

RETAIL EXPERIENCE

LEVEL UP YOUR BUSINESS





PAYPER

DO.
BE.
FLY.

RIPENSARE.
INNOVARE.
CRESCERE.
INSIEME.

EMOZIONI, VALORI, IDENTITÀ.

L'esperienza di acquisto è un viaggio che va oltre il prodotto.

È un percorso che genera emozioni, racconta valori ed esprime un'identità.

Le immagini, le impressioni e le percezioni che il marchio e lo spazio di vendita insieme sono in grado di suscitare generano un senso di appartenenza e di identità nei consumatori, stimolando la fidelizzazione.

PERSONE, RELAZIONI, SODDISFAZIONI.

Punto di incontro e contatto tra marchio e acquirente, lo spazio di vendita diventa uno strumento fondamentale per influenzare positivamente il processo di acquisto. È il palcoscenico su cui prende vita la customer experience, il luogo in cui fioriscono le relazioni, vengono espressi i valori del marchio e del prodotto, si accende la soddisfazione.

FORME, SEGNI, COLORI.

Il modo in cui una marca racconta se stessa attraverso la comunicazione visiva la caratterizza e la differenzia dalla concorrenza. È importante quindi sviluppare la visual identity tramite l'immagine coordinata di forme, segni distintivi, colori, loghi e strumenti di comunicazione e trasferirla nei punti di contatto con il cliente finale.

PRODOTTI, ARREDI, SERVIZI.

Ripensare e riorganizzare l'ambiente di vendita secondo regole nuove e prospettive di ampio respiro diventa quindi necessario per orientare positivamente la decisione finale dell'acquirente.

Valorizzare i prodotti attraverso la corretta disposizione degli arredi ed i servizi offerti dal personale non solo suscita emozioni nei clienti, ma li coinvolge ed affascina, invogliandoli a riconoscersi.

AREE DEDICATE, AMBIENTI IMMERSIVI, ESPERIENZE UNICHE.

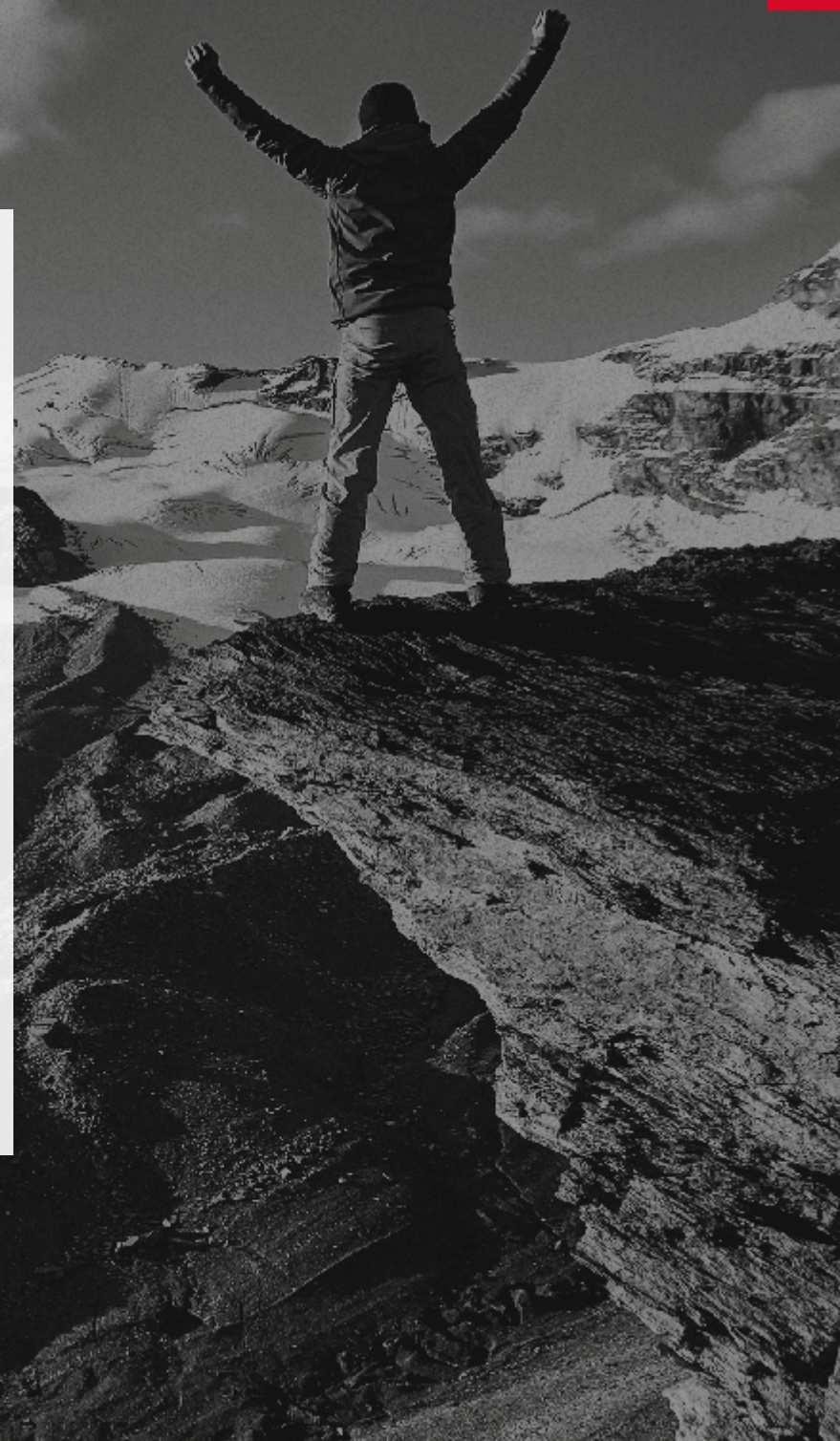
Entrando da un rivenditore Payper, il consumatore deve poter identificare facilmente il marchio ed essere trasportato all'interno di un'esperienza unica e moderna.

Creare pertanto ambienti immersivi e dedicati, caratterizzati da contrasti di colore immediatamente riconoscibili ed elementi di design innovativi, consente di costruire spazi espositivi autentici, in cui evidenziare gli alti contenuti dei prodotti e dei servizi.

INNOVARE, ELEVARSI, ESSERE PROTAGONISTI.

Ripensare gli spazi, operare con modalità più moderne, valorizzare la propria professionalità, innovare per ampliare le possibilità di profitto ed acquisire nuovi vantaggi competitivi, devono far parte di un percorso obbligato per ogni rivenditore che intenda qualitativamente elevarsi.

Payper Retail Experience è il nostro progetto ideato per riscrivere insieme una nuova storia, di miglioramento ed esperienze autentiche, da protagonisti.



10

Smart Point

Funzionale ed elegante, il **PUNTO ESPOSITIVO** dedicato si compone di un espositore moderno e di un manichino, che facilitano l'identificazione del marchio e dei prodotti all'interno di un'area commerciale. È lo scenario perfetto in cui far bella **mostra** delle campionature stagionali.

18

Island

Ambientazione dedicata ed immersiva, caratterizzata da una combinazione di espositori freestanding. Un'**AREA ESPOSITIVA** dedicata alla **mostra** che rende visivamente distinguibili i valori del marchio. Progettata e calibrata in base alle peculiarità di ciascun spazio commerciale.

34

Corner

Sistema espositivo "ibrido" dal grande impatto visivo, permette di valorizzare il marchio ed impreziosire il locale commerciale. Uno **STAND ESPOSITIVO** adattabile ad ogni spazio per creare un ambiente esclusivo destinato alla **mostra** di campionature ma anche ad una parziale **vendita al dettaglio**.

50

Flex

Un insieme di strutture modulabili, dal design essenziale e moderno, per realizzare un'**AREA ATTREZZATA** votata alla **vendita al dettaglio**, ma adattabile ad ogni esigenza. La soluzione più flessibile per accogliere il consumatore ed orientare la scelta d'acquisto.

64

Horeca Smart Point

Format Smart dedicato al settore Horeca, composto da un espositore specifico e da un manichino. Favorisce l'individuazione del brand e mette in risalto la **mostra** delle campionature. Risulta un **PUNTO ESPOSITIVO** ideale per promuovere efficacemente l'intera linea.

72

Horeca Flex

Format Flex semplificato, per ottimizzare la **vendita al dettaglio** dei pregiati capi Horeca, in una cornice elegante e impattante allo stesso tempo. Un'**AREA ATTREZZATA** modulabile, per presentare in maniera efficace le migliori proposte ai consumatori.

RETAIL EXPERIENCE



86

Display tematici

Espositori freestanding, premontati o facili da montare, per dare maggiore impulso alla **vendita al dettaglio** di specifiche linee di prodotto. Elevano l'immagine del brand e trasmettono qualità al consumatore. Diventano perfetti componenti aggiuntivi nei format Island, Corner e Flex.

92

Accessori

L'allestimento personalizzato e curato in ogni dettaglio impreziosisce lo spazio commerciale, rendendo i prodotti più appetibili. L'esperienza di acquisto diventa coinvolgente, con un continuo rimando ai colori e ai valori simbolici del brand.

96

Visual Merchandising

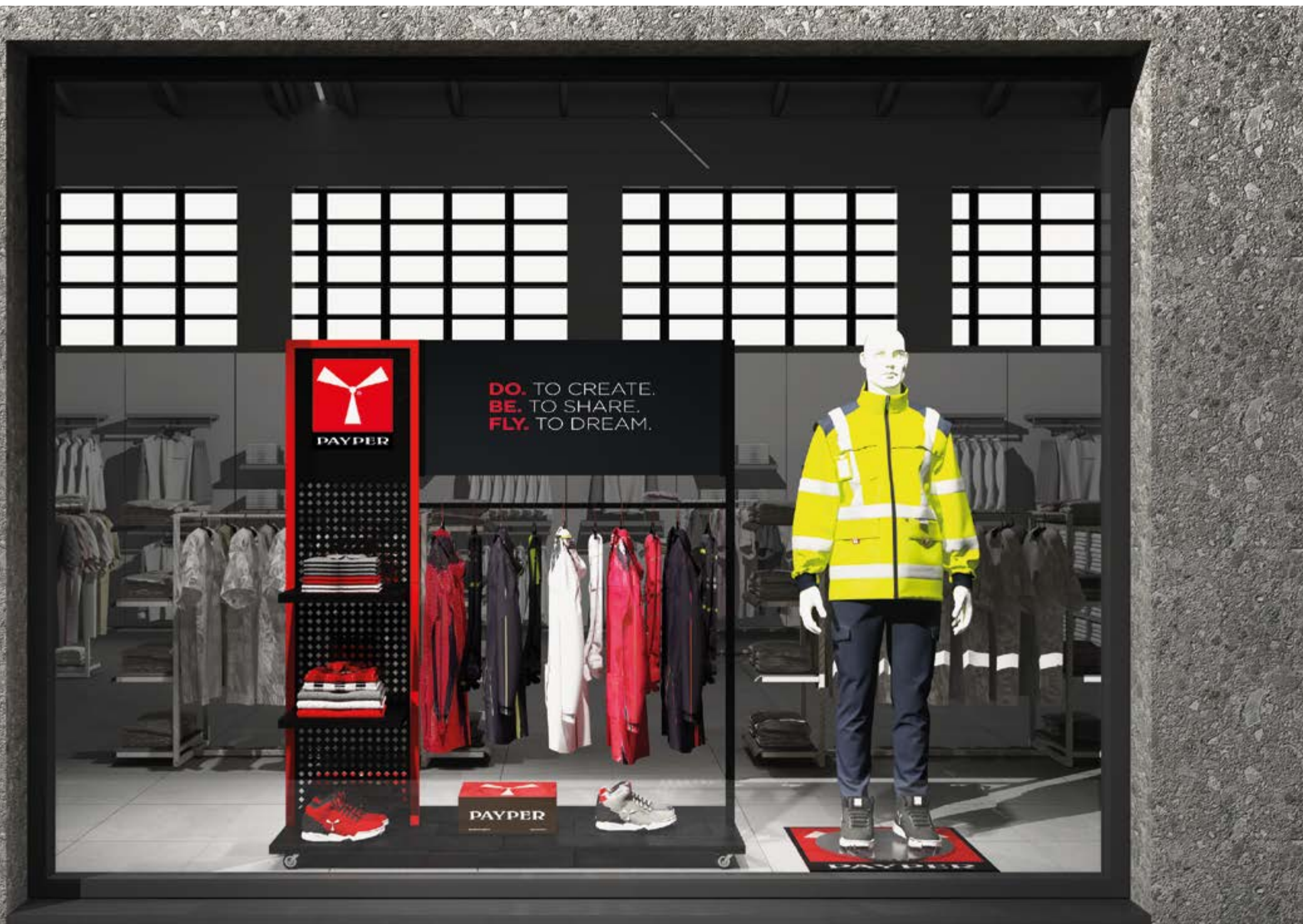
L'esclusivo servizio di supporto alla migliore presentazione delle campionature stagionali garantisce un'enfaticizzazione delle caratteristiche degli articoli Payper, rendendoli più appetibili agli occhi del potenziale acquirente.

SMART POINT

Spazio espositivo funzionale, progettato per esporre campionature periodiche e favorire l'esperienza d'acquisto. Il display SMART veste i colori e i valori aziendali, offrendo un'immediata identificazione con il brand.

Una cornice facilmente riconoscibile, pensata per valorizzare gli articoli Payper e dare maggiore visibilità al brand all'interno dello spazio commerciale.







Vantaggi esclusivi.

Nomina “PAYPER SMART POINT” con vetrofania ufficiale.

“COUPON” sconto su acquisti.

Supporto commerciale per la **formazione** tecnica sui prodotti.

Servizio VISUAL MERCHANDISING.



Rivenditore selezionato con
punto espositivo dedicato.
Voglia di crescere e
diventare protagonisti.

SMART POINT.

Modo intelligente e rapido per presentare il prodotto.

REQUISITI

Collaborazione commerciale con Industrial Wear: **almeno 3** anni.

Acquisto minimo annuo da Industrial Wear: **€ 25.000,00**.

Classi merceologiche acquistate da Industrial Wear: **almeno 7**.

Complessiva area di mostra/vendita: superiore a **50 m²**.

AREA DEDICATA

Destinazione d'uso: **PUNTO ESPOSITIVO** destinato alla mostra di campionature periodiche.

Superficie minima: circa 10 m² (360x270 cm) compresa l'area di rispetto.

ITER SVILUPPO PROGETTO

Cliente: manifestazione d'interesse.

Industrial Wear: invio accordo da firmare.

Cliente: firma accordo e restituzione tramite posta raccomandata o certificata.

ACCORDO

Durata accordo: 5 anni.

Condizioni principali:

- a) Rispetto delle condizioni generali di vendita;
- b) Mantenimento area come da indicazioni ricevute;
- c) Attuazione delle linee guida del VISUAL MERCHANDISING stagionale.

TEMPI

Disponibilità Display-Type S ed accessori: immediata.

Spedizione materiali e campionatura: immediata, salvo necessità di lavori di preparazione dell'area da parte del cliente.

Installazione display e esposizione campionatura: a cura del cliente.





Impegni di attivazione.

COORDINAMENTO a carico di Industrial Wear

Consulenza tecnica.

Spedizione Display-Type S, accessori e campionature.

PREPARAZIONE DELL'AREA a carico del cliente

Eventuali lavori.

DISPLAY SMART E ACCESSORI

n. 1 DISPLAY-TYPE S.

n. 1 manichino smart in plastica infrangibile.

n. 1 insegna luminosa monofacciale da esterno.

n. 1 asciugapassi.

n. 15 grucce da capospalla.

n. 15 grucce da pantaloni.

n. 1 pacchetto da 30 shopping bags.

n. 1 vetrofania adesiva.

NOTA BENE

Il valore totale imponibile di un allestimento è di circa € 780,00 con insegna e € 560,00 senza, esclusa la preparazione dell'area.

VISUAL MERCHANDISING

sconto 50% dal listino d'acquisto riservato

n. 2 campionature annuali (Spring e Fall), più aggiornamenti stagionali (Summer e Winter).

S00307-0516

DISPLAY- TYPE S

Espositore da terra con ruote, bifacciale, con asta appendiabiti laterale, 2 ripiani espositivi da entrambi i lati. Fornito smontato con istruzioni di montaggio.

Dimensioni:

163x70x185h cm



^
FRONTE



^
RETRO



S00168-P041

PAYPER SIGN

Insegna luminosa monofacciale.

Dimensioni:
55x8x60h cm

S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Manichino da uomo in plastica infrangibile.

Dimensioni:
Altezza 187 cm,
taglia L per i top,
taglia M per i pantaloni,
taglia 43 per le scarpe.



MANICHINI SMART

S00352-P088

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Manichino da donna in plastica infrangibile.

Dimensioni:
Altezza 178 cm,
taglia S per i top,
taglia S/M per i pantaloni,
taglia 38 per le scarpe.

ISLAND

Ambiente immersivo ed accogliente caratterizzato da espositori free standing, da una pavimentazione ed una parete coordinate. Combinazioni personalizzate, per creare un touch point esclusivo.

Un'area mostra distintiva e armonica, all'interno della quale esporre le campionature Payper. Ideata per accrescere la percezione del brand e migliorare l'esperienza d'acquisto.







PAYPER



DO. TO CREATE.
RE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.





Vantaggi esclusivi.

Nomina “PAYPER AUTHORIZED DEALER” con vetrofania ufficiale.

“COUPON” sconto su acquisti.

Supporto commerciale per la formazione tecnica sui prodotti.

Servizio PERSONALIZZAZIONE, priorità e prezzi dedicati.

Servizio dedicato di **PRODUZIONI SPECIALI**.

Servizio e formazione **VISUAL MERCHANDISING**.

Priorità di consegna.



Non più semplice
rivenditore ma portavoce
autorizzato
della filosofia Payper.
Valori ed obiettivi condivisi
per crescere insieme.

ISLAND.

Area espositiva dedicata,
dal grande valore aggiunto.

REQUISITI

Collaborazione commerciale con Industrial Wear: **almeno 5 anni.**

Acquisto minimo annuo da Industrial Wear: **€ 50.000,00.**

Classi merceologiche acquistate da Industrial Wear: **almeno 10.**

Complessiva area di mostra/vendita: superiore a **100 m².**

AREA DEDICATA

Destinazione d'uso: **AREA ESPOSITIVA** esclusivamente destinata alla mostra di campionature periodiche.

Posizionamento ideale: con parete nera di fondo.

Altezza ideale parete di fondo: 300 cm circa.

Superficie ideale: 15 m² circa + area di rispetto di almeno 1 metro per ogni lato.

Superficie minima: 12 m² circa + area di almeno 1 metro per ogni lato.

ITER SVILUPPO PROGETTO

Cliente: invio planimetria in formato DWG, dimensioni di particolari dettagli strutturali, foto degli spazi da tutte le angolazioni.

Industrial Wear + architetti: sopralluogo se necessario, elaborazione del progetto.

Cliente: approvazione progetto.

Industrial Wear: invio quantificazione costi e accordo da firmare.

Cliente: firma accordo e restituzione tramite posta raccomandata o certificata.

ACCORDO

Durata accordo: 5 anni.

Condizioni principali:

- a] Rispetto delle condizioni generali di vendita;
- b] Mantenimento area come da indicazioni ricevute;
- c] Attuazione delle linee guida del VISUAL MERCHANDISING stagionale.

TEMPI

Spedizione materiali e campionatura: previa ultimazione dei lavori di preparazione dell'area da parte del cliente.

Installazione dei display e esposizione campionatura: a cura del cliente.







Impegni di attivazione.

PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO

a carico di Industrial Wear

Progetto (sopralluogo architetti, layout e rendering 3D).

Spedizione dei display, accessori e campionature.

PREPARAZIONE DELL'AREA

a carico del cliente (acquisto e posa)

Pavimento vinilico autoposante: colore "Pure concrete dark", dimensioni 914 x 914 mm, spessore 6 mm. Accordo quadro con fornitore direzionale.

Tinteggiatura parete: smalto murale satinato acrilico, colore antracite NCS S 8500 - N.

Implementazione impianto di illuminazione, se necessaria.

Altri eventuali lavori strutturali o di completamento.

Monitor (consigliato).

DISPLAY E ACCESSORI

n. X display, a seconda del progetto;

n. X articoli di merchandising, a seconda del progetto;

n. 2 manichini chic in fibra di vetro;

n. 1 insegna luminosa monofacciale da esterno;

n. X adesivi, a seconda del progetto;

n. X eventuali accessori o moduli espositivi aggiuntivi.

NOTA BENE

Ogni progetto sarà specificatamente realizzato in base alla conformazione dello spazio dedicato e alla tipologia distributiva del cliente. Il valore totale imponibile di un allestimento Island standard può variare da € 2.500,00 a € 4.000,00, esclusa la preparazione dell'area.

VISUAL MERCHANDISING

sconto 50% da listino d'acquisto riservato

n. 2 campionature annuali (Spring e Fall), più aggiornamenti stagionali (Summer e Winter).





Display e componenti.

L'ideazione della nuova linea di espositori e di accessori brandizzati nasce per raccontare la filosofia Payper attraverso un design pulito ed essenziale, caratterizzato da ripetizioni, serie e contrasti, pensati per offrire un'esperienza d'acquisto piacevole e coinvolgente.

S00111-P026

ISLAND CONSOLE

Banco vendita realizzato con struttura in legno truciolare nobilitato, senza ante, con 4 ripiani intermedi regolabili.

Dimensioni:

130x60x100h cm

S00160-P040

ADHESIVE VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

Vinile adesivo polimerico ultratack, decorato in stampa digitale, con laminazione trasparente lucida di protezione.

Dimensioni:

35x41 cm

ISLAND CONSOLE
▼



ADHESIVE
VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

001652-0516

DISPLAY- TYPE A

Espositore da terra,
monofacciale, con asta
appendiabiti frontale.

Dimensioni:

66x75x185h cm



^
CASUAL WEAR



^
WORKWEAR

S00005-P003

DISPLAY- TYPE J

Espositore da terra, bifacciale, con asta appendiabiti laterale e struttura in legno con 4 nicchie contenitive per il prodotto piegato.

Dimensioni:
140x70x185h cm



FRONTE



RETRO

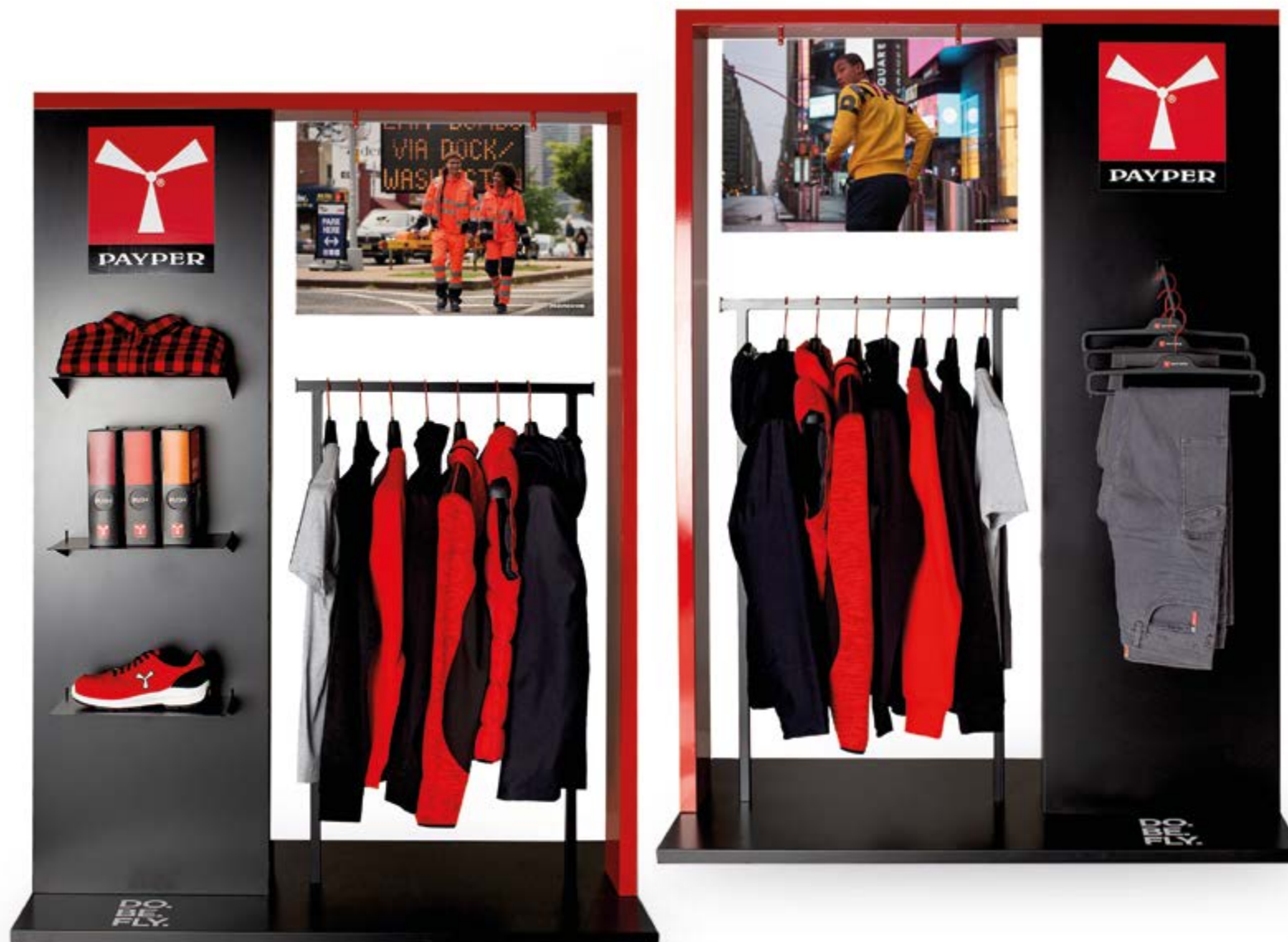
001653-0516

DISPLAY- TYPE B

Espositore da terra, bifacciale, con asta appendiabiti laterale, 3 ripiani espositivi da un lato e cremagliera appendiabiti frontale dall'altro.

Dimensioni:

140x70x185h cm



^
CASUAL WEAR



WORKWEAR



S00757-P151

MULTI SHOW BOARD - SHOES

Modulo per esposizione a parete di 6 scarpe singole.

Dimensioni:
38x20x173h cm



S00756-P151

SINGLE SHOW BOARD - SHOES

Modulo per esposizione a parete di una scarpa singola.

Dimensioni:
38x20x38h cm



001498-0480

PODIUM COUNTER DISPLAY

Espositore da banco in legno.

Dimensioni:
33x33x31h cm

ACCESSORI

Insegna luminosa monofacciale

S00168-P041 PAYPER SIGN

Adesivi da parete

S00158-P040 ADHESIVE - VERTICAL LOGO

S00159-P040 ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO

Manichino da uomo in fibra di vetro

S00103-P024 MALE MANNEQUIN P3

Manichino da donna in fibra di vetro

S00104-P024 FEMALE MANNEQUIN P3

PAYPER SIGN
52x8x60h cm



ADHESIVE - VERTICAL LOGO
69x80 cm



ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO
200x57 cm



MANNEQUINS



Altezza 185 cm,
taglia S per i top,
taglia S/M per i pantaloni,
taglia 38 per le scarpe



Altezza 190 cm,
taglia L per i top,
taglia M per i pantaloni,
taglia 43 per le scarpe.

CORNER

Un palcoscenico immediatamente riconoscibile in grado di valorizzare i prodotti esposti, grazie ad un design essenziale e moderno.

Il nero opaco dei moduli è impreziosito dalla cornice rossa e/o gialla, chiaro rimando agli articoli Casual e Workwear, e dalle luci a led annesse alle mensole con ripiano in rete. La parete nera di sfondo, il pavimento, la console bicolore e gli accessori personalizzati, conferiscono una chiara identità allo spazio espositivo.









Vantaggi esclusivi.

Nomina “PARTNER” con vetrofania ufficiale.

“COUPON” sconto su acquisti e promozioni stagionali.

Supporto commerciale e tecnico in occasione di gare/offerte.

Supporto commerciale per la **FORMAZIONE** tecnica sui prodotti.

Servizio PERSONALIZZAZIONE, priorità e prezzi dedicati.

Servizio dedicato di **PRODUZIONI SPECIALI**.

Servizio e formazione **VISUAL MERCHANDISING**.

Sconto su articoli di **Merchandising** destinati all'area.

Priorità di consegna.



Alfiere dei valori
del marchio sul territorio.
Comunione d'intenti
per fare la differenza
oggi ed in futuro.

CORNER.

Sistema espositivo “ibrido”,
per un ambiente riservato,
dal concept innovativo.

REQUISITI

Collaborazione commerciale con Industrial Wear: **almeno 10 anni**.

Acquisto minimo annuo da Industrial Wear: **€ 100.000,00**.

Classi merceologiche acquistate da Industrial Wear: **almeno 15**.

Complessiva area di mostra/vendita: superiore a **200 m²**.

AREA DEDICATA

Destinazione d'uso: **STAND ESPOSITIVO** adibito alla mostra di campionature periodiche ed alla parziale vendita al dettaglio.

Altezza ideale della parete di fondo: almeno 350 cm.

Altezza minima adattabile: 270 cm.

Lunghezza Corner di 5 moduli a parete: 540 cm + 100 cm circa di area di rispetto (totale 640 cm circa).

Larghezza minima per **Corner rinforzato** da display: 370 cm circa + 100 cm circa di area di rispetto.

Larghezza minima per **Corner base** senza l'aggiunta di display: 275 cm circa + 100 cm circa di area di rispetto.

Superficie da dedicare per **Corner rinforzato**: almeno 20 m², a cui aggiungere un'area di rispetto di almeno 1 metro lineare nei 3 lati senza parete.

Superficie da dedicare per **Corner base**: almeno 15 m², a cui aggiungere un'area di rispetto di almeno 1 metro lineare nei 3 lati senza parete.

ITER SVILUPPO PROGETTO

Cliente: invio planimetria in formato DWG, dimensioni di particolari dettagli strutturali, foto degli spazi da tutte le angolazioni.

Industrial Wear + architetti: sopralluogo se necessario, elaborazione del progetto.

Cliente: approvazione progetto.

Industrial Wear: invio quantificazione costi e accordo da firmare.

Cliente: firma accordo e restituzione tramite posta raccomandata o certificata.

Industrial Wear: ordine a fornitore di arredi.

ACCORDO

Durata accordo: 5 anni.

Condizioni principali:

- a) Rispetto delle condizioni generali di vendita;
- b) Mantenimento area come da indicazioni ricevute;
- c) Attuazione delle linee guida del VISUAL MERCHANDISING stagionale.

TEMPI

Produzione moduli corner: 4/5 settimane dalla firma del contratto.

Programmazione montaggio corner: previa verifica di Industrial Wear dell'ultimazione dei lavori di preparazione dell'area da parte del cliente.

Montaggio corner a parete, a cura del fornitore di arredi: 1 giorno.

Spedizione display, accessori e campionatura merce: post montaggio corner.

Installazione display e esposizione prima campionatura, a cura del cliente: mezza giornata.







Impegni di attivazione.

PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO

a carico di Industrial Wear

Progetto (sopralluogo architetti, layout e rendering 3D).
Organizzazione tempi e metodi per il montaggio del corner a parete.
Spedizione merchandising, campionature ed eventuali display.

PREPARAZIONE DELL'AREA

a carico del cliente (acquisto e posa)

Pavimento vinilico autoposante: colore "Pure concrete dark", dimensioni 914 x 914 mm, spessore 6 mm. Accordo quadro con fornitore direzionale.
Tinteggiatura parete: smalto murale satinato acrilico, colore antracite NCS S 8500 - N.
Implementazione impianto di illuminazione, se necessaria.
Altri eventuali lavori strutturali o di completamento.
Monitor.

COMPONENTI STAND ESPOSITIVO

n. X moduli a parete, a seconda del progetto.
n. X display aggiuntivi, a seconda del progetto.
n. 1 console.
n. 2 manichini chic in fibra di vetro.
n. 1 insegna luminosa monofacciale da esterno.
n. X adesivi, a seconda del progetto.
n. X articoli di merchandising, a seconda del progetto.

INSTALLAZIONE CORNER A PARETE

Trasporto.	da quantificare
Montaggio.	da quantificare
Trasferta dei montatori.	da quantificare

NOTA BENE

Ogni progetto sarà specificatamente realizzato in base alla conformazione dello spazio dedicato e alla tipologia distributiva del cliente.

Il valore totale imponibile dell'allestimento di un "Corner rinforzato" standard può variare da € 10.000,00 a € 15.000,00 circa, esclusi i costi di preparazione dell'area e i costi di installazione della parete.

VISUAL MERCHANDISING

sconto del 50% da listino d'acquisto riservato

n. 2 campionature annuali (Spring e Fall), più aggiornamenti stagionali (Summer e Winter).

Moduli
e componenti.

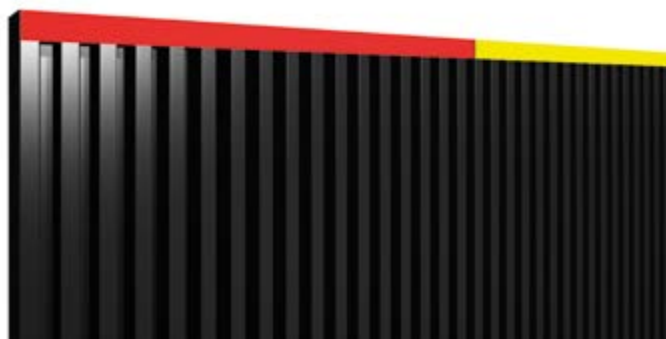
Le diverse possibilità di composizione rendono ogni stand espositivo idoneo alle specifiche esigenze. La progettazione dei singoli componenti ha tenuto conto del giusto mix tra immagine d'insieme e facilità di montaggio.



LOGO PANEL
24x28 cm



ADHESIVE STRIP FOR STRUCTURE
105x5 cm



CORNER CONSOLE COMPLETO
190x60x100h cm



ADHESIVE - PICTOGRAM
30x35 cm

ADHESIVE - SHORT PAYOFF
30x44 cm

COMPONENTI

Striscia adesiva per moduli

S00156-P039 CORNER - ADHESIVE STRIP FOR STRUCTURE

03000 - RED
01000 - YELLOW

Pannello grafico per moduli

S00154-P038 CORNER - LOGO PANEL

Banco

S00153-P037 CORNER MINIDesk
S00152-P034 CORNER CONSOLE
S00161-P039 ADHESIVE PICTOGRAM
S00162-P039 ADHESIVE SHORT PAYOFF

COMPONENTI

Modulo murale monofacciale

S00142-P031 CORNER - WALL STRUCTURE

Modulo bifacciale

S00144-P031 CORNER - GONDOLA STRUCTURE

Modulo ad angolo

S00145-P031 CORNER - CURVED STRUCTURE

Modulo murale per monitor

S00146-P031 CORNER - WALL STRUCTURE FOR MONITOR

Spalla con specchio

S00147-P033 CORNER - SHOULDER WITH MIRROR

Cassetto

S00148-P034 CORNER - DRAWER

Pedana

S00149-P034 CORNER - PLATFORM

Pedana ad angolo

S00261-P034 CORNER - CURVED PLATFORM

Piano espositivo

S00150-P035 CORNER - DISPLAY SHELF

Piano espositivo con appenderia

S00151-P036 CORNER - DISPLAY SHELF WITH HANGING BAR

Striscia adesiva per piano espositivo

S00157-P040 ADHESIVE STRIP FOR DISPLAY SHELF

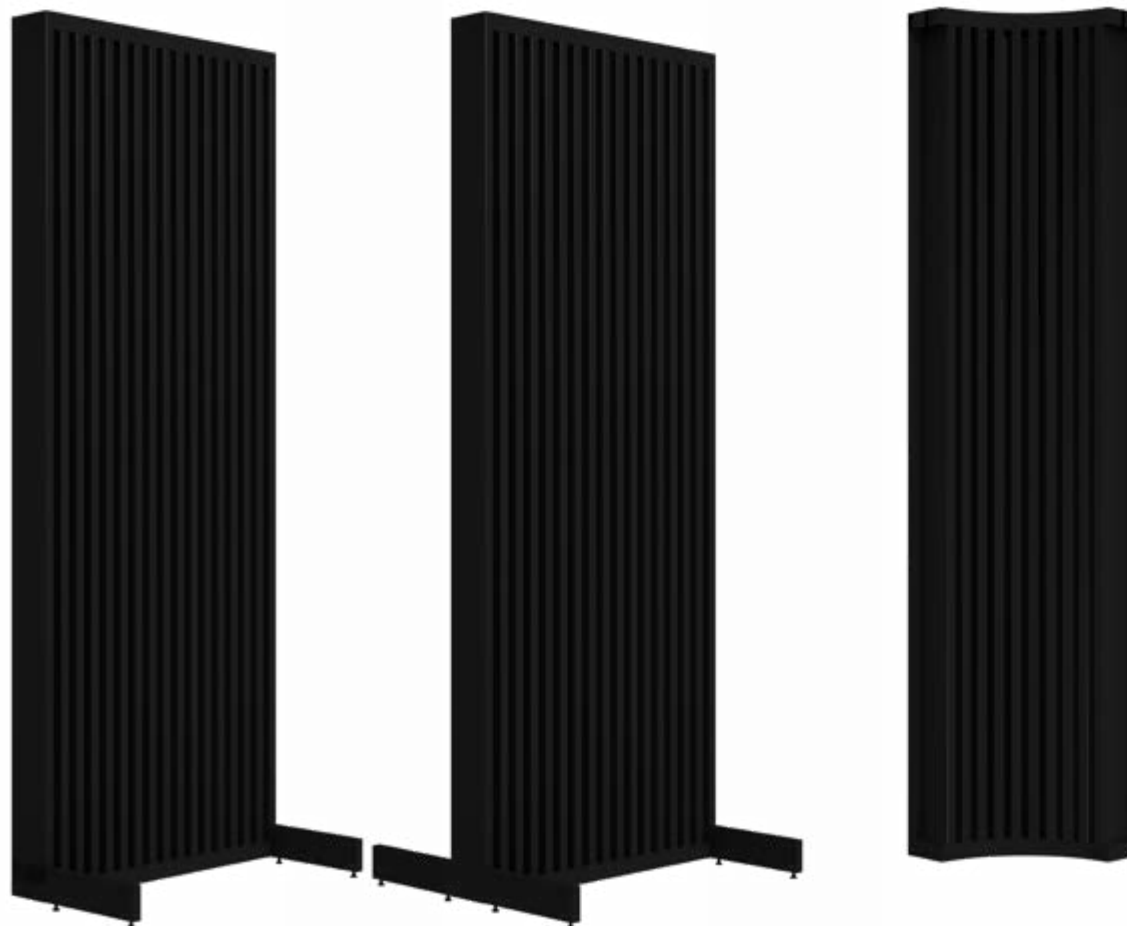
WALL STRUCTURE
102x65(15+50)x255h cm



GONDOLA STRUCTURE
102x115x255h cm



CURVED STRUCTURE
53x53x255h cm



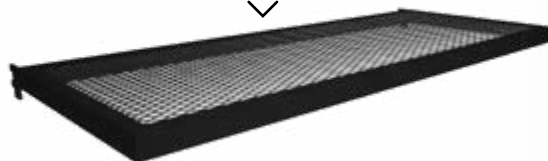
WALL STRUCTURE
FOR MONITOR
127x65(15+50)x255h cm



SHOULDER WITH MIRROR
70x15x255h cm



DISPLAY SHELF
97,3x44x2,7h cm



DISPLAY SHELF
WITH HANGING BAR
97,3x44x11,3h cm



ADHESIVE STRIP
FOR DISPLAY SHELF
173,5x3 cm



DRAWER
101x52x41h cm



PLATFORM
101x52x18h cm

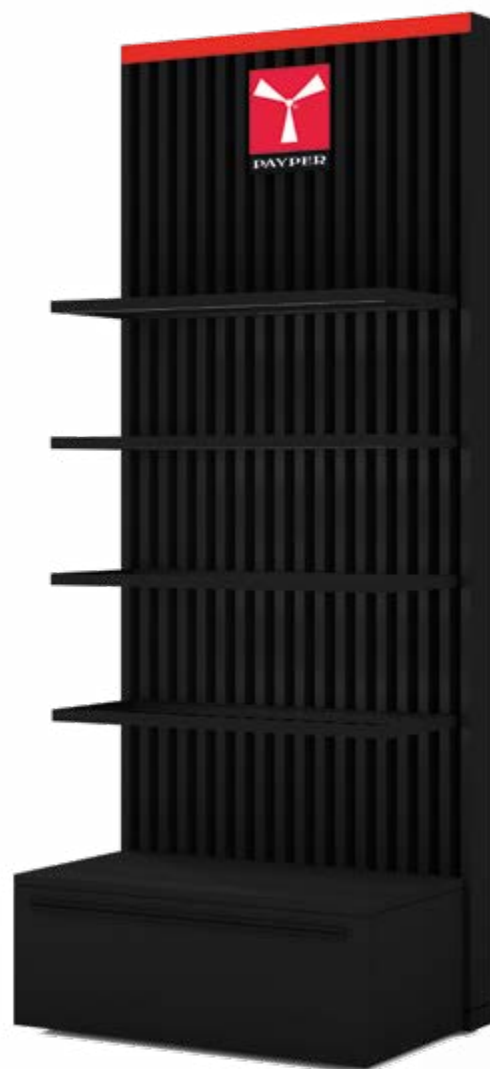


CURVED PLATFORM
53x53x18h cm

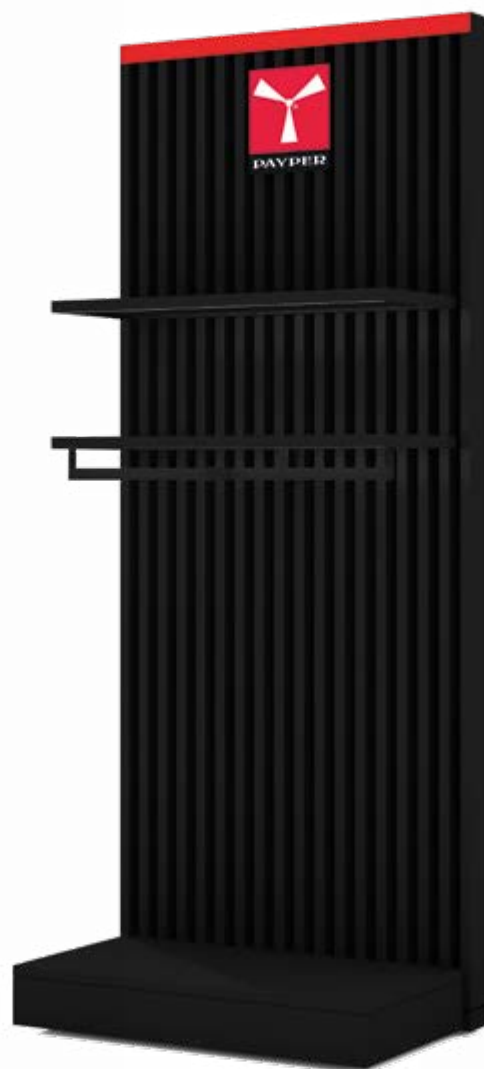


MODULI COMPLETI

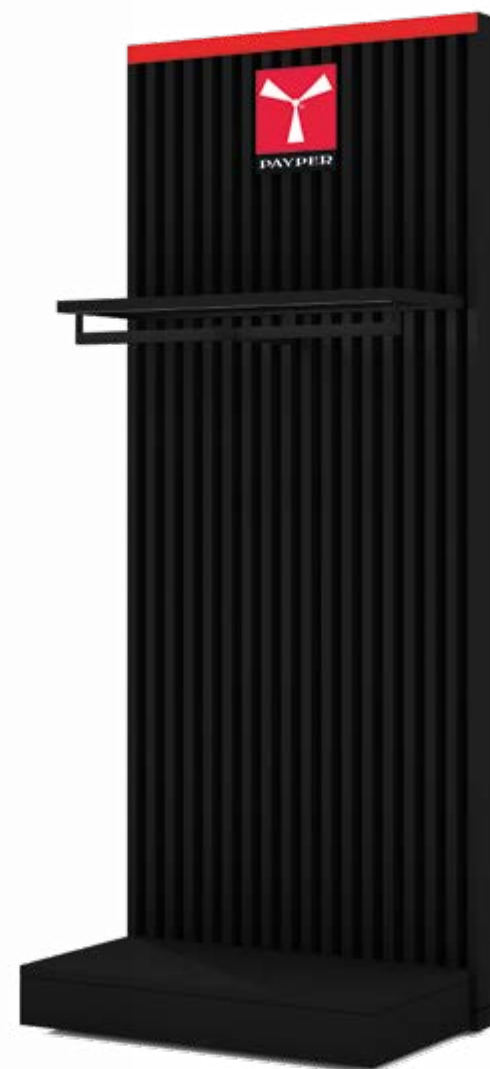
Le 3 combinazioni più utilizzate che garantiscono una corretta esposizione sia di capi appesi che di capi piegati, personalizzate Casual o Work tramite strisce adesive personalizzate.



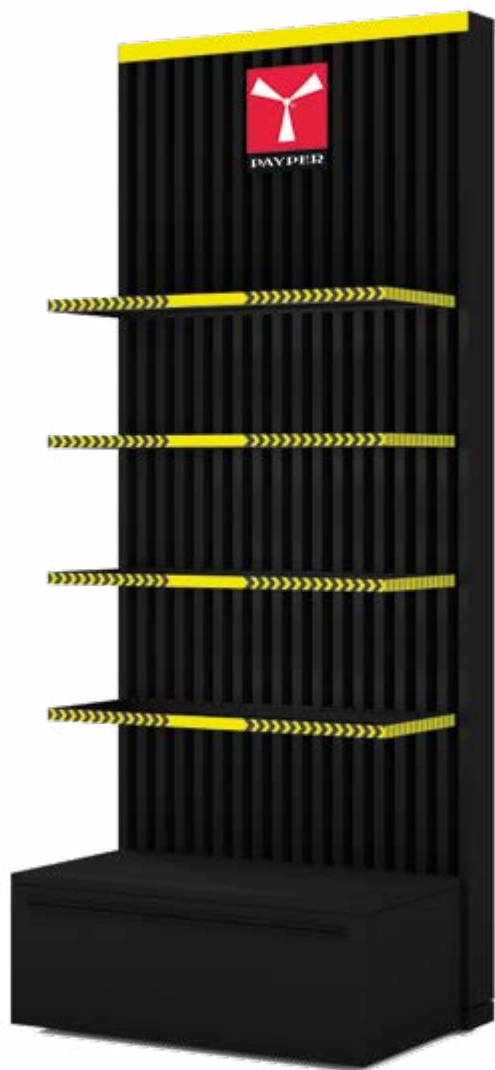
^
CASUAL 1



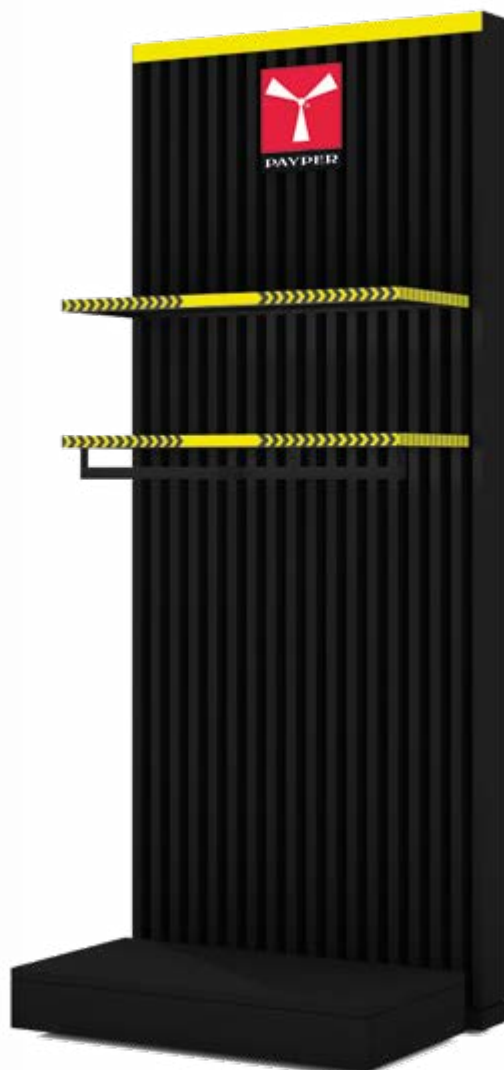
^
CASUAL 2



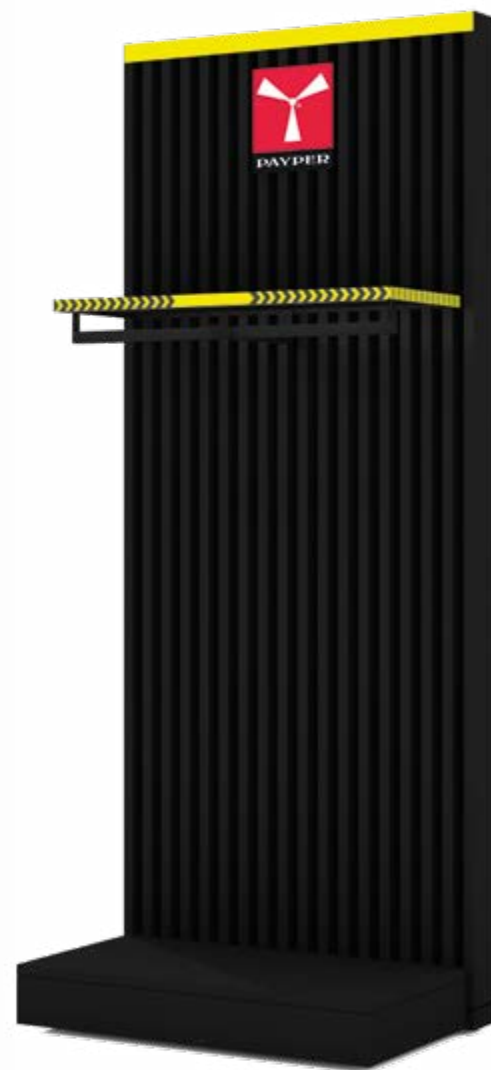
^
CASUAL 3



WORK 1



WORK 2



WORK 3

COMPONENTI

Insegna luminosa monofacciale

S00168-P041 PAYPER SIGN

Manichino da donna in fibra di vetro

S00104-P024 FEMALE MANNEQUIN P3

Manichino da uomo in fibra di vetro

S00103-P024 MALE MANNEQUIN P3

Adesivo con payoff esteso

S00163-P039 ADHESIVE - EXTENDED PAYOFF

Adesivo "Retail Experience"

S00164-P039 ADHESIVE - RETAIL EXPERIENCE

Adesivi da parete

S00158-P040 ADHESIVE - VERTICAL LOGO

S00159-P040 ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO

PAYPER SIGN
52x8x60h cm



MANICHINI CHIC



Altezza 185 cm,
taglia S per i top,
taglia S/M per i pantaloni,
taglia 38 per le scarpe



Altezza 190 cm,
taglia L per i top,
taglia M per i pantaloni,
taglia 43 per le scarpe.

ADHESIVE - EXTENDED PAYOFF
23x66 cm

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

ADHESIVE - RETAIL EXPERIENCE
220x23 cm

Retail Experience

ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO
200x57 cm



ADHESIVE - VERTICAL LOGO
69x80 cm



FLEX

Un'area che attira l'attenzione, subito riconoscibile, attrezzata per direzionare la scelta dell'utilizzatore verso i prodotti di punta.

Gli elementi espositivi moderni ed eleganti, nei colori corporate nero e rosso, delineano una perfetta cornice Payper ed esaltano le caratteristiche distintive dei prodotti.









Vantaggi esclusivi.

Nomina “PAYPER RETAILER” con vetrofania ufficiale.

“COUPON” sconto su acquisti.

Supporto commerciale per la **FORMAZIONE** tecnica sui prodotti.

Formazione di **VISUAL MERCHANDISING**.

Sconto su articoli di **Merchandising** destinati all'area.

Priorità di consegna.



Avamposto sul mercato
delle migliori proposte del
brand.

Touch point privilegiato per
gli utilizzatori fidelizzati.

FLEX.

Area modulabile, d'impatto e funzionale alla vendita.

REQUISITI

Collaborazione commerciale con Industrial Wear: **almeno 5 anni**.

Acquisto minimo annuo da Industrial Wear: **€ 50.000,00**.

Classi merceologiche acquistate da Industrial Wear: **almeno 15**.

Complessiva area di mostra/vendita: superiore a **200 m²**.

AREA DEDICATA

Destinazione d'uso: **AREA ATTREZZATA** adibita alla vendita al dettaglio.

Altezza dei moduli: 255 cm

Lunghezza minima, versione base con 4 moduli a parete: 480 cm + 30 cm di intramezzi + 15 cm di rispetto per lato = totale 540 cm.

Larghezza minima, versione base con parete e console: 275 cm + 100 cm circa di area di rispetto.

Superficie minima, versione base: almeno 15 m², a cui aggiungere un'area di rispetto di almeno 1 metro frontale.

ITER SVILUPPO PROGETTO

Cliente: invio planimetria in formato DWG, dimensioni di particolari dettagli strutturali, foto degli spazi da tutte le angolazioni.

Industrial Wear + architetti: sopralluogo se necessario, elaborazione del progetto.

Cliente: approvazione progetto.

Industrial Wear: invio quantificazione costi e accordo da firmare.

Cliente: firma accordo e restituzione tramite posta raccomandata o certificata.

Industrial Wear: ordine a fornitore di arredi.

ACCORDO

Durata accordo: 5 anni.

Condizioni principali:

- a) Rispetto delle condizioni generali di vendita;
- b) Mantenimento area come da indicazioni ricevute;
- c) Attuazione delle linee guida di VISUAL MERCHANDISING.

TEMPI

Produzione moduli: 4/5 settimane dalla firma del contratto.

Programmazione montaggio moduli: previa verifica di Industrial Wear dell'ultimazione dei lavori di preparazione dell'area da parte del cliente.

Montaggio moduli a parete, a cura del fornitore di arredi: 1 giorno.

Spedizione eventuali display e accessori: post montaggio moduli.

Installazione display e esposizione merce, a cura del cliente: mezza giornata.







Impegni di attivazione.

PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO

a carico di Industrial Wear

Progetto (sopralluogo architetti, layout e rendering 3D).
Organizzazione tempi e metodi per il montaggio dei moduli a parete.
Spedizione merchandising ed eventuali display.

PREPARAZIONE DELL'AREA

a carico del cliente (acquisto e posa)

Pavimento vinilico autoposante: colore "Pure concrete dark", dimensioni 914 x 914 mm, spessore 6 mm (opzionale per versione base).
Costo come da accordo quadro con fornitore direzionale.
Tinteggiatura parete: smalto murale satinato acrilico, colore antracite NCS S 8500 - N (opzionale per versione base).
Implementazione impianto di illuminazione, se necessaria.
Altri eventuali lavori strutturali o di completamento.

COMPONENTI AREA ATTREZZATA

n. X moduli a parete, a seconda del progetto.
n. X display aggiuntivi, a seconda del progetto.
n. 1 console.
n. X manichini in plastica infrangibile.
n. 1 insegna luminosa monofacciale da esterno.
n. X adesivi, a seconda del progetto.
n. X articoli di merchandising, a seconda del progetto.

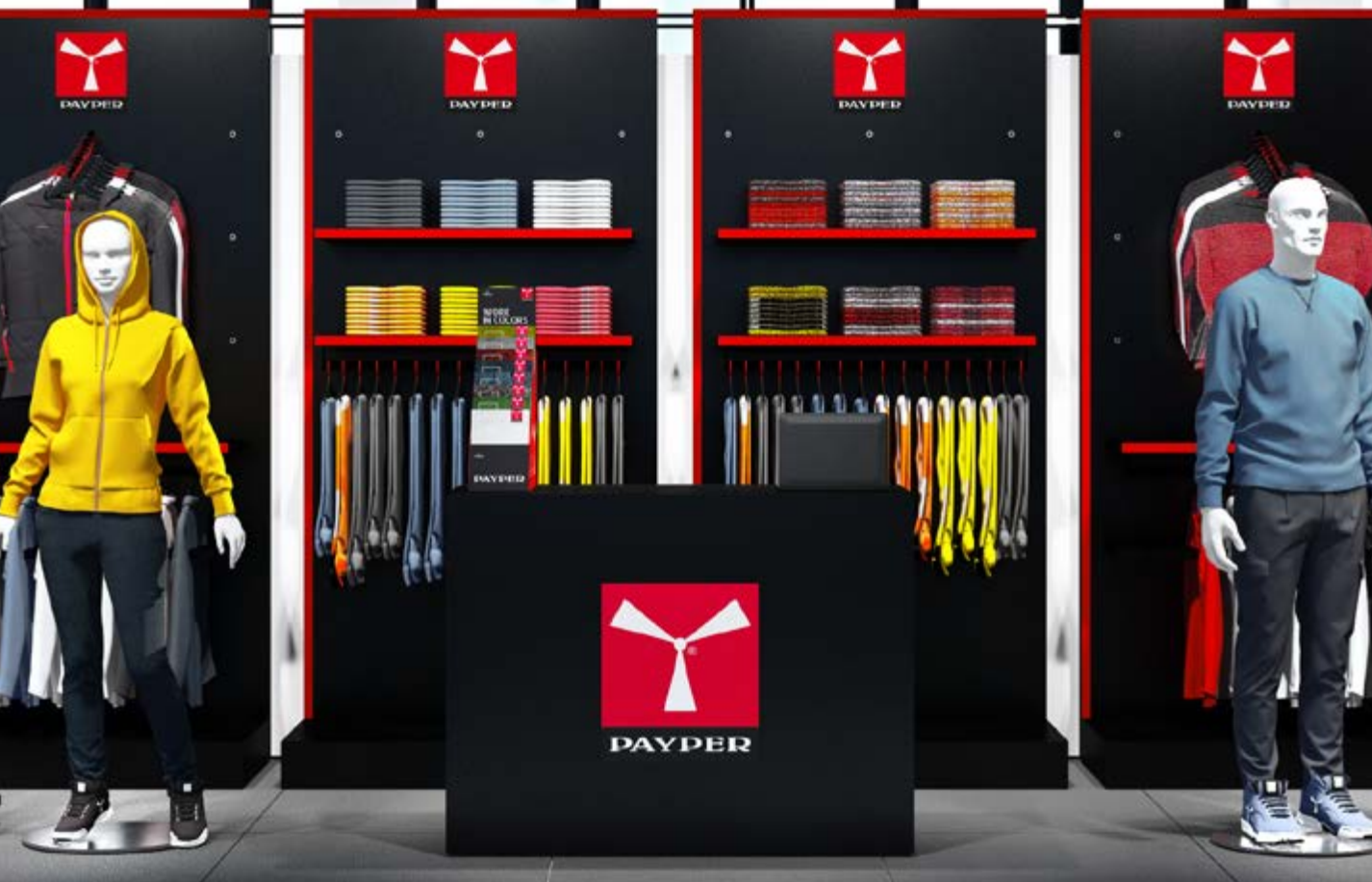
INSTALLAZIONE MODULI A PARETE

Trasporto.	da quantificare
Montaggio.	da quantificare
Trasferta dei montatori.	da quantificare

NOTA BENE

Ogni progetto sarà specificatamente realizzato in base alla conformazione dello spazio dedicato e alla tipologia distributiva del cliente.

Il valore totale imponibile dell'allestimento di un'AREA FLEX può variare da € 6.000,00 a € 15.000,00 circa, esclusi i costi di preparazione dell'area e i costi di installazione della parete.



Moduli e componenti.

I moduli Flex sono progettati per offrire molteplici soluzioni d'installazione, adattandosi al meglio alle differenti esigenze espositive. Più leggeri dei moduli Corner, necessitano di ancoraggio a parete in quanto non autoportanti. I componenti aggiuntivi completano l'allestimento, contribuendo alla realizzazione di un'area di vendita ben organizzata e molto funzionale.

COMPONENTI

Modulo murale dotato di boccole per fissaggio accessori

S00712-P034 WALL MODULE

Piano espositivo con supporti per fissaggio alle boccole

S00713-P034 WALL MODULE - DISPLAY SHELF

Barra appenderia da agganciare al piano espositivo

S00714-P140 WALL MODULE - HANGING BAR

Appendiera frontale da fissare alle boccole

S00715-P140 WALL MODULE - INCLINED RACK

Pedana

S00956-P034 WALL MODULE - PLATFORM

Cassetto

S00957-P034 WALL MODULE - DRAWER

WALL MODULE
120x3x255h cm



WALL MODULE
DISPLAY SHELF
106x38x3h cm



WALL MODULE
HANGING BAR
100 cm



WALL MODULE
INCLINED RACK
35 cm



WALL MODULE - DRAWER
120x54x38h cm



WALL MODULE - PLATFORM
120x54x15h cm



COMPONENTI

Banco vendita

S00111-P026 CONSOLE

Adesivo per banco

S00160-P040 ADHESIVE – VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

Pannello grafico per moduli

S00154-P038 LOGO PANEL

Insegna luminosa monofacciale

S00168-P041 PAYPER SIGN

Gondola con barra appenderia e ruote

S00716-P034 FREE GONDOLA

Cassetto per gondola

S00717-P034 FREE GONDOLA - DRAWER

CONSOLE
130x60x100h cm

FREE GONDOLA
150x60 x150h cm



FREE GONDOLA - DRAWER
110x40x35h cm



ADHESIVE
VERTICAL LOGO FOR CONSOLE
35x41 cm

LOGO PANEL
24x28 cm



PAYPER SIGN
52x8x60h cm



S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Manichino da uomo in plastica
infrangibile.

Dimensioni:

Altezza 187 cm,
taglia L per i top,
taglia M per i pantaloni,
taglia 43 per le scarpe.

S00352-P088

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Manichino da donna in plastica
infrangibile.

Dimensioni:

Altezza 178 cm,
taglia S per i top,
taglia S/M per i pantaloni,
taglia 38 per le scarpe.



MANICHINI SMART

MODULI COMPLETI

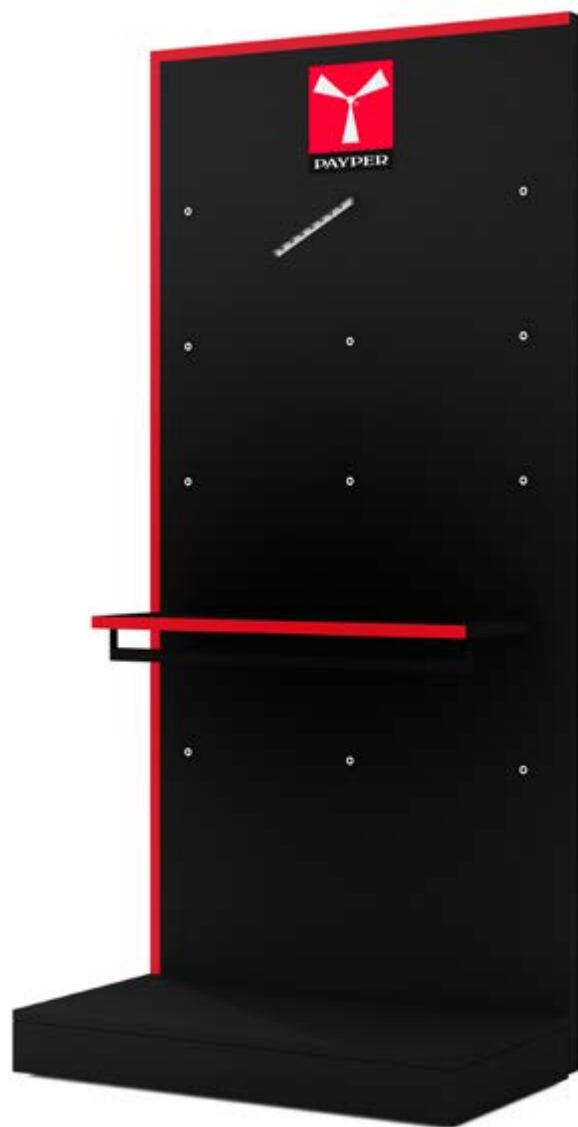
Le 5 combinazioni più idonee per creare il giusto mix espositivo tra capi piegati e capi appesi.



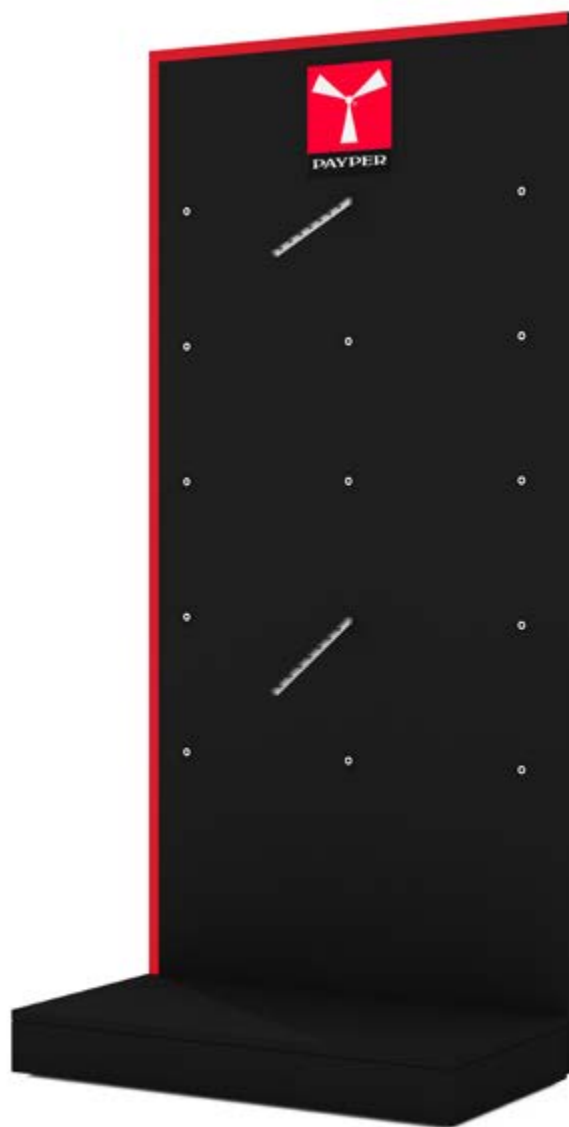
VERSIONE 1



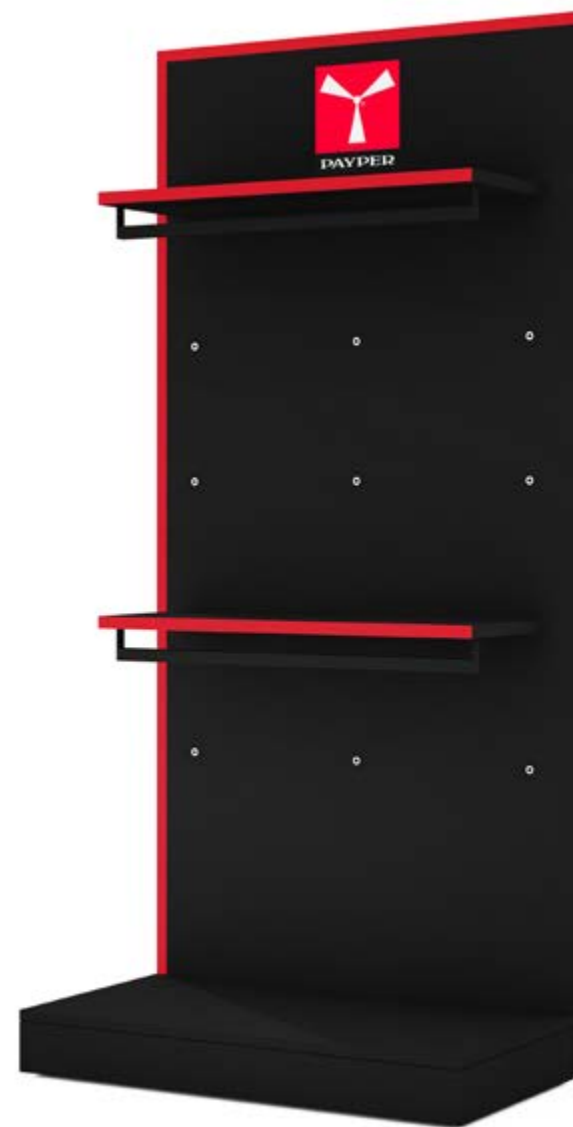
VERSIONE 2



VERSIONE 3



VERSIONE 4



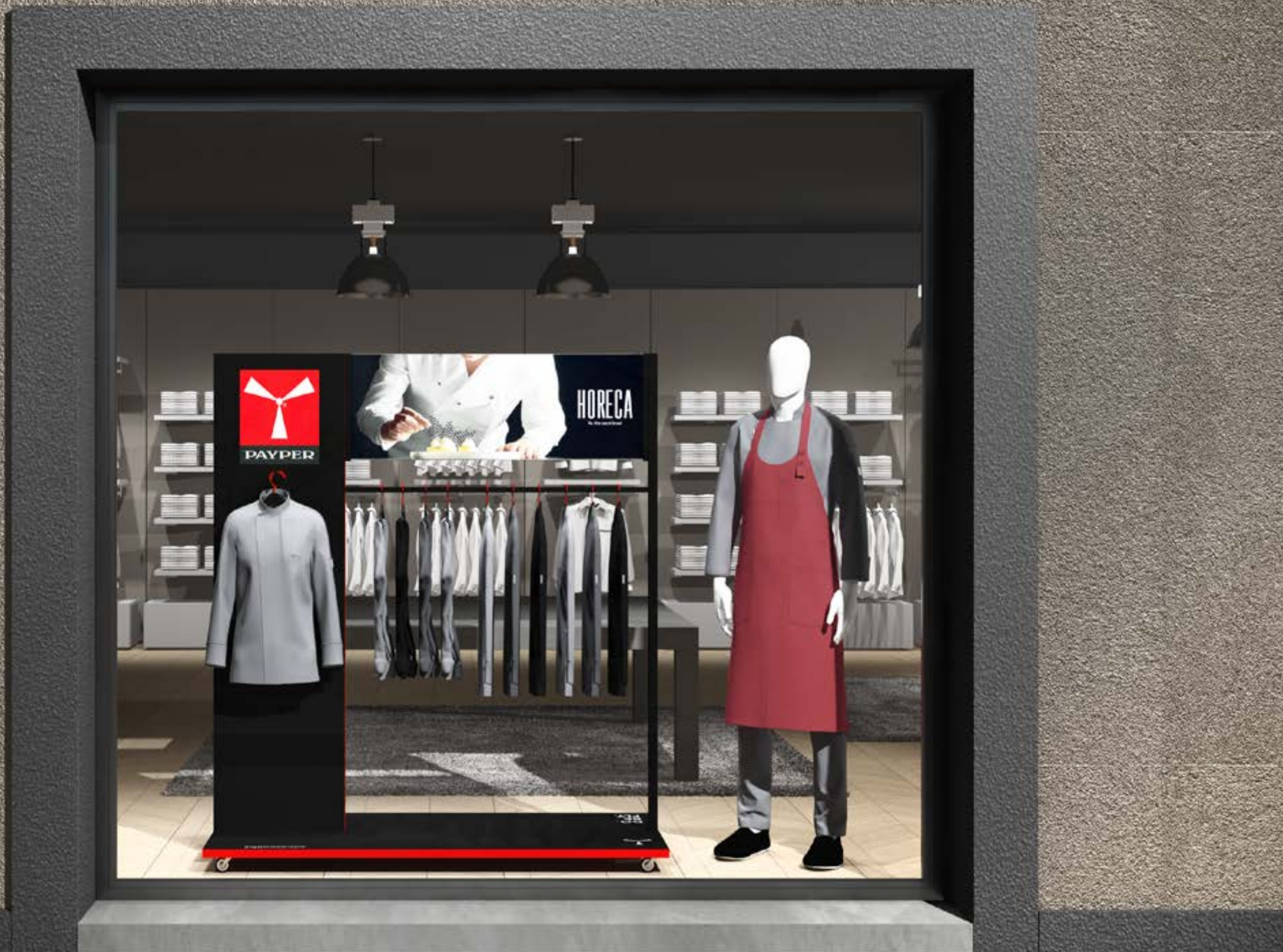
VERSIONE 5

HORECA SMART POINT

Spazio espositivo pensato per esporre le campionature e indirizzare le scelte d'acquisto. Il display, grazie ai colori corporate ed alle iconiche immagini riportate sul pannello centrale, offre un'immediata identificazione del brand e dell'ampia selezione di prodotti.

Un semplice scenario che combina estetica e funzionalità, utile a valorizzare il menù delle specialità Horeca di Payper nello spazio commerciale.









Vantaggi esclusivi.

Nomina “PAYPER - HORECA SMART POINT” con vetrofania ufficiale.

Promozioni stagionali.

Supporto commerciale per la **formazione** tecnica sui prodotti.

Formazione di **VISUAL MERCHANDISING**.



Rivenditore selezionato con punto espositivo dedicato ad Horeca.
Convinzione nel promuovere per distinguersi.

HORECA SMART POINT.

La presentazione come parte dell'esperienza.

REQUISITI

Acquisto minimo annuo della linea Horeca da Industrial Wear: **€ 10.000,00**.

Classi merceologiche acquistate della linea Horeca: **almeno 3**.

Complessiva area di mostra/vendita: superiore a **50 m²**.

AREA DEDICATA

Destinazione d'uso: PUNTO ESPOSITIVO destinato alla mostra di campionature periodiche.

Superficie minima: circa 10 m² (360x270 cm) compresa l'area di rispetto.

ITER SVILUPPO PROGETTO

Cliente: manifestazione d'interesse.

Industrial Wear: invio accordo da firmare.

Cliente: firma accordo e restituzione tramite posta raccomandata o certificata.

ACCORDO

Durata accordo: 5 anni.

Condizioni principali:

- a) Rispetto delle condizioni generali di vendita;
- b) Mantenimento area come da indicazioni ricevute;
- c) Attuazione delle linee guida del VISUAL MERCHANDISING stagionale.

TEMPI

Disponibilità Display-Type H ed accessori: immediata.

Spedizione materiali e campionatura: immediata, salvo necessità di lavori di preparazione dell'area da parte del cliente.

Installazione display e esposizione campionatura: a cura del cliente.





Impegni di attivazione.

COORDINAMENTO **a carico di Industrial Wear**

Consulenza tecnica.

Spedizione Display-Type H, accessori e campionature.

PREPARAZIONE DELL'AREA **a carico del cliente**

Eventuali lavori.

DISPLAY SMART E ACCESSORI **Contributo di installazione a carico del cliente**

n. 1 DISPLAY-TYPE H.

n. 1 manichino smart in plastica infrangibile.

n. 1 insegna luminosa monofacciale da esterno.

n. 1 asciugapassi.

n. 15 grucce da capospalla.

n. 15 grucce da pantaloni.

n. 1 pacchetto da 30 shopping bag.

n. 1 vetrofania adesiva.

NOTA BENE

Il valore totale imponibile di un allestimento è di circa € 820,00 con insegna € 600,00 senza, esclusa la preparazione dell'area.

VISUAL MERCHANDISING **sconto 50% dal listino d'acquisto riservato**

Eventuali campionature.

S00914-0516

DISPLAY- TYPE H

Espositore da terra con ruote, bifacciale, con asta appendiabiti laterale, 3 ripiani espositivi da un lato, 1 gancio appendiabiti dall'altro.

Dimensioni:

163x70x185h cm



^
FRONTE



^
RETRO

**S00168-P041**

PAYPER SIGN

Insegna luminosa
monofacciale.

Dimensioni:
55x8x60h cm

S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Manichino da uomo in plastica
infrangibile.

Dimensioni:
Altezza 187 cm,
taglia L per i top,
taglia M per i pantaloni,
taglia 43 per le scarpe.

**S00352-P088**

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Manichino da donna in plastica
infrangibile.

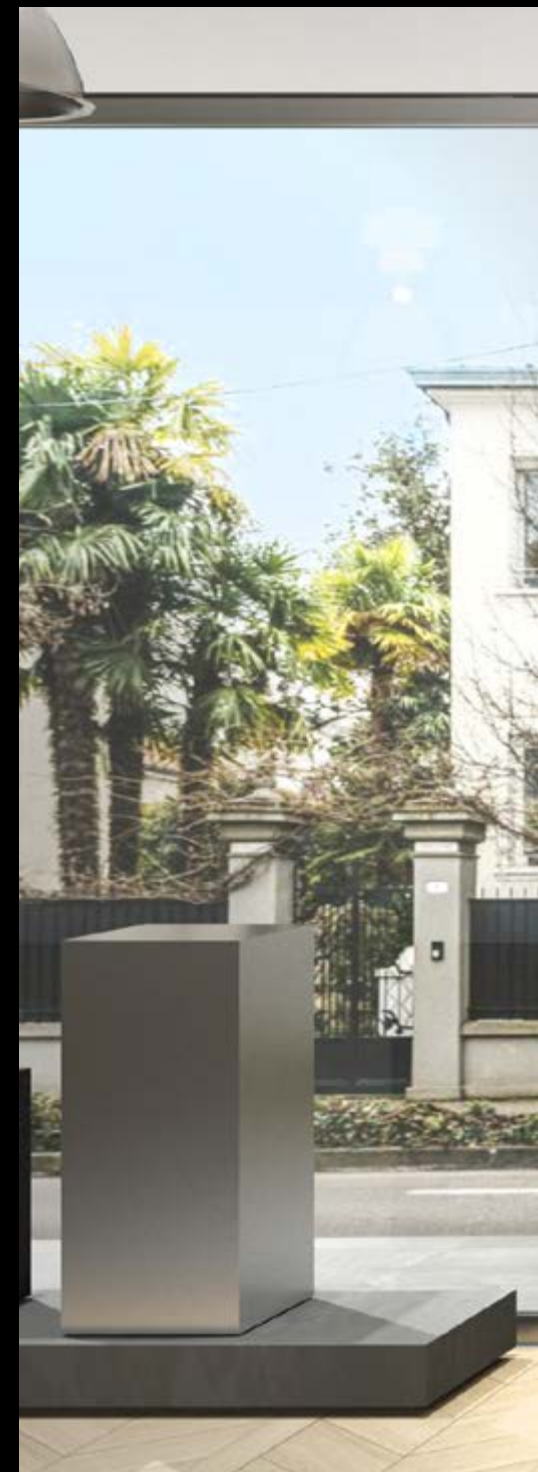
Dimensioni:
Altezza 178 cm,
taglia S per i top,
taglia S/M per i pantaloni,
taglia 38 per le scarpe.

MANICHINI SMART

HORECA FLEX

Un'area attrezzata concepita per valorizzare la ricerca, l'innovazione e la cura dei dettagli degli articoli Horeca.

I moduli espositivi, moderni ed essenziali, creano un'esclusiva ambientazione, esaltando con eleganza le caratteristiche dei prodotti Payper.









Vantaggi esclusivi.

Nomina “PAYPER HORECA RETAILER” con vetrofania ufficiale.

Promozioni stagionali.

Supporto commerciale per la **FORMAZIONE** tecnica sui prodotti.

Formazione di **VISUAL MERCHANDISING**.

Sconto su articoli di **Merchandising** destinati all'area.



Spazio ideale per mettere in risalto le migliori proposte PAYPER HORECA, un menù di specialità autentiche al servizio dei professionisti del settore.

HORECA FLEX.

Sistema modulare, per una presentazione ordinata e funzionale alla vendita.

REQUISITI

Collaborazione commerciale con Industrial Wear: **almeno 5 anni**.

Fatturato della linea Horeca: **€ 20.000,00**.

Classi merceologiche acquistate della linea Horeca: **almeno 3**.

Complessiva area di mostra/vendita: superiore a **100 m²**.

AREA DEDICATA

Destinazione d'uso: **AREA ATTREZZATA** adibita alla vendita al dettaglio.

Altezza dei moduli: 255 cm.

Lunghezza versione basic con 2 moduli a parete: 240 cm + 10 cm di intramezzo + 15 cm di rispetto per lato = totale 270 cm.

Lunghezza versione basic con 3 moduli a parete: 360 cm + 20 cm di intramezzi + 15 cm di rispetto per lato = totale 410 cm.

Larghezza versione extra con 3 moduli a parete, pavimento e console: 275 cm + 100 cm circa di area di rispetto.

Superficie versione extra con 3 moduli a parete, pavimento e console: circa 12 m², a cui aggiungere un'area di rispetto di almeno 1 metro frontale.

ITER SVILUPPO PROGETTO

Cliente: invio planimetria in formato DWG, dimensioni di particolari dettagli strutturali, foto degli spazi da tutte le angolazioni.

Industrial Wear + architetti: sopralluogo se necessario, elaborazione del progetto.

Cliente: approvazione progetto.

Industrial Wear: invio quantificazione costi e accordo da firmare.

Cliente: firma accordo e restituzione tramite posta raccomandata o certificata.

Industrial Wear: ordine a fornitore di arredi.

ACCORDO

Durata accordo: 5 anni.

Condizioni principali:

- a) Rispetto delle condizioni generali di vendita;
- b) Mantenimento area come da indicazioni ricevute;
- c) Attuazione delle linee guida di VISUAL MERCHANDISING.

TEMPI

Produzione moduli: 4/5 settimane dalla firma del contratto.

Programmazione montaggio moduli: previa verifica di Industrial Wear dell'ultimazione dei lavori di preparazione dell'area da parte del cliente.

Montaggio moduli a parete, a cura del fornitore di arredi: 1 giorno.

Spedizione eventuali accessori: post montaggio moduli.

Installazione accessori e esposizione merce, a cura del cliente: mezza giornata.









Impegni di attivazione.

PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO

a carico di Industrial Wear

Progetto (sopralluogo architetti, layout e rendering 3D).
Organizzazione tempi e metodi per il montaggio dei moduli a parete.
Spedizione merchandising ed eventuali accessori.

PREPARAZIONE DELL'AREA

a carico del cliente (acquisto e posa)

Pavimento vinilico autoposante: colore "Pure concrete dark", dimensioni 914x914 mm, spessore 6 mm (opzionale per versione basic).
Costo come da accordo quadro con fornitore direzionale.
Tinteggiatura parete: smalto murale satinato acrilico, colore antracite NCS S 8500 - N (opzionale).
Implementazione impianto di illuminazione, se necessaria.
Altri eventuali lavori strutturali o di completamento.

COMPONENTI AREA ATTREZZATA

n. X moduli a parete, a seconda del progetto.
n. 1 console, a seconda del progetto.
n. X manichini in plastica infrangibile, a seconda del progetto.
n. 1 insegna luminosa monofacciale da esterno.
n. X adesivi, a seconda del progetto.
n. X articoli di merchandising.

INSTALLAZIONE CORNER A PARETE

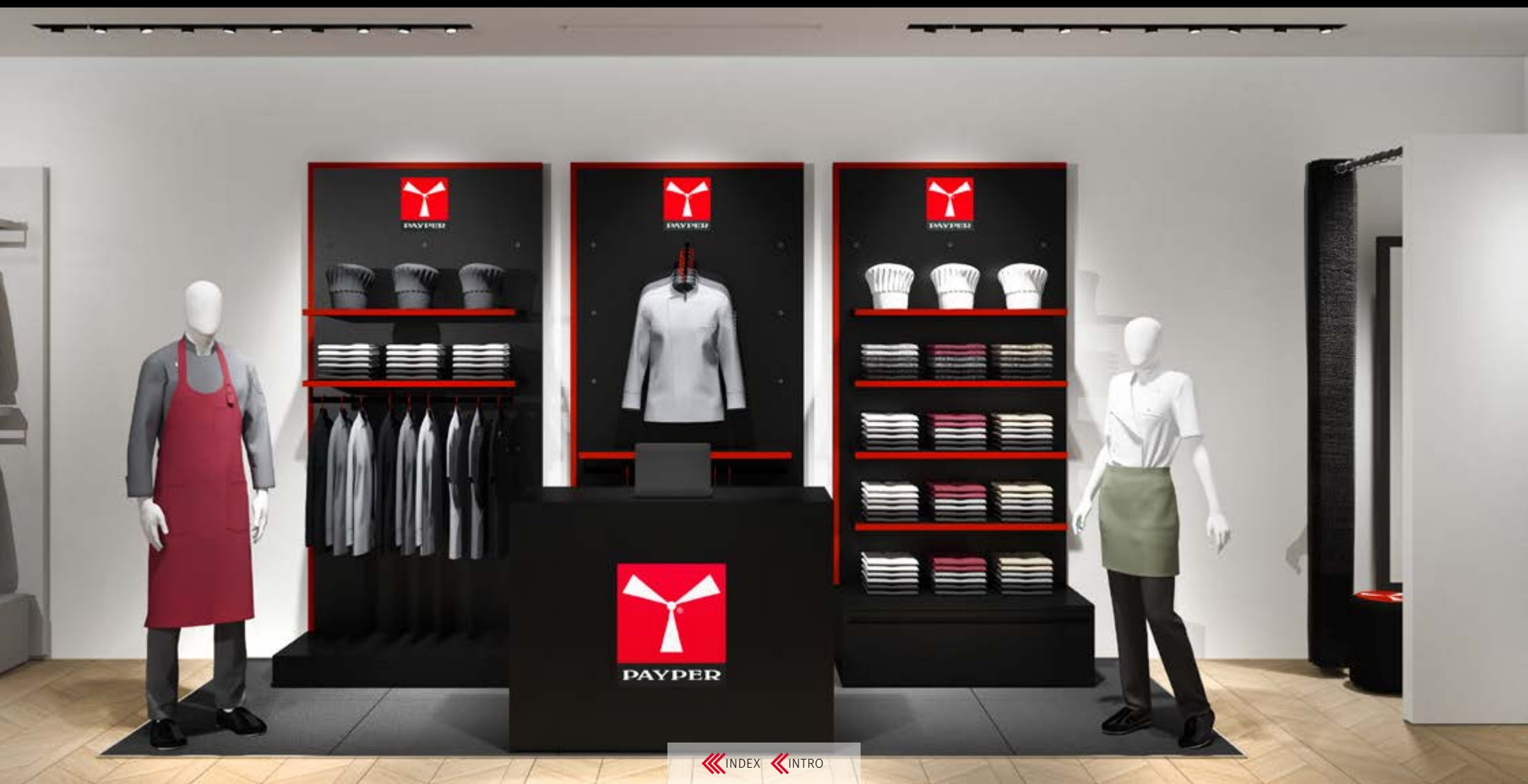
Trasporto.	da quantificare
Montaggio.	da quantificare
Trasferta dei montatori.	da quantificare

NOTA BENE

Ogni progetto sarà specificatamente realizzato in base allo spazio destinato ed alle prerogative del cliente.
Il valore totale imponibile dell'allestimento di un'AREA HORECA FLEX può variare da € 3.000,00 a € 5.000,00 circa, esclusi i costi di preparazione dell'area e i costi di installazione della parete.

Moduli e componenti.

I moduli Flex sono ideali per fornire 2 soluzioni d'installazione efficaci: una configurazione a due moduli, perfetta per spazi ridotti; una a tre moduli, pensata per valorizzare al meglio i prodotti Horeca di Payper. Necessitano di ancoraggio a parete, in quanto non sono autoportanti. I componenti aggiuntivi, come console e manichini, completano l'area di vendita, ottimizzando l'immagine e la funzionalità.



COMPONENTI

Modulo murale dotato di boccole per fissaggio accessori

S00712 P034 WALL MODULE

Piano espositivo con supporti per fissaggio alle boccole

S00713 P034 WALL MODULE - DISPLAY SHELF

Barra appenderia da agganciare al piano espositivo

S00714 P140 WALL MODULE - HANGING BAR

Appendiera frontale da fissare alle boccole

S00715 P140 WALL MODULE - INCLINED RACK

Pedana

S00956-P034 WALL MODULE - PLATFORM

Cassetto

S00957-P034 WALL MODULE - DRAWER

WALL MODULE
120x3x255h cm



WALL MODULE
DISPLAY SHELF
106x38x3h cm



WALL MODULE
HANGING BAR
100 cm



WALL MODULE
INCLINED RACK
35 cm



WALL MODULE - DRAWER
120x54x38h cm



WALL MODULE - PLATFORM
120x54x15h cm



COMPONENTI

Banco vendita

S00111-P026 CONSOLE

Adesivo per banco

S00160-P040 ADHESIVE – VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

Pannello grafico per moduli

S00154-P038 LOGO PANEL

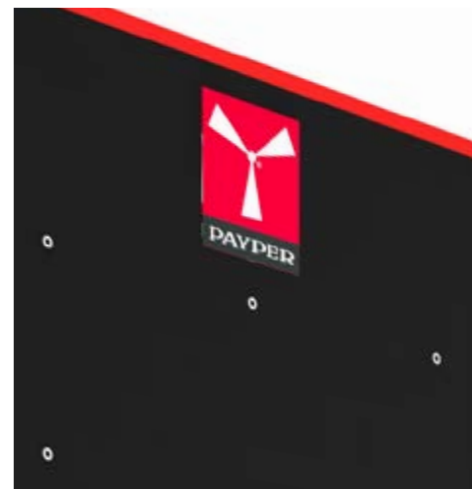
Insegna luminosa monofacciale

S00168-P041 PAYPER SIGN

CONSOLE
130x60x100h cm



LOGO PANEL
24x28 cm



PAYPER SIGN
52x8x60h cm



S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Manichino da uomo in plastica
infrangibile.

Dimensioni:

Altezza 187 cm,
taglia L per i top,
taglia M per i pantaloni,
taglia 43 per le scarpe.



MANICHINI SMART

S00352-P088

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

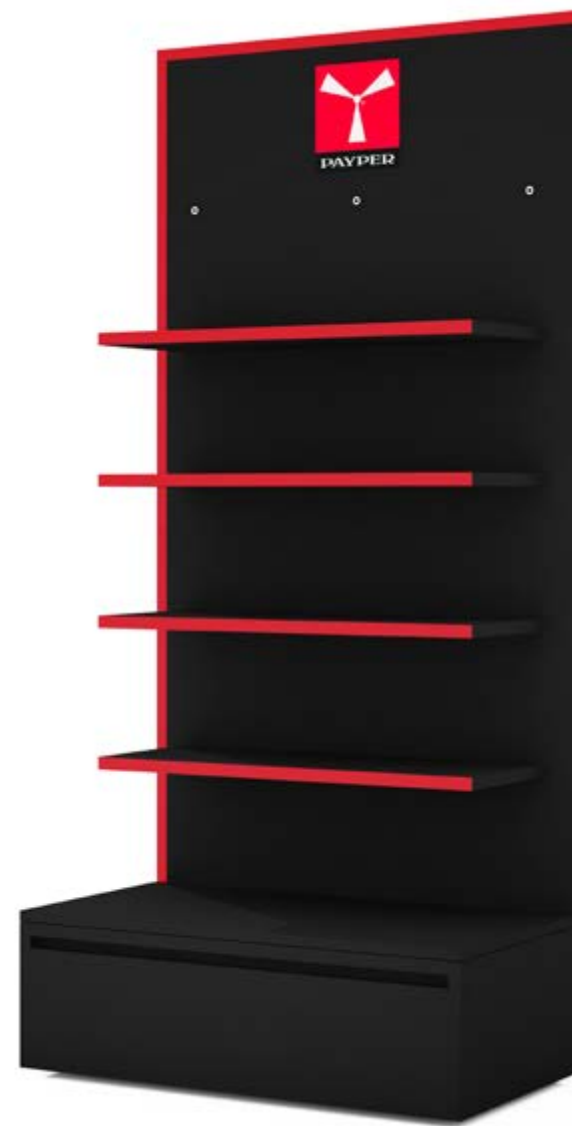
Manichino da donna in plastica
infrangibile.

Dimensioni:

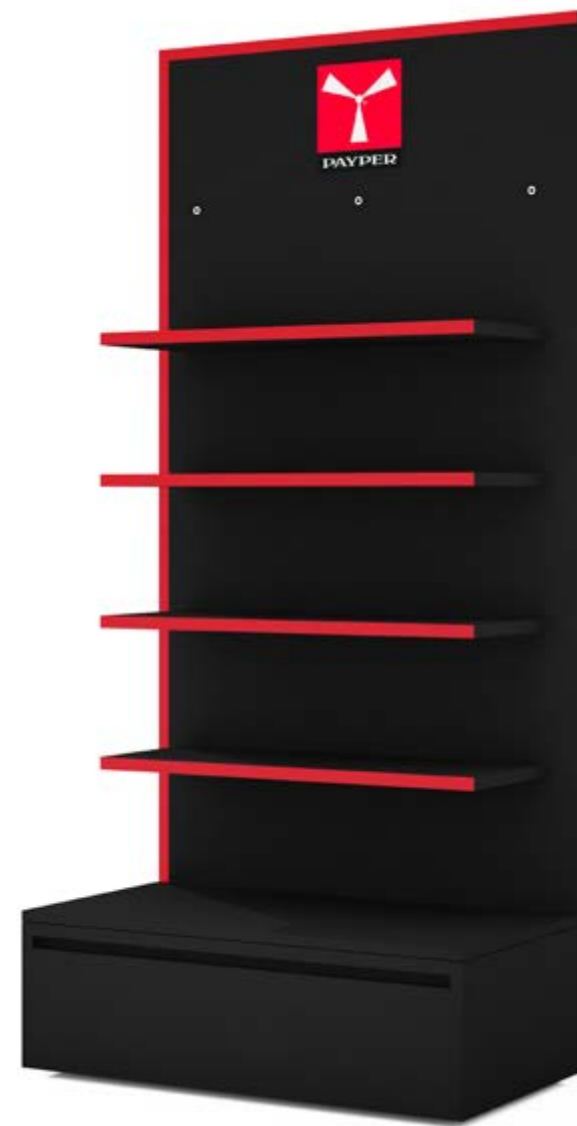
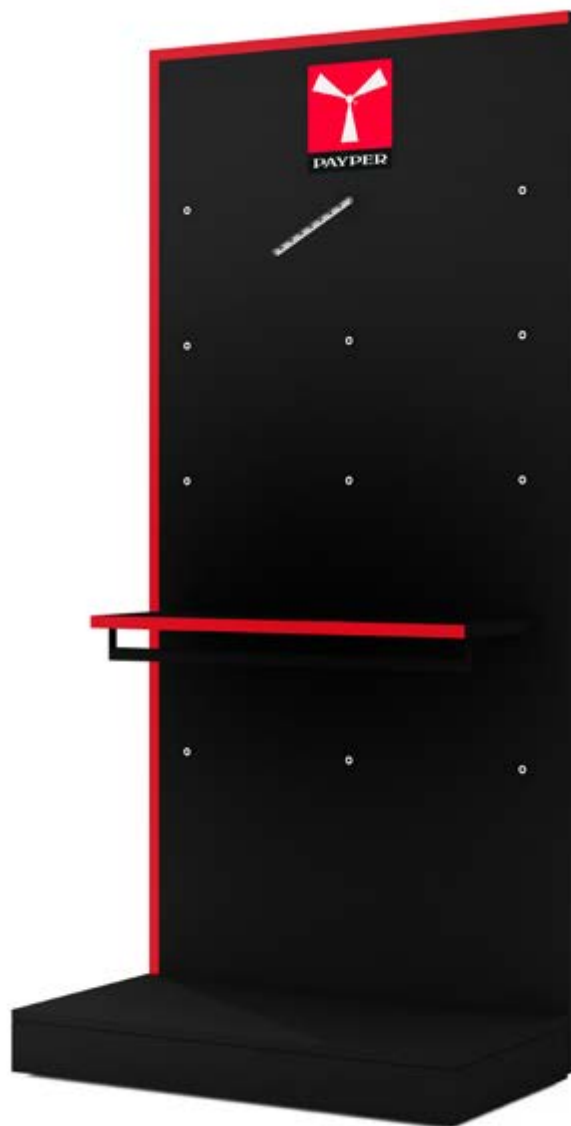
Altezza 178 cm,
taglia S per i top,
taglia S/M per i pantaloni,
taglia 38 per le scarpe.

MODULI COMPLETI

Le 2 combinazioni scelte per il
format espositivo.



VERSIONE 2 MODULI



^
VERSIONE 3 MODULI

DISPLAY TEMATICI

Elementi contenitivi, dal forte impatto visivo e dall'immane funzionalità, destinati alla vendita al dettaglio di prodotti specifici.

Progettati per attirare l'attenzione dei consumatori ed agevolare la vendita self-service. Abbinati ai format Island, Corner e Flex rafforzano la visibilità e la presenza di Payper negli spazi commerciali.





S00008-0516

GONDOLA DISPLAY

Espositore da terra, bifacciale,
con 8 ripiani da ambo i lati per
contenere complessivamente 64
scatole da scarpe.

Dimensioni:

130x80x185h cm



S00913-P186

DISPLAY- TYPE G

Espositore da terra con ruote, bifacciale, con totem contenitivo suddiviso da 4 ripiani e con 5 pannelli equipaggiati da 8 barre in metallo dotate di ganci reggi-cavallotto. Contiene 840 paia di guanti.

Dimensioni:

113x60x185h cm



S00308-P074

DISPLAY- TYPE T

Espositore da terra con ruote,
monofacciale, contiene 80
scatole di abbigliamento intimo
termico.

Dimensioni:

71x43x185h cm

+ cremagliere laterali di 30 cm



S00940-P160

DISPLAY- TYPE Z

Espositore da terra con ruote,
bifacciale, con piccoli ripiani,
appenderie frontali e cassetto.

Dimensioni:

113x60x185h cm



ACCESSORI

Le aree Payper sono impreziosite da accessori brandizzati, pensati per valorizzare ogni singolo prodotto e rendere lo spazio espositivo più armonico, facilmente fruibile e ricercato.

Forme e colori personalizzati sono un rimando continuo al brand e ai suoi valori. Questi generano un forte impatto visivo, suscitando sensazioni che favoriscono una forte fidelizzazione del cliente.

MERCHANDISING

Logo Pouf

S00069-P014 PICTOGRAM POUF

Asciugapassi

001715-0557 LOGO MAT

Grucce

001606-0202 COAT HANGER ATP

001607-0202 TROUSERS HANGER CFB

001608-0202 CLIPS PMF

Display Workincolors

001646-0543 COMPLETE WORKINCOLORS DISPLAY

LOGO MAT
65x75 cm



GRUCCE >



COAT HANGER ATP (45 - 40)

PICTOGRAM POUF
Ø 40x50h cm



COMPLETE
WORKINCOLORS DISPLAY
38x16,5x58h cm



TROUSERS HANGER CFB



CLIPS PMF

MERCHANDISING

Borse per gli acquisti

S00796-0484 PACK 30X MID-SHOPPING BAG ED3

S00795-0484 PACK 30X BIG-SHOPPING BAG ED3

001731-0558 PACK 30X SHOPPING BAG OJC

Tavoletta piega vestiti

S00603-P122 CLOTHES FOLDER

Borse porta campioni

S00544-P106 TROLLEY BAG

S00545-P106 ACADEMY BAG

SHOPPING BAGS >



OJC
45x15X38h cm



MID
30x12x40h cm



BIG
54x14x44h cm

CLOTHES FOLDER
25x40x0,3h cm



BORSE PORTA CAMPIONI



ACADEMY BAG
47x37x30h cm



TROLLEY BAG
38x40x80h cm

VISUAL MERCHANDISING

Un linguaggio commerciale creativo e coinvolgente, caratterizzato da un insieme di operazioni mirate a presentare i prodotti in modo impeccabile. Un'attività che va oltre la semplice “visualizzazione della merce”.

È una pratica di marketing applicata al retail, fondamentale per progettare e disporre in modo strategico gli elementi nello spazio di vendita. L'obiettivo è quello di attrarre l'attenzione dei clienti, valorizzando i prodotti all'interno dell'area espositiva, facilitando quindi il processo di acquisto.







Una presentazione curata è la chiave del successo.

Curare l'immagine dello spazio di vendita significa anche prendersi cura delle modalità di esposizione dei prodotti, permettere a questi ultimi di essere valorizzati, creando un impatto visivo ben delineato e distinguibile. L'utilizzo corretto degli spazi espositivi, dove ogni prodotto è collocato secondo un preciso criterio commerciale, facilita quindi la scelta e il desiderio di acquisto.



Elementi chiave.

Quando si progetta una buona strategia di Visual Merchandising bisogna tenere in considerazione alcuni principi:

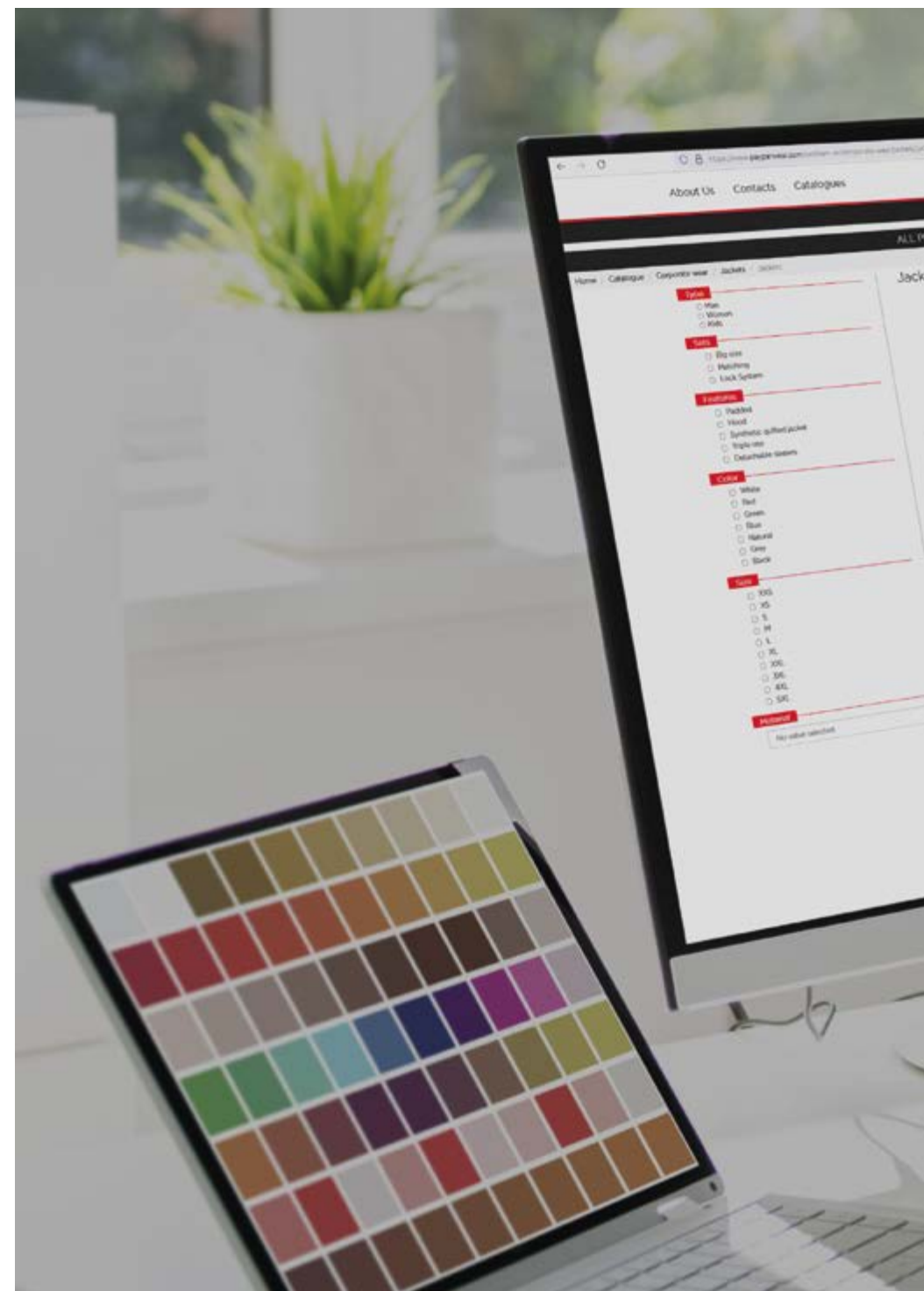
- uno spazio di mostra/vendita deve essere sempre pulito e ordinato;
- tutti i prodotti esposti devono essere ben presentati;
- la gamma degli articoli in mostra deve essere facile “da leggere”;
- gli spazi non devono essere troppo pieni, per non creare un ambiente opprimente;
- è fondamentale avere una buona coordinazione dei colori;
- l’atmosfera nell’insieme deve essere ingaggiante per il cliente tipo, uno stimolo a tornare.

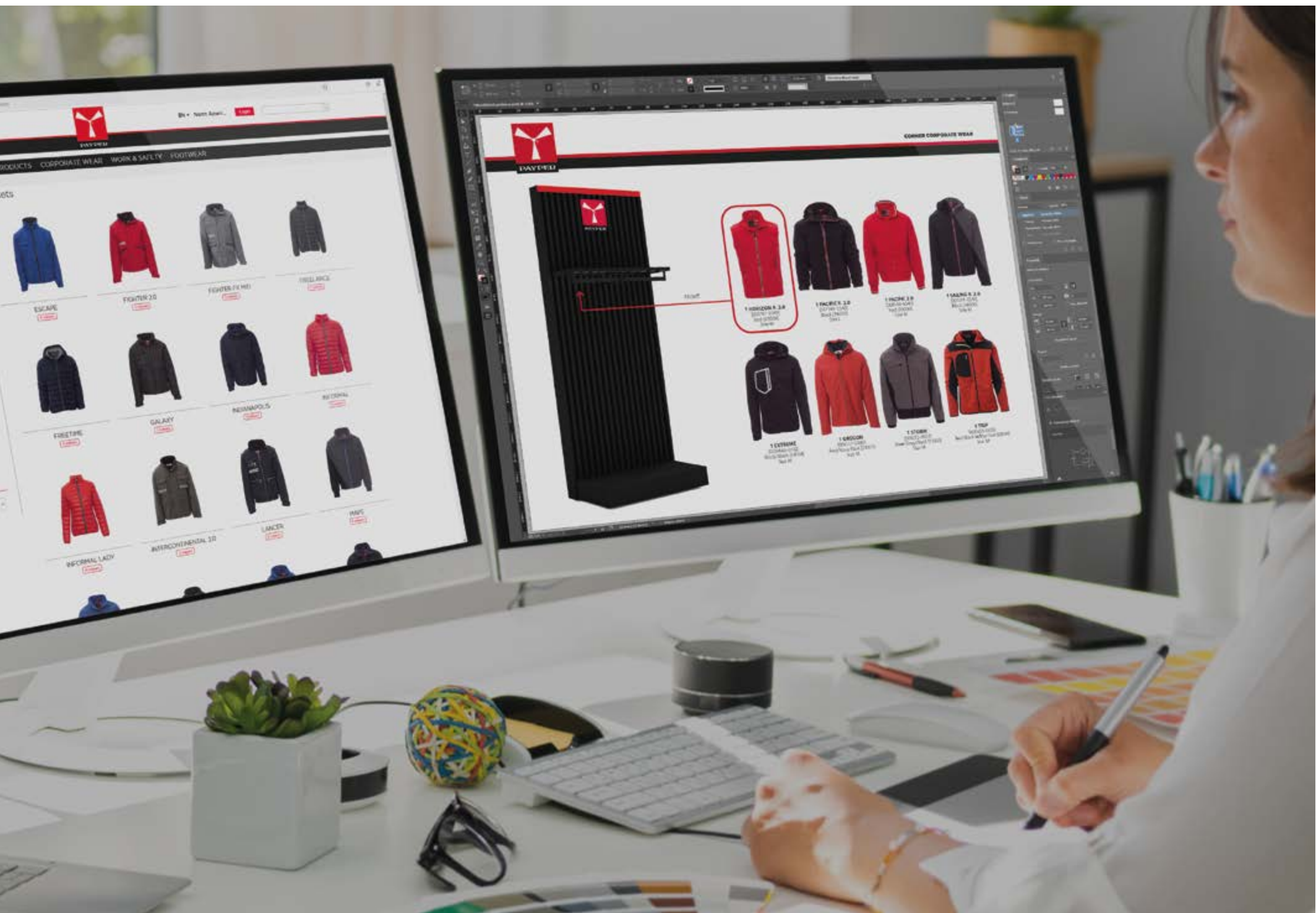
Il servizio Visual Merchandising di Payper.

Il progetto Payper Retail Experience include un esclusivo servizio di visual merchandising messo a punto da Industrial Wear, grazie anche al contributo e all'expertise di professionisti del settore.

Attraverso l'invio stagionale di documentazione informativa, pratica ed immediata, ed interventi in loco, al rivenditore vengono fornite tutte le indicazioni necessarie all'implementazione di una corretta strategia di visual merchandising, mirata e personalizzata, per massimizzare ciascun potenziale di crescita.

Gli Smart Point, gli Authorized Dealer, i Partner e i Retailer potranno così godere di un ulteriore vantaggio competitivo, forti di questa expertise e di ogni altro benefit relativo alla partecipazione al progetto Payper Retail Experience.







I visual pack.

Ogni stagione, Industrial Wear indicherà ai rivenditori gli articoli da esporre all'interno dell'area dedicata a Payper.

Questi visual pack stagionali vengono creati seguendo un insieme di logiche strategiche e commerciali, come la stagionalità, la selezione dei best-seller e l'immagine cromatica complessiva.

Gli stessi articoli, o parte di essi, saranno anche promossi sul sitoweb e/o attraverso le newsletter settimanali, in modo da rendere ogni nostra azione omogenea ed efficace.

PROGETTAZIONE DEI VISUAL PACK

a cura di Industrial Wear

n. 2 campionature annuali (Spring e Fall), più aggiornamenti stagionali (Summer e Winter).

PREPARAZIONE DEI VISUAL PACK

a cura di Industrial Wear

Caricamento del visual pack come "carrello salvato".

GESTIONE DEI VISUAL PACK

a cura del cliente

Trasformazione del "carrello salvato" in "ordine".

Esposizione degli articoli nell'area dedicata, seguendo le indicazioni di Industrial Wear.

ASSISTENZA E FORMAZIONE

a cura di Industrial Wear

Supporto da remoto e sul territorio, tramite personale dedicato.

Formazione operativa agli addetti del cliente.



Retail experience

**LEVEL UP
YOUR
BUSINESS**



DO.
BE.
FLY.

payperwear.com