

ED.03

RETAIL EXPERIENCE

LEVEL UP YOUR BUSINESS

PL





PAYPER

**DO.
BE.
FLY.**

**PRZEMYŚL TO.
WPROWADZAJ
INNOWACJE.
DORASTAJ.
RAZEM.**

EMOCJE, WARTOŚCI, TOŻSAMOŚĆ.

Doświadczenie zakupowe to podróż, która wykracza poza produkt.

To droga, która wzbudza emocje, przekazuje wartości i wyraża tożsamość.

Obrazy, wrażenia i odczucia, które marka i przestrzeń sprzedażowa są w stanie razem wzbudzić, kształtują w konsumentach poczucie przynależności i tożsamości, sprzyjając zbudowaniu silnej więzi.

LUDZIE, RELACJE, SATYSFAKCJA.

Przestrzeń sprzedażowa jako punkt spotkań i kontakt między marką a nabywcą staje się kluczowym narzędziem pozytywnego wpływu na proces zakupowy. To właśnie tu rodzi się customer experience, powstaje miejsce, w którym kwitną relacje, gdzie są wyrażane wartości marki i produktu, gdzie wzbiera na mocy zadowolenie.

KSZTAŁTY, ZNAKI, KOLORY.

Sposób, w jaki marka opowiada własną historię poprzez komunikację wizualną, charakteryzuje ją i odróżnia od konkurencji. Ważne jest zatem, aby rozwijać visual identity poprzez skoordynowany obraz kształtów, znaków wyróżniających, kolorów, logo i narzędzi komunikacyjnych oraz przekładać ją na punkty kontaktu z klientem końcowym.

PRODUKTY, MEBLE, USŁUGI.

Konieczne staje się zatem przemysł i reorganizacja środowiska sprzedaży według nowych zasad i szerokich perspektyw, aby pozytywnie pokierować ostateczną decyzją nabywcy.

Podnoszenie wartości produktów poprzez odpowiednie rozlokowanie mebli i usług oferowanych przez personel nie tylko wzbudza emocje u klientów, ale także ich angażuje i fascynuje, zachęcając do poznania siebie samych.

DEDYKOWANE OBSZARY, ANGAŻUJĄCE WNĘTRZA, WYJĄTKOWE DOŚWIADCZENIA.

Przekraczając próg punktu sprzedaży Payper, konsument musi być w stanie łatwo zidentyfikować markę i przenieść się w świat nowoczesnego, jedyne w swoim rodzaju i doświadczenia.

Dlatego tworzenie immersyjnych i dedykowanych wnętrz charakteryzujących się natychmiast rozpoznawalnymi kontrastami kolorystycznymi i innowacyjnymi elementami designu, pozwala budować autentyczne przestrzenie wystawiennicze pozwalające na eksponowanie wysokiej wartości produktów i usług.

WPROWADZAJ INNOWACJE, WZNIEŚ SIĘ NA WYŻYNY, ZOSTAŃ BOHATEREM.

Przemyślenie przestrzeni, sięganie po nowocześniejsze sposoby działania, zwiększanie profesjonalizmu, wprowadzanie innowacji w celu poszerzenia możliwości zysku i zdobycia nowych przewag konkurencyjnych, musi być częścią obowiązkowej ścieżki dla każdego sprzedawcy pragnącego rozwijać się pod względem jakości.

Payper Retail Experience to nasz projekt stworzony z myślą o wspólnym napisaniu nowej historii, której bohaterami są ulepszenia i autentyczne doświadczenia.



10

Smart Point

Funkcjonalna i elegancka, dedykowana

POWIERZCHNIA

WYSTAWIENNICZA

składa się z nowoczesnej ekspozycji oraz manekina, które ułatwiają identyfikację marki i produktów na obszarze handlowym. To idealna sceneria do **zaprezentowania** próbek sezonowych.

18

Island

Dedykowana i wciągająca sceneria, charakteryzująca się połączeniem wolnostojących stojaków wystawowych.

PRZESTRZEŃ

WYSTAWIENNICZA

dedykowana **wystawie**, pozwalająca rozróżnić wzrokowo wartości marki. Zaprojektowana i skonfigurowana zgodnie ze specyfiką każdej przestrzeni komercyjnej.

34

Corner

„Hybrydowy” system ekspozycyjny o dużym oddziaływaniu wizualnym, pozwala podkreślić wartość marki i wzbogacić lokal handlowy. **STOISKO WYSTAWOWE**, które można dostosować do dowolnej przestrzeni, aby stworzyć ekskluzywne środowisko do **prezentowania** próbek, ale także do częściowej **sprzedaży detalicznej**.

50

Flex

Zestaw modułowych konstrukcji o prostym i nowoczesnym designie, pozwalający stworzyć **WYPOSAŻONY OBSZAR** przeznaczony na **sprzedaż detaliczną**, ale z możliwością dostosowania do każdej potrzeby. Najbardziej elastyczne rozwiązanie, aby przyjąć konsumenta i pomóc mu w wyborze zakupu.

64

Horeca Smart Point

Inteligentny format dedykowany sektorowi HoReCa, składający się ze specjalnego wyświetlacza i manekina. Sprzyja identyfikacji marki i podkreśla **ekspozycję** próbek. To idealny **PUNKT WYSTAWOWY** do skutecznej promocji całej linii.

72

Horeca Flex

Uproszczony format Flex, aby zoptymalizować **sprzedaż detaliczną** wysokiej jakości odzieży HoReCa, w eleganckiej i jednocześnie efektownej oprawie. Modułowy **WYPOSAŻONY OBSZAR** dla skutecznego prezentowania konsumentom najlepszych propozycji.

RETAIL EXPERIENCE



86

Ekspozytory tematyczne

Wolnostojące, wstępnie zmontowane lub łatwe do zamontowania stojaki wystawowe dla zwiększenia **sprzedaży detalicznej** określonych linii produktów. Podnoszą wizerunek marki i zapewniają konsumenta o jakości. Stają się idealnymi dodatkowymi komponentami w formatach Island, Corner i Flex.

92

Akcesoria

Spersonalizowane wyposażenie i dbałość o każdy detal upiększają przestrzeń handlową, zwiększając atrakcyjność produktów. Doświadczenie zakupowe staje się angażujące dzięki nieustannemu nawiązywaniu do kolorów i symbolicznych wartości marki.

96

Visual Merchandising

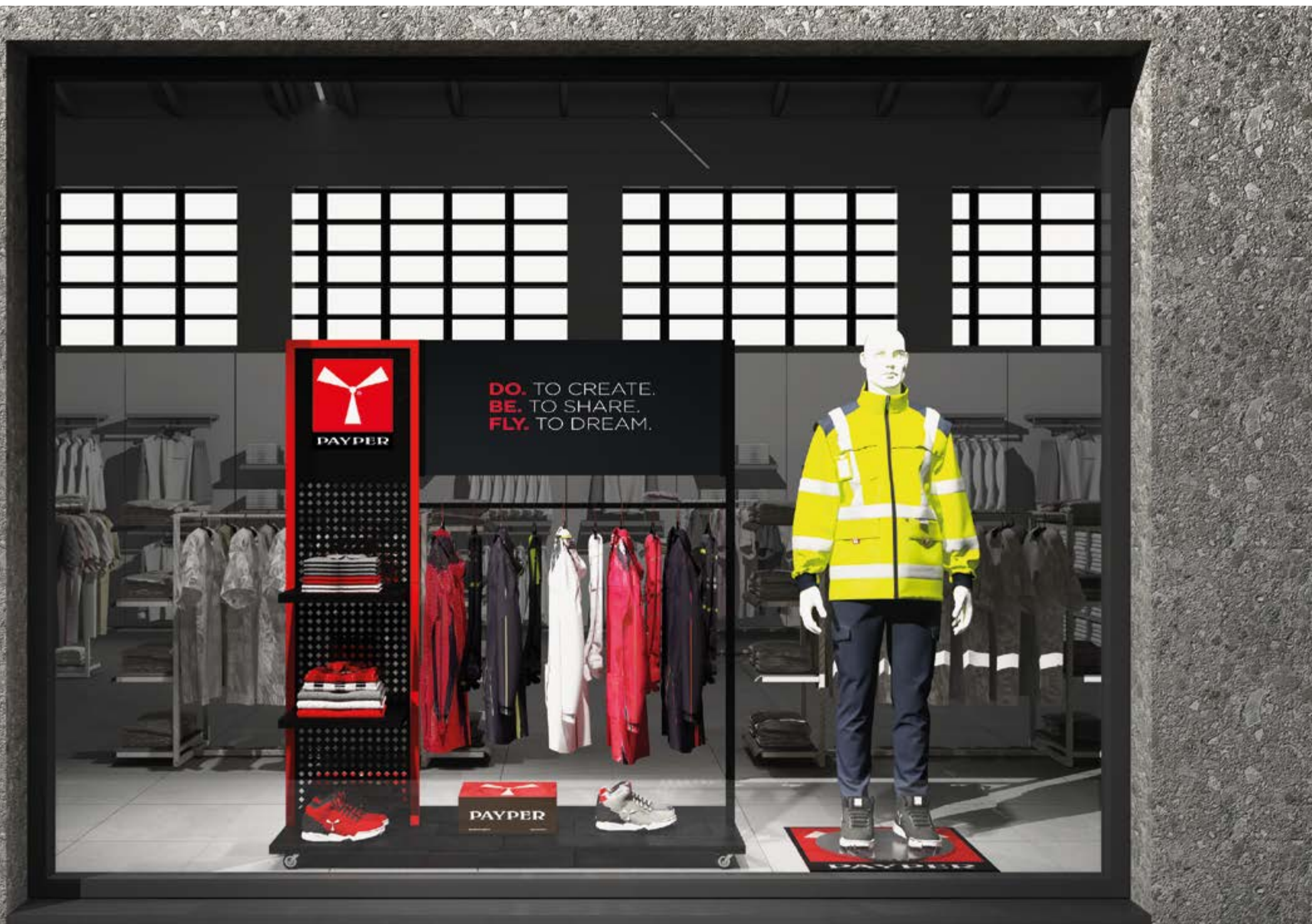
Ekskluzywna usługa wsparcia dla najlepszej prezentacji próbek sezonowych gwarantuje zaakcentowanie cech przedmiotów Payper, czyniąc je bardziej atrakcyjnymi w oczach potencjalnego nabywcy.

SMART POINT

Funkcjonalna przestrzeń wystawiennicza stworzona z myślą o eksponowaniu okresowych próbek i zwiększaniu doświadczeń zakupowych. Ekspozytor SMART charakteryzują firmowe kolory i wartości, zapewniając natychmiastową rozpoznawalność marki.

Łatwo rozpoznawalna ramka zaprojektowana w celu podkreślenia artykułów Payper i zapewnienia większej widoczności marki w przestrzeni handlowej.







Ekskluzywne korzyści.

Oznaczenie „PAYPER SMART POINT” z oficjalną naklejką na szybę.

„KUPON” rabatowy na zakupy.

Wsparcie handlowe w zakresie **szkolenia** technicznego dotyczącego produktów.

Usługa VISUAL MERCHANDISING.



Wybrany sprzedawca detaliczny z dedykowanym punktem ekspozycyjnym. Chęć rozwoju i pełnienia wiodącej roli.

SMART POINT.

Inteligentny i szybki sposób prezentacji produktu.

WYMOGI

Współpraca handlowa z Industrial Wear: **co najmniej 3** lata.

Minimalny roczny zakup od Industrial Wear: **108000,00 PLN**.

Klasy towarów zakupione od Industrial Wear: **co najmniej 7**.

Łączna powierzchnia wystawiennicza/sprzedażowa: powyżej **50 m²**.

DEDYKOWANY OBSZAR

Przeznaczenie: **PUNKT WYSTAWIENNICZY** do prezentowania próbek okresowych.

Minimalna powierzchnia: około 10 m² (360x270 cm) wraz ze strefą buforową.

PROCES ROZWOJU PROJEKTU

Klient: wyrażenie zainteresowania.

Industrial Wear: wystanie umowy do podpisania.

Klient: podpisanie umowy i jej odesłanie listem poleconym lub pocztą certyfikowaną.

UMOWA

Czas trwania umowy: 5 lat.

Główne warunki:

- a] Przestrzeganie ogólnych warunków sprzedaży;
- b] Utrzymywanie obszaru zgodnie z otrzymanymi instrukcjami;
- c] Wdrożenie wytycznych dotyczących sezonowego VISUAL MERCHANDISING.

TERMINY

Dostępność Display-Type S i akcesoriów: natychmiastowa.

Wysyłka materiałów i próbek: natychmiastowa, chyba że klient musi wykonać prace celem przygotowania obszaru.

Instalacja ekspozytora i ekspozycja próbek: w zakresie klienta.



Zobowiązania aktywizacyjne.

KOORDYNACJA przez Industrial Wear

Doradztwo techniczne.

Wysyłka Display-Type S, akcesoriów i próbek.

PRZYGOTOWANIE POWIERZCHNI przez klienta

Ewentualne prace.

EKSPOZYTORY SMART I AKCESORIA

1 szt. DISPLAY-TYP S.

1 szt. manekin smart z nietłukącego się plastiku.

1 szt. zewnętrzny jednostronny szyld świetlny.

1 szt. mata wejściowa.

15 szt. wieszaków na odzież wierzchnią.

15 szt. wieszaków na spodnie.

1 szt. opakowanie po 30 shopperek.

1 szt. naklejka na szybę.

UWAGA

Łączna podlegająca opodatkowaniu wartość wyposażenia wynosi około 3369,60 PLN z szyldem i 2419,20 PLN bez, z wyłączeniem kosztów przygotowania obszaru.

VISUAL MERCHANDISING

50% rabatu na zarezerwowaną listę zakupów

2 szt. próbki roczne (Spring i Fall), plus sezonowe aktualizacje (Summer i Winter).



S00307-0516

DISPLAY- TYPE S

Stojak podłogowy na kółkach, dwustronny, z bocznym drążkiem do zawieszania odzieży, 2 półki ekspozycyjne po obu stronach. Dostarczany w stanie zdemontowanym z instrukcją montażu.

Wymiary:

163x70x185h cm



^
PRZÓD



^
TYŁ

**S00168-P041**

PAYPER SIGN

Jednostronny szyld świetlny.

Wymiary:
55x8x60h cm

S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Manekin męski z nietłukącego się plastiku.

Wymiary:
Wysokość 187 cm,
rozmiar L dla topów,
rozmiar M dla spodni,
rozmiar 43 dla butów.



MANEKINY SMART

S00352-P088

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Manekin żeński z nietłukącego się plastiku.

Wymiary:
Wysokość 178 cm,
rozmiar S dla topów,
rozmiar S/M dla spodni,
rozmiar 38 dla butów.

ISLAND.

Immersyjne i przytulne środowisko charakteryzujące się wolnostojącymi ekspozytorami, współgrającą podłogą i ścianką. Spersonalizowane połączenia, aby stworzyć ekskluzywne miejsce kontaktu.

Wyróżniający się i harmonijny obszar wystawienniczy do eksponowania próbek Payper. Zaprojektowany, aby zwiększyć postrzeganie marki i poprawić doświadczenia zakupowe.







PAYPER



DO. TO CREATE.
RE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.





Ekskluzywne korzyści.

Oznaczenie „PAYPER AUTHORIZED DEALER” z oficjalną naklejką na szybę.

„KUPON” rabatowy na zakupy.

Wsparcie handlowe w zakresie szkolenia technicznego dotyczącego produktów.

Usługa PERSONALIZACJI, priorytetowość i dedykowane ceny.

Dedykowana usługa dla **PRODUKCJI SPECJALNYCH**.

Obsługa i szkolenie **VISUAL MERCHANDISING**.

Priorytetowość dostawy.



Już nie zwykły sprzedawca,
ale autoryzowany rzecznik
filozofii Payper.
Podzielane wartości i cele
dla wspólnego rozwoju.

ISLAND.

Dedykowany obszar wystawienniczy o dużej wartości dodanej.

WYMOGI

Współpraca handlowa z Industrial Wear: **co najmniej 5 lat.**

Minimalny roczny zakup od Industrial Wear: **216000,00 PLN.**

Klasy towarów zakupione od Industrial Wear: **co najmniej 10.**

Łączna powierzchnia wystawiennicza/sprzedażowa: powyżej **100 m².**

DEDYKOWANY OBSZAR

Przeznaczenie: **OBSZAR WYSTAWIENNICZY** przeznaczony wyłącznie do eksponowania próbek okresowych.

Idealne ustawienie: z czarną tylną ścianką.

Idealna wysokość tylnej ścianki: około 300 cm.

Idealna powierzchnia: około 15 m² + powierzchnia buforowa co najmniej 1 m z każdej strony.

Minimalna powierzchnia: około 12 m² + powierzchnia co najmniej 1 m z każdej strony.

PROCES ROZWOJU PROJEKTU

Klient: przesłanie planu w formacie DWG, wymiarów poszczególnych detali konstrukcyjnych, zdjęć przestrzeni ze wszystkich stron.

Industrial Wear + architekci: inspekcja na miejscu w razie potrzeby, opracowanie projektu.

Klient: zatwierdzenie projektu.

Industrial Wear: wysłanie kwantyfikacji kosztów i umowy do podpisania.

Klient: podpisanie umowy i jej odesłanie listem poleconym lub pocztą certyfikowaną.

UMOWA

Czas trwania umowy: 5 lat.

Główne warunki:

- a] Przestrzeganie ogólnych warunków sprzedaży;
- b] Utrzymywanie obszaru zgodnie z otrzymanymi instrukcjami;
- c] Wdrożenie wytycznych dotyczących sezonowego VISUAL MERCHANDISING.

TERMINY

Wysyłka materiału i próbek: po zakończeniu prac przygotowawczych obszaru przez klienta.

Instalacja ekspozytorów i ekspozycja próbek: w zakresie klienta.







Zobowiązania aktywizacyjne.

PROJEKTOWANIE I KOORDYNACJA

przez Industrial Wear

Projekt (inspekcja na miejscu przez architektów, układ i renderowanie 3D).

Wysyłka ekspozytorów, akcesoriów i próbek.

PRZYGOTOWANIE OBSZARU

przez klienta (zakup i montaż)

Podłoga winylowa samo układająca się: kolor „Pure concrete dark”, wymiary 914x914 mm, grubość 6 mm. Umowa ramowa z dostawcą preferencyjnym.

Malowanie ściany: satynowa emalia ścienna akrylowa, kolor antracytowy NCS S 8500 – N.

Wykonanie instalacji oświetleniowej, w razie potrzeby.

Inne ewentualne prace konstrukcyjne lub wykończeniowe.

Monitor (zalecany).

EKSPOZYTORY I AKCESORIA

X szt. ekspozytor, w zależności od projektu;

X szt. artykułów merchandisingowych, w zależności od projektu;

2 szt. manekiny chic z włókna szklanego;

1 szt. zewnętrzny jednostronny szyld świetlny;

X szt. naklejek, w zależności od projektu;

X szt. ewentualne akcesoria lub dodatkowe moduły ekspozycyjne.

UWAGA

Każdy projekt będzie realizowany w oparciu o konfigurację dedykowanej przestrzeni i rodzaj dystrybucji klienta. Łączna podlegająca opodatkowaniu wartość wyposażenia Island standard może wahać się od 10800,00 PLN do 17280,00 PLN, z wyłączeniem przygotowania obszaru.

VISUAL MERCHANDISING

50% rabatu na zarezerwowaną listę zakupów

2 szt. próbki roczne (Spring i Fall), plus sezonowe aktualizacje (Summer i Winter).





Ekspozytor i komponenty.

Koncepcja nowej linii
markowych ekspozytorów
i akcesoriów narodziła się,
aby opowiedzieć filozofię Payper
poprzez czysty i podstawowy
projekt charakteryzujący
się powtarzalnością, serią
i kontrastami, zaprojektowany
w sposób zapewniający
przyjemne i angażujące
doświadczenie zakupowe.

S00111-P026

ISLAND CONSOLE

Licznik sprzedaży wykonany z uszlachetnionej konstrukcji drewnianej, bez drzwi, ale z 4 regulowanymi półkami pośrednimi.

Wymiary:

130x60x100h cm

S00160-P040

ADHESIVE VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

Polimerowy winyl samoprzylepny ultratacki, ozdobiony nadrukiem cyfrowym, z przezroczystą błyszczącą laminacją ochronną.

Wymiary:

35x41 cm

ISLAND CONSOLE



ADHESIVE
VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

001652-0516

DISPLAY- TYPE A

Wystawowy stojak podłogowy,
jednostronny, z drążkiem
na odzież z przodu.

Wymiary:
66x75x185h cm



^
CASUAL WEAR



^
WORKWEAR

S00005-P003

DISPLAY- TYPE J

Podłogowy stojak wystawowy,
dwustronny, z drążkiem na odzież
z boku, drewniana konstrukcja
z 4 wnętrzami na złożony produkt.

Wymiary:

140x70x185h cm



PRZÓD



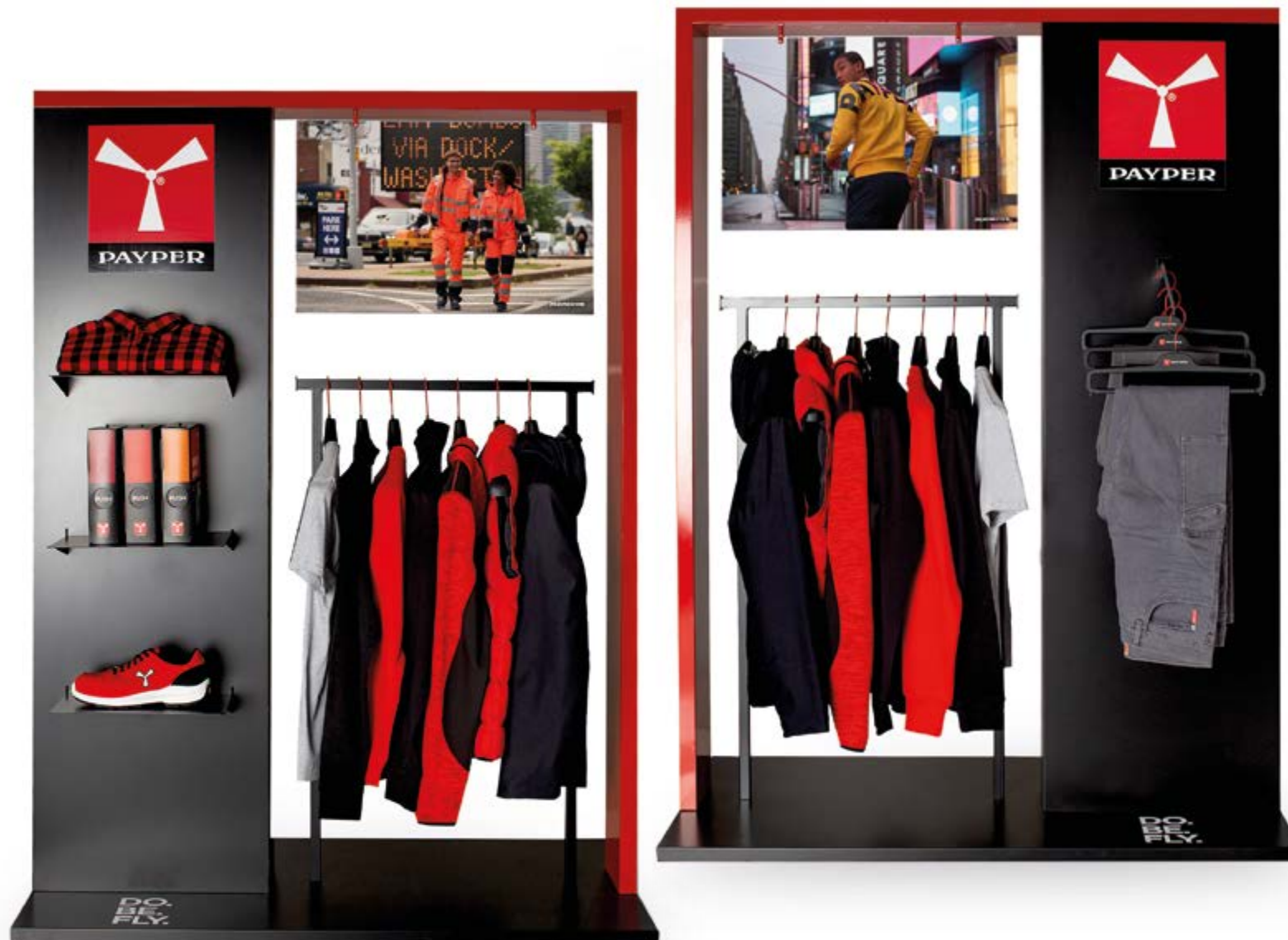
TYŁ

001653-0516

DISPLAY- TYPE B

Wystawowy stojak podłogowy, dwustronny, z drążkiem na odzież z boku, 3 półki wystawowe z jednej strony, a z drugiej przedni wieszak.

Wymiary:
140x70x185h cm



^
CASUAL WEAR



WORKWEAR



S00757-P151

MULTI SHOW BOARD - SHOES

Moduł do naściennnej ekspozycji 6 pojedynczych butów.

Wymiary:
38x20x173h cm



S00756-P151

SINGLE SHOW BOARD - SHOES

Moduł do naściennnej ekspozycji pojedynczego buta.

Wymiary:
38x20x38h cm



001498-0480

PODIUM COUNTER DISPLAY

Drewniany stojak wystawowy na ladę.

Wymiary:
33x33x31h cm

AKCESORIA

Jednostronny szyld świetlny

S00168-P041 PAYPER SIGN

Naklejki ściennie

S00158-P040 ADHESIVE - VERTICAL LOGO

S00159-P040 ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO

Manekin męski z włókna szklanego

S00103-P024 MALE MANNEQUIN P3

Manekin żeński z włókna szklanego

S00104-P024 FEMALE MANNEQUIN P3

PAYPER SIGN
52x8x60h cm



ADHESIVE - VERTICAL LOGO
69x80 cm



ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO
200x57 cm



MANEKINY CHIC



Wysokość 185 cm,
rozmiar S dla topów,
rozmiar S/M dla spodni,
rozmiar 38 dla butów



Wysokość 190 cm,
rozmiar L dla topów,
rozmiar M dla spodni,
rozmiar 43 dla butów.

CORNER

Od razu rozpoznawalna scena będąca w stanie uwydatnić eksponowane produkty, dzięki niezbędnemu i nowoczesnemu designowi.

Matowa czerń modułów jest ozdobiona czerwoną i/lub żółtą ramką, wyraźnym odniesieniem do artykułów Casual i Workwear oraz lampkami LED przymocowanymi do półek z przegródką z siatki. Czarna tylna ścianka, podłoga, dwukolorowa konsola i spersonalizowane akcesoria nadają przestrzeni wystawienniczej wyraźną tożsamość.









Ekskluzywne korzyści.

Oznaczenie „PARTNER” z oficjalną naklejką na szybę.

„KUPON” rabatowy na zakupy i promocje sezonowe.

Wsparcie handlowe i techniczne przy okazji konkursów/ofert.

Wsparcie handlowe w zakresie **SZKOLENIA** technicznego dotyczącego produktów.

Usługa PERSONALIZACJI, priorytetowość i dedykowane ceny.

Dedykowana usługa dla **PRODUKCJI SPECJALNYCH**.

Obsługa i szkolenie **VISUAL MERCHANDISING**.

Zniżka na artykuły **merchandisingowe** przeznaczone dla obszaru.

Priorytetowość dostawy.



Propagator wartości marki na terytorium. Wspólne intencje, aby dokonać zmian dziś i w przyszłości.

CORNER.

„Hybrydowy” system wystawienniczy dla zarezerwowanego środowiska, z innowacyjną koncepcją.

WYMOGI

Współpraca handlowa z Industrial Wear: **co najmniej 10 lat.**

Minimalny roczny zakup od Industrial Wear: **432000,00 PLN.**

Klasy towarów zakupione od Industrial Wear: **co najmniej 15.**

Łączna powierzchnia wystawiennicza/sprzedażowa: powyżej **200 m².**

DEDYKOWANY OBSZAR

Przeznaczenie: **STOISKO WYSTAWOWE** służące do prezentowania okresowych próbek oraz częściowej sprzedaży detalicznej.

Idealna wysokość tylnej ścianki: co najmniej 350 cm.

Minimalna możliwa do dostosowania wysokość: 270 cm.

Długość Corner 5 modułów ściennych: 540 cm + około 100 cm powierzchni buforowej (łącznie około 640 cm).

Minimalna szerokość na **Corner wzmocniony** ekspozytorem: Około 370 cm + około 100 cm powierzchni buforowej.

Minimalna szerokość dla **Corner base** bez dodawania ekspozytora: Około 275 cm + około 100 cm powierzchni buforowej.

Powierzchnia do przeznaczenia na **wzmocniony Corner**: co najmniej 20 m², do których należy dodać co najmniej 1 m powierzchni buforowej po 3 stronach bez ścianki.

Powierzchnia do przeznaczenia na **wzmocniony Corner**: co najmniej 15 m², do których należy dodać co najmniej 1 m powierzchni buforowej po 3 stronach bez ścianki.

PROCES ROZWOJU PROJEKTU

Klient: przesłanie planu w formacie DWG, wymiarów poszczególnych detali konstrukcyjnych, zdjęć przestrzeni ze wszystkich stron.

Industrial Wear + architekci: inspekcja na miejscu w razie potrzeby, opracowanie projektu.

Klient: zatwierdzenie projektu.

Industrial Wear: wysłanie kwantyfikacji kosztów i umowy do podpisania.

Klient: podpisanie umowy i jej odesłanie listem poleconym lub pocztą certyfikowaną.

Industrial Wear: zamówienie dla dostawcy mebli.

UMOWA

Czas trwania umowy: 5 lat.

Główne warunki:

- a) Przestrzeganie ogólnych warunków sprzedaży;
- b) Utrzymywanie obszaru zgodnie z otrzymanymi instrukcjami;
- c) Wdrożenie wytycznych dotyczących sezonowego VISUAL MERCHANDISING.

TERMINY

Produkcja modułów corner: 4/5 tygodni od podpisania umowy.

Planowanie montażu corner: po weryfikacji przez Industrial Wear zakończenia prac przygotowawczych obszaru przez klienta.

Montaż narożników ściennych, przez dostawcę mebli: 1 dzień.

Wysyłka ekspozytora, akcesoriów i próbek towaru: po montażu corner.

Instalacja ekspozytora i ekspozycja pierwszych próbek, w zakresie klienta: pół dnia.







Zobowiązania aktywizacyjne.

PROJEKTOWANIE I KOORDYNACJA

przez Industrial Wear

Projekt (inspekcja na miejscu przez architektów, układ i renderowanie 3D).
Organizacja czasów i metod montażu narożnika ściennego.
Wysyłka merchandising, próbek i ewentualnych ekspozytorów.

PRZYGOTOWANIE OBSZARU

przez klienta (zakup i montaż)

Podłoga winylowa samo układająca się: kolor „Pure concrete dark”,
wymiary 914x914 mm, grubość 6 mm. Umowa ramowa z dostawcą
preferencyjnym.

Malowanie ściany: satynowa emalia ścienna akrylowa, kolor antracytowy
NCS S 8500 – N.

Wykonanie instalacji oświetleniowej, w razie potrzeby.

Inne ewentualne prace konstrukcyjne lub wykończeniowe.

Monitor.

ELEMENTY STOISKA WYSTAWOWEGO

X szt. modułów ściennych, w zależności od projektu.

X szt. dodatkowych ekspozytorów, w zależności od projektu.

1 szt. konsola.

2 szt. manekiny chic z włókna szklanego.

1 szt. zewnętrzny jednostronny szyld świetlny.

X szt. naklejek, w zależności od projektu.

X szt. artykułów merchandisingowych, w zależności od projektu.

INSTALACJA NAROŻNIKA ŚCIENNEGO

Transport.	do określenia ilościowego
Montaż.	do określenia ilościowego
Delegacja montażyistów.	do określenia ilościowego

UWAGA

Każdy projekt będzie realizowany w oparciu o konfigurację dedykowanej
przestrzeni i rodzaj dystrybucji klienta.
Łączna podlegająca opodatkowaniu wartość wyposażenia w standardowy
„Corner wzmocniony” może wahać się od 43200,00 PLN do około
64800,00 PLN, z wyłączeniem kosztów przygotowania obszaru oraz
kosztów instalacji ścianki.

VISUAL MERCHANDISING

50% rabatu na zarezerwowaną listę zakupów

2 szt. próbki roczne (Spring i Fall), plus sezonowe aktualizacje
(Summer i Winter).

Moduły i komponenty.

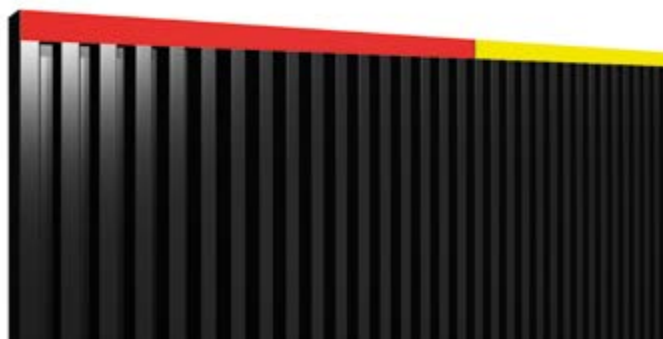
Różne możliwości kompozycyjne sprawiają, że każde stoisko wystawowe nadaje się do konkretnych potrzeb. Przy projektowaniu poszczególnych komponentów uwzględniono odpowiednie połączenie ogólnego wizerunku i łatwości montażu.



LOGO PANEL
24x28 cm



ADHESIVE STRIP FOR STRUCTURE
105x5 cm



KOMPLETNY NAROŻNIK KONSOLI
190x60x100h cm



ADHESIVE – PICTOGRAM
30x35 cm

ADHESIVE - SHORT PAYOFF
30x44 cm

KOMPONENTY

Taśma samoprzylepna do modułów

S00156-P039 CORNER - ADHESIVE STRIP FOR
STRUCTURE

03000 - RED
01000 - YELLOW

Panel graficzny do modułów

S00154-P038 CORNER - LOGO PANEL

Lada

S00153-P037 CORNER MINIDISK
S00152-P034 CORNER CONSOLE
S00161-P039 ADHESIVE PICTOGRAM
S00162-P039 ADHESIVE SHORT PAYOFF

KOMPONENTY

Moduł ścienny jednostronny

S00142-P031 CORNER - WALL STRUCTURE

Moduł dwustronny

S00144-P031 CORNER - GONDOLA STRUCTURE

Moduł narożny

S00145-P031 CORNER - CURVED STRUCTURE

Moduł ścienny na monitor

S00146-P031 CORNER - WALL STRUCTURE FOR MONITOR

Tylna ścianka z lustrem

S00147-P033 CORNER - SHOULDER WITH MIRROR

Szuflada

S00148-P034 CORNER - DRAWER

Platforma

S00149-P034 CORNER - PLATFORM

Platforma narożna

S00261-P034 CORNER - CURVED PLATFORM

Powierzchnia wystawowa

S00150-P035 CORNER - DISPLAY SHELF

Powierzchnia wystawowa z drążkiem na wieszaki

S00151-P036 CORNER - DISPLAY SHELF WITH HANGING BAR

Taśma samoprzylepna do powierzchni wystawowej

S00157-P040 ADHESIVE STRIP FOR DISPLAY SHELF

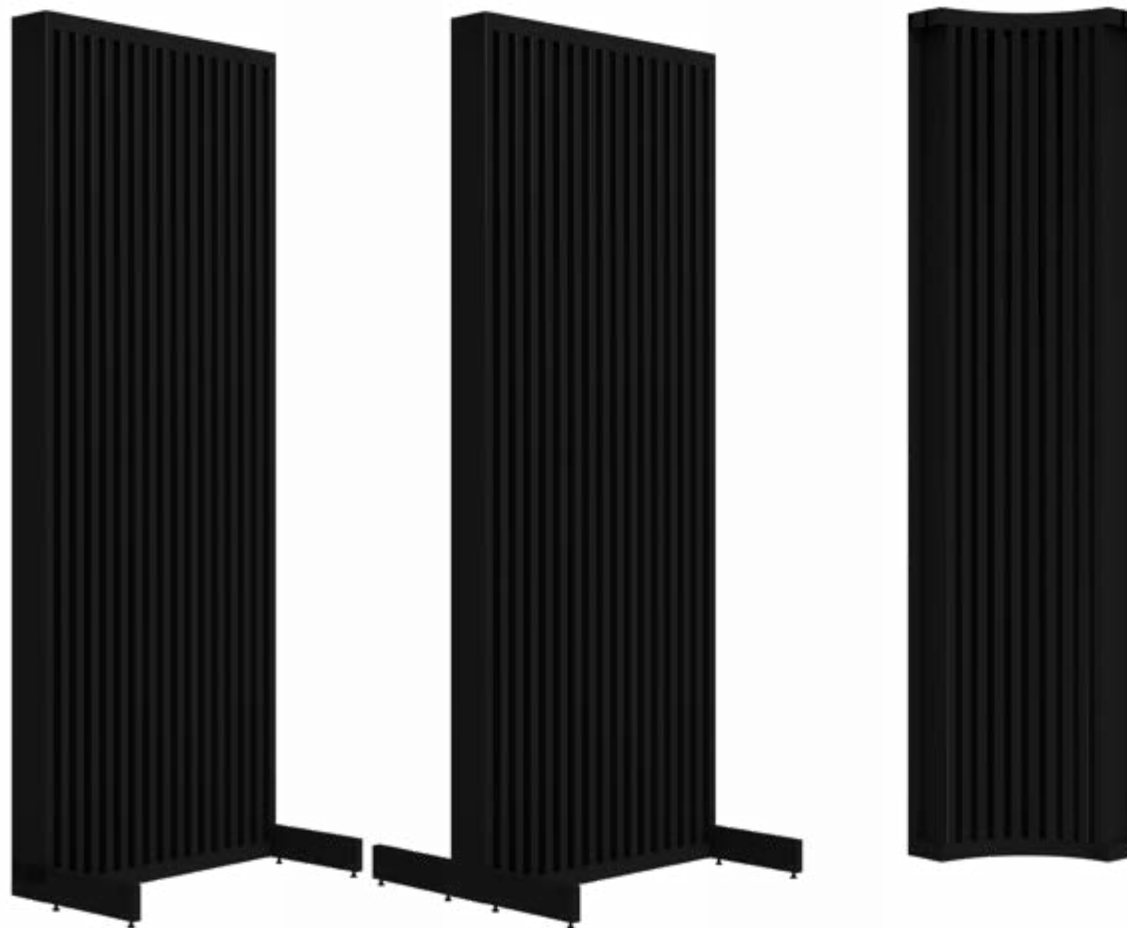
WALL STRUCTURE
102x65(15+50)x255h cm



GONDOLA STRUCTURE
102x115x255h cm



CURVED STRUCTURE
53x53x255h cm



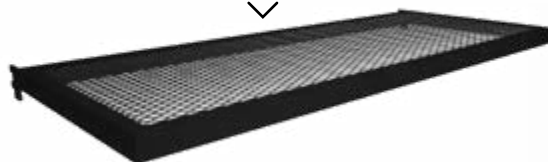
WALL STRUCTURE
FOR MONITOR
127x65(15+50)x255h cm



SHOULDER WITH MIRROR
70x15x255h cm



DISPLAY SHELF
97,3x44x2,7h cm



DISPLAY SHELF
WITH HANGING BAR
97,3x44x11,3h cm



ADHESIVE STRIP
FOR DISPLAY SHELF
173,5x3 cm



DRAWER
101x52x41h cm



PLATFORM
101x52x18h cm

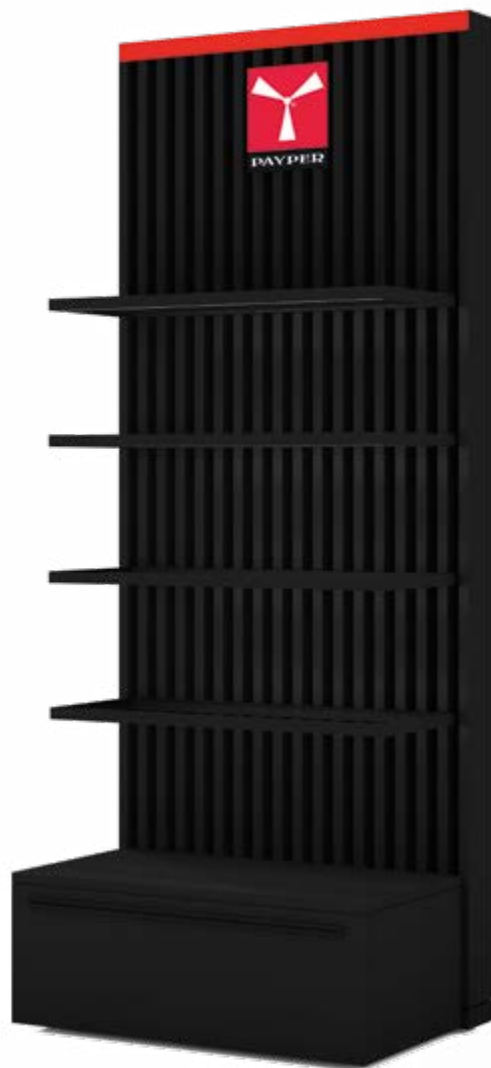


CURVED PLATFORM
53x53x18h cm

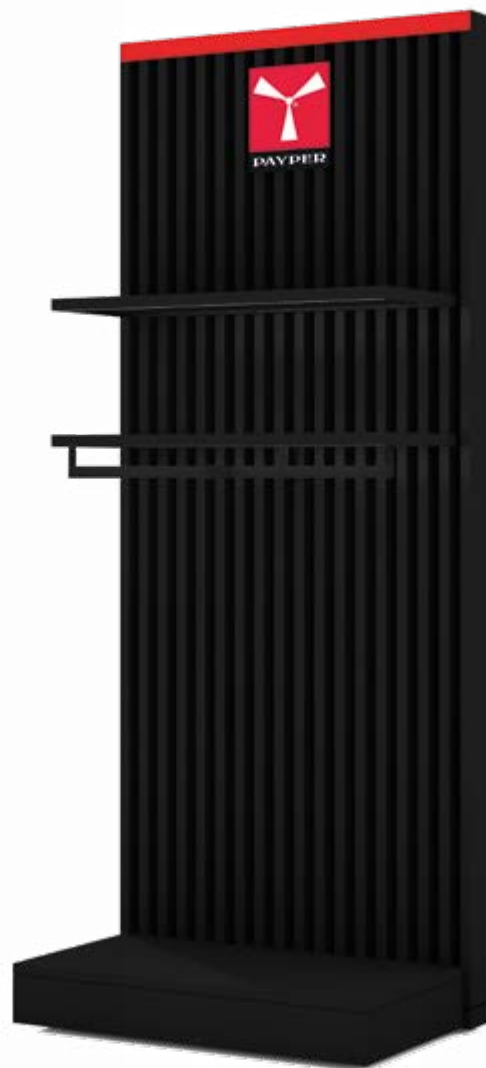


KOMPLETNE MODUŁY

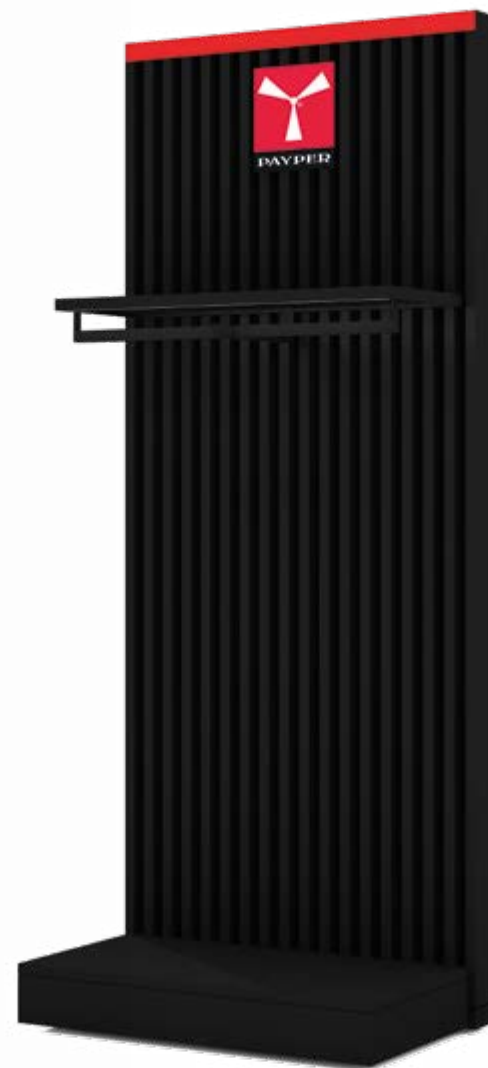
3 najczęściej wykorzystywane kombinacje gwarantujące odpowiednią ekspozycję zarówno ubrań wiszących, jak i składanych, spersonalizowane Casual lub Work niestandardowymi taśmami samoprzylepnymi.



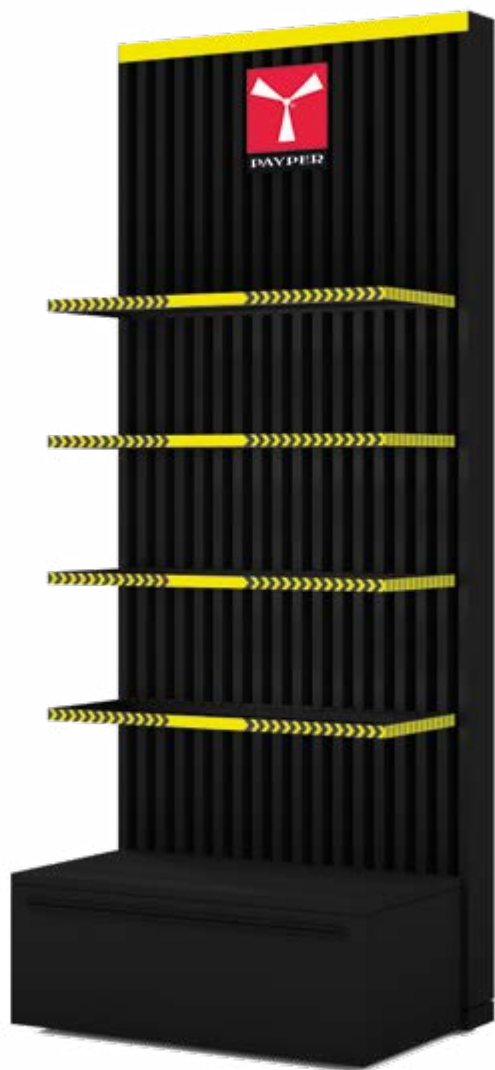
^
CASUAL 1



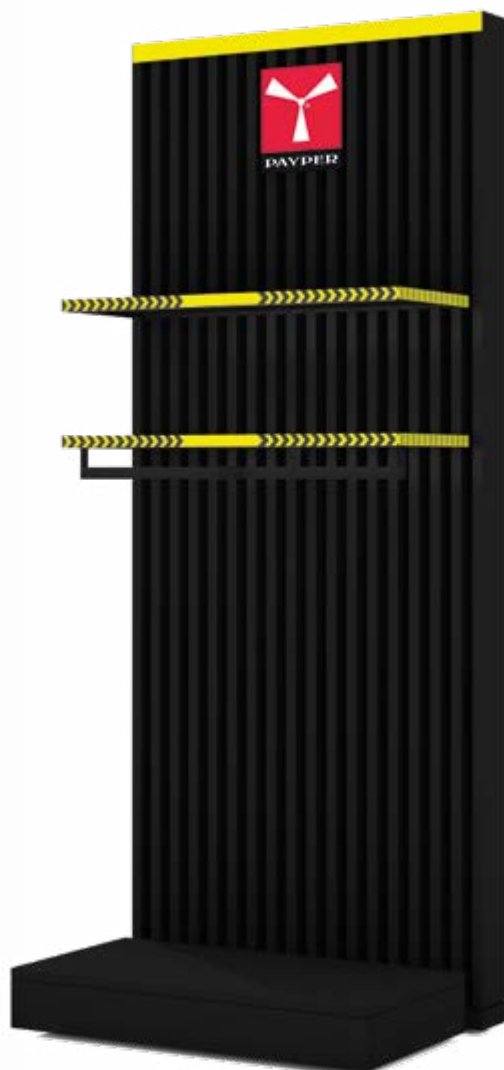
^
CASUAL 2



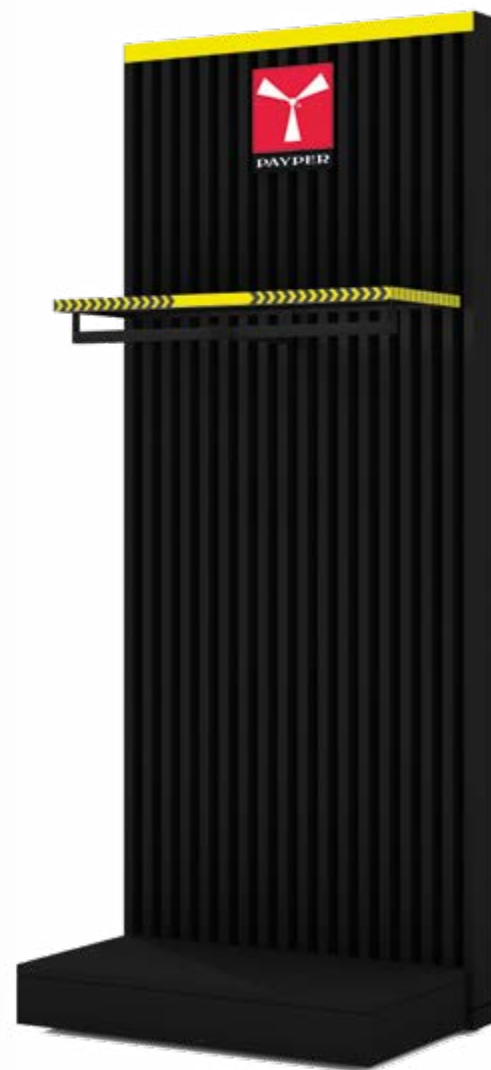
^
CASUAL 3



WORK 1



WORK 2



WORK 3

KOMPONENTY

Jednostronny szyld świetlny

S00168-P041 PAYPER SIGN

Manekin żeński z włókna szklanego

S00104-P024 FEMALE MANNEQUIN P3

Manekin męski z włókna szklanego

S00103-P024 MALE MANNEQUIN P3

Naklejka z wydłużonym terminem zapłaty

S00163-P039 ADHESIVE - EXTENDED PAYOFF

Naklejka „Retail Experience”

S00164-P039 ADHESIVE - RETAIL EXPERIENCE

Naklejki ścienne

S00158-P040 ADHESIVE - VERTICAL LOGO

S00159-P040 ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO

PAYPER SIGN
52x8x60h cm



MANEKINY CHIC



Wysokość 185 cm,
rozmiar S dla topów,
rozmiar S/M dla spodni,
rozmiar 38 dla butów



Wysokość 190 cm,
rozmiar L dla topów,
rozmiar M dla spodni,
rozmiar 43 dla butów.

ADHESIVE - EXTENDED PAYOFF
23x66 cm

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

ADHESIVE - RETAIL EXPERIENCE
220x23 cm

Retail Experience

ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO
200x57 cm



ADHESIVE - VERTICAL LOGO
69x80 cm



FLEX

Obszar, który przyciąga uwagę,
natychmiastowo rozpoznawalny,
wyposażony tak, aby skierować wybór
użytkownika na flagowe produkty.

Nowoczesne i eleganckie elementy
ekspozycyjne w czarno-czerwonych
kolorach firmowych, podkreślają
idealną ramkę Payper i podkreślają
charakterystyczne cechy produktów.









Ekskluzywne korzyści.

Oznaczenie „PAYPER RETAILER” z oficjalną naklejką na szybę.

„KUPON” rabatowy na zakupy.

Wsparcie handlowe w zakresie **SZKOLENIA** technicznego dotyczącego produktów.

Szkolenie z **MERCHANDISINGU WIZUALNEGO**.

Zniżka na artykuły **merchandisingowe** przeznaczone dla obszaru.

Priorytetowość dostawy.



Kluczowy punkt na rynku najlepszych propozycji marki.
Uprzywilejowany punkt kontaktu dla lojalnych użytkowników.

FLEX.

Modułowy, efektowny i funkcjonalny obszar sprzedaży.

WYMOGI

Współpraca handlowa z Industrial Wear: **co najmniej 5 lat.**

Minimalny roczny zakup od Industrial Wear: **216000,00 PLN.**

Klasy towarów zakupione od Industrial Wear: **co najmniej 15.**

Łączna powierzchnia wystawiennicza/sprzedażowa: powyżej **200 m².**

DEDYKOWANY OBSZAR

Przeznaczenie: **WYPOSAŻONY OBSZAR** przeznaczony dla sprzedaży detalicznej.

Wysokość modułów: 255 cm

Minimalna długość, wersja podstawowa z 4 modułami ściennymi:
480 cm + 30 cm ścianki działowej + 15 cm z każdej strony = łącznie 540 cm.

Minimalna szerokość, wersja podstawowa ze ścianką i konsolą:
275 cm + około 100 cm powierzchni buforowej.

Minimalna **powierzchnia**, wersja podstawowa: co najmniej 15 m²,
do których należy dodać co najmniej 1 m powierzchni z przodu.

PROCES ROZWOJU PROJEKTU

Klient: przesłanie planu w formacie DWG, wymiarów poszczególnych detali konstrukcyjnych, zdjęć przestrzeni ze wszystkich stron.

Industrial Wear + architekci: inspekcja na miejscu w razie potrzeby, opracowanie projektu.

Klient: zatwierdzenie projektu.

Industrial Wear: wysłanie kwantyfikacji kosztów i umowy do podpisania.

Klient: podpisanie umowy i jej odesłanie listem poleconym lub pocztą certyfikowaną.

Industrial Wear: zamówienie dla dostawcy mebli.

UMOWA

Czas trwania umowy: 5 lat.

Główne warunki:

- a) Przestrzeganie ogólnych warunków sprzedaży;
- b) Utrzymywanie obszaru zgodnie z otrzymanymi instrukcjami;
- c) Wdrożenie wytycznych MERCHANDISINGU WIZUALNEGO.

TERMINY

Produkcja modułów: 4/5 tygodni od podpisania umowy.

Planowanie montażu modułów: po weryfikacji przez Industrial Wear zakończenia prac przygotowawczych obszaru przez klienta.

Montaż modułów ściennych, przez dostawcę mebli: 1 dzień.

Wysyłka ewentualnych ekspozytorów i akcesoriów: po montażu modułów.

Instalacja ekspozytora i ekspozycja towaru, w zakresie klienta: pół dnia.







Zobowiązania aktywizacyjne.

PROJEKTOWANIE I KOORDYNACJA

przez Industrial Wear

Projekt (inspekcja na miejscu przez architektów, układ i renderowanie 3D).
Organizacja czasów i metod montażu modułów ściennych.
Wysyłka merchandising i ewentualnych ekspozytorów.

PRZYGOTOWANIE OBSZARU

przez klienta (zakup i montaż)

Podłoga winylowa samo układająca się: kolor „Pure concrete dark”,
wymiary 914x914 mm, grubość 6 mm (opcjonalnie w wersji podstawowej).
Koszt zgodnie z umową ramową z dostawcą preferencyjnym.
Malowanie ściany: satynowa emalia ścienna akrylowa, kolor antracytowy
NCS S 8500 – N (opcjonalnie dla wersji podstawowej).
Wykonanie instalacji oświetleniowej, w razie potrzeby.
Inne ewentualne prace konstrukcyjne lub wykończeniowe.

KOMPONENTY WYPOSAŻONEGO OBSZARU

X szt. modułów ściennych, w zależności od projektu.
X szt. dodatkowych ekspozytorów, w zależności od projektu.
1 szt. konsola.
X szt. manekiny z nietłukącego się plastiku.
1 szt. zewnętrzny jednostronny szyld świetlny.
X szt. naklejek, w zależności od projektu.
X szt. artykułów merchandisingowych, w zależności od projektu.

INSTALACJA MODUŁÓW ŚCIENNYCH

Transport.	do określenia ilościowego
Montaż.	do określenia ilościowego
Delegacja monterów.	do określenia ilościowego

UWAGA

Każdy projekt będzie realizowany w oparciu o konfigurację dedykowaną przestrzeni i rodzaj dystrybucji klienta.
Łączna podlegająca opodatkowaniu wartość wyposażenia OBSZARU FLEX może wahać się od 25920,00 PLN do około 64800,00 PLN, z wyłączeniem kosztów przygotowania obszaru i kosztów instalacji ścianki.



Moduły i komponenty.

Moduły Flex zaprojektowano w sposób pozwalający na zaoferowanie wielu rozwiązań instalacyjnych, dostosowując się do różnych potrzeb wystawienniczych. Lżejsze niż moduły narożne, wymagają zakotwienia w ścianie, ponieważ nie są wolnostojące. Dodatkowe komponenty uzupełniają konfigurację, przyczyniając się do stworzenia dobrze zorganizowanego i bardzo funkcjonalnego obszaru sprzedaży.

KOMPONENTY

Moduł ścienny wyposażony w tuleje do mocowania akcesoriów

S00712-P034 WALL MODULE

Powierzchnia wystawowa z podporami do mocowania do tulei

S00713-P034 WALL MODULE - DISPLAY SHELF

Drążek na wieszaki do zaczepienia na powierzchni wystawowej

S00714-P140 WALL MODULE - HANGING BAR

Przedni drążek na wieszaki należy przymocować do tulei

S00715-P140 WALL MODULE - INCLINED RACK

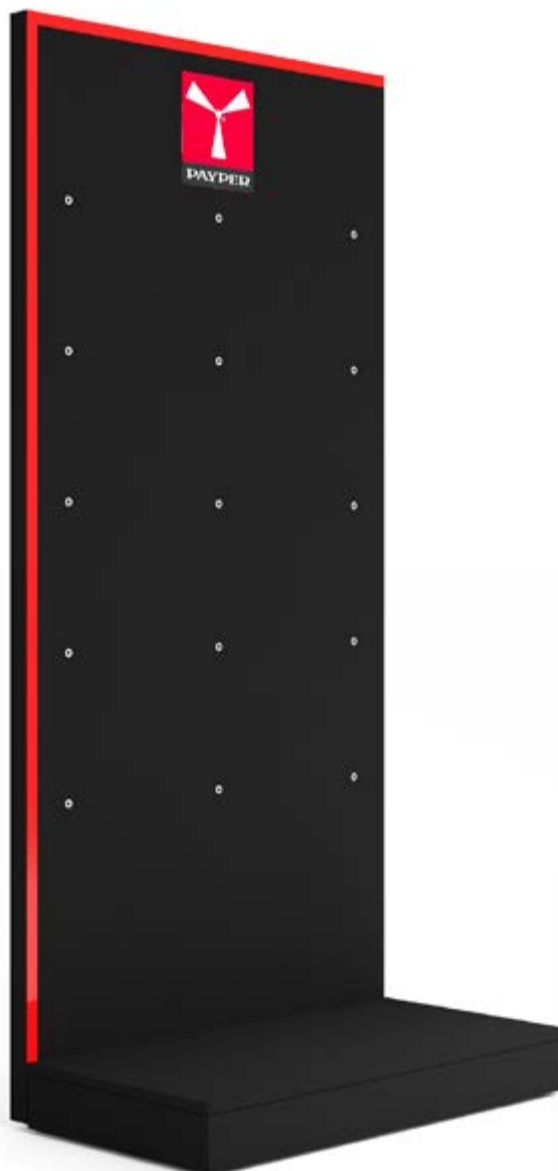
Platforma

S00956-P034 WALL MODULE - PLATFORM

Szuflada

S00957-P034 WALL MODULE - DRAWER

WALL MODULE
120x3x255h cm



WALL MODULE
DISPLAY SHELF
106x38x3h cm



WALL MODULE
HANGING BAR
100 cm



WALL MODULE
INCLINED RACK
35 cm



WALL MODULE - DRAWER
120x54x38h cm



WALL MODULE - PLATFORM
120x54x15h cm



KOMPONENTY

Lada sprzedażowa

S00111-P026 CONSOLE

Naklejka na ladę

S00160-P040 ADHESIVE – VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

Panel graficzny do modułów

S00154-P038 LOGO PANEL

Jednostronny szyld świetlny

S00168-P041 PAYPER SIGN

Gondola z wiszącym drążkiem na wieszaki i kółkami

S00716-P034 FREE GONDOLA

Szuflada do gondoli

S00717-P034 FREE GONDOLA - DRAWER

CONSOLE
130x60x100h cm

FREE GONDOLA
150x60 x150h cm



FREE GONDOLA - DRAWER
110x40x35h cm

ADHESIVE
VERTICAL LOGO FOR CONSOLE
35x41 cm

LOGO PANEL
24x28 cm



PAYPER SIGN
52x8x60h cm



S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Manekin męski z nietłukącego się plastiku.

Wymiary:

Wysokość 187 cm,
rozmiar L dla topów,
rozmiar M dla spodni,
rozmiar 43 dla butów.

S00352-P088

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Manekin żeński z nietłukącego się plastiku.

Wymiary:

Wysokość 178 cm,
rozmiar S dla topów,
rozmiar S/M dla spodni,
rozmiar 38 dla butów.



MANEKINY SMART

KOMPLETNE MODUŁY

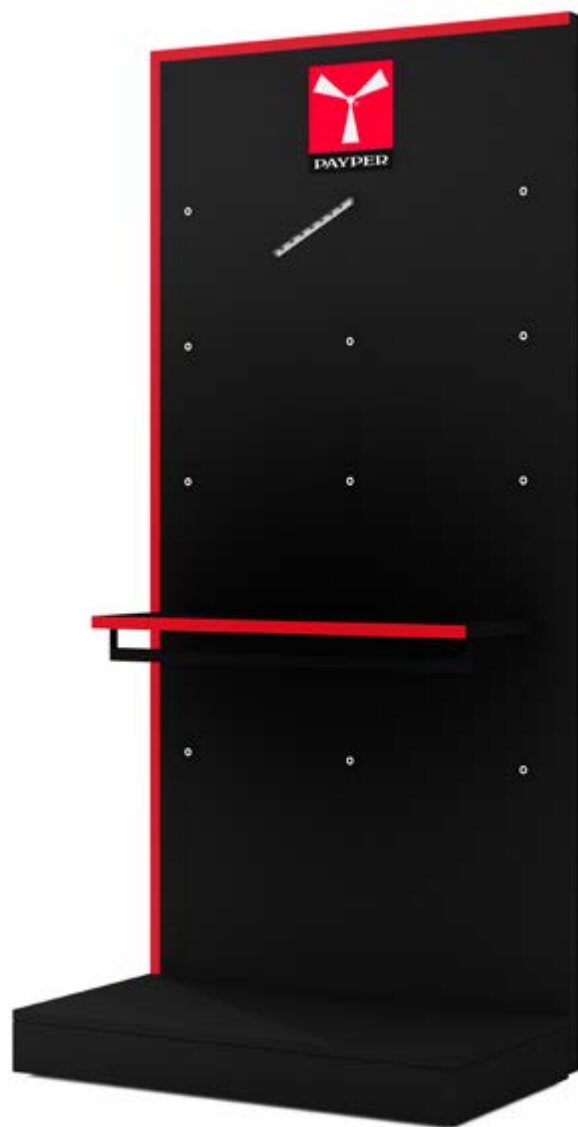
5 najodpowiedniejszych kombinacji, aby stworzyć odpowiednie kombinację ekspozycyjną na odzież składaną a wiszącą.



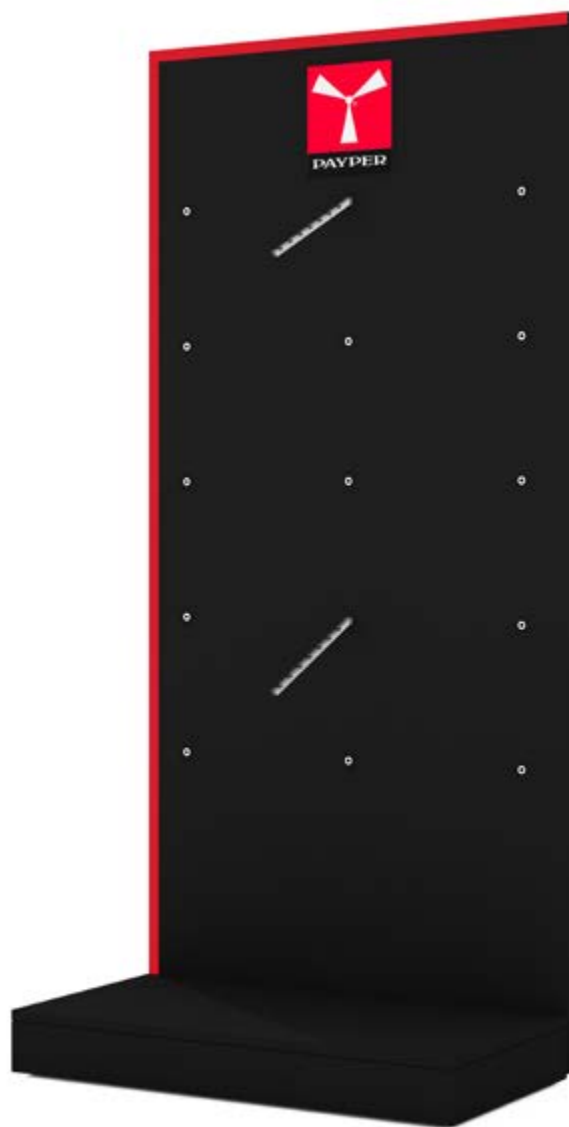
WERSJA 1



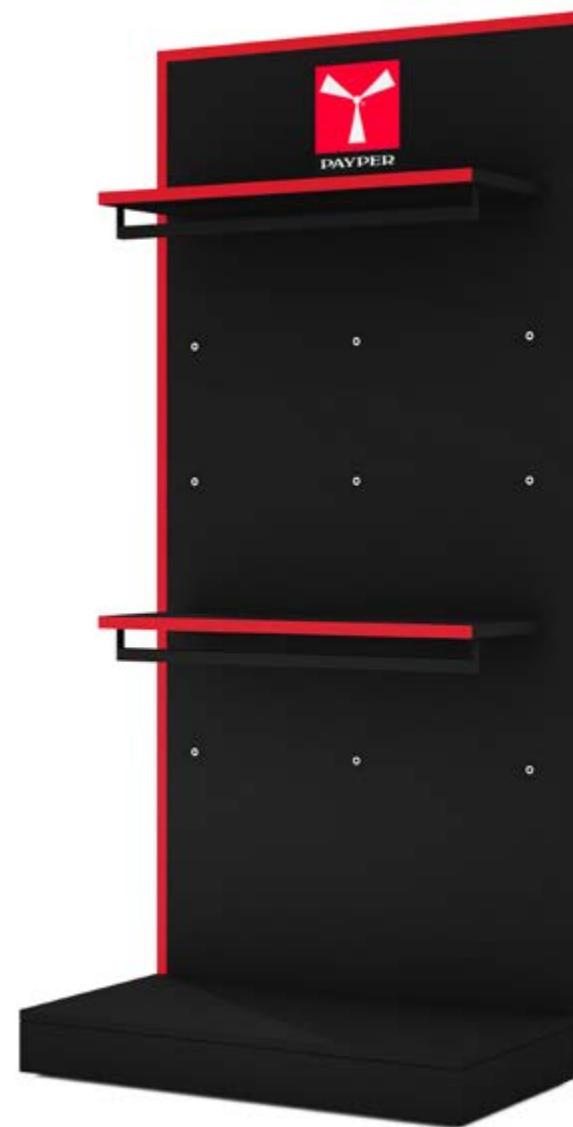
WERSJA 2



WERSJA 3



WERSJA 4



WERSJA 5

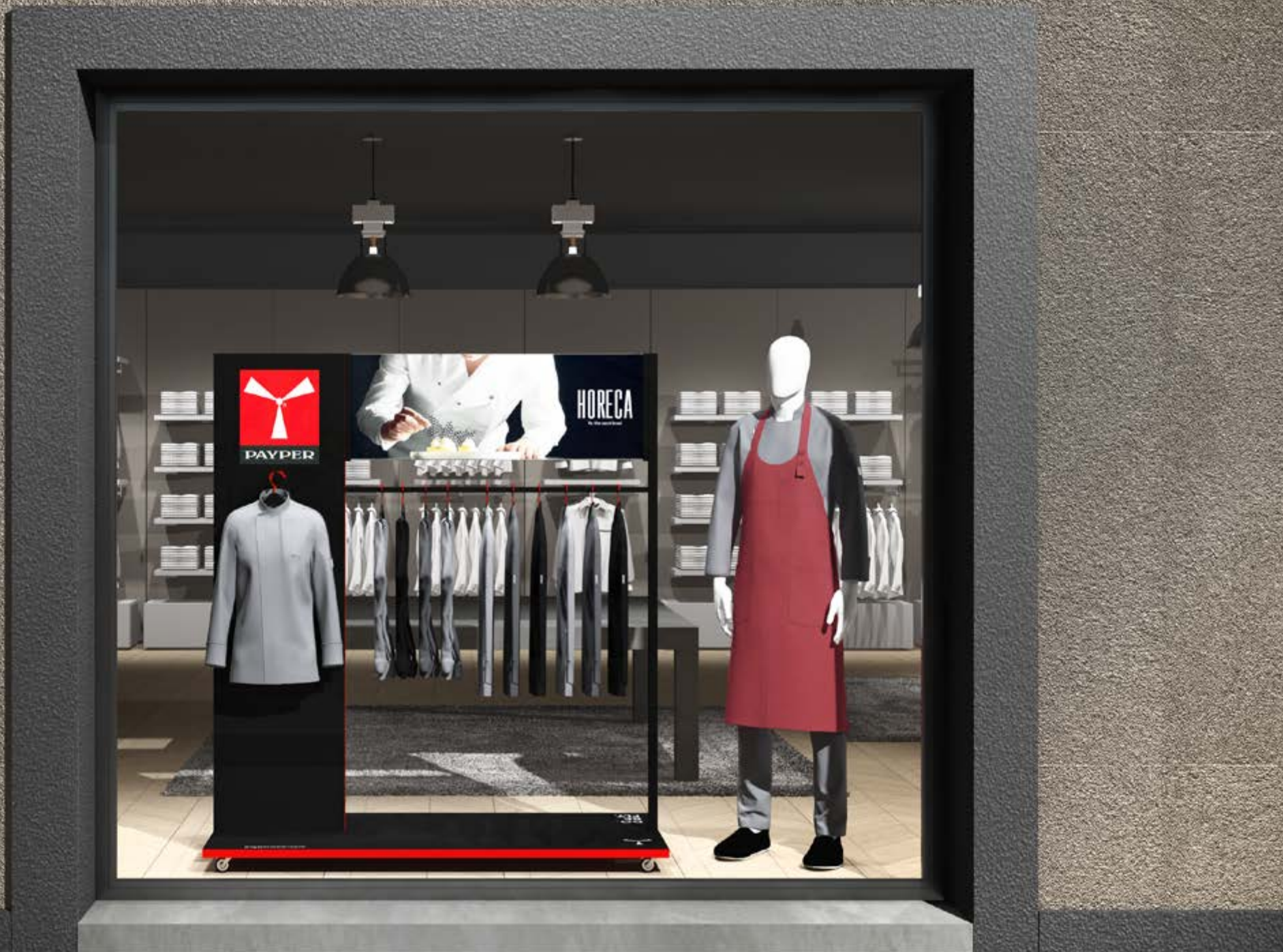
HORECA SMART POINT

Przestrzeń wystawiennicza przeznaczona do wyeksponowania próbek i nakierowania wyborów zakupowych.

Ekspozytor, dzięki firmowym kolorom i kultowym obrazkom na centralnym panelu, pozwala na natychmiastowe rozpoznanie marki i szeroki wybór produktów.

Prosty scenariusz łączący w sobie estetykę i funkcjonalność, przydatny do wzbogacenia menu specjalności Payper HoReCa w przestrzeni komercyjnej.









Ekskluzywne korzyści.

Oznaczenie „PAYPER - HORECA SMART POINT” z oficjalną naklejką na szybę.

Promocje sezonowe.

Wsparcie handlowe w zakresie **szkolenia** technicznego dotyczącego produktów.

Szkolenie z **MERCHANDISINGU WIZUALNEGO**.



Wybrany sprzedawca detaliczny z dedykowanym punktem ekspozycyjnym dla HoReCa.
Przekonanie w promowaniu wyróżniania się.

HORECA SMART POINT.

Prezentacja jako część doświadczenia.

WYMOGI

Minimalny roczny zakup linii HoReCa od Industrial Wear: **43200,00 PLN.**

Klasy towarów zakupione z linii HoReCa: **co najmniej 3.**

Łączna powierzchnia wystawiennicza/sprzedażowa: powyżej **50 m².**

DEDYKOWANY OBSZAR

Przeznaczenie: PUNKT WYSTAWIENNICZY do prezentowania próbek okresowych.

Minimalna powierzchnia: około 10 m² (360x270 cm) wraz ze strefą buforową.

PROCES ROZWOJU PROJEKTU

Klient: wyrażenie zainteresowania.

Industrial Wear: wystanie umowy do podpisania.

Klient: podpisanie umowy i jej odesłanie listem poleconym lub pocztą certyfikowaną.

UMOWA

Czas trwania umowy: 5 lat.

Główne warunki:

- a] Przestrzeganie ogólnych warunków sprzedaży;
- b] Utrzymywanie obszaru zgodnie z otrzymanymi instrukcjami;
- c] Wdrożenie wytycznych dotyczących sezonowego VISUAL MERCHANDISING.

TERMINY

Dostępność Display-Type H i akcesoriów: natychmiastowa.

Wysyłka materiałów i próbek: natychmiastowa, chyba że klient musi wykonać prace celem przygotowania obszaru.

Instalacja ekspozytora i ekspozycja próbek: w zakresie klienta.





Zobowiązania aktywizacyjne.

KOORDYNACJA przez Industrial Wear

Doradztwo techniczne.

Wysyłka Display-Type H, akcesoriów i próbek.

PRZYGOTOWANIE POWIERZCHNI przez klienta

Ewentualne prace.

EKSPOZYTORY SMART I AKCESORIA Dopłata instalacyjna uiszczana przez klienta

1 szt. DISPLAY-TYP H.

1 szt. manekin smart z nietłukącego się plastiku.

1 szt. zewnętrzny jednostronny szyld świetlny.

1 szt. mata wejściowa.

15 szt. wieszaków na odzież wierzchnią.

15 szt. wieszaków na spodnie.

1 szt. opakowanie po 30 shopperek.

1 szt. naklejka na szybę.

UWAGA

Łączna podlegająca opodatkowaniu wartość wyposażenia wynosi około 3542,40 PLN z szyldem i 2592,00 PLN bez, z wyłączeniem kosztów przygotowania obszaru.

VISUAL MERCHANDISING

50% rabatu na zarezerwowaną listę zakupów

Ewentualne próbki.

S00914-0516

DISPLAY- TYPE H

Stojak podłogowy na kółkach, dwustronny, z bocznym drążkiem do zawieszania odzieży, 3 półki ekspozycyjne po jednej stronie, 1 hak do zawieszania odzieży po drugiej.

Wymiary:

163x70x185h cm



^
PRZÓD



^
TYŁ



S00168-P041

PAYPER SIGN

Jednostronny szyld świetlny.

Wymiary:
55x8x60h cm

S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Manekin męski z nietłukącego się plastiku.

Wymiary:
Wysokość 187 cm,
rozmiar L dla topów,
rozmiar M dla spodni,
rozmiar 43 dla butów.



S00352-P088

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Manekin żeński z nietłukącego się plastiku.

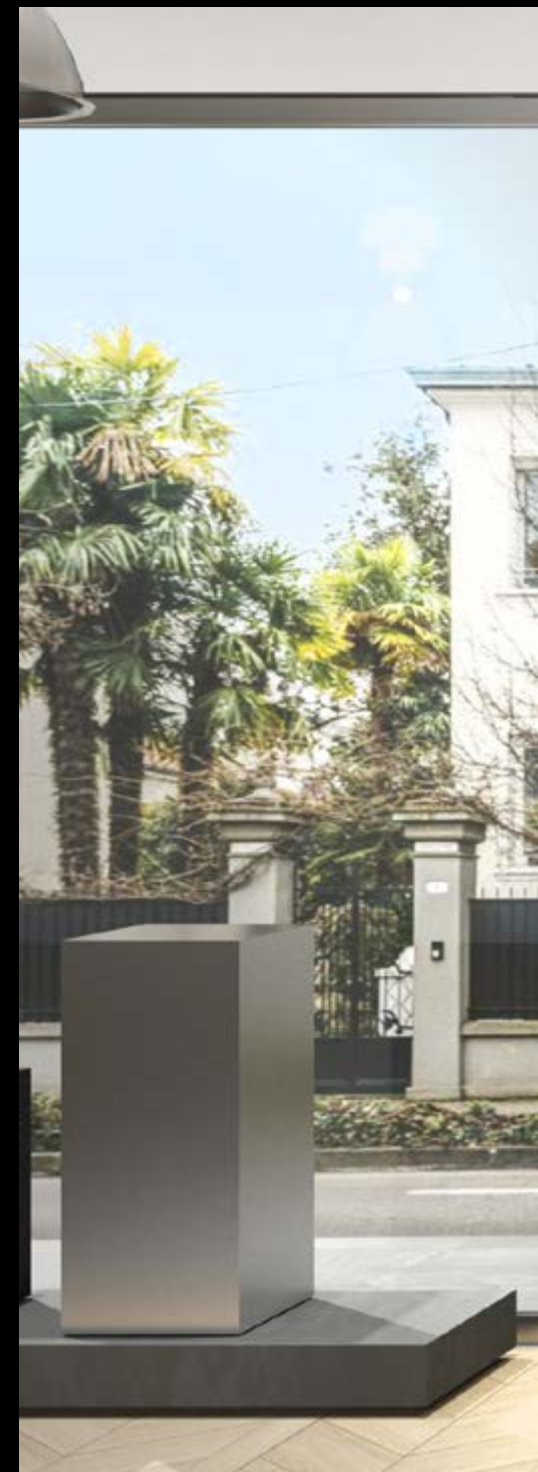
Wymiary:
Wysokość 178 cm,
rozmiar S dla topów,
rozmiar S/M dla spodni,
rozmiar 38 dla butów.

MANEKINY SMART

HORECA FLEX

Wyposażony obszar zaprojektowany
w celu podkreślenia badań,
innowacji i dbałości o szczegóły
artykułów HoReCa.

Nowoczesne i proste moduły
wystawiennicze tworzą ekskluzywną
oprawę, akcentując z elegancją
cechy produktów Payper.









Ekskluzywne korzyści.

Oznaczenie „PAYPER HORECA RETAILER” z oficjalną naklejką na szybę.

Promocje sezonowe.

Wsparcie handlowe w zakresie **SZKOLENIA** technicznego dotyczącego produktów.

Szkolenie z **MERCHANDISINGU WIZUALNEGO**.

Zniżka na artykuły **merchandisingowe** przeznaczone dla obszaru.



Idealna przestrzeń do wyróżnienia najlepszych propozycji PAYPER HORECA, menu autentycznych specjałów w służbie profesjonalistów z branży.

HORECA FLEX.

System modułowy zapewniający uporządkowaną i funkcjonalną prezentację sprzedaży.

WYMOGI

Współpraca handlowa z Industrial Wear: **co najmniej 5 lat.**

Obroty w zakresie linii HoReCa: **86400,00 PLN.**

Klasy towarów zakupione z linii HoReCa: **co najmniej 3.**

Łączna powierzchnia wystawiennicza/sprzedażowa: powyżej **100 m².**

DEDYKOWANY OBSZAR

Przeznaczenie: **WYPOSAŻONY OBSZAR** przeznaczony dla sprzedaży detalicznej.

Wysokość modułów: 255 cm.

Długość wersji podstawowej z 2 modułami ściennymi: 240 cm + 10 cm ścianki działowej + 15 cm z każdej strony = łącznie 270 cm.

Długość wersji podstawowej z 3 modułami ściennymi: 360 cm + 20 cm ścianek działowych + 15 cm z każdej strony = łącznie 410 cm.

Szerokość wersji extra z 3 modułami ściennymi, podłogą i konsolą: 275 cm + około 100 cm powierzchni buforowej.

Powierzchnia wersji extra z 3 modułami ściennymi, podłogą i konsolą: około 12 m², do których należy dodać co najmniej 1 m powierzchni z przodu.

PROCES ROZWOJU PROJEKTU

Klient: przesłanie planu w formacie DWG, wymiarów poszczególnych detali konstrukcyjnych, zdjęć przestrzeni ze wszystkich stron.

Industrial Wear + architekci: inspekcja na miejscu w razie potrzeby, opracowanie projektu.

Klient: zatwierdzenie projektu.

Industrial Wear: wysłanie kwantyfikacji kosztów i umowy do podpisania.

Klient: podpisanie umowy i jej odesłanie listem poleconym lub pocztą certyfikowaną.

Industrial Wear: zamówienie dla dostawcy mebli.

UMOWA

Czas trwania umowy: 5 lat.

Główne warunki:

- a) Przestrzeganie ogólnych warunków sprzedaży;
- b) Utrzymywanie obszaru zgodnie z otrzymanymi instrukcjami;
- c) Wdrożenie wytycznych MERCHANDISINGU WIZUALNEGO.

TERMINY

Produkcja modułów: 4/5 tygodni od podpisania umowy.

Planowanie montażu modułów: po weryfikacji przez Industrial Wear zakończenia prac przygotowawczych obszaru przez klienta.

Montaż modułów ściennych, przez dostawcę mebli: 1 dzień.

Wysyłka ewentualnych akcesoriów: po montażu modułów.

Instalacja akcesoriów i ekspozycja towaru, w zakresie klienta: pół dnia.









Zobowiązania aktywizacyjne.

PROJEKTOWANIE I KOORDYNACJA

przez Industrial Wear

Projekt (inspekcja na miejscu przez architektów, układ i renderowanie 3D).

Organizacja czasów i metod montażu modułów ściennych.

Wysyłka merchandising i ewentualnych akcesoriów.

PRZYGOTOWANIE OBSZARU

przez klienta (zakup i montaż)

Podłoga winylowa samo układająca się: kolor „Pure concrete dark”, wymiary 914x914 mm, grubość 6 mm (opcjonalnie w wersji podstawowej).

Koszt zgodnie z umową ramową z dostawcą preferencyjnym.

Malowanie ściany: satynowa emalia ścienna akrylowa, kolor antracytowy NCS S 8500 – N (opcjonalnie).

Wykonanie instalacji oświetleniowej, w razie potrzeby.

Inne ewentualne prace konstrukcyjne lub wykończeniowe.

KOMPONENTY WYPOSAŻONEGO OBSZARU

X szt. modułów ściennych, w zależności od projektu.

1 szt. konsola, w zależności od projektu.

X szt. manekiny z nietłukącego się plastiku, w zależności od projektu.

1 szt. zewnętrzny jednostronny szyld świetlny.

X szt. naklejek, w zależności od projektu.

X szt. artykułów merchandisingowych.

INSTALACJA NAROŻNIKA ŚCIENNEGO

Transport. do określenia ilościowego

Montaż. do określenia ilościowego

Delegacja monterów. do określenia ilościowego

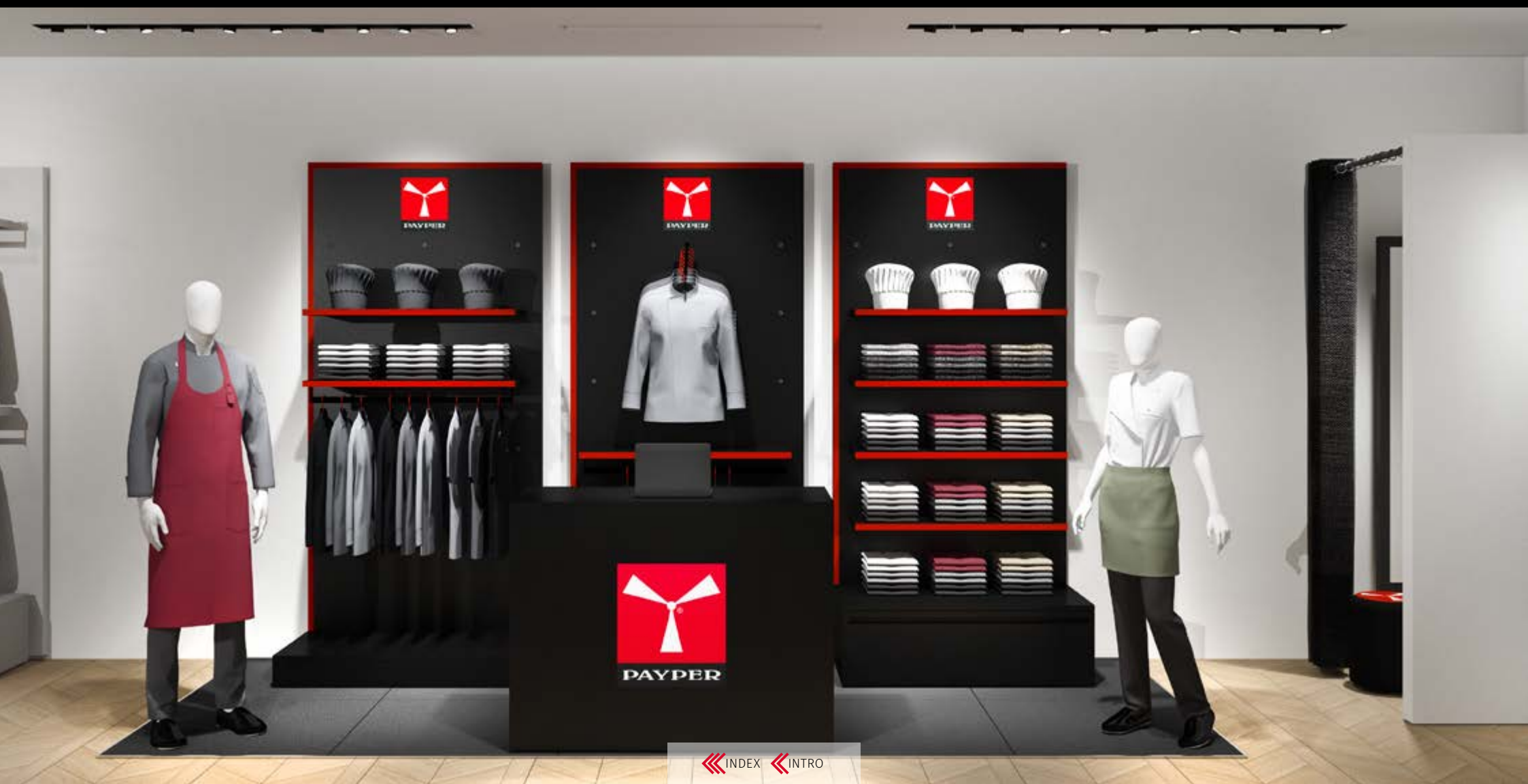
UWAGA

Każdy projekt będzie realizowany w oparciu o wyznaczoną przestrzeń i prerogatywy klienta.

Łączna podlegająca opodatkowaniu wartość wyposażenia OBSZARU HORECA FLEX może wahać się od 12960,00 PLN do około 21600,00 PLN, z wyłączeniem kosztów przygotowania obszaru i kosztów instalacji ścianki.

Moduły i komponenty.

Moduły Flex są idealne do zapewnienia 2 skutecznych rozwiązań instalacyjnych: konfiguracja dwumodułowa, idealna do małych przestrzeni; trzymodułowa, zaprojektowana w sposób umożliwiający pełne wykorzystanie produktów HoReCa firmy Payper. Wymagają zakotwienia w ścianie, ponieważ nie są wolnostojące. Powierzchnię sprzedażową dopełniają dodatkowe komponenty, takie jak konsole i manekiny, które optymalizują wizerunek i funkcjonalność.



KOMPONENTY

Moduł ścienny wyposażony w tuleje do mocowania akcesoriów

S00712 P034 WALL MODULE

Powierzchnia wystawowa z podporami do mocowania do tulei

S00713 P034 WALL MODULE - DISPLAY SHELF

Drążek na wieszaki do zaczipienia na powierzchni wystawowej

S00714 P140 WALL MODULE - HANGING BAR

Przedni drążek na wieszaki należy przymocować do tulei

S00715 P140 WALL MODULE - INCLINED RACK

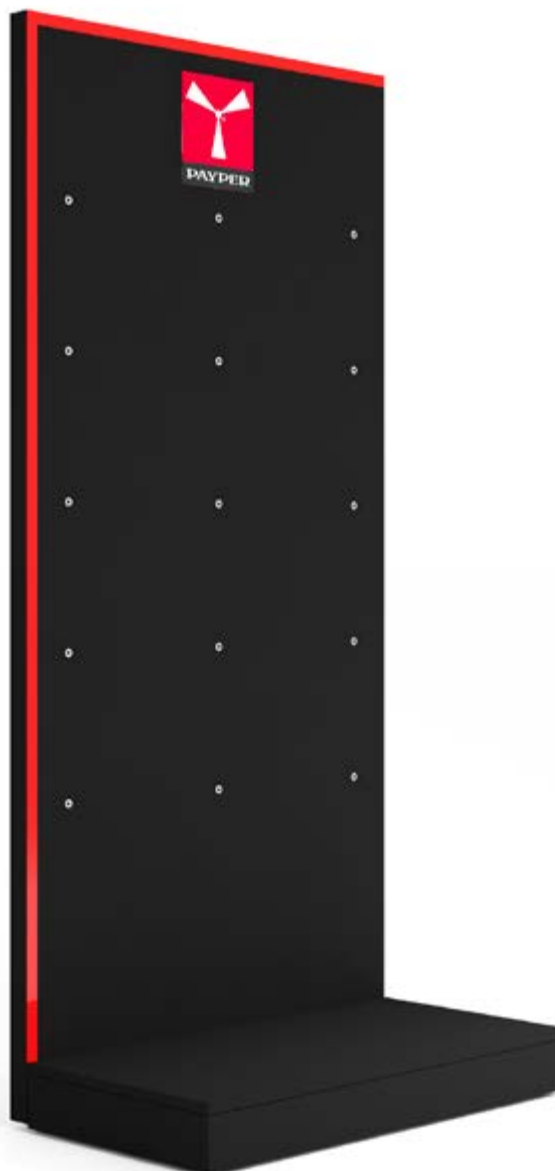
Platforma

S00956-P034 WALL MODULE - PLATFORM

Szuflada

S00957-P034 WALL MODULE - DRAWER

WALL MODULE
120x3x255h cm



WALL MODULE
DISPLAY SHELF
106x38x3h cm



WALL MODULE
HANGING BAR
100 cm



WALL MODULE
INCLINED RACK
35 cm



WALL MODULE - DRAWER
120x54x38h cm



WALL MODULE - PLATFORM
120x54x15h cm



KOMPONENTY

Lada sprzedażowa

S00111-P026 CONSOLE

Naklejka na ladę

S00160-P040 ADHESIVE – VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

Panel graficzny do modułów

S00154-P038 LOGO PANEL

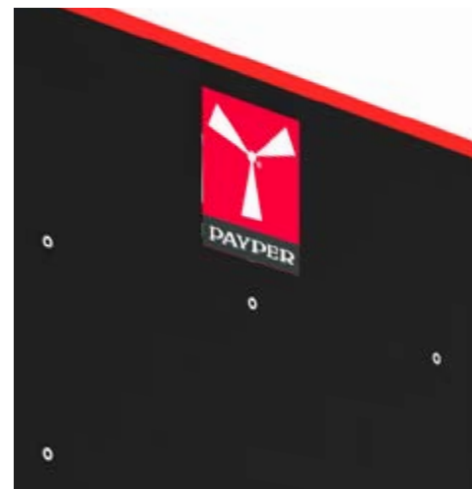
Jednostronny szyld świetlny

S00168-P041 PAYPER SIGN

CONSOLE
130x60x100h cm



LOGO PANEL
24x28 cm



PAYPER SIGN
52x8x60h cm



S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Manekin męski z nietłukącego się plastiku.

Wymiary:

Wysokość 187 cm,
rozmiar L dla topów,
rozmiar M dla spodni,
rozmiar 43 dla butów.



S00352-P088

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Manekin żeński z nietłukącego się plastiku.

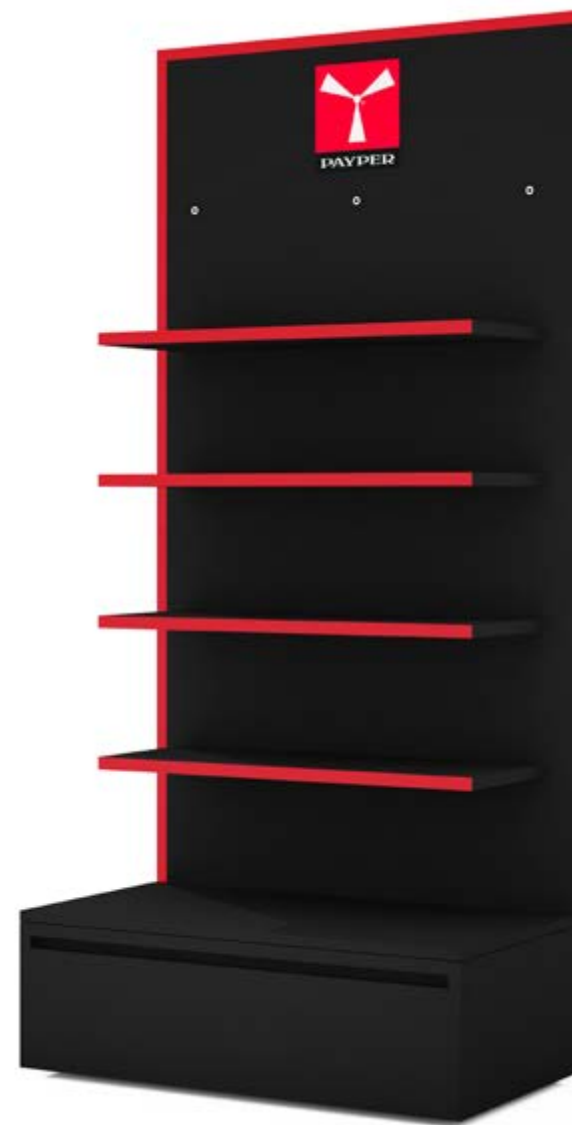
Wymiary:

Wysokość 178 cm,
rozmiar S dla topów,
rozmiar S/M dla spodni,
rozmiar 38 dla butów.

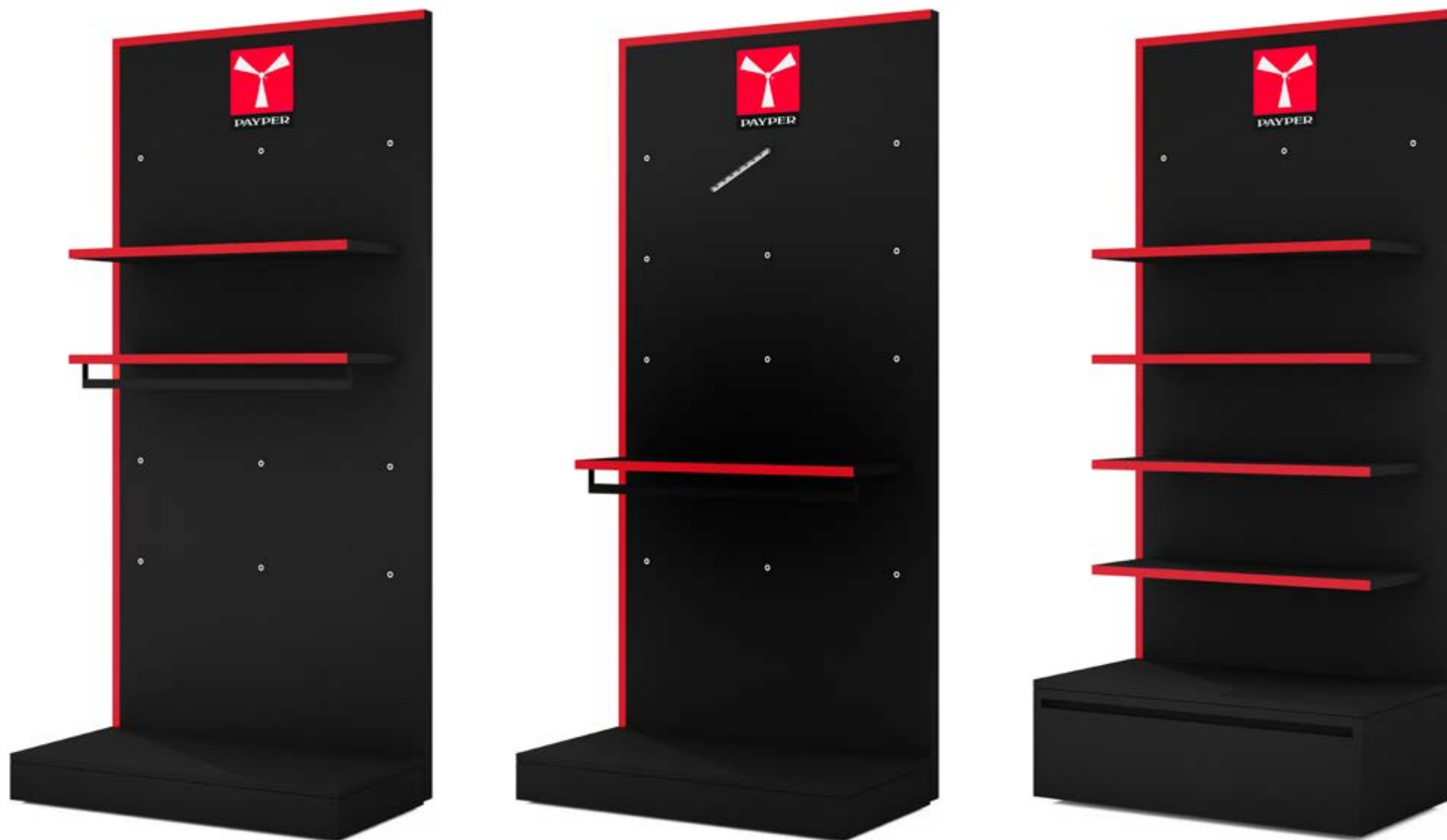
MANEKINY SMART

KOMPLETNE MODUŁY

2 kombinacje wybrane
dla formatu ekspozycyjnego.



WERSJA 2 MODUŁÓW



WERSJA 3 MODUŁÓW

EKSPOZYTORY TEMATYCZNE

Elementy pojemnikowe, o silnym oddziaływaniu wizualnym i nieodzownej funkcjonalności, przeznaczone do sprzedaży detalicznej określonych produktów.

Zaprojektowane, aby przyciągnąć uwagę konsumentów i ułatwić sprzedaż samoobsługową. W połączeniu z formatami Island, Corner i Flex zwiększają widoczność i obecność Payper w przestrzeniach komercyjnych.





S00008-0516

GONDOLA DISPLAY

Wystawowy stojak podłogowy,
dwustronny, z 8 półkami po obu
stronach, mieszczący w sumie
64 pudełka na buty.

Wymiary:

130x80x185h cm



S00913-P186

DISPLAY- TYPE G

Stojak podłogowy na kółkach, dwustronny, z totemem pojemnikowym podzielonym na 4 półki i z 5 panelami wyposażonymi w 8 metalowych prętów z wiszącymi hakami. Mieści 840 par rękawic.

Wymiary:

113x60x185h cm



S00308-P074

DISPLAY- TYPE T

Podłogowy stojak na kółkach,
jednostronny, zawierający
80 pudełek bielizny termicznej.

Wymiary:

71x43x185h cm + stojaki boczne
30 cm



S00940-P160

DISPLAY- TYPE Z

Stojak podłogowy na kótkach,
dwustronny, z małymi półkami,
przednimi drążkami na wieszaki
i szufladą.

Wymiary:

113x60x185h cm



AKCESORIA

Obszary Payper są ozdobione markowymi akcesoriami, zaprojektowanymi, aby podkreślić wartość każdego produktu i uczynić przestrzeń wystawienniczą bardziej harmonijną, wyszukaną i łatwą w użyciu.

Spersonalizowane kształty i kolory nieustannie nawiązują do marki i jej walorów. Wywierają silny efekt wizualny, wzbudzając odczucia, które promują zdecydowaną lojalność klientów.

MERCHANDISING

Logo Pufy

S00069-P014 PICTOGRAM POUF

Mata wejściowa

001715-0557 LOGO MAT

Wieszaki na odzież

001606-0202 COAT HANGER ATP

001607-0202 TROUSERS HANGER CFB

001608-0202 CLIPS PMF

Ekspozytor Workincolors

001646-0543 COMPLETE WORKINCOLORS DISPLAY

LOGO MAT
65x75 cm



WIESZAKI
NA ODZIEŻ >



COAT HANGER ATP (45 - 40)

PICTOGRAM POUF
Ø 40x50h cm



COMPLETE
WORKINCOLORS DISPLAY
38x16,5x58h cm



TROUSERS HANGER CFB



CLIPS PMF

MERCHANDISING

Torby na zakupy

S00796-0484 PACK 30X MID-SHOPPING BAG ED3

S00795-0484 PACK 30X BIG-SHOPPING BAG ED3

001731-0558 PACK 30X SHOPPING BAG OJC

Deska do składania ubrań

S00603-P122 CLOTHES FOLDER

Torby na próbki

S00544-P106 TROLLEY BAG

S00545-P106 ACADEMY BAG

SHOPPING BAGS >



OJC
45x15X38h cm



MID
30x12x40h cm



BIG
54x14x44h cm

CLOTHES FOLDER
25x40x0,3h cm



TORBY NA PRÓBKİ



ACADEMY BAG
47x37x30h cm



TROLLEY BAG
38x40x80h cm

VISUAL MERCHANDISING

Twórczy i angażujący język komercyjny, charakteryzujący się szeregiem działań mających na celu nienaganne prezentowanie produktów. To czynność wykraczająca poza zwykłą „ekspozycję towaru”.

To praktyka marketingowa stosowana w handlu detalicznym, fundamentalna dla strategicznego projektowania i aranżowania elementów w przestrzeni sprzedażowej. Jej założeniem jest przyciągnięcie uwagi klientów, zaakcentowanie produktów na powierzchni wystawienniczej, ułatwiając w ten sposób proces zakupu.







Zadbana prezentacja
to klucz do sukcesu.

Troska o wizerunek przestrzeni sprzedażowej oznacza również dbałość o sposób eksponowania produktów, umożliwienie podkreślenia ich walorów, tworząc odpowiednio zdefiniowany i wyróżniający się efekt wizualny. Prawidłowe wykorzystanie przestrzeni wystawienniczych, w których każdy produkt jest rozlokowany według ścisłego kryterium handlowego, ułatwia zatem wybór i wzmacnia pragnienie zakupu.



Kluczowe elementy.

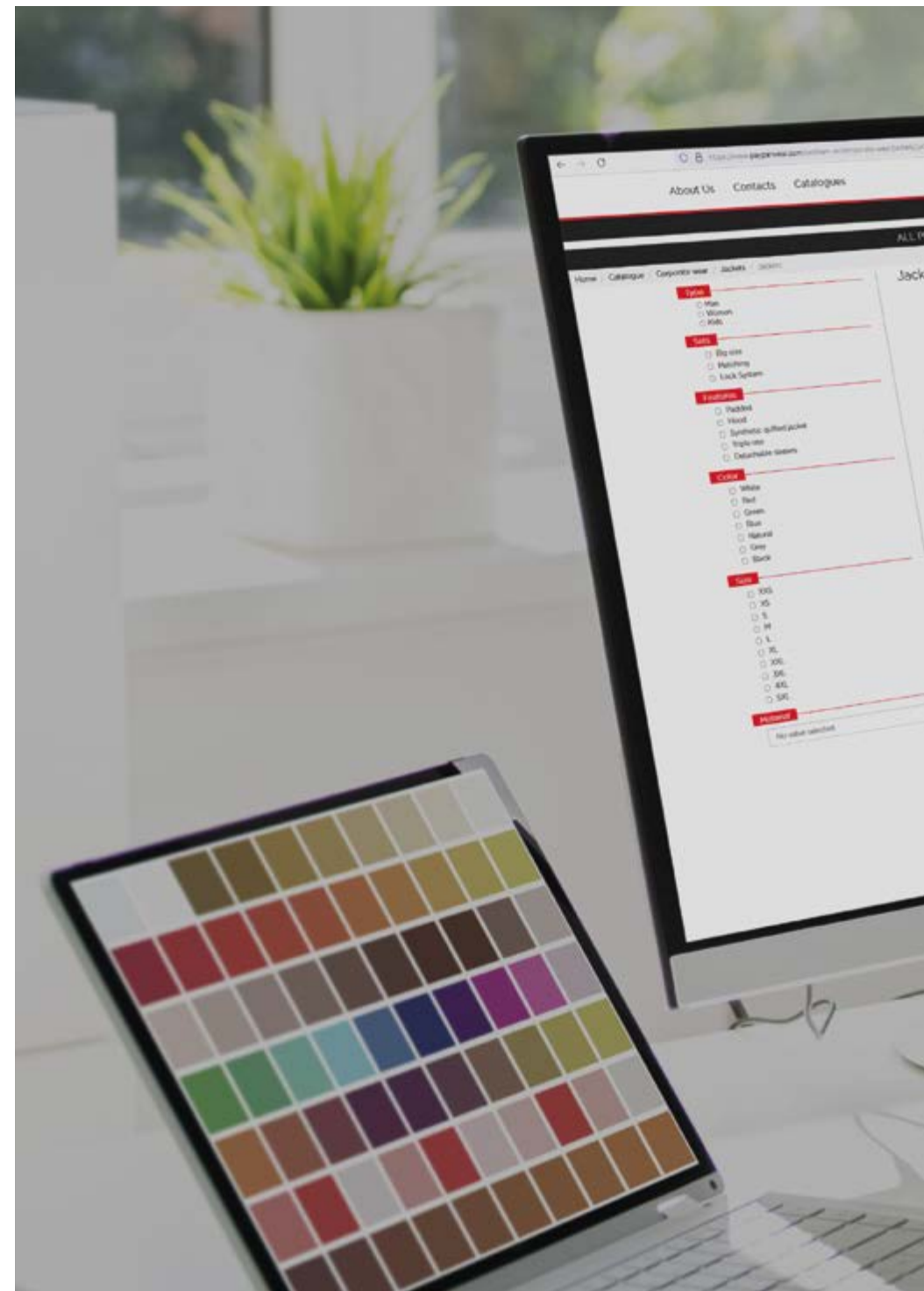
Projektując dobrą strategię Visual Merchandising należy mieć na uwadze kilka zasad:

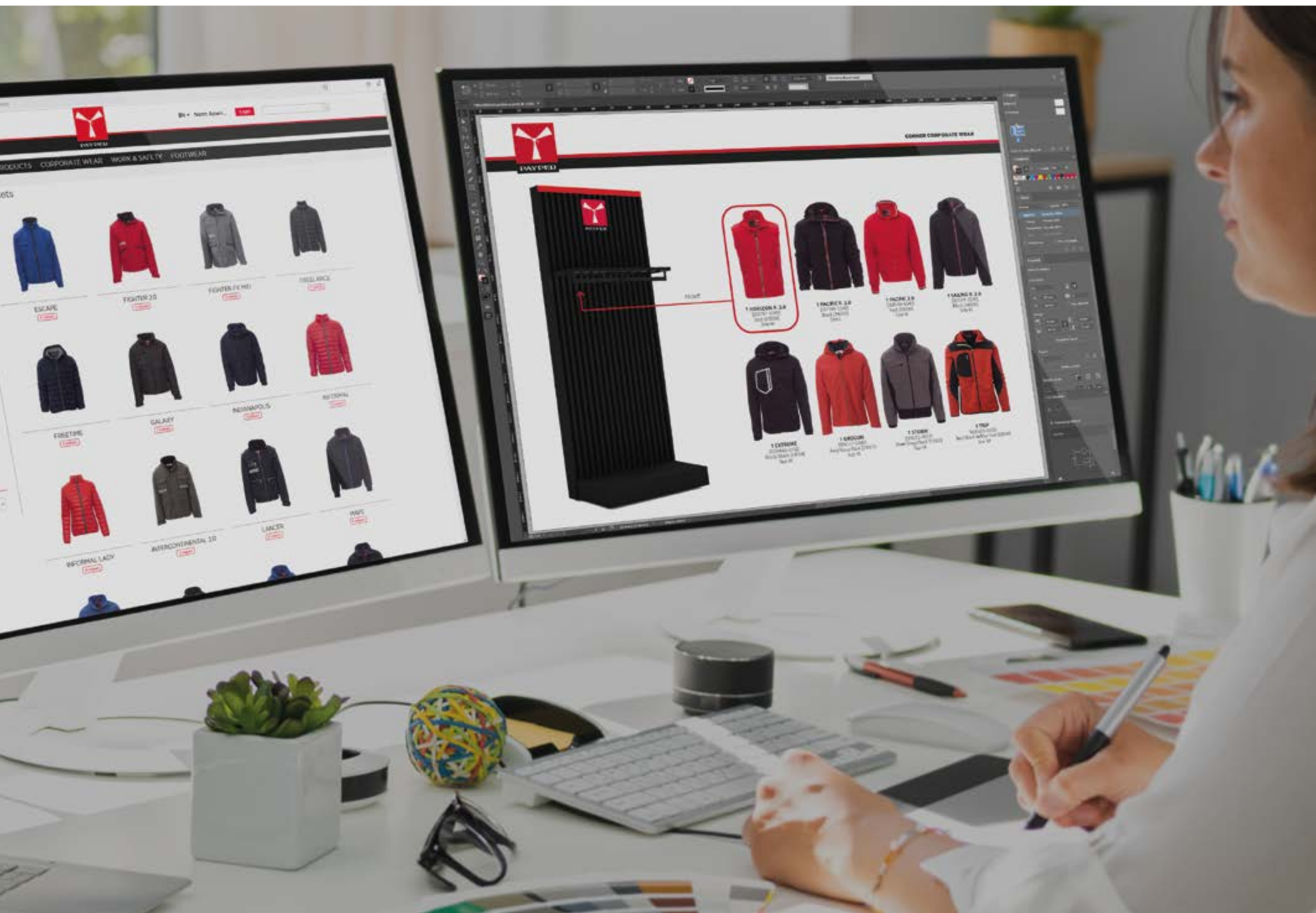
- przestrzeń wystawiennicza/sprzedażowa musi być zawsze czysta i uporządkowana;
- wszystkie eksponowane produkty muszą być dobrze zaprezentowane;
- asortyment prezentowanych artykułów musi być łatwy do „odczytania”;
- przestrzeń nie mogą być przepełnione, aby nie stworzyć opresyjnego środowiska;
- niezbędna jest dobra koordynacja kolorów;
- atmosfera jako całość musi być angażująca dla typowego klienta, musi być zachętą do powrotu.



Usługa Visual Merchandising Payper.

Projekt Payper Retail Experience obejmuje ekskluzywną usługę merchandisingu wizualnego opracowaną przez Industrial Wear, również dzięki wkładowi i wiedzy profesjonalistów z branży. Poprzez sezonowe wysyłanie informacyjnej, praktycznej i natychmiastowej dokumentacji oraz interwencje na miejscu, sprzedawca otrzymuje wszystkie informacje niezbędne do wdrożenia prawidłowej strategii wizualnego merchandisingu, ukierunkowanej i spersonalizowanej, aby zmaksymalizować każdy potencjał wzrostu. Dzięki tej wiedzy i wszelkim innym korzyściom płynącym z udziału w projekcie Payper Retail Experience, Smart Points, Autoryzowani dealerzy i Sprzedawcy detaliczni będą mogli cieszyć się dodatkową przewagą konkurencyjną.







Visual pack.

W każdym sezonie, Industrial Wear będzie wskazywać sprzedawcom artykuły do wyeksponowania w obszarze dedykowanym firmie Payper. Sezonowe pakiety wizualne są tworzone zgodnie ze strategicznymi i komercyjnymi zasadami, takimi jak sezonowość, wybór bestsellerów i ogólny obraz chromatyczny.

Te same artykuły lub ich część będą również promowane na stronie internetowej i/lub w cotygodniowych newsletterach w sposób zapewniający jednolitość i skuteczność wszystkich naszych działań.

PROJEKTOWANIE PAKIETU WIZUALNEGO przez Industrial Wear

2 szt. próbki roczne (Spring i Fall), plus sezonowe aktualizacje (Summer i Winter).

PRZYGOTOWANIE WIZUALNYCH PAKIETÓW przez Industrial Wear

Ładowanie pakietu wizualnego jako „zapisanego koszyka”.

ZARZĄDZANIE PAKIETAMI W izualnymi przez klienta

Przekształcenie „zapisanego koszyka” w „zamówienie”.

Ekspozowanie artykułów w dedykowanym obszarze, postępując zgodnie z instrukcjami Industrial Wear.

POMOC I SZKOLENIE przez Industrial Wear

Wsparcie zdalne i lokalne, za pośrednictwem dedykowanego personelu.

Szkolenie operacyjne pracowników klienta.



Retail experience

**LEVEL UP
YOUR
BUSINESS**



DO.
BE.
FLY.

payperwear.com