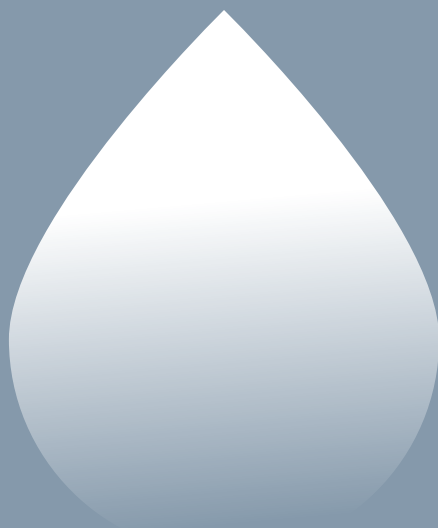


PAYPER

Informe de Sostenibilidad 2025



reflecting



our commitment



Informe de Sostenibilidad | 2025

ÍNDICE

p. 04] **Carta a los grupos de interés**

p. 06] **Nuestros destacados**

p. 08] **01 | El mundo Payper**

- 10 Una historia hecha de sueños
- 12 El Grupo y la gobernanza
- 16 Industrial Wear en el mundo
- 17 Los puntos de tránsito
- 17 Nuestros resultados
- 19 Nuestros principios
- 19 Ética e integridad en los negocios
- 20 El Código Ético del Grupo
- 22 Los grupos de interés y los temas materiales del Grupo
- 26 Los Pilares y las líneas estratégicas de sostenibilidad del Grupo
- 28 Nuestras certificaciones

p. 32] **02 | Producto**

- 35 Los productos de Industrial Wear
- 36 Los materiales utilizados
- 38 Materiales sostenibles para un desarrollo duradero
- 42 La gestión sostenible del embalaje
- 43 Resistencia de los materiales y durabilidad de las prendas
- 44 Calidad y rendimiento: la garantía de la protección
- 45 Calzado: dentro de la línea 10-SPACES
- 46 La evolución de los productos: creatividad, investigación y desarrollo
- 47 La seguridad de los productos y la garantía de la salud de los clientes finales
- 48 Al servicio de nuestros clientes asociados
- 49 Retail Experience

p. 50] **03 | Transparencia**

- 53 Nuestra cadena de suministro
- 54 Nuestros socios productores
- 57 La reducción de impactos en la cadena de suministro
- 62 Eficiencia e innovación en los procesos logísticos

p. 64] **04 | Personas**

- 67 Volar juntos: nuestro equipo
- 69 Desarrollo, bienestar y protección de las personas
- 73 Salud y seguridad en el trabajo

p. 76] **05 | Medio ambiente**

- 79 La gestión de los impactos generados por el Grupo
- 80 La gestión de los residuos generados por el Grupo
- 81 Consumo de energía y emisiones
- 85 La cuantificación del impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor

p. 87] **Apéndices**

- 88 Indicadores de desempeño
- 105 Nota metodológica
- 106 Análisis de impactos y de temas materiales
- 108 Índice de contenidos GRI



Estimados interesados:

04

Nos complace compartir con vosotros el Informe de Sostenibilidad 2025, que da continuidad a la presentación de informes del Grupo Industrial Wear: un documento que narra una trayectoria de crecimiento y madurez empresarial, coherente con los valores y la autenticidad que siempre nos han acompañado y guiado.

Somos conscientes de que nuestros productos no son simples prendas: son herramientas de trabajo que acompañan cada día a personas que trabajan en entornos complejos y, en ocasiones, de riesgo. Por este motivo, sentimos la responsabilidad concreta de diseñar soluciones que contribuyan a la protección, el confort y la visibilidad de quienes trabajan. Nuestro compromiso es cumplir con nuestra parte con seriedad, atención y mejora continua, porque detrás de cada decisión técnica hay personas.

En 2025 también reforzamos nuestra presencia tanto a nivel nacional como internacional, con una atención constante a la calidad de la gobernanza, la protección del medio ambiente y la salud y seguridad de los trabajadores. Hemos ampliado el catálogo de productos y consolidado la presencia de la marca Payper en los mercados extranjeros.

La empresa ha cerrado con resultados positivos, confirmando su tendencia de crecimiento, manteniendo su equilibrio económico y financiero y creando vínculos cada vez más duraderos con nuestros grupos de interés y la comunidad en la que operamos.

En este contexto, la sostenibilidad ha seguido guiando nuestra trayectoria de desarrollo, a través de un trabajo estructurado sobre temáticas ESG y la adopción de compromisos medibles. La evolución de nuestro plan de sostenibilidad nos ha permitido definir prioridades estratégicas y objetivos operativos en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

A lo largo de 2025 dimos continuidad a nuestra estrategia de los Cuatro Pilares en mate-

ria de sostenibilidad. En lo que respecta a la **innovación de producto**, hemos ampliado la oferta y desarrollado tejidos cada vez más de alto rendimiento, pensados para contribuir a la protección, al confort y a la seguridad de quien los lleva, y también hemos experimentado con materiales ecológicos, reciclados y obtenidos mediante prácticas agrícolas sostenibles.

En lo que respecta al **impacto social y territorial**, en 2025 se completó la construcción de la nueva planta dedicada a la producción de calzado de seguridad: un proyecto ambicioso que combina inversiones en tecnología de la Industria 4.0 y valor para el territorio, también mediante la recualificación urbana de una comunidad de montaña.

Asimismo, hemos reafirmado nuestro compromiso ético al mantener las certificaciones SA8000 y UNI/PdR 125:2022 en materia de igualdad de género. Creemos en el **valor de las personas**: cada uno, con su bagaje de experiencias, caracteriza nuestro entorno profesional y humano. Nuestro compromiso también se mantiene en materia de salud y seguridad en el trabajo según la norma ISO 45001, donde seguimos registrando una tendencia positiva.

La protección del **medio ambiente** sigue siendo un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Durante el último año hemos implementado una serie de actividades para reducir nuestro impacto ambiental, y hemos reducido las emisiones gracias al aumento del transporte intermodal y a la optimización de las operaciones logísticas, lo que ha permitido hacer más eficientes los flujos de mercancías.

Por lo tanto, presentamos este documento con la concreción de los objetivos alcanzados, la conciencia de los desafíos que nos aguardan y la visión necesaria para afrontarlos.

Andrea Valentini

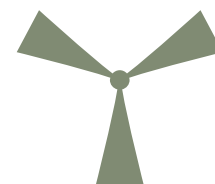
Presidente del Consejo de Administración



05



NUESTROS



06



PRODUCTO

Comienza la producción de la **primera línea** de prendas de **algodón orgánico**

Miembro oficial de **Better Cotton™**
+ Certificaciones **GOTS y OCS** para los textiles orgánicos
y **GRS y RCS** para los materiales reciclados

Embalaje fabricado con cartón **FSC®**
y **plástico 100 % reciclado**



TRANSPARENCIA

100 % de proveedores mapeados según las principales certificaciones del sector

Formalización del **Comité de Diligencia Debida GOTS**

Promoción de nuestro **Código Ético de Grupo**

DESTACADOS

PERSONAS

Certificación **SA 8000:2014** en responsabilidad social, **UNI/PdR 125:2022** sobre igualdad de género e **UNI EN ISO 45001:2018** en seguridad y salud en el trabajo

258 empleados a 31 de diciembre de 2025, el 53 % son mujeres

800 horas de formación obligatoria en **seguridad y salud en el trabajo**



07



MEDIO AMBIENTE

Sistema de Gestión Ambiental certificado según la norma **UNI EN ISO 14001:2015**

92 % de energía eléctrica comprada proviene de fuentes renovables en 2025

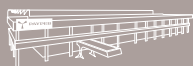
- **11 % menos de residuos generados** en 2025.
83 % de residuos destinados a operaciones de recuperación (como el reciclaje o la reutilización) en 2025 (un 14 % más que en 2024)



01

08

El mundo Payper



Moderna sede central



Oficina de I+D italiana



Distribución en los principales **mercados europeos**





Una historia hecha de sueños

Nuestra historia nace de una idea de la familia Valentini. Inspirados por el ejemplo de un amigo piloto de salvamento, decidimos dedicarnos al diseño de ropa de trabajo y corporativa, con un objetivo simple y concreto: crear prendas que promuevan la libertad de movimiento y que a la vez ofrezcan protección y estética refinada, expresión del estilo italiano.

Esto dio lugar, en 2003, a **Industrial Wear** y a la marca **Payper**. Desde el inicio de esta aventura hemos dedicado la máxima atención a observar y satisfacer las necesidades de los clientes, y nos hemos esforzado por alcanzar la excelencia en la oferta de soluciones de ropa de trabajo y corporativa.

En la actualidad, Payper es una marca en constante expansión en los principales mercados europeos, con un catálogo cada vez más amplio capaz de satisfacer las distintas necesidades del sector. Los productos, comercializados bajo las marcas **Payper** y **Gionny Wings**, se desarrollan mediante una minuciosa investigación sobre la funcionalidad, la calidad de los materiales y la atención al diseño, con el objetivo de combinar altos estándares de calidad con una relación calidad-precio competitiva.

Nuestro modelo de negocio se centra en la creación y producción de prendas de marca propia, con un enfoque constante en la calidad. Este compromiso se traduce en inversiones continuas en investigación y desarrollo, en una estrecha colaboración con proveedores seleccionados y en rigurosos controles de calidad, efectuados directamente por nuestro personal técnico in house y directamente en las distintas plantas de producción de todo el mundo. De esta forma, garantizamos que cada prenda cumpla con las certificaciones técnicas y responda a los altos estándares de calidad y estética.



El Grupo y la gobernanza

El **Grupo Industrial Wear** nace en 2003 como una empresa familiar fundada por la familia Valentini, la cual controla la totalidad de la empresa a través del Holding **L'Italiano Srl**, cuyas acciones pertenecen a la familia.

Nuestra estructura organizativa establece que Industrial Wear Srl sea la empresa matriz que controla Fashion Ink Srl y sus filiales extranjeras: en 2025, se consolidaron Fashion Ink Srl, Industrial Wear Payper SLU en España, Industrial Wear SAS en Francia, Industrial Wear GmbH en Alemania e Industrial Wear SRO en la República Checa, mientras que las empresas Industrial Wear Pakistan, Industrial Wear Sp. z o.o. Polonia, Industrial Wear FlexCo Austria, Fashion Ink Ltd. Pakistán y Industrial Wear USA Inc. se valoran al coste.

En Fiumana di Predappio (FC) se encuentran las sedes centrales del Grupo Industrial Wear y de **Fashion Ink**, ambas equipadas con sistemas fotovoltaicos y alimentadas con electricidad procedente íntegramente de fuentes renovables. La sede central alberga el complejo productivo-logístico automatizado de alta tecnología y la sala de exposiciones, con una amplísima gama de productos en exhibición.

También contamos con **almacenes propios** en Vecchiazzano di Forlì (Forlì-Cesena) para el almacenamiento de mercancías, y un centro dedicado al desarrollo del segmento **Footwear** en Barletta (Barletta-Andria-Trani).

En 2025 también se inaugura en Civitella di Romagna (Forlì-Cesena) la sede dedicada a la producción de **calzado de seguridad**.





Nombre y apellido	Cargo	Ejecutivo	No ejecutivo	Independiente	Otros cargos relevantes
Andrea Valentini	Presidente del Consejo de Administración	●			0
Verter Valentini	Vicepresidente del Consejo de Administración	●			0
Emanuele Valentini	Consejero delegado	●			0
Stefano Valentini	Consejero				0

13

La empresa matriz posee el 100 % de todas las empresas controladas y mantiene relaciones comerciales con la empresa controladora **L'Italiano Srl**, con referencia a los inmuebles ubicados en Italia, donde el Grupo desarrolla sus actividades. L'Italiano Srl es, de hecho, propietaria de todo el complejo de producción y logística ubicado en Fiumana di Predappio (Forlì-Cesena), donde se encuentra la sede central, y de varios inmuebles comerciales en Vecchiazzano (Forlì-Cesena), donde están ubicados otros almacenes que se utilizan para el almacenamiento de mercancías, así como la empresa de bordados y serigrafía Fashion Ink Srl. Además, cuenta con un centro en Barletta (Barletta-Andria-Trani), donde se lleva a cabo la creación de prototipos para el segmento Footwear, y la **nueva planta de producción** de Civitella di Romagna (Forlì-Cesena). El listado de entidades consideradas en el informe de los estados financieros es el mismo que el de las entidades incluidas en este informe de sostenibilidad.

La Sociedad no posee acciones propias ni participaciones en sociedades controladoras, ni siquiera a través de sociedades fiduciarias o personas intermediarias. El organigrama

que se facilita a continuación no incluye las **sucursales** en China y Bangladesh ni la filial en Dinamarca, que actúan como centros operativos en las principales zonas de origen de los proveedores del Grupo y para dar cobertura al mercado. Estas empresas se encargan del control de calidad y de comprobar la producción al final de cada lote, además de brindar apoyo en la coordinación operativa y en la organización productiva de estas fábricas asociadas. El **órgano de administración** actual está compuesto por Andrea Valentini, Presidente del Consejo de Administración, Verter Valentini, Vicepresidente y fundador de la empresa, y los consejeros Emanuele Valentini y Stefano Valentini. El órgano de administración fue elegido en 2023 y permanecerá en funciones hasta la aprobación del presupuesto del 31 de diciembre de 2025, prevista para marzo de 2026. No se prevén cambios en los cargos, las figuras y las funciones.

La distribución por edades se desglosa de la siguiente manera: 75 % entre 30 y 50 años, 25 % mayores de 50 años. Hasta la fecha, la gobernanza del Grupo no prevé comités del Consejo de administración ni procesos internos de autoevaluación del mismo.



LA GOBERNANZA DEL GRUPO INDUSTRIAL WEAR

Sociedad	Cuota Industrial Wear Srl	Composición de los CDA de la empresa matriz y de las controladas				
		Pr	VPres.	Cons.	/	/
Industrial Wear Srl	100 %	Pr	VPres.	Cons.	/	/
Fashion Ink Srl	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear Payper SLU (España)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	D.F. loc. Dir. Loc.
Industrial Wear SAS (Francia)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	D.F. loc. Dir. Loc.
Industrial Wear GmbH (Alemania) ¹	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	Dir Loc.
Industrial Wear SRO (República Checa) ¹	100 %	Pr.	/	/	Dir. Com.	Dir Loc.
Industrial Wear (Pvt) Ltd. (Pakistán)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear Sp. z o.o. (Polonia)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear FlexCo (Austria)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear Inc. (USA)	100 %	Au	/	/	/	/
Fashion Ink Ltd. (Pakistán)	67 %	Au	/	/	/	/

¹ Por la naturaleza de la sociedad, no existe un Consejo de Administración.

Legenda: Pr = presidente del Consejo de Administración; VPres = vicepresidente; Cons. = consejeros; Dir. Com. = director comercial del Grupo; Dir.loc. = director comercial local; y D.F. loc.= director financiero local, Au = administrador único.

Mediante reuniones periódicas, el Consejo de Administración elige al Presidente y nombra a los Consejeros Delegados, a quienes se otorgan todos los poderes de administración ordinaria. El Presidente del máximo órgano de gobierno, de acuerdo con la estructura societaria y el cargo que detenta, desempeña funciones directivas dentro de la organización y ejerce un control directo sobre las empresas del Grupo; no existen posibles conflictos de intereses a este respecto. Durante 2025, el Consejo de Administración no recibió formación específica en materia de sostenibilidad ni se realizó ninguna evaluación de su desempeño. Entre las **empresas controladas**, Fashion Ink Srl también está sujeta a la actividad de gestión y coordinación de Industrial Wear Srl. En Industrial Wear SAS (Francia) e Industrial Wear

Payper SLU (España) existe un Consejo de Administración en el que dos miembros son representantes de la empresa controladora (el Presidente del Consejo de Administración de la empresa matriz y el Director Comercial del Grupo) y los dos restantes son directivos operativos de la empresa controlada. En lo que respecta a estos últimos, en España se trata del Director General y del Director de operaciones comerciales de la empresa controlada, mientras que en el caso de Francia, son el Director General y el Director Comercial de la controlada.

Industrial Wear GmbH (Alemania) y Industrial Wear SRO (República Checa) no tienen consejo de administración debido a su estructura societaria y su gestión la llevan a cabo, en cada caso, tres directores, dos de los cuales

son representantes de la empresa principal (el Presidente del Consejo de Administración de la empresa matriz y el Director Comercial del Grupo) y el tercero es, respectivamente, el Director Gerente (en Alemania) y el Director (en la República Checa).

Las empresas controladas son entidades jurídicas distintas y autónomas, y cada una de ellas aprueba, mediante acuerdo del socio único, sus propios estados financieros del ejercicio. Industrial Wear Sp. z o.o. Polonia, Industrial Wear FlexCo Austria e Industrial Wear USA Inc. aún no tienen consejo de administración, ya que son dos empresas controladas de reciente creación. La empresa matriz es responsable de la gestión de los procesos de la empresa, incluyendo los de gestión, administración, producción y desarrollo estratégico. También existe una implicación continua de los departamentos de Finanzas, Controlling y Jurídico, cuyo objetivo es garantizar la transmisión rápida de información veraz, para apoyar la supervisión de las áreas de mayor relevancia.



15

La **remuneración** de los administradores de la empresa matriz se establece mediante acuerdos específicos y es aprobada por la Asamblea de Accionistas. Todos los directivos de la empresa tienen además un salario fijo y una parte variable vinculada a la consecución de objetivos específicos preestablecidos.

El **Consejo de Vigilancia** es el responsable de comprobar la legalidad de las operaciones corporativas y supervisar el cumplimiento de las normas legales y estatutarias. Además, le corresponde evaluar la adecuación y el funcionamiento de las estructuras organizativas, administrativas y contables de la empresa.

El **organigrama corporativo** comprende, además de la Dirección General, las funciones transversales Finanzas, Tecnologías de la Información, Legal y Cumplimiento, Sostenibilidad, Retail, Compras e I+D de producto. Las funciones asignadas a las actividades de logística se componen por los departamentos de Logística de entrada, Almacenamiento y Picking y Logística de salida, mientras que las funciones asignadas a las actividades de Marketing y Ventas están representadas por los departamentos de Comunicación y Marketing, Ventas, Atención al cliente y Personalización de productos.



Industrial Wear en el mundo

ALEMANIA

Industrial Wear GmbH
- Mülheim an der Ruhr

Actividad emprendida en 2020, hoy cubre todo el territorio alemán y austríaco.

DINAMARCA

Industrial Wear Denmark
- Copenhagen

Nacida en 2023 para ampliar su presencia en el mercado del norte de Europa.

REPÚBLICA CHECA

Industrial Wear SRO
- Praga

Se unió al Grupo en marzo de 2021 y cubre las áreas de la República Checa, Eslovaquia y Hungría.

FRANCIA

Industrial Wear SAS
- Levallois-Perret

Activa desde 2020, la sucursal cubre todo el territorio francés y el belga.

POLONIA

Industrial Wear Sp. z o.o.
- Varsovia

Lanzada en 2023 con el objetivo de ampliar el posicionamiento del Grupo en el mercado europeo.

AUSTRIA

Industrial Wear FlexCo

Se incorporó al Grupo en 2004 con el objetivo de ampliar su posicionamiento.

ESPAÑA

Industrial Wear Payper SLU
- Sant Cugat, Barcelona

Fundada en 2017, fue la primera empresa del Grupo con sede en el extranjero.

ITALIA

Industrial Wear Srl
- Fiumana di Predappio (FC)
Fashion Ink Srl
- Forlì

Los almacenes logísticos en Italia

Los almacenes logísticos de Bolonia, Rivalta Scrivia (AL), Bertinoro (FC) y Ravenna dan soporte a nuestras actividades y, con el objetivo de hacer cada vez más eficiente la gestión de los pedidos, en 2024 se creó la **Oficina de Planificación Logística** para controlar y planificar los flujos logísticos. La oficina consolidó sus actividades en 2025 con el desarrollo de un nuevo almacén en Bolonia, dedicado a la venta de productos en bultos completos para los principales clientes italianos.

Los puntos de tránsito



El nuevo almacén logístico en Tarragona (ES)

En 2024, también se inauguró la nueva sede logística en Tarragona, responsable de la distribución de pedidos en España, Francia, Portugal y Bélgica. En 2025, las ventas de la sucursal se gestionaron íntegramente por el almacén local, garantizando así una gestión más eficiente y la posibilidad de recibir mercancías tanto de Italia como directamente de los países productores.

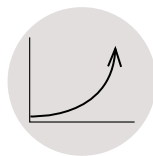
17

Nuestros resultados



> 178

MILLONES DE EUROS
Ingresos por ventas
(+8 % en comparación
con 2024)



> 205

MILLONES DE EUROS
El valor económico
generado



> 187

MILLONES DE EUROS
El valor económico
distribuido





Nuestros resultados

El **valor económico generado directamente** en 2025 fue de 205,5 millones de euros (167,7 millones de euros en 2024), de los cuales el **valor económico distribuido** asciende a 187,7 millones de euros (151,4 millones de euros en 2024).

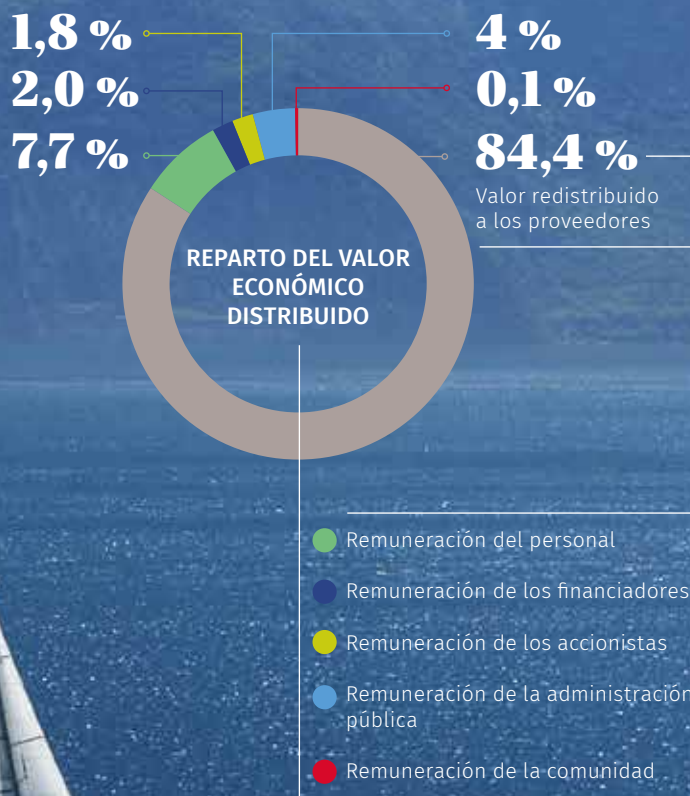
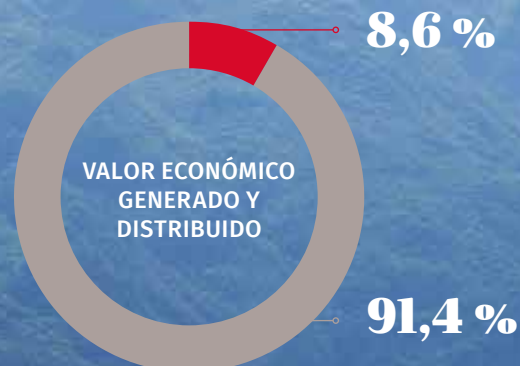
La mayor parte de este valor está representado por gastos de explotación reclasificados por un total de 158 millones de euros, seguidos por la **remuneración del personal** (14,4 millones de euros).

La **remuneración de la administración pública** ascendió a más de 7,5 millones de euros, mientras que la **remuneración de los accionistas** ascendió a 3,4 millones de euros y la **remuneración de los financiadores** a unos 3,6 millones de euros. El **valor distribuido a la comunidad** asciende a 266.000 euros. Por último, el **valor económico retenido** en la empresa en 2025 fue de 17,6 millones de euros.

EL VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO POR EL GRUPO

Valor económico distribuido sobre el total generado

Valor económico distribuido sobre el total generado



Nuestros Principios

Talento, compromiso, pasión: esto significa **hacer**.

Sensibilidad, respeto, compartir: esto significa **ser**.

Ideas, proyectos, sueños: esto significa **volar**.

Estos son los principios distintivos que nos guían cada día en el desarrollo de ropa de protección que cuide de las personas. Valoramos y apoyamos a nuestros profesionales internos, siempre dispuestos a encontrar soluciones innovadoras, y nos centramos en el trabajo en equipo, colaborando sinérgicamente con socios externos, seleccionados porque compartan nuestro enfoque como empresa consciente y responsable.

En nuestro trabajo cotidiano nos inspiramos en la realidad que nos rodea y en las personas con las que interactuamos, de las que recibimos un impulso constante y el estímulo para superarnos día tras día, buscando soluciones de vanguardia.

La pasión es el motor de nuestro trabajo, la llama que está en el origen de cada nueva creación, lo que la hace única y deseable.

La atención continua a una calidad cada vez

mayor es nuestro legado imborrable, lo que nos hace reconocibles.

Cada una de nuestras prendas es una expresión de nuestra **autenticidad**, un reflejo de quiénes somos y de aquello en lo que creemos. Para nosotros, ser personas auténticas, promover el valor de cada individuo y preservar el entorno que nos rodea son principios esenciales que nos permiten crear conexiones y compartir nuestras ideas, nuestros objetivos y nuestros progresos.

Nuestra visión abarca a toda la comunidad, de la que nos sentimos parte integrante y que constituye el nexo de unión necesario para crecer y alcanzar juntos nuevas e importantes metas, respetando y valorando a cada persona. La hélice representa nuestro sueño de crear prendas cada vez más seguras, cuidadas y de alto rendimiento, con un estilo contemporáneo. Con su inconfundible logotipo, Payper es una marca que se caracteriza por el encanto y la libertad. Nuestras ideas y nuestra pasión son el motor pulsante que genera sueños auténticos, que solo se pueden hacer realidad gracias a la determinación y a la energía de las personas que hacen posible este viaje: una contribución necesaria para alcanzar juntos nuevas y desafiantes metas.

19

Ética e integridad en los negocios

En línea con los valores descritos anteriormente, desde 2022 hemos implementado el **Modelo de Organización, Gestión y Control previsto por el Decreto Legislativo 231/2001** (en adelante también «MOG»).

El MOG es un conjunto de principios, normas, procedimientos y controles finalizados a prevenir la comisión de posibles delitos mediante la evaluación y gestión de los riesgos

asociados a las actividades de la empresa. De acuerdo con la legislación vigente, el Modelo establece un sistema preciso de sanciones disciplinarias aplicables en caso de incumplimiento de diversos aspectos del Modelo. Por lo tanto, es una herramienta esencial para gestionar la complejidad de las situaciones en las que opera una empresa, proporcionando una definición clara de los principios y valores que guían sus actividades.



El Código Ético del Grupo



En línea con la adopción del Modelo de Organización, Gestión y Control, hemos adoptado un **Código Ético**, compartido con todos los empleados, proveedores, clientes y, en general, con todos los sujetos que establecen una colaboración con el Grupo.

El Código, actualizado durante 2025, representa la «Carta de derechos y deberes fundamentales», ya que describe los principios y valores corporativos que guían a las empresas del Grupo en el desempeño de sus actividades. Estos principios constituyen la identidad de la empresa y guían constantemente las decisiones estratégicas y políticas en los negocios en los que el Grupo opera. También realizamos un esfuerzo constante para alinear los principios de gobernanza entre la empresa matriz y sus filiales. Esto se produce mediante la actualización de normativas y estatutos con el fin de garantizar coherencia y uniformidad de la identidad del Grupo.

Cada empresa del Grupo comparte y se compromete a seguir los siguientes principios éticos:

- **Legalidad:** Cumplimiento de las leyes y reglamentos vigentes.
- **Igualdad e imparcialidad:** Trato justo y no discriminatorio para todos.
- **Transparencia, corrección y fiabilidad:** Conducta transparente, correcta y fiable.
- **Profesionalidad:** Actuar con competencia y responsabilidad.
- **Confidencialidad:** Protección de datos personales.
- **Política de privacidad:** Respeto y protección de la privacidad de empleados y clientes.
- **Valor de los recursos humanos:** Valorización del personal y de su bienestar.
- **Salud y seguridad:** Compromiso para un entorno de trabajo seguro y saludable.
- **Respeto y protección del medio ambiente:**

te: Adopción de prácticas sostenibles y reducción de los impactos ambientales.

- **Protección de la competencia:** Cumplimiento de las reglas de competencia leal.

Nos comprometemos a informar y concienciar a todos los empleados para que desempeñen sus funciones de acuerdo con estos principios éticos. Promovemos una actitud constante hacia la mejora continua y garantizamos el cumplimiento de todas las leyes y reglamentos aplicables.

Para verificar que las disposiciones del MOG y del Código Ético se apliquen con transparencia, se ha creado en la empresa un **Órgano de Vigilancia (OdV)**. Más concretamente:

- Se ocupa de la aplicación del MOG, de difundir su conocimiento y cumplimiento y de verificar su correcta implementación con la ayuda de los departamentos pertinentes de la empresa;
- Indica las actualizaciones necesarias en caso de no conformidades o cambios en la organización de la empresa;
- Vela por que todos los destinatarios operen de conformidad con la ley y el Código Ético;
- Lleva a cabo investigaciones internas tras denuncias de posibles infracciones;
- Recopila y archiva los datos y la información derivados de las investigaciones realizadas y promueve iniciativas y soluciones concretas en relación a las acciones correctivas propuestas.

De conformidad con lo dispuesto en el denominado Procedimiento Operativo denominado **«Whistleblowing»**, hemos habilitado un canal telefónico y un buzón de correo para permitir el flujo de denuncias hacia el OdV, incluso de forma anónima. Esto protege a los denunciantes de cualquier forma de represalia, discriminación o sanción, garantizando la confidencialidad de su identidad y permitiendo una resolución adecuada y/o la presentación de informes al Consejo de Administración.



El Sistema de Gestión de la Privacidad

En lo que respecta a la protección de la privacidad, hemos adoptado un **Sistema de Gestión de la Privacidad** conforme al RGPD 679/2016, respaldado por un **Data Protection Officer - DPO** externo que verifica periódicamente los requisitos normativos. Este sistema también incluye un procedimiento específico para gestionar y controlar posibles casos de violación de la seguridad de los datos, con un registro, una ficha de análisis de la gravedad del incidente y un formulario para informar a las partes interesadas.



El Rating de Legalidad

El **Rating de Legalidad**, emitido por la **Autoridad Garante de la Competencia y del Mercado** italiana (**AGCM**) en colaboración con los Ministerios del Interior y de Justicia del Estado italiano, certifica el cumplimiento de altos estándares de legalidad y la correcta gestión empresarial por parte de Industrial Wear, la cual tiene como objetivo promover valores éticos en la actividad empresarial. La puntuación varía de una a tres estrellas, en función del cumplimiento de los requisitos.



Los grupos de interés y los temas materiales del Grupo

22

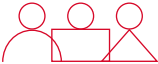
En 2025, nuestro camino hacia la sostenibilidad ha **consolidado las temáticas ESG en el desempeño económico, ambiental y social**, lo que nos ha permitido seguir construyendo una trayectoria sólida y duradera en el tiempo. El desarrollo de estas actividades, que comenzó en 2021 con la definición del mapa de los grupos de interés del Grupo y la identificación de las temáticas materiales, ha continuado hasta 2023 con la creación de una **Oficina de Sostenibilidad** que, en 2024, pasó a ser independiente, trabajando en estrecha colaboración con la Dirección y con todos los activos estratégicos de la empresa. La Oficina de Sostenibilidad se encarga de redactar el informe de sostenibilidad y, hasta la fecha, el Consejo de Administración no ha delegado de la gestión del impacto.

Asimismo, con el objetivo de fortalecer la gobernanza en términos de ESG, en 2025 creamos un **equipo interno** que se ocupa del **sistema de gestión de las certificaciones de la empresa** (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001,

SA8000 y UNI/PdR 125:2022). La creación del equipo, que integra profesionales de diversas áreas, tiene como objetivo compartir proyectos de responsabilidad social, medioambiental y organizativa, analizando y supervisando sus impactos. A lo largo de 2025, nos hemos propuesto identificar nuevos procedimientos de monitorización de datos y gestión de las certificaciones, con el fin de mejorar los procesos existentes e introducir una **cultura corporativa sostenible**.

De conformidad con lo establecido en los *Estándares de Reporte de Sostenibilidad (GRI)*, hemos utilizado la información derivada de las actividades de implicación con las distintas categorías de grupos de interés como uno de los elementos necesarios para identificar y evaluar el impacto generado por el Grupo, así como sus expectativas sobre las temáticas ESG. A continuación se resumen las principales formas de comunicación e implicación para cada categoría de grupos de interés.



Categorías de grupos de interés		Principales iniciativas de diálogo e implicación
	USUARIOS FINALES	• Escuchar y gestionar las reclamaciones a través de la implicación de los revendedores • Sitios web de los principales revendedores
	REVENDEDORES	• Informe diario de las oficinas comerciales y agentes del Grupo • Visitas organizadas a la sala de exposiciones del Grupo • Reuniones específicas • Sitio web del Grupo
	EMPLEADOS	• Momentos de formación y evaluación del personal • Sistema de denuncia de irregularidades (Whistleblowing) • Canales de comunicación interna (Intranet, tablones de anuncios, etc.)
	SOCIOS PRODUCTORES	• Informe diario de las Oficinas de Compras del Grupo • Actividades de selección de proveedores y evaluación del desempeño en términos de calidad, coste del servicio y criterios de responsabilidad ética, social y medioambiental • Actividades de seguimiento a través de organismos de certificación externos • Reuniones periódicas y controles en las sedes de los proveedores • Sitio web del Grupo
	PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS	• Informe diario de las Oficinas de Compras del Grupo • Actividades de selección de proveedores y evaluación del desempeño en términos de calidad, coste del servicio y criterios de responsabilidad ética, social y medioambiental • Sitio web del Grupo
	ORGANISMOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN	• Comunicaciones oficiales • Cumplimiento de las solicitudes de documentos previstas por la normativa vigente aplicable • Sitio web del Grupo
	COMUNIDADES LOCALES	• Iniciativas en el territorio • Colaboraciones y asociaciones con organizaciones y asociaciones locales
	INSTITUCIONES FINANCIERAS	• Reuniones periódicas de actualización • Planes industriales plurianuales compartidos



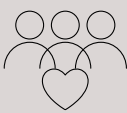
De acuerdo con los estándares adoptados para la elaboración de informes, hemos realizado un **análisis de materialidad** para identificar los asuntos relevantes. Dicho análisis se llevó a cabo con la participación de la Alta Dirección y los grupos de interés, con el fin de identificar y evaluar los impactos actuales y futuros, tanto positivos como negativos, que nuestras actividades tienen sobre la economía, el medio ambiente y las personas en el ámbito de nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Tras analizar el contexto actual, hemos realizado un análisis comparativo (benchmark) sobre un panel de empresas del sector, en el que se consideraron las líneas directrices establecidas por organismos internacionales y publicaciones de algunas fuentes autorizadas como, por ejemplo, la *Junta de*

Normas de Contabilidad (SASB), los Estándares de Reporte de Sostenibilidad (estándares GRI), el S&P Global Yearbook y el Impact Radar del UNEP FI.

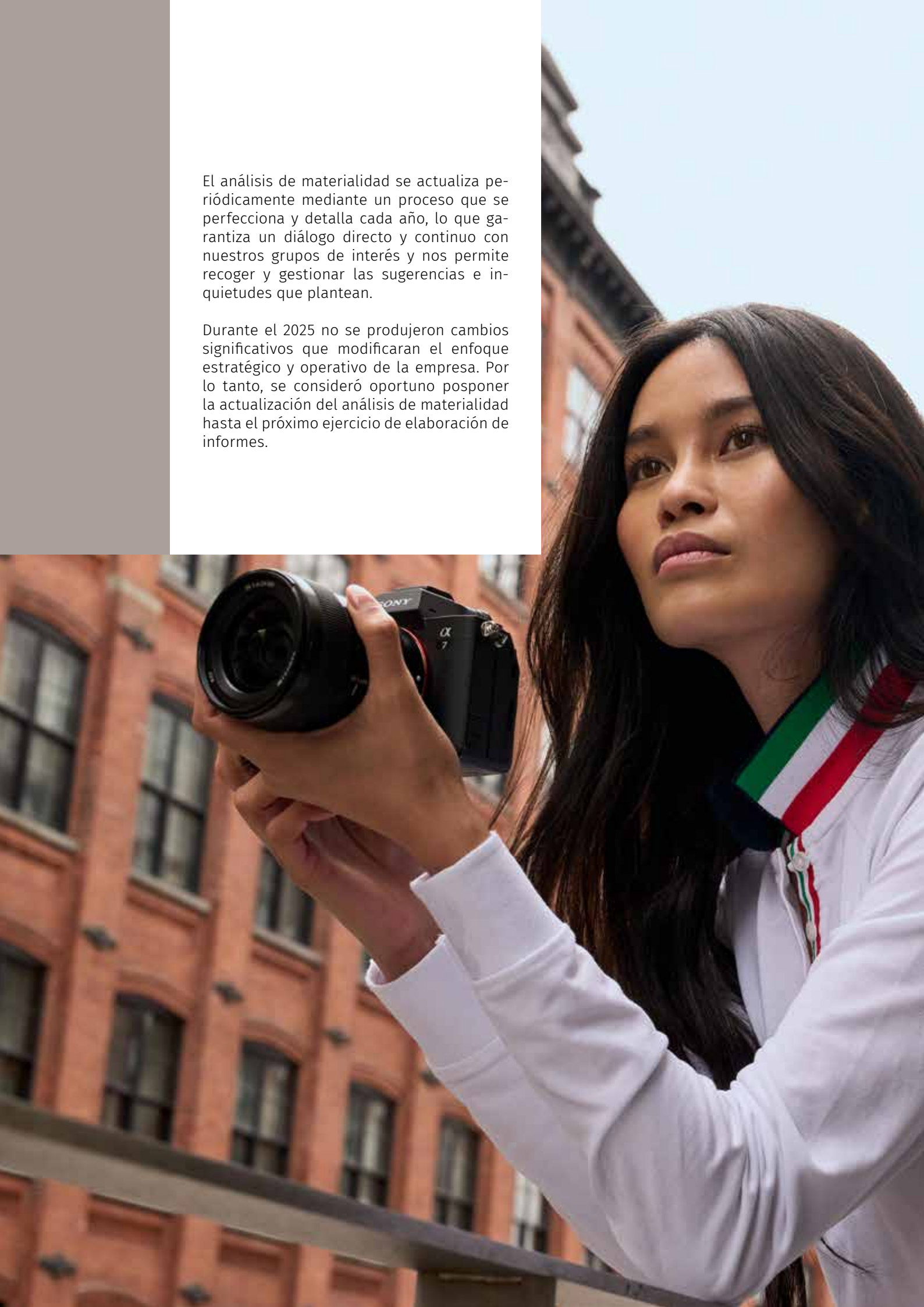
Así pues, la evaluación de la importancia de los impactos se realizó en primer lugar a través de la **participación de la Dirección**, que expresó sus puntuaciones con arreglo a los tres parámetros siguientes: Escala, Alcance y Probabilidad. Además, para **determinar la importancia de los impactos para los grupos de interés**, se entregó un cuestionario a una muestra de ellos, que incluía a empleados, clientes, proveedores e instituciones financieras.

Posteriormente, los impactos se agruparon en **temas relevantes** y en **Pilares**, como se muestra en la tabla.

Los temas materiales para Industrial Wear	Los Pilares de sostenibilidad del Grupo
CALIDAD, SEGURIDAD Y CONFORMIDAD DE LOS PRODUCTOS	 PRODUCTO
CUMPLIMIENTO Y REPUTACIÓN	
DESEMPEÑO ECONÓMICO	
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	
INNOVACIÓN DE PRODUCTO, PROCESO, I+D	
ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL	 TRANSPARENCIA
GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS	
GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO	
FORMACIÓN, DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS	 PERSONAS
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	
DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN	
CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES	 MEDIO AMBIENTE

El análisis de materialidad se actualiza periódicamente mediante un proceso que se perfecciona y detalla cada año, lo que garantiza un diálogo directo y continuo con nuestros grupos de interés y nos permite recoger y gestionar las sugerencias e inquietudes que plantean.

Durante el 2025 no se produjeron cambios significativos que modificaran el enfoque estratégico y operativo de la empresa. Por lo tanto, se consideró oportuno posponer la actualización del análisis de materialidad hasta el próximo ejercicio de elaboración de informes.



Los Pilares y las líneas estratégicas de sostenibilidad del Grupo

El compromiso con la sostenibilidad forma parte de nuestro ADN y nos guía para situar en el centro de las decisiones empresariales la reducción del impacto que estas generan en el medio ambiente, las personas y las generaciones futuras. Nuestra voluntad es actuar de una manera cada vez más responsable y tangible, adoptando prácticas sostenibles que hemos ido introduciendo con el tiempo en el diseño y la producción de nuestros productos.

Por este motivo, hemos definido **cuatro Pilares temáticos** que representan los pilares de nuestro enfoque hacia la sostenibilidad:

Producto, Transparencia, Personas y Medio ambiente.

En la definición de las líneas estratégicas y de los objetivos estratégicos también hemos tenido en cuenta las prioridades definidas en la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** (*Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS*), que es el principal marco internacional en materia de sostenibilidad. Hasta la fecha, a través de nuestras actividades, contribuimos a lograr 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Aspectos Destacados de 2025



En 2025 continuamos consolidando nuestro camino hacia la sostenibilidad: seguimos trabajando en la calidad de los datos recopilados y en estructurar la colaboración con nuestros grupos de interés.

Durante 2025 obtuvimos la medalla de plata de **Ecovadis**, una clasificación global que mide el desempeño de las empresas en materia de sostenibilidad ESG.

Este reconocimiento nos compromete a fijarnos constantemente nuevos objetivos, a consolidar nuestro camino y a evaluar de forma estructurada nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Al obtener la **medalla de plata** nos situamos entre el **15 % de las empresas con mejor desempeño**.

Hemos seguido ampliando las categorías de nuestras prendas que cuentan con un **Pasaporte Digital de Producto**: de producto: una herramienta en la que se describen todas las características de la prenda, sus prestaciones y los países en los que se llevan a cabo las principales fases de producción. Hasta la fecha, es posible consultar el pasaporte digital de producto para el 100 % de los artículos del catálogo.

Esta actualización continua también se ex-

tiende a la comunicación de las características técnicas de la prenda, las certificaciones, las instrucciones de lavado, las indicaciones para la eliminación de la prenda y de su embalaje, información accesible para todos y que se puede consultar mediante el número de lote de la prenda.

Conscientes de que nuestro compromiso también incluye la participación de la cadena de suministro y de los socios comerciales interesados en el negocio, en 2024 reforzamos nuestra posición en el panorama de la certificación internacional, con la **obtención de las certificaciones OCS y RCS**. Ambas nos permiten mejorar la circularidad de los productos y del embalaje, con un enfoque de mejora continua del desempeño ambiental y social.

En 2025, creamos el **Comité de Diligencia Debida GOTS**, cuyo objetivo es coordinar todo el proceso de Diligencia Debida. En este sentido, nos comprometemos a utilizar procesos internos y mecanismos de diligencia debida para prevenir posibles impactos negativos en las prácticas de abastecimiento y para promover una cadena de suministro atenta y respetuosa con los derechos humanos, los trabajadores y el medio ambiente.



Nuestras certificaciones

Con el objetivo de reforzar la gobernanza ESG, durante 2025, en Industrial Wear hemos continuado trabajando para fortalecer la estructura de nuestro sistema de gestión de certificaciones mediante un **grupo interno** que se ocupa del **Sistema de Gestión de Certificaciones** (ISO9001, ISO14001, ISO45001, SA8000 y UNI/PdR 125:2022) y garantiza su mantenimiento y renovación. Siempre hemos creído en el valor que las certificaciones pueden aportar para supervi-

sar nuestro impacto en el medio ambiente y en las personas. Por este motivo, hemos emprendido un importante y estructurado proceso de certificación que garantiza la eficacia del **Sistema de Gestión Integrado** mediante la aplicación de los principales estándares internacionales a lo largo de todo el proceso de evaluación. La determinación de alcanzar este objetivo de mejora general ha llevado a Industrial Wear Srl a obtener las siguientes certificaciones a lo largo de los años:

Gestión de certificaciones e iniciativas de sostenibilidad	Fechas de adquisición
El Organic Content Standard (OCS) es una certificación textil que garantiza el origen ecológico y orgánico del algodón. Este estándar es una iniciativa de Textile Exchange, una organización global sin ánimo de lucro que promueve la sostenibilidad de la industria textil. Industrial Wear, que presta especial atención al uso de fibras naturales y certificadas, obtuvo esta certificación en noviembre de 2024.	2024
El Recycled Claim Standard (RCS), promovido por Textile Exchange, reconoce la importancia del reciclaje para apoyar un modelo de producción y consumo sostenible, cuyo objetivo es reducir el uso de recursos vírgenes. El RCS requiere una declaración ambiental verificada por una tercera parte independiente, que garantiza el contenido de los materiales reciclados, ya sean intermedios o terminados, y garantiza la trazabilidad a lo largo de todo el proceso productivo, desde el reciclaje de los materiales hasta las fases de producción posteriores y el etiquetado del producto final.	2024
La certificación UNI/PdR 125:2022 de Igualdad de Género establece el compromiso de la empresa de adoptar políticas internas adecuadas y promover la reducción de la brecha de género, la igualdad de oportunidades y la armonización de los tiempos de vida.	2023

Gestión de certificaciones e iniciativas de sostenibilidad

Fechas de adquisición



El **Global Recycled Standard (GRS)** verifica el porcentaje de material reciclado y realiza su seguimiento desde el origen hasta el producto final. Por lo tanto, los productos certificados según el GRS contienen material reciclado que ha sido verificado (de forma independiente) en cada etapa de la cadena de suministro. El GRS también incluye estrictos requisitos sociales, ambientales y químicos, que deben cumplir las instalaciones desde la fuente hasta el proveedor final. La compra de productos con certificación GRS demuestra, por tanto, la necesidad de incorporar contenido reciclado y mejores prácticas en los procesos de la cadena de suministro.

2023



El **Global Organic Textile Standard (GOTS)** reconoce y promueve el desarrollo responsable y sostenible del sector textil mediante el uso de la agricultura ecológica. El estándar establece los requisitos para toda la cadena de suministro en materia de condiciones medioambientales y laborales en la producción de tejidos y prendas de vestir que utilizan materias primas orgánicas. La producción orgánica se basa en un sistema agrícola que favorece y recupera la fertilidad del suelo sin el uso de pesticidas tóxicos ni fertilizantes sintéticos persistentes. También incluye normas sobre el bienestar animal y la prohibición de los organismos genéticamente modificados.

2023



SA8000 es un estándar de responsabilidad social desarrollado por Social Accountability International (SAI). Se basa en los principios de las normas internacionales de derechos humanos descritos en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y la Declaración Universal de Derechos Humanos. SA8000 proporciona un marco de referencia para que las organizaciones demuestren su compromiso de garantizar un trato justo y ético a los trabajadores en toda su cadena de suministro.

2022



Better Cotton™, es una iniciativa global que promueve la producción de algodón de forma responsable, ética y sostenible. Al abordar los desafíos de la sostenibilidad en la industria textil, Better Cotton tiene como objetivo redefinir las prácticas de cultivo y fabricación del algodón.

2021



ISO 45001:2018 es una norma internacional para los sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo, finalizada a gestionar eficazmente los riesgos laborales y mejorar el desempeño.

2020



Gestión de certificaciones e iniciativas de sostenibilidad

Fechas de adquisición



ISO 14001:2015 es una norma reconocida internacionalmente para sistemas de gestión ambiental (SGA) desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Proporciona un marco que las organizaciones pueden seguir para establecer, implementar, mantener y mejorar continuamente su desempeño ambiental.

2019



El **Código de Conducta de Amfori BSCI** (Iniciativa de Cumplimiento Social Empresarial) incluye principios de cumplimiento legal, libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva, horarios de trabajo dignos, remuneración justa, salud y seguridad en el trabajo.

2017



ISO 9001:2015 es una norma reconocida internacionalmente para sistemas de gestión de calidad (SGC) desarrollado por la Organización Internacional de Normalización (ISO). La certificación define los requisitos para garantizar que los productos y procesos de la organización satisfagan constantemente las necesidades del cliente y las normas reglamentarias, al tiempo que mejoran la satisfacción del cliente.

2016

30

Pilares Temáticos Directrices estratégicas



PRODUCTO

- Desarrollar productos duraderos y sostenibles
- Innovar los productos realizados para aumentar la calidad y la seguridad
- Mejorar la satisfacción del cliente



TRANSPARENCIA

- Fortalecer la gobernanza en temas de ética, cumplimiento y sostenibilidad
- Gestionar la cadena de suministro de forma ética y sostenible



MEDIO AMBIENTE

- Reducir el consumo de energía y las emisiones que causan el cambio climático
- Aumentar la sostenibilidad medioambiental de las materias primas adquiridas



PERSONAS

- Garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores
- Mejorar el bienestar y la satisfacción de los empleados
- Poner en valor la comunidad y el territorio local

Objetivos operativos

- Seguir midiendo la durabilidad de nuestros productos a través de indicadores claves de desempeño (KPI- Key Performance Indicator por sus siglas en inglés) específicos y aumentar esta característica con el tiempo.
- Seguir aumentando la producción de prendas que contengan un porcentaje de algodón y materias primas provenientes de cadenas de suministro sostenibles.
- Definir objetivos específicos para reducir el impacto medioambiental relacionado con el ciclo de vida de nuestros productos.
- Difundir el conocimiento de nuestro Código Ético y garantizar que sea compartido por nuestros empleados y nuestros socios comerciales.
- Definir un Código de Conducta para Proveedores con criterios específicos relacionados con temas medioambientales y sociales compartidos.
- Mejorar el desempeño ESG de nuestros proveedores a lo largo del tiempo, medido a través de auditorías específicas realizadas por organismos independientes.
- Medir las emisiones que causan el cambio climático generadas por el Grupo, incluidas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) relacionadas con nuestras actividades indirectas (Alcance 3).
- Desarrollar un plan de descarbonización de nuestras actividades, definiendo objetivos de reducción en línea con los Acuerdos de París.
- Seguir desarrollando actividades dirigidas a reducir la necesidad de materias primas para productos y embalajes a través de enfoques de economía circular.
- Aumentar la formación interna sobre las certificaciones de la empresa y el cumplimiento del Código Ético y MOG 231/01.
- Seguir mapeando y reduciendo los riesgos relacionados con las actividades en nuestras instalaciones.
- Desarrollar colaboraciones y proyectos estratégicos con organizaciones locales para generar un impacto positivo en el medio ambiente y en las personas.



Acciones

- Medir los impactos de los materiales utilizados y mejorar la vida útil.
 - Creación de una *huella de carbono* para nuevas líneas de productos.
 - Aumentar el número de productos con contenido orgánico y reciclado.
 - Aumentar cada vez más el abastecimiento de materias primas sostenibles, tales como: Better Cotton™, GOTS y GRS.
 - Concienciar a nuestros clientes sobre la sostenibilidad de nuestros productos.
-
- Ampliar los temas de encuesta a los proveedores con aspectos de sostenibilidad.
 - Considerar la adopción de un Código de Conducta para Proveedores.
 - Sensibilizar a los empleados de las sedes en el extranjero y a los proveedores sobre las actividades de sostenibilidad.
 - Continuar con la difusión del Código Ético de Conducta a empleados y socios comerciales.
 - Mantener el cumplimiento normativo de las nuevas normativas y obligaciones medioambientales en los distintos países.
-
- Seguir registrando las emisiones de CO₂ y desarrollar iniciativas de reducción o compensación.
 - Formalizar un procedimiento estandarizado para el monitoreo de las emisiones de CO₂ en todas las instalaciones.
 - Seguir implementando soluciones para reducir nuestro embalaje con soluciones alternativas como el uso de materiales reciclados o procedentes de fuentes gestionadas de forma sostenible.
-
- Continuar reforzando la formación sobre nuestras políticas de calidad, medio ambiente, salud y seguridad en el trabajo y ética.
 - Implementar actividades de sensibilización para los empleados sobre la sostenibilidad ESG.
 - Seguir promoviendo un entorno de trabajo justo, inclusivo y con igualdad de oportunidades.
 - Seguir atrayendo a talentos y fortalecer la relación con la comunidad local.

ODS de referencia



02

32

Producto

- **Calidad, seguridad y conformidad del producto**
- **Cumplimiento y reputación**
- **Satisfacción del cliente**
- **Innovación de producto, proceso, I+D**
- **Desempeño económico**



ODS 9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Realizar infraestructuras sostenibles y de calidad para todos, para impulsar un nuevo modelo de negocio que respete los principios de sostenibilidad y que adopte tecnologías y procesos industriales eficientes y de vanguardia.

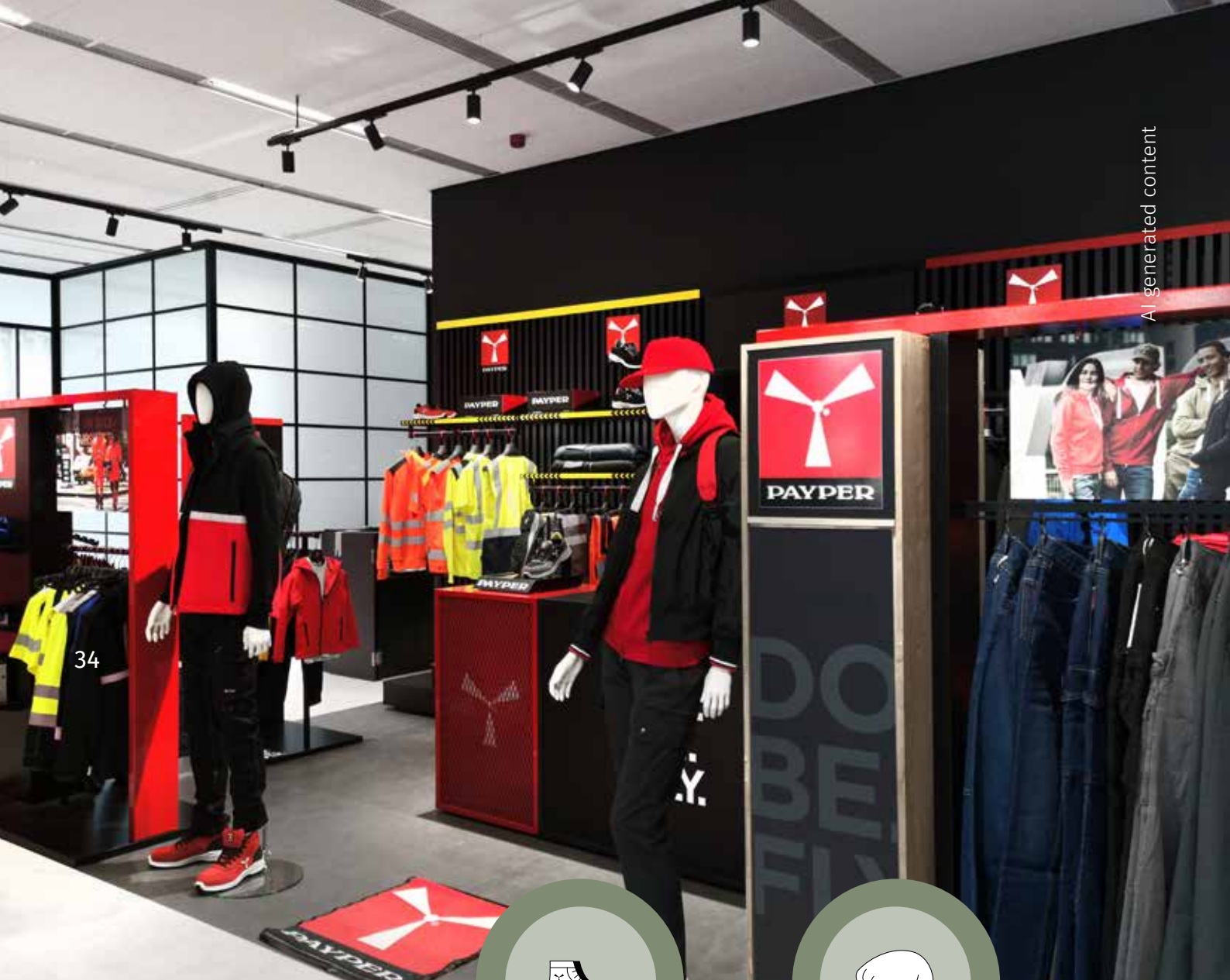


ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Contribuir al bienestar de la población a través del acceso al agua, la energía y los alimentos, reduciendo el consumo superfluo de recursos naturales.





LOS PRODUCTOS DEL GRUPO



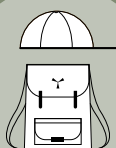
Footwear

Calzado de seguridad



Professional

Ropa dedicada al sector Ho.Re.Ca.



Headwear & bags

Gorras, gorros y daypack (mochilas y mochilas de saco)



Safety

Ropa y guantes de protección individual



Casual & workwear

Ropa casual y deportiva para equipos de todo tipo y para uniformes de empresa

Los productos de Industrial Wear

Gracias a una minuciosa labor de investigación, elemento central en el desarrollo de la empresa, hemos construido una sólida trayectoria a lo largo de los años que ha favorecido el **crecimiento de nuestra marca**, convirtiéndonos en un punto de referencia en el sector de la ropa de trabajo, profesional e informal.

Este éxito es el resultado de una visión estratégica orientada a la innovación, que se materializa en una amplia gama de productos diseñados para facilitar los movimientos del día a día.

Nuestro **equipo de Investigación y Desarrollo**, corazón palpitante de la empresa, está formado por profesionales altamente cualificados. Cada año, nuestro trabajo se traduce en **nuevos prototipos**, ampliando constantemente el catálogo de productos. El compromiso del equipo de I+D se extiende también a la actualización continua de los artículos existentes, para garantizar que sean competitivos y adecuados para el mercado. La ampliación de la gama de productos es una prioridad para nosotros, y se lleva a cabo mediante el desarrollo de nuevas soluciones dentro de las categorías existentes y la exploración de sectores innovadores.

En 2025 ampliamos nuestro catálogo con nuevos artículos dentro de la marca «Professional» (que anteriormente solo incluía artículos orientados al segmento Ho.Re.Ca.), con la incorporación de las nuevas líneas Medical, Beauty y Cleaning. De hecho, la empresa tiene la intención de dirigirse cada vez más a categorías de trabajadores con artículos diseñados específicamente para funciones concretas, con el fin de satisfacer

mejor necesidades y requisitos precisos. La colección ofrece prendas de corte de sastrería, con soluciones de diseño hechas a medida para satisfacer las necesidades de quienes convierten su pasión en profesión y su profesión en misión. Para este segmento, nuestro equipo ha seleccionado materias primas de excelencia para crear prendas con un alto valor estético y funcional.

2025 también fue el año del lanzamiento de nuestra nueva colección Footwear **10-SPACES**, una línea de calzado de seguridad que combina diseño, tecnología y estilo, gracias a nuestra nueva planta de producción en Civitella di Romagna. Diferentes palas se combinan con una suela innovadora, compuesta por tres capas diseñadas para ofrecer un calzado de alto rendimiento y calidad, con un diseño elegante.

La calidad y la sostenibilidad son valores fundamentales para Payper. Cada etapa del proceso de producción se somete a controles rigurosos, con especial atención al impacto ambiental y a la salud y el bienestar de los trabajadores.

Además, en línea con nuestro compromiso con la transparencia y la trazabilidad, la empresa ha decidido anticipar la implementación del **Pasaporte Digital de Producto (DPP)**. En cumplimiento del Reglamento Europeo de Diseño Ecológico (*ESPR - Ecodesign for Sustainable Products Regulation*), a partir de enero de 2025 todos los productos del catálogo contarán con un DPP, lo que permitirá conocer las características técnicas de las prendas, las instrucciones de lavado y toda la información relativa al producto y su embalaje.





Los materiales utilizados

36

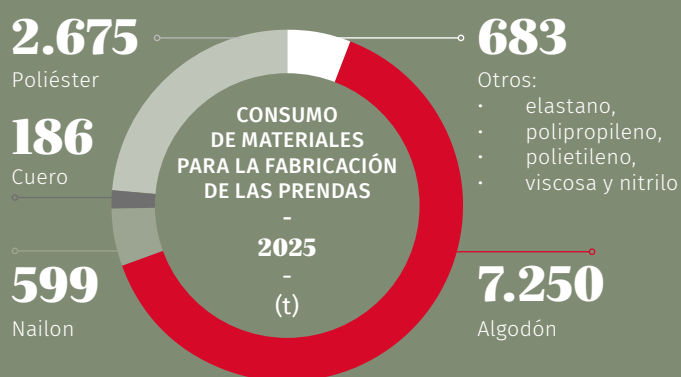
La industria textil, tradicionalmente dependiente del uso de recursos naturales, tiene un impacto inevitable en las matrices ambientales, tanto a nivel local como global. Sin embargo, existe una creciente concienciación sobre la necesidad de reducir esta dependencia y de adoptar fuentes de suministro más sostenibles.

Este enfoque no solo ofrece beneficios comerciales, sino que también ayuda a minimizar el impacto ambiental.

Por este motivo, como parte del análisis de riesgos relacionado con la implementación del sistema de gestión ambiental conforme a la **norma ISO 14001**², identificamos los procesos y las entradas y salidas de materiales, con el fin de asociar cada actividad realizada con los aspectos ambientales correspondientes que deben ser monitoreados y gestionados a lo largo del tiempo.

A través de nuestros socios fabricantes, utilizamos distintos **materiales** para fabricar nuestros productos, como **algodón, nailon, cuero y fibras sintéticas**, así como materiales destinados al embalaje para el transporte y la distribución, como **papel, cartón** y, en menor medida, **plásticos**.

Para seleccionar los materiales que se van a utilizar, llevamos a cabo estudios específicos para garantizar que los tejidos cumplan con **requisitos de rendimiento concretos** (ignífugos, resistentes a los ácidos, impermeables, etc.) y, al mismo tiempo, garantizan altos estándares de calidad y el máximo confort de las prendas.



² La certificación ISO 14001 abarca todas las instalaciones de Industrial Wear srl, con la excepción de la planta de Civitella di Romagna, que se encuentra en proceso de certificación.



Tras analizar los distintos impactos causados por los recursos utilizados, hemos definido una estrategia para una mejor optimización del embalaje, también en cumplimiento del Reglamento (UE) 2025/40 «*Packaging and Packaging Waste Regulation*». Con este objetivo en mente, desde 2024 trabajamos directamente con los proveedores para identificar las **soluciones más innovadoras y sostenibles para el embalaje de productos**, con el fin de reducir al máximo el uso de plástico y aumentar el uso de papel certificado FSC®.

Hemos desarrollado internamente soluciones orientadas a un embalaje más sostenible, como en el caso de la **nueva línea de guantes (marca Payper Plus), propuesta en un embalaje completamente de papel**, que elimina el uso de envases secundarios de plástico.

Para las camisetas y los polos, hemos optimizado el embalaje al eliminar las bolsas de plástico individuales y adoptar un embalaje múltiple. Además, utilizamos bolsas de plástico 100 % reciclado para todas las prendas. Todos los materiales de papel o cartón, como catálogos y folletos, también se han imprimido con certificación FSC®.



Materiales sostenibles para un desarrollo duradero

Reducir la dependencia de los recursos naturales y de las fibras vírgenes —como el algodón— y adoptar métodos de producción alternativos representan un desafío fundamental para nuestro planeta. Para abordar este problema, es crucial adoptar estrategias y acciones cada vez más innovadoras y sostenibles.

Una de las soluciones más prometedoras es la adopción de **materiales alternativos**, como el uso de fibras recicladas o de origen ecológico.

Las fibras recicladas no solo reducen el consumo de recursos naturales, sino que también ayudan a disminuir la contaminación derivada de la producción de nuevos materiales.

Las fibras ecológicas son una alternativa válida para reducir el impacto ambiental vinculado al uso de pesticidas y fertilizantes tóxicos, que se utilizan con frecuencia en el cultivo tradicional del algodón.

Al mismo tiempo, la selección **de fuentes de suministro sostenibles** desempeña un papel fundamental en la protección del medio

ambiente: la producción ecológica, en particular, destaca por su capacidad de preservar los ecosistemas, reducir la erosión del suelo y prevenir otras formas de degradación ambiental.

En 2025 empezamos a diseñar prendas y artículos que, manteniendo las mismas características y estándares de calidad, se fabriquen con materias primas recicladas o procedentes de agricultura ecológica.

El compromiso con prácticas sostenibles no solo se traduce en beneficios ambientales. También puede generar importantes **beneficios comerciales**, impulsados por el creciente número de consumidores que son conscientes del impacto ambiental de los productos que compran. Por lo tanto, las empresas que demuestran un **compromiso concreto con la sostenibilidad** pueden atraer a una clientela más amplia y fidelizada, puesto que es consciente de lo que elige.

Operar con responsabilidad significa organizar la propia actividad respetando los principios ESG e involucrar en este proceso a los proveedores, desarrollando alianzas en función de esta estrategia productiva.

Nuestras adhesiones a programas internacionales y las certificaciones obtenidas por nuestros materiales



Recycled Claim Standard y Organic Content Standard

Para consolidar el uso de fibras naturales y la producción sostenible de Industrial Wear, en 2024 obtuvimos las **certificaciones OCS (Organic Content Standard)** y **RCS (Recycled Claim Standard)**, dos estándares reconocidos a nivel internacional para textiles ecológicos y orgánicos.

Como Grupo Industrial Wear, nos hemos fijado el objetivo de aumentar el diseño y la comercialización de productos certificados en los próximos años, garantizando la trazabilidad y el cumplimiento de los requisitos a lo largo de toda la cadena de suministro. Este compromiso se traduce en una mayor transparencia para los consumidores, que pueden contar así con información más clara sobre el origen y las características de sostenibilidad de los productos que compran.

Este proceso empezó en 2025 con la adopción de un **comité de Due Diligence**, en consonancia con las novedades introducidas por la revisión del estándar GOTS. El comité ha sentado las bases para una mayor concienciación interna y para el fortalecimiento de las actividades de supervisión a lo largo de la cadena de suministro. A lo largo del año, también hemos continuado con las actividades de diseño y ensayo de prendas fabricadas con algodón ecológico GOTS y OCS, así como con poliéster reciclado con certificación GRS. Nuestro objetivo es lanzar en 2026 una línea de prendas seleccionadas y, al mismo tiempo, seguir sensibilizando a los clientes sobre cuestiones de sostenibilidad.

La certificación RCS se aplica a todo el proceso de producción textil, desde el cultivo de materias primas recicladas hasta el procesamiento, la producción, el embalaje, el etiquetado, la comercialización y la distribución de los tejidos. Esta norma reconoce la importancia del reciclaje para el desarrollo de un modelo de producción y consumo sostenible, con el objetivo de reducir el uso de recursos vírgenes. La certificación RCS prevé la emisión de una declaración ambiental verificada por una tercera parte que acredita el contenido de materiales reciclados en los productos, tanto intermedios como acabados, y garantiza la trazabilidad a lo largo de todo el proceso productivo. El sistema abarca el reciclaje de los materiales, las etapas de fabricación posteriores y el etiquetado del producto acabado. De esta forma, RCS garantiza que los productos certificados contengan materiales reciclados y se puedan rastrear a lo largo de toda la cadena de suministro.

El Organic Content Standard (OCS) certifica el origen ecológico y orgánico del algodón en los productos textiles. Esta norma verifica la presencia y la cantidad de material orgánico en un producto acabado y traza el flujo del material desde su punto de origen hasta el producto acabado. El OCS proporciona una garantía independiente y transparente de que los materiales utilizados en los productos son verdaderamente ecológicos; una certificación que garantiza prácticas agrícolas sostenibles y la reducción del impacto ambiental de la producción textil.



Better Cotton™

A partir de 2022, nos adherimos a **Better Cotton™**, una organización internacional que tiene como objetivo promover una cadena de suministro de algodón más sostenible a nivel mundial. Better Cotton trabaja para reducir el impacto negativo del cultivo y procesamiento del algodón para su uso en la industria textil. Adherirse a la estrategia Better Cotton significa promover, a través de seis principios rectores, una producción de algodón más responsable, respetuosa con el medio ambiente y las comunidades agrícolas.



Los principios

1] Sistema de gestión: incluye los requisitos relativos a la planificación y al seguimiento de actividades, a la gestión de datos y a la mejora continua de estos aspectos. Este principio también pretende subrayar la importancia de un enfoque integrado, colaborativo e inclusivo, que involucre a la comunidad agrícola para lograr objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

2] Recursos naturales: este principio se centra en prácticas agrícolas que protegen y mejoran la salud del suelo, la cantidad y calidad del agua y la biodiversidad.

3] Protección de los cultivos: estrechamente relacionado con el anterior, este principio describe prácticas de protección de los cultivos, que deben ser rentables y minimizar el riesgo de impactos perjudiciales para la salud humana y el medio ambiente.

4] Calidad de las fibras: específicas para cada área de producción, este principio se centra en las buenas prácticas agronómicas que deben adoptarse antes de la siembra, durante el crecimiento del cultivo y en el período posterior a la cosecha, con el objetivo de lograr una producción sana y de alta calidad, orientada a reducir la contaminación y los residuos.

5] Trabajo decente: este principio apunta a crear entornos laborales que garanticen la libertad de organización y de negociación de condiciones de trabajo dignas, que proporcionen mecanismos adecuados de reclamación.

6] Medios de vida sostenibles: los agricultores, los trabajadores y las comunidades agrícolas son la base de todo el sector algodonero, por lo que sus medios de vida están intrínsecamente interconectados con la producción sostenible. El Principio 6 tiene como objetivo buscar colaboraciones activas para identificar las necesidades y desafíos clave de los trabajadores del sector, y encontrar estrategias viables para abordarlos.

El impacto

Nuestra adhesión a los principios de Better Cotton™ también nos ha permitido en 2025 contribuir positivamente al bienestar de las personas y a la protección del medio ambiente. **Hemos utilizado 4 241 797 kg de algodón producido según estándares sostenibles.** Conscientes de la importancia de invertir en programas que preserven y promuevan un uso responsable de la agricultura, hemos procedido a hacer un seguimiento de nuestros impactos Better Cotton™.





Apoyo a los agricultores

Apoyar a los agricultores también significa garantizarles una remuneración justa por su trabajo y, gracias a nuestro abastecimiento, hemos contribuido a **aumentar su rentabilidad en un 14,7 % en las últimas tres temporadas**. Este aumento no es solo una cifra, sino que supone una mejor calidad de vida para las comunidades agrícolas, ya que les garantiza condiciones de trabajo dignas y la posibilidad de invertir más recursos en sus actividades, con el fin de mejorar la calidad y sostenibilidad del producto obtenido.

Ahorro de recursos hídricos

La sostenibilidad implica respetar los recursos naturales y, gracias a las estrategias implementadas, en 2025 hemos alcanzado un hito importante al **ahorrar 49.218 m³ de agua en la producción de algodón**. Un resultado valioso, dedicado a un derecho fundamental pero cada vez más delicado como el acceso a los recursos hídricos.

Reducción del uso de pesticidas

Otro aspecto crucial de nuestro compromiso con el medio ambiente se refiere a la elección de producciones orientadas a la reducción de fitosanitarios químicos. Gracias a esta estrategia, **en 2025 hemos contribuido a reducir su uso en 161 kg**, con beneficios concretos para la salud humana y la fertilidad del suelo.

Nuestro compromiso continúa

Estos resultados representan un paso importante en nuestro camino hacia una mayor sostenibilidad de las producciones. Hoy, el deseo de contribuir a reducir el impacto ambiental de la actividad industrial es un pilar de nuestra estrategia, que incluye la adhesión a principios como los promovidos por Better Cotton™ y las certificaciones en las que hemos decidido confiar para medir nuestros resultados y definir los próximos objetivos.



La gestión sostenible del embalaje



42

Todos los productos comercializados bajo la marca Payper cuentan con **embalajes primarios y secundarios**, diferentes por tipo y función. Entre los materiales utilizados, los principales son **el papel y el cartón, el plástico y la madera**.

Con el tiempo, hemos adoptado diversas iniciativas para **reducir los impactos relacionados con el consumo de materiales y la producción de residuos de embalaje**.

En particular, durante las fases de preparación de los pedidos, el cartón ondulado se reutiliza varias veces para envíos posteriores (re-packing), y se establece un umbral mínimo de calidad aceptable que permite preservar su integridad.

En 2024 iniciamos un proceso para reducir el uso de plástico, introduciendo soluciones innovadoras para la exposición y el servicio al cliente, como la nueva línea de guantes con embalaje exclusivamente de papel. También se ha introducido una solución que agrupa 12 pares de guantes en una sola caja fabricada

completamente con papel certificado FSC®. Cuando algunos materiales se consideran indispensables o no se pueden reducir más, evaluamos su sustitución por materiales reciclados y/o certificados, por ejemplo, a través del Global Recycled Standard (GRS).

Este compromiso continuó en 2025 con el desarrollo del embalaje de nuevas prendas, como la línea underwear, también realizada completamente en papel.

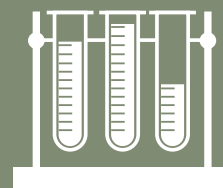
La empresa utiliza materiales de papel 100 % certificados FSC® para blocs de notas, catálogos y folletos, y se compromete a garantizar que todos los nuevos pedidos que incluyan embalaje de papel cumplan con las certificaciones FSC® y GRS.

Desde 2023, Industrial Wear ha puesto en marcha otra iniciativa relativa a la cinta adhesiva utilizada en los embalajes. De hecho, se ha introducido el uso de la línea de **cintas adhesivas EcoHIT19**, realizada con **film que contiene al menos un 85 % de material reciclado posconsumo**.

³ Los productos que no cumplen con esta certificación se limitan al stock existente en el almacén.



Resistencia de los materiales y durabilidad de las prendas



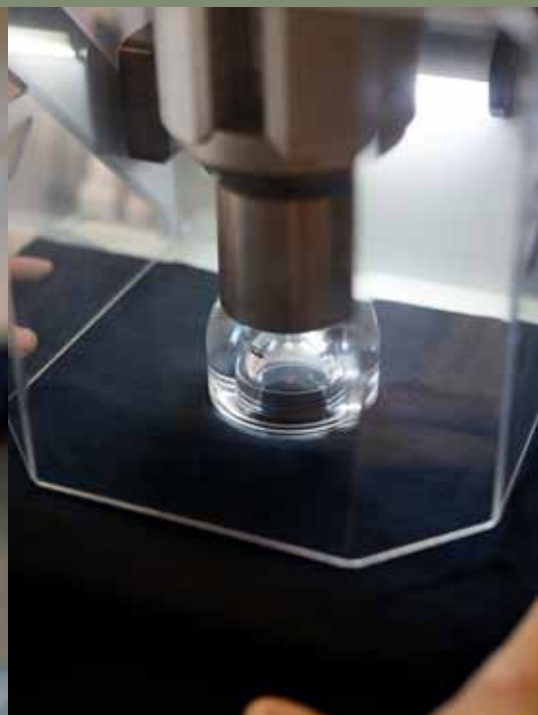
Lo que diferencia a la economía **lineal** de la **circular** es la forma en que se crea y se mantiene el valor dentro del sistema durante **el mayor tiempo posible**. En Industrial Wear, adoptamos este enfoque y desarrollamos productos duraderos que contienen materiales reciclados y diseñados para ser reciclados al final de la vida útil.

El **riesgo de obsolescencia** de la ropa profesional y promocional es significativamente menor que en las colecciones de ropa tradicional: las lógicas de la moda y las tendencias estilísticas tienen solo un impacto marginal en el diseño y en los materiales propuestos, que se definen y seleccionan principalmente por su capacidad para cumplir con los requisitos de seguridad y ergonomía en el lugar de trabajo.

La resistencia y, por lo tanto, **la duración** general, es una de las características fundamentales que las prendas deben garantizar durante su uso. Para ello, **se realizan pruebas y ensayos de laboratorio a los EPI de cada categoría** con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos clave, tales como:

- **Resistencia a la abrasión**
- **Tendencia** del tejido a **formar bolitas y pelusas**
- **Resistencia del color al lavado**
- **Solidez del color** al frotamiento
- **Resistencia a la rotura**
- **Aislamiento térmico** y resistencia al frío
- **Resistencia al cambio dimensional**
- **Resistencia a la tracción y al desgarro**
- **Resistencia a la combinación luz-sudor**

43



Calidad y rendimiento: la garantía de la protección



Hemos adquirido una gran experiencia en el diseño, el desarrollo de patrones y el abastecimiento de materias primas para ropa de trabajo, profesional y promocional, con un objetivo muy claro: **conseguir que el desempeño de los trabajadores sea más seguro**, más práctico y con mayor atractivo y funcionalidad para quienes la usa. Para lograr estos resultados, la atención a la calidad de los procesos y la certificación del rendimiento de los productos son pilares fundamentales.

La mayoría de nuestros artículos están clasificados como EPI (Equipos de Protección Individual). Como tales, deben superar las pruebas específicas previstas por el Reglamento europeo 2016/425, destinadas a verificar su conformidad con los requisitos esenciales de

salud y seguridad, incluidos la salubridad, la inocuidad, la resistencia y otros parámetros de rendimiento.

En 2025, continuamos trabajando junto con nuestros proveedores para **eliminar las sustancias PFAS de nuestros productos**, sustituyéndolas siempre que es posible por tratamientos alternativos igualmente eficaces pero más sostenibles. Esto ha sido posible gracias a la introducción de un riguroso pliego técnico compartido con los proveedores de tejido, con verificaciones puntuales y análisis efectuados en cada lote de producción. Todo ello está gestionado por nuestro departamento Laboratorio de Calidad. A lo largo de 2025, **se evaluó el 100 % de las categorías significativas de productos** para garantizar estándares de salud y seguridad adecuados.

La clasificación de los EPI

Los Equipos de Protección Individual se clasifican en tres categorías, en orden ascendente según el grado de riesgo asociado a la actividad laboral:

- **EPI de primera categoría:** son equipos de protección para actividades que presentan un riesgo mínimo y que ocasionan daños menores (como consecuencia de vibraciones, luz solar, impactos leves, fenómenos atmosféricos, etc.). Están autocertificados por el fabricante.
- **EPI de segunda categoría:** EPI que no entran en las otras dos categorías y que están vinculados a actividades con un riesgo significativo. Se requiere un certificado expedido por un organismo notificado.
- **EPI de tercera categoría:** equipos que protegen al trabajador de daños graves o permanentes para su salud o del riesgo de muerte.



Calzado: dentro de la línea 10-SPACES

La nueva línea de calzado de seguridad toma forma en la nueva planta de producción de Payper situado en Cusercoli (FC), gracias al empleo de maquinaria especializada y de competencias cualificadas. La línea **10-SPACES** nace de la experimentación continua, del estudio del diseño y de la selección de materias primas de alto rendimiento y de calidad. Estos elementos contribuyen a definir un calzado diseñado para ofrecer estabilidad, equilibrio y rendimiento adecuados a los entornos laborales donde se requiere esta solución específica.

Para la empresa, no solo la comodidad, sino también el bienestar de quienes tienen que usar calzado de trabajo es una verdadera prioridad.

Por ello, hemos equipado cada zapato con la plantilla **Pulsar Cushioning**, fabricada con fibra antiestática integrada y concebida para aumentar la seguridad y el confort. La plantilla está diseñada para proporcionar soporte y una distribución más equilibrada del peso, lo que ayuda a reducir la fatiga y a favorecer una postura correcta.

La combinación de estabilidad y ligereza está diseñada para acompañar el movimiento durante el uso. Para garantizar una mayor sujeción, los zapatos están certificados para poder utilizar plantillas ortopédicas **Seco-sol**, destinadas a personas con problemas posturales.



La evolución de los productos: creatividad, investigación y desarrollo

Tenemos un objetivo claro: dejar una huella tangible y transversal en todas nuestras prendas, y por ello nos esforzamos constantemente por alcanzar la excelencia, aumentar la calidad de la confección y mejorar el rendimiento de nuestros productos con cada actualización de las líneas.

Invertimos muchos recursos en el **desarrollo creativo de nuevos modelos**, una fase crucial para la competitividad, la creación de valor y la sostenibilidad medioambiental de las prendas. El objetivo principal es crear exclusivamente modelos sostenibles, fabricados mediante procesos responsables y certificados, siempre dentro de una cadena de producción seleccionada y totalmente trazable.

Todas las ideas creativas surgen en los **departamentos internos de diseño y prototipado**, y cobran vida en los **laboratorios de producción**, donde expertos del sector analizan y seleccionan los mejores tejidos y materiales en términos de resistencia, durabilidad y flexibilidad, cumpliendo rigurosamente con las normas internacionales más importantes que rigen el sector.

Nuestro compromiso de garantizar la máxima calidad es lo que hace que los artículos de nuestras colecciones sean innovadores, funcionales y cómodos, únicos y reconocibles por la esmerada atención a los detalles.



La seguridad de los productos y la garantía de la salud de los clientes finales



Los **departamentos técnicos**, ubicados en las distintas áreas de producción de todo el mundo, garantizan el cumplimiento de los estándares de producción y de las con-

diciones de trabajo en total sinergia con el **Laboratorio de Calidad** central.

Toda nuestra producción cumple con los parámetros del **Reglamento Europeo REACH** (CE n.º 1907/2006) que registra, evalúa, autoriza y restringe el uso de sustancias químicas. También se realizan **pruebas de inocuidad**, como la determinación del pH del extracto acuoso, la comprobación de la presencia de compuestos azoicos y el cumplimiento de los requisitos del Reglamento REACH. Todos los resultados se archivan en el laboratorio.

Por último, desde hace varios años nuestros principales proveedores producen con **materiales certificados OEKO-TEX®**.

El **STANDARD 100 by OEKO-TEX®** garantiza la ausencia de sustancias nocivas para la salud en los productos mediante estrictos criterios de verificación.

Se evalúa el impacto en la salud y seguridad de los usuarios finales de **todas las categorías de productos de Payper** (Corporate Wear, Work & Safety, Footwear). Dado que casi todos los productos son EPI (Equipos de Protección Individual), deben cumplir con los requisitos mínimos para la salud y la seguridad de los trabajadores según el **Reglamento Europeo 2016/425**. Para garantizar este rendimiento, todos los productos se someten a pruebas adecuadas, incluidos análisis coordinados por el Laboratorio en todas las producciones.

Además de cumplir con los requisitos reglamentarios mínimos, la empresa realiza pruebas en todos los productos mediante análisis detallados coordinados por el laboratorio interno. Esta operación se lleva a cabo en todas las producciones de Industrial Wear.



Al servicio de nuestros clientes asociados

La comunicación con los clientes se lleva a cabo a través de **canales digitales y contenidos como vídeos y boletines informativos**, así como a **través de canales tradicionales en papel**, como catálogos y folletos comerciales.

En 2025, decidimos acercarnos aún más a quienes visten a diario prendas Payper, y abrimos también páginas oficiales en las principales redes sociales. Esto representa una forma directa de crear comunidad, comunicar y concienciar a los clientes y a to-

dos los usuarios finales sobre el cuidado y las características de las prendas Payper.

La actividad de comunicación continúa así hacia el exterior y encuentra en el departamento de **Atención al Cliente** la puerta de entrada para las solicitudes de los clientes: un departamento constantemente comprometido en **brindar una asistencia rápida y eficaz para quienes eligen Payper**, garantizando de media una resolución de las reclamaciones en un plazo de una semana desde el registro de la incidencia.



Encuestas estadísticas



La Dirección General solicita a menudo esta actividad para recopilar información sobre la satisfacción del cliente.



Recogida de reclamaciones



Las reclamaciones se registran en un formulario específico, del cual el departamento de reclamaciones facilita periódicamente un informe resumido a la Dirección General.



Devoluciones de productos



El seguimiento de las devoluciones proporciona a la empresa una señal de la evolución del producto y, por lo tanto, se considera un indicador de la satisfacción del cliente final.

Retail Experience



En consonancia con nuestra filosofía de convertirnos cada vez más en aliados estratégicos de nuestros socios, nace en 2021 el proyecto **Retail Experience** con el objetivo de crear una experiencia de compra Payper, en entornos inmersivos y dedicados, caracterizados por nuestros colores reconocibles y elementos de diseño.

Para ello se ofrecen diferentes niveles de participación:

- **Payper Island** – expositores sencillos e independientes
- **Payper Corner** – un auténtico equipamiento con materiales de calidad hechos a medida
- **Payper Flex** – área expositiva modular que se adapta más fácilmente a las necesidades de exposición
- **Payper Smart Point** – para llegar a aquellos clientes que, con el objetivo de cre-

cer, desarrollan una colaboración inicial con el Grupo.

Para intensificar la experiencia de venta, está activo un servicio de **Visual Merchandising** con un profesional del sector que se encarga de implementar todas las estrategias oportunas para maximizar el potencial de cada negocio, tanto en la sede del revendedor asociado como a distancia. Gracias a este servicio, el revendedor tiene la oportunidad de fomentar la fidelidad del consumidor a los productos Payper, reforzando también la calidad y la atención que distingue a la marca.

Actualmente hay **151 proyectos Retail Experience activos en Italia y 169 a nivel internacional**. Esto refuerza la visión de ser una empresa con una fuerte vocación internacional, pero que promueve un estilo típicamente italiano.



03

50

Transparencia

- **Ética e integridad empresarial**
- **Gestión de materias primas**
- **Gestión sostenible y responsable de la cadena de suministro**



ODS 12

CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

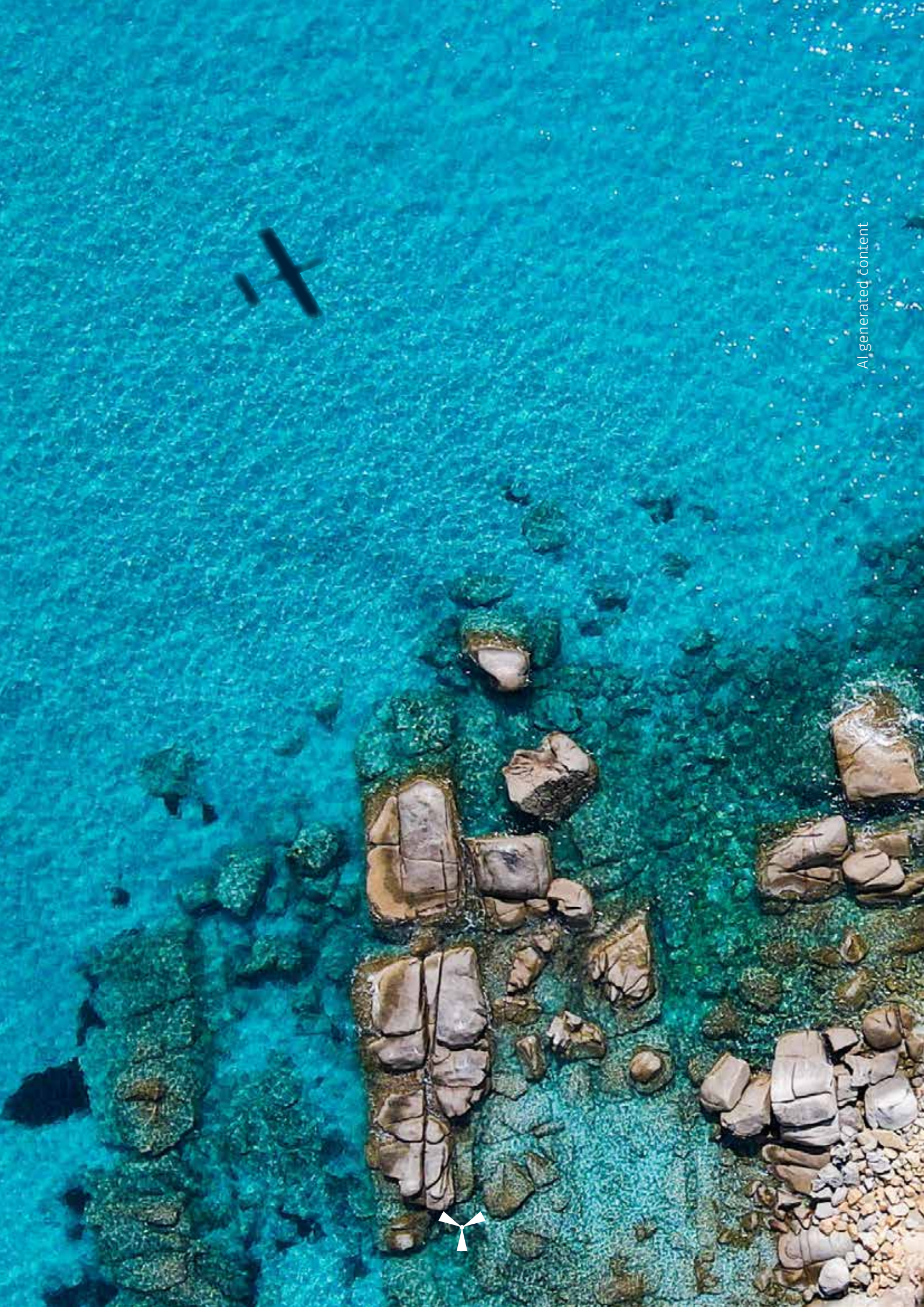
Contribuir a una producción más responsable mediante el uso consciente de materiales, energía y recursos, con el objetivo de reducir los residuos y generar valor duradero.



ODS 16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES FUERTES

Promover la legalidad, la transparencia y la responsabilidad mediante una conducta apropiada, relaciones justas y prácticas comerciales basadas en la integridad, en el respeto de las normas y de las personas.





Nuestra cadena de suministro

La transparencia en las actividades de la empresa también se refleja en los métodos de selección y gestión de la cadena de suministro. Los proveedores se seleccionan en función de su experiencia, fiabilidad operativa y capacidad para cumplir con los estándares requeridos por la empresa. En este sentido, construir relaciones sólidas y duraderas es un elemento clave, al objeto de desarrollar colaboraciones estables y contratos a largo plazo basados en la confianza y la responsabilidad compartida. Hasta la fecha, el Grupo Industrial Wear no dispone de un procedimiento formalizado para evaluar el impacto ambiental

y social de su cadena de suministro.

Esta estrategia de colaboración abarca toda la gama de productos y se extiende desde la sede central hasta los centros de fabricación ubicados en **China, Bangladesh, Pakistán e India.**

Una vez finalizada la producción, nuestros departamentos de **Importación y Logística** gestionan **cada fase** de la distribución: los productos llegan a los **principales puertos italianos** —Génova y La Spezia—, donde un equipo especializado supervisa el despacho de aduanas y el posterior traslado de los contenedores a los centros logísticos correspondientes.

53



Nuestros socios productores

En Industrial Wear siempre hemos seguido esta estrategia de consolidar nuestra cadena de suministro mediante una **selección metódica y rigurosa de socios productores**.

Este enfoque nos ha permitido establecer **relaciones duraderas** basadas en la confianza mutua y en compartir objetivos comunes, promoviendo un camino de crecimiento y desarrollo sinérgico. Nuestros proveedores son los socios con los que construimos el futuro, y han sido seleccionados cuidadosamente por su excelencia y compromiso con la sostenibilidad económica, social y ambiental de su producción. La colaboración con los proveedores se rige por varios principios clave, entre los que se incluyen:

- **Calidad sin concesiones:** con muestras cuidadosamente evaluadas en el laboratorio para garantizar niveles de calidad superiores a los de la competencia;
- **Capacidad de producción:** para satisfacer nuestras necesidades empresariales y garantizar un flujo satisfactorio y sostenible;
- **Solicitud de adhesión a Better Cotton™:**

para compartir sus principios operativos con proveedores que comercian con productos de algodón;

- **Responsabilidad social y medioambiental:** por unas condiciones de trabajo justas y seguras y por el respeto al medio ambiente.

Estas directrices definen los contratos de suministro y encuentran en los **Departamentos Técnicos ubicados en los principales centros de producción una herramienta activa y oportuna** para verificar y supervisar la correcta aplicación de procedimientos.

Los departamentos técnicos desempeñan un papel que va más allá de la simple inspección de la calidad de los productos: son responsables del seguimiento puntual de los procesos de producción y garantizan el cumplimiento de los estándares de la empresa y de los requisitos legales. También se ocupan de la coordinación y del seguimiento de los pedidos, garantizando que se cumplan los plazos de entrega y de que cualquier problema se resuelva con rapidez.

CALIDAD: la participación de nuestros socios



100 %

Los proveedores clasificados según criterios de calidad, medioambientales y sociales

La evaluación de los proveedores con criterios de sostenibilidad



La evaluación de los proveedores constituye un elemento esencial del sistema de calificación y de supervisión de la cadena de suministro. El proceso empieza con una fase de selección de la empresa, cuyo objetivo es examinar las estructuras organizativas y el nivel de cumplimiento de los estándares medioambientales, sociales y de salud y seguridad en el trabajo.

Una vez superado con éxito el proceso de selección, la empresa se incluye en el **registro de proveedores aprobados**, una lista gestionada y actualizada por la Oficina de Compras. Durante 2025, el 100 % de los nuevos proveedores fueron evaluados según criterios sociales y ambientales. Además, anualmente se realiza una **auditoría a todos los nuevos proveedores de producto acabado y a los proveedores existentes**. Más concretamente, se lleva a cabo una evaluación del desempeño por parte de un organismo externo basada en el **estándar BSCI Amfori**, que tiene en cuenta **13 parámetros**, entre ellos la Protección del Medio Ambiente y la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Al final del proceso de evaluación, se envía

a la empresa un **Informe de Auditoría de Fábrica** que contiene la puntuación de desempeño para cada una de las áreas consideradas.

La evaluación que Amfori realiza a los proveedores, a través de auditorías periódicas y del seguimiento de los criterios ESG, da como resultado un análisis y una **clasificación por puntuación**, que se estructura de la siguiente manera:

- La puntuación A representa el nivel más alto, e indica la excelencia del proveedor;
- La puntuación B identifica a los proveedores con capacidades casi óptimas y prestaciones conformes;
- La puntuación C indica una buena calidad, mientras que las puntuaciones D y *No Rating* indican un rendimiento que no es totalmente satisfactorio.

Esta evaluación es uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia para la búsqueda de la excelencia, un compromiso demostrado por los resultados del análisis Amfori, que destaca el excelente desempeño y los altos estándares de los proveedores que actualmente trabajan con el Grupo.



Nuestro compromiso en línea con el Código de Conducta de Amfori BSCI

Al alinearnos con el **Código de Conducta Amfori BSCI y BEPI**, nos comprometemos, junto con nuestros socios comerciales, a supervisar los criterios ESG a lo largo de toda la cadena de suministro, de acuerdo con los principios internacionales.

Este compromiso es una expresión de valores fundamentales, entre los que se incluyen la mejora continua, el diálogo constructivo, la cooperación y la responsabilización de los grupos de interés para proteger el medio ambiente, garantizar el cumplimiento de la legislación nacional e internacional y promover la transparencia. Las acciones incluyen:

- Un **sistema de gestión ambiental** eficaz;
- El control activo del **uso de la energía**, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero;
- La **gestión de las emisiones** de sustancias peligrosas a la atmósfera;
- El control de la **gestión y la eficiencia del agua**, incluida su reutilización;
- La **gestión de residuos**;
- La **protección de la biodiversidad** y la gestión de los impactos ambientales;
- La **gestión de la contaminación acústica**;
- El control del uso y de la eliminación de **sustancias peligrosas**.



La reducción de impactos en la cadena de suministro



Nuestras prendas se confeccionan siguiendo los **procesos típicos de la industria textil**; tanto nosotros como la comunidad somos plenamente conscientes de que estas actividades pueden tener importantes repercusiones medioambientales si no se gestionan con disciplina y prestando atención al consumo de energía, al control de las emisiones y a la gestión de los recursos hídricos.

Para nosotros es fundamental **comprender los impactos aguas arriba de la cadena de suministro generados** por nuestras actividades de producción y, por ello, nos comprometemos, mediante el seguimiento y la colaboración con los proveedores, a **reducir los efectos negativos en la cadena de suministro derivados** de nuestros procesos de producción, logística y uso de las prendas, buscando soluciones de mitigación eficaces.

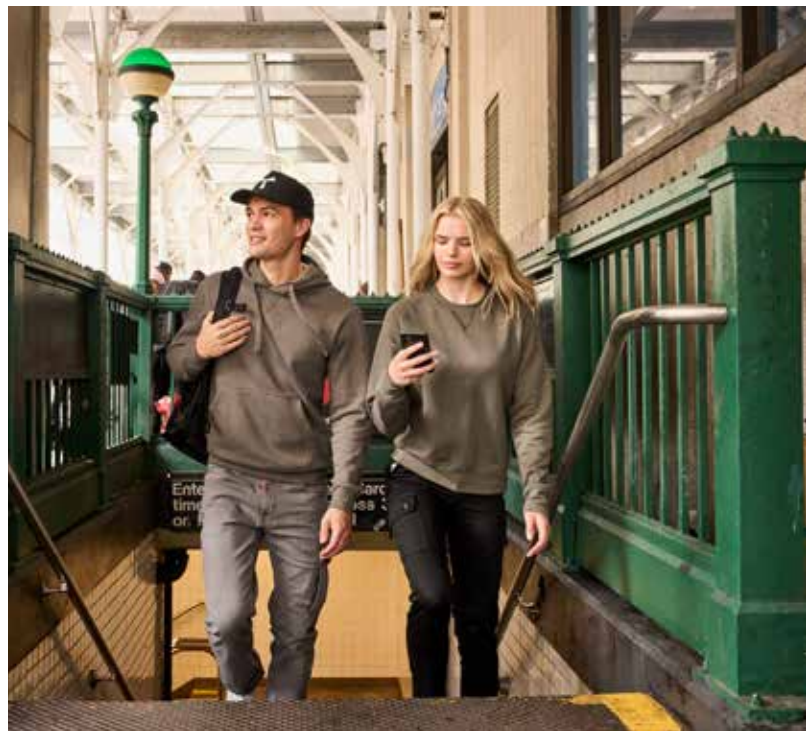
En lo que respecta a los impactos aguas arriba en la cadena de suministro, **sensibilizamos a los socios fabricantes sobre el uso de materiales con un menor impacto ambiental**, procedentes de cultivos y procesos de fabricación sostenibles. Asimismo, para los proveedores que utilizan algodón, promovemos su adhesión a Better Cotton™ para la gestión responsable de esta materia prima, que es la más utilizada en la producción de todas nuestras prendas.

Además, en 2025 se han puesto en marcha iniciativas con el fin de **aumentar aún más el uso de fibras recicladas y envases procedentes de fuentes sostenibles**, por ejemplo, promoviendo el uso de papel y cartón con certificación FSC® por parte de los proveedores.

Por lo que respecta a los impactos aguas abajo en la cadena de suministro, indicamos a los

usuarios de las prendas Payper cómo lavarlas, fomentando **el uso de programas de baja temperatura** que garantizan un menor gasto energético y una reducción del poliéster liberado en el agua.

En 2025, trabajamos en recopilar y organizar información sobre nuestras prendas de forma estructurada, creando una ficha técnica completa que incluyera datos técnicos, certificaciones, instrucciones de lavado e información sobre las fases de producción y el embalaje. Esta actividad anticipa la introducción del **Pasaporte Digital de Producto (DPP)** en los mercados de referencia y representa un paso concreto hacia una mayor trazabilidad y transparencia del producto.



Materiales	Impacto Medioambiental Asociado
ALGODÓN	El cultivo de algodón genera un impacto negativo sobre el suelo, la biodiversidad y la disponibilidad de agua. La fase de hilatura posterior también requiere el lavado del algodón con un uso importante de agua. Por último, el teñido de la prenda implica el uso de distintos compuestos químicos y el uso de grandes cantidades de agua.
POLIÉSTER Y NAILON	La fabricación de los reactivos y la producción de la fibra sintética generan impactos atribuibles principalmente al uso de combustibles fósiles como materias primas, al consumo de agua para los lavados, al consumo de electricidad para regular la temperatura de proceso y a las emisiones de partículas generadas por las reacciones químicas.
PLÁSTICO	El Grupo utiliza el plástico principalmente para el embalaje y el transporte hasta las sedes de los clientes. Si bien garantiza eficiencia desde el punto de vista logístico y de protección, se trata de un material no biodegradable, que conlleva impactos significativos en la gestión del fin de vida y de su eliminación. Su posible dispersión en el medio ambiente también puede tener importantes efectos en los ecosistemas.
MADERA, PAPEL Y CARTÓN	El uso de madera, papel y cartón conlleva impactos ambientales relacionados con el abastecimiento de materias primas, que, si no se gestiona de forma sostenible, puede contribuir a la deforestación, a la pérdida de biodiversidad y al aumento de las emisiones de CO₂. La producción de papel y cartón también requiere cantidades significativas de agua y energía, y puede generar contaminación, sobre todo cuando los procesos implican el uso de sustancias químicas blanqueadoras, como las que son a base de cloro. Sin embargo, en comparación con el plástico, el papel y el cartón son más biodegradables y reciclables, lo que ayuda a reducir el impacto ambiental a largo plazo.

Actividades para la reducción del impacto

- Utilización de algodón procedente de cultivos sostenibles, en el marco de la iniciativa Better Cotton™, y de agricultura ecológica, certificada según estándares como GOTS y OCS.
 - Solicitud a todos los proveedores de una declaración relativa a la no utilización de sustancias contaminantes, con posterior solicitud a sus subproveedores.
 - Posibilidad de sensibilizar a los proveedores sobre la recuperación de energía procedente del vapor generado en las fases del tratamiento de cobreado/sanforizado.
-
- Se ha añadido en la etiqueta la indicación de lavado, indicando una temperatura máxima de 30 °C, para contribuir a reducir la liberación de microfibras de poliéster.
 - Se ha añadido en la etiqueta la indicación de evitar el uso de la secadora y de priorizar el secado al aire, para reducir así la dispersión de microfibras.
 - Está previsto que en 2026 se empiece a utilizar fibras de poliéster reciclado con certificación GRS y RCS.
-
- Se está trabajando para reducir el uso de plástico en los embalajes. Para ello, se agrupan varios productos en una sola bolsa de plástico y, siempre que es posible, se sustituye el plástico por papel y cartón.
 - Asimismo, está en curso un proceso de sustitución del plástico virgen por materiales alternativos, como el papel o el plástico reciclado.
 - Para 2030, esperamos que el 100 % de los productos se envasen en bolsas de plástico reciclado.
-
- Nuestro compromiso se traduce en pedir a nuestros proveedores que utilicen papel certificado FSC® y en el uso, dentro de la empresa, de papel procedente de fuentes gestionadas de forma responsable.
 - El objetivo del Grupo para 2026 es que el 100 % del papel utilizado cuente con la certificación FSC®.
 - A lo largo de 2025 el Grupo utilizó palés certificados EPAL o EUR para facilitar la manipulación y recogida de los productos. Los palés se compran, se utilizan y luego se vuelven a poner en circulación tras su reacondicionamiento y reparación, reduciendo así el impacto ambiental asociado a la producción de nuevos palés.



Más allá de la producción, la comercialización de un producto integra todo su ciclo de vida:

- **diseño**
- **transporte**
- **uso**
- **fin de vida**

Todas estas fases se gestionan de forma integrada, con un diseño que orienta la cadena de valor hacia la calidad y la sostenibilidad.



Actividad

DISEÑO: CONCEPCIÓN DEL PRODUCTO CON PROTOTIPO



REALIZACIÓN DE LA PRENDA: CORTE, EMBALAJE, PREPARACIÓN PARA EL ENVÍO



TRANSPORTE TERRESTRE HASTA EL PUERTO DE EMBARQUE



TRANSPORTE POR BARCO HASTA EL PUERTO EN ITALIA



TRANSPORTE TERRESTRE DESDE EL PUERTO HASTA EL ALMACÉN LOGÍSTICO



GESTIÓN LOGÍSTICA



USO DEL PRODUCTO



FIN DE LA VIDA ÚTIL

Iniciativas en curso para la reducción del impacto

- Las prendas prototipo se donan a organizaciones benéficas.
 - Los prototipos fabricados internamente se realizan reutilizando los tejidos enviados por los proveedores para las pruebas iniciales.
 - Reducción del uso de papel para archivos técnicos. Ya no se imprimen documentos y la firma es electrónica.
-
- El patrón está diseñado para reducir el desperdicio de tela.
 - Las cajas de embalaje tienen el tamaño adecuado para contener una cantidad suficiente de artículos y garantizar que se llenen por completo.
 - Se evalúa el uso de bolsas de embalaje fabricadas con material biodegradable o procedentes del reciclaje posconsumo o de fuentes de gestión responsable.
-
- El transporte se organiza para garantizar la carga completa de los contenedores, optimizando los volúmenes de envío y reduciendo el impacto económico y medioambiental del transporte. Durante el 2025 hemos introducido soluciones de transporte con un menor impacto ambiental, y exploramos la posibilidad de utilizar buques de nueva generación. Al mismo tiempo, hemos empezado a realizar pruebas de transporte por carretera utilizando biocombustible y hemos priorizado, siempre que ha sido posible, el transporte ferroviario.
-
- Gestión de los residuos de las cajas de cartón con reutilización, cuando es posible.
 - Optimización del transporte: los vehículos siempre viajan completamente cargados.
-
- El material enviado se embala en cajas de cartón a plena carga para optimizar el uso del embalaje y reducir la generación de residuos.
 - Suministro de instrucciones para la correcta diferenciación de los EPI al final de su vida útil.
-
- Alta durabilidad de la prenda, para prolongar su vida útil y reducir los impactos generales.
 - Instrucciones para el consumidor sobre la correcta gestión de la prenda al final de su vida útil.



Eficiencia e innovación en los procesos logísticos



62

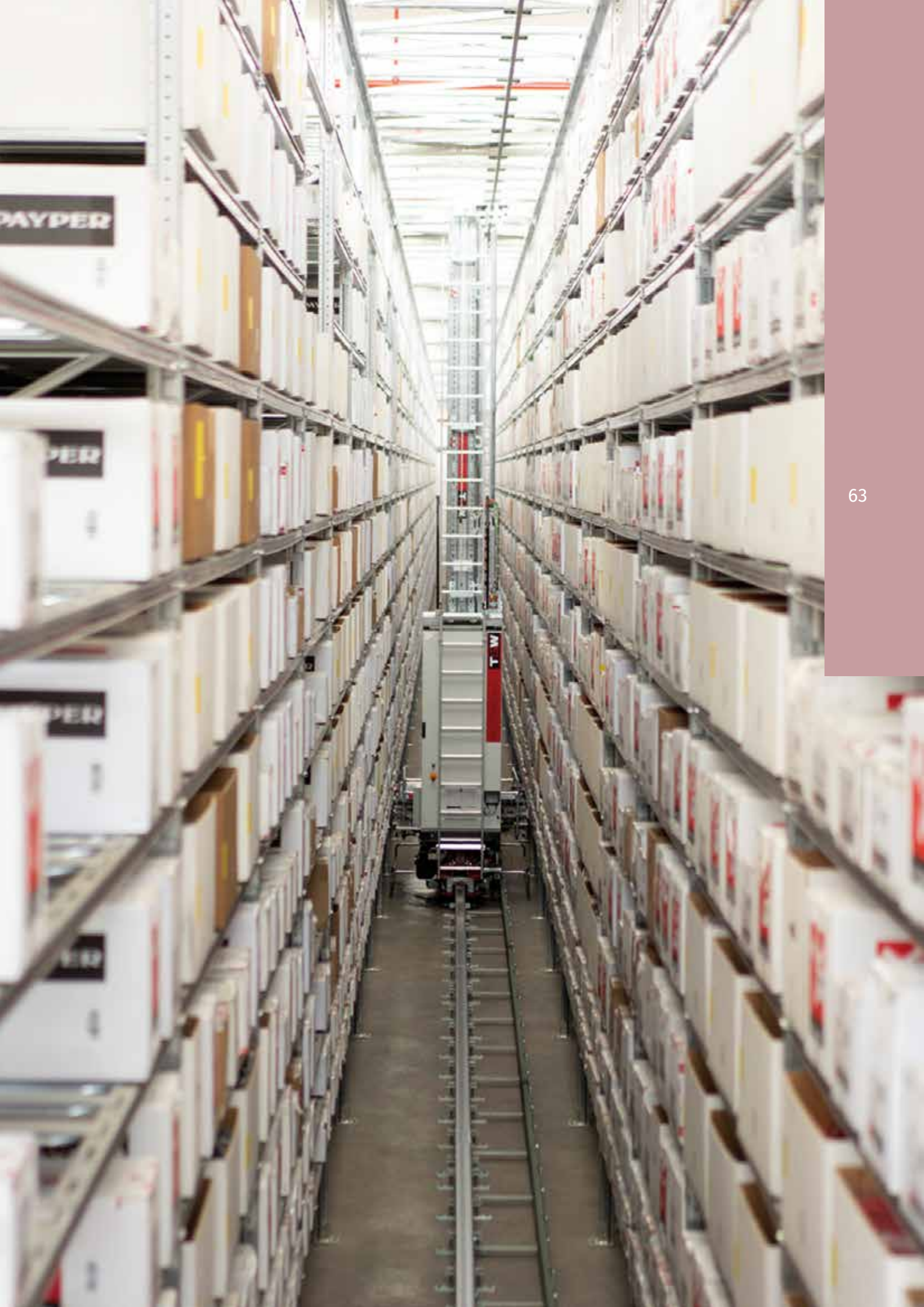
Para el Grupo, la actualización tecnológica representa un proceso continuo hacia la mejora del rendimiento, y se aplica tanto a los procesos productivos como a los logísticos. Este enfoque nos ha permitido consolidar, con el tiempo, una posición competitiva en el sector a nivel europeo.

La gestión logística es un elemento central de la estrategia de la empresa y se basa en criterios de eficiencia, trazabilidad y responsabilidad. En este proceso, la inauguración de la sede central en 2017 representó un paso significativo, gracias a la introducción de soluciones logísticas avanzadas que integran **sistemas de gestión avanzados con tecnologías robóticas**.

En 2024 ampliamos nuestra capacidad operativa con la creación de un centro logístico en Tarragona, España, y otro en Bolonia, en el corazón de Italia. El primero tiene como objetivo optimizar los envíos a España, Francia y los países del Benelux; el segundo, a través del proyecto «*Colli Interi*», está destinado a atender a los principales clientes, mejorando la eficiencia de la gestión de los envíos y el

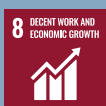
uso del mismo embalaje original. De hecho, los artículos expedidos en caja interior no requieren ninguna actividad de reembalaje. Además, gracias a este nuevo proyecto, la empresa ha «acortado» la cadena de suministro, reduciendo el volumen de mercancías transportadas desde el centro logístico hasta Fiumana. El almacén de bultos enteros envía casi exclusivamente mercancías que han llegado directamente de los dos principales puertos de desembarque.

El objetivo de la organización del servicio logístico es doble: **reducir el impacto ambiental de las instalaciones y mejorar el bienestar de los operadores**. Al mismo tiempo, al pasar de un sistema manual de gestión de pedidos a un sistema integrado y automatizado, el salto tecnológico nos ha permitido garantizar una **gestión de los pedidos más eficiente** y un aumento de la productividad. El sistema recibe los pedidos directamente del servidor y transmite las instrucciones pertinentes al almacén automatizado; a continuación, activa un proceso secuencial que conduce a la composición del pedido y al envío final.



Personas

- **Formación, desarrollo y bienestar de los empleados**
- **Salud y seguridad en el trabajo**
- **Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión**



ODS 8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique el medio ambiente, mediante la creación de empleo decente para todas las personas, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad.



ODS 5

IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.





> **+8 %**

**EL CRECIMIENTO DE
EMPLEADOS EN 2025**



> **24 %**

**DE EMPLEADOS EN
SUCURSALES EN EL
EXTRANJERO EN 2025**



> **53 %**

**LA FUERZA DE TRABAJO
FEMENINA DEL GRUPO**



Volar juntos: nuestro equipo

Estamos convencidos de que el desarrollo de las capacidades personales y de los talentos es un elemento clave para nuestra empresa, ya que garantiza la excelencia de los productos y la continuidad operativa del Grupo a largo plazo. En diciembre de 2025 contamos con una plantilla de **258 empleados**.

A lo largo del año registramos un aumento neto positivo con **77 nuevas incorporaciones** y 43 empleados que abandonaron la empresa. El aumento de la contratación, en torno al **8 %**, se produjo en paralelo a un proceso de crecimiento de la empresa, que mantiene una tendencia estable desde hace varios años.

La mayoría de los empleados están ubicados en **Italia** (196, equivalente al 76 % en 2025), distribuidos en las sedes de Fiumana (FC), Vecchiazzano (FC), Barletta (BAT) y Civitella di Romagna (FC). Actualmente hay 62 trabajadores en plantilla en las **sedes europeas** (Francia, Alemania, España, República Checa y Polonia), frente a los 56 de 2024, lo que demuestra la **creciente presencia del Grupo en los mercados extranjeros**.

Además, nos distinguimos por tener una plantilla con una **edad media** en la que el 57 % del personal tiene entre 30 y 50 años, el 31 % tiene más de 50 años y el 12 % está formado por jóvenes menores de 30 años.

El **proceso de selección** está estructurado para poner en valor a las personas, empezando por un análisis cuidadoso de las necesidades de cada departamento y por la adecuación de las habilidades y aspiraciones de los candidatos a los recursos disponibles. Cada persona es un recurso valioso, capaz de aportar nuevas ideas que apoyen a la empresa en su trayectoria de

crecimiento natural.

En Industrial Wear creemos firmemente en un sistema de empleo que garantice la mayor **estabilidad** posible, tanto para la propia empresa, que así podrá invertir más fácilmente en sus recursos, como para las personas, que podrán afrontar su vida personal y familiar con mayor confianza. De hecho, en 2025, el 85 % de los empleados tiene un contrato indefinido, e incluso las contrataciones temporales siempre se realizan con la lógica de poder continuar la relación al vencimiento del contrato.

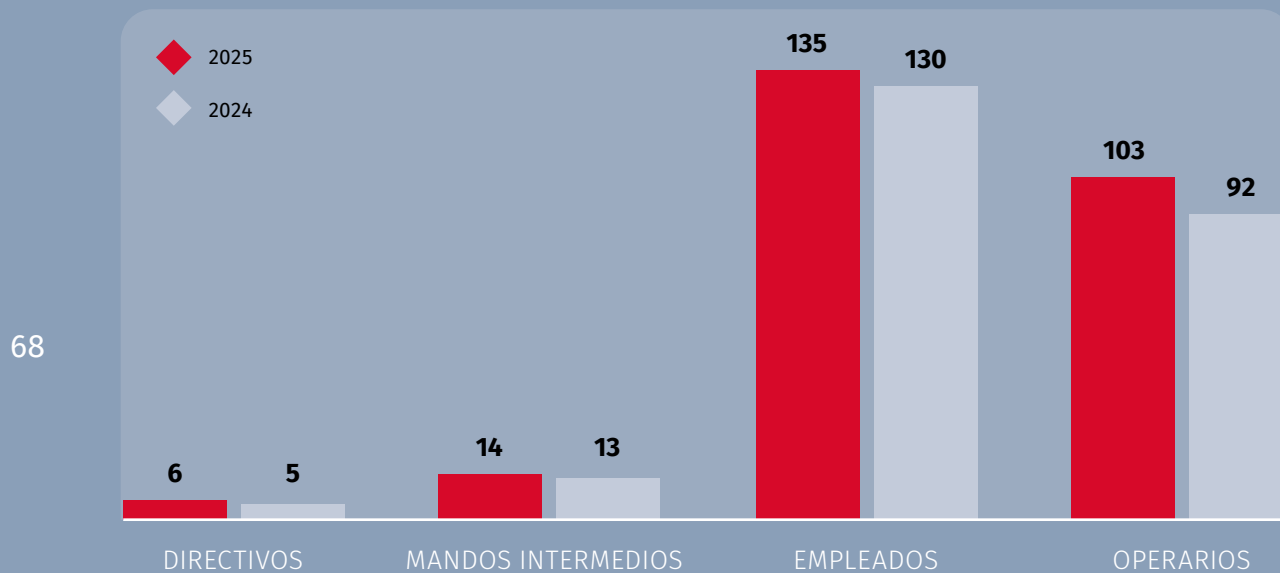
Además, valoramos la contratación de personas de la comunidad local, ya que nos sentimos parte integrante de ella y queremos contribuir activamente al crecimiento y desarrollo del territorio en el que operamos.

La **igualdad de género** es intrínseca a nuestra cultura empresarial. Creemos firmemente que el verdadero valor de un profesional reside en sus **competencias** y aptitudes, tanto **técnicas** como **transversales**, y no en su género, y esto se aplica independientemente de la función que desempeñe. La selección siempre empieza con el análisis del puesto, identificando a la persona que pueda responder mejor a las necesidades especificadas en la descripción del puesto de trabajo, independientemente del género. Por lo tanto, es fundamental el análisis de las competencias de cada candidato, tanto específicas como transversales.

El éxito de estas prácticas de selección basadas en las competencias y la profesionalidad queda reflejado en las cifras: en 2025, **la presencia femenina en la plantilla es mayoritaria**, y representa el 53 % de la fuerza laboral.



EMPLEADOS (plantilla) POR CATEGORÍA PROFESIONAL



Desarrollo, bienestar y protección de las personas

La posibilidad de **atraer y retener a los mejores recursos** es un elemento estratégico que se basa en distintos factores, entre ellos la capacidad de garantizar el **bienestar y la satisfacción** de los trabajadores, así como la posibilidad de ofrecer a las personas medidas adecuadas que les permitan tener un **desarrollo profesional** continuo.

Nuestra política de sostenibilidad social contiene los principios rectores que aplicamos en la gestión de la responsabilidad social de la empresa. Este documento resume todas las medidas implementadas para garantizar el cumplimiento y mantenimiento de las principales certificaciones y sistemas de gestión, en concreto **SA 8000** y **UNI/PdR 125:2022**.

La norma **SA8000** es un estándar internacional que establece los requisitos para un comportamiento éticamente correcto de las empresas hacia sus trabajadores y todas las partes interesadas; esta norma fue elaborada por **SAI (Social Accountability International)** e Industrial Wear Italia obtuvo la certificación por primera vez en 2022, y actualmente se encuentra en un proceso continuo de seguimiento y mantenimiento.

De conformidad con lo dispuesto en el estándar, hemos creado el **Social Performance Team (SPT)** al objeto garantizar el cumplimiento de los requisitos definidos por SA 8000. El SPT es un grupo de trabajo que se ocupa de la gestión de los principales temas de responsabilidad social, y está compuesto por un Senior Manager, dos representantes

designados por la empresa, dos representantes elegidos por los trabajadores, el gerente de recursos humanos y el responsable del sistema de gestión SA8000. Las tareas de este grupo son:

- supervisar el cumplimiento de la norma, también a través de auditorías periódicas y revisiones del desempeño de la empresa;
- identificar y evaluar los riesgos relacionados con el incumplimiento real o potencial de la norma;
- verificar la efectividad de las acciones adoptadas para satisfacer las políticas de responsabilidad social adoptadas y los requisitos de la norma;
- colaborar en la identificación y el análisis de posibles incumplimientos, con la consecuente y posible identificación de acciones correctivas.

Durante 2025, renovamos con éxito nuestra certificación SA 8000, lo que confirma nuestro compromiso con los valores de la responsabilidad social de empresa.



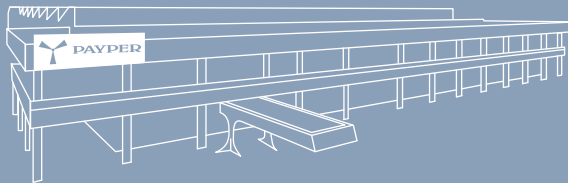
Tal y como se define en la **Política de Sostenibilidad Social**, un objetivo importante alcanzado es la **Certificación de Igualdad de Género** obtenida en diciembre de 2023, de acuerdo con la **práctica de referencia UNI/PdR 125:2022**.

El **comité de dirección**, establecido por la dirección de la empresa e integrado por distintas figuras profesionales, entre ellos el responsable de Recursos Humanos, tiene la función de garantizar la adopción y aplicación eficaz de la Política de Igualdad de Género.

Además, en la empresa creemos firmemente que la **parentalidad** es un valor y la apoyamos con acciones concretas. Garantizamos canales de comunicación abiertos con los empleados que están de baja por maternidad o paternidad y garantizamos la continuidad de las relaciones con su grupo de trabajo. Al reincorporarse, proporcionamos todas las actualizaciones sobre la evolución de la empresa; además, la Dirección siempre está disponible para analizar las necesidades y ofrecer **soluciones de trabajo flexibles** que respeten el nuevo equilibrio entre la vida laboral y personal.

La escucha de las necesidades es una herramienta indispensable para la relación con el empleado. Por este motivo, la Dirección está atenta a las necesidades personales temporales de los empleados. El objetivo es garantizar que todo el personal tenga la serenidad necesaria para conciliar sus compromisos profesionales y personales.

Creemos firmemente que la actualización y la **formación continua** pueden potenciar el know-how de nuestro equipo. La formación del personal se supervisa a través de una base de datos interna que integra una matriz de competencias, útil para realizar un segui-



A través de la práctica UNI/PdR 125:2022, la empresa se compromete a:

- Respetar los principios de igualdad recogidos en la Constitución de la República Italiana, así como en los reglamentos de primer y segundo nivel, las normas de adopción voluntaria y en los reglamentos de conducta internos (véase el Código Ético de la empresa).
- Adoptar políticas y medidas encaminadas no solo a promover el empleo femenino, sino también y sobre todo a mantenerlo en el tiempo, acompañando así a las mujeres trabajadoras en la implementación simultánea de proyectos tanto de carácter profesional como estrictamente personal. Un planteamiento similar se aplica a los trabajadores varones cuando son el género menos representado en la empresa.
- Eliminar, en la medida de lo posible, cualquier obstáculo que impida la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el mundo del trabajo, garantizando la inclusión del principio de igualdad en los procesos, y más concretamente:
 1. Igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo (fase de selección de personal).
 2. Igualdad de ingresos.

3. Igualdad de acceso a las oportunidades profesionales y de formación (fase de evaluación del personal).
 4. Aplicación del permiso de paternidad en línea con las mejores prácticas europeas.
 5. Presencia de mecanismos de protección del puesto de trabajo y de garantía del mismo nivel salarial después de la baja por maternidad.
- Promover políticas de bienestar para apoyar a quienes se dedican al cuidado de la familia.
 - Garantizar una formación e información adecuadas para todo el personal sobre el respeto a la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades.
 - Extender la cultura de igualdad de género externamente, comunicando y promoviendo los principios de igualdad e inclusión hacia las partes interesadas.
 - Incluir principios de igualdad de género y de oportunidades en el proceso de evaluación y selección de personal.

miento de las competencias existentes en relación con las solicitadas. Este sistema de monitorización nos permite planificar actualizaciones periódicas y trayectorias de desarrollo personalizadas.

En 2025 dedicamos un total de 1886 horas a la formación.

Más concretamente, dedicamos **845 horas a la formación obligatoria**, dedicada a la prevención de la salud y la seguridad en el trabajo. Se han dedicado importantes esfuerzos normativos a la formación del personal empleado en nuestra nueva planta de producción dedicada al calzado de seguridad, así como a una serie de actualizaciones periódicas.

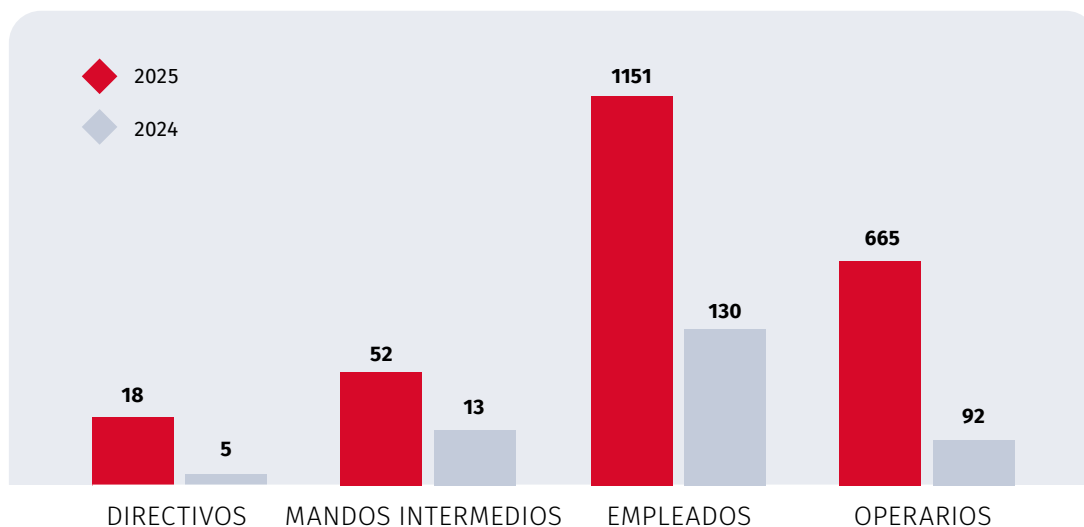
Sabedores de la importancia de la formación para mejorar las competencias y el know-how de los empleados, hemos dedicado **1041 horas a la formación no obligatoria**. Los cursos se impartieron con el apoyo de proveedores de formación externos e incluyeron tanto temáticas técnicas, como la implementación de un nuevo software, como temas relacionados con la mejora de las habilidades blandas.

Con el objetivo de difundir una **cultura de sostenibilidad empresarial**, en 2025 involucramos a distintos departamentos en cursos y sesiones de formación sobre temas ESG, marketing y comunicación sostenible, gestión de la cadena de suministro y sistemas de gestión de las certificaciones.

Hemos continuado las actividades destinadas a reforzar una **cultura empresarial orientada a la inclusión** y a la igualdad de oportunidades, con la convicción de que incluso el lenguaje cotidiano puede contribuir, a menudo de forma no intencionada, a consolidar estereotipos y prejuicios.



HORAS TOTALES DE FORMACIÓN DIVIDIDAS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES



En este contexto, hemos organizado un curso de formación dedicado al lenguaje inclusivo.

En Industrial Wear reconocemos la importancia que reviste la satisfacción de los empleados para mejorar la calidad y la productividad del trabajo. Por ello, hemos implementado **políticas y herramientas innovadoras de incentivación** para promover el bienestar personal y familiar, teniendo en cuenta el equilibrio entre la vida laboral y personal, así como la sostenibilidad del poder adquisitivo. Hemos adoptado un **programa de bienestar** que, mediante la implementación de un reglamento específico, apoya y facilita el acceso a bienes y servicios que satisfacen las necesidades individuales y familiares de todos los empleados, de conformidad con la legislación vigente.

A través de este Plan, los empleados disponen de un **crédito personal** que pueden utilizar para **adquirir bienes y servicios de su elección**, incluidos servicios de atención médica especializada, de cuidado familiar y para la salud física, como gimnasios y centros de bienestar. Además, informamos a todos nuestros empleados cada vez que hay actividades o eventos organizados por entidades externas, como por ejemplo el evento dedicado a los check-up sanitarios con descuentos para todos los interesados en participar. Para evaluar la eficacia de las medidas apli-

cadás, en 2025 realizamos el **Cuestionario de Clima empresarial** con el fin de monitorizar el desempeño de la empresa y mitigar posibles riesgos. La encuesta nos permite mapear el nivel de compromiso y satisfacción de los empleados, una herramienta útil para promover una cultura basada en la escucha y el diálogo.

En un contexto económico cada vez más incierto, donde el poder adquisitivo de las personas y las familias sigue disminuyendo, la empresa continúa contribuyendo con iniciativas a favor de la comunidad: en el transcurso de 2025, **reforzamos el plan de Welfare empresarial**, introduciendo medidas destinadas a aumentar el bienestar organizacional y el poder adquisitivo de los empleados. La plataforma utilizada es una de las principales en Italia, tanto por su facilidad de uso como por la variedad de bienes y servicios que ofrece, hasta el punto de que **se han utilizado el 100 % de los beneficios de bienestar**. Entre las iniciativas se incluye la concesión de paquetes de apoyo para las actividades recreativas y estacionales destinadas a los empleados y sus familias. Además, a partir de junio de 2025, la empresa ha puesto a disposición de sus empleados vales de comida, una iniciativa concreta que ha mejorado significativamente el poder adquisitivo de nuestros empleados.

Salud y seguridad en el trabajo

Entendemos que el bienestar de los empleados depende de un sólido **sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**; por ello, desde 2019 Industrial Wear Italia está certificada **ISO 45001:2018** por un organismo independiente. Nuestro sistema de SST cubre los establecimientos de Fiumana, Vecchiazano y Barletta, y se actualiza periódicamente para una mejora continua. Los **«supervisores»**, formados y designados

internamente, son responsables de vigilar el cumplimiento de las normas de seguridad y de concienciar a los trabajadores sobre la importancia de la participación activa en la salud de las personas. Además, llevamos a cabo periódicamente actividades de evaluación de los riesgos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, como parte del **Documento de Evaluación de Riesgos (DVR)**, que se elabora para cada centro de la empresa y se actualiza de acuerdo con las disposiciones del Decreto Legislativo 81/08. Los DVR se verifican anualmente durante la reunión con el Responsable del Servicio de Prevención y Protección, el médico competente, el Representante de los Trabajadores para la Seguridad y la Dirección, y se actualizan en caso de cambios en las condiciones de seguridad o en la normativa. Cada DVR incluye capítulos sobre las medidas que se deben adoptar y las oportunidades de mejora. Anualmente, durante la auditoría interna de cumplimiento, **se actualiza el análisis de riesgos conforme a la norma ISO 45001** y se verifica el grado de cumplimiento de la empresa. El sistema de gestión incluye controles internos, además de los mantenimientos periódicos legales, con el fin de supervisar la eficiencia y la seguridad de los vehículos, dispositivos, instalaciones y equipos.



> **800**
horas

Para cursos de formación en seguridad y salud en el trabajo



> **ISO 45001**

Industrial Wear Italia cuenta con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma

Industrial Wear realiza periódicamente la **Revisión por la Dirección** de todas sus certificaciones. En estas revisiones se analizan los resultados generales, incluidos los de la vigilancia de la salud y las auditorías internas, se supervisa el cumplimiento de los objetivos de mejora y se establecen nuevos objetivos.



En el transcurso del año 2025 organizamos **cursos de formación en Seguridad y Salud en el Trabajo por un total de más de 800 horas**. Las horas de formación obligatoria han aumentado significativamente con motivo de la puesta en marcha de la planta de producción de calzado de seguridad en Civitella di Romagna, con varios cursos obligatorios específicos para el sector.

Como parte del Sistema de Gestión, los **médicos competentes**, presentes tanto en las sedes de Fiumana, Vecchiazzano y Civitella di Romagna, como en Barletta, proporcionan a la empresa los informes anuales de los resultados de la vigilancia de la salud.

En cuanto a los accidentes, en 2025 se registró un caso de accidente leve⁴. Este resultado es fruto del auténtico compromiso y de la vocación y cultura de la empresa en materia de seguridad en el trabajo, lo que ha llevado a todos los empleados, en particular a quienes son responsables de garantizar el cumplimiento de todas las normas de seguridad laboral, a comprender su importancia desde el momento en que son contratados.

Los accidentes se notifican mediante un formulario específico para registrar los incidentes individuales, con el fin de analizar las circunstancias, identificar las causas y las deficiencias y establecer medidas de prevención.

⁴ Un esguince/distensión/desgarro muscular por esfuerzo.

En 2024 se lanzó el proyecto **«Diario del Supervisor»**, con encuentros semanales para abordar las criticidades señaladas en los lugares de trabajo. Esto ha **facilitado la comunicación de temas relevantes** y ha creado un canal de **diálogo directo entre los departamentos** para prevenir problemas y reducir riesgos.



05

76

Medio ambiente

- **Consumo de energía y emisiones**



ODS 7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Garantizar el acceso universal a una energía sostenible, confiable y moderna, para mejorar las condiciones de vida de millones de personas. Aumentar el uso de energías renovables en lugar de combustibles fósiles y promover la eficiencia energética.



ODS 13

ACCIÓN POR EL CLIMA

Introducir el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil.



AI generated content



> **11.486 GJ**

El **consumo** total de energía del Grupo en 2025



> **83 %**

Residuos preparados para su reutilización



> **94 %**

La **energía** eléctrica procedente de fuentes renovables consumida por el Grupo



> **863.000 kWh**

La **energía** eléctrica adquirida proviene exclusivamente de fuentes renovables y está certificada con Garantía de Origen - GO



> **679 tCO₂e**

El **total** de emisiones directas de GEI generadas (Alcance 1 y Alcance 2 - Location based)



> **129.102 tCO₂e**

El **total** de emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)



EL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

La gestión de los aspectos medioambientales directos está garantizada por un **Sistema de Gestión Ambiental conforme con la norma ISO 14001**. Actualmente, el ámbito de aplicación del sistema abarca nuestra sede central en Fiumana, las instalaciones de Vecchiazzano y la planta de Barletta.

En el marco del Sistema de Gestión Ambiental, **actualizamos periódicamente el análisis de riesgo ambiental** con el objetivo de evaluar en detalle cada actividad realizada y los posibles riesgos asociados. El análisis de los riesgos ambientales identifica los principales factores contextuales, desde el marco regulatorio al económico, pasando por los factores relevantes en la cadena de suministro y en la evolución de las condiciones ambientales.



La gestión de los impactos generados por el Grupo

Nuestro compromiso medioambiental se concreta en la búsqueda constante de soluciones destinadas a generar un impacto positivo en el medio ambiente. Aunque no participamos directamente en la producción, **somos responsables del estudio del diseño y compramos los productos acabados a nuestros socios**, gestionando también los aspectos logísticos. Por lo tanto, los **impactos ambientales son principalmente indirectos**, vinculados a la cadena de valor.

Ya en 2023 empezamos a calcular las **emisiones indirectas de Alcance 3**, que incluyen las generadas a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos. Esto incluye las emisiones generadas por la producción y el transporte de los materiales utilizados para fabricar los productos, así como las derivadas del uso y la eliminación de los propios productos. El objetivo es proporcionar una **visión transparente y detallada del impacto ambiental generado a lo largo de toda la cadena de suministro**, desde la producción hasta el uso y la eliminación de los productos.

Cuantificar las emisiones de CO₂ nos permite identificar áreas de mejora y promover prácticas sostenibles en colaboración con nuestros socios. Este compromiso constante refleja nuestro deseo de **crear una cadena de valor cada vez más responsable** y contribuir activamente a un futuro sostenible.



La gestión de los impactos generados por el Grupo

Somos conscientes de que **una gestión adecuada de los residuos nos permite implementar un proceso de mejora continua hacia un modelo de economía circular.**

En 2025 continuamos elaborando **informes sobre los residuos generados** por nuestras actividades, una iniciativa que iniciamos en 2024. Este análisis reveló una producción total de aproximadamente 175 toneladas de residuos (un 11 % menos que en 2024), de las cuales 3,2 toneladas (1,8 %) se clasificaron como peligrosas, incluyendo, en particular, tóner, trapos y envases contaminados con productos químicos. La disminución de los volúmenes de gestión se atribuye a la normalización de los flujos, gracias a las medidas de eliminación adoptadas el año pasado.

Somos muy cuidadosos con la correcta eliminación de los residuos que generamos y fomentamos una cultura enfocada en la reducción del desperdicio en la empresa, tal y como se establece en la Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Laboral. A lo largo de los años hemos implementado distintas iniciativas para reducir la producción de residuos y fomentar el reciclaje. Por ejemplo, reutilizamos las cajas de embalaje en entrada y de palés europeos.

En 2025, el Grupo destinó aproximadamente el 83 % de los residuos (un 14 % más que el año anterior) a operaciones de recuperación que incluyen actividades de reciclaje y reutilización.

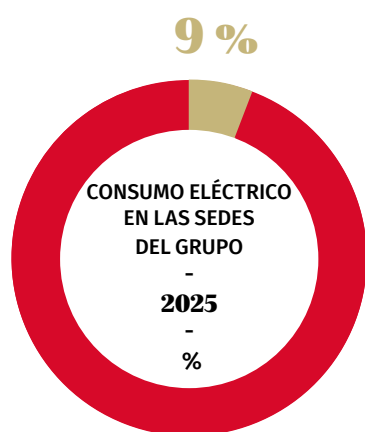


Consumo de energía y emisiones

Para nuestra sede central de Fiumana di Predappio, ya en la fase de diseño incluimos la instalación de una **planta fotovoltaica** que, en 2025, generó más de 250.000 kWh, a los que se suman los casi 86.000 kWh producidos por la planta de Fashion Ink. Esta producción nos ha permitido cubrir **aproximadamente el 22 % de las necesidades de energía eléctrica utilizada en nuestro Grupo**.

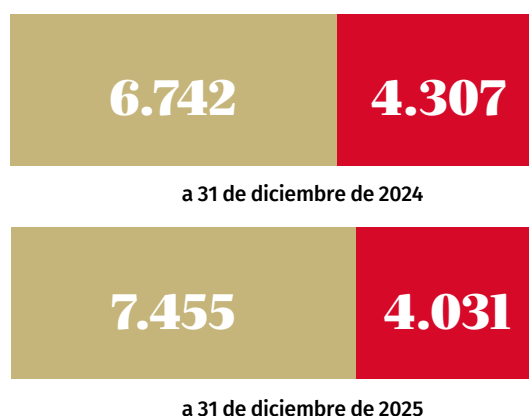
De hecho, la mayor parte de nuestros consumos energéticos se debe a la electricidad utilizada para alimentar los almacenes logísticos ubicados en Fiumana y Vecchiazzano. Por este motivo, **desde 2024 hemos optado por adquirir exclusivamente electricidad procedente de fuentes renovables certificadas mediante Garantías de Origen (GO)**, tam-

bién para la sede de Fashion Ink. Esta elección estratégica ha contribuido a aumentar la proporción de electricidad procedente de fuentes renovables, que en 2025 equivaldrá al 94 % del total de la electricidad utilizada. Esto refleja nuestro compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y del impacto ambiental general. A nivel de Grupo, la energía procedente de fuentes renovables ascendió a **4.031 GJ**, lo que representa el 35 % de las necesidades energéticas totales, una ligera disminución en comparación con 2024. El aumento de la demanda energética está estrechamente relacionado con el incremento de nuestras operaciones y el crecimiento de nuestro negocio.



- Energía eléctrica no renovable
- Energía eléctrica renovable

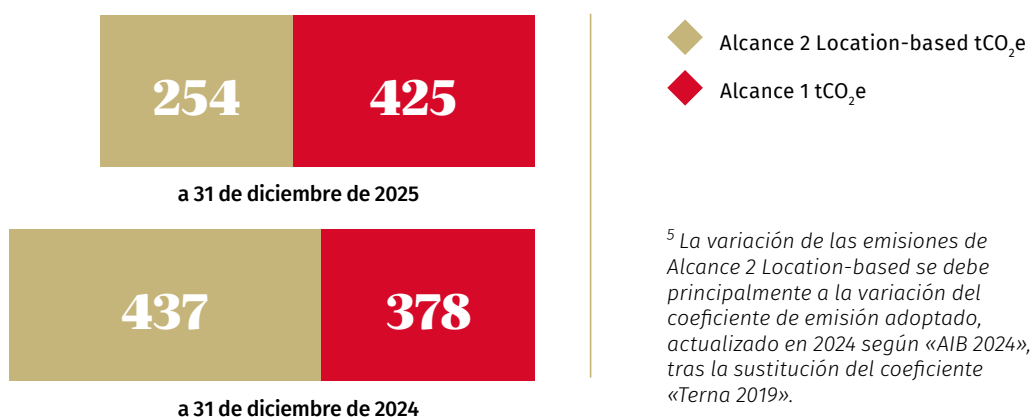
Consumo energético total del Grupo (GJ)



- ◆ Energía no renovable GJ
- ◆ Energía renovable GJ



Emissioni climalteranti generate per ambito (tCO₂e)



82

Nuestra sede central está diseñada para minimizar el impacto ambiental. En todas las oficinas y en la sala de exposiciones se ha instalado un sistema de iluminación que utiliza **sensores de proximidad** para detectar el paso y la presencia del personal en las áreas de trabajo. Estos sensores ajustan la intensidad de la luz en función del movimiento humano, lo que reduce significativamente el consumo eléctrico.

Así mismo, se ajustaron los termostatos de los locales para no superar determinados **umbrales de temperatura en verano e invierno**, estableciendo periodos precisos de uso de la calefacción y del aire acondicionado con carácter anual. Además, se informó a todo el personal de oficina sobre la política relativa a las temperaturas que deben mantenerse en las oficinas.

En esta misma perspectiva, para promover un comportamiento responsable y respetuoso con el medio ambiente, la sede central está equipada con **dispensadores de agua filtrada** para uso de los empleados, con el fin de reducir el desperdicio de botellas de plástico.

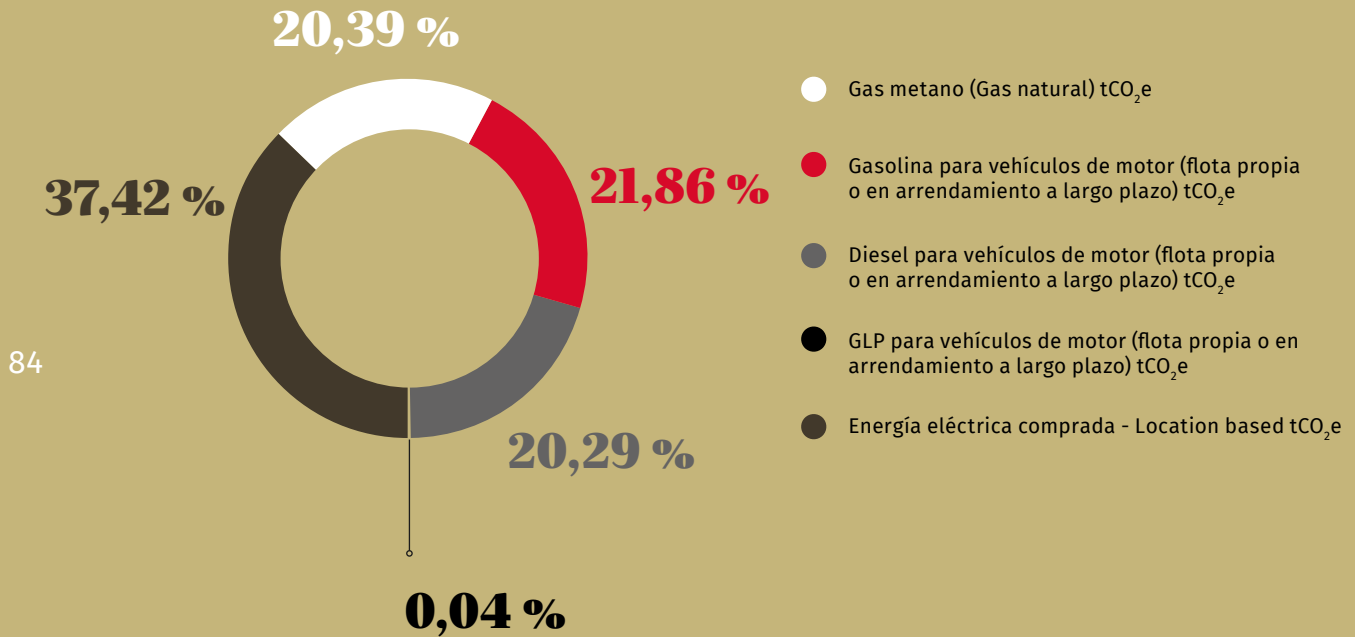
Por último, en 2023 **instalamos una estación de carga para vehículos eléctricos en la sede de Fiumana**, no solo con el fin de brindar a los empleados una infraestructura fiable para recargar sus vehículos durante los viajes y actividades diarias, sino también para promover la adopción y difusión del uso de vehículos eléctricos. En 2025 contamos con nueve coches híbridos (gasolina/eléctricos) y dos vehículos eléctricos.

El total de las **emisiones directas que causan el cambio climático de Alcance 1** produ-

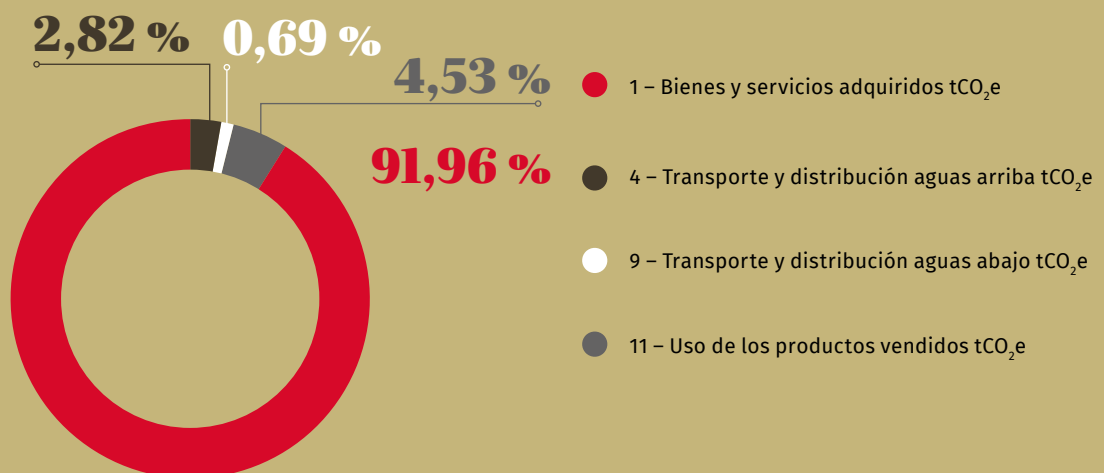
cidas en 2025 ascendió a 425 tCO₂e, un 12 % más que en 2024 (378 tCO₂e), debido principalmente a una cuantificación más precisa y puntual del consumo de los vehículos del Grupo y al aumento del volumen de negocio de la empresa. Además, se observa una actualización de los factores de emisión utilizados, lo que ha conllevado un ajuste correspondiente de los datos. Las emisiones del Grupo se generaron principalmente por el consumo de gas natural, gasolina y gasóleo. En concreto, con la introducción de coches híbridos en la flota de la empresa, se ha producido una reducción del consumo de diésel y un aumento de gasolina. En cuanto a las **emisiones indirectas de Alcance 2 – Location based** relacionadas con el consumo de energía eléctrica, estas ascendieron a 254 tCO₂ (437 tCO₂ en 2024)⁵. La variación en las emisiones de Alcance 2 se atribuye tanto a una mejora en el cálculo como a una remodelación de las estructuras de producción, lo que ha conllevado una reducción temporal de las necesidades energéticas. En 2025, las emisiones totales de Alcance 1 y Alcance 2 calculadas según el método Location based fueron de 679 tCO₂e, un 17 % menos en comparación con el año anterior (815 tCO₂e), mientras que gracias a la compra de energía certificada procedente de fuentes renovables mantuvimos prácticamente sin cambios nuestras emisiones totales de Alcance 1 y Alcance 2 Market based, con un ligero aumento de 453 toneladas de CO₂e en 2025 frente a las 429 toneladas de CO₂e en 2024, debido nuevamente al crecimiento de las actividades comerciales.



Contribución a la generación de emisiones que causan el cambio climático generadas por fuente en 2025 (%)



Composición de las emisiones de Alcance 3 en 2025 (%)



La cuantificación del impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor

Para mejorar la cuantificación del impacto de nuestras actividades, en 2025 seguimos supervisando y actualizando la **cuantificación de las emisiones de Alcance 3**, dando continuidad al proceso de mapeo iniciado en 2023.

En 2025, las emisiones de alcance 3 han ascendido a 129.102 toneladas de CO₂e; el 92 % pertenecen a la categoría 1 **«Bienes y servicios adquiridos»**, siendo el componente más relevante. El incremento se debe principalmente a un aumento significativo de los volúmenes de bienes adquiridos en 2025 en comparación con 2024, así como a una mayor precisión en el cálculo de las emisiones que afectan a nuestra cadena de suministro.

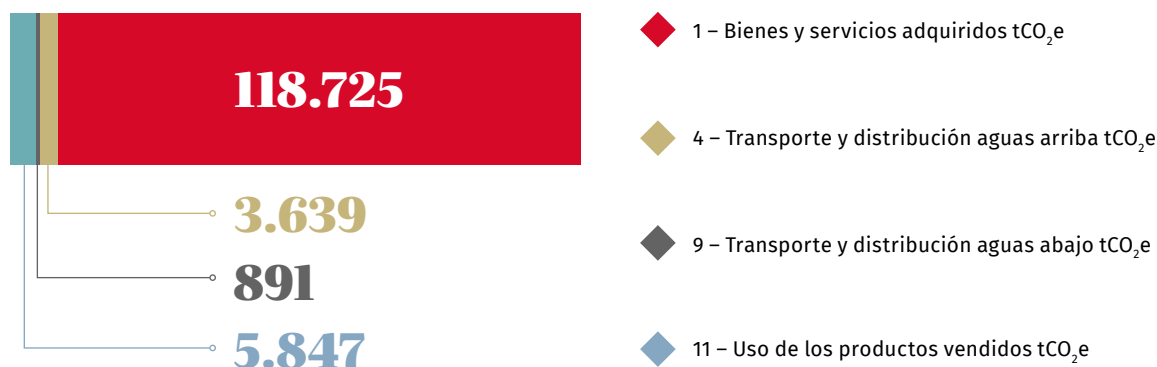
Las emisiones restantes se distribuyen entre las demás categorías: **«Uso de los productos vendidos»**, que representa el 5 % del total, **«Transporte y distribución aguas arriba»**, con una incidencia de aproximadamente el

3 %, y, por último, **«Transporte y distribución aguas abajo»**, que contribuye aproximadamente con un **1 %**.

En 2025 invertimos en la mejora de la eficiencia de los contenedores y en una redistribución más eficaz de los envíos en nuestras operaciones logísticas, priorizando casi exclusivamente el uso del transporte intermodal y/o de vehículos de bajo impacto ambiental que utilizan biocombustible para todos los envíos desde el puerto hasta los centros logísticos.

Estamos comprometidos con la mejora continua de la cuantificación de nuestras emisiones; por ello, en 2025 hemos formalizado la recopilación de datos para la creación de **la huella de carbono de la empresa**. Este objetivo se podrá alcanzar gracias también a la colaboración con todos los socios y proveedores que trabajan estrechamente con nosotros a diario.

Emisiones de Alcance 3 en 2025 (tCO₂e)





Apéndices



Indicadores de desempeño

RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en euros)		
	a 31 de diciembre de 2025	a 31 de diciembre de 2024
Valor económico directo generado	205.481.790	167.655.030
Valor económico retenido	17.663.918	16.284.780
Valor económico distribuido, del cual:	187.817.872	151.370.250
Valor redistribuido a Proveedores	158.477.375	122.841.914
Remuneración del Personal	14.424.437	13.188.164
Remuneración de los Financiadores	3.656.200	3.426.647
Remuneración de los Accionistas	3.450.000	3.600.000
Remuneración de la Administración Pública	7.543.632	8.121.656
Remuneración de la Comunidad	266.228	191.869

RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 2-7 Empleados

EMPLEADOS POR GÉNERO Y ÁREA GEOGRÁFICA (headcount)						
Área geográfica	a 31 de diciembre de 2025			a 31 de diciembre de 2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Industrial Wear Srl - Italia (Fiumana, Vecchiazzano, Barletta)	74	103	177	66	98	164
Fashion Ink Srl – Italia	4	15	19	7	13	20
Industrial Wear GmbH – Alemania	13	5	18	14	5	19
Industrial Wear SAS – Francia	12	5	17	10	6	16
Industrial Wear SRO – Rep. Checa	4	3	7	3	2	5
Industrial Wear Payper SLU – España	8	5	13	10	4	14
Industrial Wear Sp. z o.o. – Polonia	5	-	5	2	-	2
Industrial Wear FlexCo – Austria	2	-	2	-	-	-
Total empleados del Grupo	122	136	258	112	128	240

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO (TIEMPO INDETERMINADO, DETERMINADO), GÉNERO Y ÁREA GEOGRÁFICA (*headcount*)

Área geográfica	Tipo de contrato	a 31 de diciembre de 2025			a 31 de diciembre de 2024		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Industrial Wear Srl – Italia	Indeterminado	58	84	142	55	73	128
	Determinado	16	19	35	11	25	36
	Total	74	103	177	66	98	164
Fashion Ink Srl – Italia	Indeterminado	4	12	16	6	9	15
	Determinado	-	3	3	1	4	5
	Total	4	15	19	7	13	20
Industrial Wear GmbH – Alemania	Indeterminado	13	5	18	13	5	18
	Determinado	-	-	-	1	-	1
	Total	13	5	18	14	5	19
Industrial Wear SAS – Francia	Indeterminado	11	5	16	10	6	16
	Determinado	1	-	1	-	-	-
	Total	12	5	17	10	6	16
Industrial Wear SRO – Rep. Checa	Indeterminado	4	3	7	3	2	5
	Determinado	-	-	-	-	-	-
	Total	4	3	7	3	2	5
Industrial Wear Payper SLU – España	Indeterminado	8	5	13	10	4	14
	Determinado	-	-	-	-	-	-
	Total	8	5	13	10	4	14
Industrial Wear Sp. z o.o. – Polonia	Indeterminado	5	-	5	2	-	2
	Determinado	-	-	-	-	-	-
	Total	5	-	5	2	-	2
Industrial Wear FlexCo – Austria	Indeterminado	2	-	2	-	-	-
	Determinado	-	-	-	-	-	-
	Total	2	-	2	-	-	-
Total empleados del Grupo	Indeterminado	105	114	219	99	99	198
	Determinado	17	22	39	13	29	42
	Total	122	136	258	112	128	240



EMPLEADOS POR TIPO DE EMPLEO (TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL), GÉNERO Y ÁREA GEOGRÁFICA (headcount)							
Área geográfica	Tipo de contrato	a 31 de diciembre de 2025			a 31 de diciembre de 2024		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Industrial Wear Srl – Italia	Tiempo completo	73	81	154	65	76	141
	Tiempo parcial	1	22	23	1	22	23
	Tiempo parcial (%)	1 %	21 %	13 %	2 %	22 %	14 %
	Total	74	103	177	66	98	164
Fashion Ink Srl – Italia	Tiempo completo	4	13	17	7	11	18
	Tiempo parcial	-	2	2	-	2	2
	Tiempo parcial (%)	0 %	13 %	11 %	0 %	15 %	10 %
	Total	4	15	19	7	13	20
Industrial Wear GmbH – Alemania	Tiempo completo	12	5	17	13	4	17
	Tiempo parcial	1	-	1	1	1	2
	Tiempo parcial (%)	8 %	0 %	6 %	7 %	20 %	11 %
	Total	13	5	18	14	5	19
Industrial Wear SAS – Francia	Tiempo completo	12	4	16	10	5	15
	Tiempo parcial	-	1	1	-	1	1
	Tiempo parcial (%)	0 %	20 %	6 %	0 %	17 %	6 %
	Total	12	5	17	10	6	16
Industrial Wear SRO – Rep. Checa	Tiempo completo	4	3	7	3	2	5
	Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-
	Tiempo parcial (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Total	4	3	7	3	2	5
Industrial Wear Payper SLU – España	Tiempo completo	8	5	13	10	4	14
	Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-
	Tiempo parcial (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Total	8	5	13	10	4	14
Industrial Wear Sp. z o.o. – Polonia	Tiempo completo	5	-	5	2	-	2
	Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-
	Tiempo parcial (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Total	5	-	5	2	-	2
Industrial Wear FlexCo – Austria	Tiempo completo	2	-	2	-	-	-
	Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-
	Tiempo parcial (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Total	2	-	2	-	-	-
Total empleados del Grupo	Tiempo completo	120	111	231	110	102	212
	Tiempo parcial	2	25	27	2	26	28
	Tiempo parcial (%)	2 %	18 %	10 %	2 %	20 %	12 %
	Total	122	136	258	112	128	240

GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados

COLABORADORES EXTERNOS POR GÉNERO (headcount)						
Categoría profesional	a 31 de diciembre de 2025			a 31 de diciembre de 2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Suministrados	-	-	-	-	-	-
Temporales/Aprendices	-	1	1	-	-	-
Trabajadores autónomos/N.º IVA ⁶	2	1	3	2	1	3
Contratos co.co.co. (colaboración coordinada y continuada)	-	-	-	-	-	-
Total colaboradores externos	2	2	4	2	1	3

⁶ El dato de 2024 relativo al número de hombres trabajadores autónomos/N.º IVA se ha revisado tras una mejora en el proceso de recopilación de datos. Para consultar los datos publicados anteriormente, véase el Informe de Sostenibilidad de 2024.

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados⁷

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO (headcount)						
Número de personas	a 31 de diciembre de 2025			a 31 de diciembre de 2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	6	-	6	5	0	5
Mandos intermedios	11	3	14	10	3	13
Empleados	62	73	135	59	71	130
Operarios	43	60	103	38	54	92
Total	122	136	258	112	128	240

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO (porcentaje)						
Número de personas	a 31 de diciembre de 2025			a 31 de diciembre de 2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	100 %	0 %	2 %	100 %	0 %	2 %
Mandos intermedios	79 %	21 %	5 %	77 %	23 %	5 %
Empleados	46 %	54 %	52 %	45 %	55 %	54 %
Operarios	42 %	58 %	40 %	41 %	59 %	38 %
Total	47 %	53 %	100 %	47 %	53 %	100 %

⁷ El dato de 2024 relativo al número de empleados en los grupos de edad de 30 a 50 años y mayores de 50 años, así como los respectivos porcentajes, se ha revisado tras una mejora en el proceso de recopilación de datos. Para consultar los datos publicados anteriormente, véase el Informe de Sostenibilidad de 2024.



EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y FRANJA DE EDAD (headcount)								
Número de personas	a 31 de diciembre de 2025				a 31 de diciembre de 2024			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Directivos	0	2	4	6	0	1	4	5
Mandos intermedios	0	7	7	14	0	8	5	13
Empleados	16	79	40	135	17	66	47	130
Operarios	15	60	28	103	15	49	28	92
Total	31	148	79	258	32	124	84	240

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y FRANJA DE EDAD (porcentaje)								
Número de personas	a 31 de diciembre de 2025				a 31 de diciembre de 2024			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Directivos	0 %	33 %	67 %	2 %	0 %	20 %	80 %	2 %
Mandos intermedios	0 %	50 %	50 %	5 %	0 %	62 %	38 %	5 %
Empleados	12 %	59 %	30 %	52 %	13 %	51 %	36 %	54 %
Operarios	15 %	58 %	27 %	40 %	16 %	53 %	30 %	38 %
Total	12 %	57 %	31 %	100 %	13 %	52 %	35 %	100 %

EMPLEADOS PERTENECIENTES A CATEGORÍAS PROTEGIDAS, POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GENERO (headcount) ⁸							
Número de personas	a 31 de diciembre de 2025			a 31 de diciembre de 2024			
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Directivos	0	0	0	0	0	-	
Mandos intermedios	0	0	0	0	0	-	
Empleados	0	3	3	0	3	3	
Operarios	4	4	8	2	4	6	
Total	4	7	11	2	7	9	

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN POR GÉNERO Y FRANJAS DE EDAD (porcentaje)								
Número de personas	a 31 de diciembre de 2025				a 31 de diciembre de 2024			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Hombres	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %
Mujeres	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Total	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %

⁸ El dato de 2024 relativo al número de empleados en los grupos de edad de 30 a 50 años y mayores de 50 años, así como los respectivos porcentajes, se ha revisado tras una mejora en el proceso de recopilación de datos. Para consultar los datos publicados anteriormente, véase el Informe de Sostenibilidad de 2024.

ENTRADAS (headcount)								
Número de personas	a 31 de diciembre de 2025				a 31 de diciembre de 2024			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Hombres	10	22	11	43	7	22	9	38
Mujeres	10	21	3	34	4	17	4	25
Total	20	43	14	77	11	39	13	63

SALIDAS (headcount)								
Número de personas	a 31 de diciembre de 2025				a 31 de diciembre de 2024			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Hombres	6	6	7	19	5	5	3	13
Mujeres	6	11	7	24	6	13	6	25
Total	12	17	14	43	11	18	9	38

TASA DE CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN POR GÉNERO								
Número y tasa de nuevas contrataciones y rotación por género	a 31 de diciembre de 2025				a 31 de diciembre de 2024			
	Salidas		Entradas		Salidas		Uscite	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	43	35 %	19	16 %	38	34 %	13	12 %
Mujeres	34	25 %	24	18 %	25	20 %	25	20 %
Total	77	30 %	43	17 %	63	26 %	38	16 %

TASA DE CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN POR FRANJAS DE EDAD								
Número y tasa de nuevas contrataciones y rotación por franjas de edad	a 31 de diciembre de 2025				a 31 de diciembre de 2024			
	Entradas		Salidas		Entradas		Salidas	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
<30 años	20	65 %	12	39 %	11	34 %	11	34 %
30-50 años	43	29 %	17	11 %	39	31 %	18	15 %
>50 años	14	18 %	14	18 %	13	15 %	9	11 %
Total	77	30 %	43	17 %	63	26 %	38	16 %



GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado

HHORAS DE FORMACIÓN OBLIGATORIA ⁹ (TOTALES + PROMEDIO) POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO									
Categoría profesional	a 31 de diciembre de 2025								
	N.º Horas Hombres	Total empleados Hombres	N.º de horas per cápita Hombres	N.º Horas Mujeres	Total empleados Mujeres	N.º de horas per cápita Mujeres	N.º total de horas	Total empleados	N.º de horas per cápita
Directivos	16	6	2,7	-	-	-	16	6	2,7
Mandos intermedios	8	11	0,7	6	3	2,0	14	14	1,0
Empleados	400	62	6,5	134	73	1,8	534	135	4,0
Operarios	111	43	2,6	170	60	2,8	281	103	2,7
Total	535	122	4,4	310	136	2,3	845	258	3,3

a 31 de diciembre de 2024									
Directivos	46	5	9,2	-	-	-	46	5	9,2
Mandos intermedios	35	10	3,5	25	3	8,3	60	13	4,6
Empleados	14	59	0,2	71	71	1,0	85	130	0,7
Operarios	36	38	0,9	61	54	1,1	97	92	1,1
Total	131	112	1,2	157	128	1,2	288	240	1,2

⁹ Los cursos de formación obligatoria son cursos relacionados con la seguridad (Acuerdo Estado-Regiones Decreto Legislativo 81-2008).

HORAS DE FORMACIÓN OBLIGATORIA¹⁰ (TOTALES + PROMEDIO) POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

Categoría profesional	a 31 de diciembre de 2025								
	N.º Horas Hombres	Total empleados Hombres	N.º de horas per cápita Hombres	N.º Horas Mujeres	Total empleados Mujeres	N.º de horas per cápita Mujeres	N.º total de horas	Total empleados	N.º de horas per cápita
Directivos	2	6	0,3	-	-	-	2	6	0,3
Mandos intermedios	8	11	0,7	30	3	10,0	38	14	2,7
Empleados	422	62	6,8	195	73	2,7	617	135	4,6
Operarios	96	43	2,2	288	60	4,8	384	103	3,7
Total	528	122	4,3	513	136	3,8	1.041	258	4,0

a 31 de diciembre de 2024									
Directivos	-	5	-	-	-	-	-	5	-
Mandos intermedios	5	10	0,5	104	3	34,7	109	13	8,4
Empleados	100	59	1,7	288	71	4,1	388	130	3,0
Operarios	32	38	0,8	10	54	0,2	42	92	0,5
Total	137	112	1,2	402	128	3,1	539	240	2,2

¹⁰ El dato de 2024 relativo al número total de horas de formación no obligatoria y per cápita se ha revisado tras una mejora en el proceso de recopilación de datos. Para consultar los datos publicados anteriormente, véase el Informe de Sostenibilidad de 2024.



GRI 2-21 Ratio de compensación total anual

RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL ¹¹	
Tasa	2025 ¹²
Relación de remuneración	17,58

¹¹ La retribución total anual incluye el salario base en forma de salario bruto anual (SBA), las primas, las horas extraordinarias, los beneficios y todos los componentes relacionados con factores no estructurales de la remuneración correspondiente al ejercicio. La persona mejor pagada durante el ejercicio 2025 es el Presidente del Consejo de Administración. Para los empleados a tiempo parcial (equivalentes al 10 % del total de empleados en 2025), la remuneración total no se ha normalizado con respecto a un contrato a tiempo completo.

¹² Se señala que en el ejercicio 2025 se ha ampliado el perímetro de elaboración de informes del indicador GRI 2-21 a todo el Grupo Industrial Wear, pero no ha sido posible recalcular el dato correspondiente al ejercicio 2024 con el mismo perímetro. Por lo tanto, no ha sido posible calcular el índice de variación porcentual anual, cuyo informe se elaborará a partir del próximo ejercicio.

GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA ¹³		
Número total de empleados	a 31 de diciembre de 2025	a 31 de diciembre de 2024
Número total de empleados	258	240
Número de empleados con convenio colectivo de trabajo ¹⁴	226	214
Porcentaje total	88 %	89 %

¹³ El dato de 2024 relativo al número total de empleados y, por lo tanto, al porcentaje de éstos cubiertos por convenios colectivos, se ha revisado tras una mejora del proceso de recopilación de datos. Para consultar los datos publicados anteriormente, véase el Informe de Sostenibilidad de 2024..

¹⁴ Para las empresas italianas, se hace referencia a los convenios colectivos de trabajo CCNL Terciario y CCNL Diseño Gráfico y Edición (industria). Para las empresas extranjeras, donde no hay contrataciones colectivas, el Grupo hace referencia a los específicos convenios de sector actualmente vigentes en los países de referencia.

GRI 403-9 Accidentes laborales¹⁵

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL – EMPLEADOS		
Número de accidentes ¹⁶	2025	2024
Número total de accidentes laborales registrables	1	3
<i>de las cuales lesiones graves</i>	0	0
Número total de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0

DATOS TEMPORALES		
Horas	2025	2024
Horas trabajadas	397.035	364.905
Multiplicador para el cálculo	200.000	200.000

¹⁵ Los datos de 2024 relativos a las horas trabajadas por los empleados y a la tasa de accidentes laborales registrables, se han revisado tras una mejora en el proceso de recopilación de datos. Para consultar los datos publicados anteriormente, véase el Informe de Sostenibilidad de 2024.

¹⁶ Lesiones por accidente laboral que resultan en una lesión de la cual el trabajador no puede recuperarse, no se recupera o es poco realista esperar que recupere por completo su estado de salud previo al accidente en un plazo de 6 meses. Se incluyen las lesiones por accidente laboral que generan: incapacidad laboral (total o parcial), limitaciones de traslado, tratamiento médico, intervención de primeros auxilios, aunque no generen días de ausencia al trabajo. Se excluyen las lesiones por accidentes ocurridos durante el desplazamiento al trabajo en el vehículo del empleado.

TASA DE FALLECIMIENTOS Y TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL ¹⁷

Tasa	2025	2024
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0,50	1,64
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0

¹⁷ Las tasas de frecuencia para los índices de siniestralidad se calcularon de la siguiente manera: (Número de lesiones por accidente laboral / Número de horas trabajadas) x 200.000.

PRINCIPALES TIPOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL⁹⁷

Tipo de accidente	2025	2024
Contusión, herida, aplastamiento	0	1
Fractura, pérdida anatómica, quemadura	0	1
Esguince, desgarro muscular por esfuerzo	1	1

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL - TRABAJADORES EXTERNOS

Número de accidentes	2025	2024
Número total de accidentes laborales registrables	0	0
<i>de las cuales lesiones graves</i>	0	0
Número total de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0

DATOS TEMPORALES

Horas	2025	2024
Horas trabajadas	10.503	12.532
Multiplicador para el cálculo	200.000	200.000

TASA DE FALLECIMIENTOS Y TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

Tasa	2025	2024
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0



RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

En lo que respecta a los datos y a la información medioambiental, el perímetro de elaboración de informes incluye a las siguientes sociedades: Industrial Wear Srl con sus establecimientos de Fiumana di Predappio (FC), Vecchiazzano (FC), Barletta (BAT); Fashion Ink Srl con sus establecimientos de Vecchiazzano (FC) y Predappio (FC); las filiales comerciales extranjeras Industrial Wear Payper SLU (España), Industrial Wear SAS (Francia), Industrial Wear GmbH (Alemania), Industrial Wear SRO (Republica Checa) con sus respectivos establecimientos. La nueva planta de producción en Civitella di Romagna (FC) queda excluida de la elaboración de informes, ya que comenzó a operar en diciembre de 2025.

GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

MATERIALES RENOVABLES ¹⁸			
Tipo de material ¹⁹	Unidad de medida	2025	2024
Algodón	t	7.250	5.031
Papel y cartón	t	1.428	814
Madera para embalaje	t	1.327	896
MATERIALES NO RENOVABLES			
Tipo de material	Unidad de medida	2025	2024
Poliéster	t	2.675	3.214
Nailon y Poliamida	t	599	442
Elastano	t	155	140
Polipropileno	t	303	285
Cuero	t	186	400
Viscosa	t	16	4
Otros plásticos para embalaje	t	141	487
Otros materiales no renovables ²⁰	t	210	141
Total de materiales renovables	t	10.006	6.741
Total de materiales no renovables	t	4.283	5.113
Total de materiales	t	14.289	11.854

¹⁸ Los *materiales renovables* son aquellos que derivan de recursos abundantes que se reponen rápidamente a través de ciclos ecológicos o de procesos agrícolas, de manera que los servicios proporcionados por estos y otros recursos relacionados no se vean perjudicados y sigan estando disponibles para las generaciones futuras. Por materiales no renovables nos referimos a recursos que no se regeneran en un plazo corto de tiempo. Los minerales, los metales, el petróleo, el gas o el carbón son algunos ejemplos de recursos no renovables.

¹⁹ Se han estimado los datos relativos al embalaje, concretamente los referidos a «papel y cartón» y a «otros plásticos para embalaje». En cuanto a las cajas de cartón recibidas con la compra de las prendas y posteriormente reutilizadas para su comercialización, se ha realizado una estimación considerando un peso medio de 1,05 kg por caja. Para las bolsas de plástico (bolsas de polietileno) incluidas en la categoría de «otros envases de plástico», se ha considerado que se utiliza una bolsa por cada artículo comprado, con la excepción de las camisetas y los polos, para los que se utiliza una bolsa de polietileno por cada 5 artículos. Además, se ha considerado que cada bolsa de plástico pesa 5 gramos.

²⁰ La categoría «Otros materiales no renovables» incluye algunos materiales menos utilizados, como el nitrilo y el polietileno.

GRI 302-1 : Consumo energético dentro de la organización²¹

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN					
Tipo de consumo	Unidad de medida	2025		2024	
		Total	GJ totales	Total	GJ totales
Gas natural	Metros Cúbicos Estándar (MCE)	67.010	2.724	51.625	2.067
Gasolina para vehículos de motor	l	71.757	2.434	60.727	2.070
Gasóleo para vehículos de motor	l	53.636	2.033	58.147	2.200
GLP para vehículos de motor	l	119	5	-	-
ENERGÍA ELÉCTRICA		1.191.643	4.290	1.308.867	4.712
Energía eléctrica comprada a la red	kWh	935.179	3.367	1.041.610	3.750
<i>de los cuales de fuentes no renovables</i>	kWh	71.962	259	112.350	404
<i>de los cuales de fuentes renovables</i>	kWh	863.217	3.108	929.260	3.345
Energía eléctrica autoproducida total (consumida y cedida a la red)	kWh	334.395	1.204	338.437	1.218
<i>de los cuales de fuentes renovables - producida por sistemas fotovoltaicos</i>	kWh	334.395	1.204	338.437	1.218
Energía eléctrica autoproducida y cedida a la red	kWh	77.931	281	71.180	256
<i>de los cuales de fuentes renovables - producida por sistemas fotovoltaicos</i>	kWh	77.931	281	71.180	256
Consumo total de energía	GJ	11.486		11.049	
Energía procedente de fuentes no renovables	GJ	4.031		4.307	
Energía procedente de fuentes renovables	GJ	7.455		6.742	
% de consumo de energía procedente de fuentes renovables	%	35,10 %		38,98 %	

²¹ Los datos de 2024 relativos al gas natural, la gasolina para vehículos de motor, el diésel para vehículos de motor, la energía eléctrica adquirida de fuentes renovables y no renovables, se han revisado tras una mejora en el proceso de recopilación de datos. Para consultar los datos publicados anteriormente, véase el Informe de Sostenibilidad de 2024.



FACTORES DE CONVERSIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA²²

Tipo de consumo	Unidad de conversión	2025	Fuente 2025	2024	Fuente 2024
Energía Eléctrica / Térmica	GJ/kWh	0,0036	CONSTANTE (Sistema Internacional)	0,0036	CONSTANTE (Sistema Internacional)
Gas natural	GJ/1000 MCE	0,04	DEFRA 2025	0,04	DEFRA 2024
Gas Natural (Densidad)	kg/m ³	0,8		0,8	
Gas metano (GNC) para vehículos de motor	GJ/t	50,68		50,55	
Gas metano (GNC) para vehículos de motor (Densidad)	kg/m ³	175		175	
Gasóleo para vehículos de motor	GJ/t	45,545		45,399	
Gasóleo (Densidad)	kg/l	0,83		0,83	
GPL	GJ/t	45,86			
GLP (Densidad)	kg/l	0,84			
Gasolina sin plomo para vehículos de motor	GJ/t	45,460		45,433	
Gasolina (Densidad)	kg/l	0,75		0,75	

²² Los datos de 2024 relativos a los factores de conversión y a la densidad del gasóleo para vehículos de motor, así como al factor de conversión y la densidad de la gasolina para vehículos de motor, se han vuelto a presentar tras una mejora en el proceso de recopilación de datos. Para consultar los datos publicados anteriormente, véase el Informe de Sostenibilidad de 2024.

GRI 305-1 y 305-2 Emisiones directas (Alcance 1) e indirectas (Alcance 2) de GEI²³

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1 Y ALCANCE 2)²⁴

Tipo de consumo	Unidad de medida	2025	2024
ALCANCE 1	tCO₂e	425	378
Gas metano (gas natural)	tCO ₂ e	138	106
Gasolina para vehículos de motor (flota propia o en arrendamiento a largo plazo)	tCO ₂ e	148	127
Gasóleo para vehículos de motor (flota propia o en arrendamiento a largo plazo)	tCO ₂ e	138	146
GLP para vehículos de motor (flota propia o en arrendamiento a largo plazo)	tCO ₂ e	0,29	-
Gases fluorados	tCO ₂ e	0	-
ALCANCE 2 Dual Reporting			
Energía eléctrica comprada - Location based	tCO ₂ e	254	437
Energía eléctrica comprada - Market based	tCO ₂ e	28	51
EMISIONES TOTALES (ALCANCE 1 + ALCANCE 2 - Location based)	tCO₂e	679	815
EMISIONES TOTALES (ALCANCE 1 + ALCANCE 2 - Market based)	tCO₂e	453	429

FACTORES DE EMISIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA

Tipo de consumo	Unidad de conversión	2025	Fuente 2025	2024	Fuente 2024
Gas natural	tCO ₂ e/m ³	0,002	DEFRA/ DESNZ 2025	0,002	DEFRA/ DESNZ 2024
GLP	tCO ₂ e/t	2,939		2,939	
Gasolina para vehículos de motor	tCO ₂ e/t	2,773		2,779	
Gasóleo para vehículos de motor	tCO ₂ e/t	3,088		3,014	
Energía eléctrica (Location based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,27950	AIB 2024	0,43114	AIB 2023
Energía eléctrica (Location based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,01947		0,03364	
Energía eléctrica (Location based) - GER	kgCO ₂ /kWh	0,04250		0,09631	
Energía eléctrica (Location based) - REP. CHECA	kgCO ₂ /kWh	0,51464		0,59148	
Energía eléctrica (Location based) - SPA	kgCO ₂ /kWh	0,17377		0,17019	
Energía eléctrica (Market based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,44120		0,50000	
Energía eléctrica (Market based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,02352		0,04074	
Energía eléctrica (Market based) - GER	kgCO ₂ /kWh	0,72456		0,71990	
Energía eléctrica (Market based) - REP. CHECA	kgCO ₂ /kWh	0,58407		0,65858	
Energía eléctrica (Market based) - SPA	kgCO ₂ /kWh	0,29220		0,28245	

²³ Los datos de 2024 relativos a las emisiones de Alcance 1 derivadas del gas metano, la gasolina y el diésel para vehículos de motor, y las emisiones de Alcance 2 Market-based relativas a la electricidad comprada, se han vuelto a exponer tras la revisión de los datos de consumo energético, para los cuales se remite a la tabla detallada del GRI 302-1.

²⁴ Los Estándares de Reporte de Sostenibilidad (GRI) prevén dos métodos para calcular las emisiones de Alcance 2, el método basado en la ubicación (Location-based) y el método basado en el mercado (Market-based). Para el cálculo de las emisiones de alcance 2, en línea con los Estándares de Reporte de Sostenibilidad (GRI), se utilizaron ambos métodos de cálculo. El método Market-based se basa en las emisiones de CO₂ emitidas por los proveedores de energía a los que la organización compra la electricidad en virtud de un contrato, y se puede calcular considerando: certificados de garantía de origen de la energía y contratos directos con los proveedores, factores de emisión específicos del proveedor, factores de emisión relativos al «residual mix», es decir, la energía y las emisiones no controladas o no reclamadas (fuente: AIB - European Residual Mixes). El método Location-based se basa en factores de emisión medios relativos a la generación de energía para límites geográficos bien definidos, incluidos los límites locales, subnacionales o nacionales (fuente: AIB - European Supplier Mixes). Las emisiones de alcance 2 calculadas con los métodos Location-based y Market-based se expresan en toneladas de CO₂; no obstante, el porcentaje de metano y óxido nítrico tiene un efecto insignificante en el total de las emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂ equivalentes) como se deduce de la literatura técnica de referencia.



OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI – ALCANCE 3) ²⁵		
Categoría de referencia	Unidad de medida	2025
ALCANCE 3		
1 - Bienes y servicios adquiridos²⁶	tCO₂e	118.725
<i>de los cuales bienes²⁷</i>	tCO ₂ e	117.325
<i>de los cuales servicios²⁸</i>	tCO ₂ e	1.400
4 - Transporte y distribución aguas arriba	tCO₂e	3.639
<i>de los cuales transporte efectivo²⁹</i>	tCO ₂ e	2.421
<i>de los cuales activos logísticos³⁰</i>	tCO ₂ e	1.218
9 – Transporte y distribución aguas abajo³¹	tCO₂e	891
11 – Utilizzo dei prodotti venduti³²	tCO₂e	5.847
EMISIONES TOTALES (ALCANCE 3)	tCO₂e	129.102

²⁵ Tras una mejora en las metodologías de cálculo de las categorías del Alcance 3 comunicadas por el Grupo, se consideró oportuno no comunicar la cifra comparativa de 2024, ya que la comparación con la cifra de 2025 podría haber resultado engañosa. En particular, para la categoría 4 «transporte y distribución aguas arriba» ahora se consideran datos más puntuales proporcionados directamente por los proveedores del servicio de transporte. Para obtener datos relacionados con 2024 y las metodologías de cálculo correspondientes, consulte el Informe de Sostenibilidad de 2024 publicado anteriormente.

²⁶ Para la categoría 4 «transporte y distribución aguas arriba», las emisiones se estimaron utilizando la herramienta EcoTransIT World. Las fuentes utilizadas incluyen: ecoinvent v. 3.9.1 (método cut-off) para gasolina, diésel, GLP y HFO; ifeu refinery model para GNC, GNL, H2 (SMR), VLSFO y ULSFO; y GLEC v. 3.1 de Smart Freight Centre (2024) para el queroseno.

²⁷ Los tipos de material considerados se calcularon considerando la composición específica de cada prenda. Se identificaron factores de emisión específicos para el 98,2 % de los tipos de materiales; para el 1,8 % restante de material sintético se consideró un coeficiente calculado sobre la media de los materiales sintéticos relevantes. Para los factores de emisión utilizados se consideraron factores de Ecoinvent Versión 3.11 y 3.12.

²⁸ Calculado aplicando a los datos de gasto los factores de emisión «EEIO emission factors».

²⁹ Para la categoría 4 «transporte y distribución aguas arriba», las emisiones se estimaron utilizando la herramienta EcoTransIT World. Las fuentes utilizadas incluyen: ecoinvent v. 3.9.1 (método cut-off) para gasolina, diésel, GLP y HFO; ifeu refinery model para GNC, GNL, H2 (SMR), VLSFO y ULSFO; y GLEC v. 3.1 de Smart Freight Centre (2024) para el queroseno.

³⁰ Calculado aplicando a los datos de gasto los factores de emisión «EEIO emission factors».

³¹ Para la categoría «transporte y distribución aguas abajo», las emisiones relacionadas se han estimado teniendo en cuenta la distancia recorrida, por mar y por tierra, de la mercancía saliente a cargo de terceros, a los que se han aplicado los factores de emisión publicados por el Departamento de Seguridad Energética y Cero Emisiones Netas (DEFRA/DESNZ) para el año 2025, dependiendo del medio de transporte utilizado.

³² Para la categoría «uso de productos vendidos», las emisiones relativas se han estimado teniendo en cuenta la fase de lavado como el principal proceso de referencia asociado a un número máximo de 25 lavados por prenda. No se incluyeron en el cálculo las categorías de productos identificadas como merchandising y accesorios de protección, tales como guantes, accesorios de soldadura, calzado e higienizantes, ya que no existen ciclos de lavado específicos para dichas categorías. Para el proceso de lavado se utilizó una lavadora de uso doméstico con una capacidad de carga de 9 kg, con clase de eficiencia energética «A», y con un consumo anual de entre 279-322 kWh para 220 lavados (entre 40 °C y 60 °C), Fuente: ENEA. El consumo se volvió a medir según los tipos de lavado indicados en la etiqueta de cada artículo vendido (30 °C, 40 °C y 60 °C). Los factores de emisión considerados, que tienen en cuenta el destino de las ventas en los distintos países, proceden del «AIB 2024 Supplier Mix» para los países europeos y del «Terna 2024» para los países no europeos.

PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS GENERADOS			
Tipo de residuo	Unidad de medida	2025	2024
Residuos peligrosos			
Trapos, ropa y embalajes que contengan residuos de sustancias peligrosas o contaminadas	t	2,914	2,034
Sustancias químicas de laboratorio que contienen o están constituidas por sustancias peligrosas	t	0,323	0,727
Total de residuos peligrosos	t	3,2	2,8
Porcentaje	%	1,84 %	1,40 %
Residuos no peligrosos			
Envases de papel y cartón	t	100,550	55,810
Envases de plástico	t	26,872	19,680
Paños absorbentes, materiales filtrantes, trapos y ropa de protección	t	1,640	59,440
Soluciones acuosas de desecho	t	27,440	59,000
Otros residuos (p. ej. madera, hierro y acero, equipos fuera de uso, embalajes de materiales mixtos)	t	16,207	-
Total de residuos no peligrosos	t	172,7	193,9
Porcentaje	%	98,16 %	98,60 %
Residuos totales producidos	t	175,95	196,69

³³ Los datos de 2024 relativos a los residuos producidos, en especial a los embalajes de papel, cartón y plástico, se han revisado tras una mejora en el proceso de recopilación de datos. Para consultar los datos publicados anteriormente, véase el Informe de Sostenibilidad de 2024.

GRI 306-4 Residuos no destinados a la eliminación³⁴

PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN (EN TONELADAS), SEGÚN LAS OPERACIONES DE RECUPERACIÓN					
Operaciones de recuperación	Unidad de medida	A 30 de diciembre de 2025		A 30 de diciembre de 2024	
		In situ	En instalación externa	In situ	En instalación externa
Residuos peligrosos					
Preparación para la reutilización	t	-	0,22	-	0,11
Reciclaje	t	-	-	-	-
Residuos no peligrosos					
Preparación para la reutilización	t	-	145,16	-	134,96
Reciclaje	t	-	-	-	-
Total	t	-	145,38	-	135,07

³⁴ El dato de 2024 relativo a los residuos no destinados a la eliminación, en particular los destinados a la preparación para su reutilización, se ha revisado tras una mejora en el proceso de recopilación de datos. Para consultar los datos publicados anteriormente, véase el Informe de Sostenibilidad de 2024.



GRI 306-5 Residuos destinados a la eliminación

PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN (t), SEGÚN LAS OPERACIONES DE RECUPERACIÓN					
Método de eliminación	Unidad de medida	A 30 de diciembre de 2025		A 30 de diciembre de 2024	
		In situ	En instalación externa	In situ	En instalación externa
Residuos peligrosos					
Incineración (con recuperación de energía)	t	-	0	-	0
Incineración (sin recuperación de energía)	t	-	0	-	0
Eliminación en vertedero	t	-	0,92	-	2,62
Otras operaciones de eliminación	t	-	2,10	-	-
Residuos no peligrosos					
Incineración (con recuperación de energía)	t	-	0	-	-
Incineración (sin recuperación de energía)	t	-	0	-	-
Eliminación en vertedero	t	-	27,44	-	59,00
Otras operaciones de eliminación	t	-	0,11	-	-
Total	t	-	30,57	-	61,62

RESPONSABILIDAD DE LA **CADENA DE SUMINISTRO**

GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales³⁵

NUEVOS PROVEEDORES EVALUADOS CON CRITERIOS AMBIENTALES		
	a 31 de diciembre de 2025	a 31 de diciembre de 2024
Total nuevos proveedores	7	7
Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	7	7
Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados con criterios ambientales	100 %	100 %

GRI 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

NUEVOS PROVEEDORES EVALUADOS CON CRITERIOS SOCIALES		
	a 31 de diciembre de 2025	a 31 de diciembre de 2024
Total nuevos proveedores	7	7
Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	7	7
Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados con criterios sociales	100 %	100 %

³⁵ Para 2025, se han evaluado a los proveedores solicitando todas las certificaciones (por ejemplo, ISO 14001, ISO 45001 y SA8000), debidamente guardadas en el servidor. Además, se les ha enviado el seguimiento de Amfori BSCI y BEPI, como auditorías de fábrica, para evaluar todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad. Un proveedor aún no ha sido evaluado porque no se le ha emitido un pedido por parte de la empresa. Los datos obtenidos se registran en el archivo de evaluación inicial del proveedor (1-lista de puntuación de proveedores Audit rev006).

Nota Metodológica

Este documento es el Informe de Sostenibilidad del Grupo Industrial Wear Srl (también denominada en el documento «Grupo» o «Industrial Wear»), que se ha elaborado con el objetivo de comunicar de forma transparente el enfoque de sostenibilidad de la empresa y su desempeño en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, social y económica para el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Para permitir la comparación de los datos a lo largo del tiempo y la evaluación del desempeño de las actividades del Grupo, también se incluye la comparación con los datos del ejercicio 2024 (del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024). En caso de que se produzcan correcciones en los datos correspondientes al período anterior, estas se indicarán expresamente. Para garantizar la fiabilidad de los datos, se ha limitado en la medida de lo posible el uso de estimaciones que, cuando están presentes, se indican debidamente en el documento y se basan en las mejores metodologías disponibles.

Este Informe de Sostenibilidad del Grupo Industrial Wear se ha elaborado de conformidad con los requisitos de «Estándares de Reporte de Sostenibilidad GRI» establecidos por la organización Global Reporting Initiative (GRI), según la opción «in accordance». Tal y como exigen los Estándares GRI, el Grupo Industrial Wear ha identificado los temas de sostenibilidad considerados relevantes a través de un análisis de materialidad, descrito en el apartado «Los grupos de interés y los temas materiales del Grupo» de este documento.

El alcance de los datos y de la información económica, social y ambiental es el mismo que el de los Estados Financieros Consolidados del Grupo Industrial Wear a 31 de diciembre de 2025. En particular, el alcance de los datos y de la información social y ambiental incluye a todas las empresas consolidadas mediante el método integral en los Estados Financieros Consolidados. Asimismo, para los datos relativos a los empleados solo se incluyen las empresas controladas Industrial Wear Sp. z o.o. (Polonia) e Industrial Wear FlexCo (Austria), valoradas al coste en los Estados Financieros Consolidados, con el fin de representar la totalidad de los efectivos en el territorio europeo. Por último, se señala que, con referencia a los datos e información medioambiental, el perímetro de rendición de cuentas excluye

la nueva planta productiva de Civitella di Romagna (FC), que entró en funcionamiento en diciembre de 2025, cuyos datos se incluirán a partir del ejercicio 2026.

Además, cabe destacar que durante el ejercicio 2025 se produjo un cambio en las dimensiones de la estructura organizativa y de la propiedad del Grupo debido a la apertura de la nueva filial Industrial Wear USA Inc. en Estados Unidos.

No hay más cambios significativos relacionados con la cadena de suministro del Grupo.

En la elaboración del Informe de Sostenibilidad, coordinada por el Director Financiero y de Compras, han participado distintos departamentos de la empresa, que se han encargado de la recolección de los datos y de la información reportados.

El documento está sujeto a un examen limitado («limited assurance engagement» según los criterios establecidos en la norma ISAE 3000 Revised) por parte de Deloitte & Touche SpA. Dicho control se realizó de conformidad con los procedimientos indicados en el «Informe de la Sociedad de Auditoría Independiente», que se incluye en el presente documento.

Además de los indicadores previstos por el estándar GRI, a continuación se presentan algunos indicadores claves de desempeño (KPI- Key Performance Indicator por sus siglas en inglés) relevantes para el Gruppo Industrial Wear. En particular, cabe señalar que la relación entre la electricidad autoproducida y la demanda total de electricidad es del 28 %. Para más detalles sobre el consumo de electricidad, se remite a la tabla «GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización» en el párrafo «Responsabilidad medioambiental». Además, el Grupo adquirió energía eléctrica procedente de fuentes renovables por un total de 863.217 kWh, lo que equivale al 92 % del total de la electricidad adquirida. Por último, en 2025, Industrial Wear Srl destinó el 0,0814 % de la facturación a un fondo dedicado al bienestar corporativo de sus empleados.

El documento está disponible en el sitio web del Grupo Industrial Wear: www.payperwear.com.

Para más información y sugerencias sobre el Informe de Sostenibilidad del Grupo Industrial Wear, puede escribir a info@payperwear.com.

³⁶ La energía eléctrica autoproducida corresponde a la cuota total de electricidad autoproducida por el Grupo, que incluye tanto la parte autoproducida y consumida como la autoproducida y vendida a la red. Por lo tanto, dicha cuota difiere de la cuota de electricidad renovable incluida en el porcentaje de consumo energético procedente de fuentes renovables, reportado conforme con los requisitos de la GRI 302-1.

³⁷ La demanda total de energía eléctrica del Grupo se calculó como la suma de la electricidad autoproducida y consumida y la electricidad comprada, equivalente a 1.191.643 kWh.



Análisis de impactos y de temas materiales

La siguiente tabla muestra los temas que se han definido como materiales, los impactos relacionados con los mismos y la implicación del Grupo Industrial Wear en el desarrollo de sus actividades o en el interior de sus relaciones comerciales.

Se facilita una descripción detallada de cada impacto en los párrafos de referencia de cada tema material enumerado. Consulte el índice de contenidos GRI para conocer la ubicación de estos párrafos en el documento.



TEMAS MATERIALES PARA EL GRUPO INDUSTRIAL WEAR	IMPACTOS	NATURALEZA	IMPLICACIÓN DEL GRUPO INDUSTRIAL WEAR
CALIDAD, SEGURIDAD Y CONFORMIDAD DEL PRODUCTO	Reducción de la calidad de los productos fabricados	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
	Protección de la salud de los usuarios de los productos	Positivo / Actual	
	Comunicaciones engañosas a clientes y usuarios finales	Negativo / Potencial	
CUMPLIMIENTO Y REPUTACIÓN	Incumplimiento de leyes, reglamentos y normas	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
	Falta de pago de impuestos y tasas	Negativo / Potencial	
	Violación de la privacidad y pérdida de datos de los clientes	Negativo / Potencial	
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	Reducción de la satisfacción del cliente y del usuario final	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS	Uso de materias primas para la ropa	Negativo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear y relacionado con el Grupo a través de sus relaciones comerciales
INNOVACIÓN DE PRODUCTO, PROCESO, I+D	Innovación tecnológica de los procesos y productos	Positivo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear
FORMACIÓN, DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS	Satisfacción y bienestar de los empleados	Positivo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear
	Contratación de trabajadores de la comunidad local	Positivo / Actual	
	Formación y crecimiento de los trabajadores	Positivo / Actual	
CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES	Generación de emisiones de GEI directas e indirectas (Alcance 1, 2 y 3)	Negativo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear y relacionado con el Grupo a través de sus relaciones comerciales
	Consumo de energía	Negativo / Actual	
GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Violación de los derechos humanos en la cadena de suministro	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear y relacionado con el Grupo a través de sus relaciones comerciales
	Condiciones de trabajo y remuneración inadecuadas entre los proveedores	Negativo / Potencial	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	Lesiones por accidente laboral en el lugar de trabajo	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL	Conducta comercial poco ética	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN	Discriminación y prácticas no inclusivas en el lugar de trabajo	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
DESEMPEÑO ECONÓMICO	Generación y distribución de valor económico	Positivo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Industrial Wear Srl ha elaborado este Informe de Sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI para el período del 01/01/2025 al 31/12/2025
GRI 1 utilizados	GRI 1: Principios fundamentales (2021)
Estándares GRI Sectoriales Aplicables	N/A

Estándar GRI	Contenidos	Página	Omisión		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos generales (2021)	2-1 Detalles organizacionales	12			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización	12; 105			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	105			
	2-4 Actualización de la información	105			
	2-5 Verificación externa	105			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11; 35; 53-54			
	2-7 Empleados	67-68; 88-89			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	91			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	12-15			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	13-15			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	13-15			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	13-15			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	22			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	22			
	2-15 Conflictos de interés	14-15			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	19-21			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14-15			

GRI 2: Contenidos generales (2021)	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	14			
	2-19 Políticas de remuneración	15			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	15			
	2-21 Ratio de compensación total anual	96			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4			
	2-23 Compromisos y políticas	26-31			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	30-31			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	19-21; 30-31			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	20-21			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante el ejercicio 2025 no se registraron multas o sanciones significativas por incumplimiento de leyes y normativas.			
	2-28 Afiliación a asociaciones	28-30; 39-40			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	22-23			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	96			
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	24-25			
	3-2 Lista de temas materiales	107			
Tema material: DESEMPEÑO ECONÓMICO					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	18			
GRI 201: Desempeño económico (2016)	201-1 - Valor económico directo generado y distribuido	18; 88			
Tema material: ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	19-21			
GRI 205 Anticorrupción (2016)	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En el transcurso de 2025 no hubo casos de corrupción y/o denuncias al respecto.			



GRI 206 Competencia desleal (2016)	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el 2025 no se presentaron acciones jurídicas en contra de la empresa relacionadas con prácticas de competencia desleal y/o violaciones de reglamentos en materia de antimonopolio y de prácticas contra la libre competencia.			
Tema material: CUMPLIMIENTO Y REPUTACIÓN					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	19-21			
GRI 207: Fiscalidad (2019)	207-1 - Enfoque fiscal	Industrial Wear adopta un enfoque preventivo, sin políticas agresivas ni evasivas, para cumplir con las obligaciones tributarias de forma transparente, considerándolo uno de los aspectos fundamentales para una gestión ética y responsable del Grupo.			
	207-2 - Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	El Grupo persigue un comportamiento dirigido al cumplimiento de las normas fiscales aplicables en los países en los que opera y a interpretarlas de modo que se gestione de forma responsable el riesgo fiscal, con el fin de poder satisfacer los intereses de todas las partes interesadas.			
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	En el transcurso de 2025 no se registraron casos de violaciones de la privacidad y/o fugas, robos o pérdida de datos de los clientes.			
Tema material: CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	81			
GRI 302: Energía (2016)	302-1 Consumo energético dentro de la organización	81; 99			
GRI 305: Emisiones (2016)	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	82; 100			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	82; 100			
	305-3 Otras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) indirectas (Alcance 3)	84-85; 102			

Tema material: GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	35-43; 58; 81			
GRI 301: Materiales (2016)	301-1 Materiales utilizados por peso y volumen	36; 98			
GRI 306: Residuos (2020)	306-1 - Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	80			
	306-2 - Gestión de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	80			
	306-3 – Residuos generados	80; 103			
	306-4 – Residuos no destinados a la eliminación	80; 103			
	306-5 – Residuos destinados a la eliminación	80; 104			
Tema material: FORMACIÓN, DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	69-72			
GRI 401: Trabajo (2016)	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	93			
GRI 404: Formación profesional (2016)	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	72; 94-95			
Tema material: SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	73-74			
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo (2018)	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	73-74			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	73			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	74			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	74			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	74			
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	73			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	73-74			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	74; 96-97			



Tema material: DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	69-71			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	69-71; 91-92			
GRI 406: No discriminación (2016)	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se registraron incidentes de discriminación durante 2025.			
Tema material: SATISFACCIÓN DEL CLIENTE					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	46-49			
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En el transcurso de 2025 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.			
Tema material: CALIDAD, SEGURIDAD Y CONFORMIDAD DEL PRODUCTO					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	43-47			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes (2016)	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	44			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En el transcurso del ejercicio 2025 no se registraron casos de incumplimiento en cuanto al impacto en la salud y seguridad de los productos y servicios.			
Tema material: GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	53-62			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores (2016)	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	55; 104			
	308-2 Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro	53			
GRI 414: Evaluación social de proveedores (2016)	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	55; 104			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	53			
Tema material: INNOVACIÓN DE PRODUCTO, PROCESO, I+D					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	46; 62			

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.



INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT ON THE SUSTAINABILITY REPORT

To the Board of Directors of Industrial Wear S.r.l.

We have carried out a limited assurance engagement on the Sustainability Report of the Industrial Wear Group (hereinafter also "Group") as of December 31, 2025.

Responsibility of the Management for the Sustainability Report

The Management of Industrial Wear S.r.l. is responsible for the preparation of the Sustainability Report in accordance with the "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" established by GRI - *Global Reporting Initiative* (hereinafter "GRI Standards"), as stated in the paragraph "Methodological note" of the Sustainability Report.

The Management is also responsible for such internal control as it determines is necessary to enable the preparation of the Sustainability Report that is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

The Management is also responsible for the definition of the Industrial Wear Group's objectives in relation to the sustainability performance, for the identification of the stakeholders and the significant aspects to report.

Auditor's Independence and quality management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) issued by the *International Ethics Standards Board for Accountants*, which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

Our firm applies International Standard on Quality Management 1, which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Auditor's responsibility

Our responsibility is to express our conclusion based on the procedures performed about the compliance of the Sustainability Report with the GRI Standards. We conducted our work in accordance with the criteria established in the "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (hereinafter "ISAE 3000 Revised"), issued by the *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) for limited assurance engagements.

The standard requires that we plan and perform the engagement to obtain limited assurance whether the Sustainability Report is free from material misstatement.

Therefore, the procedures performed in a limited assurance engagement are less than those performed in a reasonable assurance engagement in accordance with ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*"), and, therefore, do not enable us to obtain assurance that we would become aware of all significant matters and events that might be identified in a reasonable assurance engagement.

The procedures performed on the Sustainability Report are based on our professional judgement and included inquiries, primarily with Company personnel responsible for the preparation of information included in the Sustainability Report, analysis of documents, recalculations and other procedures aimed to obtain evidence as appropriate.

Specifically, we carried out the following procedures:

- 1) analysis of the process relating to the definition of material aspects disclosed in the Sustainability Report, with reference to the methods of analysis and understanding of the context, evaluation and prioritization of actual and potential impacts and to the internal validation of the process results;
- 2) comparison between the economic and financial data and information included in the paragraph "Our Results" of the Sustainability Report with those included in the Group's Financial Statement;
- 3) understanding of the processes underlying the origination, recording and management of qualitative and quantitative material information included in the Sustainability Report.

In particular, we carried out interviews and discussions with the management of Industrial Wear S.r.l. and with the personnel of Fashion Ink S.r.l. and Industrial Wear GmbH and we carried out limited documentary verifications, in order to gather information about the processes and procedures, which support the collection, aggregation, elaboration and transmittal of non-financial data and information to the department responsible for the preparation of the Sustainability Report.

In addition, for material information, taking into consideration the Group's activities and characteristics:

- at the parent company's and subsidiaries' level:
 - a) with regards to qualitative information included in the Sustainability Report, we carried out interviews and gathered supporting documentation in order to verify its consistency with the available evidence;
 - b) with regards to quantitative information, we carried out both analytical procedures and limited verifications in order to ensure, on a sample basis, the correct aggregation of data;
- for the following companies and sites, Fiumana di Predappio (FC) headquarters and production plant for Industrial Wear S.r.l., Forlì (FC) production plant for Fashion Ink S.r.l and Mülheim an der Ruhr (Germany) production plant for Industrial Wear GmbH, which we selected based on their activities, their contribution to the performance indicators at the consolidated level and their location, we carried out site visits or remote meetings, during which we have met the management and have gathered supporting documentation on a sample basis with reference to the correct application of procedures and calculation methods used for the indicators.

Conclusion

Based on the work performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Sustainability Report of the Industrial Wear Group as of December 31, 2025 is not prepared, in all material aspects, in accordance with the GRI Standards as stated in the paragraph "Methodological note" of the Sustainability Report.

Other matters

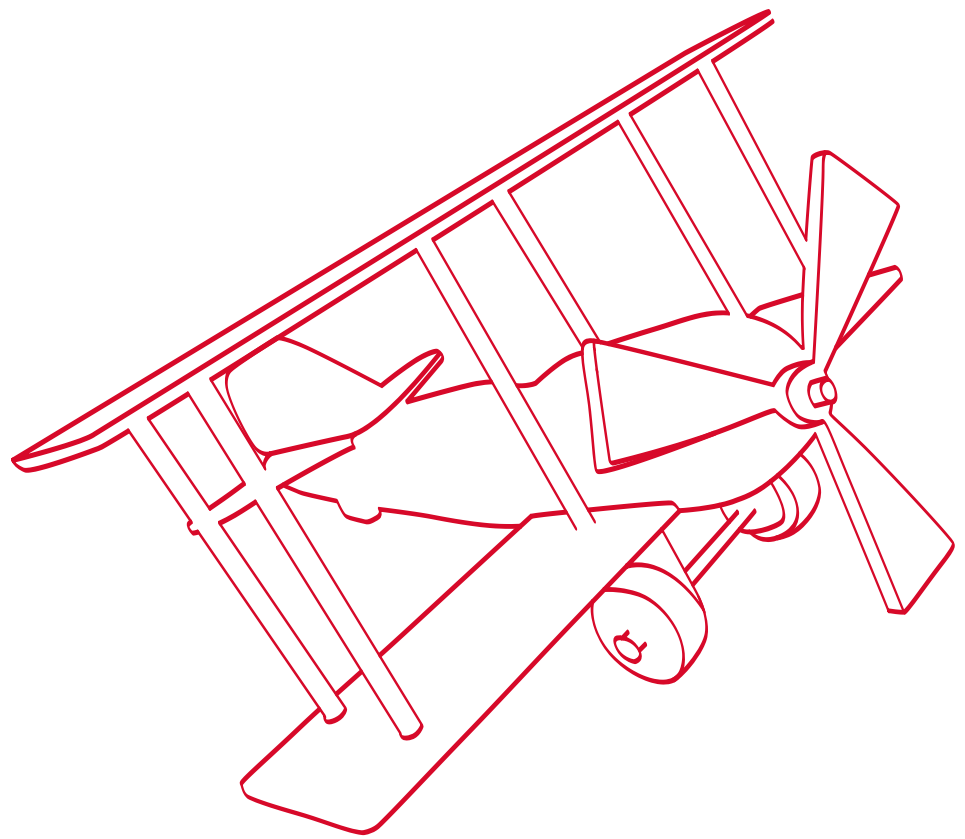
The comparative data for the year ended December 31, 2024 presented in the Sustainability Report has not been verified.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Signed by
Silvia Dallai
Partner

Bologna, Italy
April 22, 2026

This independent auditor's report has been translated into the English language solely for the convenience of international readers. Accordingly, only the original text in Italian language is authoritative.



**El Informe de Sostenibilidad 2025 se puede consultar en el sitio web
www.payperwear.com**

Industrial Wear Srl
Via Benito Partisani, 1
47016 Fiumana di Predappio, FC
Italy
+39 0543 941501
info@payperwear.com

Cerrado para impresión: Julio de 2026

Diseño gráfico y maquetación: Cambiamenti Snc di Zauli Carlo & Co.

DO.
BE.
FLY.