postupy před setím, během růstu plodin a v období po sklizni, aby se dosáhlo zdravé a kvalitní sklizně a omezilo se znečištění a plýtvání.
- 5. Důstojná práce:** cílem této zásady je také vytvořit pracovní prostředí, které může zaručit svobodu organizování a vyjednávání o důstojných pracovních podmínkách a poskytnout přístup k mechanismům pro podávání stížností.
- 6. Udržitelné živobytí:** zemědělci, pracovníci a zemědělské komunity jsou základem celého odvětví bavlny, takže jejich živobytí je neoddělitelně spjato s udržitelnou výrobou bavlny. Cílem zásady 6 je hledat aktivní partnerství pro identifikaci hlavních potřeb a výzev pracovníků v tomto odvětví - a nacházet proveditelné strategie.

Označení Better Cotton na oděvu označuje přítomnost určitého procenta bavlny pocházející z odpovědného pěstování a zpracování, které se bude v průběhu let zvyšovat z počátečních 10 % na oděv až na 50 % bavlny z produkce Better Cotton.

Pro Skupinu je účast v této iniciativě klíčovou součástí **rozvoje strategie nákupu udržitelnějších**

materiálů, která jí umožní dosáhnout pokroku ve zlepšování udržitelnosti jejího dodavatelského řetězce. Z tohoto důvodu byla snaha o výběr dodavatelů, kteří jsou schopni splnit kritéria požadovaná BCI, výrazná a v roce 2023 umožnila dosáhnout průměrného množství **32 %** certifikované bavlny v oděvech, což bylo více, než se původně očekávalo.

Za odpovědnější dodavatelský řetězec bavlny pro životní prostředí a pro zemědělské komunity.



V roce 2023 dosáhla Skupina Industrial Wear v této oblasti dalšího důležitého milníku, a to **certifikace GOTS (Global Organic Textile Standard)**, mezinárodně uznávaného standardu pro **organické textilie**. Tento standard je považován za jednu z nejprestižnějších a nejpřísnějších norem pro textilie vyráběné z organických vláken a podle kritérií environmentální a sociální udržitelnosti.

Certifikace GOTS se uplatňuje na celý proces výroby textilu, od pěstování ekologických surovin až po zpracování, výrobu, balení, označování, obchod a distribuci textilií. Normy GOTS stanoví přísné požadavky, aby bylo zajištěno, že certifikované textilie splňují následující kritéria:

- **Biologický původ vláken:** Vlákna použitá v textiliích GOTS musí pocházet z certifikovaných ekologických plodin, bez použití pesticidů nebo syntetických chemických hnojiv.
- **Úcta k životnímu prostředí:** Továrny a výrobní procesy musí splňovat přísná environmentální kritéria, včetně úspor energie, zpracování odpadních vod a odpadů a omezení emisí skleníkových plynů.

- **Pracovní podmínky:** Standardy GOTS zahrnují také požadavky na důstojné pracovní podmínky pro pracovníky zaměstnané v textilní výrobě a zajištění dodržování lidských a pracovních práv.
- **Sledovatelnost a transparentnost:** Pro zajištění sledovatelnosti a transparentnosti v celém dodavatelském řetězci je vyžadována podrobná dokumentace výrobního procesu, od pěstování surovin až po hotový výrobek.

Certifikace GOTS nabízí **nezávislou záruku kvality a etiky textilních výrobků**. Cílem Skupiny pro nadcházející roky je proto výzkum a návrh řady certifikovaných výrobků, které zaručí sledovatelnost dodržování požadavků v celém dodavatelském řetězci.



Dalším důvodem k hrdosti je dosažení **certifikace GRS (Global Recycled Standard)**, mezinárodního standardu, který stanoví kritéria pro certifikaci textilních výrobků vyrobených z **recyklovaných materiálů**, s cílem podporovat udržitelnost a oběhové hospodářství v textilním průmyslu. Tento standard je řízen organizací **Textile Exchange** a vztahuje se na celý proces textilní výroby, od sběru recyklovaných materiálů až po zpracování, výrobu,

balení, označování, obchodování a distribuci textilií.

Mezi hlavní požadavky certifikace GRS patří:

- **Původ recyklovaných materiálů:** Tkaniny musí obsahovat alespoň určité procento recyklovaných materiálů z postspotřebitelských nebo postprůmyslových zdrojů.
- **Řetězec úschovy:** Musí být zaveden systém sledovatelnosti, který dokumentuje dodavatelský řetězec recyklovaných materiálů a zajišťuje sledovatelnost a transparentnost výrobního procesu.
- **Environmentální a společenské požadavky:** Výrobní závody a procesy musí splňovat určitá environmentální kritéria, jako je úspora energie, čištění odpadních

vod a nakládání s odpady, a musí zajišťovat dodržování lidských práv a důstojné pracovní podmínky pro pracovníky zaměstnané v textilní výrobě.

- **Označování a komunikace:** Certifikované výrobky musí být označeny jasně a přesně, aby spotřebitelé mohli snadno identifikovat tkaniny vyrobené z recyklovaných materiálů a porozumět pozitivnímu dopadu těchto výrobků na životní prostředí.

Tato certifikace je nezbytná pro sledování cíle skupiny, kterým je výzkum a používání **recyklovaného polyesteru** a prosazování většího povědomí o potřebě omezit, znovu použít a recyklovat zdroje v textilním průmyslu.

1.4



Odolnost materiálů a životnost oděvů

Rozdíl mezi lineárním a **oběhovým hospodářstvím** spočívá v tom, jakým způsobem se vytváří hodnota, která se v systému udrží **co nejdéle**. Skupina Industrial Wear se snaží tento přístup uplatnit tím, že vyvíjí výrobky s dlouhou životností obsahující recyklované materiály, které lze po skončení jejich životního cyklu recyklovat.

Riziko zastarání profesního a reklamního oblečení je rozhodně nižší než u klasického oblečení: pracovní uniforma vyžaduje **co „nejdelší životnost“**, a to kvůli požadavkům na

jednotnost ve firmách koncových zákazníků. To je jedním z důvodů vysoké **průměrné životnosti výrobků** v katalogu, z nichž některé se v něm objevují již od založení společnosti.

Odolnost, a tedy i celková **životnost**, patří k základním vlastnostem, které musí oděvy při používání zaručovat. Za tímto účelem se provádějí příslušné **testy a laboratorní zkoušky** OOP v každé kategorii, aby se ověřila shoda s těmito vlastnostmi.



Laboratorní testy a testy

- Zkouška **odolnosti** tkanin proti oděru
- Stanovení **náchylnosti** tkaniny k **plstnatění a žmolkování**
- Stanovení **odolnosti barvy vůči praní**
- Stanovení **odolnosti barvy** proti otěru
- Stanovení **pevnosti v roztržení**
- Zkouška odolnosti proti **rozměrovým změnám**
- Zkouška **pevnosti v tahu a roztržení**
- Zkouška **odolnosti vůči kombinaci světla a potu**

1.5



Vývoj výrobků: kreativita, výzkum a vývoj



**PRVNÍ VÝKRES
A PROTOTYP**



**ANALÝZA
PROTOTYPU**



**TECH-REPORT
VÝROBKU**



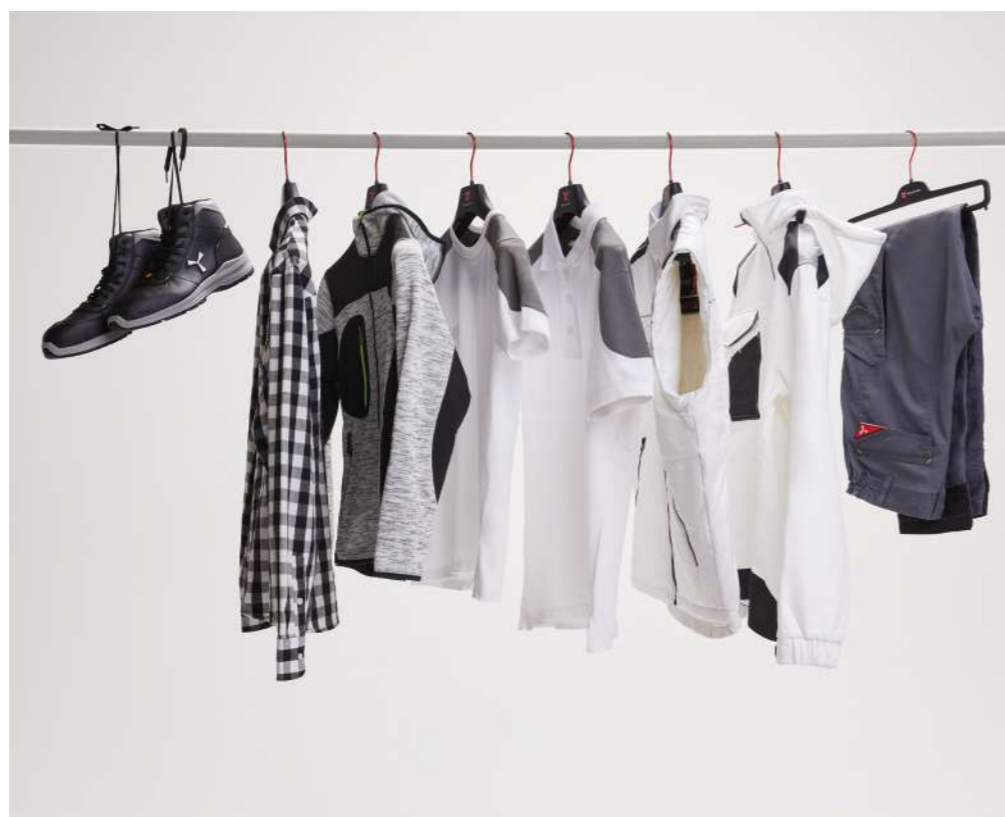
**NEUSTÁLÁ
KOMUNIKACE
S VÝROBCI**

Jednou ze stěžejních činností společnosti je **kreativní vývoj nových modelů**. Tato fáze má klíčový význam nejen z hlediska konkurenceschopnosti a schopnosti vytvářet hodnotu, ale také ve vztahu k aspektům enviromentální udržitelnosti, které oděvy charakterizují. Cílem společnosti je vyrábět pouze **udržitelné modely vyrobené odpovědnými a certifikovanými postupy** prostřednictvím plně kontrolovaného dodavatelského řetězce.

Návrh a vývoj nových produktů na základě pečlivé analýzy trhu

je prováděn především **Oddělením designu** podřízeným zakladateli, které řídí návrhářské a vývojové činnosti. Vyvinuté modely jsou pak sdíleny s výrobními partnery pro účely výroby oděvů.

Práce tohoto oddělení spočívá v přípravě příslušného **Plánu projektu**, který obsahuje seznam milníků projektu, s přihlédnutím k auditům, revizím a validacím. Všechny činnosti, od výroby prototypů až po výrobu oděvů, jsou stanoveny zvláštním interním postupem a koordinovány pomocí **jednotného integrovaného systému řízení**.



Svět **výzkumu a vývoje** se neustále vyvíjí, a proto v posledních několika letech přibyli ve společnosti odborníci zabývající se prototypováním a 3D modelováním. Tým **Digital Pattern makers** používá k 3D projektování a modelování výrobků návrhový software, který umožňuje simulovat fyzikální vlastnosti textilií, design doplňků a realistické ztvárnění oděvu.

Použití 3D softwarových balíčků také nabízí možnost optimalizace času díky pořízení videí a obrázků, které lze využít i pro marketingové účely, a vytvořit tak věrné ztvárnění skutečného výrobku.



Tým Digital Pattern Makes pomocí 3D projektování simuluje všechny vlastnosti skutečného oděvu.

Náš cíl: vyrábět pouze udržitelné modely prostřednictvím 100% kontrolovaného dodavatelského řetězce.

1.6



Kvalita a výkon: záruka ochrany



Klasifikace OOP

Osobní ochranné pracovní prostředky jsou rozděleny do tří kategorií, ve vzestupném pořadí podle stupně rizika spojeného s pracovní činností:

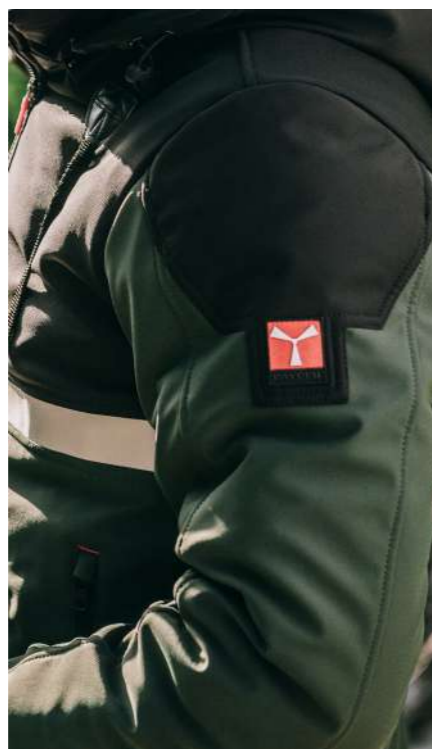
- **OOP první kategorie:** jedná se o ochranné prostředky pro činnosti, které mají minimální riziko a způsobují mírné škody (např. působení vibrací, slunečního záření, slabých nárazů, atmosférických jevů apod.). Výrobce je certifikuje sám.
- **OOP druhé kategorie:** OOP, které nespádají do ostatních dvou kategorií a které souvisejí s činnostmi s významným rizikem. Vyžaduje se certifikační certifikát od autorizovaného inspekčního orgánu.
- **OOP třetí kategorie:** prostředky, které chrání pracovníka před vážným nebo trvalým poškozením zdraví nebo před rizikem smrti. Podle platných předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci je pro jejich správné používání povinné zvláštní školení.

Skupina získala velké zkušenosti v oblasti vývoje modelů, nákupu materiálů a výroby profesionálního a neformálního pracovního oblečení, s jasným cílem: **dodat pracovnímu výkonu více bezpečnosti**, praktičnosti a šarmu. Pro získání těchto výsledků je zásadní pozornost věnovaná kvalitě procesu a certifikaci výkonnostních parametrů výrobků.

Většina výrobků společnosti Industrial Wear je označena jako OOP (osobní ochranné prostředky).

V tomto smyslu musí tyto výrobky **projít speciálními testy** stanovenými evropským nařízením 2016/425, pokud jde o zdravotní nezávadnost, neškodnost, odolnost a další parametry. Katalog Payper k dnešnímu dni nabízí 223 OOP kategorie I, 102 OOP kategorie II a 10 OOP kategorie III.

Katalog Payper k dnešnímu dni nabízí 223 OOP kategorie I, 102 OOP kategorie II a 10 OOP kategorie III.



OCHRANA PROTI CHLADU

V průběhu roku 2023 Skupina podnikla kroky k rozšíření nabídky **výrobků věnovaných ochraně proti chladu**. Projekty zahrnovaly přímé zapojení výrobních partnerů a specifické testy ochrany proti chladu provedené interní laboratoří Skupiny, které vedly k certifikaci různých svrchních oblečení, například zateplených softshellových oděvů.

1.7

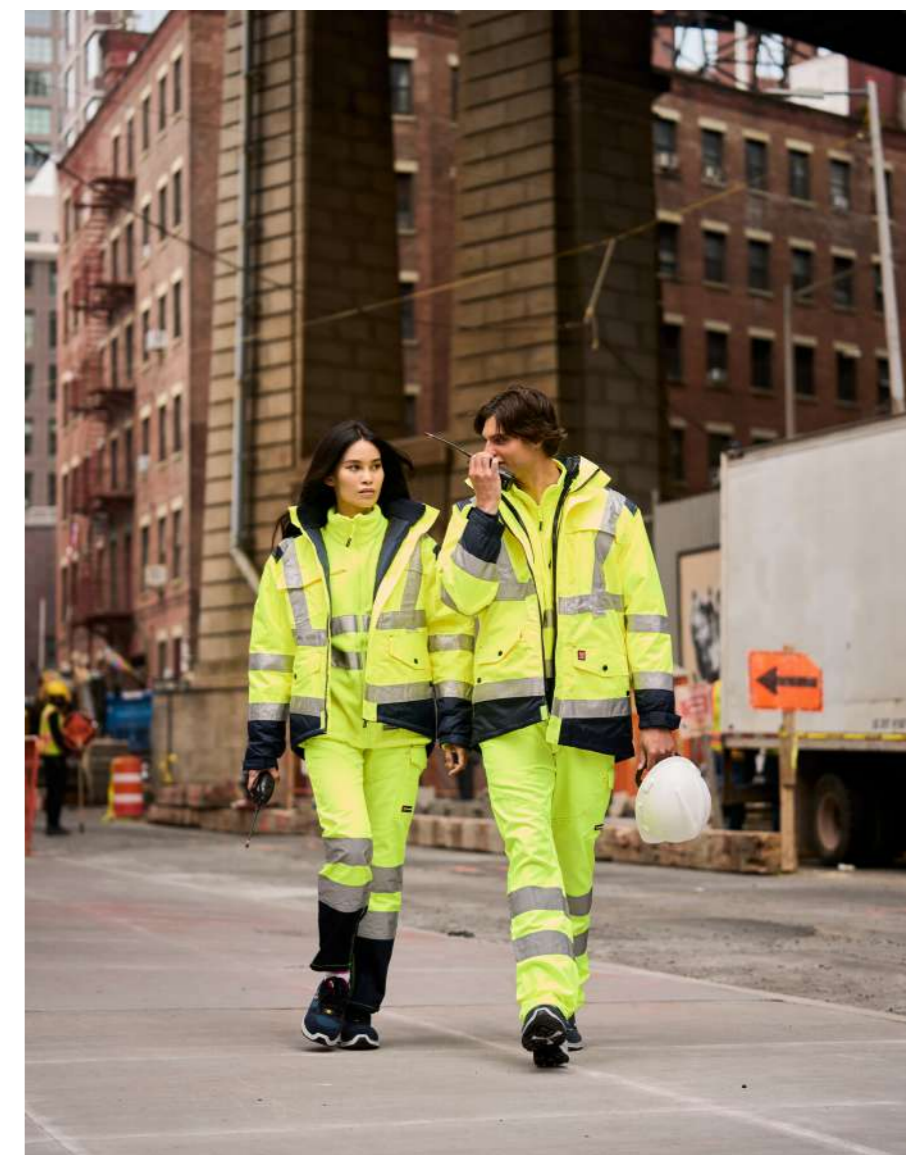


Bezpečnost výrobků a záruka zdraví koncových zákazníků

Výroby Skupiny jsou **certifikovány** podle mezinárodních ochranných a bezpečnostních parametrů. **Technická oddělení** jsou dislokovaná v různých výrobních oblastech světa a zaručují dodržování výrobních standardů a pracovních podmínek v naprosté součinnosti s centrální **laboratoří kvality**. V roce 2023 byly aktualizovány postupy pro analýzu a testování výrobků, aby bylo zajištěno správné provádění ověřovacích procesů s ohledem na soulad s parametry nových certifikací získaných v letech 2022 a 2023, tj. Better Cotton, GOTS a GRS.



Podporujeme šíření udržitelných postupů pro zdravotní nezávadnost našich výrobků.



Celá výroba Industrial Wear splňuje parametry **evropského nařízení REACH** (ES č. 1907/2006), které registruje, hodnotí, schvaluje a omezuje používání chemikálií.

Hlavní dodavatelé Industrial Wear vyrábějí již několik let z **materiálů certifikovaných OEKO-TEX® STANDARD 100 by OEKO-TEX®**

zaručuje nepřítomnost zdraví škodlivých látek ve výrobních prostřednictvím náročných ověřovacích kritérií.

Jak v roce 2022, tak v roce 2023 bylo **100 % kategorií výrobků** Payper (Corporate Wear, Work & Safety, Footwear) posuzováno z hlediska dopadů na zdraví a bezpečnost koncových uživatelů.

1.8

Komunikace se zákazníky se rozvíjí prostřednictvím **digitálních kanálů**, jako jsou videa, digitální zpravodaje a **klasických kanálů** v tištěné podobě, jako jsou katalogy a prodejní brožury.

Oddělení péče o zákazníky společnosti se stále stará o rychlou a **účinnou podporu zákazníků** a zaručuje průměrné vyřešení reklamací do jednoho týdne od jejich vzniku, přičemž **měsíčně vyřídí průměrně více než 270 kontaktů**.

Společnost Industrial Wear také provádí průběžný průzkum **spokojenosti zákazníků** s výrobky a poskytovanými službami prostřednictvím dotazníků, které jsou následně sdíleny interně.



K službám našich zákazníků



Statistická šetření

Tuto činnost často požaduje vrcholový management, aby shromáždil informace o spokojenosti zákazníků.



Příjem reklamací

Reklamacie se zaznamenávají na zvláštním formuláři, jehož souhrnnou zprávu oddělení reklamací pravidelně předkládá vrcholovému managementu.



Vrácení výrobků

Sledování vrácených výrobků dává společnosti signál o výkonnosti výrobku, a proto je považováno za známku spokojenosti zákazníků.



Retail Experience

Od roku 2021 projekt „Retail Experience“ rozvíjí jednotlivé dohody zahrnující různé typy partnerství v závislosti na zvoleném formátu s prodejci.

Cílem je zintenzivnit vztah s prodejcem a umožnit mu získat optimální podmínky pro identifikaci a loajalitu se značkou Payper. Existují různé úrovně účasti:

- **PAYPER SMART POINT:** výstavní místo pro vystavování periodických vzorků, vytvořené pro zákazníky spolupracující se Skupinou.
- **PAYPER ISLAND:** výstavní plocha tvořená volně stojícími stojany.
- **PAYPER CORNER:** inovativní výstavní systém přizpůsobitelný jakémukoli prostoru s ultramodulárním designem.

Pro zintenzivnění prodejního zážitku našich prodejců je v dispozici také služba **Visual Merchandising** s odborným pracovníkem tohoto sektoru, který realizuje implementace všech vhodných strategií pro maximalizaci potenciálu všech jednotlivých prodejen, a to jak přímo v prostorách prodejce, tak na dálku. Díky této službě má prodejce



možnost stimulovat spotřebitele k loajalitě k výrobkům Payper a zároveň zvýšit kvalitu a upoutat pozornost na značku.

V současnosti je **na italském území aktivních 110 projektů Retail Experience a 128 v mezinárodním měřítku**. To posiluje vizi společnosti se **silným mezinárodním zaměřením, která však podporuje typicky italský styl**.

Retail Experience

110 projektů na **italském území**

128 projektů na **mezinárodním území**





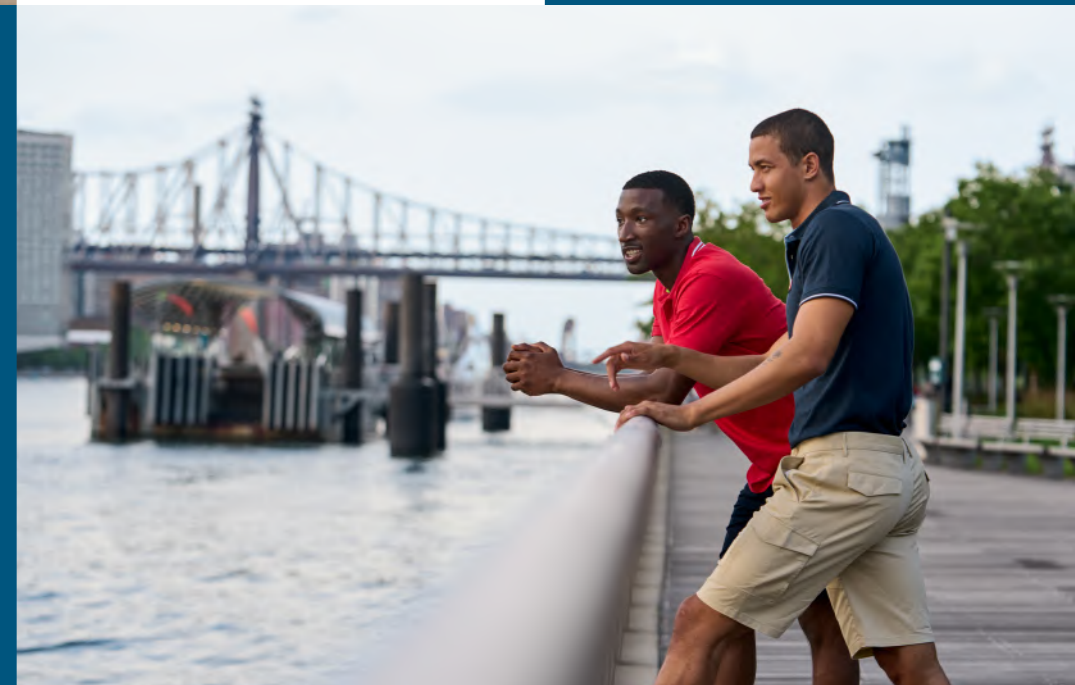
Transparentnost

02



Automatizovaný sklad:

maximalizovat provozní efektivitu a zároveň snížit dopady na životní prostředí.



Významná témata související s pilířem „Transparentnost“

- Etika a integrita v podnikání
- Řízení surovin
- Udržitelné a odpovědné řízení dodavatelského řetězce



Náš
obchodní model
se zakládá na
partnerství s dodavateli

odpovědnými za vytvoření hotového výrobku.



Při neustálém hledání
řešení s nízkým dopadem na životní prostředí

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN SOUVISEJÍCÍ S PILÍŘEM „TRANSPARENTNOST“



SDG 12 – ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA

Zajišťovat prosperitu obyvatelstva prostřednictvím přístupu k vodě, energii a potravinám a zároveň snižovat nadměrnou spotřebu přírodních zdrojů.



SDG 16 – MÍR, SPRAVEDLNOST A SILNÉ INSTITUCE

Prosazovat zákonnost na vnitrostátní a mezinárodní úrovni, zajišťovat rovný přístup ke spravedlnosti pro všechny, omezovat korupci a vytvářet odpovědné a transparentní instituce.





2.1

Náš dodavatelský řetězec

Standards a certifikace mapované v rámci dodavatelského řetězce



60 %
Dodavatelé certifikovaní podle systému Amfori BSCI (+5 % ve srovnání s rokem 2022)

16 %
Dodavatelé certifikovaní SEDEX-SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

19 %
Dodavatelé certifikovaní podle ISO14001 (+2 % ve srovnání s rokem 2022)

32 %
Dodavatelé certifikovaní podle ISO9001

Obchodní model společnosti Industrial Wear je založen především na spolupráci s výrobními partnery, kteří jsou pověřeni výrobou výrobků, jež společnost vyvinula a navrhla.

Výroba všech výrobků uvedených v katalogích „Corporate“ a „Work-wear“ probíhá výhradně v zahraničí, především v **Číně, Bangladéši, Pákistánu a Indii**, zatímco řada obuvi je **Made in Italy**.

Po vyrobení jsou výrobky odesílány lodní dopravou do **přístavů Ravenna, Janov a La Spezia**. Každý den jsou přepravované kontejnery proclívány a následně převáženy do **spojovací logistiky v Ravenně, Rivalta Scrivia, Bertinoru a Bologni**.

Nakonec se odtud výrobky přemísťují do **vnitropodnikových skladů** ve Fiumaně a Vecchiazzanu a následně jsou expedovány.



- Umístění výrobních partnerů
- Sídlo Skupiny a logistických skladů
- Umístění obchodních poboček



2.2

Volba a monitorování výrobních partnerů

S našimi partnery rozvíjíme hodnotné vztahy pro etickou a kvalitní výrobu.

V průběhu let společnost Industrial Wear pečlivě vybírala dodavatele, budovala silné pouto vzájemné důvěry a podporovala společnou cestu rozvoje. Společnost úzce spolupracovala se svými partnery na základě **pevných zásad**, jako je udržování vysokých **standardů kvality** a důraz na spravedlivé

a společensky odpovědné **pracovní podmínky**. Kontrola těchto aspektů je zaručena díky přítomnosti **technických oddělení na hlavních výrobních místech**, která se kromě funkce **kontroly kvality a inspekce** u dodavatelů zabývají i **koordinací a vyřizováním objednávek**.



Hodnocení dodavatelů s kritérii udržitelnosti

Hodnocení dodavatelů zahrnuje **počáteční prověřovací fázi**, v níž jsou požadovány údaje o různých organizačních aspektech, včetně dodržování environmentálních předpisů, řádných pracovních podmínek, zdravotních a bezpečnostních parametrů, nediskriminace a dalších **environmentálních a sociálních kritérií**. Po kladném vstupním hodnocení je dodavatel zapsán do **evidence schválených dodavatelů**, průběžně aktualizované oddělením nákupu. Během roku 2023 **bylo hodnoceno 77 % nově získaných dodavatelů**.

Zbývající dodavatelé jsou teprve posuzováni s ohledem na uvedení nové produktové řady, která bude představena v roce 2024.

U všech **nových i stávajících dodavatelů hotových výrobků je prováděn každoroční audit**. Umožňuje zejména hodnocení výkonnosti externím subjektem na základě **Standardu BSCI Amfori**, který zohledňuje **14 parametrů, včetně sociální odpovědnosti, ochrany zdraví a bezpečnosti a životního prostředí**. Na závěr procesu hodnocení je společnosti zaslána **Zpráva o auditu závodu**, která obsahuje bodové hodnocení výkonnosti pro každou z posuzovaných oblastí.

Společnost Industrial Wear využívá dodavatelů zapsaných v **AMFORI**, jehož je oficiálním členem. **Kodex chování Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative)** zahrnuje zásady dodržování právních předpisů, svobody sdružování a práva na kolektivní vyjednávání, důstojnou pracovní dobu, spravedlivou odměnu, zdraví a bezpečnost při práci. Dodavatelé zapsaní na této platformě musí také přijmout vhodná opatření, aby obecně zabránili negativním účinkům výrobních procesů na společenství, přírodní zdroje a životní prostředí nebo aby je minimalizovali.



2.3

Snížení dopadů v dodavatelském řetězci

Výroba oděvů probíhá v **různých výrobních závodech po celém světě** prostřednictvím **průmyslových procesů charakteristických pro textilní průmysl**. Tyto činnosti mají dopad na životní prostředí z různých hledisek, jako je spotřeba energie, produkce emisí a spotřeba vody.

Pro Skupinu je zásadní podrobně porozumět těmto procesům a jejich dopadům na životní prostředí, aby byla schopna dělat správná rozhodnutí v oblasti **monitorování a spolupráce s dodavateli** s cílem snížit negativní dopady.

Za tímto účelem společnost Industrial Wear připravila hloubkovou analýzu životního cyklu svých výrobků prostřednictvím přístupu **Hodnocení životního cyklu (LCA)**. Tato analýza, která je neustále aktualizována, osvětluje zejména **dopady na životní prostředí související se surovinami**, z nichž jsou vyráběny naše výrobky, a s tím související metody řízení.

Jsme si vědomi dopadů na životní prostředí, které vznikají v našem dodavatelském řetězci, a proto jsme v průběhu let zavedli řadu aktivit a opatření k jejich snížení.

Snažíme se, aby výrobní partneři používali materiály, které mají menší dopad na životní prostředí, protože pocházejí z udržitelného pěstování a výrobních procesů. Právě pro rok 2024 jsou připraveny iniciativy ke **stále větší implementaci používání recyklovaných vláken z udržitelných zdrojů**. Na druhou stranu uživatelům oděvů Payper doporučujeme, jak oděvy prát, **podporujeme používání programů s nízkými teplotami**, které zaručují nižší spotřebu energie a snížení uvolňování polyesteru do vody. Navíc doporučujeme používat sušení vzduchem, aby se zabránilo rozptýlení mikrovláken ve vodě.











MATERIÁL	DOPADY NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ SPOJENÉ S ŽIVOTNÍM CYKLEM SUROVIN	AKTIVITY PRO SNÍŽENÍ DOPADU
BAVLNA	Pěstování bavlny má negativní dopady na půdu, biodiverzitu a dostupnost vody. Následná fáze předání vyžaduje také praní bavlny se značným množstvím vody. Barvení oděvu zahrnuje použití různých chemických sloučenin a velkého množství vody.	<ul style="list-style-type: none"> Používání bavlny pěstované udržitelným způsobem v rámci přístupu k iniciativě Better Cotton Požadavek na prohlášení o nepoužívání znečišťujících látek od všech dodavatelů a následný požadavek na jejich subdodavatele Možnost zvýšení informovanosti dodavatelů o využití energie z páry po úpravě měděním/sanforizací
POLYESTER A POLYAMID	Výroba reagentů a vytváření vláken syntézou má dopady spojené s používáním fosilních paliv jako základních surovin, spotřebou vody na praní, elektrické energie na regulaci teploty procesu a emisí částic spojených s probíhajícími chemickými reakcemi.	<ul style="list-style-type: none"> Uvedení upozornění na etiketě, že je třeba používat nízké prací teploty (maximálně 30°), aby se snížilo uvolňování polyesteru Uvedení upozornění na etiketě, že se nemá používat sušička, ale sušit na vzduchu, aby se zabránilo rozptýlení mikrovláken ve vodě Vyhodnocuje se použití recyklovaných polyesterových vláken
KŮŽE	Počáteční fáze výroby kůže zahrnuje činění a barvení, při nichž je zapotřebí značná spotřeba vody a existuje potenciální riziko znečištění použité vody v důsledku použití nezbytných chemických látek. Následně ve fázi stříhání, lemování a tvarování dochází také k produkci odpadu spojeného s výrobním odpadem.	<ul style="list-style-type: none"> Během fáze zavádění fólie proti propíchnutí je možné získat zbytky pro opětovné použití



Uvádění našich výrobků na trh vyžaduje také další **doplňkové fáze k výrobě, jako je návrh, přeprava, používání a ukončení životnosti oděvů**, které zahrnují různé kroky

v hodnotovém řetězci. Jsou to fáze společné všem výrobkům a materiálům, z nichž se skládají, **od návrhu až po konec jejich životnosti**.

AKTIVITY	PROBÍHAJÍCÍ INICIATIVY PRO SNÍŽENÍ DOPADŮ
 NÁVRH: KONCEPCE VÝROBKU S PROTOTYPOVÁNÍM	<ul style="list-style-type: none"> • Prototypy oděvů jsou věnovány na charitu • Vlastní prototypy se vyrábějí díky opětovnému použití tkanin zaslaných dodavateli k počátečnímu testování • Snížená spotřeba papíru pro technické soubory Listy se již netisknou a podpis je elektronický
 REALIZACE ODĚVU: STŘIH, BALENÍ, PŘÍPRAVA K EXPEDICI	<ul style="list-style-type: none"> • Střihový vzor je navržen tak, aby snížil odpad látky • Obalové kartóny jsou dimenzovány tak, aby se do nich vešel počet oděvů, který je naplní • Vyhodnocuje se používání obalových sáčků vyrobených z recyklovaného pospotřebního materiálu nebo z odpovědně spravovaných zdrojů
 POZEMNÍ DOPRAVA DO PŘÍSTAVU, KDE BUDE PROVEDENO NALODĚNÍ	
 DOPRAVA LODÍ DO PŘÍSTAVU V ITÁLII	<ul style="list-style-type: none"> • Optimalizace přepravy tak, aby kontejnery byly vždy plně naložené: jsou uspořádány tak, aby byly vždy plné, a tím se snížily náklady na přepravu v přepočtu na objem přepravovaného zboží. Na rok 2024 jsou plánovány aktivity pro spuštění elektrické dopravy nebo lodí nové generace s nízkým dopadem na životní prostředí
 POZEMNÍ DOPRAVA Z PŘÍSTAVU DO LOGISTICKÉHO SKLADU	
 ŘÍZENÍ LOGISTIKY	<ul style="list-style-type: none"> • Nakládání s kartónovým odpadem s jejich opětovným využitím, pokud je to možné • Optimalizace dopravy: vozidla jedou vždy plně naložená
 POUŽÍVÁNÍ VÝROBKU	<ul style="list-style-type: none"> • Dodávaný materiál se balí a ukládá do plných kartónů, aby se snížila spotřeba a následný odpad • Pokyny ke správnému třídění v případě OOP
 KONEC ŽIVOTNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> • Vysoká odolnost oděvů, která prodlužuje jejich životnost a snižuje celkové dopady • Pokyny pro spotřebitele o likvidaci oděvu po skončení jeho životnosti

2.4



Efektivita a inovace v logistických procesech

Skupina Industrial Wear vždy usilovala o technologické inovace svých výrobních a logistických procesů a i z tohoto důvodu se řadí k evropské špičce v oboru.

V novém ústředí otevřeném v roce 2017 společnost zavedla **nejmodernější logistická řešení**, která doplňují systémy řízení novými **robotickými technologiemi**, a zaručují tak **snížení dopadu na životní prostředí u zařízení** a pracovní pohodu zaměstnanců a zároveň zrychlují zpracovávání objednávek a zvyšují produktivitu.

Zejména v posledních letech byl vývoj výkonnosti společnosti



řízen **technologickým vývojem skladu**. Společnost přešla od systému, který zahrnoval zcela ruční zpracování objednávek, k integrovanému systému, který přijímá objednávky ze serveru, jenž následně odesílá vstupy do **automatizovaného skladu**, který aktivuje proces vedoucí ke zkompletování objednávky a konečné expedici.

Tento technologický skok umožnil společnosti výrazně zvýšit **efektivitu logistických procesů a zlepšit služby zákazníkům**: ve většině ročních období jsme schopni vyřídit objednávku do 24 hodin od jejího přijetí.

Výhody automatizovaného skladu: menší dopad na životní prostředí, větší efektivita, větší pracovní pohoda.



Lidé

03



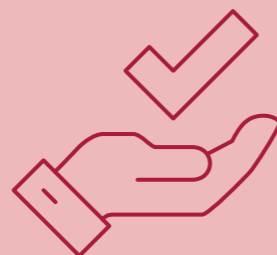
59 % zaměstnankyň

k 31. prosinci 2023.



Významná témata související s pilířem „Lidé“

- Školení, rozvoj a prosperita zaměstnanců
- Zdraví a bezpečnost na pracovišti
- Diverzita, rovné příležitosti a inkluze



Přijetí
Etického kodexu Skupiny
a certifikace
SA 8000:2014.



209 zaměstnanců

k 31. prosinci 2023,

Průměrný věk

cca

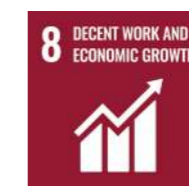
40 let 16 % ve věku do 30 let.

CÍLE
UDRŽITELNÉHO
ROZVOJE OSN
SOUISEJÍCÍ
S PILÍŘEM „LIDÉ“ >



SDG 5 – GENDEROVÁ ROVNOST

Dosáhnout genderové rovnosti a posílit postavení všech žen a dívek.



SDG 8 – DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST

Dosáhnout udržitelného hospodářského růstu podporujícího začlenění, z něhož může mít prospěch každý, a který nepoškozuje životní prostředí, a vytvářet důstojná pracovní místa pro všechny, zejména pro ženy, mladé lidi a další znevýhodněné skupiny.

3.1



Létat spolu: náš tým



+11 %
Růst zaměstnanců v roce 2023



+19 %
Zaměstnanci v zahraničních pobočkách v roce 2023



59 %
Zaměstnankyně ženy Skupiny



16 %
osob je mladších 30 let v roce 2023

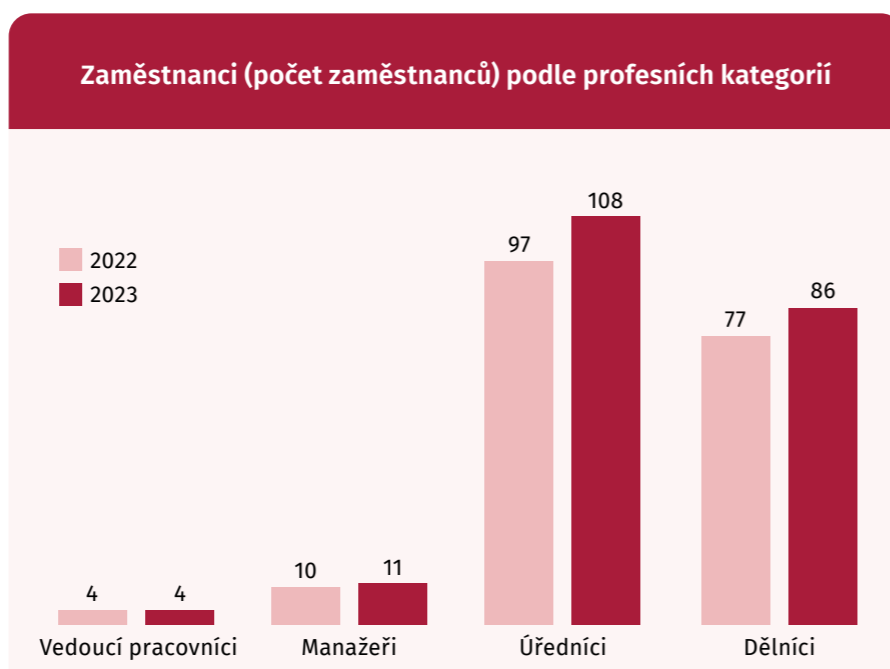
Podpora individuálních dovedností a talentů představuje pro společnost základní pilíř pro zajištění excelence výrobků a stability provozu Skupiny v čase. K prosinci 2023 má Skupina Industrial Wear **209 zaměstnanců**, což představuje **nárůst o 11 % ve srovnání s rokem 2022**. V průběhu roku byl zaznamenán kladný čistý přírůstek 21 osob, přičemž 45 nových zaměstnanců nastoupilo a 24 odešlo. Počet zaměstnanců se zvýšil přibližně o 11 %, a to v symbióze s procesem růstu společnosti, který si již několik let udržuje stabilní trend.

Většina zaměstnanců pracuje v **Itálii** (170, tj. 81 % v roce 2023) v závodech Fiumana (Forlì-Cesena), Vecchiazano (Forlì-Cesena), Barletta (Barletta-Trani) pro Industrial Wear a Forlì (Forlì-Cesena) pro Fashion Ink. V **evropských sídlech** (Francie,

Německo, Španělsko a Česká republika) je v současné době zaměstnáno 39 pracovníků, což je nárůst oproti 36 v roce 2022, který svědčí o **rostoucí přítomnosti Skupiny na zahraničních trzích**.

Společnost se výrazně přiklání k zaměstnávání **osob z místní komunity**. Skupina se rovněž vyznačuje **nízkým průměrným věkem** zaměstnanců (přibližně 40 let), a to díky významnému podílu mladých lidí (16 % zaměstnanců je mladších 30 let).

Z tohoto celkového počtu zaměstnanců je **124 žen (59 % v roce 2023)**, což svědčí o silném odhodlání společnosti podporovat zaměstnanost žen. Co se týče smluv, převažují **smlouvy na dobu neurčitou** (81 % z celkového počtu), které jsou schopné zaručit **stabilitu a kontinuitu podniku**.



3.2



Rozvoj, prosperita a ochrana pracovníků



Možnost **získávat a udržet si nejlepší pracovníky** je strategický prvek, který závisí na několika faktorech, včetně schopnosti zajistit **dobré životní podmínky a spokojenost** pracovníků a možnost nabídnout svým zaměstnancům odpovídající opatření k udržení neustálého **profesního rozvoje**.

S cílem formalizovat pro Skupinu tyto základní prvky Industrial Wear definovala během roku 2023 **Politiku sociální udržitelnosti** obsahující hlavní zásady, které Společnost hodlá uplatňovat při řízení pracovního prostředí ze sociálního hlediska.

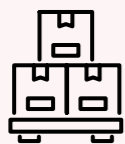
Tento dokument shrnuje kontrolní mechanismy zavedené v souvislosti s dodržováním a udržováním hlavních certifikací a systémů řízení Skupiny, konkrétně **SA 8000** a **Uni PdR125:2022**.

Zvláště SA8000 je mezinárodní standard, který definuje požadavky na eticky správné chování firem vůči zaměstnancům a všem zainteresovaným stranám; tento standard byl vyvinut organizací SAI (Social Accountability International) a certifikaci Skupina poprvé získala v roce 2022.

V souladu s touto normou má společnost Industrial Wear od roku 2021 definován svůj vlastní **tým pro sociální výkonnost (SPT)**, jehož cílem je zajistit soulad s požadavky definovanými SA 8000. SPT je pracovní skupina, která se zabývá řízením hlavních otázek společenské odpovědnosti a je složena vyváženým způsobem ze zástupců zaměstnanců (svobodně zvolených) a zástupců vedení. Úkoly této skupiny jsou následující:

- sledovat soulad s normou, a to i prostřednictvím pravidelných

Valorizujeme zaměstnance v pozitivním a podnětném pracovním prostředí.



V průběhu roku 2023 bylo ve spolupráci s průmyslovým sdružením Confindustria potvrzeno **zkrácení pracovní doby z 8 na 6,5 hodin za den** pro vychystávací funkce skladového oddělení Fiumana za stejnou mzdu.

auditů a přezkoumávání výkonnosti společnosti;

- identifikovat a posoudit rizika týkající se skutečného nebo potenciálního nesouladu s normou;
- ověřovat účinnost opatření přijatých k naplnění přijatých politik společenské odpovědnosti a požadavků normy;
- spolupracovat při identifikaci a analýze možných neshod s následnou a možnou identifikací nápravných opatření.

Nakonec, jak je také definováno v rámci Politiky sociální udržitelnosti, důležitým cílem dosaženým během roku 2023 je získání **Certifikace genderové rovnosti** podle **referenční procedury PdR 125:2022**.

Společnost Industrial Wear je totiž hluboce přesvědčena o tom, že přítomnost lidí různého pohlaví a v širším smyslu i různých kultur v její organizaci je důvodem k celkovému profesnímu (i osobnímu) obohacování, a proto umožňuje vytvářet stimulující, inovativní a pozitivně konkurenční pracovní prostředí.

Společnost si uvědomuje důležitost spokojenosti zaměstnanců pro zlepšování kvality a produktivity práce. Z tohoto důvodu byly

zavedeny inovativní motivační politiky a nástroje na podporu osobní a rodinné pohody, které zohledňují **rovnováhu mezi pracovním a osobním životem** a také **udržitelnost kupní síly**. V průběhu roku 2023 byl také formalizován **program sociální péče** zavedením interního předpisu, jehož cílem je podpora a zajištění přístupu ke zboží a službám, které odpovídají individuálním a rodinným potřebám všech zaměstnanců v souladu s platnou legislativou. V rámci tohoto plánu mají zaměstnanci k dispozici osobní úvěr, který mohou použít na nákup zboží a služeb podle vlastního výběru, včetně specializovaných zdravotních služeb a služeb péče o rodinu.

Aby bylo možné vyhodnotit účinnost aktivovaných opatření, v roce 2023 byl všem pracovníkům předložen **dotazník spokojenosti se službami sociální péče**. Oddělení komunikace pravidelně provádí specifické **analýzy klimatu**, a to i za účelem získání informací o tom, jak zaměstnanci vnímají společnost, a také možných nápadů a návrhů na zlepšení v různých oblastech.

Certifikace o genderové rovnosti prostřednictvím procedury PdR 125:2022.

Společnost se zavazuje:

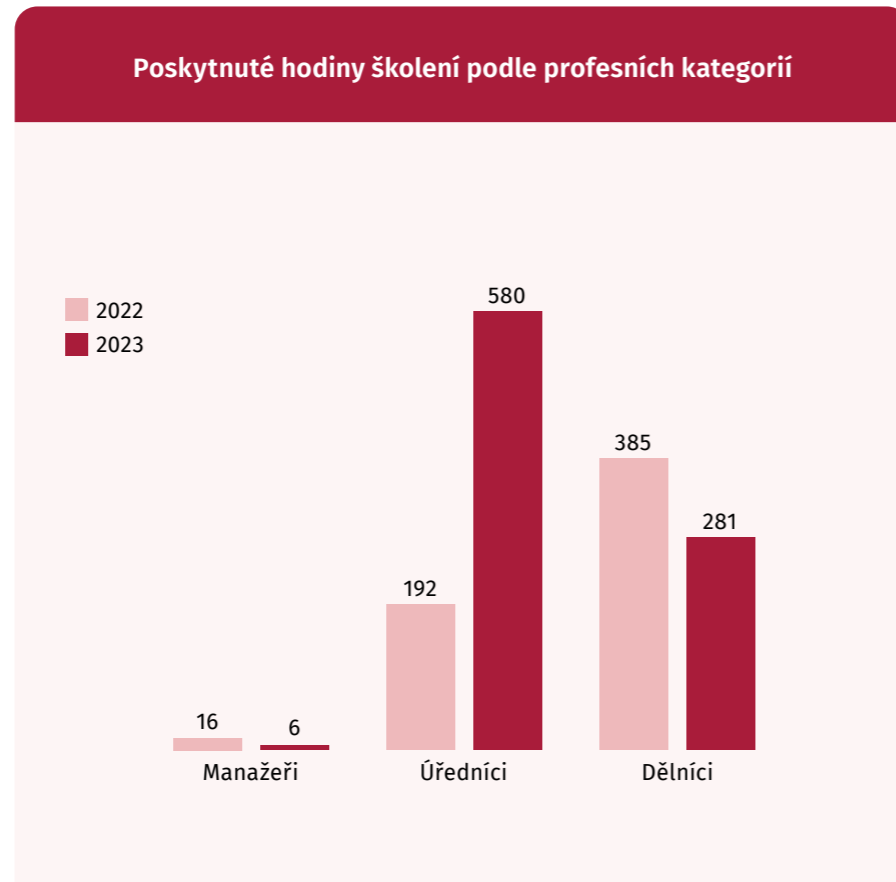
- Dodržovat zásady rovnosti a spravedlnosti obsažené v Ústavě Italské republiky, jakož i v normách prvního a druhého stupně, pravidlech dobrovolného přijetí a vnitropodnikových předpisech (viz Etický kodex společnosti);
- Přijímat strategie a opatření zaměřené nejen na podporu zaměstnanosti žen, ale především na její dlouhodobé udržení, a tím doprovázet pracovnice při realizaci projektů jak profesní, tak i ryze osobní povahy; podobný princip lze použít i pro pracovníky muže na místech, kde jsou v podniku méně zastoupeným pohlavím,
- Odstraňovat pokud možno všechny překážky, které brání efektivní rovnosti mezi muži a ženami ve světě práce tím, že bude zajištěno začlenění zásady rovnosti do procesů, konkrétně:
 - I. Rovné příležitosti v přístupu k práci (fáze výběru zaměstnanců),
 - II. Rovnost příjmů,
 - III. Rovný přístup ke kariérim a vzdělávacím příležitostem (fáze osobního hodnocení),
 - IV. Zavádění a zvyšování povědomí o otcovské dovolené v souladu s osvědčenými evropskými postupy,
 - V. Existence mechanismů ochrany pracovního místa a záruka stejné úrovně platu v období po mateřské dovolené,
- Prosazování sociální politiky na podporu těch, kteří se věnují péči o rodinu;
- Zajištění odpovídajícího školení a informování všech zaměstnanců o respektování diversity, inkluzivity a rovných příležitostí;
- Rozšiřovat kulturu rovnosti žen a mužů i navenek prostřednictvím komunikace a propagace zásad rovnosti a inkluze mezi zúčastněnými stranami;
- Zahrnout principy rovnosti a rovných příležitostí do procesu hodnocení a výběru zaměstnanců.



Specifické dovednosti ve společnosti se rozšiřují se novými zaměstnanci.

S cílem rozšířit kvalifikační nabídku ve společnosti investovala Skupina v roce 2023 do nábory zaměstnanců se specifickými znalostmi týkajícími se současných činností a možného budoucího vývoje. Nově nastoupili lidé se speciálním know-how, jako je 3D projektování, vizuální merchandising, chemie materiálů a komunikace.

S cílem usnadnit rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem byla v roce 2023 uzavřena vnitropodniková dohoda týkající se práce z domova tzv. „**home office**“. Tato dohoda poskytuje zaměstnancům možnost využívat vhodné nástroje tak, aby pracovní výkon v home office byl v souladu s organizačními/výrobními a individuálními potřebami.



Proces firemního nábory se řídí specifickým vnitropodnikovým postupem a je založen na přesné analýze potřeb organizace. S cílem zefektivnit vyhledávání dovedností se společnost Industrial Wear podílí na rozvoji aktivit v rámci Employer Branding, včetně několika **partnerství s místními vzdělávacími institucemi**.

Školení zaměstnanců je pečlivě sledováno a plánováno prostřednictvím interní databáze **mapující dovednosti**. Tato činnost

umožnila vytvořit dovednostní tabulku, která umožňuje neustále sledovat soulad stávajících dovedností s dovednostmi požadovanými pro každého zaměstnance, aby bylo možné plánovat pravidelné aktualizace a **personalizované cesty rozvoje**.

Jedním z cílů spojených se systémem řízení SA8000 je definovat **kariérní rozvoj** na základě získaných dovedností a hodnocení každého zaměstnance.

3.3



343 hodin
Školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci



+49 %
Hodiny věnované kurzům o ochraně zdraví a bezpečnosti při práci (2023 vs 2022)



ISO 45001
Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví na pracovišti v souladu s normou

²Jedno pohmoždění a dvě podvrtnutí.



Zdraví a bezpečnost na pracovišti

Od roku 2019 společnost Industrial Wear používá **Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v souladu s normou ISO 45001:2018**, který je součástí integrovaného systému řízení kvality, bezpečnosti a ochrany životního prostředí Skupiny. Systém SBZ (bezpečnost a zdraví při práci) pokrývá lokality Fiumana, Vecchiazano a Barletta. Systém je pravidelně aktualizován s cílem neustálého zlepšování a certifikace prováděná třetí stranou **byla obnovena na začátku roku 2023**.

Společnost provádí pravidelné **hodnocení zdravotních a bezpečnostních rizik** v rámci **Dokumentu o hodnocení rizik (DVR)** vypracovávaného pro každé pracoviště společnosti a aktualizovaného v souladu s ustanoveními legislativního nařízení č. 81/08.

Účast a konzultace se zaměstnanci prováděné společností Industrial Wear mají podobu různých iniciativ, včetně pravidelných schůzek (např. výroční

zpráva o úrazech a nemocech z povolání), přezkumu dokumentu o hodnocení rizik, projednávání nedávno přijatých předpisů.

Během roku 2023 společnost uspořádala **školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci** v celkovém rozsahu **343 odučených hodin**. Do konce každého roku vrcholový management rovněž stanoví **Plán školení** na následující rok, včetně zajištění školení na témata, která se netýkají striktně zákonných požadavků. V průběhu roku 2023 bylo také přijato **připojištění** pro všechny zaměstnance na zahraničních služebních cestách.

V rámci systému řízení poskytuje **kompetentní lékař**, který je přítomen jak v závodech ve Fiumaně a Vecchiazanu, tak v Barlettě, společnosti každoročně zprávu o výsledcích zdravotního dohledu.

Pokud jde o úrazy, v roce 2023 byly zaznamenány tři méně závažné² případy.





Životní prostředí

04



37 % použité energie
v roce 2023
pochází z obnovitelných zdrojů.



Významná témata související s pilířem „Životní prostředí“

- Spotřeba energie a emise



System řízení certifikovaný

podle normy

UNI EN ISO 14001:2015.



85 % spotřebované elektrické energie pochází z čisté energie

ČÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN SOUVISEJÍCÍ S PILÍŘEM „ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ“



SDG 7 – ČISTÁ A DOSTUPNÁ ENERGIE

Zaručit všeobecný přístup k udržitelné, spolehlivé a moderní energii s cílem zlepšit životní podmínky milionů lidí. Zvýšit využívání obnovitelných energií místo fosilních paliv a podporovat energetickou účinnost.



SDG 13 – AKTIVOVAT SE PRO KLIMA

Zařadit změnu klimatu jako hlavní téma do politické agendy, do strategií a programů národních a regionálních vlád, podniků a občanské společnosti.

4.1



Řízení dopadů, které Skupina způsobuje

Závazek Skupiny se zaměřuje na hledání inovativních řešení pro postupné snižování dopadů na životní prostředí. Společnost Industrial Wear se nepodílí přímo na výrobním procesu, ale stanovuje návrhy a nakupuje hotové oděvy od svých výrobních partnerů. Skupina se rovněž zabývá koordinací logistických procesů na vstupu a na výstupu. V důsledku toho **jsou dopady na životní prostředí vyplývající z činnosti společnosti převážně nepřímé a spojené s hodnotovým řetězcem**. Z tohoto důvodu byl v roce 2023 vyvinut výpočetní postup pro **kvantifikaci emisí Scope 3**, tj. nepřímých emisí produkovaných činnostmi mimo přímou kontrolu organizace, které jsou však spojeny s její činností. Patří mezi ně emise, které Skupina produkuje v rámci svého hodnotového řetězce, a to jak předcházející (*upstream*), tak navazující (*downstream*), jako jsou emise spojené s výrobou a dopravou materiálů používaných k výrobě výrobků, stejně jako emise vyplývající z používání a likvidace těchto výrobků.

Analýza environmentálních rizik je nezbytná pro posouzení činností a příležitostí ke zlepšení.



Systém enviromentálního řízení ISO 14001

Řízení přímých environmentálních aspektů je zajištěno zavedením **systému environmentálního řízení podle normy ISO 14001**, který je součástí integrovaného systému řízení kvality, bezpečnosti a životního prostředí. Systém se dnes používá v ústředí ve Fiumaně a ve Vecchiazzanu, zatímco v Barlettě se právě zavádí a od roku 2024 bude součástí integrovaného systému řízení.

V rámci systému environmentálního řízení provádí společnost příslušné **analýzy environmentálních rizik** s cílem podrobně posoudit každou prováděnou činnost a související potenciální rizika. Analýza environmentálních rizik (ANRA) Skupiny identifikuje hlavní kontextové faktory, od regulačního a ekonomického rámce až po relevantní faktory v dodavatelském řetězci a měnící se podmínky životního prostředí. To umožňuje upozorňovat na rizika, ale také na příležitosti, kterým je Skupina vystavena, aby bylo možné vytvořit vhodná ochranná opatření.



9.513 GJ
Celková spotřeba energie Skupiny v roce 2023



Nabíjecí sloupek
Instalováno v průběhu roku

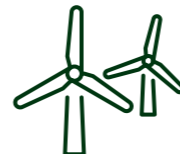


37 %
Energie z obnovitelných zdrojů spotřebovaná Skupinou

4.2



Spotřeba energie a emise



> 719 000 kWh

Nakupovaná elektřina pochází výhradně z obnovitelných zdrojů certifikovaných se zárukou původu - GO



605 tCO₂e
Celkem vyprodukovaných přímých emisí GHG (Scope 1 a Scope 2 – Location based)



325 506 tCO₂e
Celkové nepřímé emise GHG (Scope 3)

Společnost Industrial Wear **se aktivně podílí na snižování spotřeby energie a emisí ovlivňujících klima** v souvislosti se svými přímo řízenými činnostmi. V roce 2017 součástí výstavby nového sídla společnosti ve Fiumaně di Predappio byla ve fázi návrhu instalace **fotovoltaického systému**, která v roce 2023 dokázala vyrobit více než 275 000 kWh, což po připočtení téměř 95 000 kWh vyrobených v závodě Fashion Ink umožnilo pokrýt **přibližně 22 % potřeby elektrické energie Skupiny**.

Většinu spotřeby energie Skupiny ve skutečnosti připadá na **spotřebu elektrické energie** pro napájení logistických skladů ve **Fiumaně a Vecchiazzanu**, což se rovná 81 % celkové elektrické energie spotřebované Skupinou.

Z tohoto důvodu se společnost v roce 2023 rozhodla v právě zmíněných lokalitách **nakupovat výhradně elektřinu z obnovitelných zdrojů**, a to i proto, aby přispěla ke snížení emisí skleníkových plynů

a celkového dopadu Skupiny na životní prostředí.

Díky této volbě a díky kombinaci již zavedených fotovoltaických systémů **v roce 2023 85 % elektrické energie používané Skupinou v Itálii pocházelo z čisté energie** (ve srovnání s 24 % v roce 2022).

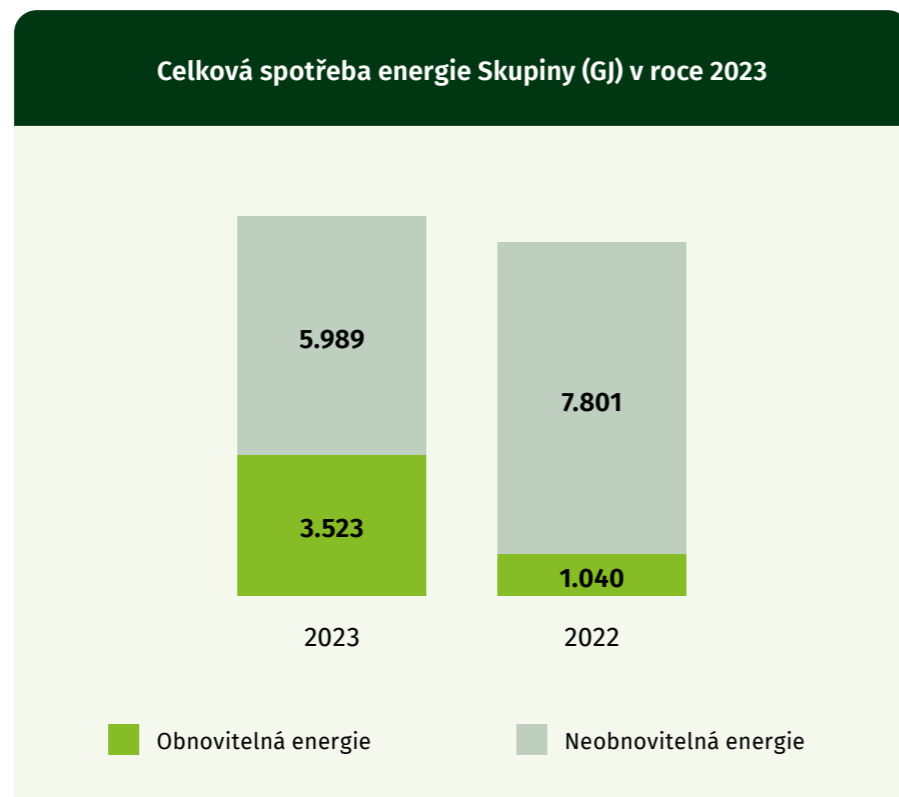


Vyvíjíme konkrétní řešení pro snížení dopadů na životní prostředí prostřednictvím technologií a inovací

Na úrovni Skupiny činila energie z obnovitelných zdrojů 3 523 GJ neboli 37 % celkových energetických potřeb (v roce 2022 to bylo 1 040 GJ), což představuje nárůst o 26 % oproti předchozímu roku.

V sídle společnosti byl instalován systém osvětlení schopný rozpoznat průchod a přítomnost osob v pracovních prostorách pomocí **senzorů přiblížení**, které upravují intenzitu světla podle pohybu osob, čímž výrazně snižují spotřebu elektrické energie.

Kromě toho byly termostaty v místnostech nastaveny tak, aby **v létě a v zimě nepřekračovaly mezní teploty**, přičemž byla přesně definována roční období vytápění a chlazení. V neposlední řadě byly provedeny **osvětlové činnosti mezi pracovníky**, aby si



osvojili správné chování zaměřené na snižování spotřeby energie.

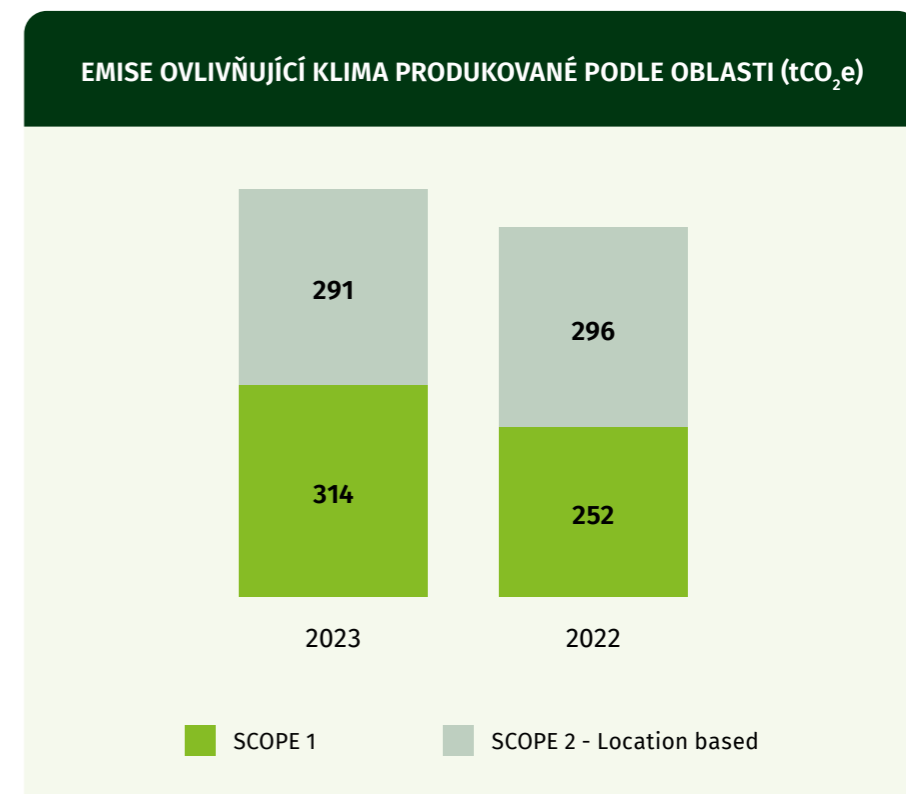
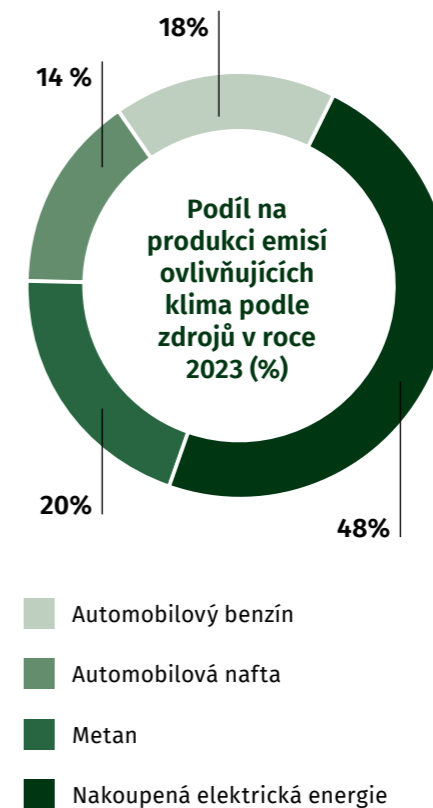
V roce 2023 byla v sídle Fiumany instalována **nabíjecí stanice pro elektrická vozidla**, a to nejen proto, aby zaměstnancům poskytla spolehlivou infrastrukturu pro dobíjení vozidel během cestování a každodenních činností, ale také za účelem podpory přijetí a šíření používání elektrických vozidel.

Celkové **přímé emise ovlivňující klima Scope 1** vyprodukované v roce 2023 dosáhly 314 tCO₂e, což znamená nárůst oproti roku 2022 v důsledku přesnější kvantifikace spotřeby vozidel Skupiny a větším přesunům obchodních zástupců mezi různými sídly. Emise Skupiny byly produkovány především spotřebou zemního plynu, benzínu a nafty.



Aktivně se však hledají řešení, jak tyto dopady snížit. Pokud jde o **nepřímé emise Scope 2 – Location based** spojené se spotřebou elektrické energie, ty se rovnají 291 tCO₂ (296 tCO₂ v roce 2022).

V roce 2023 se celkové emise Scope 1 a Scope 2 vypočítané podle metody Location based rovnaly 605 tCO₂e, což je nárůst o 10 % ve srovnání s předchozím rokem (548 tCO₂e), zatímco **celkové emise Scope 1 a Scope 2 – Marked based se snížily o více než 40 %** (tj. 402 tCO₂e v roce 2023 ve srovnání s 680 tCO₂e v roce 2022), díky využívání elektrické energie z obnovitelných zdrojů.



4.3



Kvantifikace dopadů na životní prostředí v hodnotovém řetězci

S cílem zlepšit kvantifikaci dopadu svých činností byla v průběhu roku 2023 provedena první **kvantifikace nepřímých emisí Scope 3**, tedy nepřímých emisí, které organizace produkuje v rámci svého hodnotového řetězce, a to jak v předcházejícím řetězci (*upstream*), tak v navazujícím řetězci (*downstream*).

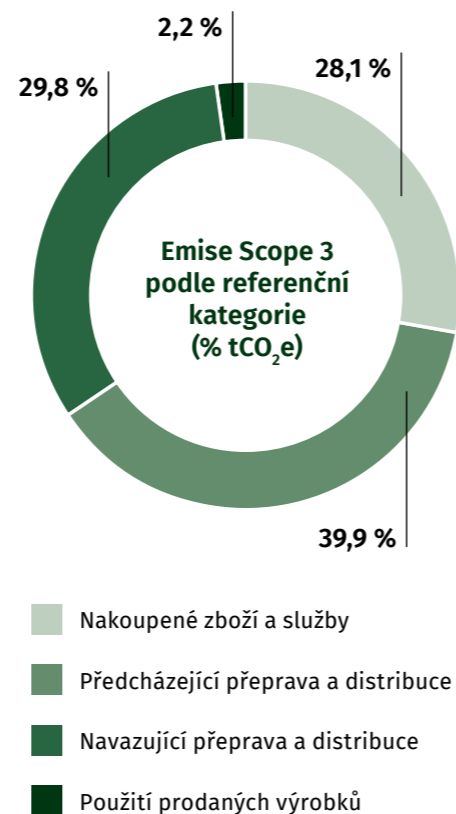
Vzhledem k obchodnímu modelu Skupiny jsou podle GHG Protokolu považovány za významné tyto kategorie Scope 3: nakoupené zboží a služby, přeprava a distribuce v předcházejícím řetězci (což zahrnuje i pronajatý majetek Skupiny), přeprava a distribuce v navazujícím řetězci a využití prodaných výrobků.

V roce 2023 činily **emise Scope 3 Skupiny** přibližně **323 tisíc tCO₂e**, přičemž nejvýznamnější

kategorií byla „*Předcházející přeprava a distribuce*“ v množství rovnajícím se **128 795 tCO₂e**, poté „*Navazující přeprava a distribuce*“ s **96 362 tCO₂e**, „*Nakoupené zboží a služby*“ **90 916 tCO₂e** a „*Použití prodaných výrobků*“ v množství rovnajícím se **7 012 tCO₂e**. Hodnoty těchto emisí v procentech jsou uvedeny níže.

Vzhledem k tomu, že nejvýznamnějšími kategoriemi jsou především *předcházející přeprava a distribuce* (dopad 39,9 %) a *navazující přeprava a distribuce* (představované 29,8 % celkových emisí Scope 3), probíhá výzkum řešení pro snížení dopadu prostřednictvím konkrétních opatření zahrnujících jak typ používaných dopravních prostředků, tak technologie a inovace.

Opakovaně používáme kartónové obaly a omezujeme používání plastových sáčků, abychom snížili množství odpadu.



4.4



Udržitelné nakládání s obaly

Všechny výrobky uváděné na trh společností Industrial Wear jsou opatřeny speciálním **primárním a sekundárním obalem**, které se od sebe liší typem a funkcí. Mezi nimi jsou zvláště důležité **papír a kartón, plasty a dřevo**.

Postupem času byly zavedeny různé iniciativy ke **snížení dopadů spojených se spotřebou materiálů a produkcí obalového odpadu**.

Zejména ve fázích sestavování objednávek se několikrát **opakovaně používá vlnitý kartón pro další zásilky (přebalování)**, dokud není dosaženo minimální přípustné hranice kvality. Pro rok 2023 se hmotnost zlikvidovaného kartónu rovnala 98 tunám pro sklady ve Fiumaně a Vecchiazanu, tj. zhruba 16 % kartónu, který dorazil do závodu. **Zbývajících 84 % kartónů, které dorazily do závodu v roce 2023, bylo znovu použito pro odeslání dalších objednávek.**

Plastové sáčky byly u některých výrobků eliminovány také proto, že do jednoho sáčku Poly Bag bylo zabaleno několik výrobků.

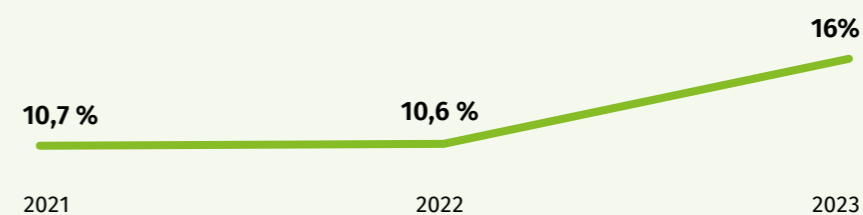
U některých našich výrobků probíhají aktivity na snížení množství obalů. Zejména v roce 2024 přijdou na trh nové výrobky s plně papírovými obaly, které podle našich odhadů ušetří přibližně 1 tunu plastových obalů. Kromě toho dochází k posunu

v používání obalů směrem k materiálům s nižším dopadem na životní prostředí.

Očekáváme, že do roku 2030 bude 100 % našich výrobků baleno do Poly Bagů z recyklovaného plastu a papíru pocházejícího z udržitelného hospodaření.



POMĚR MEZI HMOTNOSTÍ ZLIKVIDOVANÉHO KARTÓNU A KARTÓNU, KTERÝ DORAZIL DO ZÁVODU (%)



Od roku 2023 navíc společnost Industrial Wear zavedla další iniciativu týkající se balení, pokud jde o lepicí pásky používané pro balení. Bylo zavedeno používání řady lepicích pásek *EcoHIT19* vyrobených z **fólií obsahujících minimálně 85 % recyklovaného pospotřebního materiálu**. Obecně platí, že výrobky řady „*EcoHIT19*“ obsahují celkem **minimálně 61 % recyklovaného pospotřebního materiálu**.



Dodatky



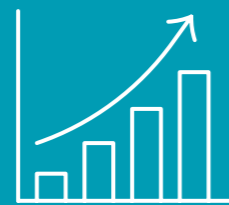
Index obsahů GRI



- Finanční odpovědnost
- Společenská odpovědnost
- Odpovědnost za životní prostředí
- Odpovědnost dodavatelského řetězce



Společnost Industrial Wear Srl vypracovala tuto Zprávu o udržitelném rozvoji v souladu se standardy GRI pro období od 1.1.2023 do 31.12.2023.



Ukazatele výkonu



Metodická poznámka





Ukazatele výkonu

FINANČNÍ ODPOVĚDNOST

GRI 201-1 Přímou vytvořená a přerozdělená ekonomická hodnota

PŘÍMO VYTVOŘENÁ A PŘEROZDĚLENÁ EKONOMICKÁ HODNOTA (V EURECH)		
	k 31. prosinci 2023	k 31. prosinci 2022
Přímou vytvořená ekonomická hodnota	145.016.851	173.065.361
Ponechaná ekonomická hodnota	14.326.812	9.482.685
Přerozdělená ekonomická hodnota, z toho:	130.690.039	163.582.676
Hodnota přerozdělená dodavatelům	108.333.768	144.944.720
Odměny zaměstnanců	11.020.129	9.484.964
Odměny poskytovatelů úvěrů	2.953.652	890.142
Odměny akcionářů	2.000.000	3.900.000
Odměny veřejné správy	6.283.629	4.272.009
Komunitní odměny	98.861	90.841

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

GRI 2-7 Zaměstnanci

ZAMĚŠTNANCI PODLE POHLAVÍ A ZEMĚPISNÉ OBLASTI (POČET ZAMĚŠTNANCŮ)						
Zeměpisná oblast	k 31. prosinci 2023			k 31. prosinci 2022 ³		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Industrial Wear Srl - Itálie (Fiumana, Vecchiazano, Barletta)	54	92	146	52	82	134
Fashion Ink Srl - Itálie	7	17	24	7	11	18
Industrial Wear GmbH - Německo	8	4	12	9	5	14
Industrial Wear Sarl - Francie	6	5	11	5	4	9
Industrial Wear Sro - Česká republika	2	3	5	1	2	3
Industrial Wear Payper Sl - Španělsko	8	3	11	8	2	10
Celkem zaměstnanců Skupiny	85	124	209	82	106	188

³ Údaje za rok 2022 byly přepracovány po zlepšení procesu shromažďování údajů o lidských zdrojích.

ZAMĚŠTNANCI PODLE TYPU SMLOUVY (NA DOBU URČITOU, NA DOBU NEURČITOU), POHLAVÍ A ZEMĚPISNÉ OBLASTI (POČET ZAMĚŠTNANCŮ)							
Zeměpisná oblast	Typ smlouvy	k 31. prosinci 2023			k 31. prosinci 2022		
		Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Industrial Wear Srl - Itálie (Fiumana, Vecchiazano, Barletta)	Na dobu neurčitou	48	70	118	47	60	107
	Na dobu určitou	6	22	28	5	22	27
	Celkem	54	92	146	52	82	134
Fashion Ink Srl - Itálie	Na dobu neurčitou	5	9	14	4	10	14
	Na dobu určitou	2	8	10	3	1	4
	Celkem	7	17	24	7	11	18
Industrial Wear GmbH - Německo	Na dobu neurčitou	7	4	11	8	4	12
	Na dobu určitou	1	-	1	1	1	2
	Celkem	8	4	12	9	5	14
Industrial Wear Sarl - Francie	Na dobu neurčitou	6	5	11	5	4	9
	Na dobu určitou	-	-	-	-	-	-
	Celkem	6	5	11	5	4	9
Industrial Wear sro - Česká republika	Na dobu neurčitou	2	3	5	1	2	3
	Na dobu určitou	-	-	-	-	-	-
	Celkem	2	3	5	1	2	3
Industrial Wear Payper SLU - Španělsko	Na dobu neurčitou	8	3	11	8	2	10
	Na dobu určitou	-	-	-	-	-	-
	Celkem	8	3	11	8	2	10
Celkem zaměstnanců Skupiny	Na dobu neurčitou	76	94	170	73	82	155
	Na dobu určitou	9	30	39	9	24	33
	Celkem	85	124	209	82	106	188

ZAMĚŠTNANCI PODLE TYPU ZAMĚŠTNÁNÍ (NA PLNÝ A POLOVIČNÍ ÚVAZEK), POHLAVÍ A ZEMĚPISNÉ OBLASTI (POČET ZAMĚŠTNANCŮ)							
Zeměpisná oblast	Typ smlouvy	k 31. prosinci 2023			k 31. prosinci 2022		
		Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Industrial Wear Srl - Itálie (Fiumana, Vecchiazano, Barletta)	Plný úvazek	53	70	123	51	65	116
	Poloviční úvazek	1	22	23	1	17	18
	Poloviční úvazek (%)	2 %	24 %	16%	2 %	21 %	13%
	Celkem	54	92	146	52	82	134
Fashion Ink Srl - Itálie	Plný úvazek	7	15	22	7	10	17
	Poloviční úvazek	-	2	2	-	1	1
	Poloviční úvazek (%)	0 %	12 %	8%	0 %	9 %	6 %
	Celkem	7	17	24	7	11	18
Industrial Wear GmbH - Německo	Plný úvazek	7	3	10	7	3	10
	Poloviční úvazek	1	1	2	2	2	4
	Poloviční úvazek (%)	13 %	25 %	17%	22 %	40 %	29 %
	Celkem	8	4	12	9	5	14
Industrial Wear Sarl - Francie	Plný úvazek	6	5	11	5	4	9
	Poloviční úvazek	-	-	-	-	-	-
	Poloviční úvazek (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Celkem	6	5	11	5	4	9
Industrial Wear sro - Česká republika	Plný úvazek	2	3	5	1	2	3
	Poloviční úvazek	-	-	-	-	-	-
	Poloviční úvazek (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Celkem	2	3	5	1	2	3
Industrial Wear Payper SLU - Španělsko	Plný úvazek	8	3	11	8	2	10
	Poloviční úvazek	-	-	-	-	-	-
	Poloviční úvazek (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Celkem	8	3	11	8	2	10
Celkem zaměstnanců Skupiny	Plný úvazek	83	99	182	79	86	165
	Poloviční úvazek	2	25	27	3	20	23
	Poloviční úvazek (%)	2%	20%	13%	4 %	19 %	12 %
	Celkem	85	124	209	82	106	188

GRI 2-8 Pracovníci, kteří nejsou zaměstnanci

EXTERNÍ SPOLUPRACOVNÍCI PODLE POHLAVÍ (POČET ZAMĚŠTNANCŮ)						
Profesní kategorie	k 31. prosinci 2023			k 31. prosinci 2022		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Dočasní smluvní zaměstnanci	-	-	-	1	-	1
Stážisté/Praktikanti	-	1	1	-	-	-
OSVČ/Živnostníci	1	1	2	4	1	5
Smlouvy o spolupráci	-	-	-	3	-	3
Celkem externích spolupracovníků	1	2	3	8	1	9

GRI 405-1 Diverzita v řídicích orgánech a mezi zaměstnanci

ZAMĚŠTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ (POČET ZAMĚŠTNANCŮ)						
Počet osob	k 31. prosinci 2023			k 31. prosinci 2022		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Vedoucí pracovníci	4	0	4	4	0	4
Manažeři	9	2	11	8	2	10
Úředníci	42	66	108	37	60	97
Dělníci	30	56	86	33	44	77
Celkem	85	124	209	82	106	188

ZAMĚŠTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ (POČET ZAMĚŠTNANCŮ) - PROCENTA						
Počet osob	k 31. prosinci 2023			k 31. prosinci 2022		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Vedoucí pracovníci	100 %	0 %	2 %	100 %	0 %	2 %
Manažeři	82 %	18 %	5%	80 %	20 %	5%
Úředníci	39 %	61 %	52%	38 %	62 %	52%
Dělníci	35 %	65 %	41%	43 %	57 %	41%
Celkem	41%	59 %	100%	44%	56 %	100%

ZAMĚŠTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A VĚKOVÝCH SKUPIN (POČET ZAMĚŠTNANCŮ)								
Počet osob	k 31. prosinci 2023				k 31. prosinci 2022			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Vedoucí pracovníci	0	1	3	4	0	1	3	4
Manažeři	0	6	5	11	0	8	2	10
Úředníci	16	55	37	108	10	55	32	97
Dělníci	18	45	23	86	13	34	30	77
Celkem	34	107	68	209	23	98	67	188

ZAMĚSTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A VĚKOVÝCH SKUPIN (POČET ZAMĚSTNANCŮ) - PROCENTA								
Počet osob	k 31. prosinci 2023				k 31. prosinci 2022			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Vedoucí pracovníci	0 %	25 %	75 %	2%	0 %	25 %	75 %	2 %
Manažeři	0 %	55 %	45 %	5%	0 %	80 %	20 %	5%
Úředníci	15 %	51 %	34 %	52%	10 %	57 %	33 %	52%
Dělníci	21 %	52 %	27 %	41%	17 %	44 %	39 %	41%
Celkem	16%	51 %	33 %	100%	12 %	52%	36%	100%

ZAMĚSTNANCI PATŘÍCI DO CHRÁNĚNÝCH KATEGORIÍ PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ ⁴ (POČET ZAMĚSTNANCŮ)						
Počet osob	k 31. prosinci 2023			k 31. prosinci 2022		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Vedoucí pracovníci	0	0	-	0	0	-
Manažeři	0	0	-	0	0	-
Úředníci	2	3	5	0	2	2
Dělníci	2	4	6	1	3	4
Celkem	4	7	11	1	5	6

SLOŽENÍ PŘEDSTAVENSTVA PODLE POHLAVÍ A VĚKOVÝCH SKUPIN - PROCENTA								
Počet osob	k 31. prosinci 2023				k 31. prosinci 2022			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Muži	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %
Ženy	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Celkem	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %

GRI 401-1 Počet a míra nově přijatých zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců podle pohlaví, oblasti a věkových skupin

PŘÍCHODY (POČET ZAMĚSTNANCŮ)								
Počet osob	k 31. prosinci 2023				k 31. prosinci 2022			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Muži	6	8	2	16	6	10	5	21
Ženy	9	16	4	29	7	18	7	32
Celkem	15	24	6	45	13	28	12	53

ODCHODY (POČET ZAMĚSTNANCŮ)								
Počet osob	k 31. prosinci 2023				k 31. prosinci 2022			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Muži	3	7	3	13	3	12	3	18
Ženy	1	5	5	11	2	8	3	13
Celkem	4	12	8	24	5	20	6	31

MÍRA NOVĚ PŘIJATÝCH ZAMĚSTNANCŮ A FLUKTUACE PODLE POHLAVÍ								
Počet a míra nově přijatých zaměstnanců a fluktuace podle pohlaví a zeměpisné oblasti	k 31. prosinci 2023				k 31. prosinci 2022			
	Příchody		Ochody		Příchody		Ochody	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%
Muži	16	19 %	13	15 %	21	27 %	18	23 %
Ženy	29	23%	11	9 %	32	31 %	13	13 %
Celkem	45	22%	24	11%	53	29 %	31	17%

MÍRA NOVĚ PŘIJATÝCH ZAMĚSTNANCŮ A FLUKTUACE PODLE VĚKOVÝCH SKUPIN								
Počet a míra nově přijatých zaměstnanců a fluktuace podle věkových skupin	k 31. prosinci 2023				k 31. prosinci 2022			
	Příchody		Ochody		Příchody		Ochody	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%
< 30 let	15	44%	4	12 %	13	52 %	5	20 %
30 - 50 let	24	22%	12	11 %	28	30 %	20	22 %
> 50 let	6	9%	8	12 %	12	19 %	6	10 %
Celkem	45	22%	24	11%	53	29 %	31	17%

GRI 404-1 Průměrný počet hodin školení na osobu a rok podle pohlaví a pracovního zařazení

CELKOVÝ POČET HODIN POVINNÉHO ŠKOLENÍ ⁴ PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ									
Profesní kategorie	k 31. prosinci 2023								
	Počet hodin muži	Celkem zaměstnanců mužů	Počet hodin na pracovníka muži	Počet hodin ženy	Celkem zaměstnankyň žen	Počet hodin na pracovníka ženy	Počet hodin Celkem	Celkem zaměstnanců	Počet hodin na pracovníka
Vedoucí pracovníci	-	4	-	-	-	-	-	4	-
Manažeři	6	9	0,7	-	2	-	6	11	0,5
Úředníci	47	42	1,1	52	66	0,8	99	108	0,9
Dělníci	96	30	3,2	142	56	2,5	238	86	2,8
Celkem	149	85	1,8	194	124	1,6	343	209	1,6
Profesní kategorie	k 31. prosinci 2022								
	Počet hodin muži	Celkem zaměstnanců mužů	Počet hodin na pracovníka muži	Počet hodin ženy	Celkem zaměstnankyň žen	Počet hodin na pracovníka ženy	Počet hodin Celkem	Celkem zaměstnanců	Počet hodin na pracovníka
Vedoucí pracovníci	-	4	-	-	-	-	-	4	-
Manažeři	-	8	-	-	2	-	-	10	-
Úředníci	50	37	1,4	68	60	1,1	118	97	1,22
Dělníci	138	33	4,2	116	44	2,6	254	77	3,30
Celkem	188	82	2,3	184	106	1,7	372	188	1,98

⁴ Skupina uzavřela dohody s příslušnými pracovními agenturami, které posunuly termíny pro úpravu povinného minimálního počtu. Proto je jich méně než v předchozím roce.

CELKOVÝ POČET HODIN NEPOVINNÉHO ŠKOLENÍ ⁵ PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ									
k 31. prosinci 2023									
Profesní kategorie	Počet hodin muži	Celkem zaměstnanců mužů	Počet hodin na pracovníka muži	Počet hodin ženy	Celkem zaměstnankyň žen	Počet hodin na pracovníka ženy	Počet hodin celkem	Celkem zaměstnanců	Počet hodin na pracovníka
Vedoucí pracovníci	-	4	-	-	-	-	-	4	-
Manažeři	-	9	-	-	2	-	-	11	-
Úředníci	170	42	4,0	311	66	4,7	481	108	4,5
Dělníci	32	30	1,1	11	56	0,2	43	86	0,5
Celkem	202	85	2,4	322	124	2,6	524	209	2,5
k 31. prosinci 2021									
Profesní kategorie	Počet hodin muži	Celkem zaměstnanců mužů	Počet hodin na pracovníka muži	Počet hodin ženy	Celkem zaměstnankyň žen	Počet hodin na pracovníka ženy	Počet hodin celkem	Celkem zaměstnanců	Počet hodin na pracovníka
Vedoucí pracovníci	-	4	-	-	-	-	-	4	-
Manažeři	8	8	1,0	8	2	4,0	16	10	1,6
Úředníci	36	37	0,96	39	60	0,6	74	97	0,8
Dělníci	122	33	3,7	8	44	0,2	131	77	1,7
Celkem	166	82	2,02	55	106	0,4	206	188	1,2

GRI 2-21 Roční sazba celkových odměn

ROČNÍ SAZBA CELKOVÝCH ODMĚN ⁶		
Míra	2023	2022
Procentuální změna celkové roční mzdy osoby s nejvyšším platem	6,2 %	6,7 %
Procentuální změna mediánové hodnoty celkové roční odměny všech zaměstnanců (kromě osoby s nejvyšším platem)	14 %	-9,6 %
Koeficient odměn	8,34	9,67
Koeficient ročních procentuálních změn	+0,4	-0,7

GRI 2-30 Kolektivní smlouvy

PROCENTO VŠECH ZAMĚSTNANCŮ, NA KTERÉ SE VZTAHJÍ KOLEKTIVNÍ SMLOUVY		
Celkový počet zaměstnanců	k 31. prosinci 2023	k 31. prosinci 2022
Celkový počet zaměstnanců	209	188
Počet zaměstnanců s kolektivní smlouvou ⁷	192	171
Celkové procento	92%	91%

⁵ Povinná školení jsou kurzy týkající se bezpečnosti (Dohoda mezi státem a regiony Legislativní nařízení č. 81-2008).

⁶ Celková roční odměna zahrnuje základní mzdu v podobě ročního přepočteného stavu k 31. prosinci, předpokládané prémie, přesčasy a další složky související s nestrukturálními mzdovými faktory. Osobou s nejvyšším platem je v obou účetních obdobích (2023 a 2022) externí obchodní ředitel. U pohyblivé složky odměny byly zohledněny cílové hodnoty, tj. 100 % dosažitelné prémie, neboť skutečně vyplacené částky nejsou k datu zveřejnění Zprávy o udržitelném rozvoji k dispozici. U zaměstnanců na částečný úvazek byly použity mzdové sazby odpovídající plnému úvazku (FTE). Poměr meziroční procentní změny byl vypočten tak, že jako jmenovatel byla vzata změna mediánové hodnoty celkové roční odměny všech zaměstnanců (kromě osoby s nejvyšším platem) mezi probíhajícím a předchozím rokem.

GRI 403-9: Pracovní úrazy

PRACOVNÍ ÚRAZY - ZAMĚSTNANCI		
Počet úrazů	2023	2022
Celkový počet zaznamenaných pracovních úrazů	3	4
z toho těžkých úrazů ⁸	0	0
Celkový počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0

ČASOVÉ ÚDAJE		
Hodiny	2023	2022
Odpracované hodiny	316.679	282.045
Násobitel pro výpočet	200.000	200.000

MÍRA ÚMRTNOSTI A ÚRAZOVOSTI ⁹		
Míra	2023	2022
Míra registrovatelných pracovních úrazů	1,89	2,84
Míra vážných pracovních úrazů	0	0
Míra úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0

HLAVNÍ TYPY PRACOVNÍCH ÚRAZŮ		
Typ úrazu	2023	2022
Pohmoždění, poranění, rozdrčení	1	2
Zlomenina, anatomická ztráta, popálenina	0	0
Podvrtnutí, natažení, zranění z přetížení	2	2

PRACOVNÍ ÚRAZY - EXTERNÍ PRACOVNÍCI		
Počet úrazů	2023	2022
Celkový počet zaznamenaných pracovních úrazů	0	0
z toho vážných úrazů ⁶	0	0
Celkový počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0

ČASOVÉ ÚDAJE		
Hodiny	2023	2022
Odpracované hodiny	3.217	13.132
Násobitel pro výpočet	200.000	200.000

MÍRA ÚMRTNOSTI A ÚRAZOVOSTI ⁸		
Míra	2023	2022
Míra registrovatelných pracovních úrazů	0	0
Míra vážných pracovních úrazů	0	0
Míra úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0

⁷ Uvedená procenta je třeba chápat bez zemí, kde místní legislativa nepředpokládá uzavírání kolektivních smluv. V případě italských společností se odkazuje na celostátní kolektivní smlouvu terciární sféry a celostátní kolektivní smlouvu sektoru grafického designu a vydavatelství (průmysl). U zahraničních společností se odkazuje na konkrétní sektorové kolektivní smlouvy platné v příslušných zemích.

⁸ Pracovní úrazy, které vedly k poškození zdraví, z něhož se pracovník nemůže zotavit, neuzdraví se nebo není reálně očekávat, že se do 6 měsíců plně zotaví do zdravotního stavu před úrazem.

⁹ Patří sem úrazy, které mají za následek: smrt, pracovní neschopnost (absolutní nebo částečnou), omezení při přesunech, lékařská ošetření, první pomoc, i když nemají za následek dny pracovní neschopnosti. Nejsou zahrnuty úrazy při dojíždění do zaměstnání s automobily ve vlastnictví zaměstnance. Míry četnosti pro indexy úrazů byly vypočteny následovně: (Počet úrazů / Počet odpracovaných hodin) x 200.000.

ODPOVĚDNOST ZA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Rozsah vykazování údajů a informací o životním prostředí se týká výrobních závodů ve Fiumaně di Predappio (Forlì-Cesena), Vecchiazanu (Forlì-Cesena) a Barlettě (Barletta-Trani) pro Industrial Wear Srl; výrobního závodu ve Forlì pro Fashion Ink Srl; závodů v Sant Cugat (Barcelona) pro Industrial Wear Payper Slu (Španělsko), v Levallois-Perret pro Industrial Wear Sas (Francie), v Mülheim an der Ruhr pro Industrial Wear GmbH (Německo) a v Praze pro Industrial Wear Sro (Česká republika).

GRI 301-1: Použité materiály podle hmotnosti nebo objemu¹⁰

OBNOVITELNÉ MATERIÁLY				
Typ materiálu	Měrná jednotka	2023	2022	
Bavlna	Tuny	5.686	7.514	
Kůže	Tuny	93	161	
Papír	Tuny	726	907	
Dřevo na obaly	Tuny	775	N/A	
NEOBNOVITELNÉ MATERIÁLY				
Typ materiálu	Měrná jednotka	2023	2022	
Polyester	Tuny	2.001	2.997	
Polyamid	Tuny	345	251	
Elastan	Tuny	70	35	
Polypropylen	Tuny	58	63	
Polyethylen	Tuny	8	22	
Viskóza	Tuny	9	18	
Akryl	Tuny	1	2	
Ostatní plasty na obaly	Tuny	421	N/A	
Celkem obnovitelné materiály	Tuny	7.279	8.582	
Celkem neobnovitelné materiály	Tuny	2.913	3.389	
Celkem materiály	Tuny	10.192	11.971	

GRI 302-1: Energie spotřebovaná v rámci organizace

SPOTŘEBA ENERGIE V RÁMCI ORGANIZACE					
Typ spotřeby	Měrná jednotka	2023		2022	
		Celkem	Celkem GJ	Celkem	Celkem GJ
NEOBNOVITELNÁ PALIVA¹¹		5.234		4.380	
Zemní plyn	Smc	60.336	2.416	59.421	2.363
Automobilový benzín	l	45.040	1.534	23.446	800
Automobilová nafta	l	33.945	1.284	31.882	1.217
ELEKTRICKÁ ENERGIE¹²		1.188.510	4.279	1.238.867	4.460
Nakoupená elektrická energie ze sítě	kWh	929.033	3.345	950.091	3.420
z toho z neobnovitelných zdrojů	kWh	209.782	755	950.091	3.420
z toho z obnovitelných zdrojů	kWh	719.251	2.589	-	-
Elektrická energie vlastní výroby z fotovoltaických systémů	kWh	369.577	1.330	383.551	1.381
Elektrická energie vlastní výroby prodávaná do sítě	kWh	110.100	396	94.775	341
z obnovitelných zdrojů – vyráběná fotovoltaickými systémy	kWh	110.100	396	94.775	341
Celkem spotřeba energie	GJ	9.513		8.840	
Neobnovitelná energie	GJ	5.989		7.801	
Obnovitelná energie	GJ	3.523		1.040	
% Obnovitelné energie z celkové energie	%	37,04 %		11,76 %	

KONVERZNÍ FAKTORY SPOTŘEBY ENERGIE

Výchozí jednotka	Konverzní jednotka	2023	Zdroj 2023	2022	Zdroj 2022
Elektrická / Tepelná energie	GJ/kWh	0,0036	COSTANTE (mezinárodní systém)	0,0036	COSTANTE (mezinárodní systém)
Zemní plyn	GJ/1000smc	40,04		39,76	
Zemní plyn (hustota)	kg/m3	0,8		0,8	
Automobilová nafta	GJ/tuna	45,41	DEFRA 2023	45,28	DEFRA 2022
Nafta (hustota)	kg/litr	0,83		0,84	
Automobilový benzín bezolovnatý	GJ/tuna	45,58		46,00	
Benzín (hustota)	kg/litr	0,75		0,74	

GRI 305-1: Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)

GRI 305-2: Nepřímé emise skleníkových plynů (Scope 2)

PŘÍMÉ A NEPŘÍMÉ EMISE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ (SCOPE 1 A SCOPE 2)¹³

Typ spotřeby	Měrná jednotka	2023	2022	
		Celkem	Celkem	
SCOPE 1		tCO₂e	314	252
Metan (zemní plyn)	tCO ₂ e	123	120	
Automobilový benzín (vozový park ve vlastnictví nebo dlouhodobý leasing)	tCO ₂ e	106	50	
Automobilová nafta (vozový park ve vlastnictví nebo dlouhodobý leasing)	tCO ₂ e	85	82	
SCOPE 2				
Nakoupená elektrická energie - Location based	tCO ₂	291	296	
Nakoupená elektrická energie - Market based	tCO ₂	88	428	
CELKEM EMISE (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)		tCO₂e	605	548
CELKEM EMISE (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)		tCO₂e	402	680

¹⁰ Za obnovitelné materiály jsou považovány materiály pocházející z dostatečných zdrojů, které se rychle obnovují prostřednictvím ekologických cyklů nebo zemědělských procesů, takže služby poskytované těmito a dalšími souvisejícími zdroji nejsou ohroženy a zůstávají k dispozici i pro budoucí generace. Za neobnovitelné materiály jsou považovány zdroje, které se neobnovují v krátkých časových obdobích. Příklady neobnovitelných zdrojů zahrnují nerosty, kovy, ropu, plyn nebo uhlí.

¹¹ Je třeba poznamenat, že spotřeba automobilových pohonných hmot společností Industrial Wear Sas byla odhadnuta na základě kilometrů ujetých automobily během dvou sledovaných let s použitím konverzního faktoru rovnajícího se 13 km/l pro spotřebu benzínu a 16 km/l pro spotřebu nafty.

¹² Je třeba poznamenat, že spotřeba elektrické energie za rok 2022 byla pro společnost Industrial Wear GmbH odhadnuta na základě nárůstu objemu odpracovaných hodin a počtu zaměstnanců, přičemž byl použit faktor odhadu +25 % oproti roku 2021.

¹³ GRI Sustainability Reporting Standards předpokládají dvě metody pro výpočet emisí Scope 2, „Location-based method“ a „Market-based method“. Pro výpočet emisí Scope 2 byly v souladu se standardy GRI Sustainability Reporting Standards použity obě metody výpočtu. Metoda Market-based se zakládá na emisích CO₂ vypouštěných poskytovateli energie, od nichž organizace nakupuje elektrickou energii na základě smlouvy, a lze je vypočítat s ohledem na: certifikáty záruky původu energie a přímé smlouvy s poskytovateli, emisní faktory specifické pro poskytovatele, emisní faktory týkající se „residual mix“, tj. energie a nesledovaných nebo nevyžádaných emisí (zdroj: AIB - European Residual Mixes). Metoda Location-based se zakládá na průměrných emisních faktorech souvisejících s produkcí energie pro přesně vymezené zeměpisné hranice, včetně místních, nižších než národních nebo státních hranic (zdroj: Terna Confronti Internazionali). Emise Scope 2 vypočítané metodou Location-based a Market-based jsou vyjádřeny v tCO₂; podíl metanu a oxidu dusného má však zanedbatelný vliv na celkové emise skleníkových plynů (ekvivalent CO₂), jak vyplývá z odborné literatury.

EMISNÍ FAKTORY SPOTŘEBY ENERGIE					
Výchozí jednotka	Konverzní jednotka	2023	Zdroj 2023	2022	Zdroj 2022
Zemní plyn	tCO _{2e} /m ³	0,002		0,002	
Automobilový benzín	tCO _{2e} /tuna	3,154	DEFRA 2023	2,903	DEFRA 2022
Automobilová nafta	tCO _{2e} /tuna	3,016		3,033	
Elektrická energie (Location based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,315		0,315	
Elektrická energie (Location based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,056		0,056	
Elektrická energie (Location based) - NĚM	kgCO ₂ /kWh	0,393	Terna 2019	0,393	Terna 2019
Elektrická energie (Location based) - ČES. REPUBLIKA	kgCO ₂ /kWh	0,475		0,475	
Elektrická energie (Location based) - ŠPA	kgCO ₂ /kWh	0,210		0,210	
Elektrická energie (Market based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,457		0,457	
Elektrická energie (Market based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,125		0,049	
Elektrická energie (Market based) - NĚM	kgCO ₂ /kWh	0,684	AIB 2023	0,618	AIB 2022
Elektrická energie (Market based) - ČESKÁ REPUBLIKA	kgCO ₂ /kWh	0,697		0,550	
Elektrická energie (Market based) - ŠPA	kgCO ₂ /kWh	0,275		0,296	

GRI 305-3 Ostatní nepřímé emise skleníkových plynů (GHG) (Scope 3)

OSTATNÍ NEPŘÍMÉ EMISE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ (SCOPE 3) ¹⁴			
Referenční kategorie	Měrná jednotka	2023	2022 ¹⁵
		Celkem	Celkem
1 - Nakoupené zboží a služby	tCO_{2e}	90.916	N/A
z toho zboží ¹⁶	tCO _{2e}	89.880	N/A
z toho služeb ¹⁷	tCO _{2e}	1.036	N/A
4 - Předcházející přeprava a distribuce	tCO_{2e}	128.795	N/A
z toho skutečná doprava ¹⁸	tCO _{2e}	128.145	N/A
z toho pronajatý majetek ¹⁷	tCO _{2e}	650	N/A
9 - Navazující přeprava a distribuce¹⁹	tCO_{2e}	96.362	N/A
11 - Použití prodaných výrobků²⁰	tCO_{2e}	7.012	N/A
CELKOVÉ EMISE (SCOPE 3)	tCO_{2e}	323.085	N/A

¹⁴ Pro výpočty týkající se tras prováděných po moři byl použit nástroj „Ecotransit“, pro pozemní trasy byly zohledněny Google Maps.

¹⁵ Údaje za rok 2022 nejsou k dispozici, protože výpočet byl poprvé zaveden během účetního roku 2023.

¹⁶ Zohledněné typy materiálů byly vypočteny s ohledem na specifické složení jednotlivých oděvů. Specifické emisní faktory byly určeny pro 97 % typů materiálů; pro zbývající 3 % syntetických materiálů byl zohledněn koeficient vypočtený na základě průměru příslušných syntetických materiálů. Pro použité emisní faktory byly zohledněny faktory Ecoinvent verze 3.10.

¹⁷ Údaj vypočtený aplikací příslušných „emisních faktorů EEIO“ na údaje o výdajích.

¹⁸ Údaj vypočtený aplikací faktorů DEFRA 2023 s ohledem na přepravu kamionem, lodí a vlakem.

¹⁹ Údaj vypočtený aplikací emisních faktorů DEFRA 2023.

²⁰ Pro tuto kategorii je fáze praní považována za hlavní referenční proces spojený s maximálním počtem 25 praní pro každý oděv. Do výpočtu nebyly zahrnuty kategorie výrobků označené jako merchandising a ochranné pomůcky, jako jsou rukavice, doplňky pro sváření, obuv a sanitární prostředky, protože pro ně neexistují žádné specifické prací cykly. Pro proces praní byla vzata v úvahu pračka pro domácnost s kapacitou náplně 9 kg, která patří do třídy energetické účinnosti „A“ a jejíž roční spotřeba činí 279-322 kWh pro 220 praní (mezi 40 °C a 60 °C). Zdroj: ENEA. Spotřeba byla rozdělena podle typů praní uvedených na etiketách jednotlivých prodávaných oděvů (30 °C, 40 °C a 60 °C). Uvažované emisní faktory, které zohledňují místo určení prodeje v různých zemích, pocházejí z „AIB 2023 Supplier Mix“ pro evropské země a „Terna 2019“ pro mimoevropské země.

ODPOVĚDNOST DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE

GRI 308-1: Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni podle environmentálních kritérií

NOVÍ DODAVATELÉ HODNOCENÍ PODLE ENVIRONMENTÁLNÍCH KRITÉRIÍ		
	k 31. prosinci 2023	k 31. prosinci 2022
Celkem noví dodavatelé	13	4
Noví dodavatelé hodnocení podle environmentálních kritérií	10	4
Procento nových dodavatelů, kteří byli hodnoceni pomocí environmentálních kritérií	77 %	100 %

GRI 308-2: Negativní dopady na životní prostředí v dodavatelském řetězci a přijatá opatření²¹

NEGATIVNÍ DOPADY NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI		
	2023	2022
	Poč.	Poč.
Dodavatelé podrobení posuzování dopadů na životní prostředí	10	16
Dodavatelé, u kterých bylo zjištěno, že mají významný potenciální a skutečný negativní dopad na životní prostředí	0	0

GRI 414-1: Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni pomocí sociálních kritérií

NOVÍ DODAVATELÉ HODNOCENÍ PODLE SOCIÁLNÍCH KRITÉRIÍ		
	k 31. prosinci 2023	k 31. prosinci 2022
Celkem noví dodavatelé	13	4
Noví dodavatelé hodnocení podle sociálních kritérií	10	4
Procento nových dodavatelů, kteří byli hodnoceni pomocí sociálních kritérií	77 %	100 %

GRI 414-2: Negativní sociální dopady na dodavatelský řetězec a přijatá opatření²⁴

NEGATIVNÍ SOCIÁLNÍ DOPADY NA DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC		
	2023	2022
	Poč.	Poč.
Dodavatelé podrobení posuzování sociálního dopadu	10	16
Dodavatelé, u nichž byly zjištěny významné potenciální a aktuální negativní sociální dopady	0	1 ²²

²¹ Společnost Industrial Wear v současné době nemá žádné závazné akční plány na zlepšení situace ve svém dodavatelském řetězci (na základě hodnocení nebyla dohodnuta žádná zlepšení). Skupina se zavazuje implementovat tyto iniciativy (jak předpokládají body „d“ a „e“ znění příslušného GRI) v následujících vykazovacích obdobích.

²² Tento případ se týká výsledku, kterého dodavatel dosáhl po auditu provedeném externím subjektem, který odhalil možnosti zlepšení v těchto oblastech: pracovní doba, bezpečné a zdravé zaměstnávání a systém sociálního řízení.



Index obsahů GRI

Prohlášení o použití	Industrial Wear S.r.l. vypracovalo tuto Zprávu o udržitelném rozvoji v souladu se standardy GRI pro období od 1.1.2023 do 31.12.2023
Použité GRI 1	GRI 1: Základní principy (2021)
Použitelné sektorové standardy GRI	N/A

GRI STANDARD	INFORMACE	STRÁNKY	VYNECHÁNÍ		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
VŠEOBECNÉ INFORMACE					
	2-1 Organizační podrobnosti	12			
	2-2 Subjekty zahrnuté do vykazování udržitelného rozvoje organizace	94			
	2-3 Období podávání zpráv, četnost a kontakty	94			
	2-4 Kontrola informací	94			
	2-5 Externí pojištění	94			
	2-6 Činnosti, hodnotový řetězec a další obchodní vztahy	15-16; 48-49; 52			
	2-7 Zaměstnanci	60; 76-78			
	2-8 Osoby, které nejsou zaměstnanci	79			
	2-9 Struktura a složení vedení	10-13			
GRI 2: Všeobecné informace (2021)	2-10 Jmenování a výběr nejvyššího řídicího orgánu	12			
	2-11 Předseda nejvyššího řídicího orgánu	12			
	2-12 Role nejvyššího řídicího orgánu při dohledu nad řízením dopadů	12			
	2-13 Přenesení odpovědnosti za řízení dopadů	26-28			
	2-14 Role nejvyššího řídicího orgánu při vykazování udržitelného rozvoje	12-13; 26-28			
	2-15 Střet zájmů	12			
	2-16 Komunikace kritických problémů	24-25			
	2-17 Kolektivní znalosti nejvyššího řídicího orgánu	26-28			

GRI STANDARD	INFORMACE	STRÁNKA	VYNECHÁNÍ		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
GRI 2: Všeobecné informace (2021)	2-18 Hodnocení výkonnosti nejvyššího řídicího orgánu	26; 30			
	2-19 Zásady odměňování	13			
	2-20 Proces stanovení odměny	13; 24			
	2-21 Zpráva o celkových ročních odměnách	82			
	2-22 Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje	5			
	2-23 Závazky týkající se ochrany osobních údajů	29-33			
	2-24 Integrace závazků z hlediska ochrany osobních údajů	29-31			
	2-25 Procesy k nápravě nepříznivých dopadů	24-25; 31-33			
	2-26 Mechanismy pro podávání žádostí o vysvětlení a vznášení obav	24-25; 61			
	2-27 Soulad se zákony a předpisy	Během účetního období 2023 nebyly zaznamenány žádné významné pokuty ani sankce za nedodržování zákonů a předpisů.			
2-28 Členství ve sdruženích	27; 41				
2-29 Přístup k zapojení stakeholderů	27				
2-30 Kolektivní smlouvy	82				
VÝZNAMNÁ TÉMATA					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-1 Proces určování významných témat	28; 94-95			
	3-2 Seznam významných témat	28; 94-95			
Významné téma: HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	19			
GRI 201: Hospodářské výsledky (2016)	201-1 Přímě vytvořená a přerozdělená ekonomická hodnota	76			
Významné téma: ETIKA A INTEGRITA V PODNIKÁNÍ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	24-25			
GRI 205 Boj proti korupci (2016)	205-3 Potvrzené případy korupce a podniknuté kroky	Během účetního období 2023 nebyly zaznamenány žádné případy a/nebo hlášení korupce.			

GRI STANDARD	INFORMACE	STRÁNKA	VYNECHÁNÍ		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
GRI 206 Protisoutěžní chování (2016)	206-1 Žaloby za jednání narušující hospodářskou soutěž, antimonopolní a monopolní praktiky	Během účetního období 2023 nebyly proti společnosti vedeny žádné právní kroky s odkazem na protisoutěžní praktiky a/nebo porušení předpisů o antimonopolních a monopolních praktikách.			
Významné téma: DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ A DOBRÉ JMÉNO					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	24-25			
GRI 207: Daně	207-1 – Přístup ke zdanění	Společnost Industrial Wear uplatňuje obezřetný přístup bez agresivních nebo vyhýbavých opatření, aby transparentně plnila své daňové povinnosti, což považuje za jeden ze základních aspektů etického a odpovědného řízení Skupiny.			
	207-2 - Daňové řízení, kontrola a řízení rizik	Skupina se chová tak, aby respektovala daňové předpisy platné v zemích, ve kterých působí, a vykládá je tak, aby zodpovědně řídila daňová rizika tak, aby byla schopna uspokojit zájmy všech zainteresovaných stran.			
GRI 418: Ochrana osobních údajů zákazníků	418-1 Opodstatněné stížnosti týkající se porušení ochrany osobních údajů zákazníků a ztráty zákaznických dat	Během účetního období 2023 nebyly zaznamenány žádné případy porušení ochrany osobních údajů zákazníků a/nebo úniků, krádeží nebo ztráty zákaznických dat.			
Významné téma: SPOTŘEBA ENERGIE A EMISE					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	68-72			
GRI 302: Energie (2016)	302-1 Energie spotřebovaná v rámci organizace	69-70; 84-85			
	305-1 Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	85-86			
GRI 305: Emise (2016)	305-2 Nepřímé emise skleníkových plynů ze spotřeby energie (Scope 2)	85-86			
	305-3 Ostatní emise skleníkových plynů (GHG) nepřímé (Scope 3)	86			

GRI STANDARD	INFORMACE	STRÁNKA	VYNECHÁNÍ		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
Významné téma: ŘÍZENÍ SUROVIN					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	39-42; 73			
GRI 301: Materiály (2016)	301-1 Použité materiály podle hmotnosti a objemu	39; 84			
GRI 306: Odpady (2020)	306-1 - Produkce odpadů a významné dopady související s odpady	73			
	306-2 - Řízení významných dopadů souvisejících s odpady	68; 73			
Významné téma: ŠKOLENÍ, ROZVOJ A PROSPERITA ZAMĚSTNANCŮ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	60-64			
GRI 401: Práce (2016)	401-1 Noví zaměstnanci a fluktuace	60; 80-81			
GRI 404: Odborná školení (2016)	404-1 Průměrný počet hodin školení za rok na zaměstnance	64; 81-82			
Významné téma: ZDRAVÍ A BEZPEČNOST PŘI PRÁCI					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	65			
GRI 403: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (2018)	403-1 Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	65			
	403-2 Identifikace nebezpečí, hodnocení rizik a vyšetřování úrazů	65			
	403-3 Služby pracovního lékařství	65			
	403-4 Účast pracovníků, konzultace a komunikace v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	65			
	403-5 Školení pracovníků o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci	65			
	403-6 Podpora zdraví pracovníků	65			
	403-7 Prevence a zmírňování dopadů na bezpečnost a ochranu zdraví při práci v rámci obchodních vztahů	65			
	403-9 Pracovní úrazy	83			
	Významné téma: DIVERZITA, ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI A INKLUZE				
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	24; 61-63			
GRI 405: Diverzita a rovné příležitosti (2016)	405-1 Diverzita v řídicích orgánech a mezi zaměstnanci	79-80			

GRI STANDARD	INFORMACE	STRÁNKA	VYNECHÁNÍ		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
GRI 406: Nediskriminace (2016)	406-1 Případy diskriminace a přijatá nápravná opatření	V průběhu roku 2023 se ve společnosti nevyskytly žádné případy diskriminace.			
Významné téma: SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	47-49			
GRI 417: Marketing a označování (2016)	417-2 Případy nedodržování předpisů, pokud jde o informace a označování výrobků a služeb	Během účetního období 2023 nebyly zaznamenány žádné případy nedodržení předpisů, pokud jde o informace o výrobcích a službách.			
Významné téma: KVALITA, BEZPEČNOST A SHODA VÝROBKŮ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	43; 46-47			
	416-1 Posouzení vlivů na zdraví a bezpečnost podle kategorií výrobků a služeb	47			
GRI 416: Zdraví a bezpečnost zákazníků (2016)	416-2 Případy nesouladu týkající se dopadů na zdraví a bezpečnost výrobků a služeb	Během účetního období 2023 nebyly zaznamenány žádné případy nesouladu ohledně dopadů na zdraví a bezpečnost výrobků a služeb.			
Významné téma: UDRŽITELNÉ A ODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	52-54			
GRI 308: Environmentální hodnocení dodavatelů	308-1 – Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni podle environmentálních kritérií	53; 87			
	308-2 Negativní dopady na životní prostředí v dodavatelském řetězci	87			
GRI 414: Sociální hodnocení dodavatelů	414-1 Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni podle sociálních kritérií	53; 87			
	414-2 Negativní sociální dopady na dodavatelský řetězec a přijatá opatření	87			
Významné téma: INOVACE VÝROBKŮ, VÝROBA, VÝZKUM A VÝVOJ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	44-45; 57			



Metodická poznámka

Tento dokument představuje Zprávu o udržitelném rozvoji Skupiny Industrial Wear (v dokumentu také „Skupina“ nebo „Industrial Wear“), která byla vytvořena s cílem transparentně informovat o přístupu společnosti k udržitelnosti a o její účinnosti v oblasti environmentální, sociální a ekonomické udržitelnosti ve vztahu k účetnímu období od 1. ledna a 31. prosince 2023.

Aby bylo možné porovnat údaje v čase a vyhodnotit obchodní výsledky Skupiny, je uvedeno také srovnání s údaji za účetní období 2022 (od 1. ledna 2022 do 31. prosince 2022). Aby byla zajištěna spolehlivost údajů, bylo použito odhadů co nejvíce omezeno; pokud existují, jsou v dokumentu náležitě uvedeny a jsou založeny na nejlepších dostupných metodikách

Tato zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny Industrial Wear byla vypracována v souladu s požadavky aktualizace „GRI Sustainability Reporting Standards“ z roku 2021 definovaných Globální iniciativou pro podávání zpráv (GRI). Jak vyžadují standardy GRI, Skupina Industrial Wear identifikovala témata udržitelnosti, která jsou považována za relevantní, prostřednictvím analýzy významných aspektů popsané v odstavci „Stakeholderi a významná témata skupiny“ tohoto dokumentu.

Rozsah ekonomických a sociálních dat a informací je stejný jako v konsolidované účetní závěrce společnosti Industrial Wear k 31. prosinci 2023. Pokud jde o údaje a informace týkající se životního prostředí, rámec vykazování se týká sídla společnosti Industrial Wear Srl

se závody ve Fiumaně di Predappio (Forlì-Cesena) a Vecchiazanu (Forlì-Cesena), společnosti Fashion Ink S.r.l. a zahraničních obchodních poboček Industrial Wear Payper S.l. (Španělsko), Industrial Wear S.a.r.l. (Francie), Industrial Wear GmbH (Německo), Industrial Wear S.r.o. (Česká republika). Z rozsahu vykazovaných údajů a informací jsou vyloučeny společnosti Industrial Wear Pákistán a Industrial Wear Polsko, protože jsou považovány za nevýznamné z hlediska ekonomických, environmentálních a sociálních dopadů Skupiny.

Na vypracování Zprávy o udržitelném rozvoji, kterou koordinoval ředitel financí a veřejných zakázek, se podílely různé podnikové funkce, které se zapojily do sběru dat a vykazovaných informací. Dokument nepodléhá externímu ověřování.

Dále je třeba poznamenat, že během účetního období 2023 došlo k relativní změně velikosti organizační struktury a vlastnické struktury Skupiny dané otevřením nového sídla v Polsku (Industrial Wear Polsko), které bylo zahájeno s cílem rozšířit postavení Skupiny na evropském trhu. Neexistují žádné další významné změny týkající se dodavatelského řetězce Skupiny.

Další informace a návrhy týkající se Zprávy o udržitelném rozvoji Skupiny Industrial Wear můžete získat na adrese info@payperwear.com.

Dokument je také k dispozici na webu Skupiny Industrial Wear: www.payperwear.com.

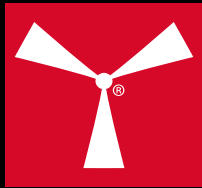


ANALÝZA DOPADŮ A VÝZNAMNÁ TÉMATA

Následující tabulka uvádí témata, která byla definována jako významná, jejich související dopady a příslušné zapojení Skupiny Industrial Wear do provádění svých činností nebo v rámci svých obchodních vztahů.

Podrobný popis jednotlivých dopadů je uveden v referenčních odstavcích každého uvedeného významného tématu. Řiďte se Indexem obsahů GRI pro umístění těchto odstavců v dokumentu.

VÝZNAMNÁ TÉMATA PRO SKUPINU INDUSTRIAL WEAR	DOPADY	PŘÍRODA	SPOLUODPOVĚDNOST SKUPINY INDUSTRIAL WEAR
KVALITA, BEZPEČNOST A SHODA VÝROBKŮ	Snížení kvality vyrobených výrobků	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
	Ochrana zdraví uživatelů výrobků	Pozitivní / Aktuální	
	Zavádějící komunikace se zákazníky a koncovými uživateli	Negativní / Potenciální	
DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ A DOBRÉ JMÉNO	Nedodržování zákonů, předpisů a norem	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
	Neplacení daní a poplatků	Negativní / Potenciální	
	Porušení ochrany osobních údajů a ztráta údajů o zákaznících	Negativní / Potenciální	
SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ	Snížení spokojenosti zákazníků a koncových uživatelů	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
ŘÍZENÍ SUROVIN	Použití surovin na oděvy	Negativní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear a související se Skupinou prostřednictvím jejich obchodních vztahů
INOVACE VÝROBKŮ, VÝROBA, VÝZKUM A VÝVOJ	Technologická inovace procesů a výrobků	Pozitivní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
ŠKOLENÍ, ROZVOJ A PROSPERITA ZAMĚSTNANCŮ	Spokojenost a prosperita zaměstnanců	Pozitivní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
	Nábor pracovníků z místní komunity	Pozitivní / Aktuální	
	Školení a růst pracovníků	Pozitivní / Aktuální	
SPOTŘEBA ENERGIE A EMISE	Produkce přímých a nepřímých emisí skleníkových plynů	Negativní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear a související se Skupinou prostřednictvím jejich obchodních vztahů
	Spotřeba energie	Negativní / Aktuální	
UDRŽITELNÉ A ODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE	Porušování lidských práv v dodavatelském řetězci	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
	Nevyhovující pracovní podmínky a odměňování dodavatelů	Negativní / Potenciální	
ZDRAVÍ A BEZPEČNOST NA PRACOVÍŠTI	Úrazy na pracovišti	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
ETIKA A INTEGRITA V PODNIKÁNÍ	Neetické obchodní jednání	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
DIVERZITA, ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI A INKLUZE	Diskriminace a neinkluzivní praktiky na pracovišti	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY	Vytváření a přerozdělování ekonomické hodnoty	Pozitivní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear



PAYPER

payperwear.com