

RETAIL EXPERIENCE

LEVEL UP YOUR BUSINESS





PAYPER

**DO.
BE.
FLY.**

**UMDENKEN.
NEU GESTALTEN.
WACHSEN.
GEMEINSAM.**

EMOTIONEN, WERTE, IDENTITÄT.

Das Einkaufserlebnis ist eine Reise,
die über das Produkt hinausgeht.

Sie erzeugt Emotionen, vermittelt Werte,
drückt Identität aus.

Die Bilder, Eindrücke und Wahrnehmungen, die die
Marke und der Verkaufsraum gemeinsam hervorrufen
können, erzeugen bei den Verbrauchern ein Gefühl
der Zugehörigkeit und Identität und fördern
die Kundenbindung.

MENSCHEN, BEZIEHUNGEN, ZUFRIEDENHEIT.

Als Treff- und Berührungspunkt zwischen Marke und Käufer wird der Verkaufsraum zu einem grundlegenden Instrument, um den Kaufprozess positiv zu beeinflussen. Er ist die Bühne, auf der die Customer Experience zum Leben erwacht, der Ort, an dem Beziehungen entstehen, an dem die Marken- und Produktwerte zum Ausdruck gebracht werden und Zufriedenheit entfacht wird.

FORMEN, ZEICHEN, FARBEN.

Die Art und Weise, wie eine Marke durch visuelle Kommunikation über sich selbst erzählt, charakterisiert sie und unterscheidet sie von ihren Mitbewerbern. Es ist daher wichtig, eine eigene visual Identity, ein stimmiges Bild von Formen, Zeichen, Farben, Logos und Kommunikationsmitteln zu entwickeln und auf die Kontaktpunkte mit dem Endkunden zu übertragen.

PRODUKTE, MOBILIAR, SERVICELEISTUNGEN.

Ein Umdenken und eine Neuorganisation des Verkaufsumfelds nach neuen Regeln und umfassenden Perspektiven wird daher notwendig, um die endgültige Entscheidung des Käufers positiv zu beeinflussen.

Die Aufwertung der Produkte durch die richtige Anordnung des Mobiliars und die Serviceleistungen des Personals wecken nicht nur Emotionen beim Kunden, sondern involvieren und faszinieren ihn und ermuntern ihn dazu, sich zu identifizieren.

EIGENE BEREICHE, IMMERSIVE UMGEBUNGEN, EINZIGARTIGE ERLEBNISSE.

Beim Betreten des Ladens eines Payper-Einzelhändlers muss der Verbraucher die Marke leicht erkennen können und in ein einzigartiges und modernes Erlebnis versetzt werden.

Die Schaffung von immersiven und eigenen Bereichen, die sich durch sofort erkennbare Farbkontraste und innovative Designelemente auszeichnen, ermöglicht es, authentische Ausstellungsräume zu schaffen, in denen der hohe Wert der Produkte und Serviceleistungen hervorgehoben wird.

NEU GESTALTEN, ABHEBEN, PROTAGONIST SEIN.

Räume neu überdenken, moderner agieren, die eigene Professionalität steigern, innovativ sein, um Gewinnmöglichkeiten zu erweitern und neue Wettbewerbsvorteile zu erlangen: All dies sind Voraussetzungen für jeden Einzelhändler, der sich qualitativ weiterentwickeln möchte.

Payper Retail Experience ist unser Projekt, dessen Ziel es ist, gemeinsam als Hauptfiguren eine neue Geschichte zu schreiben, eine Geschichte von Verbesserung und authentischen Erlebnissen.



10

Smart Point

Die funktionelle und elegante **AUSSTELLUNGSFLÄCHE** besteht aus einem modernen Display und einer Schaufensterpuppe, die die Erkennung der Marke und der Produkte innerhalb eines Verkaufsraums erleichtern. Dies ist der perfekte Rahmen für die **Präsentation** von Mustern der Saison.

18

Island

Ein eigener und immersiver Bereich mit einer Kombination aus freistehenden Displays. Ein **echter AUSSTELLUNGSRAUM**, der die Markenwerte visuell **erkennbar** macht. Er wird unter Berücksichtigung der Besonderheiten des jeweiligen Geschäftslokals konzipiert und angeordnet.

34

Corner

Ein „hybrides“ Ausstellungssystem mit großer optischer Wirkung, das die Marke hervorhebt und den Geschäftsraum verschönert. Ein **AUSSTELLUNGSSTAND**, der an jeden Raum angepasst werden kann, um eine exklusive Umgebung für die **Ausstellung** von Mustern, aber auch für den teilweisen **Detailverkauf** zu schaffen.

50

Flex

Eine Reihe von modularen Strukturen mit essentiell und modernem Design, um einen **AUSGESTATTETEN BEREICH** für den **Detailverkauf** zu schaffen, der sich aber an jeden Bedarf anpassen lässt. Die flexibelste Lösung, um Kunden willkommen zu heißen und sie bei ihrer Kaufentscheidung zu unterstützen.

64

Horeca Smart Point

Das „Smart“-Format für die Horeca-Branche, bestehend aus einem speziellen Display und einer Schaufensterpuppe. Es fördert die Identifikation mit der Marke und hebt die **ausgestellten** Muster hervor. Die ideale **AUSSTELLUNGSFLÄCHE** für die wirksame Bewerbung der gesamten Produktlinie.

72

Horeca Flex

Vereinfachtes „Flex“-Format zur Optimierung des **Detailverkaufs** von hochwertigen Horeca-Artikeln in einem eleganten und gleichzeitig eindrucksvollen Rahmen. Ein modularer **AUSGESTATTETER BEREICH**, in dem die besten Angebote wirksam präsentiert werden.

RETAIL EXPERIENCE



86

Thematische Displays

Freistehende, vormontierte oder leicht zu montierende Displays zur Umsatzförderung des **Detailverkaufs** bestimmter Produktlinien. Sie heben das Markenimage hervor und vermitteln dem Verbraucher Qualität. Sie sind die perfekte Ergänzung für die Formate Island, Corner und Flex.

92

Zubehör

Das individuell angepasste und sorgfältig gestaltete Layout verschönert die Geschäftsfläche und erhöht die Attraktivität der Produkte. Das Einkaufserlebnis wirkt durch die ständige Bezugnahme auf die Farben und symbolischen Werte der Marke mitreißend.

96

Visual Merchandising

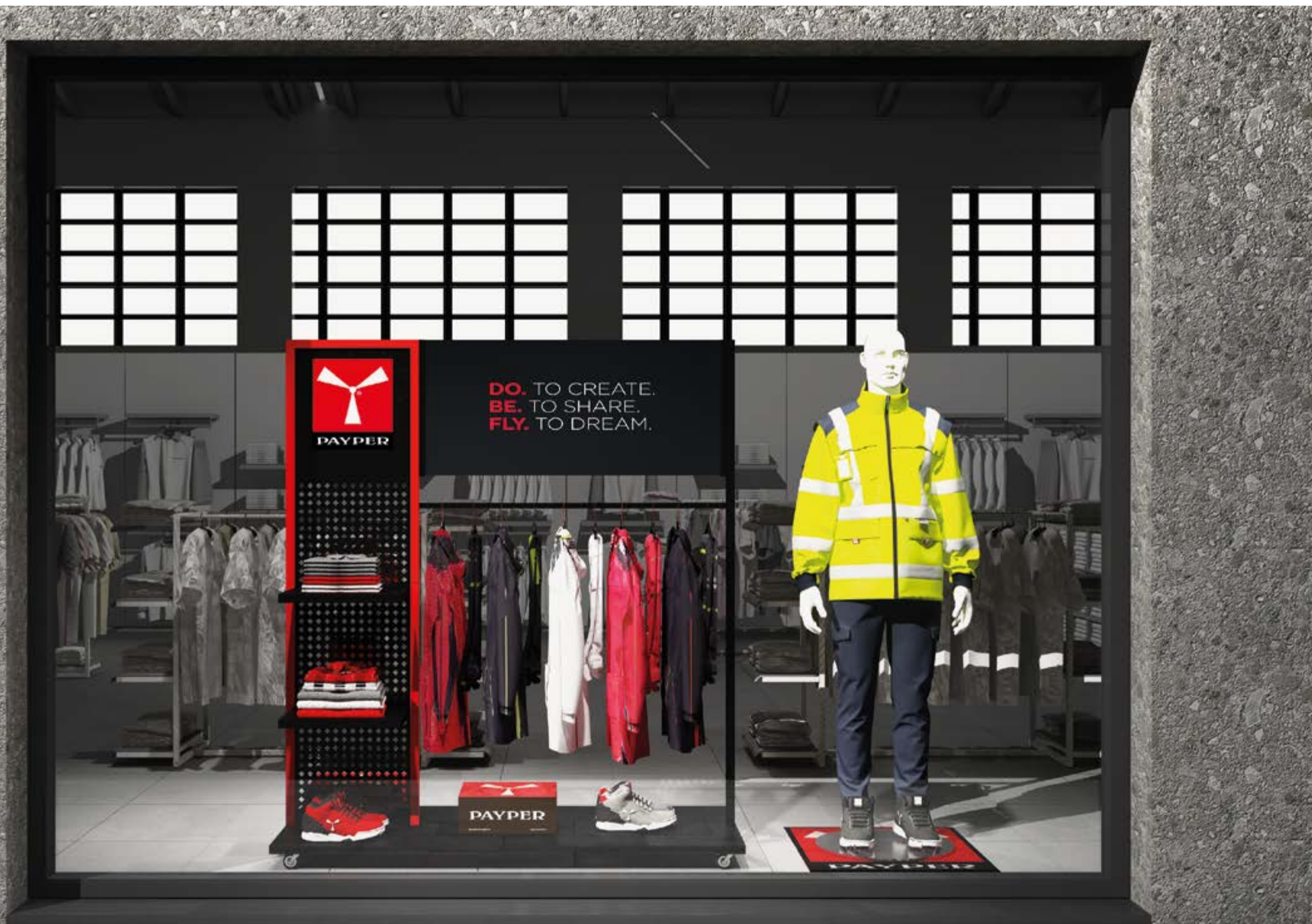
Der exklusive Support-Service für die optimale Präsentation von saisonalen Mustern sorgt dafür, dass die Eigenschaften der Payper-Artikel hervorgehoben werden und in den Augen der potenziellen Käufer anziehend wirken.

SMART POINT

Funktionelle Ausstellungsfläche zur Präsentation von saisonalen Mustern und zur Förderung des Einkaufserlebnisses. Der SMART-Display trägt die Unternehmensfarben und -werte und sorgt für eine augenblickliche Erkennung der Marke.

Ein leicht erkennbarer Rahmen, der einerseits die Payper-Artikel aufwertet und andererseits der Marke eine größere Sichtbarkeit im Geschäftsraum verschafft.







**THE DREAM
TAKES FLIGHT.**

**THE IDEA
TAKES SHAPE.**

**PAYPER**



Exklusive Vorteile.

Ernennung zum „PAYPER SMART POINT“ mit offiziellem Fensteraufkleber.

Rabatt-**„COUPON“** für Einkäufe.

Verkaufssupport für die **technische Produktschulung**.

VISUAL MERCHANDISING-Service.



Ausgewählter Händler mit eigener Ausstellungsfläche. Mit dem Ziel, zu wachsen und Protagonist zu werden.

SMART POINT.

Eine intelligente und schnelle Art,
das Produkt zu präsentieren.

ANFORDERUNGEN

Geschäftliche Zusammenarbeit mit Industrial Wear: **mindestens 3** Jahre.

Jährlicher Mindesteinkauf bei Industrial Wear: **€ 25.000**.

Bei Industrial Wear gekaufte Produktklassen: **mindestens 7**.

Gesamtausstellungs-/Verkaufsfläche: über **50 m²**.

RESERVIERTER BEREICH

Verwendungszweck: **AUSSTELLUNGSBEREICH** für die Ausstellung von regelmäßig wechselnden Mustern.

Mindestfläche: ca. 10 m² (360 x 270 cm) inkl. Abstand.

PROJEKTENTWICKLUNG

Kunde: Interessenbekundung.

Industrial Wear: Zusendung einer Vereinbarung zur Unterzeichnung.

Kunde: Unterzeichnung der Vereinbarung und Rücksendung per Einschreiben bzw. mit Rückschein.

VEREINBARUNG

Dauer der Vereinbarung: 5 Jahre.

Hauptvoraussetzungen:

- a) Einhaltung der allgemeinen Geschäftsbedingungen;
- b) Pflege der Fläche nach Anweisung;
- c) Umsetzung der Leitlinien des saisonalen VISUAL MERCHANDISING.

ZEITPLAN

Verfügbarkeit des Display-Type S und des Zubehörs: sofort.

Versand von Materialien und Mustern: sofort, es sei denn, der Kunde muss den erst Bereich vorbereiten.

Installation der Displays und Ausstellung der Muster: durch den Kunden.





Verpflichtungen zur Aktivierung.

KOORDINIERUNG **durch Industrial Wear**

Technische Beratung.

Versand des Displays-Type S, von Zubehör und Mustern.

VORBEREITUNG DES BEREICHS **durch den Kunden**

Etwaige Arbeiten.

SMART-DISPLAYS UND ZUBEHÖR

1 DISPLAY-TYPE S.

1 Smart-Schaufensterpuppe aus unzerbrechlichem Kunststoff.

1 einseitiges Leuchtschild für Außenbereiche.

1 Fußmatte.

15 Kleiderbügel für Oberbekleidung.

15 Hosenbügel.

1 Packung mit 30 Shopping Bags.

1 Fensteraufkleber.

ANMERKUNG:

Der steuerpflichtige Gesamtwert einer Einrichtung beträgt ca. € 780 mit Schild und € 560,00 ohne Schild. Die Kosten für die Vorbereitung der Fläche sind nicht inkludiert.

VISUAL MERCHANDISING

50 % Rabatt auf die Ihnen vorbehaltene Einkaufspreisliste

Jährlich 2 Muster (Spring und Fall) und saisonale Aktualisierungen (Summer und Winter).

S00307-0516

DISPLAY- TYPE S

Bodendisplay mit Rollen, zweiseitig,
mit seitlicher Kleiderstange,
2 Ausstellungsregale auf
beiden Seiten. Wird zerlegt
mit Montageanleitung geliefert.

Abmessungen:

163x70x185h cm



^
VORDERSEITE



^
RÜCKSEITE

**S00168-P041**

PAYPER SIGN

Einseitig beleuchtetes Schild.

Abmessungen:
55x8x60h cm

S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Herren-Schaufensterpuppe aus unzerbrechlichem Kunststoff.

Abmessungen:
Größe 187 cm,
Oberteile Größe L,
Hosen Größe M,
Schuhe Größe 43.

**S00352-P088**

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Damen-Schaufensterpuppe aus unzerbrechlichem Kunststoff.

Abmessungen:
Größe 178 cm,
Oberteile Größe S,
Hosen Größe S/M,
Schuhe Größe 38.

^
SMART SCHAUFENSTERPUPPEN

ISLAND

Immersives und einladendes Ambiente, das sich durch freistehende Displays, koordinierte Böden und Wände auszeichnet. Individuelle Kombinationen zur Schaffung eines exklusiven Touchpoints.

Ein unverwechselbarer und harmonischer Ausstellungsbereich, in dem die Warenmuster von Payper ausgestellt werden. Sie wurden entwickelt, um die Markenwahrnehmung und das Einkaufserlebnis zu verbessern.







PAYPER



DO. TO CREATE.
RE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.





Exklusive Vorteile.

Ernennung zum „PAYPER AUTHORIZED DEALER“ mit offiziellem Fensteraufkleber.

Rabatt-„**COUPON**“ für Einkäufe.

Verkaufssupport für die technische Produktschulung.

PERSONALISIERUNGSSERVICE, Prioritätsstatus und eigene Preise.

Eigener **Service für SONDERPRODUKTIONEN**.

Service und Schulung **VISUAL MERCHANDISING**.

Lieferpriorität.



Nicht mehr nur ein Einzelhändler, sondern ein autorisierter Botschafter der Payper-Philosophie. Gemeinsame Werte und Ziele, um gemeinsam zu wachsen.

ISLAND.

Eigene Ausstellungsfläche mit großem Mehrwert.

ANFORDERUNGEN

Geschäftliche Zusammenarbeit mit Industrial Wear: **mindestens 5 Jahre.**

Jährlicher Mindesteinkauf bei Industrial Wear: **€ 50.000.**

Bei Industrial Wear gekaufte Produktklassen: **mindestens 10.**

Gesamtausstellungs-/Verkaufsfläche: über **100 m².**

RESERVIERTER BEREICH

Verwendungszweck: **AUSSTELLUNGSBEREICH**, der ausschließlich für die Ausstellung von regelmäßig wechselnden Mustern bestimmt ist.

Ideale Positionierung: mit schwarzer Rückwand.

Ideale Höhe der Rückwand: ca. 300 cm.

Ideale Fläche: ca. 15 m² + Abstand von mindestens 1 Meter auf jeder Seite.

Mindestfläche: ca. 12 m² + Abstand von mindestens 1 Meter auf jeder Seite.

PROJEKTENTWICKLUNG

Kunde: Zusendung des Grundrisses im DWG-Format, der Abmessungen der baulichen Details und Fotos der Räume aus allen Blickwinkeln.

Industrial Wear + Architekten: Prüfung vor Ort, falls erforderlich, Projektausarbeitung.

Kunde: Annahme des Projekts.

Industrial Wear: Zusendung der Quantifizierung der Kosten und der zu unterzeichnenden Vereinbarung.

Kunde: Unterzeichnung der Vereinbarung und Rücksendung per Einschreiben bzw. mit Rückschein.

VEREINBARUNG

Dauer der Vereinbarung: 5 Jahre.

Hauptvoraussetzungen:

- a) Einhaltung der allgemeinen Geschäftsbedingungen;
- b) Pflege der Fläche nach Anweisung;
- c) Umsetzung der Leitlinien des saisonalen VISUAL MERCHANDISING.

ZEITPLAN

Versand von Materialien und Mustern: nach Abschluss der Vorbereitung der Fläche durch den Kunden.

Installation der Displays und Ausstellung der Muster: durch den Kunden.







Verpflichtungen zur Aktivierung.

PLANUNG und KOORDINIERUNG

durch Industrial Wear

Projekt (Besichtigung durch Architekten, Layout und 3D-Rendering).

Versand von Displays, Zubehör und Mustern.

VORBEREITUNG DES BEREICHS

durch den Kunden (Kauf und Montage)

Selbstverlegender Vinylbodenbelag: Farbe „Pure concrete dark“, Abmessungen 914 x 914 mm, Dicke 6 mm. Rahmenvereinbarung mit bevorzugtem Lieferanten.

Wandanstrich: seidenmatter Acryl-Wandlack, Farbe Anthrazit NCS S 8500 - N.

Bereitstellung eines Beleuchtungssystems, wenn erforderlich.

Weitere mögliche strukturelle oder ergänzende Arbeiten.

Monitor (empfohlen).

DISPLAYS UND ZUBEHÖR

X Display, je nach Projekt;

X Merchandising-Artikel, je nach Projekt;

2 schicke Schaufensterpuppen aus Glasfaser;

1 einseitiges Leuchtschild für Außenbereiche;

X Aufkleber, je nach Projekt;

X beliebiges Zubehör oder zusätzliche Ausstellungsmodule.

ANMERKUNG:

Jedes Projekt wird je nach Beschaffenheit der verfügbaren Fläche und der Vertriebskategorie des Kunden spezifisch umgesetzt. Der steuerpflichtige Gesamtwert einer Island-Standard-Ausstattung kann zwischen € 2.500 und € 4.000 betragen. Die Kosten für die Vorbereitung der Fläche sind nicht inkludiert.

VISUAL MERCHANDISING

50 % Rabatt auf die Ihnen vorbehaltene Einkaufspreisliste

Jährlich 2 Muster (Spring und Fall) und saisonale Aktualisierungen (Summer und Winter).





Displays und Elemente.

Das Konzept der neuen Linie von Displays und markeneigenem Zubehör wurde entwickelt, um die Payper-Philosophie durch ein klares und essenzielles Design zu vermitteln, das durch Wiederholungen, Serien und Kontraste gekennzeichnet ist, die ein angenehmes und fesselndes Einkaufserlebnis bieten sollen.

S00111-P026

ISLAND CONSOLE

Ladentisch mit Struktur
aus veredelten Spanplatten,
ohne Türen, mit 4 verstellbaren
Zwischenböden.

Abmessungen:

130x60x100h cm

S00160-P040

ADHESIVE VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

Stark anhaftender Aufkleber
aus Polymervinyl, Digitaldruck,
mit transparentem glänzendem
Schutzlaminat.

Abmessungen:

35x41 cm

ISLAND CONSOLE
▽



ADHESIVE
VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

001652-0516

DISPLAY- TYPE A

Bodendisplay, einseitig,
mit frontaler Kleiderstange.

Abmessungen:
66x75x185h cm



^
CASUAL WEAR



^
WORKWEAR

S00005-P003

DISPLAY- TYPE J

Bodendisplay, zweiseitig,
seitliche Kleiderstange
und Holzstruktur mit 4 Nischen
für zusammengelegte Produkte.

Abmessungen:
140x70x185h cm



^
VORDERSEITE



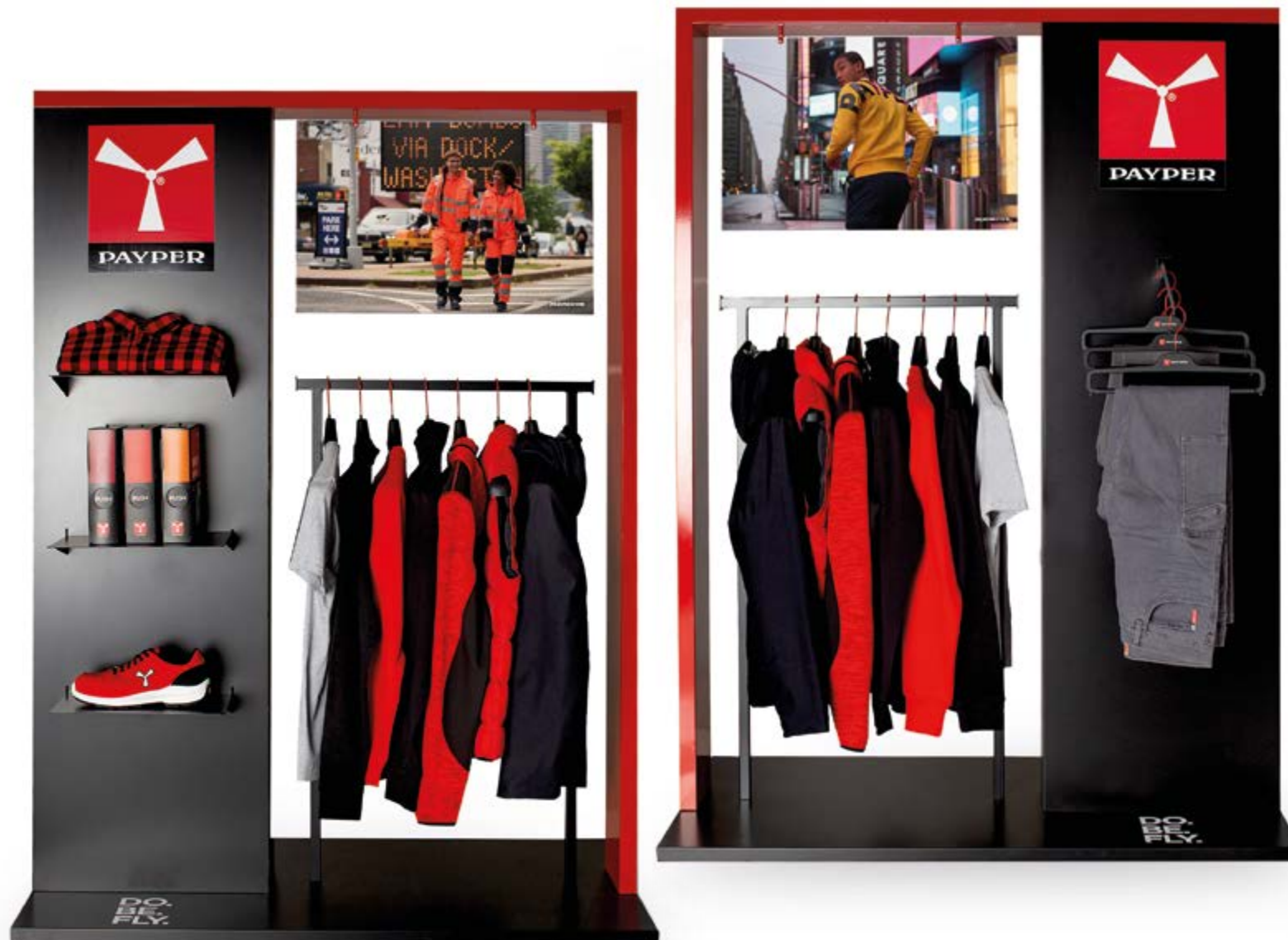
^
RÜCKSEITE

001653-0516

DISPLAY- TYPE B

Bodendisplay, zweiseitig,
seitliche Kleiderstange,
3 Ausstellungsregale auf einer
Seite und frontale Zahnstange auf
der gegenüberliegenden Seite.

Abmessungen:
140x70x185h cm



^
CASUAL WEAR



WORKWEAR



S00757-P151

MULTI SHOW BOARD - SHOES

Modul für die Wandpräsentation von 6 einzelnen Schuhen.

Abmessungen:
38x20x173h cm



S00756-P151

SINGLE SHOW BOARD - SHOES

Modul für die Wandpräsentation eines einzelnen Schuhs.

Abmessungen:
38x20x38h cm



001498-0480

PODIUM COUNTER DISPLAY

Ladentischständer aus Holz.

Abmessungen:
33x33x31h cm

ZUBEHÖR

Einseitig beleuchtetes Schild

S00168-P041 PAYPER SIGN

Wandaufkleber

S00158-P040 ADHESIVE - VERTICAL LOGO

S00159-P040 ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO

Herren-Schaufensterpuppe aus Glasfaser

S00103-P024 MALE MANNEQUIN P3

Damen-Schaufensterpuppe aus Glasfaser

S00104-P024 FEMALE MANNEQUIN P3

PAYPER SIGN
52x8x60h cm



ADHESIVE - VERTICAL LOGO
69x80 cm



ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO
200x57 cm



SCHICKE SCHAUFENSTERPUPPEN



Größe 185 cm,
Oberteile Größe S,
Hosen Größe S/M,
Schuhe Größe 38



Größe 190 cm,
Oberteile Größe L,
Hosen Größe M,
Schuhe Größe 43.

CORNER

Eine sofort erkennbare Bühne, die die ausgestellten Produkte dank ihres essenziellen und modernen Designs aufwertet.

Das matte Schwarz der Module wird durch den roten bzw. gelben Rahmen, der einen klaren Bezug zu den Casual und Workwear-Artikeln herstellt, sowie durch die an den Regalen mit Gitterböden angebrachten LED-Leuchten aufgewertet. Die schwarze Rückwand, der Boden, die zweifarbige Console und das personalisierte Zubehör verleihen dem Ausstellungsbereich eine klare Identität.









Exklusive Vorteile.

Ernennung zum „PARTNER“ mit offiziellem Fensteraufkleber.

Rabatt „**COUPON**“ auf Einkäufe und saisonale Sonderangebote.

Geschäftliche und technische Unterstützung

bei Ausschreibungen/Angeboten.

Verkaufssupport für die **TECHNISCHE PRODUKTSCHULUNG**.

PERSONALISIERUNGSSERVICE, Prioritätsstatus und eigene Preise.

Eigener **Service** für **SONDERPRODUKTIONEN**.

Service und Schulung **VISUAL MERCHANDISING**.

Rabatt auf **Merchandising**-Artikel für die Fläche.

Lieferpriorität.



Lokaler Verfechter
der Werte der Marke.
Das gemeinsame Ziel,
heute und in Zukunft
etwas zu bewirken.

CORNER.

Ein „hybrides“ Ausstellungssystem
für ein vertrautes Ambiente
mit innovativem Konzept.

ANFORDERUNGEN

Geschäftliche Zusammenarbeit mit Industrial Wear: **mindestens 10 Jahre.**

Jährlicher Mindesteinkauf bei Industrial Wear: **€ 100.000.**

Bei Industrial Wear gekaufte Produktklassen: **mindestens 15.**

Gesamtausstellungs-/Verkaufsfläche: über **200 m².**

RESERVIERTER BEREICH

Verwendungszweck: **AUSSTELLUNGSSTAND**, der für die Ausstellung regelmäßig wechselnder Warenmuster und für den teilweisen Detailverkauf genutzt wird.

Ideale Höhe der Rückwand: mindestens 350 cm.

Anpassbare Mindesthöhe: 270 cm.

Länge des Corners mit 5 Wandmodulen: 540 cm + 100 cm Abstand (insgesamt etwa 640 cm).

Mindestbreite für den **Corner mit zusätzlichen Displays**:
ca. 370 cm + 100 cm Abstand.

Mindestbreite für den **Basis-Corner** ohne weitere Displays:
ca. 275 cm + 100 cm Abstand.

Erforderliche **Fläche** für den **Corner mit zusätzlichen Displays**:
mindestens 20 m², dazu kommt an den 3 Seiten ohne Wand ein freier Bereich von mindestens 1 Laufmeter.

Erforderliche **Fläche** für den **Basis-Corner**: mindestens 15 m², dazu kommt an den 3 Seiten ohne Wand ein freier Bereich von mindestens 1 Laufmeter.

PROJEKTENTWICKLUNG

Kunde: Zusendung des Grundrisses im DWG-Format, der Abmessungen der baulichen Details und Fotos der Räume aus allen Blickwinkeln.

Industrial Wear + Architekten: Prüfung vor Ort, falls erforderlich, Projektausarbeitung.

Kunde: Annahme des Projekts.

Industrial Wear: Zusendung der Quantifizierung der Kosten und der zu unterzeichnenden Vereinbarung.

Kunde: Unterzeichnung der Vereinbarung und Rücksendung per Einschreiben bzw. mit Rückschein.

Industrial Wear: Auftrag an den Möbellieferanten.

VEREINBARUNG

Dauer der Vereinbarung: 5 Jahre.

Hauptvoraussetzungen:

- a) Einhaltung der allgemeinen Geschäftsbedingungen;
- b] Pflege der Fläche nach Anweisung;
- c] Umsetzung der Leitlinien des saisonalen VISUAL MERCHANDISING.

ZEITPLAN

Herstellung von Corner-Modulen: 4 bis 5 Wochen ab Unterzeichnung des Vertrags.

Planung der Montage des Corners: nach Überprüfung seitens Industrial Wear, dass die Fläche vom Kunden fertig vorbereitet wurde.

Montage des Wandcorners durch den Möbellieferanten: 1 Tag.

Versand von Displays, Zubehör und Warenmustern: nach der Montage des Corners.

Installation der Displays und Ausstellung der ersten Muster durch den Kunden: halber Tag.







Verpflichtungen zur Aktivierung.

PLANUNG und KOORDINIERUNG

durch Industrial Wear

Projekt (Besichtigung durch Architekten, Layout und 3D-Rendering).
Organisation der Zeiten und Methoden für die Montage des Wandcorners.
Versand von Merchandising, Mustern und etwaigen Displays.

VORBEREITUNG DES BEREICHS

durch den Kunden (Kauf und Montage)

Selbstverlegender Vinylbodenbelag: Farbe „Pure concrete dark“,
Abmessungen 914 x 914 mm, Dicke 6 mm. Rahmenvereinbarung
mit bevorzugtem Lieferanten.
Wandanstrich: seidenmatter Acryl-Wandlack, Farbe Anthrazit NCS S 8500 - N.
Bereitstellung eines Beleuchtungssystems, wenn erforderlich.
Weitere mögliche strukturelle oder ergänzende Arbeiten.
Monitor.

BESTANDTEILE DES AUSSTELLUNGSSTANDES

X Wandmodule, je nach Projekt.
X zusätzliche Displays, je nach Projekt.
1 Console.
2 schicke Schaufensterpuppen aus Glasfaser.
1 einseitiges Leuchtschild für Außenbereiche.
X Aufkleber, je nach Projekt.
X Merchandising-Artikel, je nach Projekt.

INSTALLATION DES WAND-CORNERS

Transport.	zu quantifizieren
Montage.	zu quantifizieren
Fahrtkosten der Monteure.	zu quantifizieren

ANMERKUNG:

Jedes Projekt wird je nach Beschaffenheit der verfügbaren Fläche
und der Vertriebskategorie des Kunden spezifisch umgesetzt.
Der steuerpflichtige Gesamtwert für die Einrichtung eines „Corners“
mit Standarddisplays kann zwischen € 10.000 und € 15.000 betragen.
Die Kosten für die Vorbereitung der Fläche und die Installation
der Wand sind nicht inkludiert.

VISUAL MERCHANDISING

50 % Rabatt auf die Ihnen vorbehaltene Einkaufspreisliste

Jährlich 2 Muster (Spring und Fall) und saisonale Aktualisierungen
(Summer und Winter).

Module und Elemente.

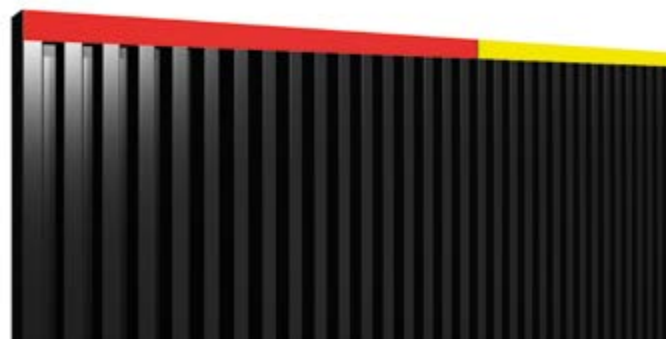
Die verschiedenen Konfigurationsmöglichkeiten machen jeden ausgestatteten Bereich für spezifische Anforderungen geeignet. Bei der Gestaltung der einzelnen Elemente wurde auf die richtige Mischung aus Gesamtbild und Montagefreundlichkeit geachtet.



LOGO PANEL
24x28 cm



ADHESIVE STRIP FOR STRUCTURE
105x5 cm



KOMPLETTER CORNER MIT CONSOLE
190x60x100h cm



ADHESIVE – PICTOGRAM
30x35 cm

ADHESIVE - SHORT PAYOFF
30x44 cm

ELEMENTE

Klebestreifen für Module

S00156-P039 CORNER - ADHESIVE STRIP FOR
STRUCTURE

03000 - RED
01000 - YELLOW

Grafikpanel für Module

S00154-P038 CORNER - LOGO PANEL

Ladentisch

S00153-P037 CORNER MINIDesk
S00152-P034 CORNER CONSOLE
S00161-P039 ADHESIVE PICTOGRAM
S00162-P039 ADHESIVE SHORT PAYOFF

ELEMENTE

Einseitiges Wandmodul

S00142-P031 CORNER - WALL STRUCTURE

Zweiseitiges Wandmodul

S00144-P031 CORNER - GONDOLA STRUCTURE

Eckmodul

S00145-P031 CORNER - CURVED STRUCTURE

Wandmodul für Bildschirm

S00146-P031 CORNER - WALL STRUCTURE FOR MONITOR

Spiegelwand

S00147-P033 CORNER - SHOULDER WITH MIRROR

Schublade

S00148-P034 CORNER - DRAWER

Podest

S00149-P034 CORNER - PLATFORM

Eckpodest

S00261-P034 CORNER - CURVED PLATFORM

Ausstellungsregal

S00150-P035 CORNER - DISPLAY SHELF

Ausstellungsregal mit Kleiderstange

S00151-P036 CORNER - DISPLAY SHELF WITH HANGING BAR

Klebestreifen für Ausstellungsregal

S00157-P040 ADHESIVE STRIP FOR DISPLAY SHELF

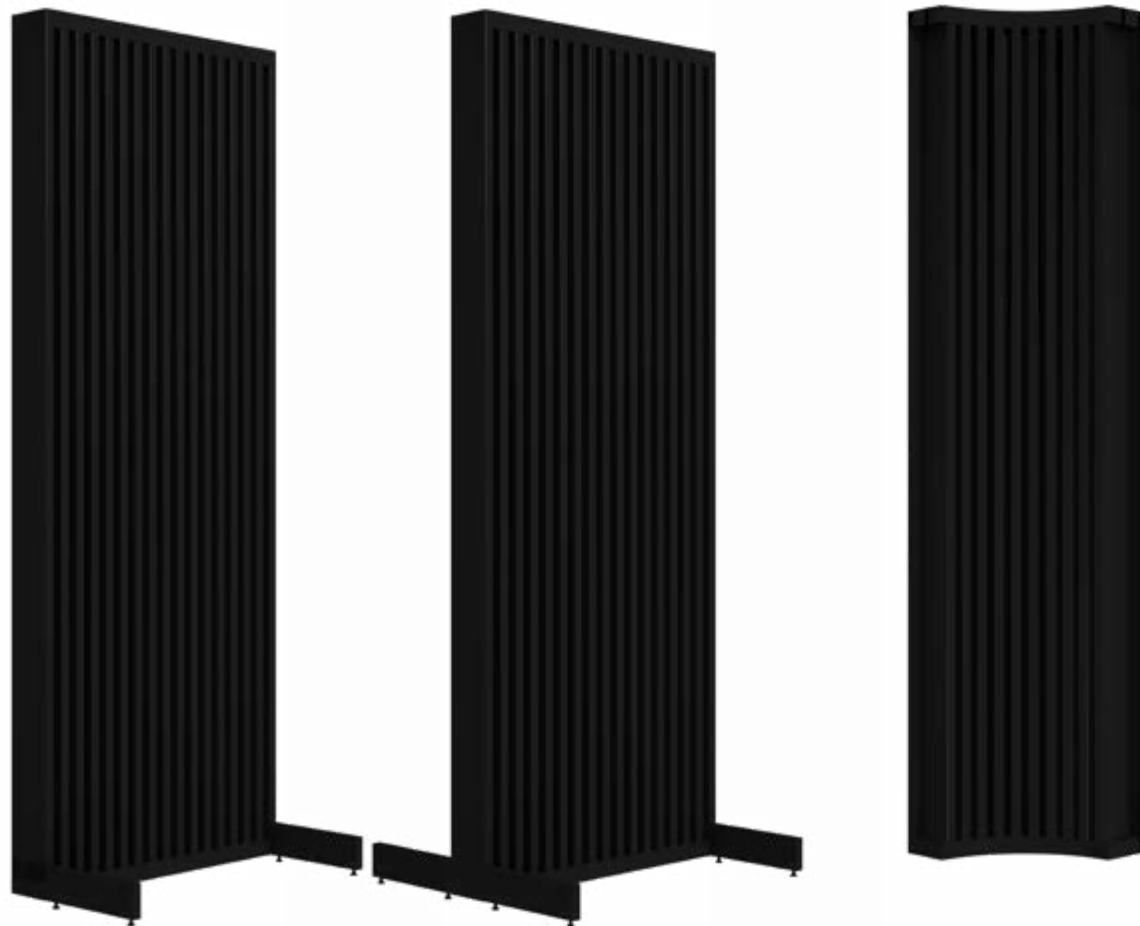
WALL STRUCTURE
102x65(15+50)x255h cm



GONDOLA STRUCTURE
102x115x255h cm



CURVED STRUCTURE
53x53x255h cm



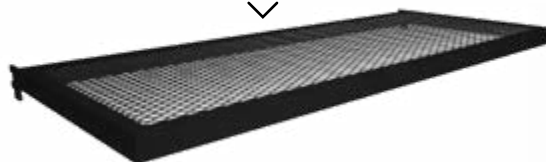
WALL STRUCTURE FOR MONITOR
127x65(15+50)x255h cm



SHOULDER WITH MIRROR
70x15x255h cm



DISPLAY SHELF
97,3x44x2,7h cm



DISPLAY SHELF
WITH HANGING BAR
97,3x44x11,3h cm



ADHESIVE STRIP
FOR DISPLAY SHELF
173,5x3 cm



DRAWER
101x52x41h cm



PLATFORM
101x52x18h cm

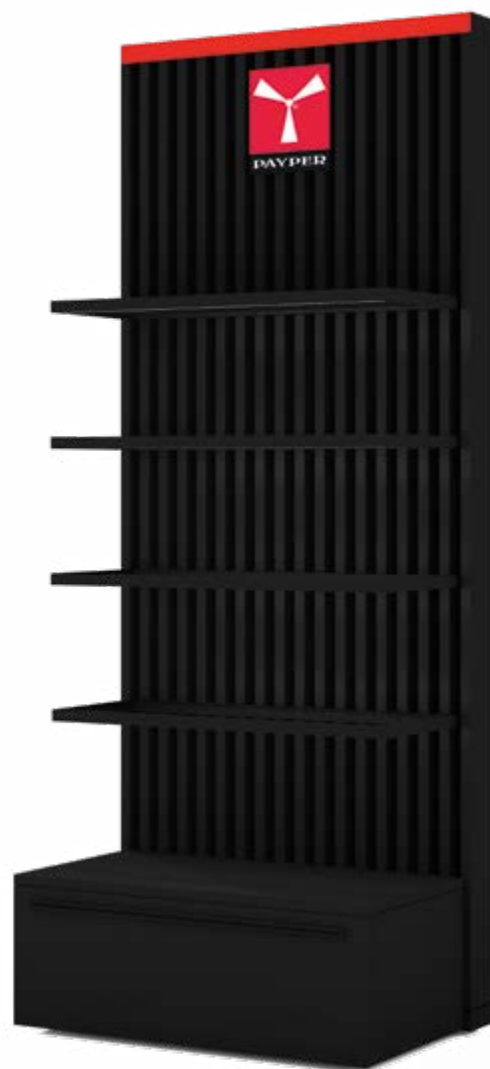


CURVED PLATFORM
53x53x18h cm

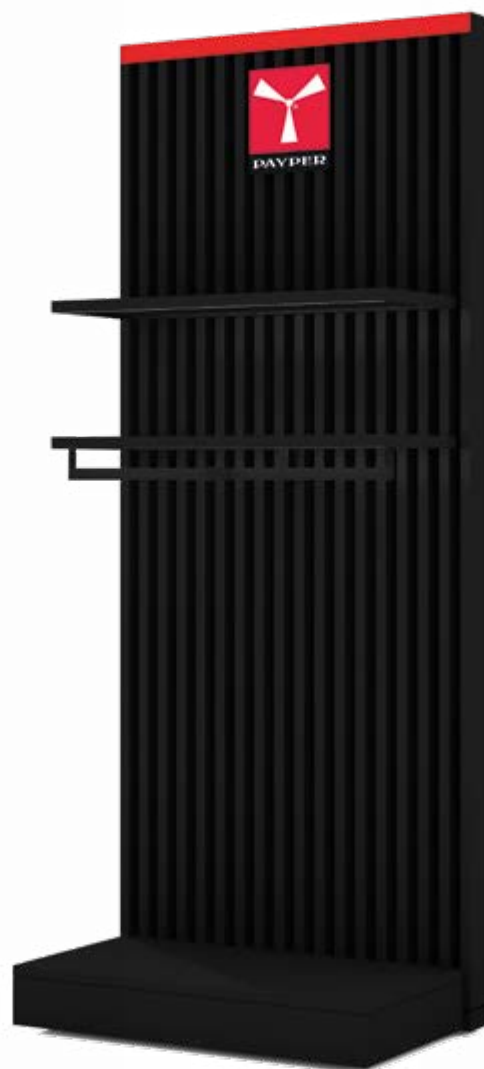


KOMPLETTE MODULE

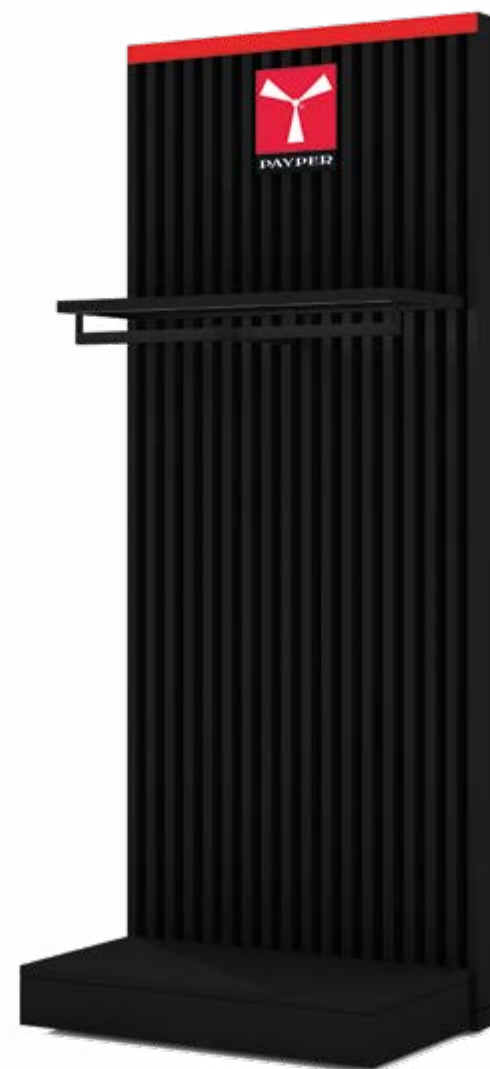
Die 3 am häufigsten verwendeten Kombinationen, die eine korrekte Präsentation sowohl hängender als auch gefalteter Kleidungsstücke garantieren, können für die Linien Casual oder Work mit personalisierten Klebestreifen individuell gestaltet werden.



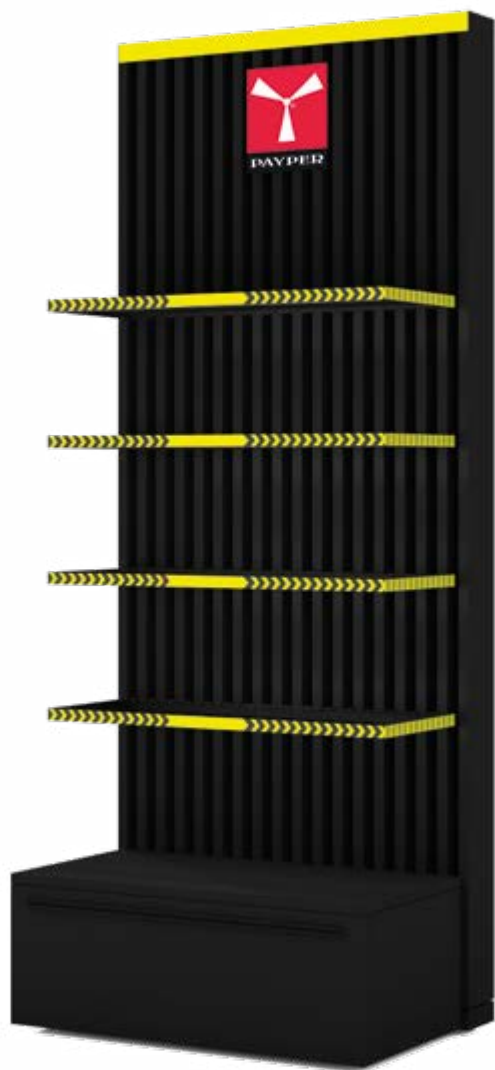
^
CASUAL 1



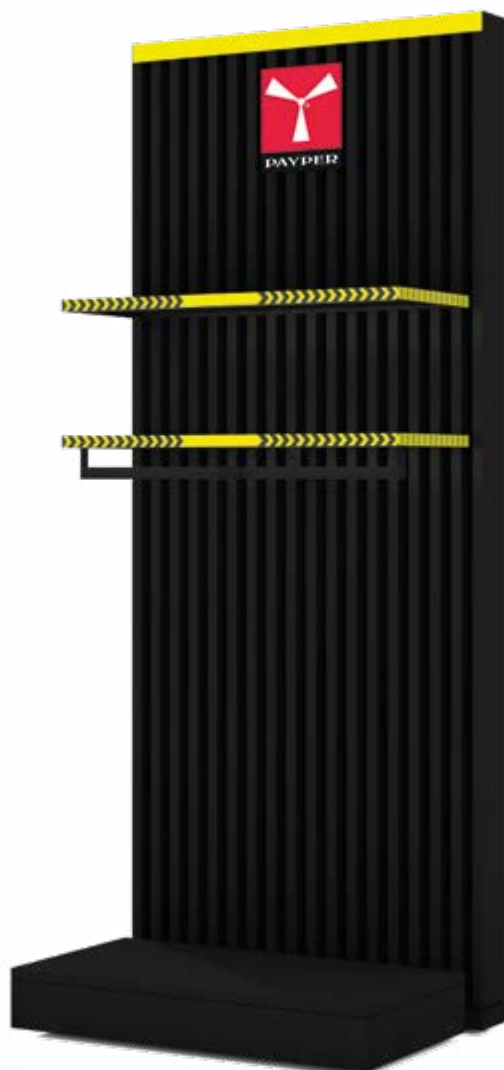
^
CASUAL 2



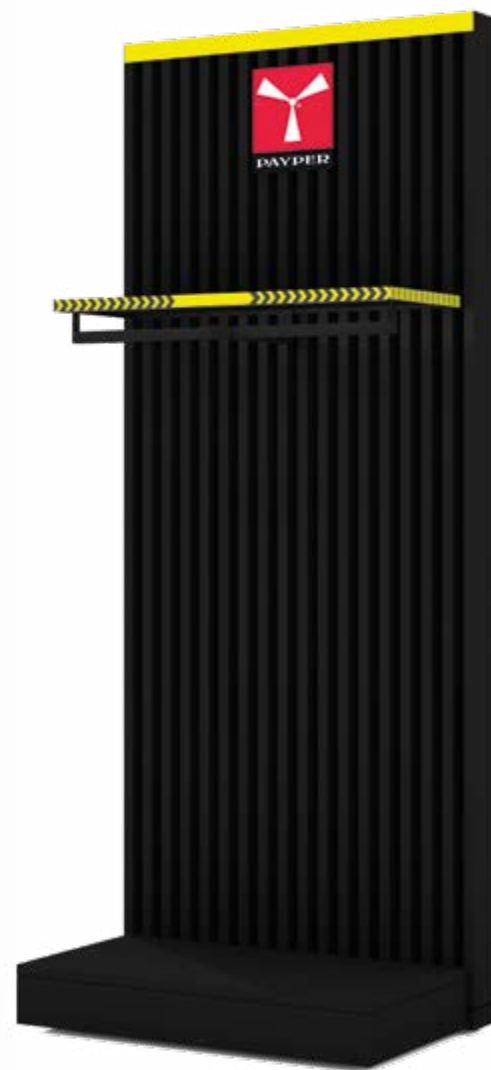
^
CASUAL 3



WORK 1



WORK 2



WORK 3

ELEMENTE

Einseitig beleuchtetes Schild

S00168-P041 PAYPER SIGN

Damen-Schauensterpuppe aus Glasfaser

S00104-P024 FEMALE MANNEQUIN P3

Herren-Schauensterpuppe aus Glasfaser

S00103-P024 MALE MANNEQUIN P3

Aufkleber mit erweitertem Pay-Off

S00163-P039 ADHESIVE - EXTENDED PAYOFF

Aufkleber „Retail Experience“

S00164-P039 ADHESIVE - RETAIL EXPERIENCE

Wandaufkleber

S00158-P040 ADHESIVE - VERTICAL LOGO

S00159-P040 ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO

PAYPER SIGN
52x8x60h cm



SCHICKE SCHAUFENSTERPUPPEN



Größe 185 cm,
Oberteile Größe S,
Hosen Größe S/M,
Schuhe Größe 38



Größe 190 cm,
Oberteile Größe L,
Hosen Größe M,
Schuhe Größe 43.

ADHESIVE - EXTENDED PAYOFF
23x66 cm

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

ADHESIVE - RETAIL EXPERIENCE
220x23 cm

Retail Experience

ADHESIVE - HORIZONTAL LOGO
200x57 cm



ADHESIVE - VERTICAL LOGO
69x80 cm



FLEX

Ein auffälliger, sofort erkennbarer Bereich, der so ausgestattet ist, dass er die Wahl des Nutzers auf Spitzenprodukte lenkt.

Die modernen und eleganten Display-Elemente in den Unternehmensfarben Schwarz und Rot bilden einen perfekten Payper-Rahmen und heben die Besonderheiten der Produkte hervor.









Exklusive Vorteile.

Ernennung zum „PAYPER RETAILER“ mit offiziellem Fensteraufkleber.

Rabatt-„**COUPON**“ für Einkäufe.

Verkaufssupport für die **TECHNISCHE PRODUKTSCHULUNG**.

Schulung im **VISUAL MERCHANDISING**.

Rabatt auf **Merchandising**-Artikel für die Fläche.

Lieferpriorität.



Vorreiter auf dem Markt der besten Angebote der Marke.
Privilegierter Touchpoint
für treue Nutzer.

FLEX.

Modularer, wirkungsvoller und funktionaler Verkaufsbereich.

ANFORDERUNGEN

Geschäftliche Zusammenarbeit mit Industrial Wear: **mindestens 5 Jahre.**

Jährlicher Mindesteinkauf bei Industrial Wear: **€ 50.000.**

Bei Industrial Wear gekaufte Produktklassen: **mindestens 15.**

Gesamtausstellungs-/Verkaufsfläche: über **200 m².**

RESERVIERTER BEREICH

Verwendungszweck: **AUSGESTATTETER BEREICH** für den Detailverkauf.

Höhe der Module: 255 cm

Mindestlänge, Basisversion mit 4 Wandmodulen: 480 cm + 30 cm dazwischen + 15 cm Abstand pro Seite = insgesamt 540 cm.

Mindestbreite, Basisversion mit Wand und Console: 275 cm + ca. 100 cm Abstand.

Mindestfläche für die Basisversion: mindestens 15 m², zu denen vorne ein Abstand von mindestens 1 Meter hinzuzurechnen ist.

PROJEKTENTWICKLUNG

Kunde: Zusendung des Grundrisses im DWG-Format, der Abmessungen der baulichen Details und Fotos der Räume aus allen Blickwinkeln.

Industrial Wear + Architekten: Prüfung vor Ort, falls erforderlich, Projektausarbeitung.

Kunde: Annahme des Projekts.

Industrial Wear: Zusendung der Quantifizierung der Kosten und der zu unterzeichnenden Vereinbarung.

Kunde: Unterzeichnung der Vereinbarung und Rücksendung per Einschreiben bzw. mit Rückschein.

Industrial Wear: Auftrag an den Möbellieferanten.

VEREINBARUNG

Dauer der Vereinbarung: 5 Jahre.

Hauptvoraussetzungen:

- a) Einhaltung der allgemeinen Geschäftsbedingungen;
- b) Pflege der Fläche nach Anweisung;
- c) Umsetzung der Leitlinien des VISUAL MERCHANDISING.

ZEITPLAN

Herstellung der Module: 4 bis 5 Wochen ab Unterzeichnung des Vertrags.

Planung der Montage der Module: nach Überprüfung seitens Industrial Wear, dass die Fläche vom Kunden fertig vorbereitet wurde.

Montage der Wandmodule durch den Möbellieferanten: 1 Tag.

Versand von Displays und Zubehör: im Anschluss an die Montage der Module.

Installation der Displays und Ausstellung der Muster durch den Kunden: halber Tag.







Verpflichtungen zur Aktivierung.

PLANUNG und KOORDINIERUNG

durch Industrial Wear

Projekt (Besichtigung durch Architekten, Layout und 3D-Rendering).
 Organisation der Zeiten und Methoden für die Montage der Wandmodule.
 Versand von Merchandising-Artikeln und evtl. Displays.

VORBEREITUNG DES BEREICHS

durch den Kunden (Kauf und Montage)

Selbstverlegender Vinylbodenbelag: Farbe „Pure concrete dark“,
 Abmessungen 914 x 914 mm, Dicke 6 mm (optional für die Basisversion).
 Die Kosten richten sich nach der Rahmenvereinbarung mit dem
 bevorzugtem Lieferanten.
 Wandanstrich: seidenmatter Acryl-Wandlack, Farbe Anthrazit NCS S 8500 - N
 (optional für die Basisversion).
 Bereitstellung eines Beleuchtungssystems, wenn erforderlich.
 Weitere mögliche strukturelle oder ergänzende Arbeiten.

ELEMENTE IM AUSGESTATTETEN BEREICH

X Wandmodule, je nach Projekt.
 X zusätzliche Displays, je nach Projekt.
 1 Console.
 X unzerbrechliche Schaufensterpuppen.
 1 einseitiges Leuchtschild für Außenbereiche.
 X Aufkleber, je nach Projekt.
 X Merchandising-Artikel, je nach Projekt.

INSTALLATION DER WANDMODULE

Transport.	zu quantifizieren
Montage.	zu quantifizieren
Fahrtkosten der Monteure.	zu quantifizieren

ANMERKUNG:

Jedes Projekt wird je nach Beschaffenheit der verfügbaren Fläche
 und der Vertriebskategorie des Kunden spezifisch umgesetzt.
 Der steuerpflichtige Gesamtwert für die Einrichtung eine „FLEX AREA“ kann
 zwischen € 6.000 und € 15.000 betragen. Die Kosten für die Vorbereitung
 der Fläche und die Installation der Wand sind nicht inkludiert.



Module und Elemente.

Die Flex-Module sind so konzipiert, dass sie mehrere Installationslösungen bieten, die sich an unterschiedliche Display-Anforderungen anpassen. Sie sind leichter als Corner-Module, müssen aber an der Wand verankert werden, da sie nicht selbsttragend sind. Zusätzliche Elemente vervollständigen die Ausstattung und tragen zu einem gut organisierten und hochfunktionalen Verkaufsbereich bei.

ELEMENTE

Wandmodul mit Buchsen zur Befestigung von Zubehör

S00712-P034 WALL MODULE

Ausstellungsregal mit Halterungen zur Befestigung an den Buchsen

S00713-P034 WALL MODULE - DISPLAY SHELF

Aufhängestange zum Einhängen am Ausstellungsregal

S00714-P140 WALL MODULE - HANGING BAR

Vordere Aufhänger zur Befestigung an Buchsen

S00715-P140 WALL MODULE - INCLINED RACK

Podest

S00956-P034 WALL MODULE - PLATFORM

Schublade

S00957-P034 WALL MODULE - DRAWER

WALL MODULE
120x3x255h cm



WALL MODULE
DISPLAY SHELF
106x38x3h cm



WALL MODULE
HANGING BAR
100 cm



WALL MODULE
INCLINED RACK
35 cm



WALL MODULE - DRAWER
120x54x38h cm



WALL MODULE - PLATFORM
120x54x15h cm



ELEMENTE

Ladentisch

S00111-P026 CONSOLE

Tischaufkleber

S00160-P040 ADHESIVE – VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

Grafikpanel für Module

S00154-P038 LOGO PANEL

Einseitig beleuchtetes Schild

S00168-P041 PAYPER SIGN

Gondelregal mit Hängestange und Rädern

S00716-P034 FREE GONDOLA

Schublade für Gondelregal

S00717-P034 FREE GONDOLA - DRAWER

CONSOLE
130x60x100h cm

FREE GONDOLA
150x60 x150h cm



FREE GONDOLA - DRAWER
110x40x35h cm



ADHESIVE
VERTICAL LOGO FOR CONSOLE
35x41 cm

LOGO PANEL
24x28 cm



PAYPER SIGN
52x8x60h cm



S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Herren-Schaufensterpuppe aus
unzerbrechlichem Kunststoff.

Abmessungen:

Größe 187 cm,
Oberteile Größe L,
Hosen Größe M,
Schuhe Größe 43.

S00352-P088

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Damen-Schaufensterpuppe aus
unzerbrechlichem Kunststoff.

Abmessungen:

Größe 178 cm,
Oberteile Größe S,
Hosen Größe S/M,
Schuhe Größe 38.



SMART SCHAUFENSTERPUPPEN

KOMPLETTE MODULE

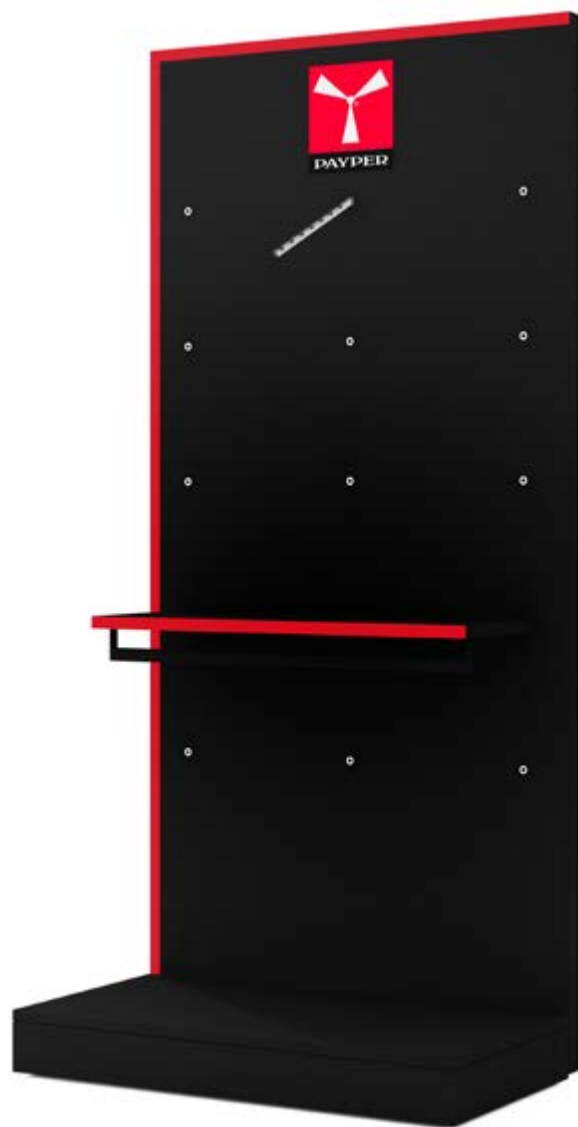
Die 5 besten Kombinationen,
um den richtigen Mix aus
gefalteten und hängenden
Kleidungsstücken zu kreieren.



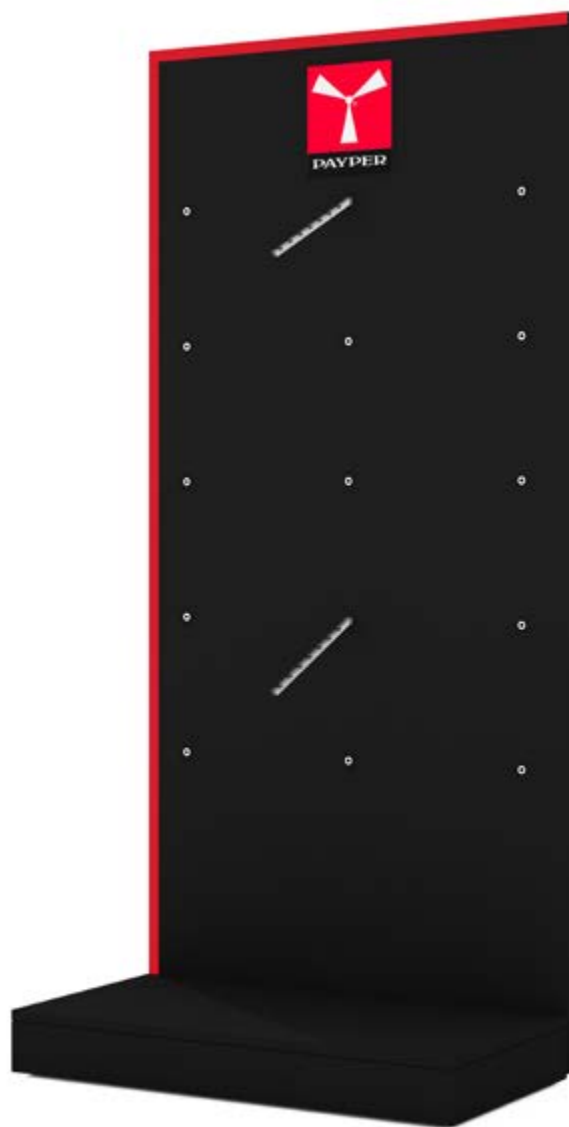
^
AUSFÜHRUNG 1



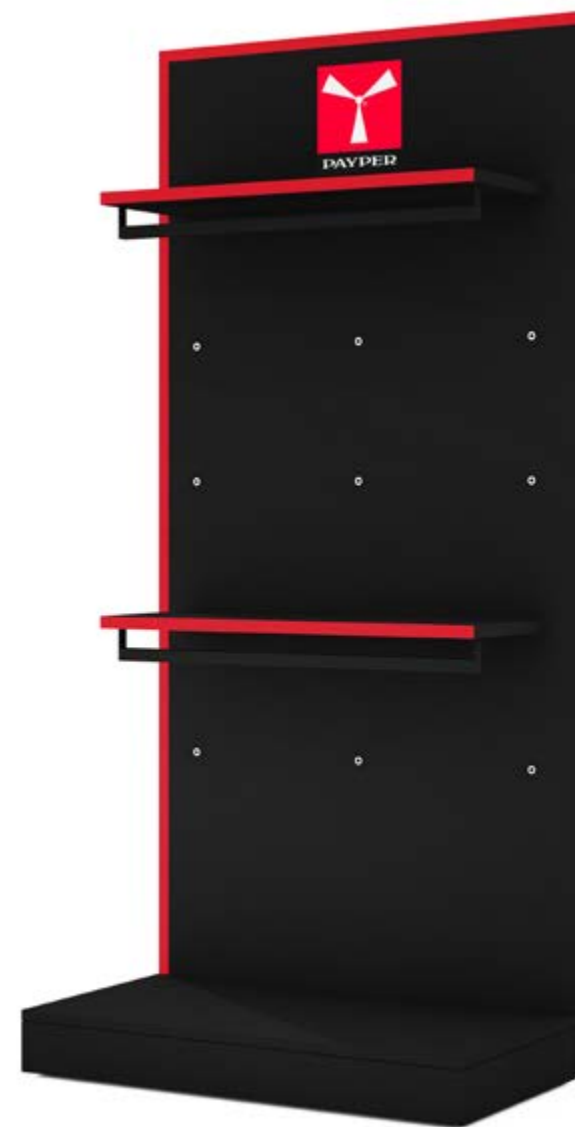
^
AUSFÜHRUNG 2



^
AUSFÜHRUNG 3



^
AUSFÜHRUNG 4



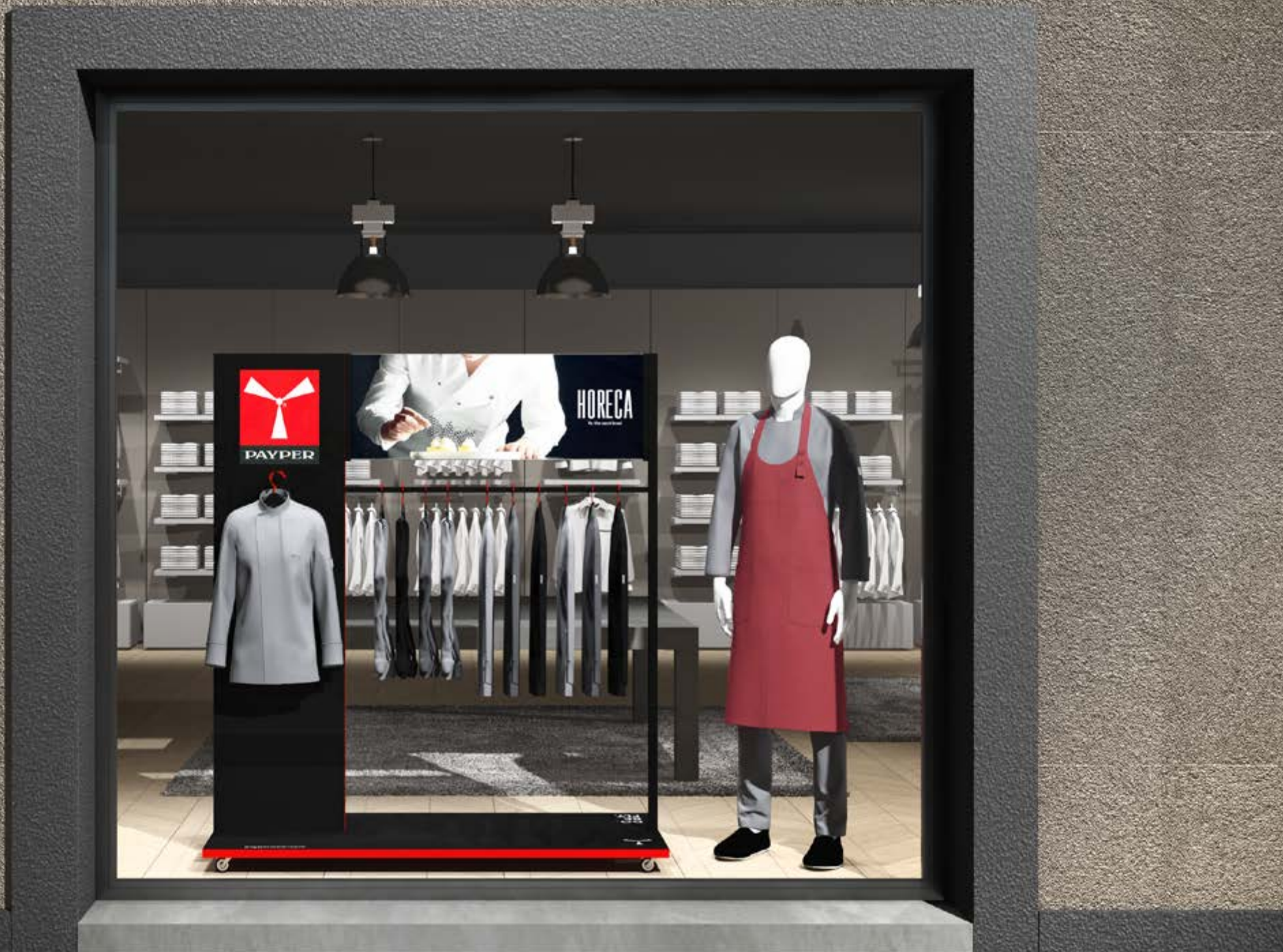
^
AUSFÜHRUNG 5

HORECA SMART POINT

Displaybereich zur Präsentation von Mustern und als Orientierungshilfe bei der Kaufentscheidung. Das Display bietet dank der Unternehmensfarben und der ikonischen Bilder auf dem mittleren Panel eine sofortige Erkennung der Marke und der breiten Produktauswahl.

Ein einfaches Szenario, das Ästhetik und Funktionalität miteinander verbindet, um die Auswahl der Horeca-„Spezialitäten“ von Payper im Verkaufsraum hervorzuheben.







HORECA
To the next level



www.payper.com



Exklusive Vorteile.

Ernennung zum „PAYPER - HORECA SMART POINT“ mit offiziellem Fensteraufkleber.

Saisonale **Sonderangebote**.

Verkaufssupport für die **technische Produktschulung**.

Schulung im **VISUAL MERCHANDISING**.



Ausgewählter
Händler mit eigener
Horeca-Ausstellungsfläche.
Bewusste Werbung,
um sich abzuheben.

HORECA SMART POINT. Präsentation als Teil des Erlebnisses.

ANFORDERUNGEN

Jährlicher Mindesteinkauf der Horeca-Linie von Industrial Wear: **€ 10.000.**

Gekaufte Produktklassen der Horeca-Linie: **mindestens 3.**

Gesamtausstellungs-/Verkaufsfläche: über **50 m².**

RESERVIERTER BEREICH

Verwendungszweck: AUSSTELLUNGSBEREICH für die Ausstellung von regelmäßig wechselnden Mustern.

Mindestfläche: ca. 10 m² (360 x 270 cm) inkl. Abstand.

PROJEKTENTWICKLUNG

Kunde: Interessenbekundung.

Industrial Wear: Zusendung einer Vereinbarung zur Unterzeichnung.

Kunde: Unterzeichnung der Vereinbarung und Rücksendung per Einschreiben bzw. mit Rückschein.

VEREINBARUNG

Dauer der Vereinbarung: 5 Jahre.

Hauptvoraussetzungen:

- a) Einhaltung der allgemeinen Geschäftsbedingungen;
- b) Pflege der Fläche nach Anweisung;
- c) Umsetzung der Leitlinien des saisonalen VISUAL MERCHANDISING.

ZEITPLAN

Verfügbarkeit des Displays-Type H und des Zubehörs: sofort.

Versand von Materialien und Mustern: sofort, es sei denn, der Kunde muss den erst Bereich vorbereiten.

Installation der Displays und Ausstellung der Muster: durch den Kunden.





Verpflichtungen zur Aktivierung.

KOORDINIERUNG durch Industrial Wear

Technische Beratung.

Versand des Display-Type H, von Zubehör und Mustern.

VORBEREITUNG DES BEREICHS durch den Kunden

Etwaige Arbeiten.

SMART-DISPLAYS UND ZUBEHÖR Installationsgebühr zu Lasten des Kunden

1 DISPLAY-TYPE H.

1 Smart-Schaufensterpuppe aus unzerbrechlichem Kunststoff.

1 einseitiges Leuchtschild für Außenbereiche.

1 Fußmatte.

15 Kleiderbügel für Oberbekleidung.

15 Hosenbügel.

1 Packung mit 30 Shopping Bags.

1 Fensteraufkleber.

ANMERKUNG:

Der steuerpflichtige Gesamtwert einer Einrichtung beträgt ca. € 820 mit Schild und € 600,00 ohne Schild. Die Kosten für die Vorbereitung der Fläche sind nicht inkludiert.

VISUAL MERCHANDISING

50 % Rabatt auf die Ihnen vorbehaltene Einkaufspreisliste

Etwaige Muster.

S00914-0516

DISPLAY- TYPE H

Bodendisplay mit Rollen, zweiseitig, seitliche Kleiderstange, 3 Ausstellungsregale auf einer Seite, 1 Kleiderhaken auf der anderen Seite.

Abmessungen:
163x70x185h cm



^
VORDERSEITE



^
RÜCKSEITE

**S00168-P041**

PAYPER SIGN

Einseitig beleuchtetes Schild.

Abmessungen:
55x8x60h cm

S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Herren-Schaufensterpuppe aus unzerbrechlichem Kunststoff.

Abmessungen:
Größe 187 cm,
Oberteile Größe L,
Hosen Größe M,
Schuhe Größe 43.

**S00352-P088**

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Damen-Schaufensterpuppe aus unzerbrechlichem Kunststoff.

Abmessungen:
Größe 178 cm,
Oberteile Größe S,
Hosen Größe S/M,
Schuhe Größe 38.

^
SMART SCHAUFENSTERPUPPEN

HORECA FLEX

Ein ausgestatteter Bereich, der die Forschung, Innovation und Liebe zum Detail, die in den Horeca-Artikeln stecken, hervorheben soll.

Die modernen und essentiellen Displaymodule schaffen einen exklusiven Rahmen, der die Eigenschaften der Payper-Produkte elegant zur Geltung bringt.









Exklusive Vorteile.

Ernennung zum „PAYPER HORECA RETAILER“ mit offiziellem
Fensteraufkleber.

Saisonale **Sonderangebote**.

Verkaufssupport für die **TECHNISCHE PRODUKTSCHULUNG**.

Schulung im VISUAL MERCHANDISING.

Rabatt auf **Merchandising**-Artikel für die Fläche.



Ein idealer Ort,
um die besten Angebote
von PAYPER HORECA
hervorzuheben, eine
Auswahl authentischer
„Spezialitäten“ im Dienste
der Fachleute der Branche.

HORECA FLEX.

Modulares System, für eine geordnete und funktionelle Verkaufspräsentation.

ANFORDERUNGEN

Geschäftliche Zusammenarbeit mit Industrial Wear: **mindestens 5 Jahre**.

Umsatz der Horeca-Linie: **€ 20.000**.

Gekaufte Produktklassen der Horeca-Linie: **mindestens 3**.

Gesamtausstellungs-/Verkaufsfläche: über **100 m²**.

RESERVIERTER BEREICH

Verwendungszweck: **AUSGESTATTETER BEREICH** für den Detailverkauf.

Höhe der Module: 255 cm.

Länge der Basisversion mit 2 Wandmodulen: 240 cm + 10 cm dazwischen + 15 cm Abstand pro Seite = insgesamt 270 cm.

Länge der Basisversion mit 3 Wandmodulen: 360 cm + 20 cm dazwischen + 15 cm Abstand pro Seite = insgesamt 410 cm.

Überbreite Version mit 3 Wandmodulen, Boden und Console:

275 cm + ca. 100 cm Abstand.

Übergroße Fläche mit 3 Wandmodulen, Boden und Console: ca. 12 m², zu denen vorne ein Abstand von mindestens 1 Meter hinzuzurechnen ist.

PROJEKTENTWICKLUNG

Kunde: Zusendung des Grundrisses im DWG-Format, der Abmessungen der baulichen Details und Fotos der Räume aus allen Blickwinkeln.

Industrial Wear + Architekten: Prüfung vor Ort, falls erforderlich, Projektausarbeitung.

Kunde: Annahme des Projekts.

Industrial Wear: Zusendung der Quantifizierung der Kosten und der zu unterzeichnenden Vereinbarung.

Kunde: Unterzeichnung der Vereinbarung und Rücksendung per Einschreiben bzw. mit Rückschein.

Industrial Wear: Auftrag an den Möbellieferanten.

VEREINBARUNG

Dauer der Vereinbarung: 5 Jahre.

Hauptvoraussetzungen:

- a) Einhaltung der allgemeinen Geschäftsbedingungen;
- b) Pflege der Fläche nach Anweisung;
- c) Umsetzung der Leitlinien des VISUAL MERCHANDISING.

ZEITPLAN

Herstellung der Module: 4 bis 5 Wochen ab Unterzeichnung des Vertrags.

Planung der Montage der Module: nach Überprüfung seitens Industrial Wear, dass die Fläche vom Kunden fertig vorbereitet wurde.

Montage der Wandmodule durch den Möbellieferanten: 1 Tag.

Versand von eventuellem Zubehör: im Anschluss an die Montage der Module.

Installation von Zubehör und Ausstellung der Muster durch den Kunden: halber Tag.









Verpflichtungen zur Aktivierung.

PLANUNG und KOORDINIERUNG

durch Industrial Wear

Projekt (Besichtigung durch Architekten, Layout und 3D-Rendering).
 Organisation der Zeiten und Methoden für die Montage der Wandmodule.
 Versand von Merchandising-Artikeln und evtl. Zubehör.

VORBEREITUNG DES BEREICHS

durch den Kunden (Kauf und Montage)

Selbstverlegender Vinylbodenbelag: Farbe „Pure concrete dark“,
 Abmessungen 914 x 914 mm, Dicke 6 mm (optional für die Basisversion).
 Die Kosten richten sich nach der Rahmenvereinbarung
 mit dem bevorzugtem Lieferanten.
 Wandanstrich: seidenmatter Acryl-Wandlack, Farbe Anthrazit NCS S 8500 - N
 (optional).
 Bereitstellung eines Beleuchtungssystems, wenn erforderlich.
 Weitere mögliche strukturelle oder ergänzende Arbeiten.

ELEMENTE IM AUSGESTATTETEN BEREICH

X Wandmodule, je nach Projekt.
 1 Console, je nach Projekt.
 X unzerbrechliche Schaufensterpuppen, je nach Projekt.
 1 einseitiges Leuchtschild für Außenbereiche.
 X Aufkleber, je nach Projekt.
 X Merchandising-Artikel.

INSTALLATION DES WAND-CORNERS

Transport.	zu quantifizieren
Montage.	zu quantifizieren
Fahrtkosten der Monteure.	zu quantifizieren

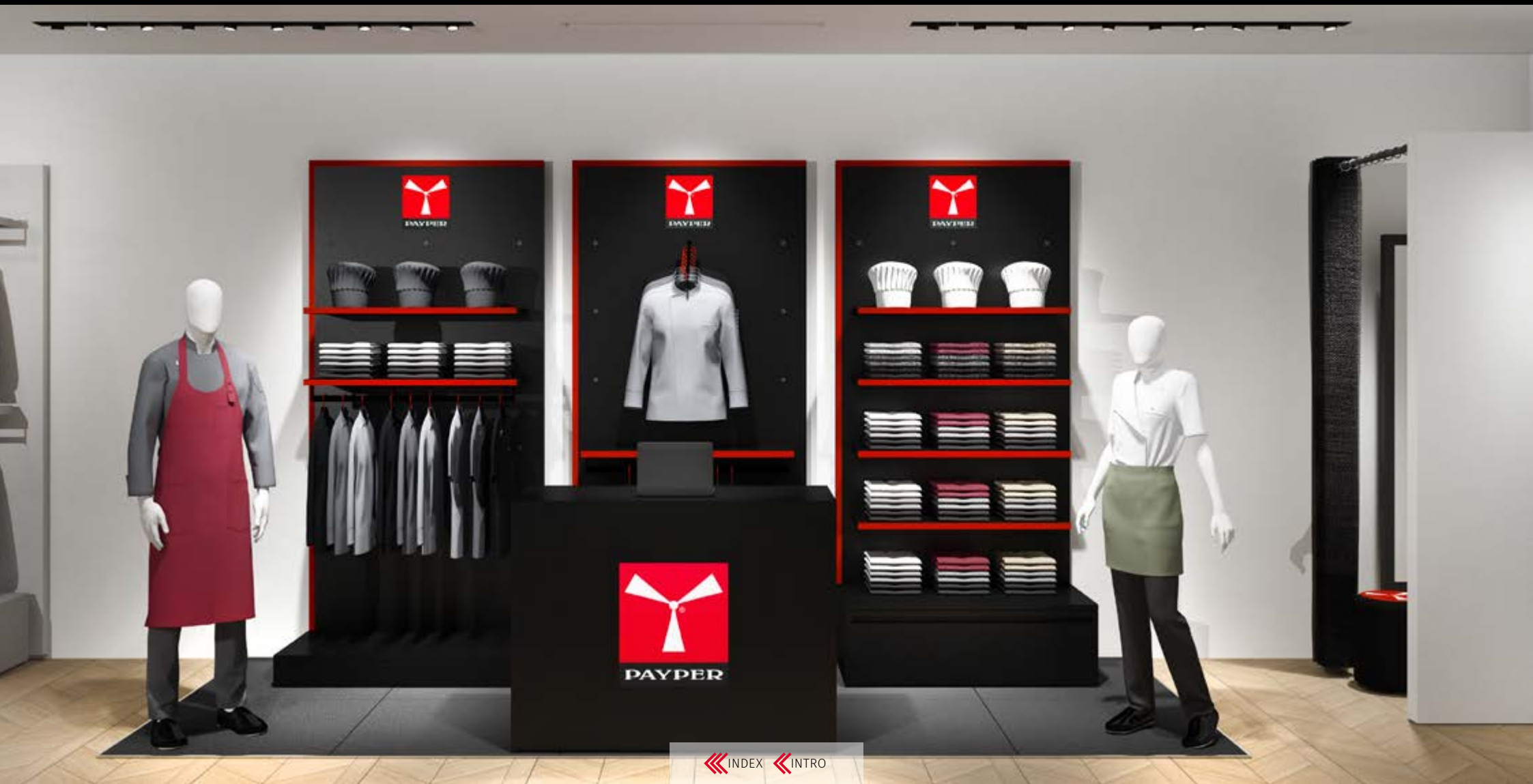
ANMERKUNG:

Jedes Projekt wird spezifisch nach den räumlichen Gegebenheiten
 und den Vorlieben des Kunden realisiert.

Der steuerpflichtige Gesamtwert für die Einrichtung einer „HORECA
 FLEX AREA“ kann zwischen ca. € 3.000 und € 5.000 betragen. Die Kosten
 für die Vorbereitung der Fläche und die Installation der Wand sind
 nicht inkludiert.

Module und Elemente.

Die Flex-Module eignen sich ideal für 2 wirksame Installationslösungen: eine Konfiguration mit zwei Modulen, die sich perfekt für kleine Räume eignet, und eine Konfiguration mit drei Modulen, die für die optimale Hervorhebung der Horeca-Produkte von Payper entwickelt wurde. Sie müssen an der Wand verankert werden, da sie nicht selbsttragend sind. Ergänzungen wie Konsolen und Schaufensterpuppen vervollständigen die Verkaufsfläche und optimieren Image und Funktionalität.



ELEMENTE

Wandmodul mit Buchsen zur Befestigung von Zubehör

S00712 P034 WALL MODULE

Ausstellungsregal mit Halterungen zur Befestigung an den Buchsen

S00713 P034 WALL MODULE - DISPLAY SHELF

Aufhängestange zum Einhängen am Ausstellungsregal

S00714 P140 WALL MODULE - HANGING BAR

Vordere Aufhänger zur Befestigung an Buchsen

S00715 P140 WALL MODULE - INCLINED RACK

Podest

S00956-P034 WALL MODULE - PLATFORM

Schublade

S00957-P034 WALL MODULE - DRAWER

WALL MODULE
120x3x255h cm



WALL MODULE
DISPLAY SHELF
106x38x3h cm



WALL MODULE
HANGING BAR
100 cm



WALL MODULE
INCLINED RACK
35 cm



WALL MODULE - DRAWER
120x54x38h cm



WALL MODULE - PLATFORM
120x54x15h cm



ELEMENTE

Ladentisch

S00111-P026 CONSOLE

Tischaufkleber

S00160-P040 ADHESIVE – VERTICAL LOGO FOR CONSOLE

Grafikpanel für Module

S00154-P038 LOGO PANEL

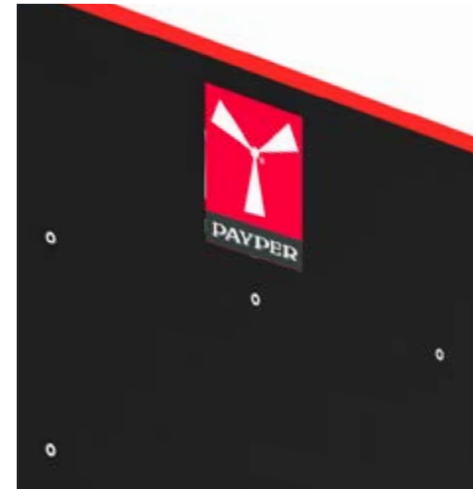
Einseitig beleuchtetes Schild

S00168-P041 PAYPER SIGN

CONSOLE
130x60x100h cm



LOGO PANEL
24x28 cm



PAYPER SIGN
52x8x60h cm



S00351-P088

MALE MANNEQUIN SMH-1

Herren-Schaufensterpuppe aus
unzerbrechlichem Kunststoff.

Abmessungen:

Größe 187 cm,
Oberteile Größe L,
Hosen Größe M,
Schuhe Größe 43.

**S00352-P088**

FEMALE MANNEQUIN SFH-1

Damen-Schaufensterpuppe aus
unzerbrechlichem Kunststoff.

Abmessungen:

Größe 178 cm,
Oberteile Größe S,
Hosen Größe S/M,
Schuhe Größe 38.

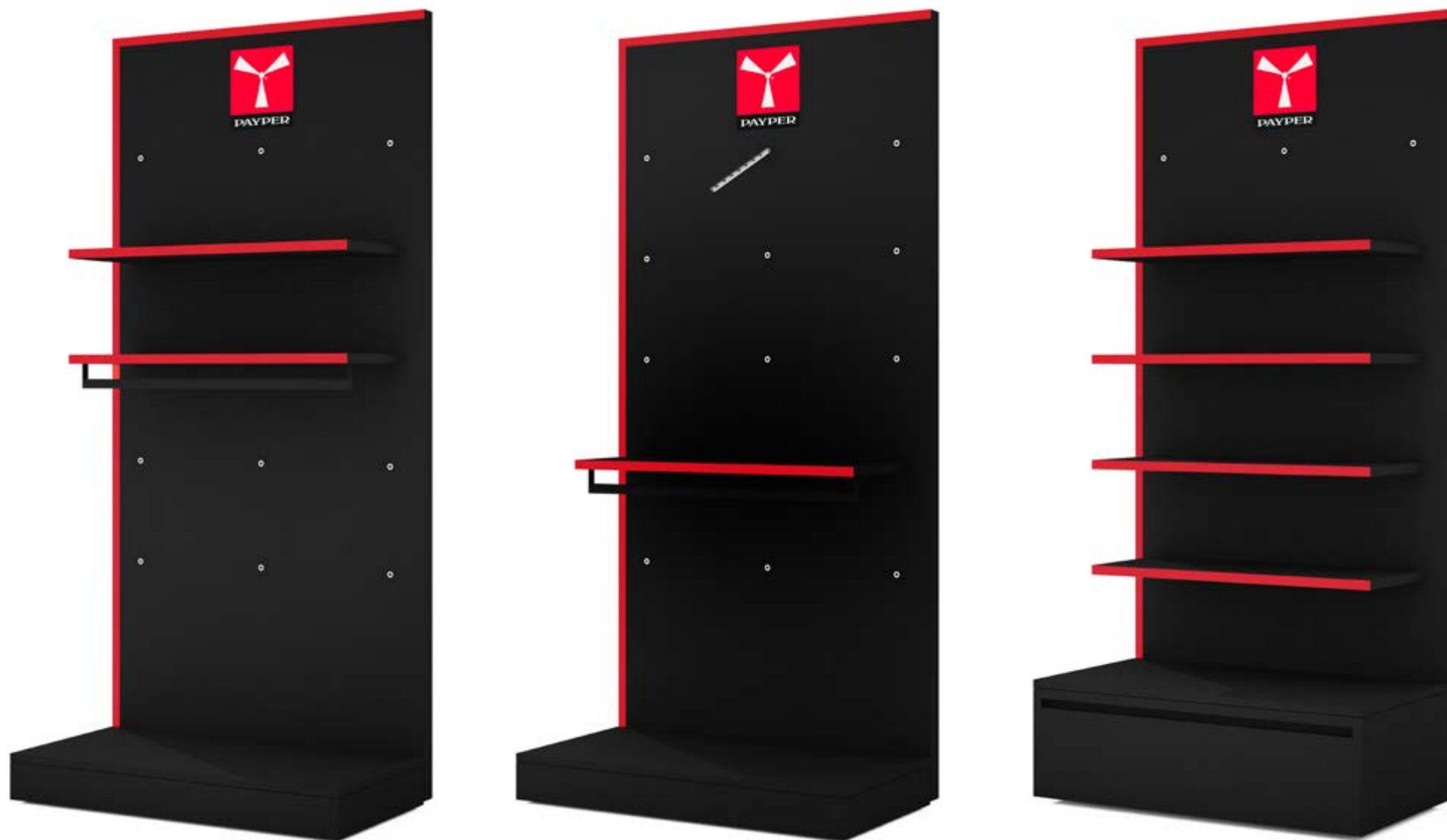
^
SMART SCHAUFENSTERPUPPEN

KOMPLETTE MODULE

Die 2 gewählten Kombinationen
für dieses Ausstellungsformat.



^
AUSFÜHRUNG MIT 2 MODULEN



^
AUSFÜHRUNG MIT 3 MODULEN

THEMATISCHE DISPLAYS

Inhaltliche Elemente mit starker optischer Wirkung und zuverlässiger Funktionalität, die für den Detailverkauf spezifischer Produkte bestimmt sind.

Sie sollen die Aufmerksamkeit der Verbraucher wecken und den Verkauf in Selbstbedienung erleichtern. In Kombination mit den Formaten Island, Corner und Flex erhöhen sie die Sichtbarkeit und Präsenz von Payper in Geschäftsräumen.





S00008-0516

GONDOLA-DISPLAY

Bodendisplay, zweiseitig,
pro Seite 8 Ablagen für insgesamt
64 Schuhkartons.

Abmessungen:

130x80x185h cm



S00913-P186

DISPLAY- TYPE G

Bodendisplay auf Rädern, doppelseitig, mit Totem, das in 4 Regale unterteilt ist, und 5 Panels, die mit 8 Metallstangen mit Haken für Aufhänger ausgestattet sind. Für 840 Paar Handschuhe.

Abmessungen:

113x60x185h cm



S00308-P074

DISPLAY- TYPE T

Bodendisplay mit Rollen,
einseitig, für 80 Schachteln
Thermounterwäsche.

Abmessungen:

71x43x185h cm + seitliche,
30 cm lange Zahnstangen



S00940-P160

DISPLAY- TYPE Z

Bodendisplay mit Rollen, doppelseitig, mit kleinen Ablagen, vorderen Aufhängeelementen und Schublade.

Abmessungen:

113x60x185h cm



ZUBEHÖR

Die Payper Verkaufsflächen sind mit Zubehör der Marke ausgestattet, das jedes einzelne Produkt aufwertet und den Displaybereich harmonisch, kundenfreundlich und exklusiv gestaltet.

Personalisierte Formen und Farben sind ein ständiger Hinweis auf die Marke und ihre Werte. Sie erzeugen eine starke visuelle Wirkung und wecken Gefühle, die eine starke Kundenbindung fördern.

MERCHANDISING

Logo-Hocker

S00069-P014 PICTOGRAM POUF

Fußmatte

001715-0557 LOGO MAT

Kleiderbügel

001606-0202 COAT HANGER ATP

001607-0202 TROUSERS HANGER CFB

001608-0202 CLIPS PMF

WorkinColors-Display

001646-0543 COMPLETE WORKINCOLORS DISPLAY

LOGO MAT
65x75 cm



PICTOGRAM POUF
Ø 40x50h cm



COMPLETE
WORKINCOLORS DISPLAY
38x16,5x58h cm



KLEIDERBÜGEL >



COAT HANGER ATP (45 - 40)



TROUSERS HANGER CFB



CLIPS PMF

MERCHANDISING

Einkaufstaschen

S00796-0484 PACK 30X MID-SHOPPING BAG ED3

S00795-0484 PACK 30X BIG-SHOPPING BAG ED3

001731-0558 PACK 30X SHOPPING BAG OJC

Faltbrett für Kleidungsstücke

S00603-P122 CLOTHES FOLDER

Musterbeutel

S00544-P106 TROLLEY BAG

S00545-P106 ACADEMY BAG

SHOPPING BAGS >
∨



OJC
45x15X38h cm



MID
30x12x40h cm



BIG
54x14x44h cm

CLOTHES FOLDER
25x40x0,3h cm



MUSTERBEUTEL



ACADEMY BAG
47x37x30h cm



TROLLEY BAG
38x40x80h cm

VISUAL MERCHANDISING

Eine kreative und ansprechende Verkaufssprache, die sich durch eine Reihe von Maßnahmen auszeichnet, die darauf abzielen, die Produkte perfekt zu präsentieren. Eine Tätigkeit, die über das bloße „Herzeigen von Waren“ hinausgeht.

Es handelt sich um eine auf den Einzelhandel angewandte Marketing-Praxis, die für die Gestaltung und strategische Anordnung von Elementen im Verkaufsbereich ganz wesentlich ist. Ziel ist es, die Aufmerksamkeit der Kunden auf die Produkte im Ausstellungsbereich zu lenken und so den Kaufprozess zu erleichtern.







Eine sorgfältige
Präsentation ist der
Schlüssel zum Erfolg.

Das Image des Verkaufsraums zu pflegen, bedeutet auch, sich um die Art und Weise zu kümmern, wie die Produkte präsentiert werden, damit sie aufgewertet werden und eine klare und erkennbare optische Wirkung erzielen. Die korrekte Nutzung der Ausstellungsflächen, auf denen jedes Produkt nach einem präzisen kommerziellen Kriterium platziert wird, erleichtert somit die Wahl und verstärkt den Kaufwunsch.





Schlüsselemente.

Bei der Entwicklung einer guten Visual-Merchandising-Strategie müssen bestimmte Grundsätze berücksichtigt werden:

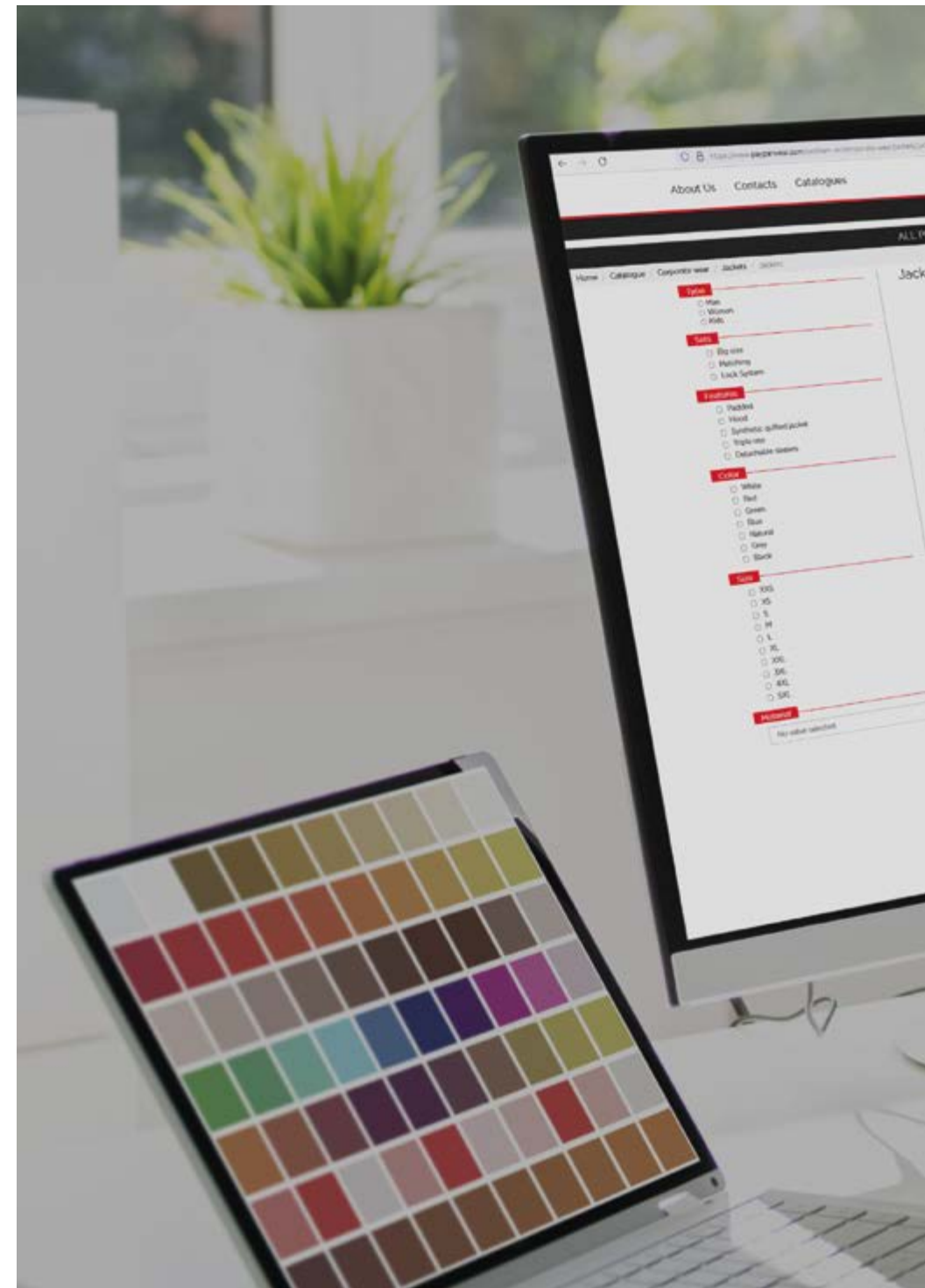
- ein Ausstellungs-/Verkaufsraum muss immer sauber und aufgeräumt sein;
- alle ausgestellten Produkte müssen gut präsentiert werden;
- das Angebot an Artikeln muss leicht „lesbar“ sein;
- der Raum darf nicht zu voll sein, damit keine erdrückende Wirkung entsteht;
- eine gute Farbkoordination ist wesentlich;
- die gesamte Atmosphäre muss für den typischen Kunden ansprechend sein, ein Anreiz zum Wiederkommen.

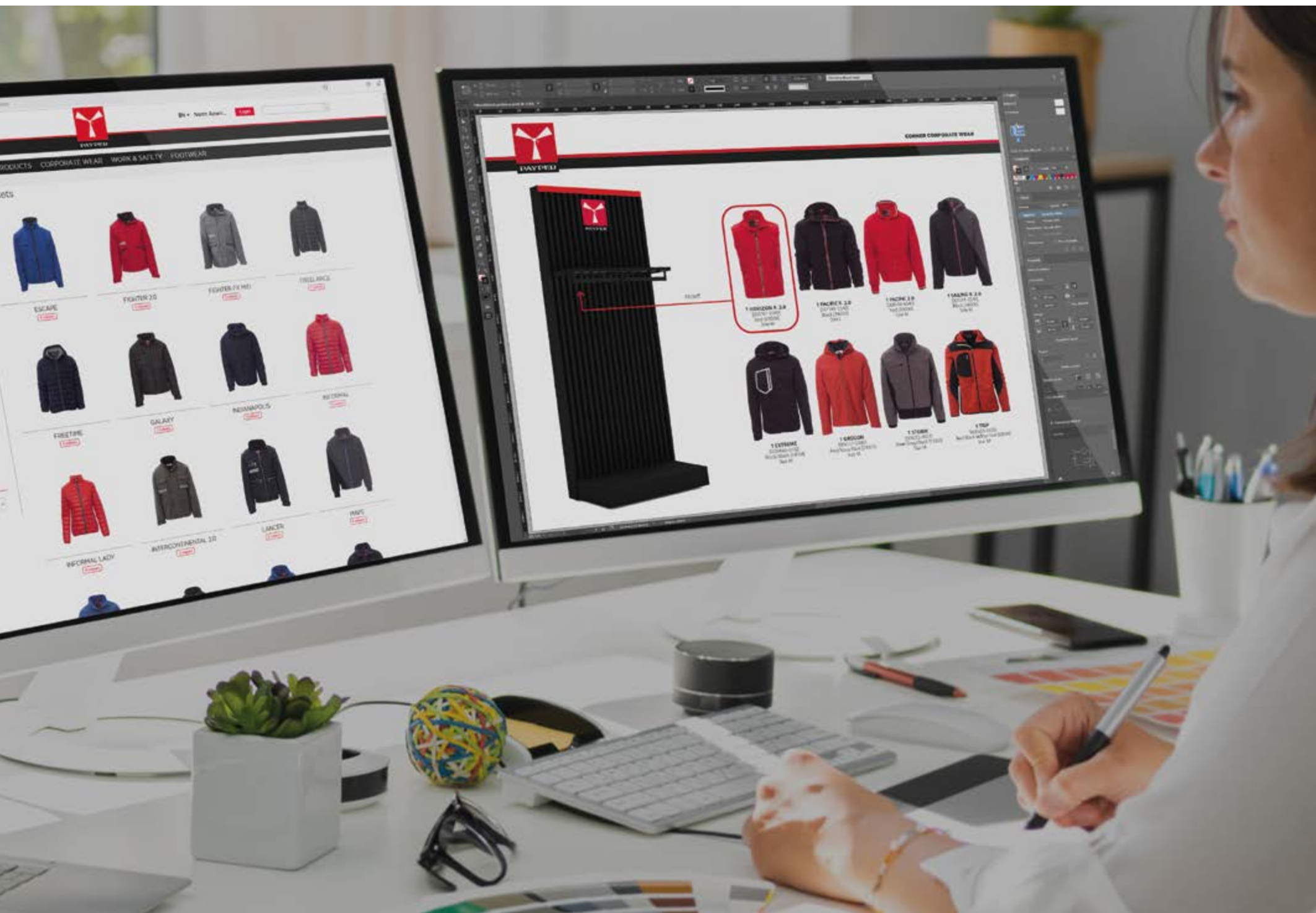
Der Visual Merchandising Service von Payper.

Das Projekt Payper Retail Experience beinhaltet einen exklusiven, von Industrial Wear entwickelten Visual-Merchandising-Service, zu dem auch Fachleute der Branche mit ihren Expertisen einen Beitrag leisten.

Durch den saisonalen Versand informativer, praktischer und sofort verständlicher Unterlagen und Initiativen vor Ort erhält der Einzelhändler alle notwendigen Hinweise für die Umsetzung einer korrekten, zielgerichteten und maßgeschneiderten Visual-Merchandising-Strategie, um jedes Wachstumspotenzial zu maximieren.

Die Smart Points, Authorized Dealer, Partner und Retailer können somit einen zusätzlichen Wettbewerbsvorteil genießen, der durch diese Expertise und alle anderen Vorteile, die sich aus der Teilnahme am Payper Retail Experience Projekt ergeben, verstärkt wird.







Visual Packs.

Industrial Wear teilt den Einzelhändlern in jeder Saison mit, welche Artikel im reservierten Payper-Bereich ausgestellt werden sollen. Diese saisonalen „Visual Packs“ werden nach einer Reihe strategischer und kommerzieller Aspekte erstellt, Kriterien sind z. B. Saisonabhängigkeit, Auswahl von Bestsellern und Gesamtfarbbild. Die gleichen Artikel oder Teile davon werden auch auf der Website und/oder in den wöchentlichen Newslettern beworben, um jede unserer Aktionen einheitlich und wirksam zu gestalten.

ZUSAMMENSTELLUNG DER VISUAL PACKS durch Industrial Wear

Jährlich 2 Muster (Spring und Fall) und saisonale Aktualisierungen (Summer und Winter).

VORBEREITUNG DER VISUAL PACKS durch Industrial Wear

Hochladen der Visual Packs als „gespeicherter Warenkorb“.

VERWALTUNG DER VISUAL PACKS durch den Kunden

Umwandlung von „gespeichertem Warenkorb“ in eine „Bestellung“.

Ausstellung der Artikeln im reservierten Bereich gemäß den Anweisungen von Industrial Wear.

UNTERSTÜTZUNG UND SCHULUNG durch Industrial Wear

Fern- und Vor-Ort-Support durch eigene Mitarbeiter.

Praktische Schulung der Kundenmitarbeiter.



Retail experience

**LEVEL UP
YOUR
BUSINESS**



DO.
BE.
FLY.

payperwear.com