

RETAIL EXPERIENCE

LEVEL UP YOUR BUSINESS





PAYPER

**DO.
BE.
FLY.**

**REPENSER.
INNOVER.
GRANDIR.
ENSEMBLE.**

ÉMOTIONS, VALEURS, IDENTITÉ.

L'expérience d'achat est un voyage qui va au-delà du produit.

C'est un parcours qui génère des émotions, raconte des valeurs et exprime une identité.

Les images, les impressions et les perceptions que la marque et l'espace de vente sont à même de susciter génèrent un sentiment d'appartenance et d'identité chez les consommateurs, ce qui stimule la fidélisation.

PERSONNES, RELATIONS, SATISFACTIONS.

Point de rencontre et de contact entre la marque et l'acheteur, l'espace de vente devient un outil fondamental pour influencer positivement le processus d'achat. C'est la scène sur laquelle la customer experience prend vie, le lieu où les relations s'épanouissent, où les valeurs de la marque et du produit sont exprimées, où la satisfaction s'enflamme.

FORMES, SIGNES, COULEURS.

La manière dont une marque se présente, à travers la communication visuelle, la caractérise et la différencie de ses concurrents. Il est donc important de développer la visual identity à travers l'image coordonnée des formes, signes distinctifs, couleurs, logos et outils de communication, et de la transférer au sein des points de contact avec le client final.

PRODUITS, MEUBLES, SERVICES.

Repenser et réorganiser l'environnement de vente selon de nouvelles règles et des perspectives de grande ampleur devient donc nécessaire pour orienter positivement la décision finale de l'acheteur.

Valoriser les produits à travers la bonne disposition du mobilier et les services offerts par le personnel ne suscite pas seulement des émotions chez les clients, mais les implique et les fascine, les incitant à se reconnaître.

ZONES DÉDIÉES, ENVIRONNEMENTS IMMERSIFS, EXPÉRIENCES UNIQUES.

En entrant chez un revendeur Payper, le consommateur doit pouvoir identifier facilement la marque et être transporté dans une expérience unique et moderne.

Par conséquent, la création d'environnements immersifs et dédiés, caractérisés par des contrastes de couleur immédiatement reconnaissables et des éléments de design innovants, permet de construire des espaces d'exposition authentiques, permettant de mettre en valeur les hauts contenus des produits et des services.

INNOVER, S'ÉLEVER, ÊTRE DES PROTAGONISTES.

Repenser les espaces, opérer de façon plus moderne, valoriser le professionnalisme de chacun, innover pour élargir les possibilités de profit et acquérir de nouveaux avantages concurrentiels : tout cela doit faire partie d'un parcours obligé pour tout revendeur qui souhaite s'élever qualitativement.

Payper Retail Experience est notre projet pensé pour réécrire ensemble une nouvelle histoire, d'amélioration et d'expériences authentiques, en tant que protagonistes.



10

Smart Point

Fonctionnel et élégant, le **POINT D'EXPOSITION** dédié comprend un présentoir moderne et un mannequin, qui facilitent l'identification de la marque et des produits au sein d'une zone commerciale. C'est le cadre idéal pour **présenter** les échantillons saisonniers.

18

Island

Environnement dédié et immersif, caractérisé par des présentoirs autoportants combinés. Un **ESPACE D'EXPOSITION** dédié à la **présentation** qui permet de distinguer visuellement les valeurs de la marque. Conçu et calibré en fonction des spécificités de chaque espace commercial.

34

Corner

Système d'exposition « hybride », de grand impact visuel, qui permet de valoriser la marque et d'embellir l'espace commercial. Un **STAND D'EXPOSITION**, adaptable à n'importe quel espace, pour créer un environnement exclusif destiné à la **présentation** d'échantillons mais aussi à la **vente au détail** partielle.

50

Flex

Un ensemble de structures modulaires, au design essentiel et moderne, pour créer un **ESPACE ÉQUIPÉ** dédié à la **vente au détail**, mais adaptable à tous les besoins. La solution la plus flexible pour accueillir le consommateur et guider son choix d'achat.

64

Horeca Smart Point

Format Smart dédié au secteur Horeca, composé d'un présentoir spécifique et d'un mannequin. Il favorise l'identification de la marque et met en valeur la **présentation** des échantillons. C'est un **POINT D'EXPOSITION** idéal pour promouvoir efficacement l'ensemble de la ligne.

72

Horeca Flex

Format Flex simplifié, pour optimiser la **vente au détail** des beaux vêtements Horeca, dans un cadre à la fois élégant et impactant. Un **ESPACE ÉQUIPÉ** modulable, pour présenter efficacement les meilleures propositions aux consommateurs.

RETAIL EXPERIENCE



86

Displays thématiques

Présentoirs autoportants, pré-montés ou faciles à monter, pour donner une plus grande impulsion à la **vente au détail** de lignes de produits spécifiques. Ils rehaussent l'image de la marque et transmettent la qualité au consommateur. Ils constituent des compléments parfaits dans les formats Island, Corner et Flex.

92

Accessoires

L'aménagement personnalisé et soigné dans les moindres détails enrichit l'espace commercial, rendant les produits plus attrayants. L'expérience d'achat devient immersive, avec un renvoi continu aux couleurs et aux valeurs symboliques de la marque.

96

Visual Merchandising

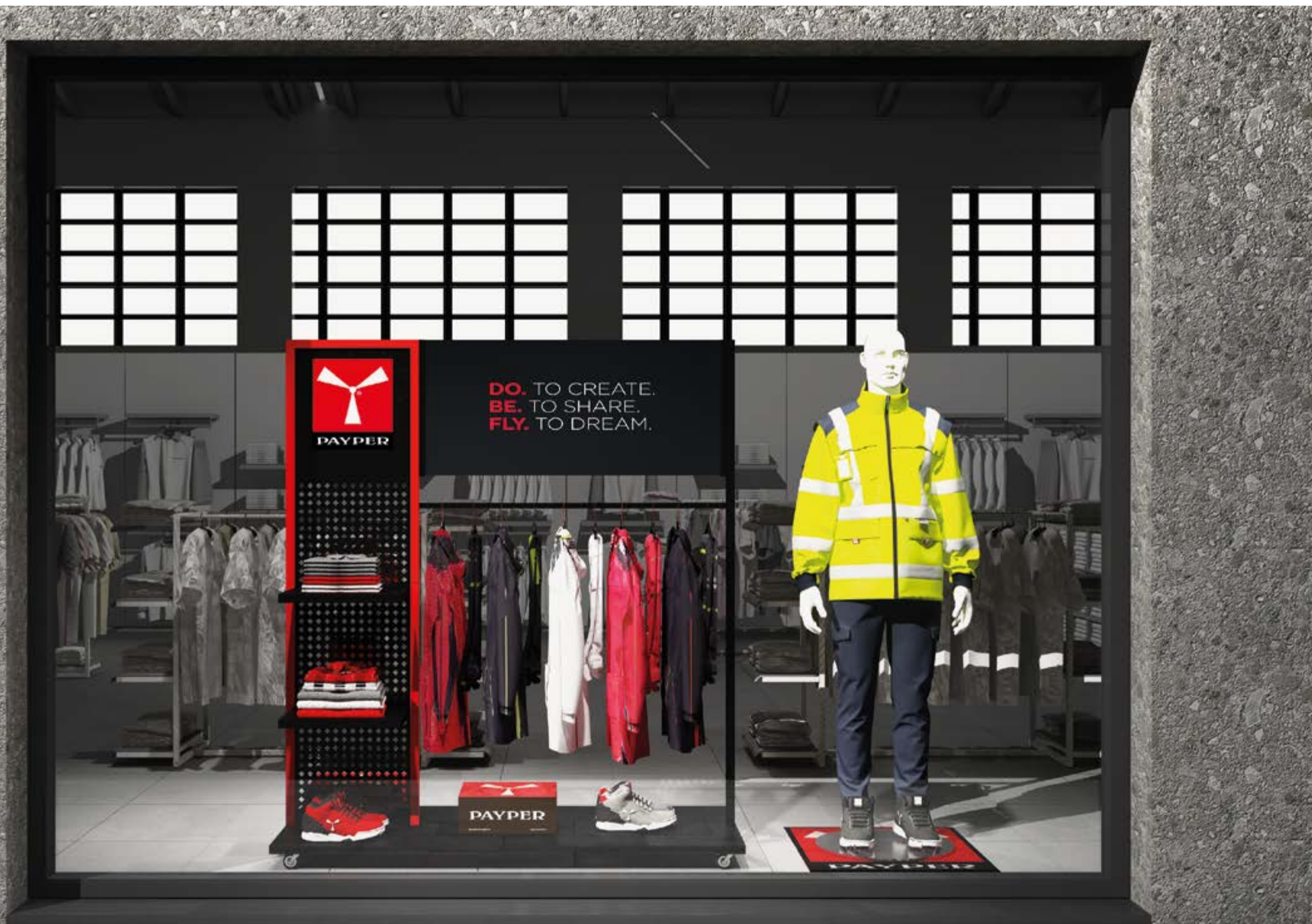
Le service exclusif de support pour la présentation optimale des échantillons saisonniers garantit la mise en valeur des articles Payper, en les rendant plus attrayants aux yeux de l'acheteur potentiel.

SMART POINT

Espace d'exposition fonctionnel, conçu pour exposer des échantillons périodiques et favoriser l'expérience d'achat. Le display SMART porte les couleurs et les valeurs de l'entreprise, assurant une identification immédiate avec la marque.

Un cadre aisément reconnaissable, pensé pour valoriser les articles Payper et donner plus de visibilité à la marque au sein de l'espace commercial.







**THE DREAM
TAKES FLIGHT.**

[illegible]

THE IDEA TAKES SHAPE.

THE IDEA TAKES SHAPE

CHARME PASQUON

**PAYPER**



Avantages exclusifs.

Mention « PAYPER SMART POINT » avec vitrophane officielle.

« **COUPON** » de remise sur achats.

Support commercial pour la **formation** technique sur les produits.

Service VISUAL MERCHANDISING.



Revendeur sélectionné avec
point d'exposition dédié.
Volonté de croître
et de devenir protagonistes.

SMART POINT.

Une façon intelligente et rapide de présenter le produit.

EXIGENCES

Collaboration commerciale avec Industrial Wear : **au moins 3 ans.**

Achat minimum annuel auprès d'Industrial Wear : **25 000,00 €.**

Classes de produits achetées auprès d'Industrial Wear : **au moins 7.**

Zone d'exposition/vente totale : supérieure à **50 m².**

ZONE DÉDIÉE

Destination d'usage : **POINT D'EXPOSITION** destiné à la présentation d'échantillons périodiques.

Surface minimale : environ 10 m² (360 x 270 cm), zone de respect comprise.

PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Client : manifestation d'intérêt.

Industrial Wear : envoi de l'accord à signer.

Client : signature de l'accord et retour par courrier recommandé ou certifié.

ACCORD

Durée de l'accord : 5 ans.

Conditions principales :

- a) Respect des conditions générales de vente ;
- b) Maintien de l'espace conformément aux indications reçues ;
- c) Mise en œuvre des lignes directrices du VISUAL MERCHANDISING saisonnier.

TEMPS

Disponibilité du display Type S et des accessoires : immédiate.

Expédition du matériel et de l'échantillonnage : immédiate, sauf si le client doit effectuer des travaux de préparation sur place.

Installation du ou des displays et présentation de l'échantillonnage : à la charge du client.





Engagements d'activation.

COORDINATION

à la charge d'Industrial Wear

Conseil technique.

Expédition du display Type S, des accessoires et des échantillons.

PRÉPARATION DE LA ZONE

à la charge du client

Travaux éventuels.

DISPLAY SMART ET ACCESSOIRES

1 DISPLAY TYPE S.

1 mannequin smart en plastique incassable.

1 enseigne lumineuse une face pour extérieurs.

1 paillason.

15 cintres pour vêtements d'extérieur.

15 cintres pour pantalons.

1 paquet de 30 sacs cabas.

1 autocollant de fenêtre adhésif.

N.B. :

La valeur totale imposable d'un aménagement est d'environ 780,00 € avec enseigne et 560,00 € sans enseigne, hors préparation de l'espace.

VISUAL MERCHANDISING

remise de 50 % sur la liste des prix d'achat réservée

2 échantillonnages annuels (printemps et automne), plus mises à jour saisonnières (été et hiver).

S00307-0516

DISPLAY- TYPE S

Présentoir de sol à roulettes, biface, avec barre de penderie latérale, 2 étagères d'exposition des deux côtés. Livré démonté avec les instructions de montage.

Dimensions :
163x70x185h cm



^
AVANT



^
ARRIÈRE

**S00168-P041**

PAYPER SIGN

Enseigne lumineuse une face.

Dimensions :
55x8x60h cm

S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Mannequin homme
en plastique incassable.

Dimensions :
Hauteur 187 cm,
taille L pour les hauts,
taille M pour les pantalons,
taille 43 pour les chaussures.



MANNEQUINS SMART

S00352-P088

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Mannequin femme
en plastique incassable.

Dimensions :
Hauteur 178 cm,
taille S pour les hauts,
taille S/M pour les pantalons,
taille 38 pour les chaussures.

ISLAND

Environnement immersif et accueillant, caractérisé par des présentoirs autoportants, un sol et une paroi coordonnés. Combinaisons personnalisées, pour créer un point de contact exclusif.

Une zone d'exposition distinctive et harmonieuse, dans laquelle exposer les échantillons Payper. Conçue pour accroître la perception de la marque et améliorer l'expérience d'achat.







PAYPER



DO. TO CREATE.
RE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

PAYPER

PAYPER





Avantages exclusifs.

Mention « PAYPER AUTHORIZED DEALER » avec vitrophane officielle.

« COUPON » de remise sur achats.

Support commercial pour la formation technique sur les produits.

Service de PERSONNALISATION, priorité et prix dédiés.

Service dédié de **PRODUCTIONS SPÉCIALES**.

Service et formation **VISUAL MERCHANDISING**.

Priorité de livraison.



Non plus un simple revendeur mais le porte-parole autorisé de la philosophie Payper. Valeurs et objectifs partagés pour grandir ensemble.

ISLAND.

Zone d'exposition dédiée,
à forte valeur ajoutée.

EXIGENCES

Collaboration commerciale avec Industrial Wear : **au moins 5 ans.**

Achat minimum annuel auprès d'Industrial Wear : **50 000,00 €.**

Classes de produits achetées auprès d'Industrial Wear : **au moins 10.**

Zone d'exposition/vente totale : supérieure à **100 m².**

ZONE DÉDIÉE

Destination d'usage : **ZONE D'EXPOSITION** destinée exclusivement à la présentation d'échantillons périodiques.

Positionnement idéal : avec une paroi de fond noire.

Hauteur idéale de la paroi de fond : 300 cm environ.

Surface idéale : Environ 15 m² + zone de respect d'au moins 1 mètre de chaque côté.

Surface minimale : Environ 12 m² + zone d'au moins 1 mètre de chaque côté.

PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Client : envoi de la planimétrie au format DWG, des dimensions de certains détails structurels, des photos des espaces sous tous les angles.

Industrial Wear + architectes : état des lieux si nécessaire, élaboration du projet.

Client : approbation du projet.

Industrial Wear : envoi de la quantification des coûts et de l'accord à signer.

Client : signature de l'accord et retour par courrier recommandé ou certifié.

ACCORD

Durée de l'accord : 5 ans.

Conditions principales :

- a] Respect des conditions générales de vente ;
- b] Maintien de l'espace conformément aux indications reçues ;
- c] Mise en œuvre des lignes directrices du VISUAL MERCHANDISING saisonnier.

TEMPS

Expédition du matériel et de l'échantillonnage : après achèvement des travaux de préparation de la zone par le client.

Installation des displays et présentation de l'échantillonnage : à la charge du client.







Engagements d'activation.

CONCEPTION ET COORDINATION

à la charge d'Industrial Wear

Projet (état des lieux architectes, agencement et rendu 3D).

Expédition des displays, des accessoires et des échantillons.

PRÉPARATION DE LA ZONE

à la charge du client (achat et pose)

Revêtement de sol en vinyle auto-posant : couleur « Pure concrete dark », dimensions 914 x 914 mm, épaisseur 6 mm.

Accord-cadre avec le fournisseur préférentiel.

Peinture murale : émail acrylique satiné pour murs, couleur anthracite NCS S 8500 - N.

Mise en place d'un système d'éclairage, si nécessaire.

Autres travaux éventuels de structure ou de finition.

Moniteur (recommandé).

DISPLAYS ET ACCESSOIRES

X displays, selon le projet ;

X articles de merchandising, selon le projet ;

2 mannequins chic en fibre de verre ;

1 enseigne lumineuse une face pour extérieurs ;

X adhésifs, selon le projet ;

X accessoires ou modules d'exposition éventuels supplémentaires.

N.B. :

Chaque projet sera réalisé spécifiquement en fonction de la conformation de l'espace dédié et du type de distribution du client. La valeur totale imposable d'un aménagement Island standard peut varier de 2 500,00 € à 4 000,00 €, hors préparation de la zone.

VISUAL MERCHANDISING

remise de 50 % sur la liste des prix d'achat réservée

2 échantillonnages annuels (printemps et automne), plus mises à jour saisonnières (été et hiver).





Displays et composants.

La création de la nouvelle ligne de présentoirs et d'accessoires de marque est née pour raconter la philosophie de Payper à travers un design épuré et essentiel, caractérisé par des répétitions, des séries et des contrastes, pensé pour offrir une expérience d'achat agréable et immersive.

S00111-P026

ISLAND CONSOLE

Comptoir de vente réalisé avec une structure en aggloméré mélaminé, sans portes, avec 4 étagères intermédiaires réglables.

Dimensions :

130x60x100h cm

S00160-P040

ADHESIVE VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

Vinyle adhésif polymère ultratack, décoré par impression numérique, avec laminage transparent brillant de protection.

Dimensions :

35x41 cm

ISLAND CONSOLE



ADHESIVE
VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

001652-0516

DISPLAY- TYPE A

Présentoir de sol, monoface,
avec barre de penderie frontale.

Dimensions :
66x75x185h cm



^
CASUAL WEAR



^
WORKWEAR

S00005-P003

DISPLAY- TYPE J

Présentoir de sol, biface, avec barre de penderie latérale et structure en bois dotée de 4 niches contenant le produit plié.

Dimensions :
140x70x185h cm



^
AVANT



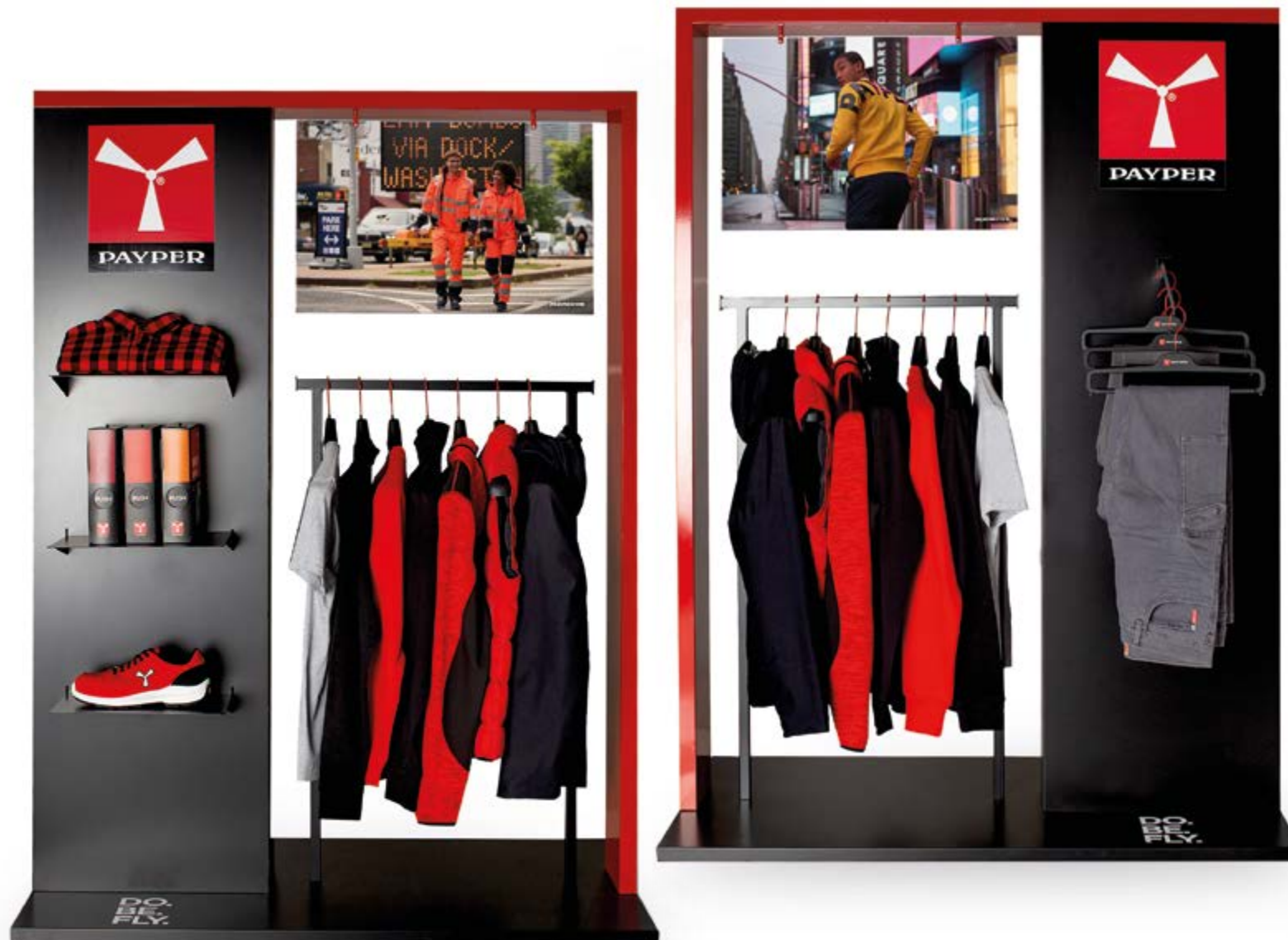
^
ARRIÈRE

001653-0516

DISPLAY- TYPE B

Présentoir de sol, biface,
avec barre de penderie latérale,
3 étagères d'exposition d'un côté
et une crémaillère à penderie
frontale de l'autre.

Dimensions :
140x70x185h cm



^
CASUAL WEAR



WORKWEAR



S00757-P151

MULTI SHOW BOARD - SHOES

Module pour la présentation murale de 6 chaussures individuelles.

Dimensions :
38x20x173h cm



S00756-P151

SINGLE SHOW BOARD - SHOES

Module pour la présentation murale d'une seule chaussure individuelle.

Dimensions :
38x20x38h cm



001498-0480

PODIUM COUNTER DISPLAY

Présentoir de comptoir en bois.

Dimensions :
33x33x31h cm

ACCESSOIRES

Enseigne lumineuse une face

S00168-P041 PAYPER SIGN

Adhésifs muraux

S00158-P040 ADHESIVE - VERTICAL LOGO

S00159-P040 ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO

Mannequin homme en fibre de verre

S00103-P024 MALE MANNEQUIN P3

Mannequin femme en fibre de verre

S00104-P024 FEMALE MANNEQUIN P3

PAYPER SIGN
52x8x60h cm



ADHESIVE - VERTICAL LOGO
69x80 cm



ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO
200x57 cm



MANNEQUINS CHIC



Hauteur 185 cm,
taille S pour les hauts,
taille S/M pour les pantalons,
taille 38 pour les chaussures



Hauteur 190 cm,
taille L pour les hauts,
taille M pour les pantalons,
taille 43 pour les chaussures.

CORNER

Une scène immédiatement reconnaissable, à même de valoriser les produits exposés grâce à un design essentiel et moderne.

Le noir mat des modules est rehaussé par le cadre rouge et/ou jaune, référence claire aux articles Casual et Workwear, et par l'éclairage à DEL associé aux étagères avec tablette à grille.

La paroi de fond noire, le sol, la console bicolore et les accessoires personnalisés donnent une identité claire à l'espace d'exposition.









Avantages exclusifs.

Mention « PARTNER » avec vitrophane officielle.

« **COUPON** » de remise sur achats et promotions saisonnières.

Support commercial et technique à l'occasion d'appels d'offres/offres.

Support commercial pour la **FORMATION** technique sur les produits.

Service de PERSONNALISATION, priorité et prix dédiés.

Service dédié de **PRODUCTIONS SPÉCIALES**.

Service et formation **VISUAL MERCHANDISING**.

Remise sur les articles de **Merchandising** destinés à la zone.

Priorité de livraison.



Porte-drapeau des valeurs de la marque sur le territoire.
Communion d'intentions pour faire la différence aujourd'hui et demain.

CORNER.

Système d'exposition « hybride » pour un environnement réservé, au concept innovant.

EXIGENCES

Collaboration commerciale avec Industrial Wear : **au moins 10 ans.**

Achat minimum annuel auprès d'Industrial Wear : **100 000,00 €.**

Classes de produits achetées auprès d'Industrial Wear : **au moins 15.**

Zone d'exposition/vente totale : supérieure à **200 m².**

ZONE DÉDIÉE

Destination d'usage : **STAND D'EXPOSITION** destiné à la présentation d'échantillons périodiques et à la vente au détail partielle.

Hauteur idéale de la paroi de fond : au moins 350 cm.

Hauteur minimum adaptable : 270 cm.

Longueur Corner de 5 modules muraux : 540 cm + 100 cm environ de zone de respect (total d'environ 640 cm).

Largeur minimale pour **Corner renforcé** d'un display : 370 cm environ + 100 cm environ de zone de respect.

Largeur minimale pour **Corner base** sans ajout de display : 275 cm environ + 100 cm environ de zone de respect.

Surface à dédier pour **Corner renforcé** : au moins 20 m², à laquelle il faut ajouter une zone de respect d'au moins 1 mètre linéaire sur les 3 côtés sans paroi.

Surface à dédier pour **Corner base** : au moins 15 m², à laquelle il faut ajouter une zone de respect d'au moins 1 mètre linéaire sur les 3 côtés sans paroi.

PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Client : envoi de la planimétrie au format DWG, des dimensions de certains détails structurels, des photos des espaces sous tous les angles.

Industrial Wear + architectes : état des lieux si nécessaire, élaboration du projet.

Client : approbation du projet.

Industrial Wear : envoi de la quantification des coûts et de l'accord à signer.

Client : signature de l'accord et retour par courrier recommandé ou certifié.

Industrial Wear : commande à un fournisseur de meubles.

ACCORD

Durée de l'accord : 5 ans.

Conditions principales :

- a] Respect des conditions générales de vente ;
- b] Maintien de l'espace conformément aux indications reçues ;
- c] Mise en œuvre des lignes directrices du VISUAL MERCHANDISING saisonnier.

TEMPS

Production des modules corner : 4/5 semaines à compter de la signature du contrat.

Planification du montage du corner : après vérification, par Industrial Wear, de l'achèvement des travaux de préparation de la zone par le client.

Montage du corner mural, à la charge du fournisseur de meubles : 1 jour.

Expédition du ou des displays, des accessoires et de l'échantillonnage de produits : après montage du corner.

Installation du ou des displays et présentation du premier échantillonnage, à la charge du client : une demi-journée.







Engagements d'activation.

CONCEPTION ET COORDINATION

à la charge d'Industrial Wear

Projet (état des lieux architectes, agencement et rendu 3D).
Organisation des temps et des modes de montage du corner mural.
Expédition du merchandising, des échantillons et des éventuels displays.

PRÉPARATION DE LA ZONE

à la charge du client (achat et pose)

Revêtement de sol en vinyle auto-posant : couleur « Pure concrete dark », dimensions 914 x 914 mm, épaisseur 6 mm. Accord-cadre avec le fournisseur préférentiel.
Peinture murale : émail acrylique satiné pour murs, couleur anthracite NCS S 8500 - N.
Mise en place d'un système d'éclairage, si nécessaire.
Autres travaux éventuels de structure ou de finition.
Moniteur.

COMPOSANTS DU STAND D'EXPOSITION

X modules muraux, selon le projet.
X displays supplémentaires, selon le projet.
1 console.
2 mannequins chic en fibre de verre.
1 enseigne lumineuse une face pour extérieurs.
X adhésifs, selon le projet.
X articles de merchandising, selon le projet.

INSTALLATION DU CORNER MURAL

Transport.	à quantifier
Montage.	à quantifier
Déplacement des installateurs.	à quantifier

N.B. :

Chaque projet sera réalisé spécifiquement en fonction de la conformation de l'espace dédié et du type de distribution du client. La valeur totale imposable de l'aménagement d'un « Corner renforcé » standard peut varier d'environ 10 000,00 € à 15 000,00 €, hors frais de préparation de la zone et frais d'installation de la paroi.

VISUAL MERCHANDISING

remise de 50 % sur la liste des prix d'achat réservée

2 échantillonnages annuels (printemps et automne), plus mises à jour saisonnières (été et hiver).

Modules et composants.

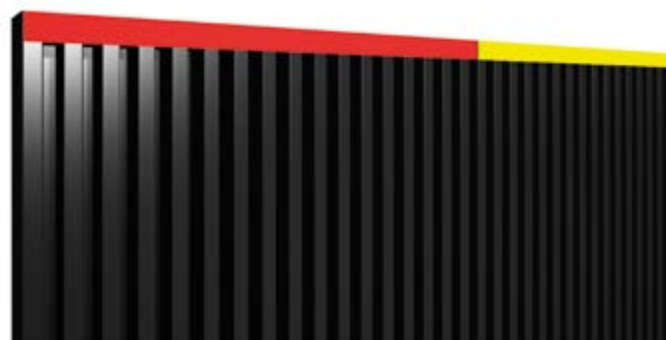
Grâce aux différentes possibilités de composition, chaque stand d'exposition répond à des exigences spécifiques. La conception de chacun des composants a tenu compte d'un juste équilibre entre image d'ensemble et facilité de montage.



LOGO PANEL
24x28 cm



ADHESIVE STRIP FOR STRUCTURE
105x5 cm



CORNER CONSOLE COMPLET
190x60x100h cm



ADHESIVE - PICTOGRAM
30x35 cm

ADHESIVE - SHORT PAYOFF
30x44 cm

COMPOSANTS

Bande adhésive pour modules

S00156-P039 CORNER - ADHESIVE STRIP FOR
STRUCTURE

03000 - RED
01000 - YELLOW

Panneau graphique pour modules

S00154-P038 CORNER - LOGO PANEL

Comptoir

S00153-P037 CORNER MINIDesk
S00152-P034 CORNER CONSOLE
S00161-P039 ADHESIVE PICTOGRAM
S00162-P039 ADHESIVE SHORT PAYOFF

COMPOSANTS

Module mural monoface

S00142-P031 CORNER - WALL STRUCTURE

Module biface

S00144-P031 CORNER - GONDOLA STRUCTURE

Module d'angle

S00145-P031 CORNER - CURVED STRUCTURE

Module mural pour moniteur

S00146-P031 CORNER - WALL STRUCTURE
FOR MONITOR

Épaulement avec miroir

S00147-P033 CORNER - SHOULDER WITH MIRROR

Tiroir

S00148-P034 CORNER - DRAWER

Plateforme

S00149-P034 CORNER - PLATFORM

Plateforme d'angle

S00261-P034 CORNER - CURVED PLATFORM

Plan d'exposition

S00150-P035 CORNER - DISPLAY SHELF

Plan d'exposition avec penderie

S00151-P036 CORNER - DISPLAY SHELF WITH
HANGING BAR

Bande adhésive pour plan d'exposition

S00157-P040 ADHESIVE STRIP FOR DISPLAY SHELF

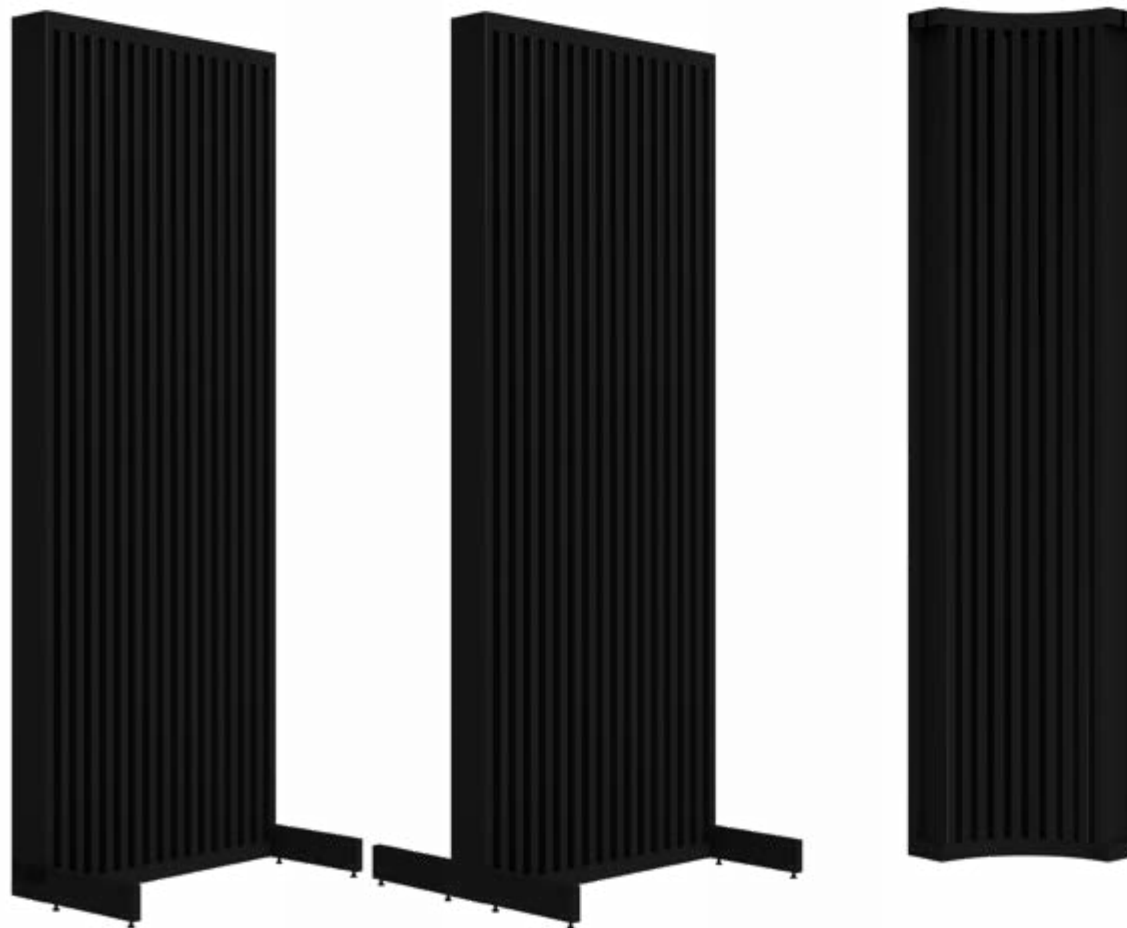
WALL STRUCTURE
102x65(15+50)x255h cm



GONDOLA STRUCTURE
102x115x255h cm



CURVED STRUCTURE
53x53x255h cm



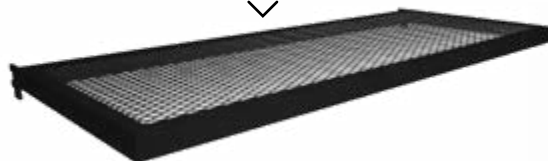
WALL STRUCTURE
FOR MONITOR
127x65(15+50)x255h cm



SHOULDER WITH MIRROR
70x15x255h cm



DISPLAY SHELF
97,3x44x2,7h cm



DISPLAY SHELF
WITH HANGING BAR
97,3x44x11,3h cm



ADHESIVE STRIP
FOR DISPLAY SHELF
173,5x3 cm



DRAWER
101x52x41h cm



PLATFORM
101x52x18h cm

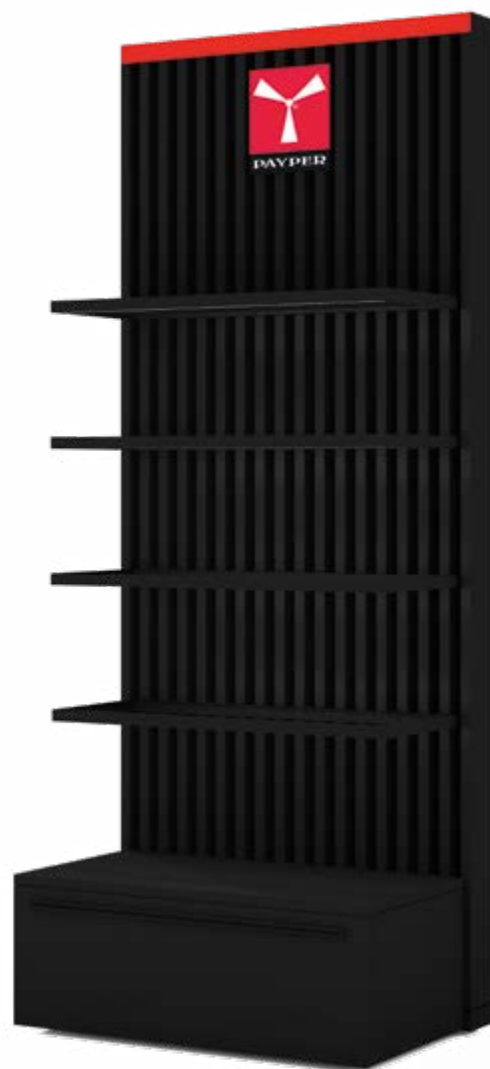


CURVED PLATFORM
53x53x18h cm

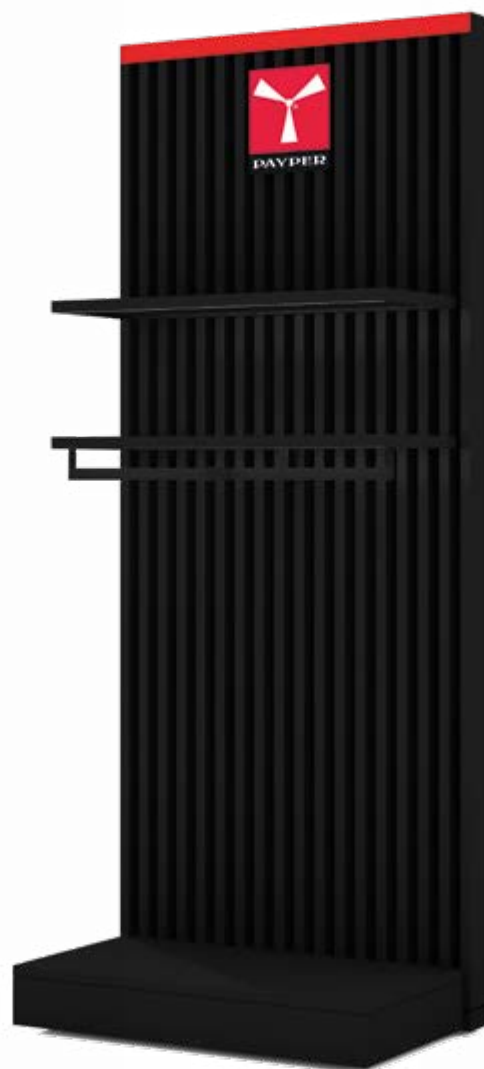


MODULES COMPLETS

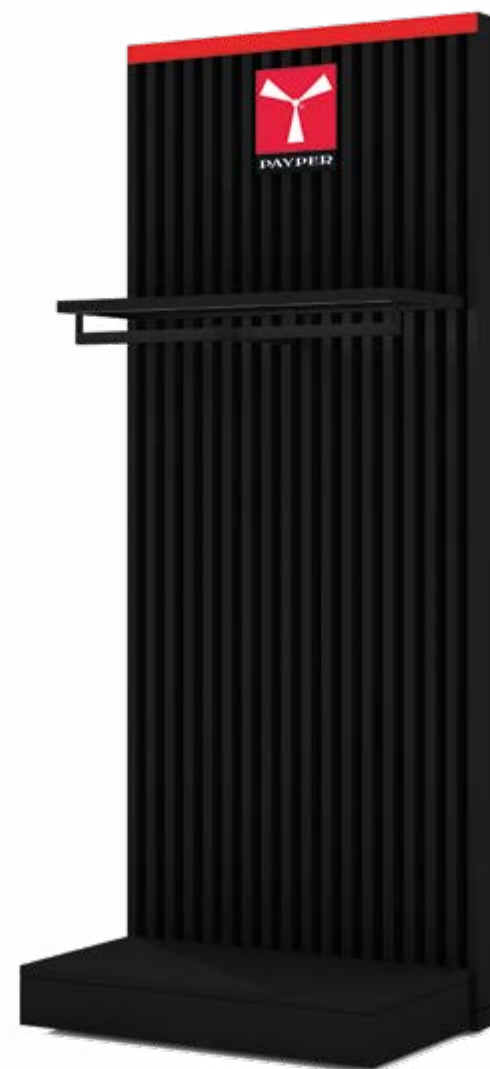
Les 3 combinaisons les plus utilisées qui garantissent une bonne présentation des vêtements, pendus ou pliés, personnalisées Casual ou Work à l'aide de bandes adhésives personnalisées.



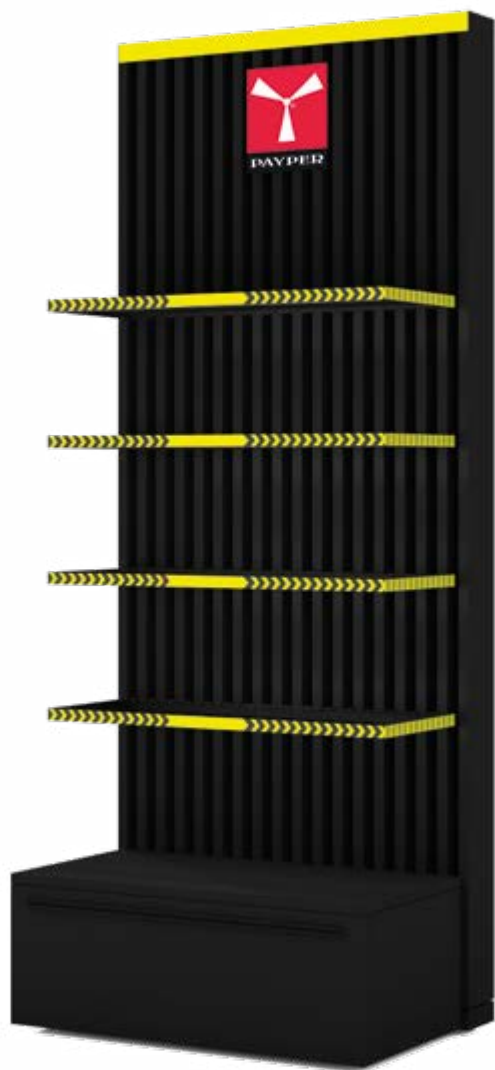
^
CASUAL 1



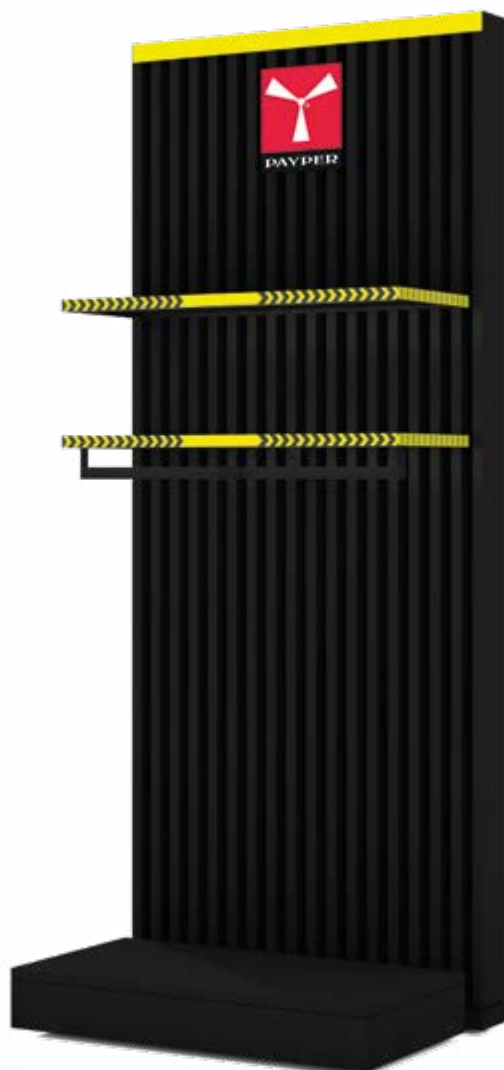
^
CASUAL 2



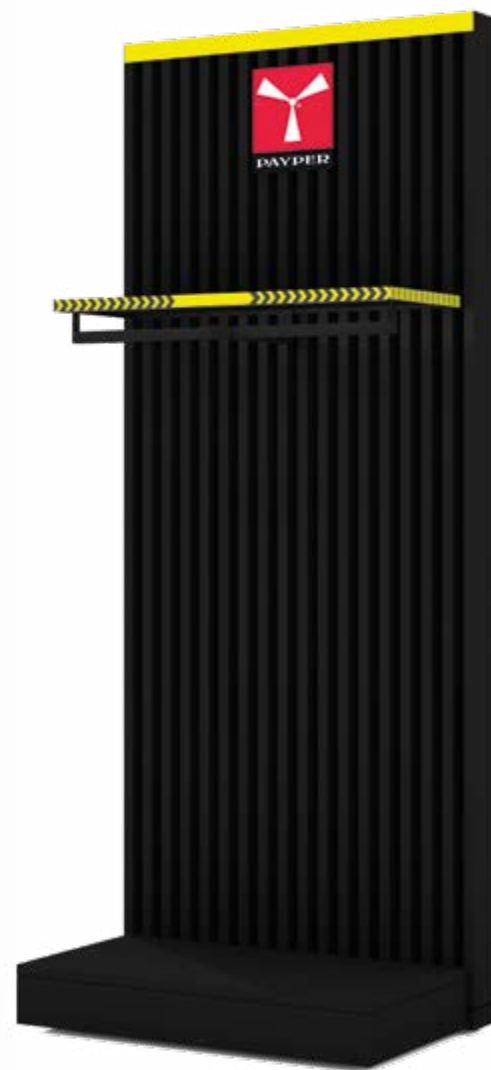
^
CASUAL 3



WORK 1



WORK 2



WORK 3

COMPOSANTS

Enseigne lumineuse une face

S00168-P041 PAYPER SIGN

Mannequin femme en fibre de verre

S00104-P024 FEMALE MANNEQUIN P3

Mannequin homme en fibre de verre

S00103-P024 MALE MANNEQUIN P3

Adhésif avec payoff étendu

S00163-P039 ADHESIVE - EXTENDED PAYOFF

Adhésif « Retail Experience »

S00164-P039 ADHESIVE - RETAIL EXPERIENCE

Adhésifs muraux

S00158-P040 ADHESIVE - VERTICAL LOGO

S00159-P040 ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO

PAYPER SIGN
52x8x60h cm



MANNEQUINS CHIC



Hauteur 185 cm,
taille S pour les hauts,
taille S/M pour les pantalons,
taille 38 pour les chaussures



Hauteur 190 cm,
taille L pour les hauts,
taille M pour les pantalons,
taille 43 pour les chaussures.

ADHESIVE - EXTENDED PAYOFF
23x66 cm

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

ADHESIVE - RETAIL EXPERIENCE
220x23 cm

Retail Experience

ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO
200x57 cm



ADHESIVE - VERTICAL LOGO
69x80 cm



FLEX

Un espace qui attire l'attention,
immédiatement reconnaissable,
équipé pour orienter le choix
de l'utilisateur vers les produits phares.

Les éléments d'exposition modernes
et élégants, aux couleurs de l'entreprise,
le noir et le rouge, dessinent un cadre
Payper parfait et mettent en valeur
les caractéristiques distinctives
des produits.









Avantages exclusifs.

Mention « PAYPER RETAILER » avec vitrophane officielle.

« **COUPON** » de remise sur achats.

Support commercial pour la **FORMATION** technique sur les produits.

Formation de **VISUAL MERCHANDISING**.

Remise sur les articles de **Merchandising** destinés à la zone.

Priorité de livraison.



Avant-poste sur le marché
des meilleures propositions
de la marque.
Point de contact privilégié
pour les utilisateurs
fidélisés.

FLEX.

Espace de vente modulable,
accrocheur et fonctionnel.

EXIGENCES

Collaboration commerciale avec Industrial Wear : **au moins 5 ans.**

Achat minimum annuel auprès d'Industrial Wear : **50 000,00 €.**

Classes de produits achetées auprès d'Industrial Wear : **au moins 15.**

Zone d'exposition/vente totale : supérieure à **200 m².**

ZONE DÉDIÉE

Destination d'usage : **ZONE ÉQUIPÉE** destinée à la vente au détail.

Hauteur des modules : 255 cm

Longueur minimale, version de base avec 4 modules muraux : 480 cm + 30 cm d'espace intermédiaire + 15 cm de respect de chaque côté = total 540 cm.

Largeur minimale, version de base avec paroi et console : 275 cm + 100 cm environ de zone de respect.

Surface minimale, version de base : au moins 15 m², à laquelle il faut ajouter une zone de respect d'au moins 1 mètre en façade.

PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Client : envoi de la planimétrie au format DWG, des dimensions de certains détails structurels, des photos des espaces sous tous les angles.

Industrial Wear + architectes : état des lieux si nécessaire, élaboration du projet.

Client : approbation du projet.

Industrial Wear : envoi de la quantification des coûts et de l'accord à signer.

Client : signature de l'accord et retour par courrier recommandé ou certifié.

Industrial Wear : commande à un fournisseur de meubles.

ACCORD

Durée de l'accord : 5 ans.

Conditions principales :

- a] Respect des conditions générales de vente ;
- b] Maintien de l'espace conformément aux indications reçues ;
- c] Mise en œuvre des lignes directrices de VISUAL MERCHANDISING.

TEMPS

Production des modules : 4/5 semaines à compter de la signature du contrat.

Planification du montage des modules : après vérification, par Industrial Wear, de l'achèvement des travaux de préparation de la zone par le client.

Montage des modules muraux, à la charge du fournisseur de meubles : 1 jour.

Expédition des éventuels displays et accessoires : après montage des modules.

Installation des displays et exposition de la marchandise, à la charge du client : une demi-journée.







Engagements d'activation.

CONCEPTION ET COORDINATION

à la charge d'Industrial Wear

Projet (état des lieux architectes, agencement et rendu 3D).
 Organisation des temps et des modes de montage des modules muraux.
 Expédition du merchandising et des éventuels displays.

PRÉPARATION DE LA ZONE

à la charge du client (achat et pose)

Revêtement de sol en vinyle auto-posant : couleur « Pure concrete dark », dimensions 914 x 914 mm, épaisseur 6 mm (en option pour la version de base).
 Coût comme indiqué dans l'accord-cadre avec le fournisseur préférentiel.
 Peinture murale : émail acrylique satiné pour murs, couleur anthracite NCS S 8500 - N (en option pour la version de base).
 Mise en place d'un système d'éclairage, si nécessaire.
 Autres travaux éventuels de structure ou de finition.

COMPOSANTS DE LA ZONE ÉQUIPÉE

X modules muraux, selon le projet.
 X displays supplémentaires, selon le projet.
 1 console.
 X mannequins en plastique incassable.
 1 enseigne lumineuse une face pour extérieurs.
 X adhésifs, selon le projet.
 X articles de merchandising, selon le projet.

INSTALLATION DES MODULES MURAUX

Transport.	à quantifier
Montage.	à quantifier
Déplacement des installateurs.	à quantifier

N.B. :

Chaque projet sera réalisé spécifiquement en fonction de la conformation de l'espace dédié et du type de distribution du client. La valeur totale imposable de l'aménagement d'un espace FLEX peut varier de 6 000,00 € à 15 000,00 € environ, hors frais de préparation de la zone et frais d'installation de la paroi.



Modules et composants.

Les modules Flex sont conçus pour offrir de nombreuses solutions d'installation, s'adaptant au mieux aux différents besoins d'exposition. Plus légers que les modules Corner, ils nécessitent un ancrage mural car ils ne sont pas autoportants. Les composants supplémentaires complètent l'aménagement, contribuant à la création d'un espace de vente bien organisé et très fonctionnel.

COMPOSANTS

Module mural équipé de bagues pour la fixation d'accessoires

S00712-P034 WALL MODULE

Plan d'exposition avec supports pour la fixation aux bagues

S00713-P034 WALL MODULE - DISPLAY SHELF

Barre de penderie, à accrocher au plan d'exposition

S00714-P140 WALL MODULE - HANGING BAR

Penderie frontale à fixer aux bagues

S00715-P140 WALL MODULE - INCLINED RACK

Plateforme

S00956-P034 WALL MODULE - PLATFORM

Tiroir

S00957-P034 WALL MODULE - DRAWER

WALL MODULE
120x3x255h cm



WALL MODULE
DISPLAY SHELF
106x38x3h cm



WALL MODULE
HANGING BAR
100 cm



WALL MODULE
INCLINED RACK
35 cm



WALL MODULE - DRAWER
120x54x38h cm



WALL MODULE - PLATFORM
120x54x15h cm



COMPOSANTS

Comptoir de vente

S00111-P026 CONSOLE

Adhésif pour comptoir

S00160-P040 ADHESIVE – VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

Panneau graphique pour modules

S00154-P038 LOGO PANEL

Enseigne lumineuse une face

S00168-P041 PAYPER SIGN

Gondole avec barre de penderie et roues

S00716-P034 FREE GONDOLA

Tiroir pour gondole

S00717-P034 FREE GONDOLA - DRAWER

CONSOLE
130x60x100h cm

FREE GONDOLA
150x60 x150h cm



FREE GONDOLA - DRAWER
110x40x35h cm



ADHESIVE
VERTICAL LOGO FOR CONSOLE
35x41 cm

LOGO PANEL
24x28 cm



PAYPER SIGN
52x8x60h cm



S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Mannequin homme
en plastique incassable.

Dimensions :

Hauteur 187 cm,
taille L pour les hauts,
taille M pour les pantalons,
taille 43 pour les chaussures.

S00352-P088

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Mannequin femme
en plastique incassable.

Dimensions :

Hauteur 178 cm,
taille S pour les hauts,
taille S/M pour les pantalons,
taille 38 pour les chaussures.



MANNEQUINS SMART

MODULES COMPLETS

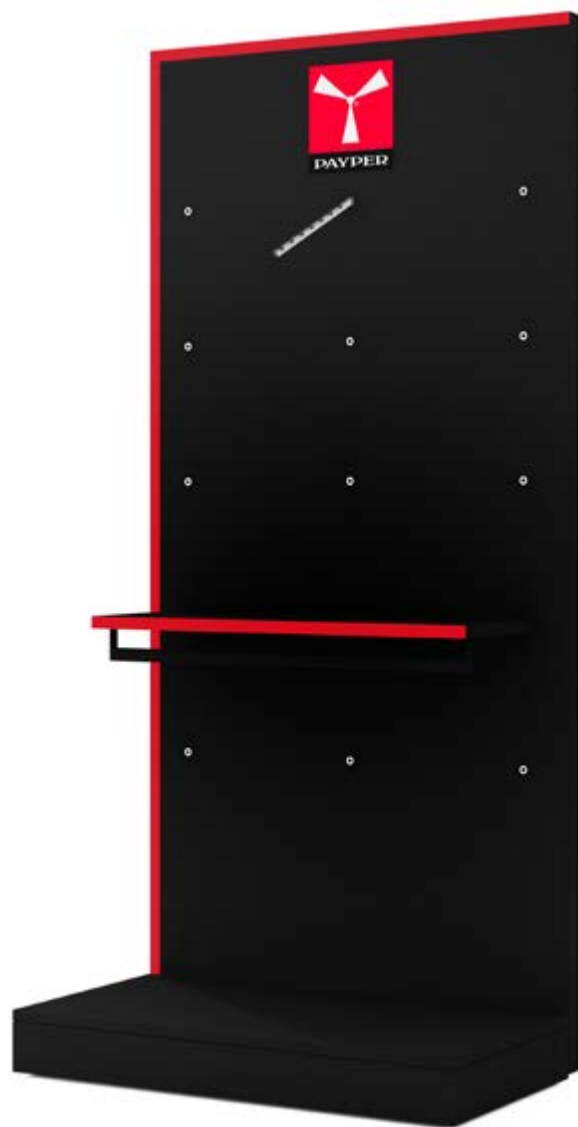
Les 5 combinaisons les plus adaptées pour créer le bon mix de présentation entre vêtements pliés et vêtements suspendus.



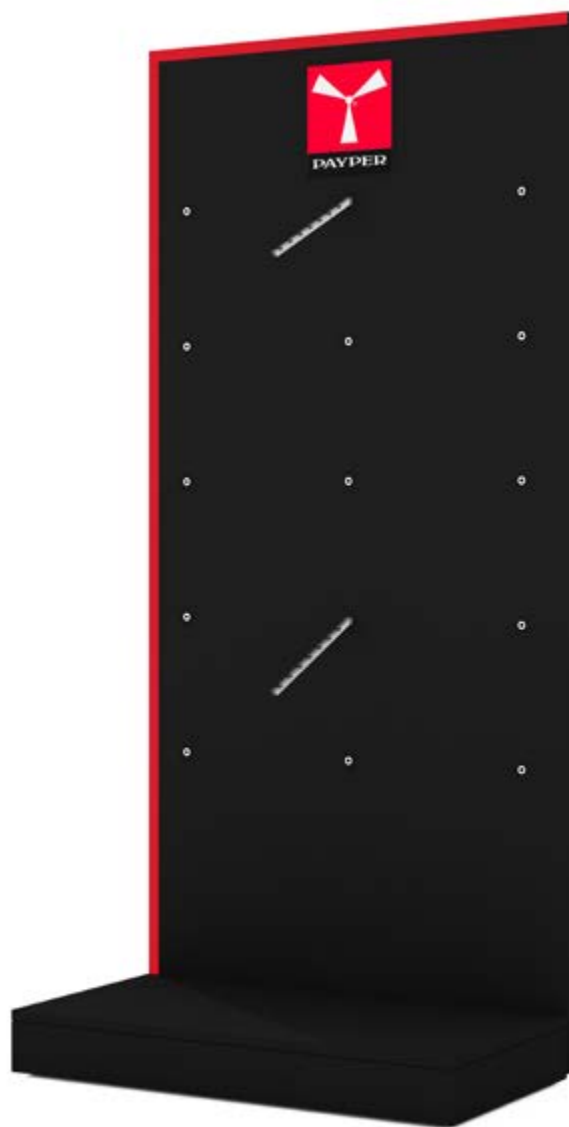
VERSION 1



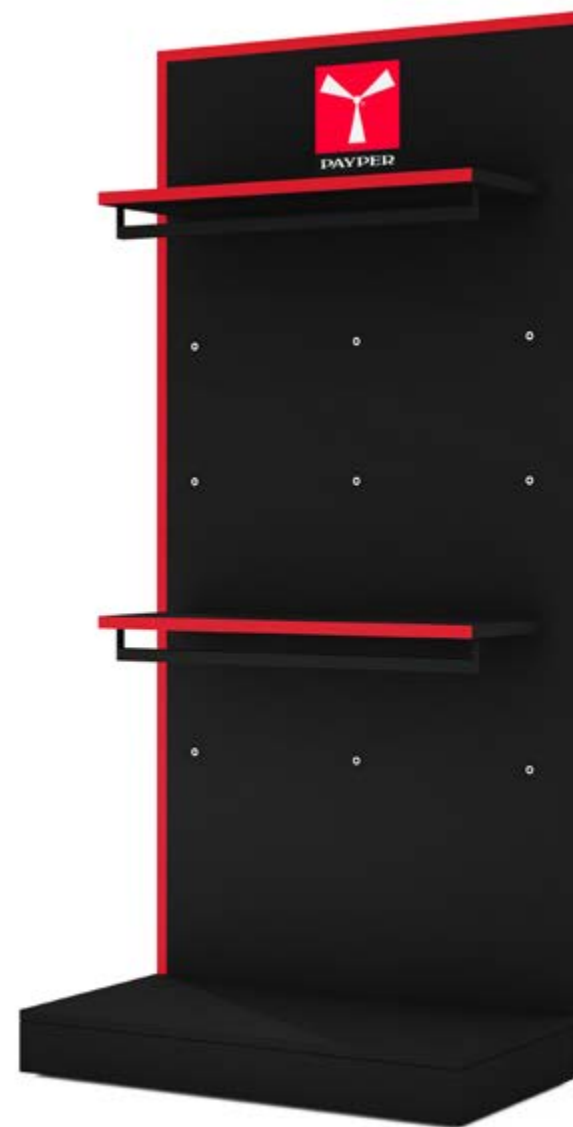
VERSION 2



VERSION 3



VERSION 4



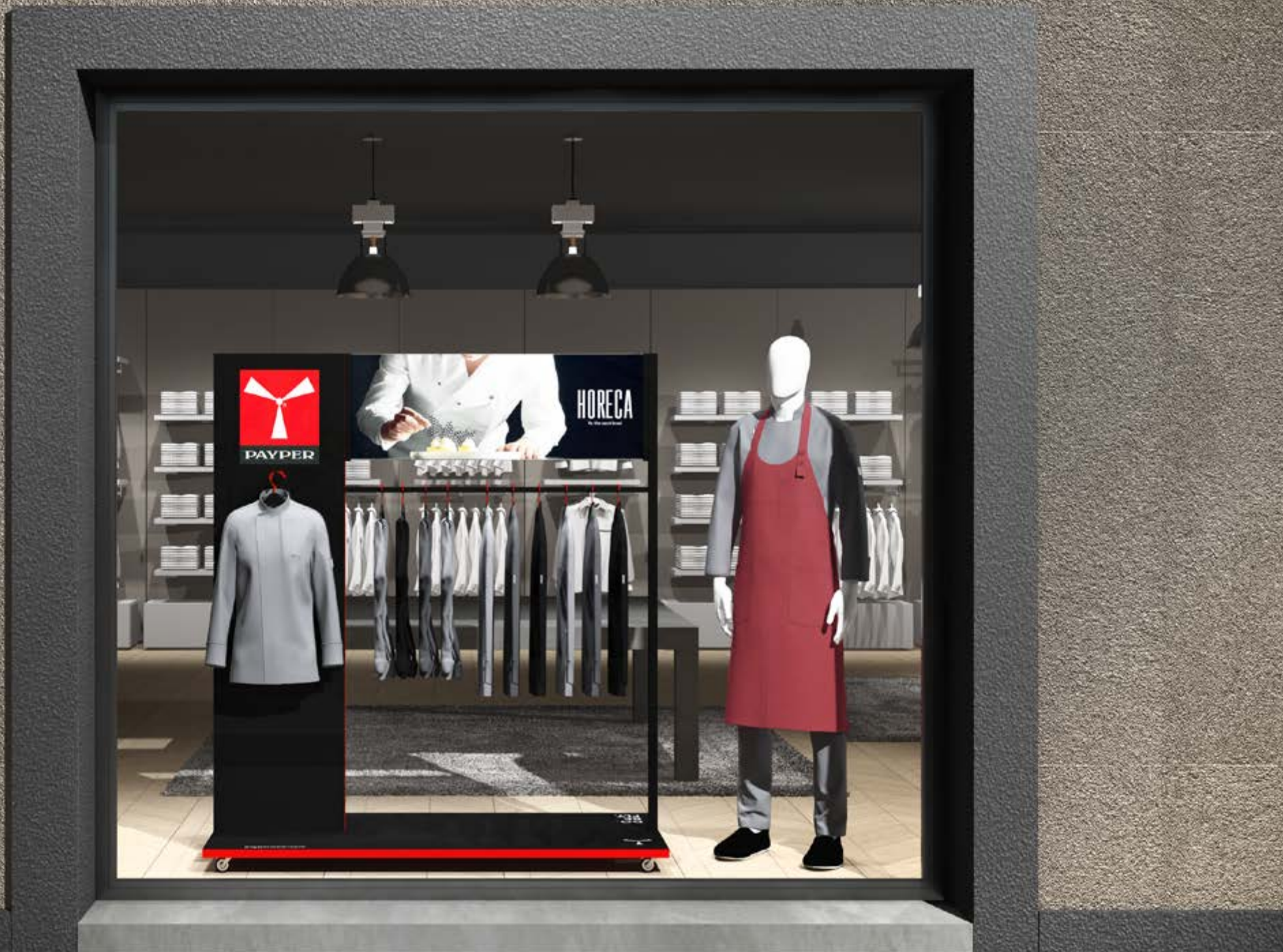
VERSION 5

HORECA SMART POINT

Espace d'exposition conçu pour présenter les échantillons et guider les décisions d'achat. Le display, grâce aux couleurs de l'entreprise et aux images emblématiques présentées sur le panneau central, offre une identification immédiate de la marque et de la large sélection de produits.

Un cadre simple qui allie esthétique et fonctionnalité, utile pour valoriser la carte des spécialités Horeca de Payper dans l'espace commercial.









Avantages exclusifs.

Mention « PAYPER - HORECA SMART POINT » avec vitrophanie officielle.

Promotions saisonnières.

Support commercial pour la **formation** technique sur les produits.
Formation de **VISUAL MERCHANDISING**.



Revendeur sélectionné
avec point d'exposition
dédié à Horeca.
Conviction dans
la promotion pour
se démarquer.

HORECA SMART POINT.

La présentation comme élément d'expérience.

EXIGENCES

Achat annuel minimum de la ligne Horeca auprès d'Industrial Wear :

10 000,00 €.

Classes de produits achetées dans la ligne Horeca : **au moins 3.**

Zone d'exposition/vente totale : supérieure à **50 m².**

ZONE DÉDIÉE

Destination d'usage : POINT D'EXPOSITION destiné à la présentation d'échantillons périodiques.

Surface minimale : environ 10 m² (360 x 270 cm), zone de respect comprise.

PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Client : manifestation d'intérêt.

Industrial Wear : envoi de l'accord à signer.

Client : signature de l'accord et retour par courrier recommandé ou certifié.

ACCORD

Durée de l'accord : 5 ans.

Conditions principales :

- a] Respect des conditions générales de vente ;
- b] Maintien de l'espace conformément aux indications reçues ;
- c] Mise en œuvre des lignes directrices du VISUAL MERCHANDISING saisonnier.

TEMPS

Disponibilité du display Type H et des accessoires : immédiate.

Expédition du matériel et de l'échantillonnage : immédiate, sauf si le client doit effectuer des travaux de préparation sur place.

Installation du ou des displays et présentation de l'échantillonnage : à la charge du client.





Engagements d'activation.

COORDINATION

à la charge d'Industrial Wear

Conseil technique.

Expédition du display Type H, des accessoires et des échantillons.

PRÉPARATION DE LA ZONE

à la charge du client

Travaux éventuels.

DISPLAY SMART ET ACCESSOIRES

Contribution pour l'installation à la charge du client

1 DISPLAY TYPE H.

1 mannequin smart en plastique incassable.

1 enseigne lumineuse une face pour extérieurs.

1 paillason.

15 cintres pour vêtements d'extérieur.

15 cintres pour pantalons.

1 paquet de 30 sacs cabas.

1 autocollant de fenêtre adhésif.

N.B. :

La valeur totale imposable d'un aménagement est d'environ 820,00 € avec enseigne et 600,00 € sans enseigne, hors préparation de l'espace.

VISUAL MERCHANDISING

remise de 50 % sur la liste des prix d'achat réservée

Échantillons éventuels.

S00914-0516

DISPLAY- TYPE H

Présentoir de sol à roulettes, biface, avec barre de penderie latérale, 3 étagères d'exposition d'un côté, 1 crochet de suspension pour vêtement de l'autre.

Dimensions :
163x70x185h cm



^
AVANT



^
ARRIÈRE

**S00168-P041**

PAYPER SIGN

Enseigne lumineuse une face.

Dimensions :
55x8x60h cm

S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Mannequin homme
en plastique incassable.

Dimensions :
Hauteur 187 cm,
taille L pour les hauts,
taille M pour les pantalons,
taille 43 pour les chaussures.

**S00352-P088**

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Mannequin femme
en plastique incassable.

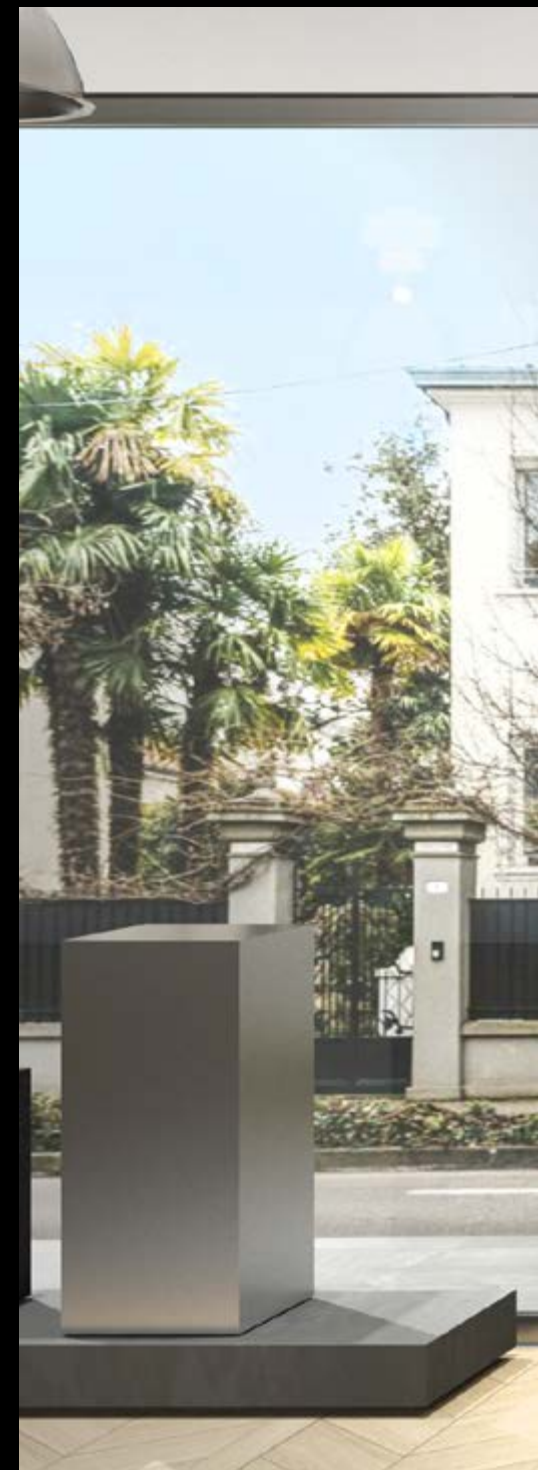
Dimensions :
Hauteur 178 cm,
taille S pour les hauts,
taille S/M pour les pantalons,
taille 38 pour les chaussures.

^
MANNEQUINS SMART

HORECA FLEX

Un espace équipé conçu
pour valoriser la recherche,
l'innovation et l'attention
aux détails des articles Horeca.

Les modules d'exposition,
modernes et essentiels,
créent un environnement
exclusif et rehaussent avec
élégance les caractéristiques
des produits Payper.









Avantages exclusifs.

Mention « PAYPER HORECA RETAILER » avec vitrophane officielle.

Promotions saisonnières.

Support commercial pour la **FORMATION** technique sur les produits.

Formation de **VISUAL MERCHANDISING**.

Remise sur les articles de **Merchandising** destinés à la zone.



Espace idéal pour
mettre en valeur
les meilleures propositions
PAYPER HORECA, une carte
de spécialités authentiques
au service des
professionnels du secteur.

HORECA FLEX.

Système modulable, pour une présentation ordonnée et fonctionnelle à la vente.

EXIGENCES

Collaboration commerciale avec Industrial Wear : **au moins 5 ans.**

Chiffre d'affaires de la ligne Horeca : **20 000,00 €.**

Classes de produits achetées dans la ligne Horeca : **au moins 3.**

Zone d'exposition/vente totale : supérieure à **100 m².**

ZONE DÉDIÉE

Destination d'usage : **ZONE ÉQUIPÉE** destinée à la vente au détail.

Hauteur des modules : 255 cm.

Longueur de la version de base avec 2 modules muraux :

240 cm + 10 cm d'espace intermédiaire + 15 cm de respect de chaque côté = total 270 cm.

Longueur de la version de base avec 3 modules muraux :

360 cm + 20 cm d'espace intermédiaire + 15 cm de respect de chaque côté = total 410 cm.

Largeur de la version extra avec 3 modules muraux, sol et console :

275 cm + 100 cm environ de zone de respect.

Surface de la version extra avec 3 modules muraux, sol et console :

environ 12 m², auxquels s'ajoute une zone de respect d'au moins 1 mètre en façade.

PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Client : envoi de la planimétrie au format DWG, des dimensions de certains détails structurels, des photos des espaces sous tous les angles.

Industrial Wear + architectes : état des lieux si nécessaire, élaboration du projet.

Client : approbation du projet.

Industrial Wear : envoi de la quantification des coûts et de l'accord à signer.

Client : signature de l'accord et retour par courrier recommandé ou certifié.

Industrial Wear : commande à un fournisseur de meubles.

ACCORD

Durée de l'accord : 5 ans.

Conditions principales :

- a] Respect des conditions générales de vente ;
- b] Maintien de l'espace conformément aux indications reçues ;
- c] Mise en œuvre des lignes directrices de VISUAL MERCHANDISING.

TEMPS

Production des modules : 4/5 semaines à compter de la signature du contrat.

Planification du montage des modules : après vérification, par Industrial Wear, de l'achèvement des travaux de préparation de la zone par le client.

Montage des modules muraux, à la charge du fournisseur de meubles : 1 jour.

Expédition des éventuels accessoires : après montage des modules.

Installation des accessoires et exposition de la marchandise, à la charge du client : une demi-journée.









Engagements d'activation.

CONCEPTION ET COORDINATION

à la charge d'Industrial Wear

Projet (état des lieux architectes, agencement et rendu 3D).
 Organisation des temps et des modes de montage des modules muraux.
 Expédition du merchandising et des accessoires éventuels.

PRÉPARATION DE LA ZONE

à la charge du client (achat et pose)

Revêtement de sol en vinyle auto-posant : couleur « Pure concrete dark », dimensions 914x914 mm, épaisseur 6 mm (en option pour la version de base).
 Coût comme indiqué dans l'accord-cadre avec le fournisseur préférentiel.
 Peinture murale : émail acrylique satiné pour murs, couleur anthracite NCS S 8500 - N (en option).
 Mise en place d'un système d'éclairage, si nécessaire.
 Autres travaux éventuels de structure ou de finition.

COMPOSANTS DE LA ZONE ÉQUIPÉE

X modules muraux, selon le projet.
 1 console, selon le projet.
 X mannequins en plastique incassable, selon le projet.
 1 enseigne lumineuse une face pour extérieurs.
 X adhésifs, selon le projet.
 X articles de merchandising.

INSTALLATION DU CORNER MURAL

Transport.	à quantifier
Montage.	à quantifier
Déplacement des installateurs.	à quantifier

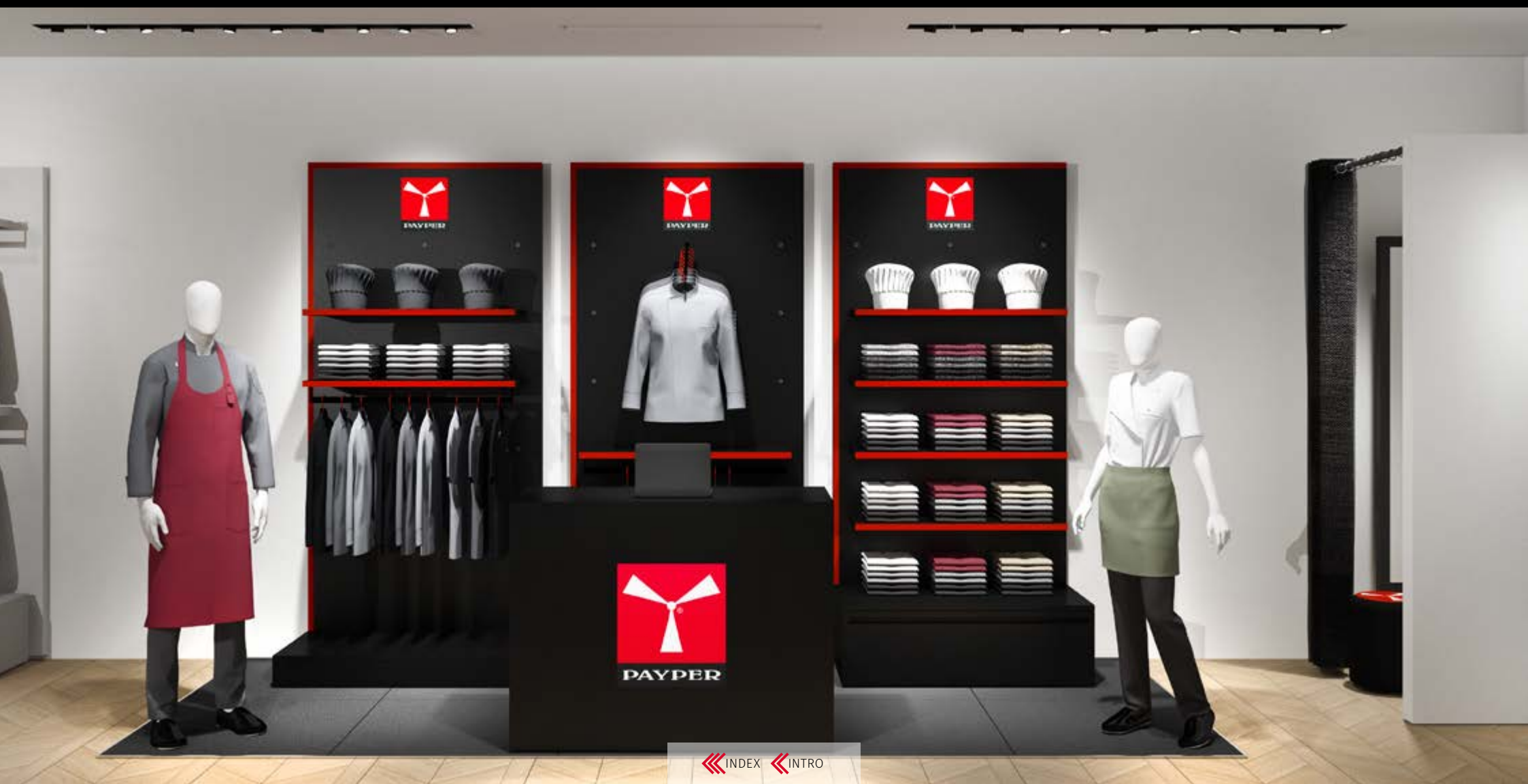
N.B. :

Chaque projet sera spécifiquement créé en fonction de l'espace prévu et des prérogatives du client.

La valeur totale imposable de l'aménagement d'une zone HORECA FLEX peut varier d'environ 3 000,00 € à 5 000,00 €, hors frais de préparation de la zone et frais d'installation de la paroi.

Modules et composants.

Les modules Flex sont parfaits pour fournir 2 solutions d'installation efficaces : une configuration à deux modules, idéale pour les petits espaces ; une configuration à trois modules, conçue pour valoriser au mieux les produits Horeca de Payper. Ils nécessitent un ancrage mural car ils ne sont pas autoportants. Les composants supplémentaires, tels que console et mannequin, complètent l'espace de vente, en optimisant l'image et la fonctionnalité.



COMPOSANTS

Module mural équipé de bagues pour la fixation d'accessoires

S00712 P034 WALL MODULE

Plan d'exposition avec supports pour la fixation aux bagues

S00713 P034 WALL MODULE - DISPLAY SHELF

Barre de penderie, à accrocher au plan d'exposition

S00714 P140 WALL MODULE - HANGING BAR

Penderie frontale à fixer aux bagues

S00715 P140 WALL MODULE - INCLINED RACK

Plateforme

S00956-P034 WALL MODULE - PLATFORM

Tiroir

S00957-P034 WALL MODULE - DRAWER

WALL MODULE
120x3x255h cm



WALL MODULE
DISPLAY SHELF
106x38x3h cm



WALL MODULE
HANGING BAR
100 cm



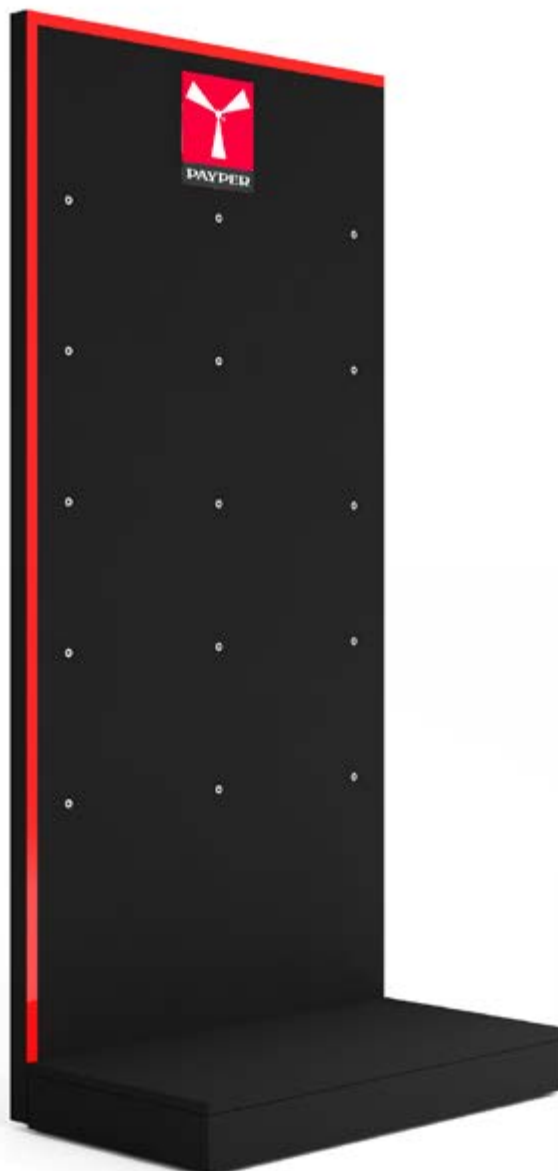
WALL MODULE
INCLINED RACK
35 cm



WALL MODULE - DRAWER
120x54x38h cm



WALL MODULE - PLATFORM
120x54x15h cm



COMPOSANTS

Comptoir de vente

S00111-P026 CONSOLE

Adhésif pour comptoir

S00160-P040 ADHESIVE – VERTICAL LOGO
FOR CONSOLE

Panneau graphique pour modules

S00154-P038 LOGO PANEL

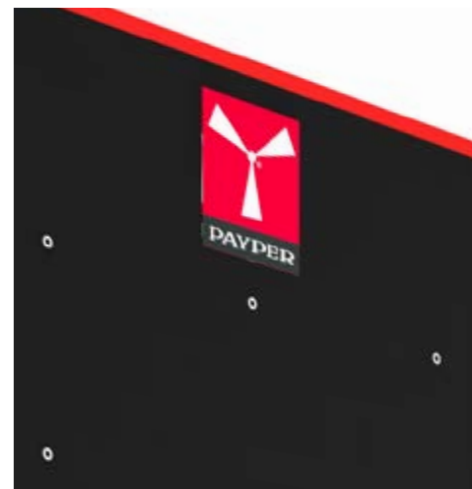
Enseigne lumineuse une face

S00168-P041 PAYPER SIGN

CONSOLE
130x60x100h cm



LOGO PANEL
24x28 cm



PAYPER SIGN
52x8x60h cm



S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Mannequin homme
en plastique incassable.

Dimensions :

Hauteur 187 cm,
taille L pour les hauts,
taille M pour les pantalons,
taille 43 pour les chaussures.

**S00352-P088**

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Mannequin femme
en plastique incassable.

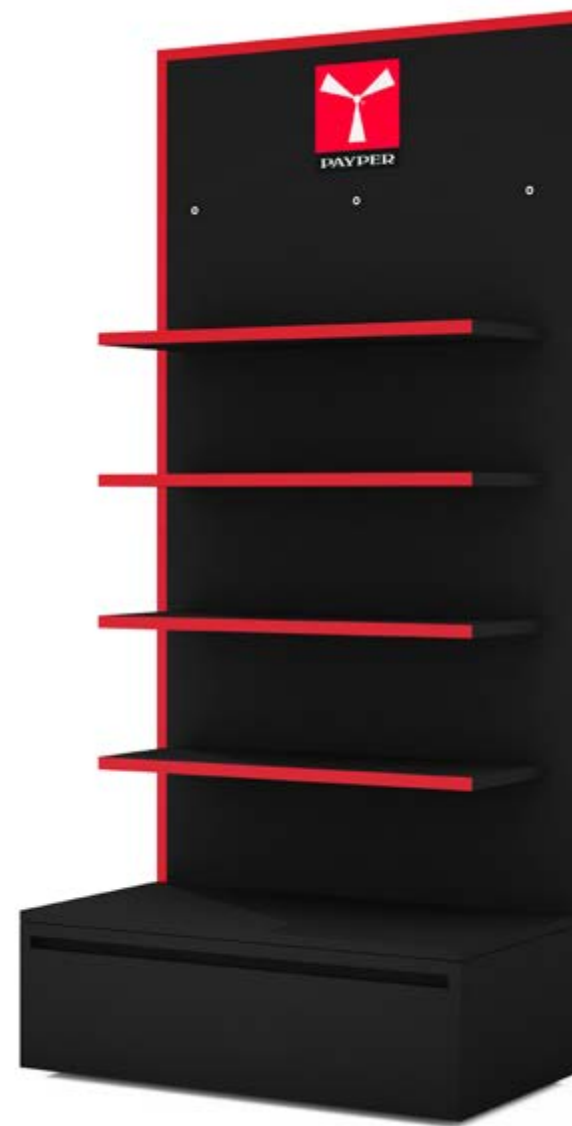
Dimensions :

Hauteur 178 cm,
taille S pour les hauts,
taille S/M pour les pantalons,
taille 38 pour les chaussures.

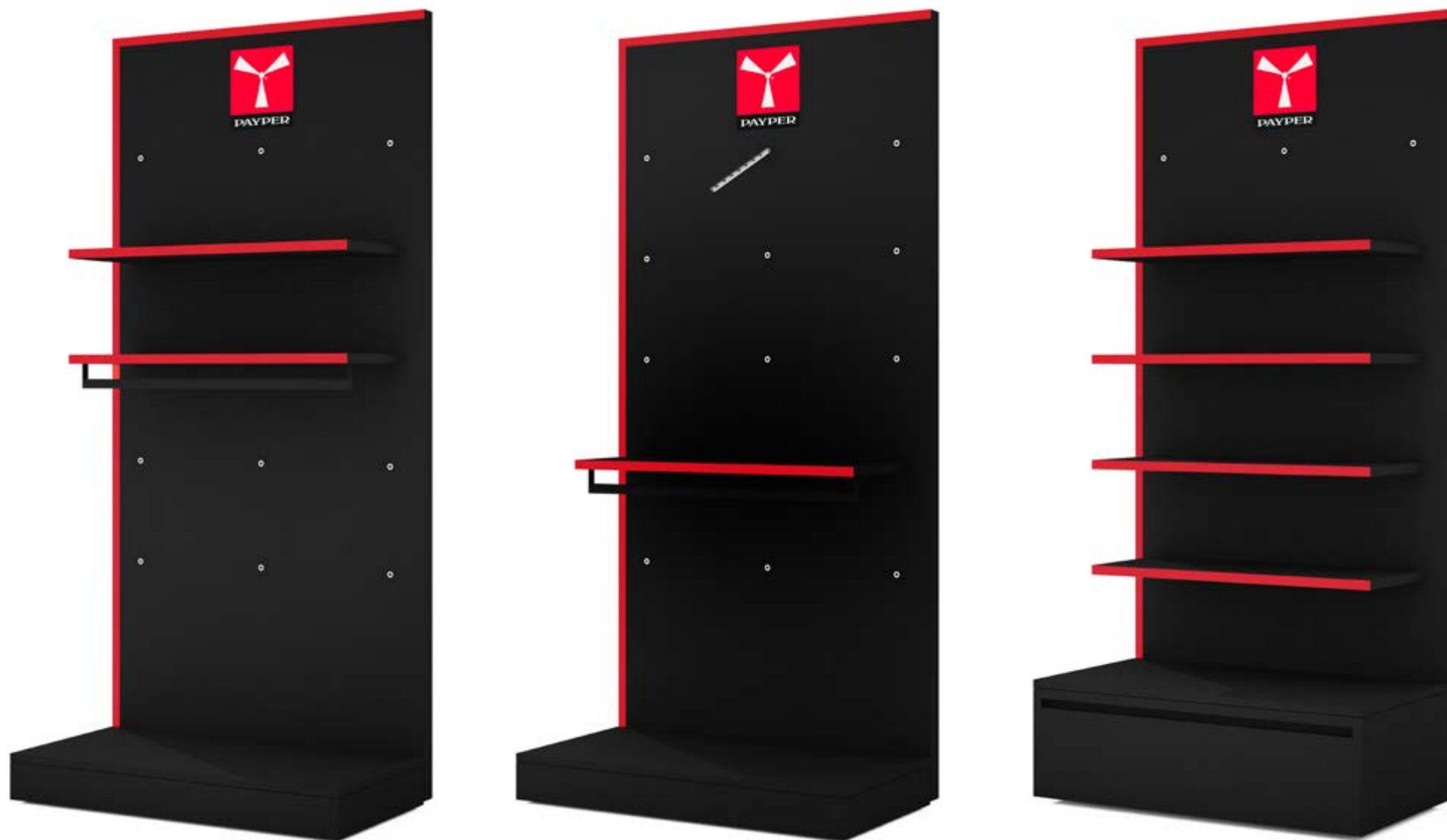
^
MANNEQUINS SMART

MODULES COMPLETS

Les 2 combinaisons choisies pour le format d'exposition.



^
VERSION 2 MODULES



^
VERSION 3 MODULES

DISPLAYS THÉMATIQUES

Éléments de rangement, au fort impact visuel et à la fonctionnalité essentielle, destinés à la vente au détail de produits spécifiques.

Conçus pour attirer l'attention des consommateurs et faciliter la vente en libre-service. Associés aux formats Island, Corner et Flex, ils renforcent la visibilité et la présence de Payper dans les espaces commerciaux.





S00008-0516

GONDOLA DISPLAY

Présentoir de sol, biface,
doté de 8 étagères de chaque
côté pour contenir un total
de 64 boîtes de chaussures.

Dimensions :
130x80x185h cm



S00913-P186

DISPLAY- TYPE G

Présentoir de sol à roulettes, biface, avec totem de rangement divisé en 4 étagères et avec 5 panneaux équipés de 8 barres métalliques pourvues de crochets pour cavaliers de suspension. Contient 840 paires de gants.

Dimensions :
113x60x185h cm



S00308-P074

DISPLAY- TYPE T

Présentoir de sol à roulettes, monoface, pouvant contenir 80 boîtes de sous-vêtements thermiques.

Dimensions :

71x43x185h cm

+ crémaillères latérales de 30 cm



S00940-P160

DISPLAY- TYPE Z

Présentoir de sol à roulettes,
biface, avec petites étagères,
penderies frontales et tiroir.

Dimensions :
113x60x185h cm



ACCESSOIRES

Les espaces Payper sont agrémentés d'accessoires de marque, conçus pour valoriser chaque produit et rendre la surface d'exposition plus harmonieuse, facilement utilisable et raffinée.

Les formes et les couleurs personnalisées renvoient en permanence à la marque et à ses valeurs. Elles génèrent un fort impact visuel, suscitant des sensations qui favorisent une forte fidélisation des clients.

MERCHANDISING

Logo Pouf

S00069-P014 PICTOGRAM POUF

Paillasson

001715-0557 LOGO MAT

Cintres

001606-0202 COAT HANGER ATP

001607-0202 TROUSERS HANGER CFB

001608-0202 CLIPS PMF

Display Workincolors

001646-0543 COMPLETE WORKINCOLORS DISPLAY

LOGO MAT
65x75 cm



PICTOGRAM POUF
Ø 40x50h cm



COMPLETE
WORKINCOLORS DISPLAY
38x16,5x58h cm



CINTRES >



COAT HANGER ATP (45 - 40)



TROUSERS HANGER CFB



CLIPS PMF

MERCHANDISING

Sacs pour les achats

S00796-0484 PACK 30X MID-SHOPPING BAG ED3

S00795-0484 PACK 30X BIG-SHOPPING BAG ED3

001731-0558 PACK 30X SHOPPING BAG OJC

Planche pour le pliage des vêtements

S00603-P122 CLOTHES FOLDER

Sacs de transport des échantillons

S00544-P106 TROLLEY BAG

S00545-P106 ACADEMY BAG

SHOPPING BAGS >



OJC
45x15X38h cm



MID
30x12x40h cm



BIG
54x14x44h cm

CLOTHES FOLDER
25x40x0,3h cm



SACS DE TRANSPORT
DES ÉCHANTILLONS



ACADEMY BAG
47x37x30h cm



TROLLEY BAG
38x40x80h cm

VISUAL MERCHANDISING

Un langage commercial créatif et engageant, caractérisé par un ensemble d'opérations visant à présenter les produits de manière impeccable. Une activité qui va au-delà de la simple « visualisation de la marchandise ».

Il s'agit d'une pratique marketing, appliquée à la vente au détail, essentielle pour concevoir et agencer les éléments de manière stratégique dans l'espace de vente. L'objectif est d'attirer l'attention des clients, en valorisant les produits dans l'espace d'exposition, facilitant ainsi le processus d'achat.







Une présentation
soignée est
la clé du succès.

Soigner l'image de l'espace de vente, c'est aussi soigner la façon dont les produits sont exposés, permettre leur mise en valeur, en créant un impact visuel bien défini et différencié. La bonne utilisation des espaces d'exposition, où chaque produit est placé selon un critère commercial précis, facilite donc le choix et le désir d'acheter.



Éléments-clés.

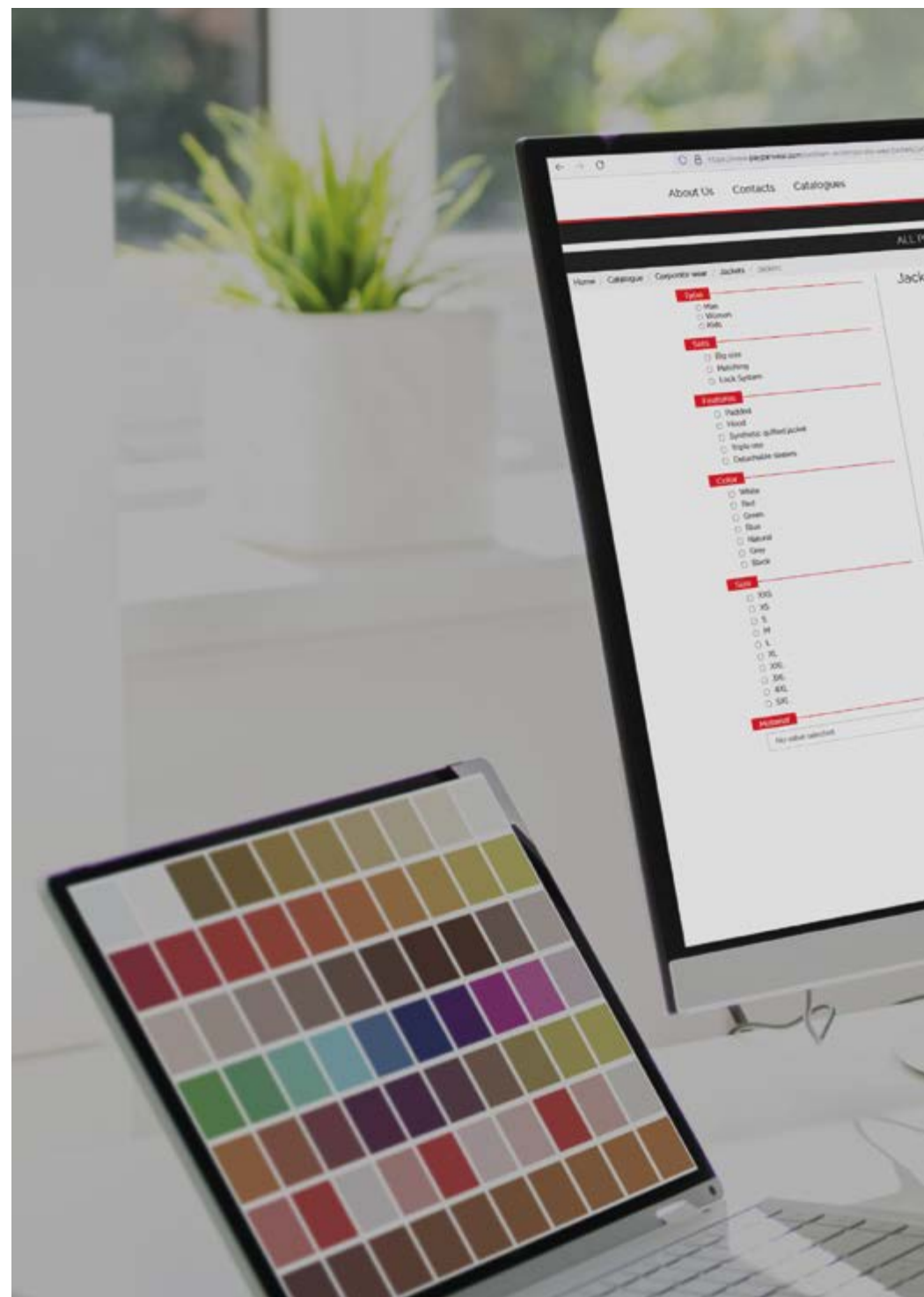
Lors de la conception d'une bonne stratégie de Visual Merchandising, il faut tenir compte de certains principes :

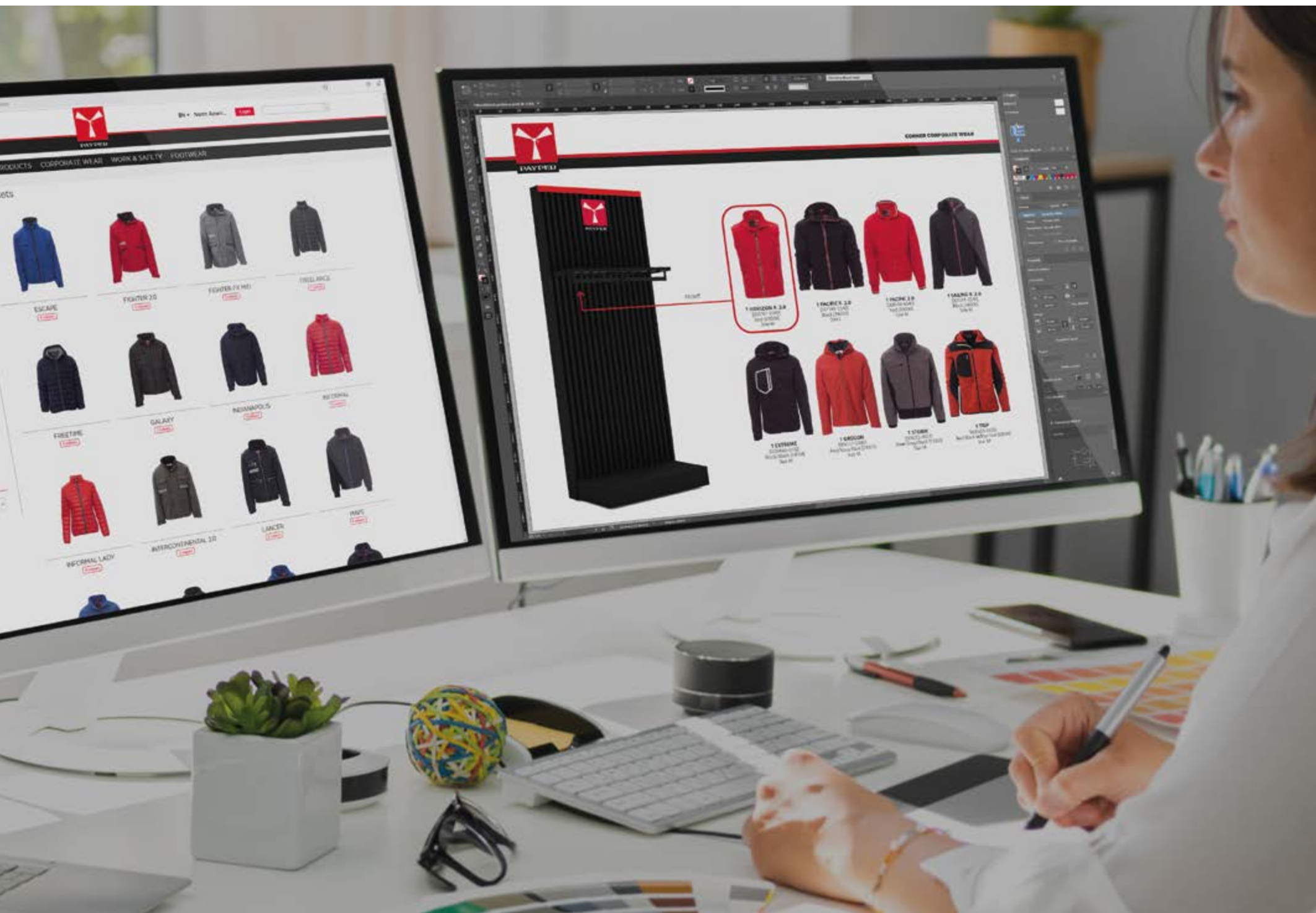
- un espace d'exposition/vente doit toujours être propre et rangé ;
- tous les produits exposés doivent être bien présentés ;
- la gamme des articles présentés doit être facile « à lire » ;
- les espaces ne doivent pas être trop remplis, pour ne pas créer un environnement oppressant ;
- une bonne coordination des couleurs est fondamentale ;
- l'atmosphère d'ensemble doit être attrayante pour le client type, en l'incitant à revenir.

Le service Visual Merchandising de Payper.

Le projet Payper Retail Experience comprend un service exclusif de visual merchandising développé par Industrial Wear, grâce également à la contribution et à l'expertise de professionnels du secteur.

Grâce à l'envoi saisonnier de documents d'information, pratiques et immédiats, et à des interventions sur le terrain, le revendeur reçoit toutes les indications nécessaires à la mise en œuvre d'une bonne stratégie de merchandising visuel, ciblée et personnalisée, afin de maximiser chaque potentiel de croissance. Les « Smart Point », les « Authorized Dealer », les « Partner » et les « Retailer » pourront ainsi bénéficier d'un avantage concurrentiel supplémentaire, forts de cette expertise et de tous les autres avantages liés à la participation au projet Payper Retail Experience.







Les packs visuels.

Chaque saison, Industrial Wear indiquera aux revendeurs les articles à exposer au sein de la zone dédiée à Payper. Ces packs visuels saisonniers sont créés selon un ensemble de logiques stratégiques et commerciales, telles que la saisonnalité, la sélection des best-sellers et l'image chromatique d'ensemble. Les mêmes articles, ou une partie de ceux-ci, feront ensuite l'objet d'une promotion sur le site Web et/ou à travers les newsletters hebdomadaires, afin de rendre chacune de nos actions plus homogène et plus efficace.

CONCEPTION DES PACKS VISUELS

à la charge d'Industrial Wear

2 échantillonnages annuels (printemps et automne), plus mises à jour saisonnières (été et hiver).

PRÉPARATION DES PACKS VISUELS

à la charge d'Industrial Wear

Chargement du pack visuel comme « panier sauvegardé ».

GESTION DES PACKS VISUELS

à la charge du client

Transformation du « panier sauvegardé » en « commande ».

Exposition des articles dans la zone dédiée, en suivant les indications d'Industrial Wear.

ASSISTANCE ET FORMATION

à la charge d'Industrial Wear

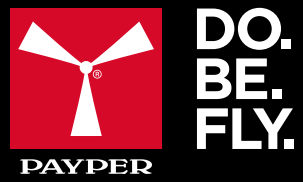
Assistance à distance et locale, grâce à un personnel dédié.

Formation pratique des employés du client.



Retail experience

**LEVEL UP
YOUR
BUSINESS**



payperwear.com