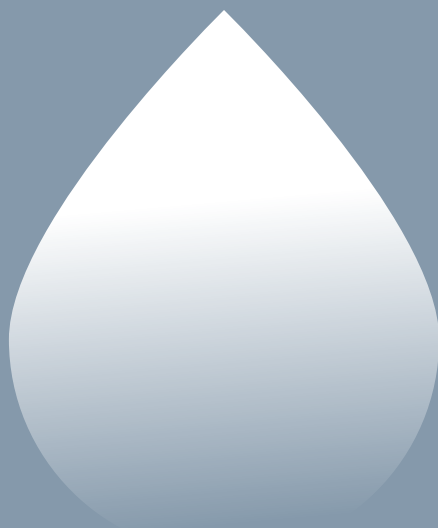


PAYPER

Zpráva o Udržitelnosti 2025



reflecting



our commitment



Zpráva o Udržitelnosti | 2025



OBSAH

p. 04] **Dopis stakeholderům**

p. 06] **Naše hlavní body**

p. 08] **01 | Svět Payper**

- 10 Příběh plný snů
- 12 Skupina a vedení
- 16 Industrial Wear ve světě
- 17 Transit points
- 17 Naše výsledky
- 19 Naše zásady
- 19 Etika a integrita v podnikání
- 20 Etický kodex Skupiny
- 22 Stakeholdeři a významná témata Skupiny
- 26 Pilíře a strategické linie udržitelnosti Skupiny
- 28 Naše certifikace

p. 32] **02 | Výrobek**

- 35 Výrobky Industrial Wear
- 36 Použité materiály
- 38 Udržitelné materiály pro dlouhodobý rozvoj
- 42 Udržitelné nakládání s obaly
- 43 Odolnost materiálů a životnost oděvů
- 44 Kvalita a výkon: záruka ochrany
- 45 Obuv: uvnitř 10-SPACES
- 46 Vývoj výrobků: kreativita, výzkum a vývoj
- 47 Bezpečnost výrobků a záruka zdraví koncových zákazníků
- 48 K službám našich partnerských zákazníků
- 49 Retail Experience

p. 50] **03 | Transparentnost**

- 53 Náš dodavatelský řetězec
- 54 Naši výrobní partneři
- 57 Snížení dopadů v dodavatelském řetězci
- 62 Efektivita a inovace v logistických procesech

p. 64] **04 | Lidé**

- 67 Fly together: náš tým
- 69 Rozvoj, prosperita a ochrana pracovníků
- 73 Bezpečnost a zdraví na pracovištích

p. 76] **05 | Životní prostředí**

- 79 Řízení dopadů, které Skupina způsobuje
- 80 Nakládání s odpady vzniklými ve Skupině
- 81 Spotřeba energie a emise
- 85 Kvantifikace dopadů na životní prostředí v celém hodnotovém řetězci

p. 87] **Dodatky**

- 88 Ukazatele výkonnosti
- 105 Metodická poznámka
- 106 Analýza dopadů a významná témata
- 108 Obsahy GRI



Vážení stakeholderi,

04

S potěšením vám představujeme Zprávu o udržitelnosti za rok 2025, která navazuje na dosavadní zprávy Skupiny Industrial Wear: tento dokument zachycuje cestu růstu a rozvoje společnosti v souladu s hodnotami a autentičností, které nás vždy doprovázely a vedly.

Jsmě si vědomi, že naše výrobky nejsou pouhé oděvy: jsou to pracovní nástroje, které každý den doprovázejí osoby působící v komplexních a někdy i rizikových prostředích. Proto cítíme konkrétní odpovědnost za navrhování řešení, která přispívají k ochraně, pohodlí a viditelnosti pracovníků. Naším závazkem je plnit svou úlohu s vážností, nasloucháním a neustálým zlepšováním, protože za každým technickým rozhodnutím stojí lidé.

I v roce 2025 jsme posílili svou přítomnost na domácím i mezinárodním trhu, přičemž jsme neustále dbali na kvalitu řízení, ochranu životního prostředí a zdraví a bezpečnost zaměstnanců. Rozšířili jsme náš produktový katalog a upevnili jsme přítomnost značky Payper na zahraničních trzích.

Společnost uzavřela tento rok s pozitivními výsledky, čímž potvrdila svůj růstový trend, udržela svou ekonomickou a finanční stabilitu a navázala stále pevnější vztahy s našimi stakeholdery a komunitou, v níž působíme.

V tomto scénáři udržitelnost i nadále určovala cestu našeho rozvoje, a to prostřednictvím strukturované práce na otázkách ESG a přijetím měřitelných závazků. Vývoj našeho plánu udržitelnosti nám umožnil definovat strategické priority a operační cíle v souladu s *cíli udržitelného rozvoje (SDGs)* Agendy OSN 2030.

Během roku 2025 jsme pokračovali v implementaci naší strategie udržitelnosti, která se

opírá o 4 pilíře. V oblasti **produktových inovací** jsme rozšířili naši nabídku a vyvinuli ještě výkonnější tkaniny, které přispívají k ochraně, pohodlí a bezpečnosti nositele, a zároveň jsme experimentovali i s organickými, recyklovanými materiály získanými prostřednictvím udržitelných zemědělských praktik.

Pokud jde o **sociální a územní dopady**, v roce 2025 byly dokončeny práce na novém závodě určeném pro výrobu bezpečnostní obuvi: jde o ambiciózní projekt, který kombinuje investice do technologií Průmyslu 4.0 s přínosem pro region, a to mimo jiné prostřednictvím městské revitalizace horské komunity.

Potvrdili jsme také náš etický závazek tím, že jsme si udrželi certifikace SA8000 a UNI/PdR 125:2022 v oblasti genderové rovnosti. Věříme v **hodnotu lidí**: každý se svými zkušenostmi přispívá k utváření našeho pracovního a lidského prostředí. Náš závazek pokračuje i v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci dle normy ISO 45001 a nadále udržujeme si pozitivní trend.

Ochrana **životního prostředí** zůstává základním pilířem naší strategie udržitelnosti. V uplynulém roce jsme zavedli řadu aktivit ke snížení našeho dopadu na životní prostředí, a to snížením emisí díky posílení intermodální dopravy a zefektivnění logistických operací, čímž jsme zlepšili toky zboží.

Předkládáme vám tedy tento dokument, v němž se odráží konkrétní dosažené výsledky, povědomí o výzvách, které nás čekají, a vize nezbytná k jejich zvládnutí.

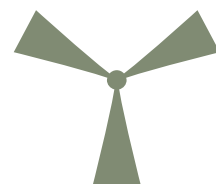
Andrea Valentini
Předseda představenstva



05



NAŠE



06



VÝROBEK

Zahájena výroba **první řady** oděvů **z organické bavlny**

Oficiální člen **Better Cotton™**. Certifikace **GOTS a OCS** pro organické textilie a **GRS a RCS** pro recyklované materiály

Obaly vyrobené z kartonu **FSC** a **100% recyklovaného** plastu



TRANSPARENTNOST

100 % dodavatelů zmapováno dle hlavních certifikací v sektoru

Založení **výboru pro Due Diligence GOTS**

Propagace našeho **Etického kodexu Skupiny**

HLAVNÍ BODY

LIDÉ

Certifikace **SA 8000:2014** týkající se společenské odpovědnosti, **UNI/PdR 125:2022** týkající se genderové rovnosti a **ISO 45001** týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

258 zaměstnanců k 31. prosince 2025, 53 % žen

800 hodin povinných školení v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci



07



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Systém řízení životního prostředí certifikovaný podle normy **UNI EN ISO 14001:2015**

92 % nakupované elektrické energie v roce 2025 **pochází z obnovitelných zdrojů**

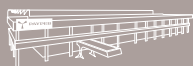
0 11 % méně vyprodukovaného odpadu v roce 2025.
83 % odpadu určeného k opětovnému využití (jako je recyklace nebo opětovné použití) v roce 2025 (o 14 % více než v roce 2024)



01

08

Svět Payper



Moderní ústředí



Italské oddělení výzkumu a vývoje



Distribuce na hlavní **evropské trhy**





Příběh plný snů

Náš příběh se zrodil z nápadu rodiny Valentini. Inspirováni příkladem našeho přítele, pilota záchranné služby, jsme se rozhodli věnovat se navrhování pracovního a firemního oblečení s jednoduchým a konkrétním cílem: vytvářet oděvy, které podporují volnost pohybu a zároveň nabízejí ochranu a propracovaný vzhled, jenž je výrazem italského stylu.

Tak vznikla v roce 2003 společnost Industrial Wear a značka **Payper**. Od samého začátku tohoto dobrodružství jsme se s maximálním nasazením věnovali sledování a uspokojování potřeb našich zákazníků a usilovali jsme o dokonalost při poskytování řešení v oblasti pracovního a firemního oblečení.

Dnes je Payper značkou, která neustále expanduje na hlavní evropské trhy, se stále rozšiřujícím se sortimentem, který dokáže reagovat na různé potřeby tohoto sektoru. Výrobky, prodávané pod značkami **Payper** a **Gionny Wings**, jsou vyvíjeny na základě pečlivého výzkumu funkčnosti, kvality materiálů a důrazu na design s cílem kombinovat vysoké standardy kvality s konkurenceschopným poměrem ceny a kvality.

Náš obchodní model je založen na tvorbě a výrobě oděvů vlastní značky se stálým důrazem na kvalitu. Tento závazek se promítá do neustálých investic do výzkumu a vývoje, úzké spolupráce s vybranými dodavateli a přísných kontrol kvality, které provádějí přímo naši interní techničtí pracovníci a také se provádějí na různých výrobních místech po celém světě. Tímto způsobem zajišťujeme, aby každý oděv splňoval technické certifikace a vysoké standardy kvality a estetiky.



Skupina a vedení

Skupina Industrial Wear vznikla v roce 2003 jako rodinná společnost založená rodinou Valentini, která vlastní 100 % společnosti prostřednictvím holdingu **L'Italiano Srl**, jehož akcie také vlastní.

Naše organizační struktura předpokládá, že společnost Industrial Wear Srl je mateřskou společností, která ovládá společnost Fashion Ink Srl a zahraniční dceřiné společnosti: v roce 2025 byly konsolidovány společnosti Fashion Ink Srl, Industrial Wear Payper SLU ve Španělsku, Industrial Wear SAS ve Francii, Industrial Wear GmbH v Německu, Industrial Wear SRO v České republice, zatímco jsou hodnoceny podle pořizovací ceny společnosti Industrial Wear Pakistan a Industrial Wear Sp. z o.o. Polsko, Industrial Wear FlexCo Rakousko, Fashion Ink Ltd. Pakistan a Industrial Wear USA Inc.

Ve Fiumaně di Predappio (FC) se nacházejí sídla **ústředí** Skupiny Industrial Wear a společnosti **Fashion Ink**, která jsou vybavena fotovoltaickými systémy a napájena elektrickou energií pocházející výhradně z obnovitelných zdrojů. V ústředí společnosti se nachází špičkově vybavený automatizovaný výrobně-logistický komplex a showroom s velmi širokou nabídkou vystavených výrobků.

Máme také **vlastní sklady** ve Vecchiazano di Forlì (FC) pro skladování zboží, a pobočku věnující se rozvoji úseku **Footwear** v Barlettě (BAT).

V roce 2025 bylo také slavnostně otevřeno sídlo společnosti zaměřené na výrobu bezpečnostní obuvi v **Civitella di Romagna** (FC).

12





Jméno a příjmení	Funkce	Výkonná	Nevýkonná	Nezávislá	Další důležité funkce
Andrea Valentini	Předseda představenstva	●			0
Verter Valentini	Místopředseda představenstva	●			0
Emanuel Valentini	Výkonný jednatel	●			0
Stefano Valentini	Člen představenstva				0

13

Mateřská společnost **drží 100% podíl ve všech dceřiných společnostech** a udržuje obchodní vztahy s řídicí společností – L'italiano Srl – v souvislosti s nemovitostmi nacházejícími se na italském území, kde Skupina vykonává svou činnost. Společnost **L'italiano Srl** je vlastníkem celého výrobního a logistického komplexu ve Fiumaně di Predappio (FC), kde sídlí její ústředí, a několika komerčních nemovitostí ve Vecchiazanu (FC), kde se nacházejí další sklady sloužící ke skladování zboží, a také závod na sítotisk a vyšívání **Fashion Ink Srl**; dále závod v Barlettě (BAT), kde probíhá výroba prototypů pro úsek Footwear, a **nový výrobní závod** v Civitella di Romagna (FC). Seznam subjektů zahrnutých do účetní závěrky je totožný se seznamem subjektů zahrnutých do této Zprávy o udržitelnosti.

Společnost nevlastní žádné vlastní akcie ani akcie mateřských společností, a to ani prostřednictvím svěřenských společností nebo zprostředkovatelů. V níže uvedeném organi-

začním schématu nejsou zahrnuty **pobočky** v Číně a Bangladéši ani pobočka v Dánsku, které představují provozní základny v hlavních oblastech původu dodavatelů Skupiny a slouží k pokrytí trhu. Tyto společnosti se zabývají kontrolou kvality a ověřováním výroby po dokončení každé šarže a navíc podporují provozní koordinaci a organizaci výroby v partnerských továrnách. Současný **správní orgán** tvoří Andrea Valentini, předseda představenstva, Verter Valentini, místopředseda a zakladatel společnosti, a členové představenstva Emanuele Valentini a Stefano Valentini. Správní orgán byl zvolen v roce 2023 a zůstane ve funkci do schválení účetní závěrky k 31. prosinci 2025, které se očekává v březnu 2026. Neočekávají se však žádné změny v pozicích, funkcích ani náplni práce.

Rozdělení podle věku: 75 % mezi 30-50 lety, 25 % nad 50 let. Vedení Skupiny k dnešnímu dni nepředpokládá vnitřní výbory představenstva a procesy sebehodnocení v rámci představenstva.



VEDENÍ SKUPINY INDUSTRIAL WEAR

Společnost	Podíl Industrial Wear Srl	Složení představenstev mateřské společnosti a dceřiných společností				
		Pr	VPres	Čl.	/	/
Industrial Wear Srl	100 %	Pr	VPres	Čl.	/	/
Fashion Ink Srl	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear Payer SLU (Španělsko)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	CFO Loc. Dir. Loc.
Industrial Wear SAS (Francie)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	CFO Loc. Dir. Loc.
Industrial Wear GmbH (Německo) ¹	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	Dir Loc.
Industrial Wear SRO (Česká republika) ¹	100 %	Pr.	/	/	Dir. Com.	Dir Loc.
Industrial Wear (Pvt) Ltd. (Pákistán)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear Sp. z o.o. (Polsko)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear FlexCo (Rakousko)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear Inc. (USA)	100 %	Au	/	/	/	/
Fashion Ink Ltd. (Pákistán)	67 %	Au	/	/	/	/

¹ Vzhledem k charakteru společnosti nemá představenstvo.

Legenda: Pr = předseda představenstva; VPRES = místopředseda; čl. = členové; Dir. Com. = Obchodní ředitel Skupiny; Dir.loc. = Místní obchodní ředitel; CFO loc.= Místní finanční ředitel, Au = Jediný jednatel.

Představenstvo na pravidelných zasedáních zajišťuje volbu předsedy a jmenování výkonných jednatelů, kterým jsou svěřeny veškeré pravomoci běžné správy. Předseda nejvyššího řídicího orgánu vykonává v souvislosti s organizační strukturou a svou funkcí řídicí úkoly v rámci organizace a vykonává přímý dohled nad společnostmi Skupiny; v této souvislosti nejsou hlášeny žádné potenciální střety zájmů. Během roku 2025 představenstvo neabsolvovalo specifické školení v oblasti udržitelnosti ani nebylo provedeno hodnocení jeho výkonnosti.

Mezi **dceřinými společnostmi** podléhá společnost Fashion Ink Srl rovněž řízení a koordinaci ze strany společnosti Industrial Wear Srl. Ve společnostech Industrial Wear SAS (Francie) a Industrial Wear Payper SLU

(Španělsko) existuje představenstvo, jehož dva členové jsou zástupci mateřské společnosti (předseda představenstva mateřské společnosti a obchodní ředitel Skupiny) a zbývající dva jsou provozní manažeři dceřiné společnosti. Co se týče těchto manažerů, ve Španělsku se jedná o generálního ředitele a ředitele obchodních operací dceřiné společnosti, zatímco ve Francii o generálního ředitele a obchodního ředitele dceřiné společnosti.

Společnosti Industrial Wear GmbH (Německo) a Industrial Wear SRO (Česká republika) nemají vzhledem ke své korporátní struktuře představenstvo a jejich řízení je v každé z nich svěřeno třem ředitelům, z nichž dva jsou zástupci mateřské společnosti (předseda představenstva mateřské společnosti a

obchodní ředitel Skupiny) a třetí je generální ředitel (v Německu) a ředitel (v České republice).

Dceřiné společnosti jsou samostatné a nezávislé právní subjekty a každá z nich schvaluje na základě usnesení jediného společníka svou roční účetní závěrku. Industrial Wear Sp. z o.o. Polsko, Industrial Wear FlexCo Austria a Industrial Wear USA Inc. zatím nemají představenstvo, protože se jedná o dvě nedávno založené dceřiné společnosti.

Mateřská společnost je odpovědná za řízení podnikových procesů, včetně manažerských, administrativních, výrobních a procesů strategického rozvoje. Kromě toho jsou do tohoto procesu trvale zapojena oddělení financí, controllingu a právní oddělení, jejichž úkolem je zajistit předávání přesných a včasných informací, které slouží k monitorování nejdůležitějších oblastí.



15

Odměna jednatelů mateřské společnosti je stanovena zvláštními usneseními a schvalována valnou hromadou akcionářů. Všichni vedoucí pracovníci společnosti mají rovněž pevnou mzdu a pohyblivou složku mzdy vázanou na dosažení konkrétních cílů.

Dozorčí rada je odpovědná za kontrolu zákonnosti podnikových transakcí a za dohled nad dodržováním právních předpisů a stanov. Dále je odpovědná za hodnocení přiměřenosti a fungování organizačních, administrativních a účetních struktur Společnosti.

Organizační schéma společnosti zahrnuje kromě generálního managementu také průřezové funkce financí, informačních technologií, právního oddělení a dodržování předpisů, udržitelnosti, maloobchodu, nákupu a vývoje a výzkumu výrobků. Provozní funkce v oblasti logistiky zahrnují oddělení příjmu zboží, skladování a vychystávání a expedice, zatímco funkce v oblasti marketingu a prodeje zahrnují oddělení komunikace a marketingu, prodeje, zákaznického servisu a přizpůsobování výrobků.



Industrial Wear ve světě

NĚMECKO

Industrial Wear GmbH
- Mülheim an der Ruhr

Činnost byla zahájena v roce 2020, dnes pokrývá celé Německo a Rakousko.

16

DÁNSKO

Industrial Wear Denmark
- Kodaň

Založena v roce 2023 s cílem expandovat na severoevropský trh.

ČESKÁ REPUBLIKA

Industrial Wear SRO
- Praha

Do Skupiny se připojila v březnu 2021 a řídí oblasti České republiky, Slovenska a Maďarska.

FRANCIE

Industrial Wear SAS
- Levallois-Perret

Aktivní od roku 2020.
Pobočka pokrývá celé francouzské a belgické území.

POLSKO

Industrial Wear Sp. z o.o.
- Varšava

Založena v roce 2023 s cílem rozšířit postavení Skupiny na evropském trhu.

RAKOUSKO

Industrial Wear FlexCo
- Rakousko

Do Skupiny se připojila v roce 2004 s cílem rozšířit její postavení

ŠPANĚLSKO

Industrial Wear Payper SLU
- Sant Cugat - Barcelona

Založena v roce 2017, byla první společností Skupiny se sídlem v zahraničí.

ITÁLIE

Industrial Wear Srl
- Fiumana di Predappio (FC)
Fashion Ink Srl
- Forlì

Logistické sklady v Itálii

Logistické sklady v Bologni, Rivalta Scrivia (AL), Bertinoru (FC) a Ravenně podporují naše činnosti a s cílem zajistit stále efektivnější správu objednávek bylo v roce 2024 zřízeno oddělení „Logistické plánování“, které zajišťuje kontrolu a plánování logistických toků. V roce 2025 došlo v této pobočce k konsolidaci činností díky vybudování nového skladu v Bologni, který je určen pro prodej výrobků v celých balících pro hlavní italské zákazníky.

Transit points



Nový logistický sklad v Tarragoně (ES)

V roce 2024 bylo také slavnostně otevřeno nové logistické sídlo v Tarragoně (Španělsko), které je pověřeno distribucí objednávek ve Španělsku, Francii, Portugalsku a Belgii. Do roku 2025 bude prodej ze španělské pobočky plně řízen místním skladem, což zajistí efektivnější řízení a možnost přijímat zboží jak z Itálie, tak přímo z vyrábějících zemí.

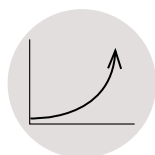
17

Naše výsledky



> **178**

MILIONŮ EUR
Tržby z prodeje
(+8 % oproti roku 2024)



> **205**

MILIONŮ EUR
Vytvořená ekonomická
hodnota



> **187**

MILIONŮ EUR
Přerozdělená
ekonomická hodnota





Naše výsledky

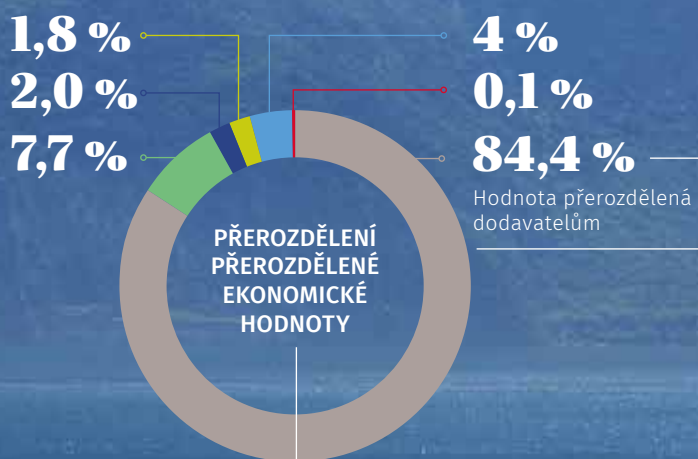
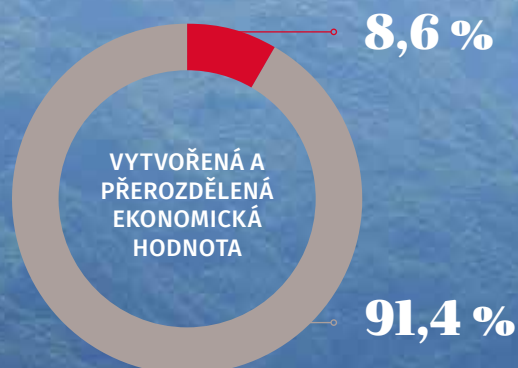
Přímo vytvořená ekonomická hodnota v roce 2025 činila 205,5 milionů eur (167,7 milionů eur v roce 2024), z čehož **přerozdělená ekonomická hodnota** činila 187,7 milionů eur (151,4 milionů eur v roce 2024).

Většinu této hodnoty představují reklasifikované provozní náklady v celkové výši 158 milionů eur, dále pak **odměny zaměstnanců** (14,4 milionů eur).

Odměna **veřejné správy** činila přibližně 7,5 milionů eur, zatímco **odměny akcionářů** činily 3,4 milionu eur a **odměny poskytovatelů úvěrů** činily přibližně 3,6 milionu eur. Hodnota přerozdělená **komunitě** činí 266 tisíc eur. **Ekonomická hodnota ponechaná** ve společnosti v roce 2025 činila přibližně 17,6 milionů eur.

EKONOMICKÁ HODNOTA VYTVOŘENÁ A PŘEROZDĚLENÁ SKUPINOU

- Ponechaná ekonomická hodnota z celkové vytvořené hodnoty
- Přerozdělená ekonomická hodnota z celkové vytvořené hodnoty



- Odměny zaměstnanců
- Odměny poskytovatelů úvěrů
- Odměny akcionářů
- Odměny veřejné správy
- Komunitní odměny

Naše zásady

Talent, odhodlání, vášně: toto znamená **dělat**.

Citlivost, respekt, sdílení: toto znamená **být**.

Nápady, projekty, sny: toto znamená **létat**.

Toto jsou charakteristické zásady, které nás každý den vedou při vývoji ochranných oděvů, které chrání zdraví lidí. Vážíme si interních podnikových odborníků a podporujeme je, jsme vždy připraveni hledat inovativní řešení a zaměřujeme se na týmovou práci a synergickou spolupráci s externími partnery, které jsme vybrali, aby sdíleli náš přístup uvědomělého a odpovědného podnikání.

Při naší každodenní práci nás inspiruje realita, která nás obklopuje, a lidé, s nimiž se konfrontujeme a od nichž dostáváme neustálé podněty a impulsy ke každodennímu zlepšování a hledání nejmodernějších řešení.

Vášně je hnacím motorem naší práce, plamenem, který stojí u zrodu každého nového výtvoru a který jej činí jedinečným a žádoucím. Neustálá pozornost na stále vyšší kvalitu je naším nesmazatelným odkazem, díky němuž jsme rozpoznatelní.

Každý náš oděv je vyjádřením naší **autenticity**, odrazem toho, kým jsme a v co věříme. Být autentickými osobami, podporovat hodnotu každého jednotlivce a chránit životní prostředí kolem nás, jsou pro nás zásadní principy, které nám umožňují navazovat vztahy, sdílet naše myšlenky, cíle a pokroky.

Naše vize zahrnuje celou komunitu, jejíž nedílnou součástí se cítíme být a která představuje nezbytné pojítko pro to, abychom společně rostli a dosahovali nových a významných cílů, a to při respektování a zohledňování každého jednotlivce.

Logo s vrtulí symbolizuje náš sen vytvářet oblečení, které je stále bezpečnější, pracovanější, výkonnější a má moderní styl.

Díky svému nezaměnitelnému logu je Payper značkou, která se vyznačuje šarmem a svobodou. Naše nápady a naše nadšení jsou hnacím motorem, z něhož se rodí skutečné sny, které se mohou uskutečnit pouze díky odhodlání a energii lidí, kteří tuto cestu umožňují: je to nezbytný příspěvek k tomu, abychom společně dosáhli nových a náročných výšin.

19

Etika a integrita v podnikání

V souladu s právě popsanými hodnotami jsme od roku 2022 zavedli **Model organizace, řízení a kontroly vyžadovaný legislativním nařízením. 231/2001** (dále jen „MOR“).

MOR je soubor zásad, pravidel, postupů a kontrolních mechanismů, jejichž cílem je předcházet páchání základních trestných činů prostřednictvím hodnocení a řízení rizik spo-

jených s podnikatelskou činností. V souladu s platnou legislativou obsahuje Model přesný systém disciplinárních sankcí použitelných v případě porušení jeho různých aspektů; je tak nezbytným nástrojem pro řešení složitých situací, ve kterých společnost působí, a zároveň vymezuje jasné principy a hodnoty, kterými se řídí její činnost.



Etický kodex Skupiny



V souladu s přijetím Modelu organizace, řízení a kontroly jsme přijali **Etický kodex**, který sdílíme se všemi zaměstnanci, dodavateli, zákazníky a obecněji se všemi stranami, které vstupují do partnerského vztahu se Skupinou.

Kodex, aktualizovaný během roku 2025, představuje „Listinu základních práv a povinností“ a vymezuje podnikové principy a hodnoty, kterými se společnost Skupiny řídí při provádění svých činností. Tyto principy tvoří identitu společnosti a neustále usměrňují strategická rozhodnutí a politiky v rámci podnikání, v němž Skupina působí. Neustále se snažíme o sladění zásad řízení mateřské společnosti a jejích dceřiných společností. K tomu dochází prostřednictvím aktualizace předpisů a stanov, aby byly konzistentní a měly jednotnou strukturu na úrovni Skupiny.

Každá společnost ve Skupině sdílí a zavazuje se dodržovat následující etické principy:

- **Zákonnost:** Dodržování platných zákonů a předpisů.
- **Rovnost a nestrannost:** Spravedlivé a nediskriminační zacházení se všemi.
- **Transparentnost, korektnost a spolehlivost:** Transparentní, korektní a spolehlivé jednání.
- **Profesionalita:** Jednat kompetentně a odpovědně.
- **Důvěrnost:** Ochrana osobních údajů.
- **Zásady ochrany osobních údajů:** Respekt a ochrana osobních údajů zaměstnanců a zákazníků.
- **Hodnota lidských zdrojů:** Valorizace zaměstnanců a jejich spokojenost.
- **Zdraví a bezpečnost:** Závazek k bezpečnému a zdravému pracovnímu prostředí.
- **Respekt a ochrana životního prostředí:**

Zavádění udržitelných postupů a snižování dopadů na životní prostředí.

- **Ochrana hospodářské soutěže:** Dodržování pravidel férové soutěže.

Zavazujeme se informovat a zvyšovat povědomí všech zaměstnanců, aby plnili své povinnosti v souladu s těmito etickými principy. Podporujeme neustálou snahu a úsilí o zlepšování a zajišťujeme dodržování všech platných zákonů a předpisů.

Abychom zajistili transparentní uplatňování ustanovení MOŘ a Etického kodexu, zřídili jsme ve společnosti **Dozorčí orgán**. Konkrétně:

- Zabývá se aplikací MOŘ, dbá na rozšiřování znalostí o něm a na jeho dodržování a za pomoci příslušných podnikových funkcí ověřuje jeho řádné uplatňování;
- Označuje nezbytné aktualizace v případě neshod nebo změn v organizaci společnosti;
- Zajišťuje, aby všichni příjemci jednali v souladu se zákonem a Etickým kodexem;
- Provádí interní šetření na základě hlášení o možných porušeních;
- Shromažďuje a archivuje data a informace z provedených šetření a prosazuje konkrétní iniciativy a řešení v souvislosti s navrhovanými nápravnými opatřeními.

V souladu s ustanoveními tzv. Provozního řádu „**Whistleblowing**“, zřídili jsme telefonní linku a e-mailovou schránku, aby bylo možné zasílat podněty dozorčí radě i anonymně. To chrání oznamovatele před jakoukoli formou odvety, diskriminace nebo penalizace, zajišťuje důvěrnost jejich identity a umožňuje vhodná řešení a/nebo podávání zpráv představenstvu.



21

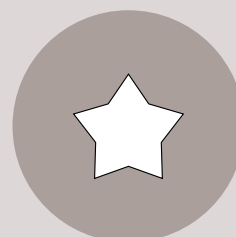
Systém řízení ochrany osobních údajů

Pokud jde o ochranu osobních údajů, zavedli jsme **Systém řízení ochrany osobních údajů** v souladu s GDPR 679/2016, který je podporován externím **pověřencem pro ochranu osobních údajů (DPO)**, jenž pravidelně přezkoumává regulační požadavky. Tento systém dále zahrnuje specifický postup pro řízení a kontrolu případných případů narušení bezpečnosti dat, včetně evidence, formuláře pro analýzu závažnosti incidentu a formuláře pro oznámení dotčeným stranám.



Hodnocení zákonnosti

Hodnocení zákonnosti, vydané italským Úřadem pro hospodářskou soutěž a trh (**AGCM**) ve spolupráci s italskými ministerstvy vnitra a spravedlnosti, osvědčuje, že **společnost Industrial Wear** dodržuje vysoké standardy zákonitosti a správného řízení podniku a sama usiluje o prosazování etických hodnot v podnikání. Hodnocení se pohybuje od jedné do tří hvězdiček v závislosti na splnění požadavků.



Stakeholderi a významná témata Skupiny

22

V roce 2025 naše cesta k udržitelnosti konsolidovala **otázky ESG v rámci naší ekonomické, environmentální a sociální výkonnosti**, což společnosti umožnilo pokračovat v budování solidní a trvalé cesty v průběhu času.

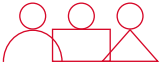
Rozvoj těchto aktivit, který byl zahájen v roce 2021 definováním mapy stakeholderů Skupiny a identifikací významných témat, pokračoval až do roku 2023 vznikem oddělení pro udržitelnost, které se v roce 2024 osamostatnilo a úzce spolupracuje s vlastníky společnosti a všemi strategickými složkami společnosti. Zprávy o udržitelnosti připravuje oddělení udržitelnosti a doposud představenstvo nedelegovalo odpovědnost za řízení dopadů.

S cílem posílit řízení v oblasti ESG jsme v roce 2025 vytvořili interní tým, který se zabývá systémem řízení certifikací společnosti

(ISO9001, ISO14001, ISO45001, SA8000 a UNI/PdR 125:2022). Cílem vytvoření tohoto týmu, do kterého jsou zapojeny různé útvary, je sdílet podnikové projekty v oblasti sociální, environmentální a organizační odpovědnosti, vzájemně si vyměňovat názory a sledovat jejich dopady. V průběhu roku 2025 jsme usilovali o identifikaci nových postupů pro monitorování dat a správu certifikací s cílem zlepšit stávající procesy a zavést **udržitelnou podnikovou kulturu**.

V souladu s požadavky *GRI Sustainability Reporting Standards* jsme využili informace získané v rámci komunikace s různými kategoriemi stakeholderů jako jeden z podkladů nezbytných k identifikaci a vyhodnocení dopadů způsobených Skupinou a jejich očekávání v oblasti ESG. Hlavní metody komunikace a zapojení pro každou kategorii stakeholderů jsou shrnuty níže.



Kategorie stakeholderů		Hlavní iniciativy dialogu a zapojení	23
	KONCOVÍ UŽIVATELÉ	- Posouzení a vyřizování stížností prostřednictvím zapojení prodejců - Sídla hlavních prodejců	
	PRODEJCI	- Denní hlášení obchodních oddělení a příslušných obchodních zástupců Skupiny - Organizované návštěvy showroomu Skupiny - Specializovaná setkání - Webové stránky Skupiny	
	ZAMĚŠTNANCI	- Školení a hodnocení zaměstnanců - Systém oznamování nekalých praktik (Whistleblowing) - Interní komunikační kanály (intranet, nástěnky atd.)	
	VÝROBNÍ PARTNEŘI	- Denní zpráva oddělení nákupu Skupiny - Výběr dodavatelů a hodnocení výkonu z hlediska kvality, nákladů na služby a kritérií etické, sociální a environmentální odpovědnosti - Monitorovací činnosti prostřednictvím externích certifikačních orgánů - Pravidelné schůzky a kontroly u dodavatelů - Webové stránky Skupiny	
	DODAVATELÉ ZBOŽÍ A SLUŽEB	- Denní zpráva oddělení nákupu Skupiny - Výběr dodavatelů a hodnocení výkonu z hlediska kvality, nákladů na služby a kritérií etické, sociální a environmentální odpovědnosti - Webové stránky Skupiny	
	KONTROLNÍ A CERTIFIKAČNÍ ORGÁNY	- Oficiální sdělení - Plnění požadavků na doklady podle příslušných platných předpisů - Webové stránky Skupiny	
	MÍSTNÍ KOMUNITY	- Místní iniciativy - Spolupráce a partnerství s místními organizacemi a sdruženími	
	FINANČNÍ INSTITUTE	- Pravidelné schůzky k aktuálním informacím - Sdílené víceleté průmyslové plány	



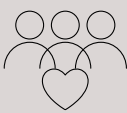
V souladu s přijatými standardy pro podávání zpráv jsme provedli analýzu významnosti s cílem identifikovat relevantní témata. Tato analýza byla realizována za účasti vrcholového vedení a stakeholderů, aby bylo možné identifikovat a posoudit současné i potenciální pozitivní i negativní dopady, které mají naše činnosti na ekonomiku, životní prostředí a lidi v rámci našich vlastních operací i obchodních vztahů.

V návaznosti na analýzu současného kontextu jsme provedli srovnání mezi společnostmi v panelu daného sektoru s přihlédnutím k pokynům definovaným mezinárodními organizacemi a publikacím z autoritativních zdrojů, jako jsou například Sustainability Ac-

counting Standards Board (SASB), Sustainability Reporting Standards (GRI standards), S&P Global Yearbook a l'Impact Radar od UNEP FI.

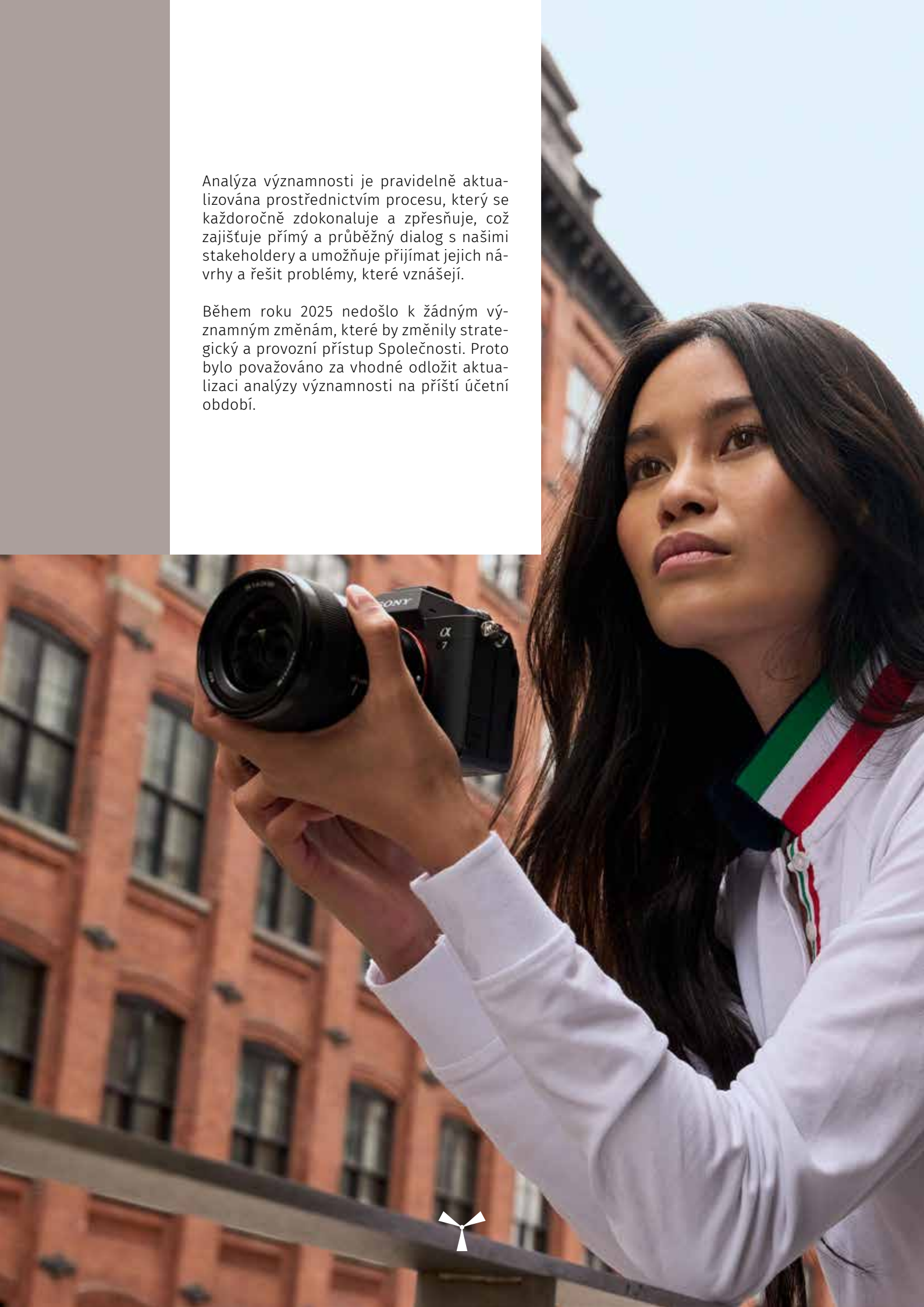
Posouzení významnosti dopadů bylo proto provedeno nejprve za **účasti vrcholového vedení**, které udělilo své hodnocení na základě následujících tří parametrů: rozsah, dosah a pravděpodobnost. Dále byl za **účelem určení relevance dopadů pro stakeholdery** vyplněn dotazník, který zahrnoval: zaměstnance, zákazníky, dodavatele a finanční instituce.

Následně byly dopady shrnuty do důležitých témat a pilířů, jak je uvedeno v tabulce.

Významná témata pro Industrial Wear	Pilíře udržitelnosti Skupiny
KVALITA, BEZPEČNOST A SHODA VÝROBKŮ	 VÝROBEK
DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ A DOBRÉ JMÉNO	
HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY	
SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ	
INOVACE VÝROBKŮ, VÝROBA, VÝZKUM A VÝVOJ	
ETIKA A INTEGRITA V PODNIKÁNÍ	 TRANSPARENTNOST
ŘÍZENÍ SUROVIN	
UDRŽITELNÉ A ODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE	
ŠKOLENÍ, ROZVOJ A PROSPERITA ZAMĚSTNANCŮ	 LIDÉ
ZDRAVÍ A BEZPEČNOST NA PRACOVÍŠTI	
DIVERZITA, ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI A INKLUZE	
SPOTŘEBA ENERGIE A EMISE	 PROSTŘEDÍ

Analýza významnosti je pravidelně aktualizována prostřednictvím procesu, který se každoročně zdokonaluje a zpřesňuje, což zajišťuje přímý a průběžný dialog s našimi stakeholdery a umožňuje přijímat jejich návrhy a řešit problémy, které vznášejí.

Během roku 2025 nedošlo k žádným významným změnám, které by změnily strategický a provozní přístup Společnosti. Proto bylo považováno za vhodné odložit aktualizaci analýzy významnosti na příští účetní období.



Pilíře a strategické linie udržitelnosti Skupiny

Závazek k udržitelnosti je součástí naší DNA a vede nás k tomu, abychom při podnikovém rozhodování kladli důraz na snižování dopadu, který tato rozhodnutí mají na životní prostředí, lidi a budoucí generace. Naším cílem je jednat stále zodpovědněji a hmatatelněji a uplatňovat udržitelné postupy, které jsme v průběhu času zavedli při návrhu a výrobě našich výrobků.

Při definování našich strategických linií a cílů jsme zohlednili také priority stanovené v Agendě 2030 pro udržitelný rozvoj (*Sustainable Development Goals – SDGs*), která představuje hlavní mezinárodní rámec v oblasti udržitelnosti. K dnešnímu dni svými aktivitami přispíváme k dosažení 7 ze 17 cílů udržitelného rozvoje OSN.

Z tohoto důvodu jsme definovali **čtyři tematické pilíře**, které představují klíčové aspekty našeho přístupu k udržitelnosti: **výrobek, transparentnost, lidé a životní prostředí**.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT** **GOALS**

Hlavní události roku 2025



V roce 2025 jsme pokračovali v konsolidaci naší cesty k udržitelnosti: nadále jsme pracovali na kvalitě shromažďovaných dat a na strukturování spolupráce s našimi stakeholdery.

V roce 2025 jsme získali stříbrnou medaili od **Ecovadis**, globálního hodnocení, které měří výkonnost společností v oblasti udržitelnosti ESG.

Toto ocenění nás zavazuje k tomu, abychom si neustále kladli nové cíle, upevňovali naši cestu a systematicky měřili naše výsledky v oblasti udržitelnosti.

Získání **stříbrné medaile** nás řadí mezi **15 % firem s nejlepšími výsledky**.

Nadále rozšiřujeme kategorie našich oděvů vybavených digitálním pasem výrobku, tedy nástrojem, v němž jsou popsány všechny vlastnosti oděvu, jeho vlastnosti a země, ve kterých se odehrávají hlavní fáze výroby. K dnešnímu dni je možné zobrazit digitální pas výrobku pro 100 % našich oděvů v katalogu. Tato průběžná aktualizace pokračuje také ve

sdělování technických vlastností, certifikací, pokynů k praní, pokynů k likvidaci oděvu a jeho obalu, které jsou přístupné všem prostřednictvím čísla šarže oděvu.

Vzhledem k tomu, že si uvědomujeme, že naše úsilí zahrnuje také zapojení dodavatelského řetězce a našich obchodních partnerů, došlo v roce 2024 k posílení našich mezinárodních certifikací, když jsme získali certifikáty **OCS** a **RCS**. Obě nám umožňují zvýšit recyklovatelnost výrobků a obalů s cílem neustálého zlepšování environmentálních a sociálních výsledků.

V roce 2025 jsme zřídili **Výbor pro Due Diligence GOTS**, jehož cílem je koordinovat celý proces Due diligence. V tomto duchu se zavazujeme využívat interní procesy a mechanismy náležité péče, abychom předešli případným negativním dopadům v rámci našich nákupních postupů a podporovali dodavatelský řetězec, který dbá na dodržování lidských práv, práv zaměstnanců a ochranu životního prostředí.



Naše certifikace

S cílem posílit řízení ESG jsme v roce 2025 ve společnosti Industrial Wear pokračovali v práci na posílení struktury našeho systému řízení certifikace prostřednictvím **interní skupiny**, která se zabývá **Systémem řízení certifikace** (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA8000 a UNI/PdR 125:2022) a zajišťuje jeho údržbu a obnovu. Vždy jsme věřili v přínos certifikací při sledování našeho dopadu na životní prostředí a lidské zdraví. Z tohoto důvodu jsme se pustili do rozsáhlého a systematického certifikačního procesu, který zaručuje účinnost **integrovaného systému řízení** díky uplatňování hlavních mezinárodních norem v průběhu celého hodnotícího procesu. Díky odhodlání usilovat o tento cíl celkového zlepšování získala společnost Industrial Wear Srl v průběhu let následující certifikace:

dí a lidské zdraví. Z tohoto důvodu jsme se pustili do rozsáhlého a systematického certifikačního procesu, který zaručuje účinnost **integrovaného systému řízení** díky uplatňování hlavních mezinárodních norem v průběhu celého hodnotícího procesu. Díky odhodlání usilovat o tento cíl celkového zlepšování získala společnost Industrial Wear Srl v průběhu let následující certifikace:

Řízení certifikací a iniciativ udržitelnosti

Data nabytí



Organic Content Standard (OCS) je textilní certifikace, která zaručuje biologický a organický původ bavlny. Tato norma je iniciativou organizace Textile Exchange, globální neziskové organizace, která podporuje udržitelnost v textilním sektoru. Společnost Industrial Wear, která kladе zvláštní důraz na používání přírodních a certifikovaných vláken, získala tuto certifikaci v listopadu 2024.

2024



Recycled Claim Standard (RCS), podporovaný organizací Textile Exchange, uznává význam recyklace pro podporu udržitelného modelu výroby a spotřeby, jehož cílem je omezit využívání nových surovin. Systém RCS vyžaduje environmentální prohlášení ověřené třetí stranou, které zaručuje obsah recyklovaných materiálů ve výrobcích, ať už se jedná o meziprodukty nebo hotové výrobky, a zajišťuje sledovatelnost v průběhu celého výrobního procesu, od recyklace materiálů přes následné výrobní fáze až po označení konečného výrobku.

2024



Certifikace **Genderové rovnosti UNI/PdR 125:2022** potvrzuje závazek společnosti přijímat interní politiky vhodné k podpoře snižování genderového rozdílu, rovných příležitostí a harmonizace pracovního a soukromého života.

2023



Global Recycled Standard (GRS) ověřuje procento recyklovaného materiálu a sleduje ho od zdroje až po konečný výrobek. Výrobky certifikované podle GRS proto obsahují recyklovaný materiál, který byl ověřen (nezávisle) v jednotlivých fázích dodavatelského řetězce. GRS rovněž zahrnuje přísné sociální, environmentální a chemické požadavky, které musí zařízení splňovat od zdroje až po konečného dodavatele. Nákup výrobků s certifikací GRS proto ukazuje na potřebu recyklovaného obsahu a zlepšení postupů zpracování v dodavatelském řetězci.

2023



Global Organic Textile Standard (GOTS) uznává a podporuje odpovědný a udržitelný rozvoj textilního sektoru prostřednictvím využívání ekologického zemědělství. Norma stanoví požadavky pro celý dodavatelský řetězec týkající se environmentálních a pracovních podmínek při výrobě textilií a oděvů s použitím organických surovin. Ekologická výroba je založena na zemědělském systému, který podporuje a obnovuje úrodnost půdy bez použití toxických pesticidů a perzistentních syntetických hnojiv. Zahrnuje také pravidla týkající se dobrých životních podmínek zvířat a zákaz geneticky modifikovaných organismů.

2023



SA8000 je norma pro společenskou odpovědnost vyvinutá organizací Social Accountability International (SAI). Zakládá se na principech mezinárodních norem v oblasti lidských práv, jak je popsáno v úmluvách Mezinárodní organizace práce (MOP), v Úmluvě OSN o právech dítěte a ve Všeobecné deklaraci lidských práv. SA8000 poskytuje organizacím rámec k prokázání jejich závazku k zajištění spravedlivého a etického zacházení s pracovníky v celém jejich dodavatelském řetězci.

2022



Better Cotton™, je globální iniciativa, která propaguje odpovědnou, etickou a udržitelnou produkci bavlny. Při řešení problémů udržitelnosti v textilním sektoru si Better Cotton klade za cíl nově definovat postupy pěstování a výroby bavlny.

2021



ISO 45001:2018 je mezinárodní norma pro systémy řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, jejímž cílem je efektivně řídit související rizika a zlepšovat výkonnost.

2020



Řízení certifikací a iniciativ udržitelnosti

Data nabytí



ISO 14001:2015 je mezinárodně uznávaná norma pro systémy environmentálního řízení (SGA) vyvinutá Mezinárodní organizací pro normalizaci (ISO). Poskytuje rámec, kterým se organizace mohou řídit při vytváření, zavádění, udržování a neustálém zlepšování svého vlivu na životní prostředí.

2019



Kodex chování Amfori BSCI (*Business Social Compliance Initiative*) zahrnuje zásady dodržování právních předpisů, svobody sdružování a práva na kolektivní vyjednávání, důstojnou pracovní dobu, spravedlivou odměnu, zdraví a bezpečnost při práci.

2017



ISO 9001:2015 je mezinárodně uznávaná norma pro systémy řízení kvality (QMS) vyvinutá Mezinárodní organizací pro normalizaci (ISO). Certifikace definuje požadavky, které zajišťují, že výrobky a procesy organizace trvale splňují potřeby zákazníků a regulační normy a zároveň zvyšují spokojenost zákazníků.

2016

30

Tematické Strategické Pilíře linie



VÝROBEK

- Vyvíjet trvanlivé a udržitelné výrobky
- Inovovat výrobky realizované pro zvýšení kvality a bezpečnosti
- Zlepšovat spokojenost zákazníků



TRANSPARENTNOST

- Posilovat vedení v otázkách etiky, dodržování předpisů a udržitelnosti
- Řídit dodavatelský řetězec eticky a udržitelně



ŽIVOTNÍ
PROSTŘEDÍ

- Snižovat spotřebu energie a emise ovlivňující klima
- Zvyšovat environmentální udržitelnost nakupovaných surovin



LIDÉ

- Zajistit zdraví a bezpečnost pracovníků
- Zlepšit prosperitu a spokojenost zaměstnanců
- Valorizovat komunitu a místní území

Provozní cíle

- Pokračovat v měření trvanlivosti našich výrobků prostřednictvím specifických klíčových ukazatelů výkonnosti a zvyšovat ji v průběhu času
- Pokračovat ve zvyšování výroby oděvů obsahujících určité procento bavlny a surovin pocházejících z udržitelných dodavatelských řetězců
- Definovat konkrétní cíle pro snížení dopadu na životní prostředí spojeného s životním cyklem našich výrobků
- Šířit povědomí o našem Etickém kodexu a zajistit, aby jej sdíleli naši zaměstnanci a naši obchodní partneři
- Definovat Kodex chování dodavatelů se specifickými kritérii souvisejícími se sdílenými environmentálními a sociálními otázkami
- Zlepšovat výkonnost našich dodavatelů v oblasti udržitelného rozvoje v průběhu času prostřednictvím speciálních auditů prováděných nezávislými subjekty
- Měřit emise ovlivňující klima produkované Skupinou, včetně emisí skleníkových plynů souvisejících s našimi nepřímými aktivitami (Scope 3)
- Vypracovat plán dekarbonizace pro naše činnosti a stanovit cíle snižování emisí v souladu s Pařížskými dohodami
- Pokračovat v rozvoji činností zaměřených na snižování potřeby surovin na výrobky a obaly prostřednictvím přístupů oběhového hospodářství
- Posílit interní školení týkající se podnikových certifikací a dodržování Etického kodexu a modelu MOŘ 231/01
- Pokračovat v mapování a zmírňování rizik spojených s provozem v našich závodech
- Rozvíjet spolupráci a strategické projekty s místními organizacemi s cílem vytvářet pozitivní dopady na životní prostředí a na lidi



Akce

- Měřit dopady použitých materiálů a zlepšovat jejich životnost
 - Vypracovat Carbon footprint pro nové produktové řady
 - Zvyšovat počet výrobků s obsahem organických a recyklovaných materiálů
 - Stále zvyšovat zásobování udržitelnými surovinami, jako jsou: Better Cotton, GOTS a GRS
 - Zvyšovat povědomí našich zákazníků o udržitelnosti našich výrobků
-
- Rozšířit prvky průzkumu dodavatelů o aspekty udržitelnosti
 - Posoudit přijetí kodexu chování pro dodavatele
 - Zapojit zaměstnance zahraničních poboček a dodavatelů do aktivit v oblasti udržitelnosti
 - Pokračovat v šíření Etického kodexu mezi zaměstnance a obchodní partnery
 - Udržování souladu s novými normami a povinnostmi v oblasti životního prostředí v různých zemích
-
- Pokračovat ve sledování emisí CO₂ a rozvíjet iniciativy na snížení nebo kompenzaci
 - Formalizovat standardizovaný postup pro monitorování emisí CO₂ ve všech sídlech
 - Pokračovat v zavádění řešení ke snižování množství našich obalů pomocí alternativ, jako je používání recyklovaných materiálů nebo materiálů pocházejících z udržitelně spravovaných
-
- Nadále posilovat školení v oblasti našich zásad kvality, životního prostředí, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a etických zásad. Implementovat aktivity pro zvyšování povědomí zaměstnanců o udržitelnosti ESG
 - Pokračovat v prosazování spravedlivého a inkluzivního pracovního prostředí a rovných příležitostí
 - Nadále přitahovat talenty a posilovat vztah s místní komunitou

Referenční cíle udržitelného rozvoje



02

32

Výrobek

- **Kvalita, bezpečnost a shoda výrobků**
- **Dodržování předpisů a dobré jméno**
- **Spokojenost zákazníků**
- **Inovace výrobků, výroba, výzkum a vývoj**
- **Hospodářské výsledky**



SDG 9

PRŮMYSL, INOVACE A INFRASTRUKTURA

Vybudovat udržitelnou a kvalitní infrastrukturu pro všechny, aby se podpořil nový obchodní model, který respektuje zásady udržitelnosti a využívá efektivní a špičkové technologie a průmyslové procesy.

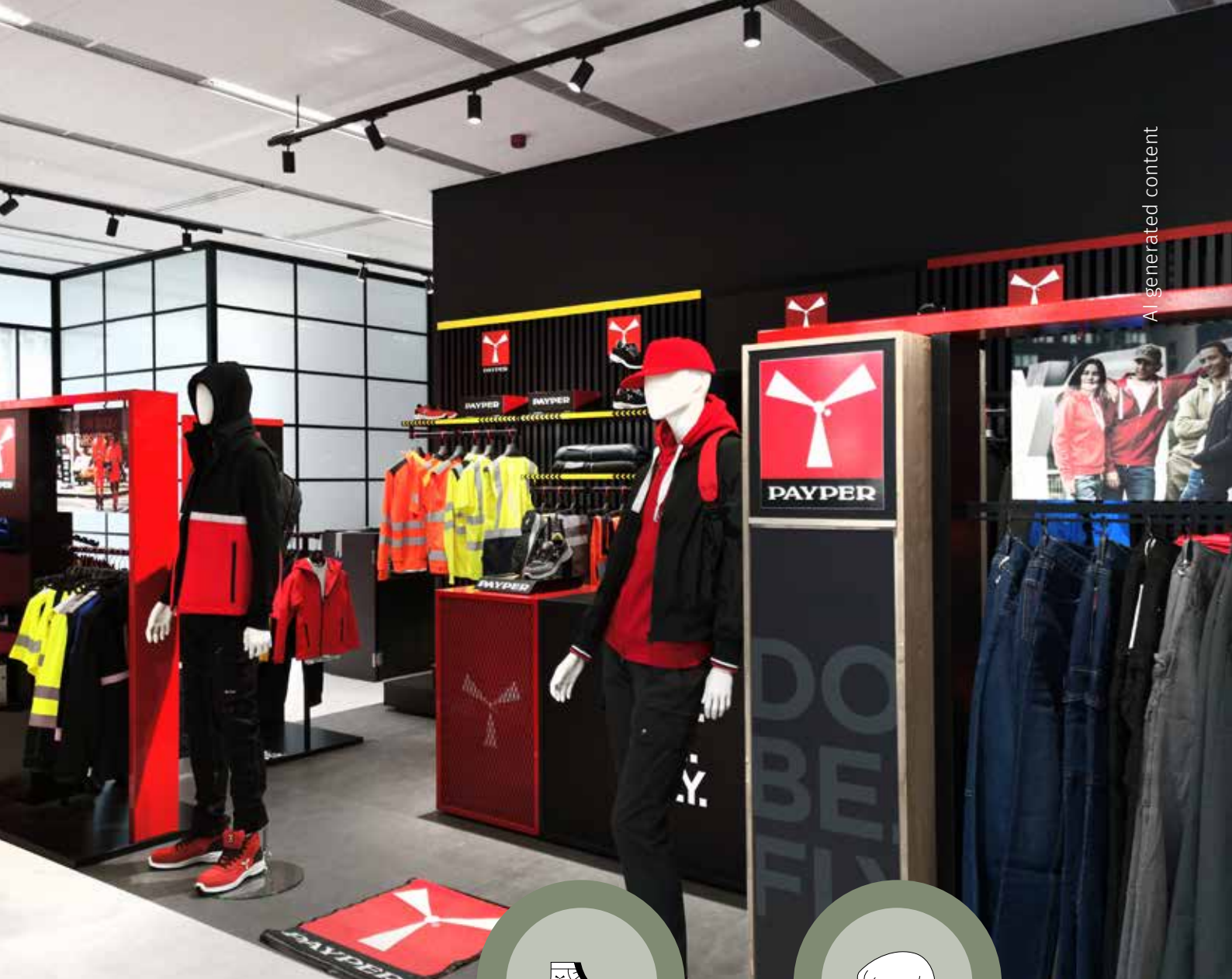


SDG 12

ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA

Přispívat k blahobytu obyvatelstva zajištěním přístupu k vodě, energii a potravinám a omezováním veškeré zbytečné spotřeby přírodních zdrojů.





VÝROBKY SKUPINY



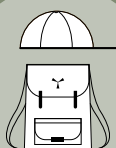
Footwear

Bezpečnostní obuv



Professional

Oděvy určené pro sektor
HoReCa



Headwear & bags

Čepice, klobouky a
daypacky (batohy a vaky)



Bezpečnost

Oděvy a rukavice pro
osobní ochranu



Casual & workwear

Volnočasové a sportovní
oblečení pro nejrůznější týmy
a pro firemní uniformy

Výrobky

Industrial Wear

Díky pečlivému výzkumu, který je ústředním prvkem rozvoje naší společnosti, jsme si v průběhu let vybudovali pevnou pozici, která podpořila **růst naší značky** a učinila z nás referenční bod v sektoru pracovního, profesionálního a volnočasového oblečení.

Tento úspěch je výsledkem strategické vize orientované na inovace, která se projevuje v široké škále **výrobků** určených k usnadnění každodenních pohybů.

Naš **tým pro výzkum a vývoj**, který je srdcem naší společnosti, tvoří vysoce kvalifikovaní odborníci. Naše práce se každý rok promítá do **nových prototypů** a neustále rozšiřuje produktový katalog. Závazek týmu pro výzkum a vývoj se rozšiřuje i na neustálou modernizaci stávajících položek, aby byla zajištěna jejich konkurenceschopnost a vhodnost pro trh. Rozšíření naší produktové řady je pro nás prioritou, kterou uskutečňujeme vývojem nových řešení v rámci stávajících kategorií a zkoumáním inovativních sektorů.

V roce 2025 jsme rozšířili náš katalog o nové oděvy v rámci naší značky „Professional“ (která dříve zahrnovala pouze oděvy určené pro úsek HoReCa) přidáním nových řad Medical, Beauty, Cleaning. Společnost se totiž hodlá stále více zaměřovat na různé skupiny zaměstnanců a nabízet jim výrobky navržené speciálně pro konkrétní pracovní úkoly, aby mohla stále lépe uspokojovat

jejich specifické požadavky a potřeby. Kolekce nabízí oděvy na míru s designovými řešeními přizpůsobenými potřebám těch, kteří svou vášeň proměnili v povolání a z povolání se stalo poslání. Pro tento úsek náš tým vybral vynikající suroviny k výrobě oděvů s vysokou estetickou a funkční hodnotou.

V roce 2025 jsme dále uvedli na trh naši novou kolekci footwear **10-SPACES**, řadu bezpečnostní obuvi, která kombinuje design, technologii a styl, a to díky našemu novému výrobnímu závodu v Civitella di Romagna. Různé svršky jsou kombinovány s inovativní podešví, kterou tvoří tři vrstvy navržené tak, aby poskytovaly vysoce výkonnou obuv vynikající kvality a elegantního designu.

Kvalita a udržitelnost jsou pro Payper základními hodnotami. Každá fáze výrobního procesu podléhá přísným kontrolám se zvláštním důrazem na dopad na životní prostředí, zdraví a pohodlí pracovníků.

V souladu s naším závazkem k transparentnosti a sledovatelnosti se společnost navíc rozhodla urychlit zavedení **digitálního pasu výrobku (DPP)**; v souladu s evropským nařízením o ekodesignu (*ESPR – Ecodesign for Sustainable Products Regulation*) budou od ledna 2025 všechny výrobky v katalogu vybaveny DPP, což umožní seznámit se s technickými vlastnostmi oděvů, pokyny pro praní a veškerými informacemi týkajícími se výrobku a jeho obalu.





Použité materiály

36

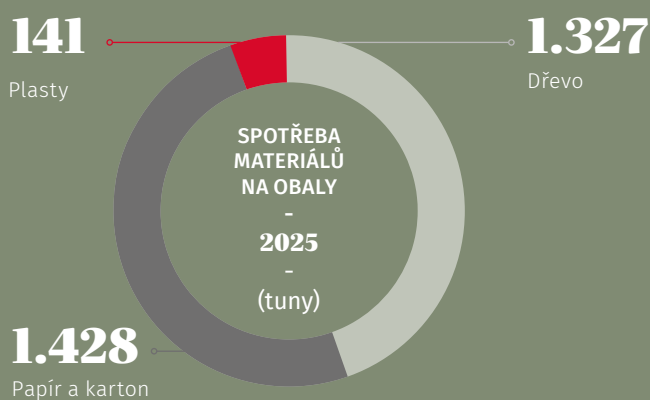
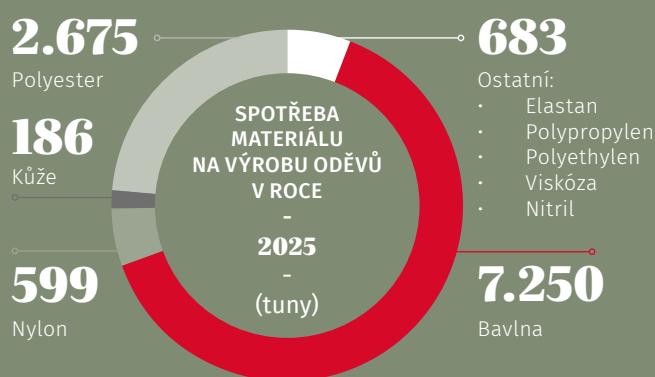
Oděvní průmysl, tradičně závislý na využívání přírodních zdrojů, má nevyhnutelný dopad na environmentální struktury, jak na místní, tak na globální úrovni. Existuje však rostoucí povědomí o nutnosti snížit tuto závislost a přejít na udržitelnější zdroje energie.

Tento přístup nabízí nejen komerční výhody, ale také pomáhá minimalizovat dopad na životní prostředí.

Z tohoto důvodu, v rámci analýzy rizik týkající se implementace našeho systému environmentálního řízení v souladu s **normou ISO 14001²**, identifikujeme procesy a související materiálové vstupy a výstupy, abychom každou prováděnou činnost propojili s odpovídajícími environmentálními aspekty, které je třeba v průběhu času monitorovat a řídit.

Prostřednictvím našich výrobních partnerů používáme k výrobě našich výrobků různé **materiály**, včetně **bavlny, nylonu, kůže** a **syntetických vláken**, a také materiály určené pro přepravní a distribuční obaly, jako je **papír, karton** a v menší míře **plasty**.

Při výběru materiálů, které budeme používat, provádíme specifická zkoumání, abychom zajistili jak **shodu tkanin s konkrétními výkonnostními požadavky** (odolnost proti ohni, kyselinám, dešti atd.), tak i kvalitu a maximální pohodlí vyráběných oděvů.



² Certifikace ISO 14001 se vztahuje na všechny provozy společnosti Industrial Wear srl, s výjimkou závodu Civitella di Romagna, který je v procesu certifikace.



Po analýze různých dopadů způsobených použitými zdroji jsme definovali strategii pro lepší optimalizaci obalů , a to i s ohledem na nařízení EU 2025/40 „Nařízení o obalech a obalových odpadech“. Za tímto účelem spolupracujeme od roku 2024 přímo s dodavateli na identifikaci **nejinovativnějších a nejvíce udržitelných řešení pro balení výrobků** s cílem co nejvíce snížit spotřebu plastů a zvýšit používání papíru s certifikací FSC®.

Interně jsme vyvinuli řešení zaměřená na udržitelnější balení, jako je například **nová řada rukavic (značky Payper Plus) nabízená v kompletně papírovém balení**, čímž eliminujeme použití druhotných plastových obalů.

U triček a polokošil jsme optimalizovali balení tím, že jsme eliminovali jednotlivé polybagy a zavedli vícenásobné balení. Navíc pro veškeré oděvy používáme polybagy z 100% recyklovaného plastu. Veškeré papírové či kartonové materiály, jako například katalogy a brožury, byly také vytištěny na certifikovaný papír FSC®.



Udržitelné materiály pro dlouhodobý rozvoj

Snížení závislosti na přírodních zdrojích a přírodních vláknech, jako je bavlna, a přijetí alternativních výrobních metod představuje pro naši planetu zásadní výzvu. Pro řešení tohoto problému je nezbytné přijímat stále inovativnější a udržitelnější strategie a opatření.

Jedním z nejslibnějších řešení je použití **alternativních materiálů**, jako je použití recyklovaných nebo biologických vláken. Recyklovaná vlákna nejen snižují spotřebu přírodních zdrojů, ale také pomáhají snižovat znečištění vzniklé při výrobě nových materiálů.

Organická vlákna představují platnou alternativu ke snížení dopadu na životní prostředí spojeného s používáním toxických pesticidů a hnojiv, které se často používají při tradičním pěstování bavlny.

Zároveň hraje výběr **udržitelných zdrojů dodávek** klíčovou roli v ochraně životního prostředí: zejména ekologická produkce vy-

niká svou schopností chránit ekosystémy, snižovat erozi půdy a předcházet dalším formám degradace životního prostředí. V roce 2025 jsme začali navrhovat oděvy a předměty, které zaručují stejné vlastnosti a standardy kvality, ale zároveň jsou vyrobeny z recyklovaných nebo organických surovin.

Závazek vůči udržitelným postupům se neprojevuje pouze v přínosech pro životní prostředí. Může také přinést významné **obchodní výhody**, a to díky rostoucímu počtu spotřebitelů, kteří si uvědomují dopad výrobků, které kupují, na životní prostředí. Společnosti, které prokazují **konkrétní závazek k udržitelnosti**, tak mohou přilákat širší a věrnější zákaznickou základnu, která si je vědoma toho, co si vybírá.

Odpovědné podnikání znamená organizovat svou činnost v souladu s principy ESG a zapojit do tohoto procesu své dodavatele, přičemž se rozvíjejí partnerství v souladu s touto výrobní strategií.

Naše členství v mezinárodních programech a certifikace získané za naše materiály



Recycled Claim Standard a Organic Content Standard

Abychom upevnili naše výsledky v oblasti využívání přírodních vláken a udržitelné výroby v Industrial Wear, získali jsme v roce 2024 **certifikace OCS (Organic Content Standard)** a **RCS (Recycled Claim Standard)**, dvě mezinárodně uznávané normy pro biologické a organické textilie.

Jako Skupina Industrial Wear jsme si stanovili cíl, že v příštích letech rozšíříme návrh a prodej certifikovaných výrobků a zajistíme tak sledovatelnost a dodržování požadavků v celém dodavatelském řetězci.

Tento závazek se promítá do větší transparentnosti pro spotřebitele, kteří se tak mohou spolehnout na jasnější informace

o původu a charakteristikách udržitelnosti výrobků, které kupují.

Tento proces byl zahájen v roce 2025 zřízením výboru pro **Due diligence**, v souladu s novinkami zavedenými revizí standardu GOTS. Výbor položil základy pro větší interní povědomí a pro posílení monitorovacích aktivit v celém dodavatelském řetězci.

V průběhu roku jsme dále pokračovali v navrhování a testování oděvů z organické bavlny s certifikací GOTS a OCS, jakož i z recyklovaného polyesteru s certifikací GRS. Naším cílem je uvést na trh vybranou řadu oděvů v roce 2026 a zároveň i nadále zvyšovat povědomí zákazníků o otázkách udržitelnosti.

Certifikace RCS se vztahuje na celý proces textilní výroby, od pěstování recyklovaných surovin až po zpracování, výrobu, balení, označování, obchod a distribuci tkanin. Tato norma uznává důležitost recyklace pro rozvoj udržitelného modelu výroby a spotřeby s cílem snížit využívání prvotních zdrojů. Certifikace RCS zahrnuje vydání environmentálního prohlášení ověřeného nezávislou třetí stranou, které potvrzuje obsah recyklovaných materiálů v polotovarech i hotových výrobcích a zaručuje zachování sledovatelnosti v průběhu celého výrobního procesu. Systém zahrnuje recyklaci materiálů, následné výrobní fáze a označování hotového výrobku. Tímto způsobem RCS zaručuje, že certifikované výrobky obsahují recyklované materiály a že jsou sledovatelné v celém dodavatelském řetězci.

Organic Content Standard (OCS) je certifikace organického a biologického původu bavlny v textilních výrobcích. Tato norma ověřuje přítomnost a množství organické látky v hotovém výrobku a sleduje tok suroviny od jejího původu až po hotový výrobek. Certifikace OCS poskytuje nezávislé a transparentní ujištění, že materiály použité ve výrobcích jsou skutečně organické; tato certifikace zaručuje udržitelné zemědělské postupy a snížení dopadu textilní výroby na životní prostředí.



Better Cotton™

Od roku 2022 jsme se připojili k **Better Cotton™**, mezinárodní organizaci, jejímž cílem je prosazovat udržitelnější dodavatelský řetězec bavlny po celém světě. Better Cotton™ pracuje na snižování negativních dopadů pěstování a zpracování bavlny pro použití v textilním průmyslu. Dodržování strategie Better Cotton™ znamená prostřednictvím šesti hlavních principů podporovat odpovědnější produkci bavlny s ohledem na životní prostředí a zemědělské komunity.



40

Zásady

1] Systém řízení: zahrnuje požadavky na plánování a monitorování činností, správu dat a neustálé zlepšování těchto aspektů. Tato zásada si rovněž klade za cíl zdůraznit důležitost integrovaného, spolupracujícího a inkluzivního přístupu s účastí zemědělské komunity k dosažení dlouhodobých cílů udržitelnosti.

2] Přírodní zdroje: tato zásada se zaměřuje na zemědělské postupy, které chrání a zlepšují zdraví půdy, množství a kvalitu vody a biodiverzitu.

3] Ochrana zemědělských plodin: tato zásada, úzce související s předchozím bodem, nastiňuje postupy ochrany zemědělských plodin, které musí být nákladově efektivní a schopné minimalizovat riziko škodlivých dopadů na lidské zdraví a životní prostředí.

4] Kvalita vláken: tato zásada, specifická pro každou produkční oblast, se zaměřuje na osvědčené zemědělské postupy, které je třeba uplatňovat před výsevem, během vegetačního období a v období po sklizni, s cílem zajistit zdravou a vysoce kvalitní produkci zaměřenou na omezení kontaminace a odpadu.

5] Důstojná práce: tato zásada si klade za cíl vytvořit pracovní prostředí, které zaručuje svobodu organizovat se a vyjednávat o

důstojných pracovních podmínkách a které poskytuje odpovídající mechanismy pro podávání stížností.

6] Udržitelné živobytí: zemědělci, pracovníci a zemědělské komunity jsou základem celého bavlnářského sektoru a jejich živobytí je proto neodmyslitelně propojeno s udržitelnou produkcí. Cílem zásady č. 6 je navazovat aktivní spolupráci s cílem identifikovat hlavní potřeby a výzvy, kterým čelí pracovníci v tomto sektoru, a najít proveditelné strategie, jak je řešit.

Dopad

Dodržování principů Better Cotton™ nám umožnilo i v roce 2025 pozitivně přispívat k ochraně lidí a životního prostředí. Použili jsme **4.241.797 kg bavlny vyrobené v souladu s udržitelnými standardy**.

Jsme si vědomi toho, jak důležité je investovat do programů, které podporují a prosazují odpovědné využívání zemědělství, a proto jsme zmapovali náš dopad v rámci programu Better Cotton™.





Podpora pro zemědělce

Podpora zemědělců znamená také zajištění spravedlivé odměny za jejich práci a díky našemu sourcingu jsme jim za **poslední tři sezóny pomohli zvýšit ziskovost o 14,7 %**. Toto zvýšení není jen číslo, ale představuje lepší kvalitu života pro zemědělské komunity, zajišťuje jim důstojné pracovní podmínky a možnost investovat více zdrojů do jejich činností, aby byla zajištěna lepší kvalita a udržitelnost získaného výrobku.

Šetření vodních zdrojů

Udržitelnost znamená respektovat přírodní zdroje a díky strategiím, které jsme zavedli, jsme v roce 2025 dosáhli **důležitého milníku, kdy jsme při produkci bavlny ušetřili 49.218 m³ vody**. Cenný úspěch, věnovaný základnímu, ale stále citlivějšímu právu, jako je přístup k vodním zdrojům.



Snížení používání pesticidů

Dalším klíčovým aspektem našeho závazku k životnímu prostředí je výběr výrobních postupů orientovaných na omezení používání chemických pesticidů. Díky této strategii jsme v roce 2025 pomohli **snížit jeho spotřebu o 161 kg**, což mělo konkrétní přínosy pro lidské zdraví a úrodnost půdy.

Naše snažení pokračuje

Tyto výsledky jsou důležitým krokem na naší cestě k větší udržitelnosti ve výrobě. Snaha přispět ke snížení dopadu průmyslové činnosti na životní prostředí je dnes ústředním bodem naší strategie, jejíž součástí je dodržování zásad, jako jsou zásady vyjádřené iniciativou Better Cotton™, a certifikací, na které jsme se rozhodli spoléhat při měření našich výsledků a stanovování dalších cílů.



Udržitelné nakládání s obaly



42

Všechny výrobky uváděné na trh pod značkou Payper jsou vybaveny **primárními a sekundárními obaly**, které se liší typem a funkcí. Mezi použitými materiály jsou hlavně **papír a karton, plast a dřevo**.

V průběhu času jsme přijali různé iniciativy ke **snížení dopadů spojených se spotřebou materiálů a produkcí obalového odpadu**. Zejména při sestavování objednávek se vlnitý karton **opakovaně používá pro další zásilky (re-packing)**, přičemž se zohledňuje minimální míra tolerance, která umožňuje zachovat její kvalitu a neporušenost.

V roce 2024 jsme zahájili proces snižování spotřeby plastů a zavedli jsme inovativní řešení pro vystavování zboží a službu zákazníkům, jako je například nová řada rukavic v obalech vyrobených výhradně z papíru. Bylo také zavedeno řešení, které seskupuje 12 párů rukavic do jedné krabice vyrobené výhradně z papíru s certifikací FSC®. Pokud jsou některé materiály považovány za nezbytné nebo jejich spotřebu nelze dále

omezit, vyhodnocujeme jejich nahrazení recyklovanými a/nebo certifikovanými materiály, například prostřednictvím Global Recycled Standard (GRS).

Tento závazek pokračoval i v roce 2025 vývojem obalů pro nové oděvy, jako je například řada spodního prádla, která byla rovněž vyrobena výhradně z papíru.

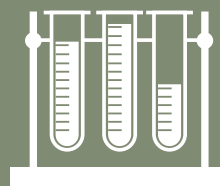
Společnost používá výhradně papír s certifikátem FSC® na 100 %³ pro poznámkové bloky, katalogy a brožury a zavázala se zajistit, aby všechny nové objednávky zahrnující papírové obaly splňovaly požadavky certifikátů FSC® a Global Recycled Standard (GRS).

Od roku 2023 zahájila společnost Industrial Wear další iniciativu v oblasti balení, která se týká lepicí pásky používané při balení. Bylo totiž zavedeno používání řady lepicích pásek EcoHIT19, které jsou vyrobeny **z fólie obsahující minimálně 85 % recyklovaného materiálu z spotřebitelského odpadu**.

³ Případná přítomnost výrobků nesplňujících tuto certifikaci je omezena na starší skladové zásoby.



Odolnost materiálů a životnost oděvů



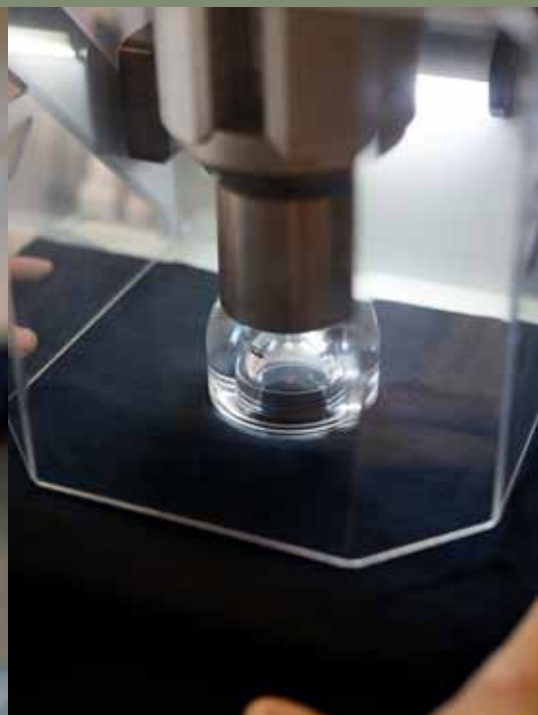
Rozdíl mezi **lineárním a oběhovým hospodářstvím** spočívá v tom, jakým způsobem se vytváří hodnota, která se v systému udrží **co nejdéle**. Ve společnosti Industrial Wear tento přístup uplatňujeme tím, že vyvíjíme odolné výrobky obsahující recyklované materiály a navržené tak, aby se daly na konci své životnosti recyklovat.

Riziko zastarávání u profesionálního a propagačního oblečení je výrazně nižší než u tradičních oděvních kolekcí: módní trendy a stylové tendence mají na design a nabízené materiály jen okrajový vliv, neboť jsou definovány a vybírány především podle toho, jak dokážou splnit požadavky na bezpečnost a ergonomii v pracovním prostředí.

Odolnost, a tedy celková **životnost**, je jednou ze základních vlastností, které musí oděvy během používání splňovat. Za tímto účelem se u OOP v každé kategorii provádějí **testy a laboratorní zkoušky pro** ověření souladu s klíčovými požadavky, jako například:

- **Odolnost proti oděru**
- **Náchylnost** tkaniny k **plstnatění a žmolkování**
- **Odolnost barvy vůči praní**
- **Odolnost barvy vůči otěru**
- **Odolnost proti roztržení**
- **Tepelná izolace** a odolnost proti chladu
- **Odolnost proti rozměrovým změnám**
- **Pevnost v tahu a roztržení**
- **Odolnost vůči kombinaci světla a potu**

43



Kvalita a výkon: záruka ochrany



Získali jsme bohaté zkušenosti v oblasti designu, vývoje modelů a nákupu surovin pro pracovní, profesionální a reklamní oděvy, a to s jasným cílem: zajistit, aby **pracovní oděvy byly pro pracovníky bezpečnější** a praktičtější a zároveň pro jejich nositele atraktivnější a funkčnější. Pro dosažení těchto výsledků jsou základními pilíři pozornost věnovaná kvalitě procesů a certifikace výkonnosti výrobků.

Většina našich výrobků je označena jako OOP (osobní ochranné prostředky). Jako takové musí **projit specifickými testy** požadovanými evropským nařízením 2016/425, jejichž cílem je ověřit shodu těchto výrobků se základními požadavky na ochranu zdraví

a bezpečnost, včetně zdravotní nezávadnosti, neškodnosti, odolnosti a dalších výkonnostních parametrů.

V roce 2025 jsme i nadále spolupracovali s našimi dodavatelskými partnery na **eliminaci PFAS z našich výrobků**, a tam, kde to bylo možné, jsme je nahradili stejně účinnými, ale udržitelnějšími alternativními úpravami. To bylo možné díky zavedení přísné technické specifikace sdílené s dodavateli tkanin, přičemž u každé výrobní šarže byly prováděny specifické kontroly a související analýzy. Vše je řízeno naším oddělením laboratoře kvality. Během roku 2025 bylo **posouzeno 100 % významných kategorií výrobků**, aby byly zajištěny odpovídající normy v oblasti zdraví a bezpečnosti.

Klasifikace oop

Osobní ochranné pracovní prostředky jsou rozděleny do tří kategorií, ve vzestupném pořadí podle stupně rizika spojeného s pracovní činností:

- **OOP první kategorie:** jsou to ochranné prostředky pro činnosti s minimálním rizikem, které způsobují drobné škody (například účinek vibrací, slunečního záření, lehkých nárazů, atmosférických jevů atd.). Výrobce je certifikuje sám.
- **OOP druhé kategorie:** OOP, které nespadají do ostatních dvou kategorií a které souvisejí s činnostmi s významným rizikem. Vyžaduje se certifikační certifikát od oznámeného subjektu.
- **OOP třetí kategorie:** prostředky, které chrání pracovníka před vážným nebo trvalým poškozením zdraví nebo rizikem úmrtí.



Obuv: uvnitř 10-SPACES

Nová řada bezpečnostní obuvi vzniká v novém výrobním závodě společnosti Payper v Cusercoli (FC) díky využití specializovaných strojů a kvalifikované pracovní síly. Řada **10-SPACES** se zrodila z neustálého experimentování, výzkumu designu a výběru vysoce výkonných a kvalitních surovin. Tyto prvky přispívají k vytvoření obuvi, která je navržena tak, aby poskytovala stabilitu, rovnováhu a výkon odpovídající pracovním podmínkám, kde je toto konkrétní řešení vyžadováno. Nejen pohodlí, ale i pohoda těch, kteří musí nosit pracovní obuv je pro naši společnost skutečnou prioritou.

Každou botu jsme vybavili stélkou **Pulsar Cushioning**, která je vyrobena z integrovaného antistatického vlákna a je navržena pro zvýšení bezpečnosti a pohodlí. Stélka je navržena tak, aby poskytovala oporu a vyváženější rozložení hmotnosti, což pomáhá snižovat únavu a podporuje správné držení těla.

Kombinace stability a lehkosti je navržena tak, aby podporovala pohyb při používání. Pro zajištění další opory jsou boty certifikovány pro ortopedické vložky **Secosol**, určené pro osoby s problémy s držím těla.



Vývoj výrobků: kreativita, výzkum a vývoj

Náš cíl je jasný: zanechat ve všech našich modelech hmatatelnou a všestrannou stopu, a proto neustále usilujeme o dokonalost, abychom s každou novou kolekcí zvýšili kvalitu zpracování a funkčnost našich výrobků.

Vynakládáme značné prostředky na **kreativní vývoj nových modelů**, což je klíčová fáze jak pro konkurenceschopnost a tvorbu hodnoty, tak pro ekologickou udržitelnost oděvů. Primárním cílem je vytvářet výhradně udržitelné modely, vyráběné odpovědnými a certifikovanými procesy, vždy v rámci vybraného a plně sledovatelného výrobního řetězce.

Každý kreativní nápad vychází z našich **interních designérských a prototypových oddělení** a je realizován ve **výrobních laboratořích**, kde odborníci v oboru analyzují a vybírají ty nejlepší textilie a materiály z hlediska odolnosti, trvanlivosti a pružnosti, a to při striktním dodržování nejdůležitějších mezinárodních norem platných v tomto sektoru.

Naše snaha o zajištění nejvyšší kvality je tím, co činí výrobky z našich kolekcí inovativními, funkčními a pohodlnými; jejich jedinečnost a nezaměnitelnost spočívá v pečlivém důrazu na detaily.



Bezpečnost výrobků a záruka zdraví koncových zákazníků



Technická oddělení dislokovaná v různých výrobních oblastech po celém světě zajišťují dodržování výrobních norem a pracovních podmínek v plné synergii s centralizovanou laboratoří kvality.

Veškerá naše výroba splňuje parametry **evropského nařízení REACH** (ES č. 1907/2006), které eviduje, hodnotí, povoluje a omezuje používání chemických látek. Provádějí se také **testy neškodnosti**, jako je stanovení pH vodného extraktu, kontrola přítomnosti azosloučenin a splnění požadavků **nařízení REACH**. Všechny výsledky jsou archivovány v laboratoři.

Naši hlavní dodavatelé již několik let vyrábějí z **materiálů s certifikací OEKO-TEX® STANDARD 100 by OEKO-TEX®** zaručuje, že

výrobky neobsahují látky škodlivé pro zdraví, a to prostřednictvím náročných testovacích kritérií.

Posouzení dopadu na zdraví a bezpečnost koncových uživatelů bylo provedeno u **všech kategorií výrobků Payper** (Corporate Wear, Work & Safety, Footwear). Vzhledem k tomu, že téměř všechny výrobky jsou OOP, musí splňovat minimální požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví pracovníků dle **evropského nařízení 2016/425**. Aby byla zajištěna tato výkonnost, jsou všechny výrobky řádně testovány, a to i prostřednictvím analýz koordinovaných laboratoří u všech výrobních sérií.

Kromě minimálních požadavků stanovených předpisy provádí společnost testy všech výrobků prostřednictvím podrobných analýz koordinovaných interní laboratoří. Tato operace se provádí na všech výrobcích Industrial Wear.



K službám našich partnerských zákazníků

Komunikace se zákazníky probíhá prostřednictvím **digitálních kanálů** a obsahů, jako jsou videa a **newsletters**, a **také tradičních kanálů** v papírové formě, jako jsou katalogy a komerční brožury.

V roce 2025 jsme se rozhodli ještě více se přiblížit těm, kteří každý den nosí oblečení značky Payper, a zřídili jsme také oficiální stránky na hlavních sociálních sítích. Jedná se o přímý způsob, jak budovat komunitu, komunikovat a

informovat naše zákazníky i všechny koncové uživatele o péči o oděvy Payper a jejich vlastnostech.

Komunikace tak pokračuje směrem ven a oddělení péče o zákazníky představuje vstupní bránu pro požadavky zákazníků: toto oddělení se neustále snaží **zajistit rychlou a efektivní podporu všem, kteří se rozhodnou pro Payper**, a zaručuje vyřízení stížností v průměru do jednoho týdne od otevření ticketu.



Statistické průzkumy



Tuto činnost často požaduje vrcholový management, aby shromáždilo informace o spokojenosti zákazníků



Shromažďování reklamací



Reklamáce se zaznamenávají na zvláštním formuláři, jehož souhrnnou zprávu oddělení reklamací pravidelně předkládá vrcholovému managementu



Vracení zboží



Sledování vrácených výrobků dává společnosti signál o výkonnosti výrobku, a proto je považováno za známku spokojenosti koncových zákazníků

Retail Experience



V rámci naší filozofie, jejímž cílem je být pro naše partnery stále více strategickými spojenci, vznikl v roce 2021 projekt **Retail Experience** s cílem vytvořit nákupní zážitek Payper v poutavých a specializovaných prostorech, které se vyznačují našimi charakteristickými barvami a designovými prvky. Existují různé úrovně účasti:

- **Payper Island** – jednoduché volně stojící stojany;
- **Payper Corner** – skutečné vybavení z kvalitních materiálů vyrobené na míru;
- **Payper Flex** – modulární výstavní plocha, která se snáze přizpůsobí vašim výstavním potřebám;
- **Payper Smart Point** – pro oslovení těch zákazníků, kteří za účelem růstu navazují se Skupinou počáteční spolupráci

Pro zintenzivnění prodejního zážitku je k dispozici služba **vizuálního merchandisingu**, a to jak u partnerských prodejců, tak i na dálku. O tuto službu se stará odborný pracovník tohoto sektoru, který se zabývá zaváděním všech vhodných strategií s cílem maximalizovat potenciál každého prodejního místa. Díky této službě má prodejce možnost stimulovat spotřebitele k loajalitě k výrobkům Payper a zároveň zvýšit kvalitu a upoutat pozornost na značku.

V současné době je na **území Itálie** aktivních **151 projektů Retail Experience**, zatímco na **mezinárodním území je jich 169**. To posiluje vizi společnosti se silným mezinárodním zaměřením, která však podporuje typicky italský styl.



03

50

Transparentnost

- **Etika a integrita v podnikání**
- **Řízení surovin**
- **Udržitelné a odpovědné řízení dodavatelského řetězce**



SDG 12

ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA

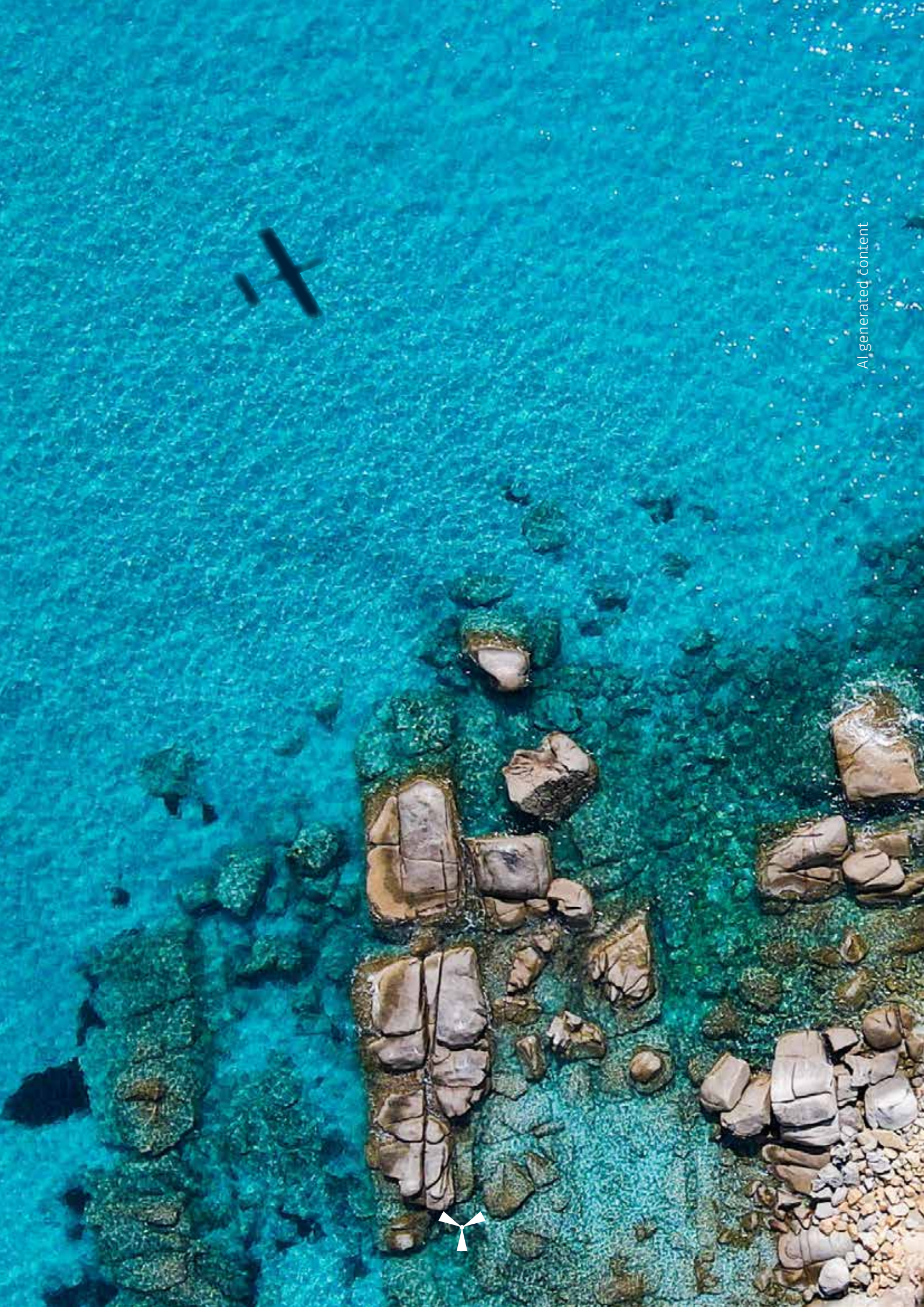
Přispívat k odpovědnější výrobě prostřednictvím uvážlivého využívání materiálů, energie a zdrojů s cílem omezit plýtvání a vytvářet trvalou hodnotu.



SDG 16

MÍR, SPRAVEDLNOST A SILNÉ INSTITUCE

Podporovat zákonnost, transparentnost a odpovědnost prostřednictvím řádného chování, férových vztahů a obchodních praktik založených na integritě a respektování pravidel a lidí.





Náš dodavatelský řetězec

Transparentnost se v aktivitách společnosti odráží i v metodách výběru a řízení dodavatelského řetězce. Dodavatelé jsou vybíráni na základě jejich odborných znalostí, provozní spolehlivosti a schopnosti splňovat standardy požadované společností. Z tohoto hlediska je budování pevných a trvalých vztahů klíčovým prvkem, jehož cílem je rozvíjet stabilní spolupráci a dlouhodobé smlouvy založené na důvěře a sdílené odpovědnosti. Skupina Industrial Wear dosud nedisponuje formalizovaným postupem pro hodnocení environmentálních a sociál-

ních dopadů svého dodavatelského řetězce. Tato strategie spolupráce pokrývá celou produktovou řadu a sahá od ústředí přes výrobní centra v **Číně, Bangladéši, Pákistánu a Indii**.

Jakmile je výroba dokončena, naše oddělení pro **Dovoz a logistiku** řídí **všechny fáze distribuce**: výrobky dorazí do **hlavních italských přístavů** - Janov a La Spezia - kde specializovaný tým dohlíží na celní odbavení a následné umístění kontejnerů v příslušných logistických centrech.

53



Naši výrobní partneři

Ve společnosti Industrial Wear jsme vždy sledovali strategii konsolidace našeho dodavatelského řetězce prostřednictvím **pečlivého a důsledného výběru výrobních partnerů**.

Tento přístup nám umožnil navázat **trvalé vztahy** založené na vzájemné důvěře a sdílení společných cílů, což podporuje cestu synergického růstu a rozvoje. Naši dodavatelé jsou totiž partneři, s nimiž budujeme budoucnost, a jsou pečlivě vybíráni na základě jejich vynikající kvality a jejich závazku k ekonomické, sociální a environmentální udržitelnosti výroby. Spolupráce s dodavateli se řídí několika klíčovými principy, mezi které patří:

- **Nekompromisní kvalita:** kde vzorky jsou pečlivě vyhodnocovány v laboratoři, aby byla zajištěna vyšší úroveň kvality než u konkurence;
- **Výrobní kapacita:** pro uspokojení našich obchodních potřeb a zajištění vyhovujícího a udržitelného toku;

- **Žádost o připojení se k Better Cotton™:** pro sdílení jejích provozních principů s dodavateli, kteří se zabývají bavlněnými výrobky;
- **Sociální a environmentální odpovědnost:** za spravedlivé a bezpečné pracovní podmínky a respekt k životnímu prostředí.

Tyto pokyny upravují dodavatelské smlouvy a představují pro **technická oddělení rozmístěná v hlavních výrobních centrech účinný a pohotový nástroj** pro ověřování a kontrolu správnosti postupů.

Technická oddělení plní úlohu, která přesahuje pouhou kontrolu kvality výrobků: zodpovídají za pečlivé sledování výrobních procesů a zajišťují dodržování podnikových standardů a zákonných požadavků. Také koordinují a monitorují objednávky, zajišťují dodržování dodacích lhůt a rychlé řešení veškerých problémů.

KVALITA: zapojení našich partnerů



100 %

Dodavatelé mapování podle **kritérií kvality, kritérií životního prostředí a sociálních kritérií**

Hodnocení dodavatelů s kritérii udržitelnosti



Hodnocení dodavatelů je základním prvkem systému kvalifikace a monitorování dodavatelského řetězce. Proces začíná fází hodnocení společnosti, jejímž cílem je posoudit organizační strukturu a míru dodržování standardů v oblasti životního prostředí, sociálních otázek a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Jakmile je hodnocení úspěšně dokončeno, je společnost zařazena do **registru schválených dodavatelů**, což je seznam řízený a aktualizovaný nákupním oddělením. Během roku 2025 bylo 100 % nově získaných dodavatelů posouzeno podle sociálních a environmentálních kritérií. Kromě toho je každoročně plánován **audit prováděný u všech nových i stávajících dodavatelů hotových výrobků**.

Externí orgán provádí hodnocení výkonnosti na základě **Standard BSCI Amfori**, který zohledňuje **13 parametrů, včetně ochrany životního prostředí a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci**.

Po dokončení hodnotícího procesu je společnosti zaslána **zpráva o auditu výrobního závodu**, která obsahuje příslušné hodnocení

výkonnosti pro každou z posuzovaných oblastí.

Hodnocení našich dodavatelů společností ze strany Amfori, které probíhá prostřednictvím pravidelných auditů a sledování kritérií ESG, vede k analýze a bodovému hodnocení, přičemž:

- hodnocení A představuje nejvyšší úroveň, která svědčí o vynikající kvalitě dodavatele;
- hodnocení B identifikuje dodavatele s téměř optimálními schopnostmi a odpovídajícími výkony;
- Hodnocení C označuje dobrou kvalitu, zatímco hodnocení D a *Bez hodnocení* označují výkon, který není zcela uspokojivý.

Toto je jeden z pilířů naší strategie zaměřené na dosahování špičkové kvality, což dokládají výsledky analýzy Amfori, která poukazuje na vynikající výkonnost a vysoké standardy dodavatelů, s nimiž Skupina v současné době spolupracuje.



Náš závazek v souladu s kodexem chování Amfori BSCI

V souladu s **kodexy chování Amfori BSCI a BEPI** se společně s našimi obchodními partnery zavazujeme sledovat kritéria ESG v rámci celého dodavatelského řetězce v souladu s mezinárodními zásadami.

Tento závazek je vyjádřením klíčových hodnot, včetně neustálého zlepšování, konstruktivního dialogu, spolupráce a posílení postavení stakeholderů, s cílem chránit životní prostředí, zajistit dodržování národních a mezinárodních právních předpisů a podporovat transparentnost. Tyto akce obsahují:

- Účinný **systém environmentálního řízení**;
- Aktivní kontrolu **spotřeby energie**, čímž se snižují emise skleníkových plynů;
- **Řízení emisí** nebezpečných látek do ovzduší;
- Monitorování **hospodaření s vodou a její efektivní využití**, včetně její recyklace;
- **Nakládání s odpady**;
- **Ochrana biodiverzity** a řízení dopadů na životní prostředí;
- **Řízení hlukového znečištění**;
- Kontrola používání a likvidace **nebezpečných látek**.



Snížení dopadů v dodavatelském řetězci



Výroba našich oděvů probíhá pomocí **postupů typických pro textilní průmysl**; je nám i široké veřejnosti dobře známo, že tyto činnosti mají značný dopad na životní prostředí, pokud nejsou organizovány s disciplínou a důrazem na spotřebu energie, kontrolu emisí a hospodaření s vodními zdroji.

Pro nás je nezbytné pochopit **dopady v předcházejících fázích**, které vznikají v důsledku naší výrobní činnosti, a proto se prostřednictvím monitorování a spolupráce s dodavateli snažíme **omezit negativní dopady** v následujících fázích našich výrobních a logistických procesů i dopady vyplývající z používání oděvů a hledáme **účinná řešení k jejich zmírnění**.

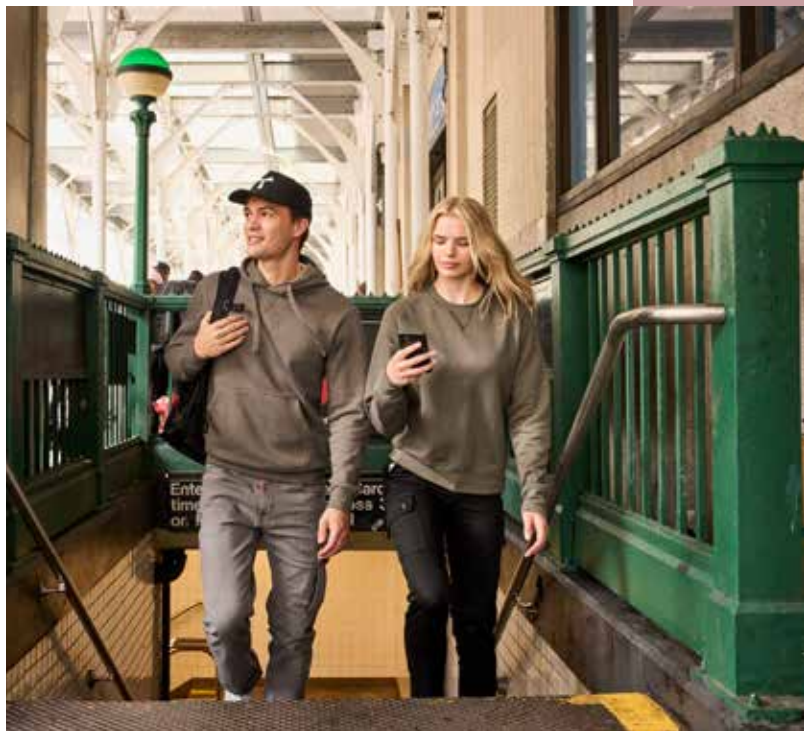
Pokud jde o dopady v předvýrobní fázi, **motivujeme naše výrobní partnery k používání materiálů s nižším dopadem na životní prostředí**, které pocházejí z udržitelných pěstitelských postupů a výrobních procesů. U dodavatelů, kteří používají bavlnu, například podporujeme jejich zapojení do programu Better Cotton™ za účelem odpovědného nakládání s touto surovinou, která je nejčastěji používanou surovinou při výrobě všech našich oděvů.

Kromě toho byly pro rok 2025 zavedeny iniciativy zaměřené na **další zvyšování podílu recyklovaných vláken a obalů pocházejících z udržitelných zdrojů**, jako je například podpora využívání papíru a kartonu FSC® ze strany dodavatelů.

S ohledem na **následné** dopady informujeme uživatele oděvů *Payper*, jak prát oděvy, a doporučujeme jim **používat programy s ní-**

kými teplotami, které zaručují nižší spotřebu energie a snížené uvolňování polyesteru do vody.

V roce 2025 jsme pracovali na shromažďování a systematickém uspořádání informací o našich oděvech a vytvořili jsme kompletní technický list, který zahrnoval technické údaje, certifikáty, pokyny k praní, informace o výrobních fázích a balení. Tato činnost je předzvěstí zavedení **digitálního pasu výrobku (DPV)** na referenčních trzích a představuje konkrétní krok směrem k lepší sledovatelnosti a transparentnosti výrobku.



Materiály	Dopady na životní prostředí
BAVLNA	Pěstování bavlny má negativní dopady na půdu, biologickou rozmanitost a dostupnost vody. Další fáze předení vyžaduje také praní bavlny s velkým množstvím vody. Nakonec barvení oděvu zahrnuje použití různých chemických sloučenin a velkého množství vody.
POLYESTER A NYLON	Fáze výroby reagenčních látek a syntetických vláken má dopady, které lze přičíst především využívání fosilních paliv jako surovin, spotřebě vody při praní, spotřebě elektrické energie na regulaci teploty při zpracování a emisím částic vznikajícím při chemických reakcích.
PLAST	Skupina používá plasty hlavně k balení a přepravě k zákazníkům. Ačkoli tento materiál zaručuje logistikou a ochrannou účinnost, nejedná se o biologicky rozložitelný materiál, což má značný dopad na nakládání s ním na konci životnosti a na jeho likvidaci. Jeho možné šíření do životního prostředí může mít také významný vliv na ekosystémy.
DŘEVO, PAPÍR A KARTON	Používání dřeva, papíru a lepenky má dopady na životní prostředí související s získáváním surovin, které mohou – pokud nejsou řízeny udržitelným způsobem – přispívat k odlesňování, úbytku biologické rozmanitosti a nárůstu emisí CO₂. Výroba papíru a kartonu také vyžaduje značné množství vody a energie a může způsobovat znečištění, zejména pokud procesy zahrnují použití bělicích chemikálií, jako jsou látky na bázi chloru. Ve srovnání s plasty se však papír a karton vyznačují vyšší biologickou rozložitelností a recyklovatelností, čímž přispívají k dlouhodobému snížení dopadu na životní prostředí.

Aktivity pro snížení dopadu

- Využíváme bavlnu z udržitelného pěstování v rámci iniciativy Better Cotton™ a z ekologického zemědělství, certifikovanou dle standardů, jako jsou GOTS a OCS.
 - Žádost všem dodavatelům o prohlášení o nepoužívání znečišťujících látek, s následnou žádostí adresovanou jejich subdodavatelům.
 - Možnost zvýšit povědomí dodavatelů o využití energie z páry vznikající při procesech pokovování mědí a sanforizace.
-
- Uvedení pokynu pro praní při teplotě maximálně 30 °C na etiketě, aby se přispělo ke snížení uvolňování polyesterových mikrovláken.
 - Uvedení informace na etiketě, aby se nepoužívala sušička a upřednostňovalo se sušení na vzduchu, a tím se omezilo uvolňování mikrovláken.
 - Na rok 2026 je plánováno používání recyklovaných polyesterových vláken s certifikací GRS a RCS.
-
- V současné době probíhá snaha o omezení používání plastů v obalech, a to sdružováním více výrobků do jednoho polybagu a tam, kde je to možné, nahrazováním plastů papírem a kartonem.
 - Probíhá proces nahrazování nového plastu alternativními materiály, jako je papír nebo recyklovaný plast.
 - Do roku 2030 očekáváme, že 100 % našich výrobků bude baleno v recyklovaných plastových polybagách.
-
- Naše snaha se projevuje tím, že od dodavatelů vyžadujeme používání papíru s certifikátem FSC® a že v rámci naší společnosti používáme papír pocházející z odpovědně řízených zdrojů.
 - Cílem Skupiny pro rok 2026 je, aby 100 % používaného papíru mělo certifikaci FSC®.
 - Během roku 2025 Skupina používala palety s certifikací EPAL nebo EUR pro usnadnění manipulace a odběru výrobků. Tyto palety se nakupují, používají a poté se znovu uvádějí do oběhu prostřednictvím opětovného využití a oprav, čímž se snižuje dopad na životní prostředí spojený s výrobou nových palet.



Kromě výroby se při uvedení výrobku na trh zohledňuje celý jeho životní cyklus:

- **Projektování**
- **Přeprava**
- **Použití**
- **Konec životnosti**

Všechny tyto fáze jsou řízeny integrovaným způsobem, přičemž projektování směřuje hodnotový řetězec k kvalitě a udržitelnosti.



Aktivita

NÁVRH: KONCEPCE VÝROBKU S
PROTOTYPOVÁNÍM



REALIZACE ODĚVU: STŘIH, BALENÍ,
PŘÍPRAVA K EXPEDICI



POZEMNÍ DOPRAVA DO PŘÍSTAVU,
KDE BUDE PROVEDENO NALODĚNÍ



DOPRAVA LODÍ DO PŘÍSTAVU V
ITÁLII



POZEMNÍ DOPRAVA Z PŘÍSTAVU DO
LOGISTICKÉHO SKLADU



ŘÍZENÍ LOGISTIKY



POUŽÍVÁNÍ VÝROBKU



KONEC ŽIVOTNOSTI

Probíhající iniciativy pro snížení dopadů

- Prototypy oděvů jsou věnovány na charitu
- Vlastní prototypy se vyrábějí díky opětovnému použití tkanin zaslaných dodavateli k počátečnímu testování
- Snížená spotřeba papíru pro technické soubory Listy se již netisknou a podpis je elektronický
- Střihový vzor je navržen tak, aby snížil odpad látky
- Kartony pro balení jsou dimenzovány tak, aby pojaly dostatečný počet oděvů a zajistilo se jejich úplné naplnění
- Vyhodnocuje se používání obalových sáčků vyrobených z biologicky rozložitelného materiálu nebo z recyklovaného materiálu po spotřebě či ze zdrojů odpovědného hospodaření
- Přeprava je organizována tak, aby bylo zajištěno plné naplnění kontejnerů, optimalizován objem zásilek a sníženy ekonomické i environmentální náklady na přepravu. Během roku 2025 jsme zavedli dopravní řešení s nižším dopadem na životní prostředí a zkoumali jsme možnosti využití lodí nové generace. Zároveň jsme zahájili testy silniční dopravy s využitím biopaliv, ale především jsme tam, kde to bylo možné, upřednostnili železniční dopravu
- Nakládání s kartonovým odpadem s jeho opětovným využitím, pokud je to možné
- Optimalizace dopravy: vozidla vždy jezdí plně naložená
- Dodávaný materiál je balen do plně naložených kartonů, čímž se optimalizuje využití obalů a snižuje se produkce odpadu
- Poskytnutí pokynů pro správné třídění OOP na konci životnosti
- Vysoká odolnost oděvu pro prodloužení životnosti a snížení celkových dopadů
- Pokyny pro spotřebitele ohledně správného nakládání s oděvem po skončení jeho životnosti



Efektivita a inovace v logistických procesech



62

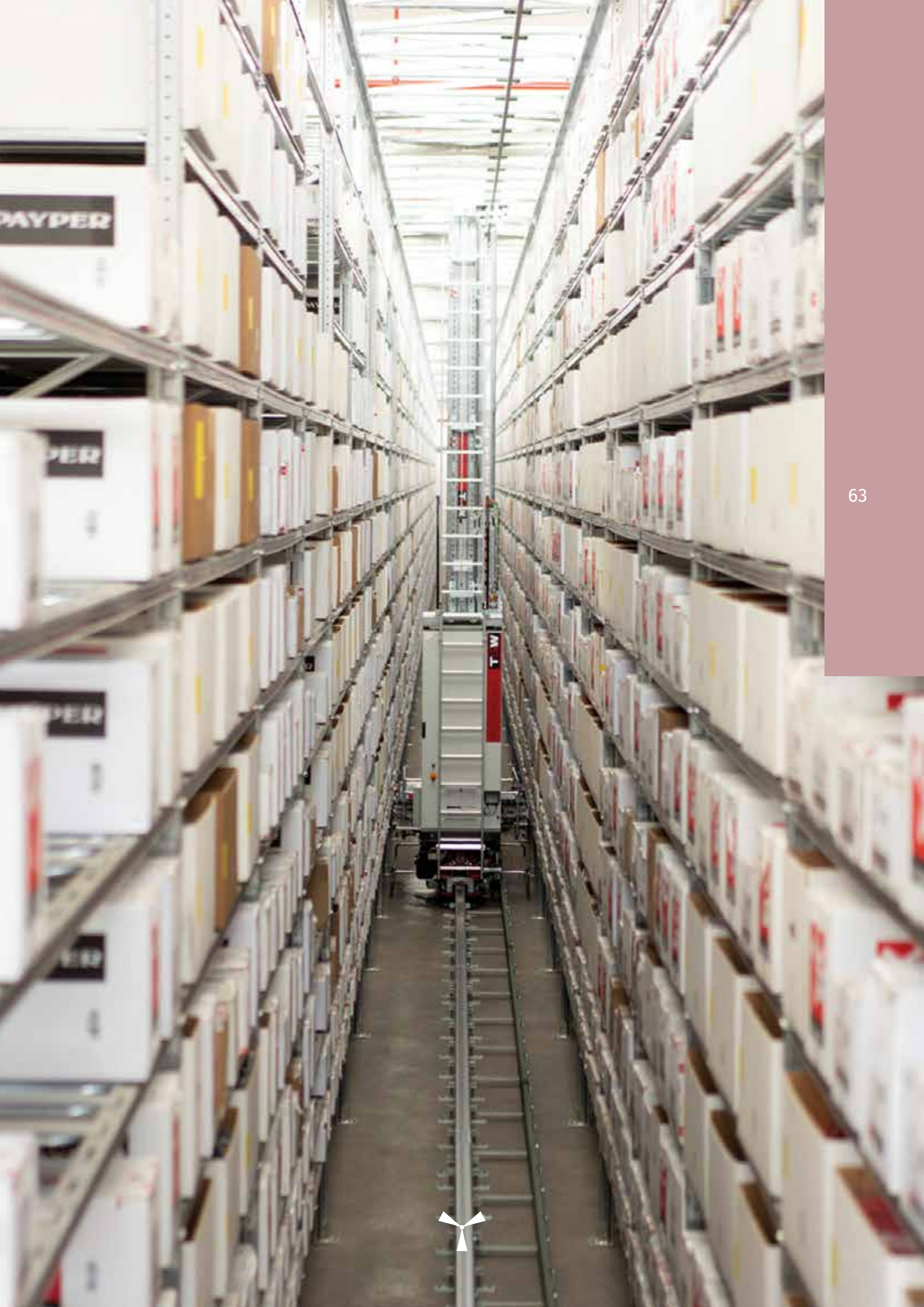
Pro Skupinu představuje technologická modernizace neustálou cestu ke zlepšování výkonnosti a uplatňuje se jak ve výrobních, tak i logistických procesech. Tento přístup nám v průběhu času umožnil upevnit si konkurenceschopnou pozici v tomto sektoru na evropské úrovni.

Řízení logistiky je ústředním prvkem strategie společnosti a je založeno na kritériích efektivity, sledovatelnosti a odpovědnosti. V rámci tohoto vývoje představovalo otevření ústředí v roce 2017 významný milník, a to díky zavedení moderních logistických řešení, která propojují **pokročilé systémy řízení s robotickými technologiemi**.

V roce 2024 jsme také rozšířili naši činnost vytvořením jednoho logistického centra v Tarragoně ve Španělsku a druhého v Bologni v srdci Itálie. První je zaměřeno na optimalizaci zásilek do Španělska, Francie a zemí Beneluxu; druhé je prostřednictvím projektu „Colli Interi“ (celé balíky) určeno k obsluze hlavních zákazníků a má zlepšit

efektivitu řízení zásilek a využití stejných obalů již od místa odeslání. Vyskladnění zboží v původních kartonových obalech totiž nevyžaduje žádné přebalování. Kromě toho společnost díky tomuto novému projektu „zkrátila“ dodavatelský řetězec a snížila objem zboží přepravovaného logistickou společností do Fiumany. Sklad celých balíků totiž expeduje téměř výhradně zboží, které dorazilo přímo ze dvou hlavních přístavů.

Cíl organizace logistických služeb je dvojitý: **snížit dopad závodů na životní prostředí a zlepšit pohodu pracovníků**. Zároveň nám tento technologický skok, spočívající v přechodu z ručního systému řízení objednávek na integrovaný a automatizovaný systém, umožnil zajistit **vyšší efektivitu** při řízení objednávek a zvýšit produktivitu. Systém přijímá objednávky přímo ze serveru a předává příslušné pokyny do automatizovaného skladu, čímž aktivuje sekvenční postup, který vede k sestavení objednávky a jeho následnému odeslání.

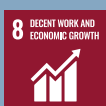


04

64

Lidé

- **Školení, rozvoj a prosperita zaměstnanců**
- **Zdraví a bezpečnost na pracovišti**
- **Diverzita, rovné příležitosti a inkluze**



SDG 8

DŮSTOJNÁ PRÁCE A HOSPODÁŘSKÝ RŮST

Dosáhnout udržitelného a inkluzivního hospodářského růstu, který bude prospěšný pro všechny a nepoškozovat životní prostředí, a vytvořit důstojná pracovní místa pro všechny lidi, zejména pro ženy, mladé lidi a další znevýhodněné skupiny.



SDG 5

GENDEROVÁ ROVNOST

Dosáhnout genderové rovnosti a posílit postavení všech žen a dívek.





> **+8 %**

NÁRŮST ZAMĚSTNANCŮ
V ROCE 2025



> **24 %**

ZAMĚSTNANCI V
ZAHRAŇIČNÍCH
POBOČKÁCH V ROCE 2025



> **53 %**

ZAMĚSTNANKYNĚ ŽENY
SKUPINY



Fly together: náš tým

Jsme přesvědčeni, že rozvoj osobních schopností a talentů je pro naši společnost klíčovým prvkem, který zajišťuje špičkovou kvalitu výrobků a dlouhodobou provozní stabilitu Skupiny. K prosinci 2025 máme **258 zaměstnanců**.

V průběhu roku jsme zaznamenali čistý kladný nárůst o **77 nových zaměstnanců** a 43 zaměstnanců společnost opustilo. **Nárůst počtu zaměstnanců** o přibližně **8 %** proběhl v symbióze s procesem růstu společnosti, který si již několik let udržuje stabilní trend.

Většina zaměstnanců (196, což odpovídá 76 % v roce 2025) se nachází v **Itálii** a je rozdělena do sídel Industrial Wear ve městech Fiumana (FC), Vecchiazano (FC), Barletta (BAT) a Civitella di Romagna (FC). Počet zaměstnanců v **evropských sídlech** (Francie, Německo, Španělsko, Česká republika a Polsko) dnes činí 62, oproti 56 v roce 2024, což dokazuje **rostoucí přítomnost Skupiny na zahraničních trzích**.

Dále vynikáme **průměrným věkem zaměstnanců**, kdy 57 % je ve věku 30 až 50 let, 31 % je starších 50 let a 12 % tvoří mladí lidé do 30 let.

Náborový proces je koncipován tak, aby co nejlépe zhodnotil potenciál uchazečů, a to na základě pečlivé analýzy potřeb jednotlivých oddělení, porovnání s dovednostmi a ambicemi uchazečů a s ohledem na databázi dostupných uchazečů. Každý člověk je cenným přínosem, který může přinést nové nápady, a **podpořit** tak společnost na její přirozené cestě k růstu.

Ve společnosti Industrial Wear pevně věříme v systém zaměstnanosti, který dokáže zajistit co největší **stabilitu**, a to jak pro samotný podnik, který tak může snáze investovat do svých zdrojů, tak pro zaměstnance, kteří se budou moci s větší jistotou věnovat svému osobnímu a rodinnému životu. V roce 2025 je **85 % zaměstnanců zaměstnáno na dobu neurčitou** a i pracovní poměry na dobu určitou jsou vždy uzavírány s logikou, že po skončení smlouvy bude možné v pracovním poměru pokračovat.

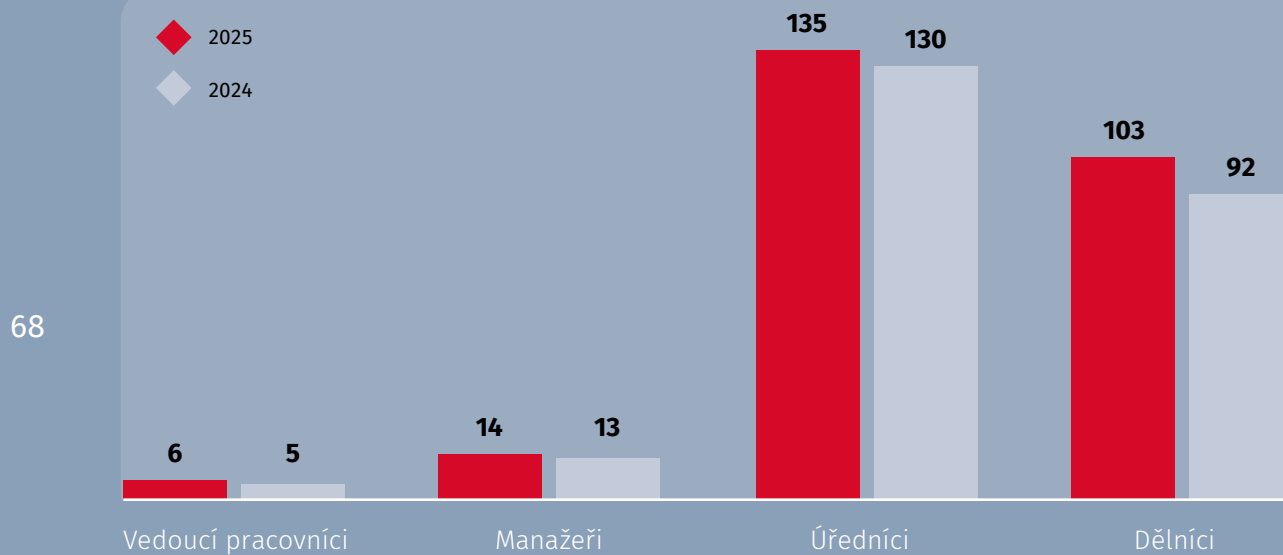
Kromě toho klademe důraz také na zaměstnávání lidí z místní komunity, protože se cítíme být její nedílnou součástí a chceme aktivně přispívat k růstu a rozvoji regionu, ve kterém působíme.

Genderová rovnost je nedílnou součástí naší firemní kultury. Pevně věříme, že skutečná hodnota odborníka spočívá v jeho **dovednostech a technických a průřezových** schopnostech a ne v jeho pohlaví, a to bez ohledu na vykonávanou funkci. Výběr uchazeče vždy začíná analýzou dané pozice, přičemž je třeba zjistit, kdo nejlépe splňuje požadavky uvedené v popisu pracovní pozice, a to bez ohledu na pohlaví; rozhodující je proto analýza konkrétních i obecně použitelných kompetencí každého uchazeče.

Úspěch těchto postupů výběru založených na kompetencích a profesionalitě potvrzují čísla: v roce 2025 ženy v podniku převažují a tvoří 53 % pracovní síly.



ZAMĚSTNANCI (počet zaměstnanců) PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ



Rozvoj, prosperita a ochrana pracovníků

Schopnost **získávat a udržet si nejlepší pracovníky** představuje strategický prvek, který je založen na různých faktorech, včetně schopnosti zaručit **dobré životní podmínky a spokojenost** pracovníků a možnosti nabídnout svým zaměstnancům odpovídající opatření, která jim umožní udržovat si neustálý profesní rozvoj.

Naše **politika sociální udržitelnosti** obsahuje základní zásady, kterými se řídíme při řízení sociální odpovědnosti podniku. Tento dokument shrnuje veškerá opatření týkající se dodržování a udržování hlavních certifikací a systémů řízení, konkrétně **SA 8000 a UNI/PdR 125:2022**.

SA8000 je mezinárodní standard, který stanovuje požadavky na etické chování podniků vůči zaměstnancům a všem zainteresovaným stranám; tento standard vypracovala organizace **SAI (Social Accountability International)** a společnost Industrial Wear Italia získala certifikaci v roce 2022 a dodnes ji průběžně monitoruje a udržuje.

V souladu s touto normou jsme zřídili **tým pro sociální výkonnost (SPT)**, jehož cílem je zajistit soulad s požadavky definovanými v normě SA 8000. SPT je pracovní tým, který se zabývá řízením hlavních otázek společenské odpovědnosti a skládá se z vrchního manažera, dvou zástupců jmenovaných společností, dvou zástupců volených zaměstnanci, vedoucího lidských zdrojů a vedoucího systému řízení SA8000. Úkoly tohoto týmu jsou následující:

- sledovat dodržování Standardu také prostřednictvím pravidelných auditů a přezkumu výkonnosti společnosti;
- identifikovat a posoudit rizika týkající se skutečných nebo potenciálních nesouladů se Standardem;
- ověřovat účinnost opatření přijatých k naplnění politik společenské odpovědnosti a požadavků Standardu;
- spolupracovat na identifikaci a analýze potenciálních neshod s následnou a možnou identifikací nápravných opatření.

V průběhu roku 2025 jsme absolvovali proces obnovení certifikace SA 8000, který byl úspěšně dokončen, což potvrzuje náš závazek k hodnotám společenské odpovědnosti podniku.



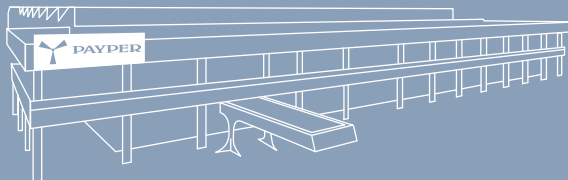
Jak je rovněž definováno v **Politice sociální udržitelnosti**, důležitým dosaženým cílem je **certifikace genderové rovnosti** získaná již v prosinci 2023 podle **referenční praxe UNI/PdR 125:2022**.

Řídící výbor, zřízený vedením společnosti a složený z řady odborníků včetně manažera lidských zdrojů, je zodpovědný za zajištění účinného přijetí a uplatňování politiky genderové rovnosti.

Kromě toho v naší společnosti pevně věříme, že **rodičovství** je hodnotou, a podporujeme jej konkrétními kroky. Zajišťujeme otevřenou komunikaci se zaměstnanci na rodičovské dovolené, a zaručujeme tak zachování vztahů s jejich pracovním týmem. Po vašem návratu vám poskytneme aktuální informace o vývoji společnosti a vedení je vám vždy k dispozici, aby analyzovalo vaše potřeby a nabídlo **flexibilní pracovní řešení**, která respektují vaši novou rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem.

Naslouchání potřebám je nezbytným nástrojem pro vztah se zaměstnancem. Z tohoto důvodu vedení společnosti vychází vstříc zaměstnancům, kteří mají dočasné specifické osobní potřeby. Cílem je zajistit každému potřebný klid, aby mohl skloubit pracovní a soukromé povinnosti.

Jsme pevně přesvědčeni, že neustálé zdokonalování a další vzdělávání mohou rozšířit odborné znalosti našich zaměstnanců. **Školení zaměstnanců** je sledováno prostřednictvím naší interní databáze, do které se vkládá **matice kompetencí**, která slouží ke sledování rozdílů mezi stávajícími



Prostřednictvím praxe UNI/PdR 125:2022 se společnost zavazuje:

- Dodržovat zásady rovnosti a rovnocennosti zakotvené v Ústavě Italské republiky, jakož i v právních předpisech první a druhé úrovně, v dobrovolných normách a ve vnitřních předpisech a kodexech (viz Etický kodex společnosti);
- Přijmout politiky a opatření, jejichž cílem je nejen podporovat zaměstnanost žen, ale především ji dlouhodobě udržet, a tak ženám v zaměstnání pomáhat při souběžné realizaci jak profesních, tak i čistě osobních projektů. Totéž platí pro muže jako pracovníky, pokud je v podniku mužské pohlaví méně zastoupené;
- Odstraňovat co nejvíce překážek bránících skutečné rovnosti mezi muži a ženami na pracovišti a zajišťovat začlenění principu rovnosti do procesů, konkrétně:
 1. Rovné příležitosti v přístupu k práci (fáze výběru zaměstnanců),
 2. Rovnost příjmů,
 3. Rovný přístup ke kariérním a vzdě-

lávacím příležitostí (fáze hodnocení zaměstnanců),

4. Zavádění otcovské dovolené v souladu s osvědčenými evropskými postupy,
 5. Mechanismy na ochranu pracovního místa a zajištění stejné úrovně mzdy po mateřské dovolené;
- Prosazovat sociální politiky na podporu těch, kteří se věnují péči o rodinu;
 - Zajistit všem zaměstnancům odpovídající školení a informovanost v oblasti respektování rozmanitosti, inkuzivity a rovných příležitostí;
 - Šířit kulturu genderové rovnosti i navenek, a to prostřednictvím komunikace a prosazování zásad rovnosti a inkluze vůči stakeholderům;
 - Začlenit principy rovnosti a rovných příležitostí do procesu hodnocení a výběru zaměstnanců.

a požadovanými kompetencemi. Tento monitorovací systém nám umožňuje plánovat pravidelné aktualizace a individuální vývojové plány.

V roce 2025 jsme věnovali celkem 1.886 hodin školení.

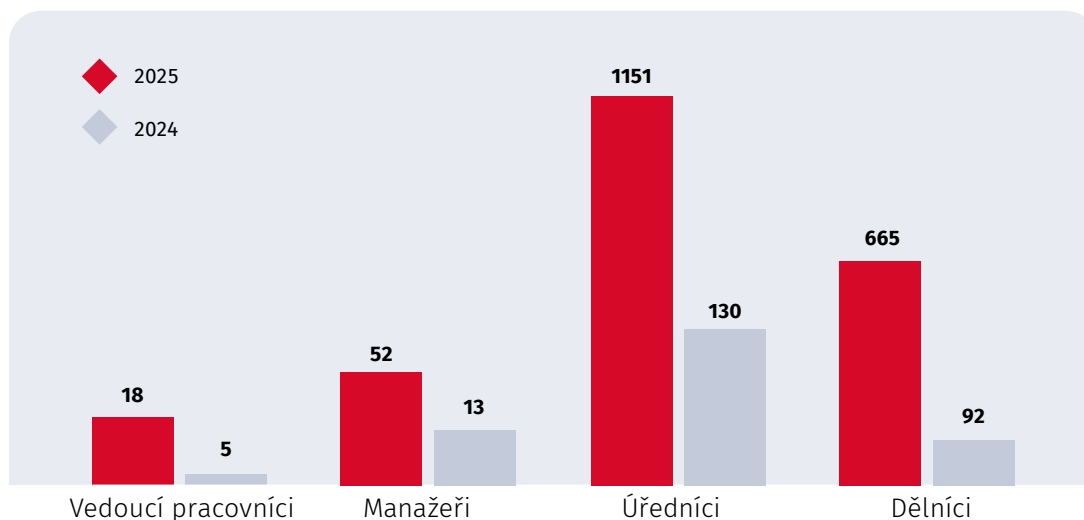
Konkrétně jsme věnovali **845 hodin povinnému školení**, které bylo zaměřeno na prevenci bezpečnosti a ochrany zdraví na pracovišti. Velké úsilí bylo věnováno školení zaměstnanců v našem novém výrobním závodě zaměřeném na výrobu bezpečnostní obuvi a také řadě pravidelných školení.

Jelikož si uvědomujeme, jak důležité je vzdělávání pro rozšiřování dovedností a znalostí zaměstnanců, věnovali jsme **1.041 hodin nepovinnému školení**. Kurzy byly realizovány díky podpoře externích vzdělávacích institucí a zahrnují jak technická témata, jako je zavádění nového softwaru, tak témata související se zdokonalováním měkkých dovedností.

S cílem šířit **kulturu podnikové udržitelnosti** jsme v roce 2025 zapojili různé útvary do kurzů a školení zaměřených na témata ESG, konkrétně na udržitelný marketing a komunikaci, řízení dodavatelského řetězce a systémy řízení certifikací.

Pokračovali jsme v našem úsilí o posílení **podnikové kultury zaměřené na inkluzi** a rovné příležitosti s vědomím, že i běžný jazyk může, často neúmyslně, přispívat k upevňování stereotypů a předsudků. V této souvislosti jsme uspořádali **kurz věnovaný inkluzivnímu jazyku**.

CELKOVÝ POČET HODIN ŠKOLENÍ ROZDĚLENÝCH PODLE PROFESIONÁLNÍCH KATEGORIÍ



Ve společnosti Industrial Wear si uvědomujeme důležitost spokojenosti zaměstnanců pro zlepšení kvality a produktivity práce. Z tohoto důvodu jsme zavedli **inovativní motivační opatření a nástroje** na podporu osobního a rodinného blahobytu, přičemž klademe důraz na rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem i na udržitelnost kupní síly. Zavádíme program sociální péče, který prostřednictvím zavedení specializovaného nařízení podporuje a zpřístupňuje zboží a služby schopné uspokojit individuální a rodinné potřeby všech zaměstnanců v souladu s platnou legislativou.

Prostřednictvím tohoto Plánu mají zaměstnanci přístup k **osobnímu kreditu**, který lze použít k **nákupu zboží a služeb dle vlastního výběru**, včetně specializovaných zdravotnických služeb, rodinné péče a služeb pro fyzické zdraví, jako jsou fitness a wellness centra. Dále informujeme všechny naše zaměstnance o všech aktivitách nebo událostech pořádaných externími subjekty, jako je například akce věnovaná zdravotním *prohlídkám* se slevami pro všechny zájemce o účast.

Pro vyhodnocení účinnosti zavedených opatření jsme v roce 2025 provedli **Dotaz-**

ník o podnikové atmosféře s cílem monitorovat výkonnost společnosti a zmírňovat případná rizika. Tento průzkum nám umožňuje zmapovat míru zapojení a spokojenosti zaměstnanců a je užitečným nástrojem k prosazování kultury založené na naslouchání a dialogu.

Ve stále méně jistém ekonomickém prostředí, kde se kupní síla jednotlivců i rodin neustále snižuje, společnost i nadále přispívá iniciativami ve prospěch své komunity: v průběhu roku 2025 **jsme posílili program podnikového Welfare** a zavedli opatření zaměřená na zvýšení organizační pohody a kupní síly zaměstnanců. Tato platforma patří v Itálii k nejvýznamnějším, a to jak z hlediska uživatelské přívětivosti, tak i co do šíře nabídky zboží a služeb, **takže bylo využito 100 % benefitů**. Mezi tyto iniciativy patří poskytování balíčků podpory pro sezónní a volnočasové aktivity zaměstnanců a jejich rodin. Společnost navíc od června 2025 zpřístupnila svým zaměstnancům stravenky, což je konkrétní iniciativa, která výrazně zlepšila jejich kupní sílu.

Bezpečnost a zdraví na pracovištích

Jsme si vědomi toho, že k blahu zaměstnanců přispívá i spolehlivý systém řízení **bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP)**, a proto je společnost Industrial Wear Italia již od roku 2019 certifikována podle normy **ISO 45001:2018** nezávislou certifikační organizací. Náš systém SSL pokrývá lokality Fiumana, Vecchiazano a Barletta a je pravidelně aktualizován za účelem neustálého zlepšování.



**800
hodin**

Školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci



ISO 45001

Společnost Industrial Wear Italia je vybavena systémem řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, který je v souladu s normou

„**Supervizoři**“ jsou interně proškoleni a jmenováni a jejich úkolem je sledovat dodržování bezpečnostních předpisů a zvyšovat povědomí pracovníků o aktivní účasti na zdraví lidí. Pravidelně provádíme **hodnocení zdravotních a bezpečnostních rizik** v rámci **Dokumentu o hodnocení rizik (DHR)**, který je vypracováván pro každé pracoviště společnosti a aktualizován v souladu s ustanoveními legislativního nařízení 81/08. DHR se poté každoročně kontrolují během schůzky s bezpečnostním technikem, pracovním lékařem, zástupcem zaměstnanců pro bezpečnost a vedením a v případě změn bezpečnostních podmínek nebo legislativních změn se aktualizují. Každý DHR obsahuje kapitoly o opatřeních, která je třeba přijmout, a možnostech zlepšení.

Každoročně se během interního auditu shody **aktualizuje analýza rizik dle normy ISO 45001** a ověřuje se firemní soulad. Systém řízení zajišťuje kromě zákonné pravidelné údržby i další interní kontroly pro sledování efektivitu a bezpečnosti vozidel, zařízení, systémů a vybavení.

Společnost Industrial Wear každoročně provádí přezkoumání vedení pro všechny certifikace, analyzuje obecné výsledky, včetně výsledků zdravotního dohledu a interních auditů, sleduje dosahování cílů zlepšení a stanovuje další cíle.



Během roku 2025 jsme uspořádali **školení v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v celkovém rozsahu přes 800 hodin**. V rámci přípravy na spuštění výrobního závodu bezpečnostní obuvi v Civitella di Romagna došlo k výraznému nárůstu počtu hodin povinného školení, a to díky několika povinným kurzům specifickým pro daný sektor.

V rámci systému řízení předkládají **oprávnění lékaři**, kteří působí jak v sídlech ve Fiumaně, Vecchiazzanu a Civitella di Romagna, tak v Barlettě, společnosti výroční zprávy o výsledcích zdravotního dohledu.

Pokud jde o úrazy, v roce 2025 došlo k jednomu případu lehkého zranění⁴. Tento výsledek je důsledkem skutečného odhodlání a podnikové kultury v oblasti bezpečnosti práce, díky čemuž si všichni zaměstnanci, a zejména ti, kteří jsou zodpovědní za do držování všech předpisů v oblasti bezpečnosti práce, uvědomují její význam již od samého nástupu do zaměstnání.

Úrazy se hlásí prostřednictvím zvláštního formuláře pro zaznamenávání jednotlivých incidentů za účelem analýzy okolností, identifikace příčin a nedostatků a plánování preventivních opatření.

V roce 2024 byl spuštěn projekt „**Deník supervizora**“, v rámci kterého se každý týden konají schůzky k řešení kritických problémů hlášených na pracovištích. To **usnadnilo hlášení relevantních problémů** a vytvořilo **přímý kanál pro dialog mezi odděleními** s cílem předcházet problémům a snižovat rizika.

⁴ Podvrtnutí/natažení/zranění z přetížení.



05

76

Životní prostředí

- **Spotřeba energie a emise**



SDG 7

ČISTÁ A DOSTUPNÁ ENERGIE

Zaručit všeobecný přístup k udržitelné, spolehlivé a moderní energii s cílem zlepšit životní podmínky milionů lidí. Zvýšit využívání obnovitelných energií místo fosilních paliv a podporovat energetickou účinnost.



SDG 13

AKTIVOVAT SE PRO KLIMA

Zařadit změnu klimatu jako hlavní téma do politické agendy, do strategií a programů národních a regionálních vlád, podniků a občanské společnosti.



AI generated content



> **11.486 GJ**

Celková **spotřeba energie**
Skupiny v roce 2025



> **83 %**

Odpady připraven
k opětovnému použití



> **94 %**

Elektrická energie z obnovitelných
zdrojů spotřebovaná Skupinou



> **863.000 kWh**

Nakupovaná elektrická **energie**
pochází výhradně z obnovitelných
zdrojů certifikovaných se zárukou
původu - GO



> **679 tCO₂e**

**Celkem vyprodukovaných
přímých emisí GHG** (Scope 1 a
Scope 2 – Location based)



> **129.102 tCO₂e**

**Celkem nepřímých
emisí GHG** (Scope 3)



SYSTÉM ENVIROMENTÁLNÍHO ŘÍZENÍ ISO 14001

Řízení přímých environmentálních aspektů je zajištěno existencí **Systému environmentálního řízení shodného s normou ISO 14001**. Systém je v současné aplikován v našem ústředí ve Fiumaně, pobočkách ve Vecchiazzanu a pobočce v Barlettě. V rámci systému environmentálního řízení pravidelně **aktualizujeme analýzu environmentálních rizik** s cílem podrobně vyhodnotit každou prováděnou činnost a potenciální související rizika. Analýza environmentálních rizik identifikuje klíčové kontextové faktory, od regulačních a ekonomických rámců až po relevantní aspekty v dodavatelském řetězci a vývoj podmínek prostředí



Řízení dopadů, které Skupina způsobuje

Náš závazek k ochraně životního prostředí se odráží v neustálém hledání řešení zaměřených na vytváření pozitivního dopadu na životní prostředí.

I když se přímo nepodílíme na výrobě, zodpovídáme za **návrh designu a nakupujeme hotové výrobky od našich partnerů**, přičemž zajišťujeme také logistiku. Proto jsou **dopady na životní prostředí převážně nepřímé**, spojené s hodnotovým řetězcem.

Již v roce 2023 jsme začali počítat **nepřímé emise kategorie Scope 3**, které vznikají během celého životního cyklu výrobků. To zahrnuje emise z výroby a přepravy materiálů používaných pro výrobu výrobků, stejně jako emise vzniklé používáním a likvidací výrobků.

Cílem je poskytnout **transparentní a podrobný pohled na dopad na životní prostředí v celém dodavatelském řetězci**, od výroby až po použití a likvidaci výrobků.

Kvantifikace emisí CO₂ nám umožňuje identifikovat oblasti, v nichž je třeba se zlepšit, a ve spolupráci s našimi partnery prosazovat udržitelné postupy. Tento trvalý závazek odráží touhu **budovat stále odpovědnější hodnotový řetězec** a aktivně přispívat k udržitelné budoucnosti.



Nakládání s odpady vzniklými ve Skupině

Jsme si vědomi, že správné **nakládání s odpady nám umožňuje zavádět proces neustálého zlepšování směrem k modelu oběhového hospodářství.**

V roce 2025 jsme pokračovali ve vykazování **odpadu vzniklého** v rámci našich činností, které jsme zahájili v roce 2024. Tato analýza odhalila celkovou produkci přibližně 175 tun odpadu (o 11 % méně než v roce 2024), z čehož 3,2 tuny (1,8 %) byly klasifikovány jako nebezpečný odpad, zvláště včetně tonerů, hadrů a obalů kontaminovaných chemikáliemi. Pokles objemu likvidovaného odpadu je způsoben normalizací toků v důsledku loňských opatření v oblasti likvidace odpadu.

Velmi dbáme na správnou likvidaci odpadu, který produkujeme, a snažíme se v rámci společnosti prosazovat kulturu zaměřenou na snižování plýtvání, jak je stanoveno v naší politice kvality, ochrany životního prostředí a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

V průběhu let jsme zavedli několik iniciativ na snížení produkce odpadu a podporu jeho recyklace. Mezi ně patří opětovné použití obalových kartonů při příjmu zboží a EU palet.

V roce 2025 Skupina předala přibližně 83 % odpadu (což představuje nárůst o 14 % oproti loňskému roku) k recyklaci a opětovnému využití.



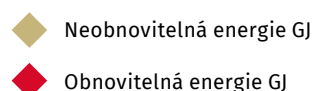
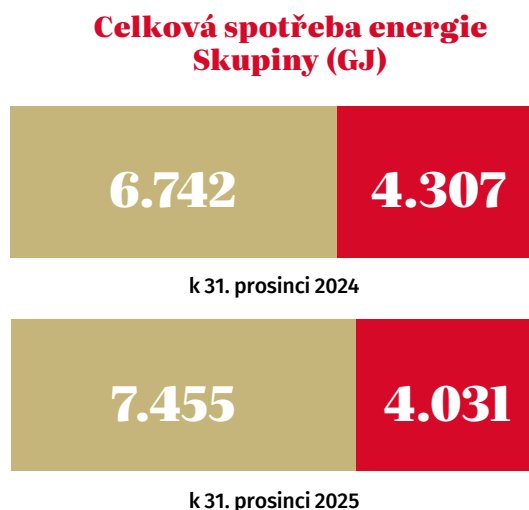
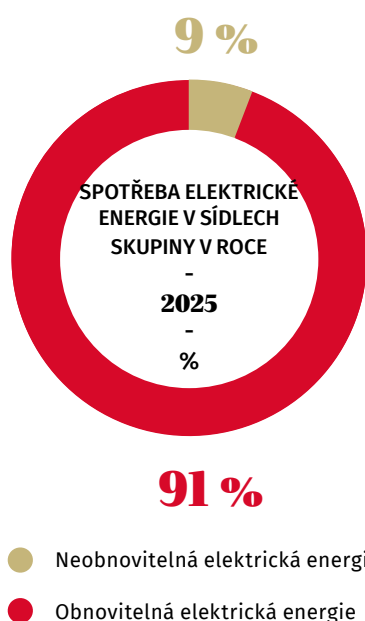
Spotřeba energie a emise

Pro naše *sídlo* ve Fiumaně di Predappio jsme již ve fázi návrhu plánovali instalaci **fotovoltaického systému**, který by v průběhu roku 2025 dokázal vyrobit více než 250.000 kWh, což by spolu s téměř 86.000 kWh vyrobenými závodem *Fashion Ink* umožnilo pokrýt **přibližně 22 % spotřeby elektrické energie naší Skupiny**.

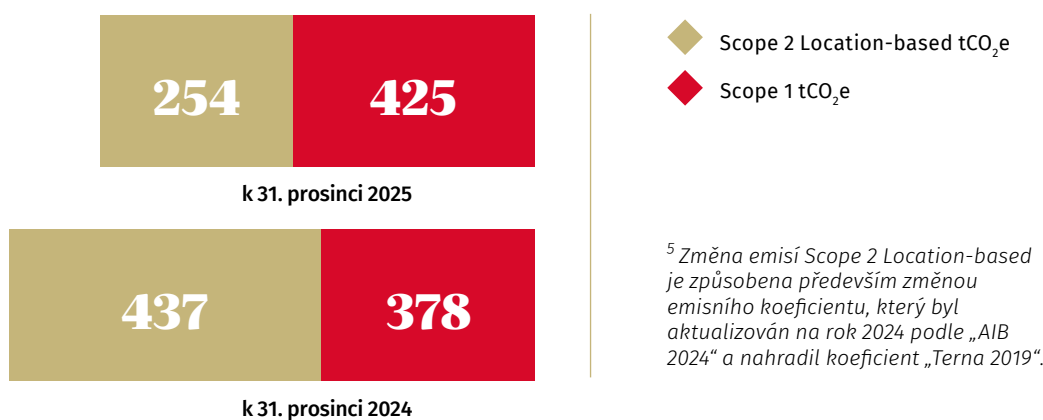
Velká část naší energetické spotřeby je totiž způsobena spotřebou elektrické energie na napájení logistických skladů ve Fiumaně a Vecchiazzanu. Z tohoto důvodu **jsme se od roku 2024 rozhodli nakupovat elektrickou energii výhradně z obnovitelných zdrojů**

certifikovaných prostřednictvím záruk původu (GO) i pro *sídlo* Fashion Ink. Toto strategické rozhodnutí přispělo ke zvýšení podílu elektrické energie z obnovitelných zdrojů, který se v roce 2025 rovná 94 % celkové spotřeby elektrické energie. To odráží náš závazek snižovat emise skleníkových plynů a celkový dopad na životní prostředí.

Na úrovni Skupiny dosáhla energie z obnovitelných zdrojů **4.031 GJ**, tj. 35 % celkové energetické potřeby, což představuje mírný pokles ve srovnání s rokem 2024. Růst energetické spotřeby úzce souvisí s rozšiřováním našich činností a růstem společnosti.



Emise ovlivňující klima generované podle oblasti (tCO₂e)



Naše ústředí je postaveno tak, aby se snížily dopady. Ve všech kancelářích a v showroomu je nainstalován osvětlovací systém, který pomocí **senzorů přiblížení** detekuje pohyb a přítomnost zaměstnanců v pracovních prostorách. Tyto senzory upravují intenzitu osvětlení podle lidského pohybu, čímž výrazně snižují spotřebu elektrické energie.

Dále byly nastaveny termostaty v jednotlivých místnostech tak, aby **v létě ani v zimě nedocházelo k překročení mezních teplot**, přičemž byly stanoveny přesné časové rozvrhy pro vytápění a chlazení na celoroční bázi. Kromě toho byli všichni zaměstnanci kanceláří seznámeni s pravidly týkajícími se teplot, které je třeba v kancelářích udržovat.

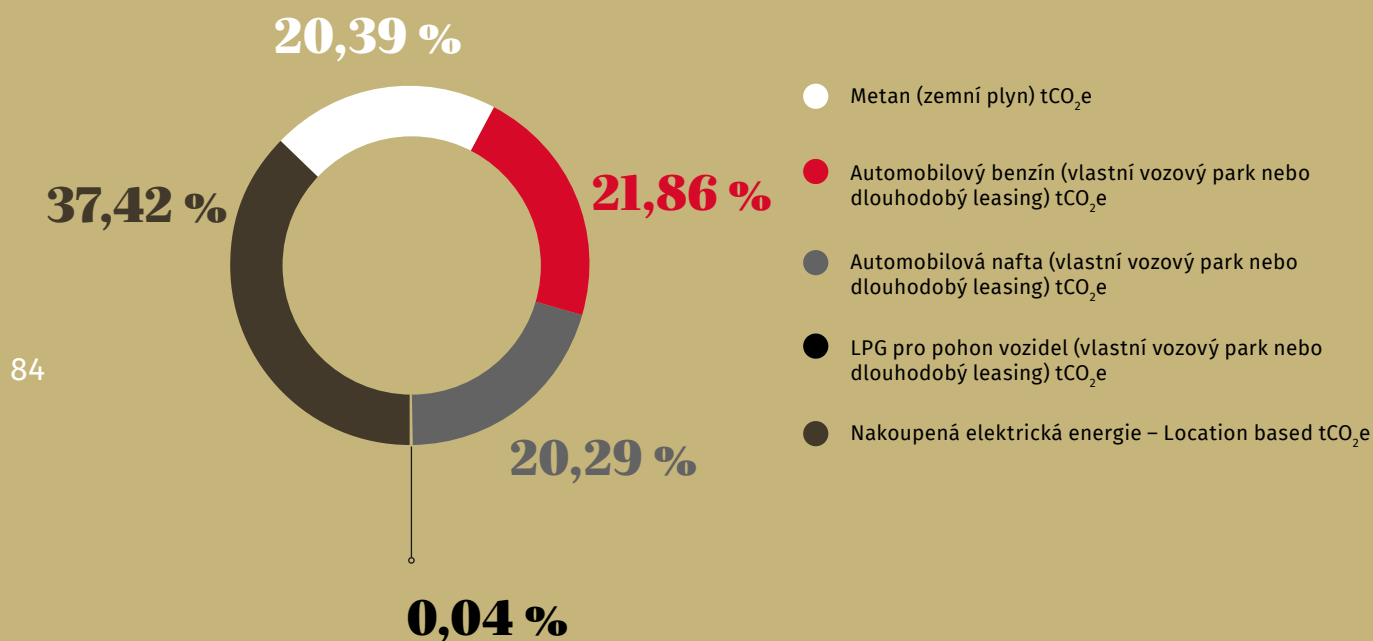
V tomto duchu a s cílem podporovat odpovědné a ekologické chování je v ústředí nainstalováno několik stojanů s filtrovanou vodou pro zaměstnance, aby se snížilo množství odpadu z plastových lahví.

V roce 2023 jsme nainstalovali v našem ústředí ve Fiumaně nabíjecí stanici pro elektromobily, a to nejen proto, abychom zaměstnancům poskytli spolehlivou infrastrukturu pro nabíjení vozidel během cestování a každodenních činností, ale také abychom podpořili zavádění a široké používání elektromobilů. V roce 2025 budeme mít devět hybridních (benzínových/elektrických) aut a dva elektromobily.

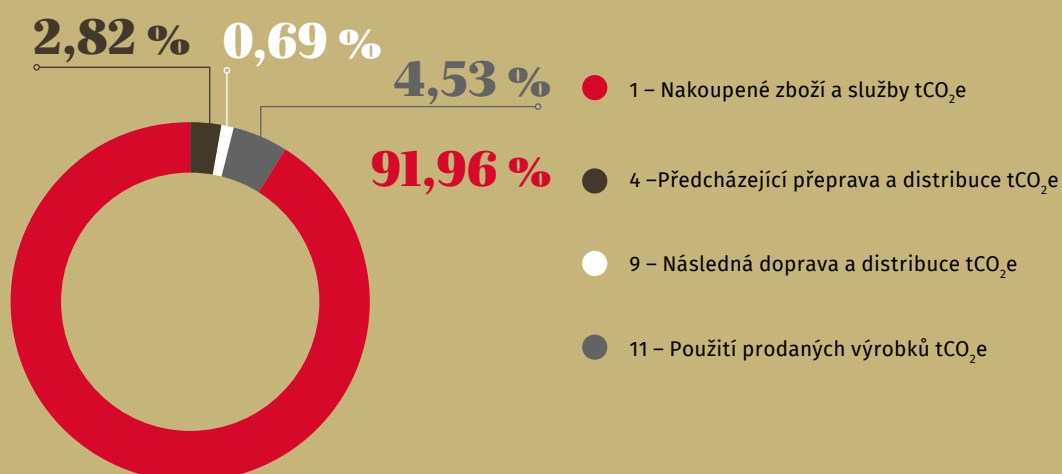
Celkové **emise ovlivňující klima Scope 1** vyrobené v roce 2025 činily 425 tCO₂e, což představuje nárůst o 12 % oproti roku 2024 (378 tCO₂e), a to zejména díky přesnější a včasnější kvantifikaci spotřeby vozidel ve Skupině a zvýšení obratu společnosti. Kromě toho došlo k aktualizaci použitých emisních faktorů, což mělo za následek úpravu údajů. Emise Skupiny byly produkovány především spotřebou zemního plynu, benzínu a nafty. Konkrétně se zavedením hybridních vozů do vozového parku společnosti došlo ke snížení spotřeby nafty a zvýšení spotřeby benzínu. Pokud jde o **nepřímé emise Scope 2 – Location based**, spojené se spotřebou elektrické energie, činily 254 tCO₂e (437 tCO₂e v roce 2024)⁵. Změna emisí Scope 2 je způsobena jednak zdokonalením výpočtu, jednak úpravou výrobních procesů, které vedly k dočasnému snížení energetické spotřeby. V roce 2025 činily celkové emise Scope 1 a Scope 2 vypočítané metodou „Location based“ 679 tCO₂e, což představuje pokles o 17 % oproti předchozímu roku (815 tCO₂e), zatímco díky nákupu certifikované energie z obnovitelných zdrojů jsme udrželi své celkové emise Scope 1 a Scope 2 – Market based – prakticky beze změny, s mírným nárůstem ve výši 453 tun CO₂e v roce 2025 oproti 429 tunám CO₂e v roce 2024, což bylo opět způsobeno růstem obchodních aktivit.



Podíl na vytváření emisí ovlivňujících klima podle zdrojů v roce 2025 (%)



Složení emisí Scope 3 v roce 2025 (%)



Kvantifikace dopadů na životní prostředí v celém hodnotovém řetězci

S cílem lépe kvantifikovat dopad našich činností jsme v roce 2025 pokračovali ve sledování a aktualizaci **kvantifikaci emisí Scope 3** a navázali tak na mapování, které jsme zahájili v roce 2023.

Emise Scope 3 v roce 2025 dosahují 129.102 tun CO₂e; 92 % z nich připadá na kategorii 1 „**Nakoupené zboží a služby**“, což z ní činí nejvýznamnější složku. Nárůst je způsoben především výrazným nárůstem objemu zboží zakoupeného v roce 2025 ve srovnání s rokem 2024 a větší přesností výpočtu emisí, které mají dopad na náš dodavatelský řetězec.

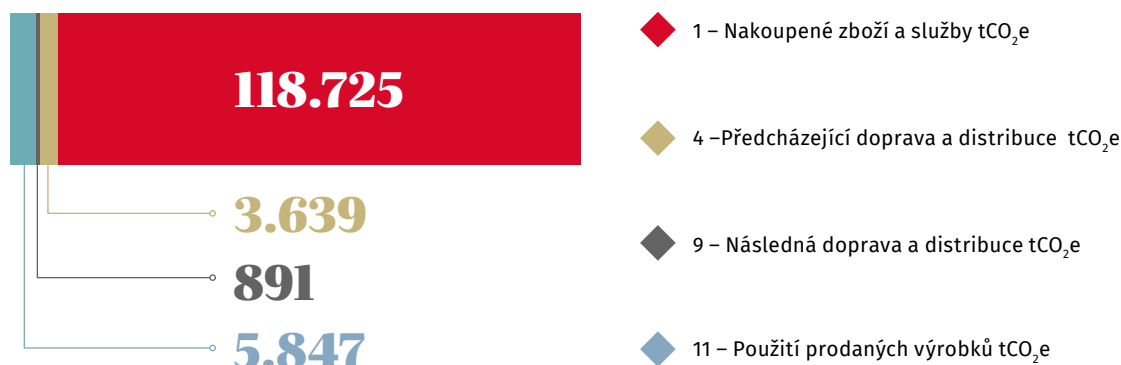
Zbývající emise jsou rozděleny mezi ostatní kategorie: „**Využití prodaných výrobků**“, které představuje 5 % celkového objemu, „**Předcházející přeprava a distribuce**“ s podílem přibližně 3 % a konečně „**Následná přeprava**

a distribuce“, která se na celkovém objemu podílí přibližně **1 %**.

V roce 2025 jsme investovali do zvýšení efektivity našich kontejnerů a do efektivnějšího rozdělování zásilek v našich logistických centrech, přičemž jsme u všech přeprav z přístavů do logistických center upřednostňovali téměř výhradně intermodální dopravu a/nebo vozidla s nízkým dopadem na životní prostředí, která využívají biopaliva.

Zavázali jsme se k neustálému zlepšování kvantifikace našich emisí, a proto jsme v roce 2025 formalizovali sběr dat pro vytvoření **Carbon Footprint společnosti**. Tento cíl bude dosažitelný díky spolupráci se všemi partnery a dodavateli, kteří jsou s námi úzce a denně v kontaktu.

Emise Scope 3 (tCO₂e) 2025





Dodatky



Ukazatele výkonnosti

FINANČNÍ ODPOVĚDNOST

GRI 201-1 Přímo vytvořená a přerozdělená ekonomická hodnota

PŘÍMO VYTVOŘENÁ A PŘEROZDĚLENÁ EKONOMICKÁ HODNOTA (v eurech)		
	k 31. prosinci 2025	k 31. prosinci 2024
Přímo vytvořená ekonomická hodnota	205.481.790	167.655.030
Ponechaná ekonomická hodnota	17.663.918	16.284.780
Přerozdělená ekonomická hodnota, z toho:	187.817.872	151.370.250
Hodnota přerozdělená dodavatelům	158.477.375	122.841.914
Odměny zaměstnanců	14.424.437	13.188.164
Odměny poskytovatelů úvěrů	3.656.200	3.426.647
Odměny akcionářů	3.450.000	3.600.000
Odměny veřejné správy	7.543.632	8.121.656
Komunitní odměny	266.228	191.869

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

GRI 2-7 Zaměstnanci

ZAMĚSTNANCI PODLE POHLAVÍ A ZEMĚPISNÉ OBLASTI (počet zaměstnanců)						
Zeměpisná oblast	k 31. prosinci 2025			k 31. prosinci 2024		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Industrial Wear Srl – Itálie (Fiumana, Vecchiazzano, Barletta)	74	103	177	66	98	164
Fashion Ink Srl – Itálie	4	15	19	7	13	20
Industrial Wear GmbH – Německo	13	5	18	14	5	19
Industrial Wear SAS – Francie	12	5	17	10	6	16
Industrial Wear SRO – Česká republika	4	3	7	3	2	5
Industrial Wear Payper SLU – Španělsko	8	5	13	10	4	14
Industrial Wear Sp. z o.o. – Polsko	5	-	5	2	-	2
Industrial Wear FlexCo – Rakousko	2	-	2	-	-	-
Celkem zaměstnanců Skupiny	122	136	258	112	128	240

ZAMĚSTNANCI PODLE TYPU SMLOUVY (NA DOBU NEURČITOU, NA DOBU URČITOU), POHLAVÍ A ZEMĚPISNÁ OBLAST (počet zaměstnanců)

Zeměpisná oblast	Typ smlouvy	k 31. prosinci 2025			k 31. prosinci 2024		
		Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Industrial Wear Srl – Itálie	Na dobu neurčitou	58	84	142	55	73	128
	Na dobu určitou	16	19	35	11	25	36
	Celkem	74	103	177	66	98	164
Fashion Ink Srl – Itálie	Na dobu neurčitou	4	12	16	6	9	15
	Na dobu určitou	-	3	3	1	4	5
	Celkem	4	15	19	7	13	20
Industrial Wear GmbH – Německo	Na dobu neurčitou	13	5	18	13	5	18
	Na dobu určitou	-	-	-	1	-	1
	Celkem	13	5	18	14	5	19
Industrial Wear SAS – Francie	Na dobu neurčitou	11	5	16	10	6	16
	Na dobu určitou	1	-	1	-	-	-
	Celkem	12	5	17	10	6	16
Industrial Wear SRO – Česká republika	Na dobu neurčitou	4	3	7	3	2	5
	Na dobu určitou	-	-	-	-	-	-
	Celkem	4	3	7	3	2	5
Industrial Wear Payper SLU – Španělsko	Na dobu neurčitou	8	5	13	10	4	14
	Na dobu určitou	-	-	-	-	-	-
	Celkem	8	5	13	10	4	14
Industrial Wear Sp. z o.o. – Polsko	Na dobu neurčitou	5	-	5	2	-	2
	Na dobu určitou	-	-	-	-	-	-
	Celkem	5	-	5	2	-	2
Industrial Wear FlexCo – Rakousko	Na dobu neurčitou	2	-	2	-	-	-
	Na dobu určitou	-	-	-	-	-	-
	Celkem	2	-	2	-	-	-
Celkem zaměstnanců Skupiny	Na dobu neurčitou	105	114	219	99	99	198
	Na dobu určitou	17	22	39	13	29	42
	Celkem	122	136	258	112	128	240



ZAMĚŠTNANCI PODLE TYPU ZAMĚŠTNÁNÍ (plný a poloviční úvazek), POHLAVÍ A ZEMĚPISNÁ OBLAST (počet zaměstnanců)							
Zeměpisná oblast	Typ smlouvy	k 31. prosinci 2025			k 31. prosinci 2024		
		Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Industrial Wear Srl – Itálie	Plný úvazek	73	81	154	65	76	141
	Poloviční úvazek	1	22	23	1	22	23
	Poloviční úvazek (%)	1 %	21 %	13%	2 %	22 %	14 %
	Celkem	74	103	177	66	98	164
Fashion Ink Srl – Itálie	Plný úvazek	4	13	17	7	11	18
	Poloviční úvazek	-	2	2	-	2	2
	Poloviční úvazek (%)	0 %	13 %	11%	0 %	15 %	10 %
	Celkem	4	15	19	7	13	20
Industrial Wear GmbH – Německo	Plný úvazek	12	5	17	13	4	17
	Poloviční úvazek	1	-	1	1	1	2
	Poloviční úvazek (%)	8 %	0 %	6%	7 %	20 %	11 %
	Celkem	13	5	18	14	5	19
Industrial Wear SAS – Francie	Plný úvazek	12	4	16	10	5	15
	Poloviční úvazek	-	1	1	-	1	1
	Poloviční úvazek (%)	0 %	20 %	6%	0 %	17 %	6 %
	Celkem	12	5	17	10	6	16
Industrial Wear SRO Česká republika	Plný úvazek	4	3	7	3	2	5
	Poloviční úvazek	-	-	-	-	-	-
	Poloviční úvazek (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Celkem	4	3	7	3	2	5
Industrial Wear Payper SLU – Španělsko	Plný úvazek	8	5	13	10	4	14
	Poloviční úvazek	-	-	-	-	-	-
	Poloviční úvazek (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Celkem	8	5	13	10	4	14
Industrial Wear Sp. z o.o. – Polsko	Plný úvazek	5	-	5	2	-	2
	Poloviční úvazek	-	-	-	-	-	-
	Poloviční úvazek (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Celkem	5	-	5	2	-	2
Industrial Wear FlexCo – Rakousko	Plný úvazek	2	-	2	-	-	-
	Poloviční úvazek	-	-	-	-	-	-
	Poloviční úvazek (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Celkem	2	-	2	-	-	-
Celkem zaměstnanců Skupiny	Plný úvazek	120	111	231	110	102	212
	Poloviční úvazek	2	25	27	2	26	28
	Poloviční úvazek (%)	2 %	18 %	10 %	2 %	20 %	12 %
	Celkem	122	136	258	112	128	240

GRI 2-8 Pracovníci, kteří nejsou zaměstnanci

EXTERNÍ SPOLUPRACOVNÍCI PODLE POHLAVÍ (počet zaměstnanců)

Profesní kategorie	k 31. prosinci 2025			k 31. prosinci 2024		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Dočasní smluvní zaměstnanci	-	-	-	-	-	-
Stážisté/Praktikanti	-	1	1	-	-	-
OSVČ/Živnostníci ⁶	2	1	3	2	1	3
Smlouvy o spolupráci	-	-	-	-	-	-
Celkem externích spolupracovníků	2	2	4	2	1	3

⁶ Údaj za rok 2024 o počtu osob samostatně výdělečně činných/živnostníků byl přepracován v následku zlepšení procesu sběru dat. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2024.

GRI 405-1 Diverzita v řídicích orgánech a mezi zaměstnanci⁷

ZAMĚSTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ (počet zaměstnanců)

Počet osob	k 31. prosinci 2025			k 31. prosinci 2024		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Vedoucí pracovníci	6	-	6	5	0	5
Manažeři	11	3	14	10	3	13
Úředníci	62	73	135	59	71	130
Dělníci	43	60	103	38	54	92
Celkem	122	136	258	112	128	240

ZAMĚSTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ (procento)

Počet osob	k 31. prosinci 2025			k 31. prosinci 2024		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Vedoucí pracovníci	100 %	0 %	2 %	100 %	0 %	2 %
Manažeři	79 %	21 %	5 %	77 %	23 %	5 %
Úředníci	46 %	54 %	52 %	45 %	55 %	54 %
Dělníci	42 %	58 %	40 %	41 %	59 %	38 %
Celkem	47 %	53 %	100 %	47 %	53 %	100 %

⁷ Údaje za rok 2024 týkající se počtu zaměstnanců ve věkových skupinách 30–50 a nad 50 let a příslušné procentuální hodnoty byly přepracovány po zlepšení procesu sběru dat. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2024.



ZAMĚSTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A VĚKOVÝCH SKUPIN (počet zaměstnanců)								
Počet osob	k 31. prosinci 2025				k 31. prosinci 2024			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Vedoucí pracovníci	0	2	4	6	0	1	4	5
Manažeři	0	7	7	14	0	8	5	13
Úředníci	16	79	40	135	17	66	47	130
Dělníci	15	60	28	103	15	49	28	92
Celkem	31	148	79	258	32	124	84	240

ZAMĚSTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A VĚKOVÝCH SKUPIN (procento)								
Počet osob	k 31. prosinci 2025				k 31. prosinci 2024			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Vedoucí pracovníci	0 %	33 %	67 %	2 %	0 %	20 %	80 %	2 %
Manažeři	0 %	50 %	50 %	5 %	0 %	62 %	38 %	5 %
Úředníci	12 %	59 %	30 %	52 %	13 %	51 %	36 %	54 %
Dělníci	15 %	58 %	27 %	40 %	16 %	53 %	30 %	38 %
Celkem	12 %	57 %	31 %	100 %	13 %	52 %	35 %	100 %

ZAMĚSTNANCI PATŘÍCÍ DO CHRÁNĚNÝCH KATEGORIÍ PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ (počet zaměstnanců) ⁸						
Počet osob	k 31. prosinci 2025			k 31. prosinci 2024		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Vedoucí pracovníci	0	0	0	0	0	-
Manažeři	0	0	0	0	0	-
Úředníci	0	3	3	0	3	3
Dělníci	4	4	8	2	4	6
Celkem	4	7	11	2	7	9

SLOŽENÍ PŘEDSTAVENSTVA PODLE POHLAVÍ A VĚKOVÝCH SKUPIN (procento)								
Počet osob	k 31. prosinci 2025				k 31. prosinci 2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Muži	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %
Ženy	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Celkem	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %

⁸ Údaje za rok 2024 týkající se počtu zaměstnanců patřících do chráněných kategorií byly znovu uvedeny v důsledku zlepšení procesu sběru dat. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2024.

GRI 401-1 Počet a míra nově přijatých zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců podle pohlaví, oblasti a věkových skupin

PŘÍCHODY (počet zaměstnanců)								
Počet osob	k 31. prosinci 2025				k 31. prosinci 2024			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Muži	10	22	11	43	7	22	9	38
Ženy	10	21	3	34	4	17	4	25
Celkem	20	43	14	77	11	39	13	63

ODCHODY (počet zaměstnanců)								
Počet osob	k 31. prosinci 2025				k 31. prosinci 2024			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Muži	6	6	7	19	5	5	3	13
Ženy	6	11	7	24	6	13	6	25
Celkem	12	17	14	43	11	18	9	38

MÍRA NOVĚ PŘIJATÝCH ZAMĚSTNANCŮ A FLUKTUACE PODLE POHLAVÍ								
Počet a míra nově přijatých zaměstnanců a fluktuace podle pohlaví	k 31. prosinci 2025				k 31. prosinci 2024			
	Příchody		Odchody		Příchody		Odchody	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%
Muži	43	35 %	19	16 %	38	34 %	13	12 %
Ženy	34	25 %	24	18 %	25	20 %	25	20 %
Celkem	77	30 %	43	17 %	63	26 %	38	16 %

MÍRA NOVĚ PŘIJATÝCH ZAMĚSTNANCŮ A FLUKTUACE PODLE VĚKOVÝCH SKUPIN								
Počet a míra nově přijatých zaměstnanců a fluktuace podle věkových skupin	k 31. prosinci 2025				k 31. prosinci 2024			
	Příchody		Odchody		Příchody		Odchody	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%
<30 let	20	65 %	12	39 %	11	34 %	11	34 %
30-50 let	43	29 %	17	11 %	39	31 %	18	15 %
>50 let	14	18 %	14	18 %	13	15 %	9	11 %
Celkem	77	30 %	43	17 %	63	26 %	38	16 %



GRI 404-1 Průměrný počet hodin školení na osobu a rok podle pohlaví a pracovního zařazení

CELKOVÝ POČET HODIN POVINNÉHO ŠKOLENÍ ⁹ PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ									
Profesní kategorie	k 31. prosinci 2025								
	Počet hodin muži	Celkem zaměst- nanců mužů	Počet hodin na pracovníka muži	Počet hodin ženy	Celkem zaměstnankyň žen	Počet hodin na pracovníka ženy	Počet hodin celkem	Celkem zaměst- nanců	Počet hodin na pracovníka
Vedoucí pracovníci	16	6	2,7	-	-	-	16	6	2,7
Manažeři	8	11	0,7	6	3	2,0	14	14	1,0
Úředníci	400	62	6,5	134	73	1,8	534	135	4,0
Dělníci	111	43	2,6	170	60	2,8	281	103	2,7
Celkem	535	122	4,4	310	136	2,3	845	258	3,3

k 31. prosinci 2024									
Vedoucí pracovníci	46	5	9,2	-	-	-	46	5	9,2
Manažeři	35	10	3,5	25	3	8,3	60	13	4,6
Úředníci	14	59	0,2	71	71	1,0	85	130	0,7
Dělníci	36	38	0,9	61	54	1,1	97	92	1,1
Celkem	131	112	1,2	157	128	1,2	288	240	1,2

⁹ Povinné školení se týká bezpečnosti (legislativní nařízení o dohodě mezi státem a regiony 81–2008).

CELKOVÝ POČET HODIN NEPOVINNÉHO ŠKOLENÍ PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ¹⁰

Profesní kategorie	k 31. prosinci 2025								
	Počet hodin muži	Celkem zaměst- nanců mužů	Počet hodin na pracovníka muži	Počet hodin ženy	Celkem zaměstnankyň žen	Počet hodin na pracovníka ženy	Počet hodin celkem	Celkem zaměst- nanců	Počet hodin na pracovníka
Vedoucí pracovníci	2	6	0,3	-	-	-	2	6	0,3
Manažeři	8	11	0,7	30	3	10,0	38	14	2,7
Úředníci	422	62	6,8	195	73	2,7	617	135	4,6
Dělníci	96	43	2,2	288	60	4,8	384	103	3,7
Celkem	528	122	4,3	513	136	3,8	1.041	258	4,0

k 31. prosinci 2024									
Vedoucí pracovníci	-	5	-	-	-	-	-	5	-
Manažeři	5	10	0,5	104	3	34,7	109	13	8,4
Úředníci	100	59	1,7	288	71	4,1	388	130	3,0
Dělníci	32	38	0,8	10	54	0,2	42	92	0,5
Celkem	137	112	1,2	402	128	3,1	539	240	2,2

¹⁰ Údaje za rok 2024 týkající se celkového počtu hodin nepovinného školení na osobu byly přepracovány po zlepšení procesu sběru dat. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2024



ROČNÍ SAZBA CELKOVÝCH ODMĚN¹¹

Míra	2025 ¹²
Koeficient odměn	17,58

¹¹ Celková roční mzda zahrnuje základní plat ve formě roční hrubé mzdy, prémie, přesčasy, zaměstnanecké benefity a všechny složky související s nestandardními faktory odměňování za dané účetní období. Nejlépe placenou osobou v účetním roce 2025 je předseda představenstva. U zaměstnanců na částečný úvazek (což odpovídá 10 % celkového počtu zaměstnanců v roce 2025) nebyla celková odměna normalizována ve srovnání se smlouvou na plný úvazek.

¹² Upozorňujeme, že v účetním roce 2025 byl rozsah vykazování ukazatele GRI 2-21 rozšířen na celou Skupinu Industrial Wear, avšak nebylo možné přepočítat údaj za účetní rok 2024 na stejný rozsah. Z tohoto důvodu nebylo možné vypočítat míru meziročního procentního vývoje; tato hodnota bude uvedena až v příštím účetním období.

GRI 2-30 Kolektivní smlouvy

PROCENTO Z CELKOVÉHO POČTU ZAMĚSTNANCŮ,
NA KTERÉ SE VZTAHUJÍ KOLEKTIVNÍ SMLOUVY¹³

Celkový počet zaměstnanců	k 31. prosinci 2025	k 31. prosinci 2024
Celkový počet zaměstnanců	258	240
Počet zaměstnanců s kolektivní smlouvou ¹⁴	226	214
Celkové procento	88 %	89 %

¹³ Údaj za rok 2024 týkající se celkového počtu zaměstnanců, a tedy i procentního podílu zaměstnanců, na něž se vztahují kolektivní smlouvy, byl upraven v důsledku zlepšení procesu sběru dat. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2024.

¹⁴ Pro italské společnosti se odkazuje na CCNL pro terciární sektor a na CCNL Grafica ed Editoria (průmysl). V případě zahraničních společností, kde neexistují kolektivní smlouvy, se Skupina řídí konkrétními sektorovými smlouvami, které jsou v daných zemích v současné době v platnosti.

GRI 403-9 Pracovní úrazy¹⁵

PRACOVNÍ ÚRAZY - ZAMĚSTNANCI

Počet úrazů ¹⁶	2025	2024
Celkový počet zaznamenaných pracovních úrazů	1	3
<i>z toho těžkých úrazů</i>	0	0
Celkový počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0

ČASOVÉ ÚDAJE

Hodiny	2025	2024
Odpracované hodiny	397.035	364.905
Násobitel pro výpočet	200.000	200.000

¹⁵ Údaje za rok 2024 týkající se odpracovaných hodin zaměstnanců, a tedy i míry zaznamenaných pracovních úrazů, byly přepracovány po zlepšení procesu sběru dat. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2024.

¹⁶ Pracovní úrazy, které vedly k poškození zdraví, z něhož se pracovník nemůže zotavit, nezotavuje se nebo není reálně očekávat, že se do 6 měsíců plně zotaví do svého zdravotního stavu před úrazem. Patří sem úrazy, které mají za následek: úplnou nebo částečnou pracovní neschopnost, omezení pohybu, lékařskou péči a poskytnutí první pomoci, i když nezpůsobují dny nepřítomnosti v práci. Nejsou zahrnuty úrazy při dojíždění do zaměstnání automobily ve vlastnictví zaměstnance.

MÍRA ÚMRTNOSTI A ÚRAZOVOSTI¹⁷

Míra	2025	2024
Míra registrovatelných pracovních úrazů	0,50	1,64
Míra vážných pracovních úrazů	0	0
Míra úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0

¹⁷ Míry četnosti pro indexy úrazů byly vypočítány následovně: (Počet úrazů / Počet odpracovaných hodin) x 200.000.

HLAVNÍ TYPY PRACOVNÍCH ÚRAZŮ

Typ úrazu	2025	2024
Pohmoždění, poranění, rozdrčení	0	1
Zlomenina, anatomická ztráta, popálenina	0	1
Podvrtnutí, zranění z přetížení	1	1

PRACOVNÍ ÚRAZY - EXTERNÍ PRACOVNÍCI

Počet úrazů	2025	2024
Celkový počet zaznamenaných pracovních úrazů	0	0
<i>z toho těžkých úrazů</i>	0	0
Celkový počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0

ČASOVÉ ÚDAJE

Hodiny	2025	2024
Odpracované hodiny	10.503	12.532
Násobitel pro výpočet	200.000	200.000

MÍRA ÚMRTNOSTI A ÚRAZOVOSTI

Míra	2025	2024
Míra registrovatelných pracovních úrazů	0	0
Míra vážných pracovních úrazů	0	0
Míra úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0



ODPOVĚDNOST ZA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

S ohledem na údaje a informace o životním prostředí, rozsah vykazování zahrnuje následující společnosti: Industrial Wear Srl s příslušnými sídly ve Fiumaně di Predappio (FC), Vecchiazzanu (FC) a Barlettě (BAT); Fashion Ink Srl s příslušnými sídly ve Vecchiazzanu (FC) a Predappio (FC); zahraniční obchodní pobočky Industrial Wear Payper SLU (Španělsko), Industrial Wear SAS (Francie), Industrial Wear GmbH (Německo), Industrial Wear SRO (Česká republika) s jejich příslušnými sídly. Nový výrobní závod v Civitella di Romagna (FC) je z tohoto vykazování vyloučen, protože zahájil provoz v prosinci 2025.

GRI 301-1 Použité materiály podle hmotnosti nebo objemu

OBNOVITELNÉ MATERIÁLY ¹⁸			
Typ materiálu ¹⁹	Měrná jednotka	2025	2024
Bavlna	Tuny	7.250	5.031
Papír a karton	Tuny	1.428	814
Dřevo na obaly	Tuny	1.327	896
NEOBNOVITELNÉ MATERIÁLY			
Typ materiálu	Měrná jednotka	2025	2024
Polyester	Tuny	2.675	3.214
Nylon a polyamid	Tuny	599	442
Elastan	Tuny	155	140
Polypropylen	Tuny	303	285
Kůže	Tuny	186	400
Viskóza	Tuny	16	4
Ostatní plasty na obaly	Tuny	141	487
Ostatní neobnovitelné materiály ²⁰	Tuny	210	141
Celkem obnovitelné materiály	Tuny	10.006	6.741
Celkem neobnovitelné materiály	Tuny	4.283	5.113
Celkem materiály	Tuny	14.289	11.854

¹⁸ Za obnovitelné materiály jsou považovány materiály pocházející z dostatečných zdrojů, které se rychle obnovují prostřednictvím ekologických cyklů nebo zemědělských procesů, takže služby poskytované těmito a dalšími souvisejícími zdroji nejsou ohroženy a zůstávají k dispozici i pro budoucí generace. Za neobnovitelné materiály jsou považovány zdroje, které se neobnovují v krátkých časových obdobích. Příklady neobnovitelných zdrojů zahrnují nerosty, kovy, ropu, plyn nebo uhlí.

¹⁹ Údaje týkající se obalů, konkrétně „papíru a kartonu“ a „ostatních plastů pro obaly“, byly odhadnuty. Pokud jde o kartonové krabice, které zákazníci obdrželi při nákupu oděvů a které byly následně znovu použity k jejich prodeji, byl proveden odhad na základě průměrné hmotnosti jedné krabice, která činí 1,05 kg. U plastových sáčků (polybagů) zařazených do kategorie „ostatní plastové obaly“ se předpokládalo, že na každý zakoupený kus byl použit jeden sáček, s výjimkou triček a polokošil, u kterých byl použit jeden polybag na každých pět kusů. Dále se předpokládalo, že každý polybag váží 5 gramů.

²⁰ Kategorie „Ostatní neobnovitelné materiály“ zahrnuje některé méně používané materiály, jako je nitril a polyethylen.

GRI 302-1 : Energie spotřebovaná v rámci organizací²¹

SPOTŘEBA ENERGIE V RÁMCI ORGANIZACE					
Typ spotřeby	Měrná jednotka	2025		2024	
		Celkem	Celkem GJ	Celkem	Celkem GJ
NEOBNOVITELNÁ PALIVA		192.522	7.196	170.499	6.337
Zemní plyn	Nm³	67.010	2.724	51.625	2.067
Automobilový benzín	l	71.757	2.434	60.727	2.070
Automobilová nafta	l	53.636	2.033	58.147	2.200
LPG pro pohon motorových vozidel	l	119	5	-	-
ELEKTRICKÁ ENERGIE		1.191.643	4.290	1.308.867	4.712
Nakoupená elektrická energie ze sítě	kWh	935.179	3.367	1.041.610	3.750
z toho z neobnovitelných zdrojů	kWh	71.962	259	112.350	404
z toho z obnovitelných zdrojů	kWh	863.217	3.108	929.260	3.345
Celková vlastní výroba elektrické energie (spotřebovaná + dodaná do sítě)	kWh	334.395	1.204	338.437	1.218
z obnovitelných zdrojů – vyráběná fotovoltaickými systémy	kWh	334.395	1.204	338.437	1.218
Elektrická energie vlastní výroby prodávaná do sítě	kWh	77.931	281	71.180	256
z obnovitelných zdrojů – vyráběná fotovoltaickými systémy	kWh	77.931	281	71.180	256
Celkem spotřeba energie	GJ	11.486		11.049	
Energie z neobnovitelných zdrojů	GJ	4.031		4.307	
Energie z obnovitelných zdrojů	GJ	7.455		6.742	
% Spotřeba energie z obnovitelných zdrojů	%	35,10 %		38,98 %	

²¹ Údaje za rok 2024 týkající se zemního plynu, benzínu pro motorová vozidla, nafty pro motorová vozidla, elektrické energie nakupované z obnovitelných zdrojů a elektrické energie nakupované z neobnovitelných zdrojů byly přepracovány po zlepšení procesu sběru dat. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2024.



KONVERZNÍ FAKTORY SPOTŘEBY ENERGIE²²

Výchozí jednotka	Konverzní jednotka	2025	Zdroj 2025	2024	Zdroj 2024
Elektrická / Tepelná energie	GJ/kWh	0,0036	COSTANTE (mezinárodní systém)	0,0036	COSTANTE (mezinárodní systém)
Zemní plyn	GJ/Nm ³	0,04	DEFRA 2025	0,04	DEFRA 2024
Zemní plyn (hustota)	kg/m ³	0,8		0,8	
Automobilový metan (CNG)	GJ/t	50,68		50,55	
Automobilový metan (CNG) (hustota)	kg/m ³	175		175	
Automobilová nafta	GJ/t	45,545		45,399	
Nafta (hustota)	kg/l	0,83		0,83	
LPG	GJ/t	45,86			
LPG (hustota)	kg/l	0,84			
Automobilový benzín bezolovnatý	GJ/t	45,460		45,433	
Benzín (hustota)	kg/l	0,75		0,75	

²² Údaje za rok 2024 týkající se konverzních faktorů a hustoty motorové nafty a konverzního faktoru a hustoty automobilového benzínu byly přepracovány po zlepšení procesu sběru dat. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2024.

GRI 305-1 a 305-2: Přímé emise (Scope 1) a nepřímé emise (Scope 2) GHG²³

PŘÍMÉ A NEPŘÍMÉ EMISE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ (SCOPE 1 A SCOPE 2)²⁴

Typ spotřeby	Měrná jednotka	2025	2024
SCOPE 1	tCO₂e	425	378
Metan (zemní plyn)	tCO ₂ e	138	106
Automobilový benzín (vozový park ve vlastnictví nebo dlouhodobý leasing)	tCO ₂ e	148	127
Automobilová nafta (vozový park ve vlastnictví nebo dlouhodobý leasing)	tCO ₂ e	138	146
LPG pro pohon motorových vozidel (vlastní vozový park nebo dlouhodobý leasing)	tCO ₂ e	0,29	-
F-Gas	tCO ₂ e	0	-
SCOPE 2 Dual Reporting			
Nakoupená elektrická energie - Location based	tCO ₂ e	254	437
Nakoupená elektrická energie - Market based	tCO ₂ e	28	51
CELKEM EMISE (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	tCO₂e	679	815
CELKEM EMISE (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)	tCO₂e	453	429

EMISNÍ FAKTORY SPOTŘEBY ENERGIE

Výchozí jednotka	Konverzní jednotka	2025	Zdroj 2025	2024	Zdroj 2024
Zemní plyn	tCO ₂ e/m ³	0,002	DEFRA/ DESNZ 2025	0,002	DEFRA/ DESNZ 2024
LPG	tCO ₂ e/t	2,939		2,939	
Automobilový benzín	tCO ₂ e/t	2,773		2,779	
Automobilová nafta	tCO ₂ e/t	3,088		3,014	
Elektrická energie (Location based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,27950	AIB 2024	0,43114	AIB 2023
Elektrická energie (Location based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,01947		0,03364	
Elektrická energie (Location based) - NĚM	kgCO ₂ /kWh	0,04250		0,09631	
Elektrická energie (Location based) - ČES. REPUBLIKA	kgCO ₂ /kWh	0,51464		0,59148	
Elektrická energie (Location based) - ŠPAN	kgCO ₂ /kWh	0,17377		0,17019	
Elektrická energie (Market based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,44120		0,50000	
Elektrická energie (Market based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,02352		0,04074	
Elektrická energie (Market based) - NĚM	kgCO ₂ /kWh	0,72456		0,71990	
Elektrická energie (Market based) - ČESKÁ REPUBLIKA	kgCO ₂ /kWh	0,58407		0,65858	
Elektrická energie (Market based) - ŠPAN	kgCO ₂ /kWh	0,29220		0,28245	

²³ Údaje za rok 2024 týkající se emisí Scope 1 z metanu, automobilového benzínu, automobilové nafty a emisí Scope 2 metodikou Market-based pro nakupovanou elektrickou energii byly přepracovány v návaznosti na revizi údajů o spotřebě energie; podrobnosti jsou v tabulce GRI 302-1.

²⁴ GRI Sustainability Reporting Standards předpokládají dvě metody pro výpočet emisí Scope 2, „Location-based method“ a „Market-based method“. Pro výpočet emisí Scope 2 byly v souladu se standardy GRI Sustainability Reporting Standards použity obě metody výpočtu. Metoda Market-based se zakládá na emisích CO₂ vypouštěných poskytovateli energie, od nichž organizace nakupuje elektrickou energii na základě smlouvy, a lze je vypočítat s ohledem na: certifikáty záruky původu energie a přímé smlouvy s poskytovateli, emisní faktory specifické pro poskytovatele, emisní faktory týkající se „residual mix“, tj. energie a nesledovaných nebo nevyžádaných emisí (zdroj: AIB - European Residual Mixes). Metoda Location-based se zakládá na průměrných emisních faktorech souvisejících s produkcí energie pro přesně vymezené zeměpisné hranice, včetně místních, nižších než národních nebo státních hranic (zdroj: AIB - European Supplier Mixes). Emise Scope 2 vypočítané metodou Location-based a Market-based jsou vyjádřeny v tunách CO₂; podíl metanu a oxidu dusného má však zanedbatelný vliv na celkové emise skleníkových plynů (ekvivalenty CO₂), jak vyplývá z příslušné odborné literatury.



OSTATNÍ NEPŘÍMÉ EMISE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ (GHG) (SCOPE 3) ²⁵		
Referenční kategorie	Měrná jednotka	2025
SCOPE 3		
1 - Nakoupené zboží a služby ²⁶	tCO ₂ e	118.725
z toho zboží ²⁷	tCO ₂ e	117.325
z toho služeb ²⁸	tCO ₂ e	1.400
4 – Předcházející přeprava a distribuce	tCO ₂ e	3.639
z toho skutečná přeprava ²⁹	tCO ₂ e	2.421
z toho logistické prostředky ³⁰	tCO ₂ e	1.218
9 – Následná doprava a distribuce ³¹	tCO ₂ e	891
11 – Použití prodaných výrobků ³²	tCO ₂ e	5.847
CELKOVÉ EMISE (SCOPE 3)	tCO ₂ e	129.102

²⁵ Vzhledem ke zlepšení metodik výpočtu kategorií Scope 3, které Skupina vykazuje, bylo shledáno vhodným neuvádět srovnávací údaj za rok 2024, jelikož srovnání s údajem za rok 2025 by mohlo být zavádějící. Zejména v kategorii 4 „Předcházející přeprava a distribuce“ se nyní zohledňují přesnější údaje poskytované přímo dodavateli přepravních služeb. Údaje za rok 2024 a příslušné metody výpočtu jsou uvedeny v již zveřejněné Zprávě o udržitelnosti za rok 2024.

²⁶ Podrobnosti o nakupovaných materiálech zohledněných při výpočtu kategorie 1 a o případných odhadech jsou uvedeny v podrobné tabulce GRI 301-1.

²⁷ Uvedené typy materiálů byly vypočítány s ohledem na konkrétní složení jednotlivých oděvů. Specifické emisní faktory byly určeny pro 98,2 % typů materiálů; pro zbývajících 1,8 % syntetických materiálů byl zohledněn koeficient vypočtený na základě průměru příslušných syntetických materiálů. Použité emisní faktory byly Ecoinvent verze 3.11 a 3.12.

²⁸ Vypočítáno na základě uplatnění emisních faktorů „EEIO emission factors“ na údaje o spotřebě.

²⁹ Pro kategorii 4 „předcházející přeprava a distribuce“ byly emise odhadnuty pomocí nástroje EcoTransIT World. Použité zdroje zahrnují: ecoinvent v. 3.9.1 (metoda cut-off) pro benzin, diesel, LPG a HFO; ifeu refinery model pro CNG, LNG, H2 (SMR), VLSFO a ULSFO; a GLEC v. 3.1 od Smart Freight Centre (2024) pro kerosin.

³⁰ Vypočítáno na základě uplatnění emisních faktorů „EEIO emission factors“ na údaje o spotřebě.

³¹ Pro kategorii „následná doprava a distribuce“ byly příslušné emise odhadnuty na základě vzdálenosti, kterou urazilo zboží při odeslání na účet třetích stran po moři i po zemi, přičemž byly použity emisní faktory zveřejněné Ministerstvem pro energetickou bezpečnost a nulové emise (DEFRA/DESNZ) pro rok 2025 v závislosti na použitém dopravním prostředku.

³² Pro kategorii „použití prodaných výrobků“ byly relativní emise odhadnuty s ohledem na fázi praní jako hlavní referenční proces spojený s maximálním počtem 25 cyklů praní pro každý oděv. Do výpočtu nebyly zahrnuty kategorie výrobků označené jako merchandising a ochranné pomůcky, jako jsou rukavice, doplňky pro sváření, obuv a sanitární prostředky, protože pro ně neexistují žádné specifické pracovní cykly. Pro proces praní byla vzata v úvahu pračka pro domácnost s kapacitou náplně 9 kg, která patří do třídy energetické účinnosti „A“ a jejíž roční spotřeba činí 279-322 kWh pro 220 praní (mezi 40 °C a 60 °C). Zdroj: ENEA. Spotřeba byla rozdělena podle typů praní uvedených na etiketách jednotlivých prodávaných oděvů (30 °C, 40 °C a 60 °C). Uvažované emisní faktory, které zohledňují místo určení prodeje v různých zemích, pocházejí z „AIB 2024 Supplier Mix“ pro evropské země a „Terna 2024“ pro mimoevropské země.

CELKOVÁ HMOTNOST VZNIKLÉHO ODPADU			
Typ odpadu	MJ	2025	2024
Nebezpečný odpad			
Hadry, oděvy a obaly obsahující zbytky nebezpečných nebo kontaminovaných látek	t	2,914	2,034
Laboratorní chemikálie obsahující nebezpečné látky nebo sestávající z nich	t	0,323	0,727
Celkem nebezpečného odpadu	t	3,2	2,8
Procento	%	1,84 %	1,40 %
Neškodný odpad			
Papírové a kartonové obaly	t	100,550	55,810
Plastové obaly	t	26,872	19,680
Savé utěrky, filtrační materiály, hadry a ochranné oděvy	t	1,640	59,440
Odpadní vodné roztoky	t	27,440	59,000
Další odpad (např. dřevo, železo a ocel, vyřazené vybavení, obaly ze smíšených materiálů)	t	16,207	-
Celkový neškodný odpad	t	172,7	193,9
Procento	%	98,16 %	98,60 %
Celkem vyprodukovaného odpadu`	t	175,95	196,69

³³ Údaje za rok 2024 týkající se produkce odpadů, zejména obalů z papíru, kartonu a plastů, byly znovu zveřejněny v následku zlepšení procesu sběru dat. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2024.

CELKOVÁ HMOTNOST ODPADU NEURČENÉHO K LIKVIDACI (V TUNÁCH) NA ZÁKLADĚ ZPŮSOBŮ OPĚTOVNÉHO VYUŽITÍ					
Operace opětovného využití	Měrná jednotka	K 30. prosinci 2025		K 30. prosinci 2024	
		Na místě	Na externím místě	Na místě	Na externím místě
Nebezpečný odpad					
Příprava k opětovnému použití	Tuny	-	0,22	-	0,11
Recyklace	Tuny	-	-	-	-
Neškodný odpad					
Příprava k opětovnému použití	Tuny	-	145,16	-	134,96
Recyklace	Tuny	-	-	-	-
Celkem	Tuny	-	145,38	-	135,07

³⁴ Údaje za rok 2024 týkající se odpadu určeného ke zneškodnění, zejména toho určeného k přípravě na opětovné použití, byly znovu zveřejněny v následku zlepšení procesu sběru údajů. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2024.



CELKOVÁ HMOTNOST ODPADU URČENÉHO K LIKVIDACI (V TUNÁCH)					
Způsob likvidace	Měrná jednotka	K 30. prosinci 2025		K 30. prosinci 2024	
		Na místě	Na externím místě	Na místě	Na externím místě
Nebezpečný odpad					
Spálení (s využitím energie)	tuny	-	0	-	0
Spálení (bez využití energie)	tuny	-	0	-	0
Likvidace odpadu na skládkách	tuny	-	0,92	-	2,62
Další operace likvidace	tuny	-	2,10	-	-
Neškodný odpad					
Spálení (s využitím energie)	tuny	-	0	-	-
Spálení (bez využití energie)	tuny	-	0	-	-
Likvidace odpadu na skládkách	tuny	-	27,44	-	59,00
Další operace likvidace	tuny	-	0,11	-	-
Celkem	tuny	-	30,57	-	61,62

ODPOVĚDNOST DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE

GRI 308-1 Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni podle environmentálních kritérií³⁵

NOVÍ DODAVATELÉ HODNOCENÍ PODLE ENVIRONMENTÁLNÍCH KRITÉRIÍ		
	k 31. prosinci 2025	k 31. prosinci 2024
Celkem noví dodavatelé	7	7
Noví dodavatelé hodnocení podle enviromentálních kritérií	7	7
Procento nových dodavatelů, kteří byli hodnoceni pomocí environmentálních kritérií	100 %	100 %

GRI 414-1: Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni pomocí sociálních kritérií

NOVÍ DODAVATELÉ HODNOCENÍ PODLE SOCIÁLNÍCH KRITÉRIÍ		
	k 31. prosinci 2025	k 31. prosinci 2024
Celkem noví dodavatelé	7	7
Noví dodavatelé hodnocení podle sociálních kritérií	7	7
Procento nových dodavatelů, kteří byli hodnoceni pomocí sociálních kritérií	100 %	100 %

³⁵ Dodavatelé pro rok 2025 byli hodnoceni na základě požadavku na všechny certifikáty (např. ISO 14001, ISO 45001, SA8000), které byly správně uloženy na serveru. Kromě toho jim byl zaslán monitoring AMFORI BSCI a BEPI jako audit továrny za účelem posouzení všech aspektů udržitelnosti. Jeden dodavatel nebyl hodnocen, protože dosud nebyla vydána žádná firemní objednávka. Získaná data jsou zaznamenána v souboru počátečního hodnocení dodavatele (1-seznam hodnocení dodavatelů Audit rev006).

Metodická poznámka

Tento dokument představuje Zprávu o udržitelnosti Skupiny Industrial Wear Group (v dokumentu také „Skupina“ nebo „Industrial Wear“), která byla vytvořena s cílem transparentně komunikovat o přístupu společnosti k udržitelnosti a o její účinnosti v oblasti environmentální, sociální a ekonomické udržitelnosti ve vztahu k účetnímu období od 1. ledna do 31. prosince 2025. Aby bylo možné srovnávat data v čase a posoudit výkonnost aktivit Skupiny, je rovněž uvedeno srovnání s údaji za účetní období 2024 (od 1. ledna 2024 do 31. prosince 2024). V případě přepracování údajů za předchozí období jsou tyto údaje výslovně uvedeny. Aby byla zajištěna spolehlivost údajů, bylo použití odhadů co nejvíce omezeno; pokud existují, jsou v dokumentu náležitě uvedeny a jsou založeny na nejlepších dostupných metodikách.

Tato Zpráva o udržitelnosti Skupiny Industrial Wear Group je vypracována v souladu s požadavky „GRI Sustainability Reporting Standards“ definovaných iniciativou Global Reporting Initiative (GRI) dle možnosti „v souladu“. V souladu s požadavky standardů GRI identifikovala Skupina Industrial Wear otázky udržitelnosti, které považuje za relevantní, prostřednictvím analýzy významnosti, která je popsána v odstavci „Stakeholderi a významná témata Skupiny“ tohoto dokumentu.

Rozsah ekonomických, sociálních a environmentálních údajů a informací je stejný jako v konsolidované účetní závěrce Skupiny Industrial Wear k 31. prosinci 2025. Konkrétně se rozsah sociálních a environmentálních údajů a informací vztahuje na všechny společnosti konsolidované metodou plné konsolidace v konsolidované účetní závěrce. Dále pokud jde pouze o údaje týkající se zaměstnanců, jsou zahrnuty i dceřiné společnosti Industrial Wear sp. z o.o. (Polsko) a Industrial Wear s.r.l. FlexCo (Rakousko), které byly v konsolidované účetní závěrce vykazovány podle personálních nákladů, aby byl zachycen celkový počet zaměstnanců na území Evropy. Na závěr je třeba poznamenat, že pokud jde o údaje a informace týkající se životního prostředí, rozsah vykazování nezahrnuje nový výrobní závod v Civitella di Romagna (FC), který byl uveden do provozu v prosin-

ci 2025; údaje z tohoto závodu budou zahrnuty až od účetního období 2026.

Je třeba rovněž poznamenat, že v průběhu účetního roku 2025 došlo ke změně v rozsahu organizační struktury a vlastnické skladby Skupiny v důsledku založení nové dceřiné společnosti Industrial Wear USA Inc. ve Spojených státech.

V dodavatelském řetězci Skupiny nebyly hlášeny žádné významné změny.

Na vypracování Zprávy o udržitelnosti, kterou koordinoval ředitel financí a veřejných zakázek, se podílely různé podnikové funkce, které se zapojily do sběru dat a vykazovaných informací.

Tento dokument byl předmětem omezeného ověření („limited assurance engagement“ podle kritérií stanovených v revidovaném standardu ISAE 3000) provedeného společností Deloitte & Touche S.p.A. Audit byl proveden podle postupů uvedených ve „Zprávě nezávislé auditorské společnosti“, která je součástí tohoto dokumentu.

Kromě ukazatelů požadovaných standardem GRI jsou níže uvedeny některé další klíčové ukazatele výkonnosti (KPI) relevantní pro Skupinu Industrial Wear. Zejména je třeba zdůraznit, že poměr mezi vlastní výrobou elektrické energie a celkovou potřebou elektrické energie je 28 %. Další podrobnosti o spotřebě elektrické energie naleznete v tabulce „GRI 302-1: „Energie spotřebovaná v rámci organizace“ v části „Environmentální odpovědnost“. Skupina rovněž nakoupila elektrickou energii z obnovitelných zdrojů v celkovém objemu 863 217 kWh, což představuje 92 % z celkového množství nakoupené elektrické energie. V roce 2025 společnost Industrial Wear S.r.l. přidělila 0,0814 % svého obrátu do fondu určeného na podnikový welfare pro své zaměstnance.

Dokument je k dispozici také na webových stránkách Skupiny Industrial Wear: www.payperwear.com.

Pro další informace a návrhy týkající se Zprávy o udržitelnosti Skupiny Industrial Wear Group na-
píšte prosím na adresu info@payperwear.com.

³⁶ Vlastní výroba elektrické energie označuje celkový podíl elektrické energie vyrobené Skupinou, který zahrnuje jak podíl vlastní výroby a spotřeby, tak i podíl vlastní výroby a prodeje do sítě; tento poměr se liší od podílu obnovitelné elektrické energie zahrnutého v procentuální spotřebě energie z obnovitelných zdrojů vykázané dle požadavků GRI 302-1.

³⁷ Celková potřeba elektrické energie Skupiny byla vypočítána jako součet vlastní výroby a spotřeby a nakoupené elektrické energie, což se rovná 1.191.643 kWh.



Analýza dopadů a významná témata

Následující tabulka uvádí témata, která byla definována jako významná, jejich související dopady a příslušné zapojení Skupiny Industrial Wear do provádění svých činností nebo v rámci svých obchodních vztahů.

Podrobný popis jednotlivých dopadů je uveden v referenčních odstavcích každého uvedeného významného tématu. Řiďte se Indexem obsahů GRI pro umístění těchto odstavců v dokumentu.



VÝZNAMNÁ TÉMATA PRO SKUPINU INDUSTRIAL WEAR	DOPADY	PŘÍRODA	SPOLUODPOVĚDNOST SKUPINY INDUSTRIAL WEAR
KVALITA, BEZPEČNOST A SHODA VÝROBKŮ	Snížení kvality vyrobených výrobků	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
	Ochrana zdraví uživatelů výrobků	Pozitivní / Aktuální	
	Zavádějící komunikace se zákazníky a koncovými uživateli	Negativní / Potenciální	
DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ A DOBRÉ JMÉNO	Nedodržování zákonů, předpisů a norem	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
	Neplacení daní a poplatků	Negativní / Potenciální	
	Porušení ochrany osobních údajů a ztráta údajů o zákaznících	Negativní / Potenciální	
SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ	Snížení spokojenosti zákazníků a koncových uživatelů	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
ŘÍZENÍ SUROVIN	Použití surovin na oděvy	Negativní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear a související se Skupinou prostřednictvím jejích obchodních vztahů
INOVACE VÝROBKŮ, VÝROBA, VÝZKUM A VÝVOJ	Technologická inovace procesů a výrobků	Pozitivní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
ŠKOLENÍ, ROZVOJ A PROSPERITA ZAMĚSTNANCŮ	Spokojenost a prosperita zaměstnanců	Pozitivní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
	Nábor pracovníků z místní komunity	Pozitivní / Aktuální	
	Školení a růst pracovníků	Pozitivní / Aktuální	
SPOTŘEBA ENERGIE A EMISE	Vznik přímých a nepřímých emisí skleníkových plynů (Scope 1 a 2)	Negativní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear a související se Skupinou prostřednictvím jejích obchodních vztahů
	Spotřeba energie	Negativní / Aktuální	
UDRŽITELNÉ A ODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE	Porušování lidských práv v dodavatelském řetězci	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
	Nevyhovující pracovní podmínky a odměňování dodavatelů	Negativní / Potenciální	
ZDRAVÍ A BEZPEČNOST NA PRACOVIŠTI	Úrazy na pracovišti	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
ETIKA A INTEGRITA V PODNIKÁNÍ	Neetické obchodní jednání	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
DIVERZITA, ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI A INKLUZE	Diskriminace a neinkluzivní praktiky na pracovišti	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY	Vytváření a přerozdělování ekonomické hodnoty	Pozitivní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear



Obsahy GRI

Prohlášení o použití	Společnost Industrial Wear Srl vypracovala tuto Zprávu o udržitelnosti v souladu se standardy GRI pro období od 1.1.2025 do 31.12.2025
Použité GRI 1	GRI 1: Základní principy (2021)
Použitelné sektorové standardy GRI	N/A

GRI Standard	Informace	Stránka	Vynechání		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
VŠEOBECNÉ INFORMACE					
GRI 2: Všeobecné informace (2021)	2-1 Organizační podrobnosti	12			
	2-2 Subjekty zahrnuté do vykazování udržitelného rozvoje organizace	12; 105			
	2-3 Období podávání zpráv, četnost a kontakty	105			
	2-4 Kontrola informací	105			
	2-5 Externí pojištění	105			
	2-6 Činnosti, hodnotový řetězec a další obchodní vztahy	11; 35; 53-54			
	2-7 Zaměstnanci	67-68; 88-89			
	2-8 Osoby, které nejsou zaměstnanci	91			
	2-9 Struktura a složení vedení	12-15			
	2-10 Jmenování a výběr nejvyššího řídicího orgánu	13-15			
	2-11 Předseda nejvyššího řídicího orgánu	13-15			
	2-12 Role nejvyššího řídicího orgánu při dohledu nad řízením dopadů	13-15			
	2-13 Přenesení odpovědnosti za řízení dopadů	22			
	2-14 Role nejvyššího řídicího orgánu při vykazování udržitelného rozvoje	22			
	2-15 Střety zájmů	14-15			
	2-16 Komunikace kritických problémů	19-21			
	2-17 Kolektivní znalosti nejvyššího řídicího orgánu	14-15			

GRI 2: Všeobecné informace (2021)	2-18 Hodnocení výkonnosti nejvyššího řídicího orgánu	14			
	2-19 Zásady odměňování	15			
	2-20 Proces stanovení odměny	15			
	2-21 Zpráva o celkových ročních odměnách	96			
	2-22 Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje	4			
	2-23 Závazky týkající se ochrany osobních údajů	26-31			
	2-24 Integrace závazků z hlediska ochrany osobních údajů	30-31			
	2-25 Procesy k nápravě nepříznivých dopadů	19-21; 30-31			
	2-26 Mechanismy pro podávání žádostí o vysvětlení a vznášení obav	20-21			
	2-27 Soulad se zákony a předpisy	Během účetního období 2025 nebyly zaznamenány žádné významné pokuty ani sankce za nedodržování zákonů a předpisů			
	2-28 Členství ve sdruženích	28-30; 39-40			
	2-29 Přístup k zapojení stakeholderů	22-23			
	2-30 Kolektivní smlouvy	96			
VÝZNAMNÁ TÉMATA					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-1 Proces určování významných témat	24-25			
	3-2 Seznam významných témat	107			
Významné téma: HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	18			
GRI 201: Hospodářské výsledky (2016)	201-1 Přímou vytvořená a přerozdělená ekonomická hodnota	18; 88			
Významné téma: ETIKA A INTEGRITA V PODNIKÁNÍ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	19-21			
GRI 205 Boj proti korupci (2016)	205-3 Potvrzené případy korupce a podniknuté kroky	Během účetního období 2025 nebyly zaznamenány žádné případy a/nebo hlášení korupce.			



GRI 206 Protisoutěžní chování (2016)	206-1 Žaloby za jednání narušující hospodářskou soutěž, antimonopolní a monopolní praktiky	Během účetního období 2025 nebyly proti společnosti vedeny žádné právní kroky s odkazem na protisoutěžní praktiky a/ nebo porušení předpisů o antimonopolních a monopolních praktikách.			
Významné téma: DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ A DOBRÉ JMÉNO					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	19-21			
GRI 207: Daně (2019)	207-1 – Přístup ke zdanění	Společnost Industrial Wear uplatňuje obezřetný přístup bez agresivních nebo vyhýbavých opatření, aby transparentně plnila své daňové povinnosti, což považuje za jeden ze základních aspektů etického a odpovědného řízení Skupiny.			
	207-2 - Daňové řízení, kontrola a řízení rizik	Skupina se řídí zásadami dodržování daňových předpisů platných v jednotlivých zemích, kde působí, a jejich výkladem tak, aby mohla zodpovědně řídit daňová rizika a byla tak schopna uspokojit zájmy všech stakeholderů			
GRI 418: Ochrana osobních údajů zákazníků	418-1 Opodstatněné stížnosti týkající se porušení ochrany osobních údajů zákazníků a ztráty zákaznických dat	Během účetního období 2025 nebyly zaznamenány žádné případy porušení ochrany osobních údajů zákazníků a/nebo úniků, krádeží nebo ztráty zákaznických údajů.			
Významné téma: SPOTŘEBA ENERGIE A EMISE					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	81			
GRI 302: Energie (2016)	302-1 Energie spotřebovaná v rámci organizace	81; 99			
GRI 305: Emise (2016)	305-1 Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	82; 100			
	305-2 Nepřímé emise skleníkových plynů ze spotřeby energie (Scope 2)	82; 100			
	305-3 Ostatní emise skleníkových plynů (GHG) nepřímé (Scope 3)	84-85; 102			
Významné téma: ŘÍZENÍ SUROVIN					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	35-43; 58; 81			
GRI 301: Materiály (2016)	301-1 Použité materiály podle hmotnosti a objemu	36; 98			

GRI 306: Odpady (2020)	306-1 - Produkce odpadů a významné dopady související s odpadem	80			
	306-2 - Řízení významných dopadů souvisejících s odpady	80			
	306-3 – Vzniklý odpad	80; 103			
	306-4 – Odpad určený k likvidaci	80; 103			
	306-5 – Odpad určený k likvidaci	80; 104			
Významné téma: ŠKOLENÍ, ROZVOJ A PROSPERITA ZAMĚSTNANCŮ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	69-72			
GRI 401: Práce (2016)	401-1 Noví zaměstnanci a fluktuace	93			
GRI 404: Odborná školení (2016)	404-1 Průměrný počet hodin školení za rok na zaměstnance	72; 94-95			
Významné téma: ZDRAVÍ A BEZPEČNOST PŘI PRÁCI					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	73-74			
GRI 403: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (2018)	403-1 Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	73-74			
	403-2 Identifikace nebezpečí, hodnocení rizik a vyšetřování úrazů	73			
	403-3 Služby pracovního lékařství	74			
	403-4 Účast pracovníků, konzultace a komunikace v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	74			
	403-5 Školení pracovníků o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci	74			
	403-6 Podpora zdraví pracovníků	73			
	403-7 Prevence a zmírňování dopadů na bezpečnost a ochranu zdraví při práci v rámci obchodních vztahů	73-74			
	403-9 Pracovní úrazy	74; 96-97			
Významné téma: DIVERZITA, ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI A INKLUZE					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	69-71			
GRI 405: Diverzita a rovné příležitosti (2016)	405-1 Diverzita v řídicích orgánech a mezi zaměstnanci	69-71; 91-92			
GRI 406: Nediskriminace (2016)	406-1 Případy diskriminace a přijatá nápravná opatření	Během roku 2025 nebyly zaznamenány žádné případy diskriminace.			
Významné téma: SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	46-49			



GRI 417: Marketing a označování (2016)	417-2 Případy nedodržování předpisů, pokud jde o informace a označování výrobků a služeb	Během účetního období 2025 nebyly zaznamenány žádné případy nedodržení předpisů, pokud jde o informace o výrobcích a službách.			
Významné téma: KVALITA, BEZPEČNOST A SHODA VÝROBKŮ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	43-47			
GRI 416: Zdraví a bezpečnost zákazníků (2016)	416-1 Posouzení vlivů na zdraví a bezpečnost podle kategorií výrobků a služeb	44			
	416-2 Případy nesouladu týkající se dopadů na zdraví a bezpečnost výrobků a služeb	Během účetního období 2025 nebyly zaznamenány žádné případy nesouladu ohledně dopadů na zdraví a bezpečnost výrobků a služeb			
Významné téma: UDRŽITELNÉ A ODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	53-62			
GRI 308: Environmentální hodnocení dodavatelů	308-1 – Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni podle environmentálních kritérií	55; 104			
	308-2 Negativní dopady na životní prostředí v dodavatelském řetězci	53			
GRI 414: Sociální hodnocení dodavatelů	414-1 Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni podle sociálních kritérií	55; 104			
	414-2 Negativní sociální dopady na dodavatelský řetězec a přijatá opatření	53			
Významné téma: INOVACE VÝROBKŮ, VÝROBA, VÝZKUM A VÝVOJ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	46; 62			

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.



INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT ON THE SUSTAINABILITY REPORT

To the Board of Directors of Industrial Wear S.r.l.

We have carried out a limited assurance engagement on the Sustainability Report of the Industrial Wear Group (hereinafter also "Group") as of December 31, 2025.

Responsibility of the Management for the Sustainability Report

The Management of Industrial Wear S.r.l. is responsible for the preparation of the Sustainability Report in accordance with the "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" established by GRI - *Global Reporting Initiative* (hereinafter "GRI Standards"), as stated in the paragraph "Methodological note" of the Sustainability Report.

The Management is also responsible for such internal control as it determines is necessary to enable the preparation of the Sustainability Report that is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

The Management is also responsible for the definition of the Industrial Wear Group's objectives in relation to the sustainability performance, for the identification of the stakeholders and the significant aspects to report.

Auditor's Independence and quality management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) issued by the *International Ethics Standards Board for Accountants*, which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

Our firm applies International Standard on Quality Management 1, which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Auditor's responsibility

Our responsibility is to express our conclusion based on the procedures performed about the compliance of the Sustainability Report with the GRI Standards. We conducted our work in accordance with the criteria established in the "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (hereinafter "ISAE 3000 Revised"), issued by the *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) for limited assurance engagements.

The standard requires that we plan and perform the engagement to obtain limited assurance whether the Sustainability Report is free from material misstatement.

Therefore, the procedures performed in a limited assurance engagement are less than those performed in a reasonable assurance engagement in accordance with ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*"), and, therefore, do not enable us to obtain assurance that we would become aware of all significant matters and events that might be identified in a reasonable assurance engagement.

The procedures performed on the Sustainability Report are based on our professional judgement and included inquiries, primarily with Company personnel responsible for the preparation of information included in the Sustainability Report, analysis of documents, recalculations and other procedures aimed to obtain evidence as appropriate.

Specifically, we carried out the following procedures:

- 1) analysis of the process relating to the definition of material aspects disclosed in the Sustainability Report, with reference to the methods of analysis and understanding of the context, evaluation and prioritization of actual and potential impacts and to the internal validation of the process results;
- 2) comparison between the economic and financial data and information included in the paragraph "Our Results" of the Sustainability Report with those included in the Group's Financial Statement;
- 3) understanding of the processes underlying the origination, recording and management of qualitative and quantitative material information included in the Sustainability Report.

In particular, we carried out interviews and discussions with the management of Industrial Wear S.r.l. and with the personnel of Fashion Ink S.r.l. and Industrial Wear GmbH and we carried out limited documentary verifications, in order to gather information about the processes and procedures, which support the collection, aggregation, elaboration and transmittal of non-financial data and information to the department responsible for the preparation of the Sustainability Report.

In addition, for material information, taking into consideration the Group's activities and characteristics:

- at the parent company's and subsidiaries' level:
 - a) with regards to qualitative information included in the Sustainability Report, we carried out interviews and gathered supporting documentation in order to verify its consistency with the available evidence;
 - b) with regards to quantitative information, we carried out both analytical procedures and limited verifications in order to ensure, on a sample basis, the correct aggregation of data;
- for the following companies and sites, Fiumana di Predappio (FC) headquarters and production plant for Industrial Wear S.r.l., Forlì (FC) production plant for Fashion Ink S.r.l and Mülheim an der Ruhr (Germany) production plant for Industrial Wear GmbH, which we selected based on their activities, their contribution to the performance indicators at the consolidated level and their location, we carried out site visits or remote meetings, during which we have met the management and have gathered supporting documentation on a sample basis with reference to the correct application of procedures and calculation methods used for the indicators.

Conclusion

Based on the work performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Sustainability Report of the Industrial Wear Group as of December 31, 2025 is not prepared, in all material aspects, in accordance with the GRI Standards as stated in the paragraph "Methodological note" of the Sustainability Report.

Other matters

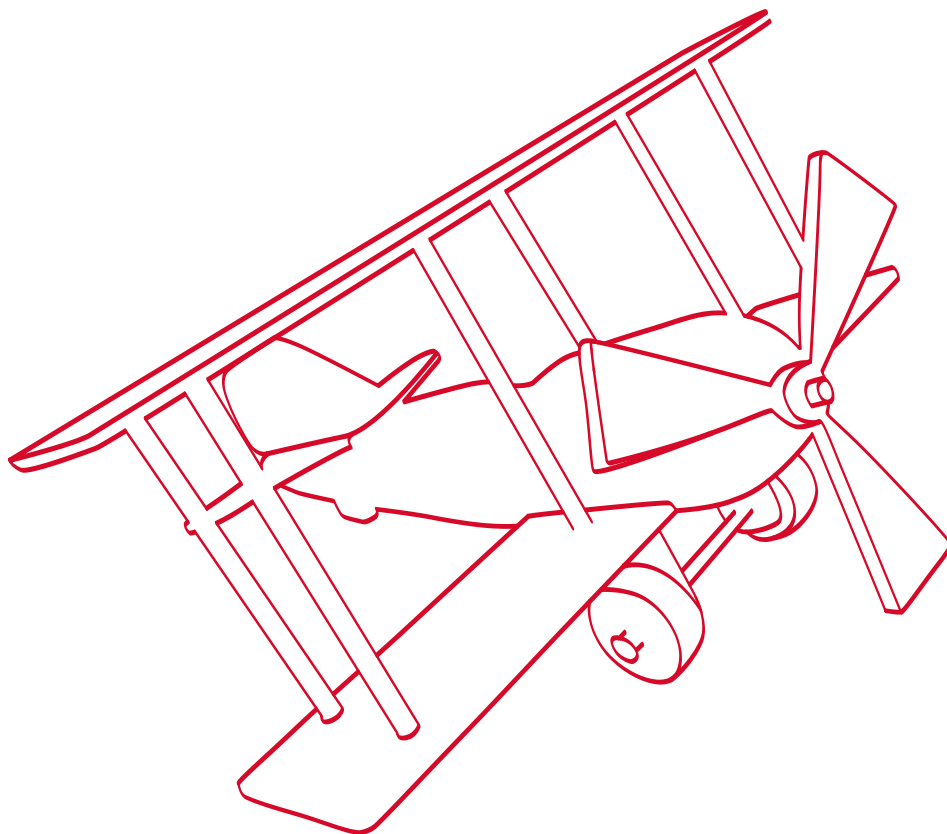
The comparative data for the year ended December 31, 2024 presented in the Sustainability Report has not been verified.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Signed by
Silvia Dallai
Partner

Bologna, Italy
April 22, 2026

This independent auditor's report has been translated into the English language solely for the convenience of international readers. Accordingly, only the original text in Italian language is authoritative.



**Zpráva o udržitelnosti za rok 2025 je k dispozici na webových stránkách
www.payperwear.com**

Industrial Wear Srl
Via Benito Partisani, 1
47016 Fiumana di Predappio, FC
Italy
+39 0543 941501
info@payperwear.com

Uzávěrka pro tisk: červenec 2026

Grafický návrh a sazba: Cambiamenti Snc di Zauli Carlo & Co.

DO.
BE.
FLY.