



Reflecting our commitment



INFORME DE SOSTENIBILIDAD | 2024

INFORME DE SOSTENIBILIDAD | 2024



Índice

Carta a los grupos de interés	05
Nuestros destacados	06

01/

El mundo Payper

Una historia hecha de sueños	10
El Grupo y la gobernanza	12
Industrial Wear en el mundo	18
Nuestros valores	21
Ética e integridad empresarial	22
Nuestros grupos de interés y nuestros temas materiales	26
Nuestros pilares y nuestras líneas estratégicas de sostenibilidad	30
Nuestras certificaciones	34

02/

El producto



Nuestros productos	41
Los materiales utilizados	45
Materiales sostenibles para un desarrollo duradero	47
La gestión sostenible del embalaje	54
Resistencia de los materiales y durabilidad de las prendas	56
Calidad y rendimiento: la garantía de protección	58
La evolución de los productos: creatividad, investigación y desarrollo	60
La seguridad de los productos y la garantía de la salud de los clientes finales	61
Al servicio de nuestros clientes	62

03/

La transparencia



Nuestra cadena de suministro	66
Nuestros socios productores	68
La reducción de impactos en la cadena de suministro	72
Eficiencia e innovación en los procesos logísticos	75

04/ **Las personas**



Volar juntos: nuestro equipo	78
Desarrollo, bienestar y protección de las personas	80
Salud y seguridad en el trabajo	86

05/ **El medio ambiente**



La gestión de los impactos generados	90
La gestión de los residuos generados	92
Consumo de energía y emisiones	95
La cuantificación del impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor	99

06/ **Apéndices**

Indicadores de desempeño	102
Nota metodológica	116
Análisis de impactos y de temas materiales	117
Índice de contenidos GRI	118



Carta a los grupos de interés

Estimados interesados:

Me complace presentarles el Informe de Sostenibilidad 2024 que da continuidad al informe de sostenibilidad iniciado en los últimos años por el Grupo Industrial Wear. Nuestros esfuerzos han dado como resultado un año de crecimiento desde todos los puntos de vista, compartiendo con determinación y pasión la búsqueda de un desarrollo común, en línea con los sanos valores que nos han guiado desde el inicio de nuestra aventura.

El Grupo ha continuado con su estrategia de fortalecer la estructura global apoyando las actividades de crecimiento e inversión, siempre en pleno cumplimiento de la normativa para la protección de los trabajadores. En 2024, dando continuidad a lo ya iniciado, ampliamos nuestro catálogo de productos, reforzamos nuestra presencia en los mercados extranjeros y mejoramos aún más la percepción de la marca Payper, obteniendo resultados significativos y demostrando que nuestra estrategia de crecimiento es ganadora.

Desde el punto de vista económico-financiero, la gestión del año 2024 ha sido ampliamente positiva gracias a las políticas implementadas por la empresa, que ha optimizado la gestión también en respuesta a la inestabilidad geopolítica internacional.

En 2024, la integración de la sostenibilidad en el Grupo se ha consolidado aún más siguiendo un camino de desarrollo que ha contemplado amplios y profundos conocimientos en el ámbito ambiental, social y de gobernanza (ESG - Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés) y la consecución de resultados concretos como prueba de los compromisos asumidos. La definición de un Plan de Sostenibilidad del Grupo continúa el proceso iniciado en 2022, que permitió identificar prioridades estratégicas y definir los objetivos operativos en línea con algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, así como identificar acciones específicas para alcanzar dichos objetivos.

Uno de los aspectos más importantes para la sostenibilidad de nuestra organización es la gestión responsable y sostenible de nuestra cadena de suministro, donde se concentran la mayor parte de los impactos económicos, ambientales y sociales. Este es el motivo por el que hemos impulsado el ejercicio de cuantificación de las emisiones indirectas de Alcance 3, un proceso en el que estamos profundizando cada vez más y que nos ayuda a ser más conscientes del impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor.

Desde hace varios años participamos en la iniciativa Better Cotton, uno de los principales referentes en cuanto a prácticas de agricultura y de procesamiento responsables de nuestros proveedores, dedicando líneas de ropa específicas confeccionadas con algodón orgánico con el fin de garantizar prácticas agrícolas sostenibles. A partir de noviembre de 2024 obtuvimos las certificaciones OCS (Organic Content Standard) y RCS (Recycled Claim Standard), dos estándares internacionales que garantizan, respectivamente, el uso de textiles orgánicos y los criterios para la certificación de productos textiles elaborados con materiales reciclados. En 2024 implementamos el uso de embalajes compuestos exclusivamente por papel certificado FSC®, con el objetivo de alcanzar una cuota del 100 % de uso de este papel certificado para el embalaje de todos nuestros productos. Esto demuestra nuestro compromiso de crear productos cada vez más a la vanguardia y sostenibles, que puedan reducir el impacto ambiental y social asociado a ellos.

En el ámbito de la responsabilidad social, hemos renovado con orgullo la certificación SA 8000 y la certificación UNI/PdR 125:2022 relativa al sistema de gestión para la igualdad de género. Somos conscientes de que la presencia de personas pertenecientes a diferentes géneros y, en un sentido más amplio, a diferentes culturas enriquece nuestro ambiente profesional y humano.

Desde 2024, también con el objetivo de mejorar la gestión y el bienestar de nuestras personas, se ha introducido una figura dedicada íntegramente a los recursos humanos. También estamos avanzando en la definición de un sistema de gestión integrado, apoyado en un grupo dedicado que, a través de los roles previstos por las distintas funciones, tendrá la tarea de coordinar de forma conjunta lo establecido por las distintas certificaciones de productos y procesos.

Conscientes de haber logrado importantes metas, pero igualmente conscientes de los retos que deberemos afrontar en los próximos años, les presentamos este documento.

Andrea Valentini

Presidente del Consejo de Administración

Nuestros destacados



Producto



Certificaciones

GOTS y OCS
para los textiles ecológicos

GRS y RCS
para los materiales reciclados



Miembro oficial de
Better Cotton



Implementación del
catálogo de productos:

líneas **HORECA**,
HeadWear y **Bags**
lanzadas en 2024



Medio ambiente



Certificación

UNI EN ISO 14001:2015
para el sistema de gestión



41 %
de la energía utilizada
procedente de fuentes
renovables en 2024



Actualización de las
emisiones ALCANCE 3
en la cadena de valor
durante 2024



68 %
de residuos destinados a
operaciones de recuperación
(como el reciclaje o
la reutilización) en 2024



Transparencia



100 %

de nuevos proveedores
adquiridos sometidos a
evaluación ambiental y social



57 %

de proveedores certificados
según el sistema **AMFORI BSCI**
en 2024



73 %

de proveedores certificados
según el **Estándar FSC®**
(Forest Stewardship Council) en 2024



Personas



Certificaciones

SA 8000:2014

para la responsabilidad social

UNI/PdR 125:2022

para la igualdad de género

UNI EN ISO 45001:2018

para el sistema de gestión
de la salud y la seguridad



240

empleados a 31 de diciembre de 2024,
de los cuales un **13 % menores
de 30 años** y un **53 % mujeres** y con un
promedio de edad entre 30 y 50 años.

El **83 %** de los empleados tiene un
contrato por tiempo indefinido.



Economía

165

millones de euros
los ingresos
por ventas en 2024

167,7

millones de euros
el valor económico
generado en 2024

151

millones de euros
el valor económico
distribuido en 2024



OV

El mundo Payper

Moderna sede central



- plantas para la producción de energía renovable
- gran sala de exposiciones
- almacén automatizado



Oficina de I+D italiana:

más de 50 nuevas creaciones cada año



Más de 2.000 artículos

en catálogo que disponen de diseños registrados y numerosas certificaciones



Distribución en los principales **mercados europeos**

Una historia hecha de sueños

Nuestra historia empieza con una idea de la familia Valentini. Inspirados en la vida ejemplar de un amigo piloto de rescate, decidimos dedicarnos a la creación de **ropa de trabajo y corporativa**.

Nuestro objetivo era claro: diseñar prendas que no solo facilitaran el movimiento, sino que también ofrecieran protección y una estética refinada, propia del estilo italiano. Con el tiempo, nuestra pasión y dedicación nos han llevado a crecer y especializarnos, y en **2003** creamos **Industrial Wear** y la **marca Payper**, marcando un paso importante en nuestro camino.

Nuestra **experiencia y atención al detalle** nos permiten satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo **soluciones de vestuario profesional** que reflejan nuestro compromiso con la excelencia. Hoy, Payper es una marca en continua expansión en los **principales mercados europeos**, con un catálogo cada vez más adecuado a las distintas necesidades del mercado.

Los productos comercializados bajo la marca **Payper** y también **Gionny Wings** se desarrollan con una meticulosa atención a la funcionalidad, la calidad, la estética y el refinamiento, combinando altos estándares de calidad con una excelente relación precio-calidad. Nuestro modelo de negocio se

centra en la **creación y producción de prendas de marca propia**, con un enfoque constante en la calidad.

Este compromiso se traduce en **investigación y desarrollo continuos**, estrecha **colaboración con proveedores seleccionados** y **rigurosos controles de calidad**, realizados directamente por nuestro personal técnico en distintos lugares del mundo. De esta forma, garantizamos que cada prenda cumpla con los **más altos estándares de calidad y estética**, cumpliendo con las certificaciones técnicas.

Una de nuestras actividades clave es la ampliación constante de la gama de productos que ofrecemos. Este objetivo se persigue tanto mediante el desarrollo de **nuevos artículos dentro de categorías de productos existentes** como mediante **la innovación para explorar nuevos segmentos de mercado**. Este enfoque nos ha permitido crear, ampliar y consolidar a lo largo del tiempo una gama de productos que, hoy, son un **punto de referencia reconocido en el mercado del vestuario corporativo y laboral**.

Del sueño de un niño que se convierte en piloto de rescate nace la inspiración de una empresa y una marca de alcance internacional.





En un horizonte de
mejora continua,
vuela alto el sueño
de crear prendas de
alto rendimiento,
con la elegancia
estética propia del
estilo italiano.

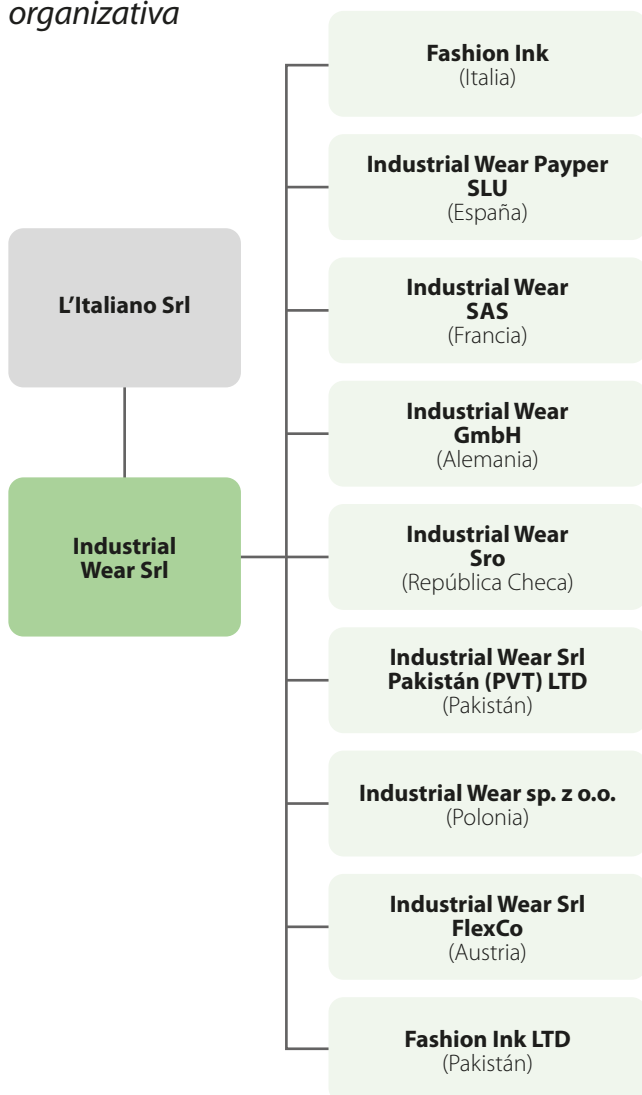
El Grupo y la gobernanza

El Grupo Industrial Wear nace en 2003 como una empresa fundada por la familia Valentini, la cual controla la totalidad de la empresa a través del Holding L'Italiano Srl, cuyas acciones pertenecen a la familia.

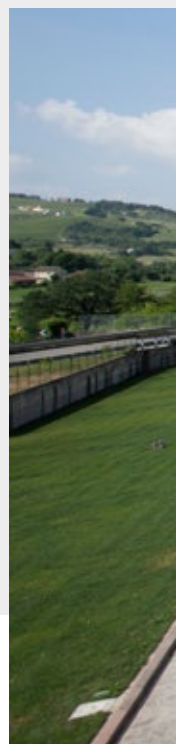
La empresa matriz Industrial Wear Srl **posee el 100 % de todas las empresas controladas** y mantiene relaciones comerciales con la empresa controladora L'Italiano Srl con referencia a los inmuebles ubicados en el territorio italiano donde el Grupo desarrolla sus actividades.

L'Italiano Srl es, de hecho, propietaria de todo el **complejo de producción y logística** ubicado en **Fiumana di Predappio** (Forlì-Cesena), donde se encuentra la **sede central**, y de varios inmuebles comerciales en Vecchiazzano (Forlì-Cesena), donde están ubicados **otros almacenes** que se utilizan para el almacenamiento de mercancías y la empresa de bordados y serigrafía **Fashion Ink Srl**; además, cuenta con un centro en **Barletta** (Barletta-Andria-Trani) donde se lleva a cabo la creación de prototipos para el segmento **Footwear**.

Nuestra estructura organizativa



Nuestra sede central en Fiumana di Predappio (FC) está equipada con un sistema de paneles fotovoltaicos y está alimentada con electricidad procedente exclusivamente de fuentes renovables.



El listado de entidades incluidas en el informe de los estados financieros es el mismo que el de las entidades incluidas en este informe de sostenibilidad. **La Sociedad no posee acciones** propias ni participaciones en sociedades controladoras, ni siquiera a través de sociedades fiduciarias o personas intermediarias.

El organigrama no incluye las **sucursales** en China y Bangladesh. Estas empresas se ocupan del control de calidad en las principales zonas de origen de los proveedores del Grupo y, además de la **función de supervisión de la producción**, que se realiza cuando los proveedores terminan cada lote, también tienen la función de **coordinación y organización de la producción** de las distintas fábricas.

El **órgano de administración** actual está compuesto por Valentini Andrea (Presidente del Consejo de Administración), Valentini Verter (Vicepresidente y fundador de la empresa), Valentini Emanuele y Valentini Stefano (Consejeros).

Fue **elegido en 2020** y permanecerá **en el cargo hasta la aprobación de los estados financieros el 31 de diciembre de 2026**, momento en el que se prevé la actualización de los cargos del Consejo Directivo.

La distribución por edades se desglosa de la siguiente manera: 75 % entre 30-50 años, 25 % mayores de 50 años. Hasta la fecha, la gobernanza del Grupo no prevé comités ni procesos de autoevaluación internos al Consejo.

La sala de exposición forma parte de la sede central y cuenta con una amplia gama de productos en exhibición.



Flexibilidad y control: nuestra estructura organizativa nos permite gestionar mejor las diferentes empresas, gracias también a personal dedicado in situ.

Mediante reuniones periódicas, el Consejo de Administración elige al Presidente y nombra a los Consejeros Delegados, a quienes se otorgan todos los poderes de administración ordinaria.

El Presidente del máximo órgano de gobierno, por la naturaleza societaria y el cargo que detenta, desempeña funciones directivas dentro de la organización, ejerciendo un control directo sobre las sociedades del Grupo; no existen posibles conflictos de interés al respecto.

Entre las **sociedades controladas**, Fashion Ink Srl también está sujeta a la actividad de gestión y coordinación de Industrial Wear Srl. En Industrial Wear SAS (Francia) e Industrial Wear Payper SLU (España) hay un Consejo de Administración formado por 2 miembros de la sociedad controladora (el presidente del Consejo de Administración de la empresa matriz y el director comercial del Grupo) y 2 personas presentes localmente, esto es, los directores financieros (CFO) y el director comercial de la sucursal.

En Industrial Wear GMBH (Alemania), por su naturaleza societaria, no existe un Consejo de Administración; su gestión la realizan

simultáneamente el presidente del Consejo de Administración de la empresa matriz, el director comercial del Grupo y el director comercial de la sucursal.

Las empresas controladas son autónomas, pero requieren la aprobación de los estados financieros a través de la asamblea de accionistas designados, que también se consultan para cualquier decisión extraordinaria. En Industrial Wear Sro (República Checa), Industrial Wear Polonia e Industrial Wear FlexCo Austria aún no se han formalizado Consejos locales; sin embargo, son completamente autónomas en la gestión del negocio gracias al equipo comercial local y a un departamento administrativo y comercial dirigido también por personal local.

La **empresa matriz es responsable de la gestión de los procesos de la empresa**, incluyendo los de gestión, administración, producción y de estrategia de expansión. También existe una implicación continua de los departamentos de **Finanzas, Controlling y Jurídico**, cuyo objetivo es garantizar la transmisión de información veraz para la supervisión de las áreas de mayor relevancia.

Nombre y apellido	Cargo	Ejecutivo	No ejecutivo	Independiente	Otros cargos relevantes
Andrea Valentini	Presidente del Consejo de Administración	✓			0
Verter Valentini	Vicepresidente del Consejo de Administración	✓			0
Emmanuel Valentini	Consejero	✓			0
Stefano Valentini	Consejero	✓			0

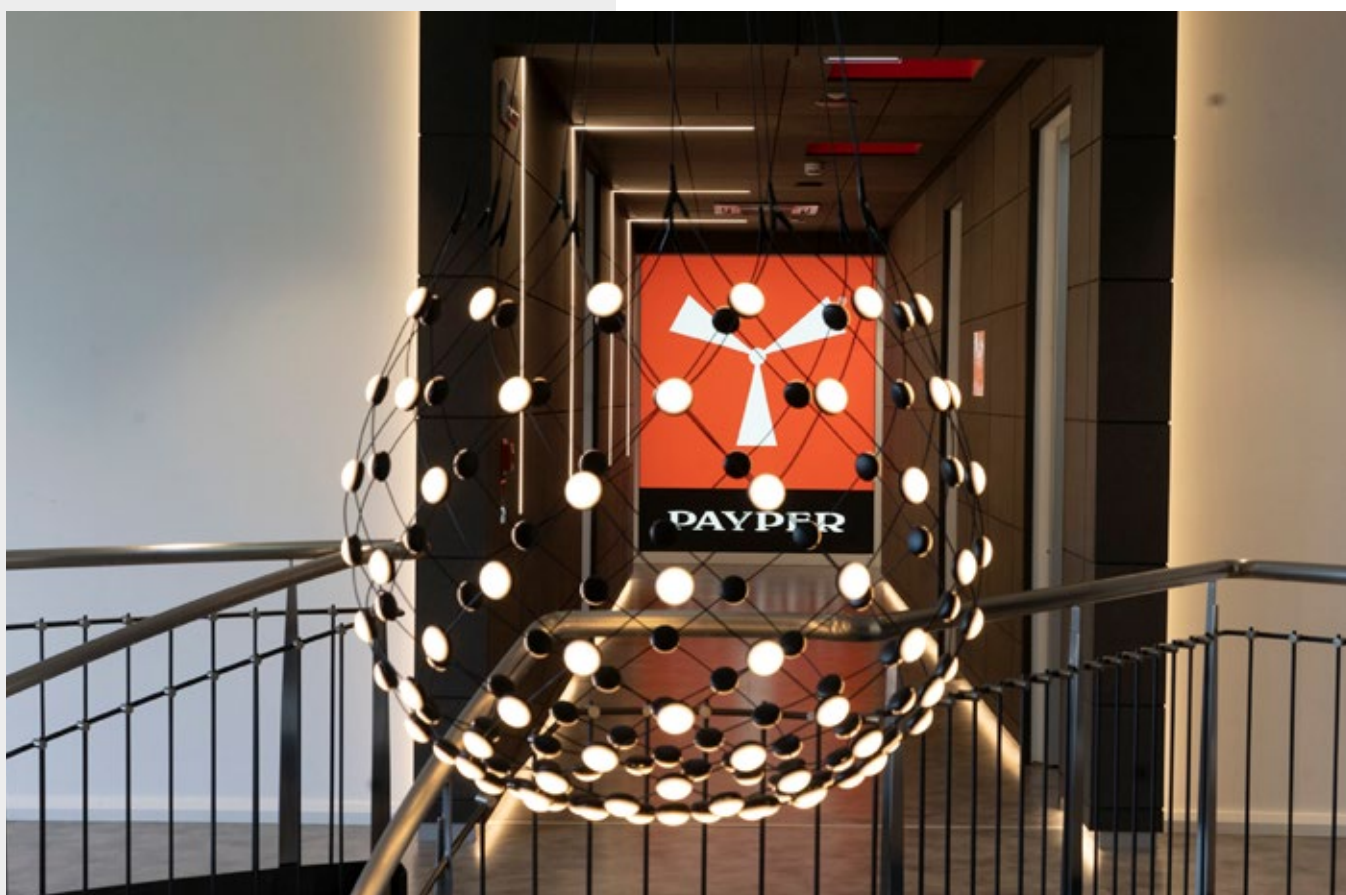


Nuestra sede central alberga un complejo logístico y de producción automatizado de alta tecnología.



V

El almacén cuenta con sistemas robotizados de última generación, integrados con el sistema de gestión de los pedidos.



La remuneración de los administradores de la empresa matriz se establece mediante acuerdos específicos y es aprobada por la Asamblea de Accionistas. Todos los directivos de la empresa tienen además un salario fijo y una parte variable vinculada a la consecución de objetivos específicos.

El Consejo de Vigilancia es el responsable de comprobar la legalidad de las operaciones corporativas y supervisar el cumplimiento de las normas legales y estatutarias. Además, le corresponde evaluar la adecuación y el funcionamiento de las estructuras organizativas, administrativas y contables de la empresa.

El organigrama corporativo, actualizado a noviembre de 2024, incluye, además de la

Dirección General, las funciones transversales de Finanzas, Tecnologías de la Información, Legal y Cumplimiento e I+D de producto.

Además, algunas funciones, como los departamentos de Sostenibilidad, Retail y Compras, se han incluido en el equipo de la Dirección General.

Las funciones asignadas a las actividades de logística se componen por los departamentos de Logística de entrada, Almacenamiento y Picking y Logística de salida, mientras que las funciones asignadas a las actividades de Marketing y Ventas están representadas por los departamentos de Comunicación y Marketing, Ventas, Atención al cliente y Personalización de productos.

**Siempre
hemos estado
comprometidos con
integrar la atención
a la sostenibilidad
en nuestra
organización,
para un modelo
de desarrollo
consciente y
responsable.**

LA GOBERNANZA DEL GRUPO INDUSTRIAL WEAR

Sociedad	Cuota Industrial Wear S.r.l.	Composición de los CdA de la empresa matriz y de las controladas				
Industrial Wear Srl	100 %	Pr	VPres	Cons.	/	/
Fashion Ink Srl	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear Payper SLU (España)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	D.F. loc. Dir. loc.
Industrial Wear SAS (Francia)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	D.F. loc. Dir. loc.
Industrial Wear GMBH (Alemania) ¹	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	Dir. loc.
Industrial Wear SRO (República Checa)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear (PVT) LTD (Pakistán)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear sp.z.o.o. (Polonia)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear FlexCo (Austria)	100 %	Au	/	/	/	/
Fashion Ink LTD (Pakistán)	67 %	Au	/	/	/	/

Leyenda: Pr = presidente del Consejo de Administración; VPres = vicepresidente; Cons. = consejeros; Dir. Com. = director comercial de Grupo; Dir. loc. = director comercial local; D.F. loc. = director financiero Local; Au = administrador único.

¹ Por su naturaleza societaria, no está previsto un Consejo de Administración.

Industrial Wear en el mundo

Alemania

Industrial Wear GmbH - Mülheim an der Ruhr (DE)
Actividad emprendida en 2020, hoy cubre todo el territorio alemán y austríaco.

Dinamarca

Industrial Wear Denmark
Nació en 2023 para expandir el mercado norteamericano.

Polonia

Industrial Wear sp. z o.o. - Varsovia (PL)
Lanzada en 2023 con el objetivo de ampliar el posicionamiento del Grupo en el mercado europeo.

República Checa

Industrial Wear s.r.o.
Praga (CZ)
Se incorporó en el Grupo en marzo de 2021 y cubre las áreas de República Checa, Eslovaquia y Hungría.

Austria

Industrial Wear FlexCo
Austria (AT)
Entró a formar parte del Grupo en 2024 con el objetivo de ampliar el posicionamiento del mismo.

España

Industrial Wear Payper SLU
Sant Cugat - Barcelona (ES)
Fundada en 2017, fue la primera empresa del grupo con sede en el extranjero.

Francia

Industrial Wear SAS - Levallois-Perret (FR)
Activa desde 2020, la sucursal cubre todo el territorio francés y el belga.

Italia

Industrial Wear Srl
Fiumana di Predappio (FC)
Fashion Ink Srl - Forlì (FC)



Los Transit Point

Los almacenes logísticos en Italia

Los almacenes logísticos de **Bolonia, Rivalta Scrivia (AL), Bertinoro y Ravenna** respaldan nuestras actividades y, con el objetivo de hacer cada vez más eficiente la gestión de los pedidos, en 2024 se creó el departamento de «**Planificación Logística**» para el control y la planificación de los flujos logísticos.

El nuevo almacén logístico en Tarragona (ES)

En 2024 también se inauguró la nueva sede logística en Tarragona (España), encargada de **distribuir los pedidos en España, Francia, Portugal y Bélgica**. Prevemos que a partir de 2025 las ventas realizadas desde la sede española sean gestionadas en su totalidad por el almacén local, garantizando así una gestión más eficiente y la posibilidad de recibir la mercancía tanto de Italia como directamente de los países productores.

Desde 2024, los flujos logísticos están programados y controlados por una nueva oficina dedicada.



Nuestros resultados

El **valor económico generado directamente** en 2024 es de **167,7 millones de euros** (145 millones de euros en 2023), de los cuales el **valor económico distribuido** asciende a **151,4 millones de euros** (130,7 millones de euros en 2023).

La mayor parte de este valor está representado por **gastos de explotación** reclasificados por un total de **122,8 millones de euros** seguidos por la remuneración del **personal** (13,2 millones de euros).

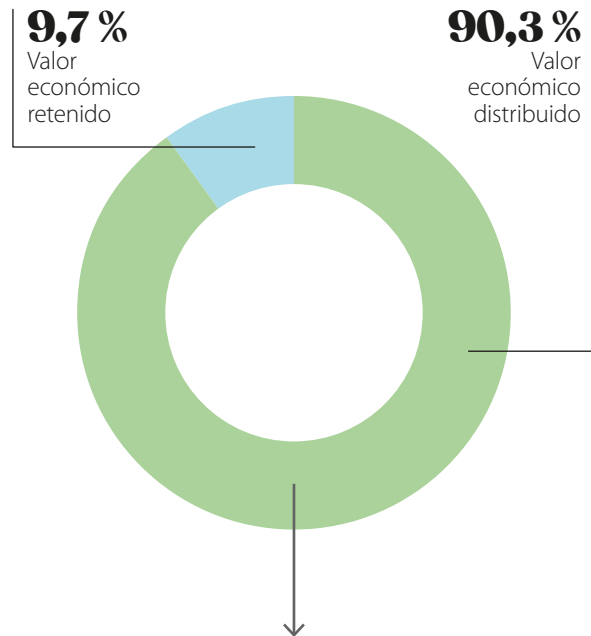
La remuneración de la **Administración Pública** ascendió a unos **8,1 millones de euros**, mientras que la remuneración de los **accionistas** ascendió a **3,6 millones de euros** y la remuneración de los **financiadores** a unos **3.400.000 euros**. El valor distribuido a la **comunidad** asciende a **191.000 euros**.

Por último, el **valor económico retenido** en la empresa en 2024 ha sido de unos **16,3 millones de euros**.

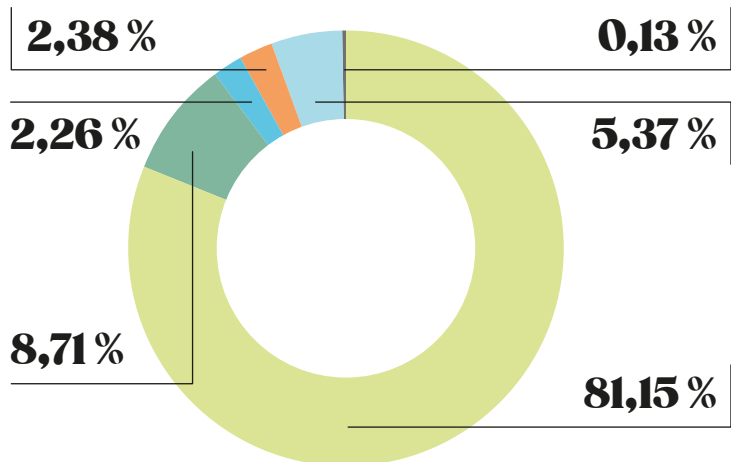


165 millones
*de euros en ingresos
por ventas*
(+15,5 % respecto a 2023)

EL VALOR ECONÓMICO GENERADO POR EL GRUPO



EL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO POR EL GRUPO



- Valor redistribuido a Proveedores
- Remuneración del Personal
- Remuneración de los Financiadores
- Remuneración de los Accionistas
- Remuneración de la Administración Pública
- Remuneración de la Comunidad

Nuestros valores

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

Talento, compromiso, pasión: **esto es hacer.**

Sensibilidad, respeto, compartir: **esto es ser.**

Ideas, proyectos, sueños: **esto es volar.**

Estos son los principios distintivos que, día a día, guían nuestro trabajo.

Con su inconfundible logotipo, Payper es una marca que se caracteriza por el encanto y la libertad. Su hélice recoge nuestro sueño de **crear prendas cada vez más eficaces, seguras, pero también refinadas y de estilo contemporáneo.**

Un sueño alimentado por nuestras ideas y nuestra pasión y que podemos lograr gracias a la **determinación y energía de las personas** que hacen posible este viaje. Porque todos los recursos son necesarios para **alcanzar juntos nuevas y desafiantes metas.**

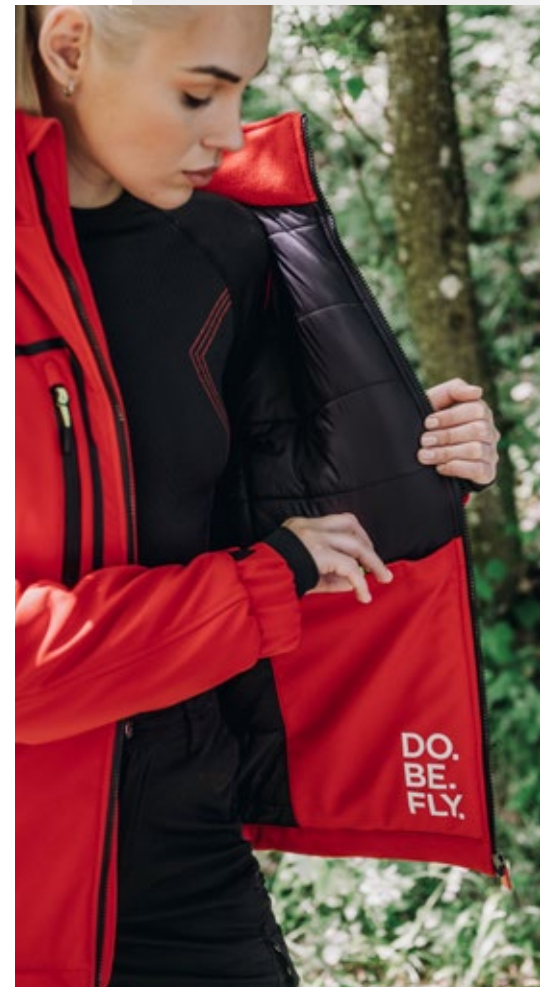
Bajo esta óptica, valoramos y apoyamos a nuestros profesionales internos, siempre dispuestos a encontrar soluciones innovadoras, y nos centramos en el **trabajo en equipo**, colaborando sinérgicamente con socios externos para que compartan nuestro enfoque como empresa consciente y responsable.

En nuestra labor cotidiana nos **inspiramos en la realidad** que nos rodea y en las personas con las que interactuamos, de las que recibimos un impulso constante y el estímulo para superarnos día tras día, buscando soluciones de vanguardia.

La atención continua a una **calidad** cada vez mayor es nuestro legado imborrable, lo que nos hace reconocibles.

Nuestra visión **abarca a toda la comunidad**, de la que nos sentimos parte integrante, para crecer y alcanzar juntos nuevas e importantes metas, respetando y valorando a todos.

Cada una de nuestras prendas es una expresión de nuestra autenticidad, un reflejo de quiénes somos y en qué creemos.



Ética e integridad empresarial

La complejidad de la empresa encuentra en el MOG una herramienta importante para una gestión óptima.

En línea con nuestros valores, desde 2022 implementamos el **Modelo de Organización, Gestión y Control previsto por el Decreto Legislativo 231/2001** (en adelante también llamado «MOG»).

El MOG es un conjunto de principios, normas, procedimientos y controles destinados a **prevenir la comisión de posibles delitos** sobre la base de la evaluación y gestión de los riesgos presentes. De acuerdo con la legislación vigente, existe un preciso **régimen de sanciones disciplinarias** aplicable en caso de que se vulneren los distintos aspectos del modelo.

El Modelo es una **herramienta esencial para gestionar la complejidad de las situaciones en las que opera una empresa**, proporcionando una definición clara de los principios y valores que guían sus actividades.





El Código Ético

En línea con la adopción del Modelo de Organización, Gestión y Control, hemos adoptado un Código Ético que se **comparte con todos los empleados, proveedores, clientes** y, en general, con todos los distintos sujetos que establecen una colaboración con el Grupo.

El Código, actualizado en 2024, representa la «**Carta de derechos y deberes fundamentales**» que describe los principios y valores corporativos que guían a las empresas del Grupo en el desempeño de sus actividades. Estos principios constituyen la identidad de la empresa y guían constantemente las decisiones estratégicas y políticas en los negocios en los que opera.

También realizamos un esfuerzo constante para **alinear los principios de gobernanza entre la empresa matriz y sus filiales**.

Esto se consigue mediante la actualización de normativas y estatutos finalizados a garantizar coherencia y uniformidad en la identidad del Grupo.

Cada Empresa del Grupo comparte y se compromete a seguir los siguientes principios éticos:

- ✓ **Legalidad:** cumplimiento de las leyes y reglamentos vigentes.
- ✓ **Igualdad e imparcialidad:** trato justo y no discriminatorio para todos.
- ✓ **Transparencia, corrección y fiabilidad:** conducta transparente, correcta y fiable.
- ✓ **Profesionalidad:** actuar con competencia y responsabilidad.
- ✓ **Confidencialidad:** protección de la información confidencial.
- ✓ **Protección de la privacidad:** respeto y protección de la privacidad de empleados y clientes.
- ✓ **Valor de los recursos humanos:** puesta en valor y protección del personal.
- ✓ **Salud y seguridad:** garantía de un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- ✓ **Respeto y protección del medio ambiente:** adopción de prácticas sostenibles para proteger el medio ambiente.
- ✓ **Protección de la competencia:** cumplimiento de las reglas de competencia leal.

Nos comprometemos a informar y concienciar a todos los empleados para que desempeñen sus funciones de acuerdo con estos principios éticos.

Promovemos una constante predisposición y deseo de mejora continua y garantizamos el cumplimiento de todas las leyes y normativas vigentes.



Para verificar que las disposiciones del MOG y del Código Ético se apliquen con transparencia, hemos creado en la empresa un **Órgano de Vigilancia (OdV)**, con las funciones que se indican a continuación.

- ✓ Se ocupa de la **aplicación del MOG**, de difundir su conocimiento y cumplimiento y de verificar su correcta implementación con la ayuda de los departamentos pertinentes de la empresa.
- ✓ Indica las **actualizaciones** necesarias en caso de no conformidades o cambios en la organización de la empresa.
- ✓ Vela por que todos los destinatarios operen de **conformidad con la ley** y el Código Ético.
- ✓ Lleva a cabo **investigaciones internas** a la luz de denuncias de posibles infracciones.
- ✓ **Recopila y archiva los datos y la información** derivados de las investigaciones realizadas y promueve iniciativas y soluciones concretas en respuesta a las acciones correctivas propuestas.

En cumplimiento de lo establecido en el procedimiento operativo denominado «**Whistleblowing**», hemos creado un canal telefónico y un buzón de correo para permitir el envío de denuncias al Órgano de Vigilancia de forma anónima, con el objeto de proteger a los denunciantes de cualquier forma de represalia, discriminación o sanción, garantizando la confidencialidad de la identidad del denunciante, para luego proceder a la oportuna resolución o comunicación al Consejo de Administración.



El MOG y el Código Ético encuentran una aplicación concreta gracias también a la supervisión y actualización del Órgano de Vigilancia.



SA 8000

En 2022 ya implementamos el sistema de gestión SA8000, una Norma internacional sobre **responsabilidad social** impulsada por Social Accountability.

La norma tiene por objeto comprobar el cumplimiento de las prácticas corporativas en los siguientes temas:

- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso y obligado
- Salud y seguridad
- Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
- Discriminación
- Prácticas disciplinarias
- Horario laboral
- Remuneración



El sistema de gestión de la privacidad

Con respecto a la protección de la privacidad, hemos adoptado un **Sistema de Gestión de la Privacidad** conforme al RGPD 679/2016, respaldado por la figura de un **Responsable de Protección de Datos (DPO)** por sus siglas en inglés) externo, que verifica periódicamente el cumplimiento de los requisitos normativos.

Este sistema incluye también un procedimiento específico para la gestión y control de posibles casos de filtración de datos o *Data Breach*, con un registro, una hoja de análisis de la gravedad del incidente y un formulario de reporte a las partes interesadas.



Rating de legalidad

El **Rating de Legalidad**, emitido por la **AGCM** —la Autoridad Garante de la Competencia y del Mercado italiana— en colaboración con el Ministerio del Interior y el Ministerio de Justicia del Estado italiano, certifica el cumplimiento de altos estándares de legalidad y la correcta gestión empresarial por parte de **Industrial Wear**, la cual tiene como objetivo fomentar valores éticos en el ejercicio de las actividades empresariales. La puntuación va de una a tres estrellas, según el cumplimiento de los requisitos.



Nuestros grupos de interés y nuestros temas materiales

Para nosotros, el trabajo sobre la sostenibilidad en 2024 representó una **consolidación de los temas ESG en nuestro desempeño económico, ambiental y social**, lo que nos permitió seguir construyendo un camino sólido y duradero en la empresa.

El desarrollo de las actividades, iniciadas en 2021 con la definición del **mapa de las partes interesadas** del Grupo y la identificación de los temas materiales, continuó hasta 2023 con la creación de una **oficina de sostenibilidad que, en 2024, se independizó**, trabajando en estrecha colaboración con la Propiedad

y todos los activos estratégicos de la empresa. Siempre con el objetivo de fortalecer la gobernanza en términos de desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG), hemos creado un **equipo interno que se ocupa del Sistema de Gestión de las Certificaciones** de la empresa (ISO9001, ISO14001, ISO45001, SA8000 y UNI/PdR 125:2022).

A lo largo de 2024, hemos perseguido el objetivo de **identificar nuevos procedimientos de supervisión** de los datos y de las certificaciones, para mejorar los procesos existentes e introducir una **cultura corporativa sostenible**.

Nuestros grupos de interés



De acuerdo con lo establecido en los Estándares de Reporte de Sostenibilidad (GRI - Sustainability Reporting Standards por sus siglas en inglés), hemos utilizado la información derivada de sus actividades de implicación con dichas categorías de grupos de interés como

un elemento necesario para identificar y evaluar su impacto en los temas ESG. A continuación se resumen las principales formas de comunicación e implicación para cada categoría de grupos de interés.

CATEGORÍAS DE GRUPOS DE INTERÉS		PRINCIPALES INICIATIVAS DE DIÁLOGO E IMPLICACIÓN
	USUARIOS FINALES	• Escuchar y gestionar las reclamaciones a través de la implicación de los revendedores • Sitios web de los principales revendedores
	REVENDEDORES	• Informe diario de las oficinas comerciales y agentes del Grupo • Visitas organizadas en el showroom del Grupo • Reuniones específicas • Sitio web del Grupo
	EMPLEADOS	• Momentos de formación y evaluación del personal • Sistema de denuncia de irregularidades (Whistleblowing) • Canales de comunicación interna (Intranet, tableros de anuncios, etc.)
	SOCIOS PRODUCTORES	• Informe diario de las Oficinas de Compras del Grupo • Actividades de selección de proveedores y evaluación del desempeño en términos de calidad, coste del servicio y criterios de responsabilidad ética, social y medioambiental • Actividades de seguimiento a través de organismos de certificación externos • Reuniones periódicas y controles en las sedes de los proveedores • Sitio web del Grupo
	PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS	• Informe diario de las Oficinas de Compras del Grupo • Actividades de selección de proveedores y evaluación del desempeño en términos de calidad, coste del servicio y criterios de responsabilidad ética, social y medioambiental • Sitio web del Grupo
	ORGANISMOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN	• Comunicaciones oficiales • Cumplimiento de las solicitudes de documentos previstas por la normativa vigente aplicable • Sitio web del Grupo
	COMUNIDADES LOCALES	• Iniciativas en el territorio • Colaboraciones y asociaciones con organizaciones y asociaciones locales
	INSTITUCIONES FINANCIERAS	• Reuniones periódicas de actualización • Planes industriales plurianuales compartidos

El análisis de materialidad definió los pilares: los 4 puntos de referencia estratégicos vinculados a la sostenibilidad.

De acuerdo con los estándares adoptados para la elaboración de informes, realizamos **un análisis de materialidad** para identificar los asuntos relevantes. Dicho análisis se llevó a cabo con la participación de la Alta Dirección y los grupos de interés, con el fin de identificar y evaluar los **impactos actuales y futuros, tanto positivos como negativos**, que tenemos sobre la economía, el medio ambiente y las personas en el ámbito de nuestras actividades y relaciones comerciales.

Tras el análisis del contexto actual, realizamos un **análisis comparativo (benchmark)** sobre un panel de empresas del sector en el que se consideraron las líneas directrices establecidas por organismos internacionales y publicaciones de algunas

fuentes autorizadas como, entre otras, el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), los Estándares de Informes de Sostenibilidad (estándares GRI), el S&P Global Yearbook y el Impact Radar del UNEP FI.

Así pues, la evaluación de la importancia de los impactos se realizó en primer lugar a través de la **participación de la Dirección**, que expresó sus puntuaciones considerando los tres parámetros siguientes: escala, alcance y probabilidad.

Además, para determinar la **importancia de los impactos para los grupos de interés**, se aplicó un cuestionario a una muestra representativa formada por empleados, clientes, proveedores e instituciones financieras.

Posteriormente, los impactos se **agruparon en temas relevantes y en Pilares**, como se muestra en la tabla.

El análisis de materialidad se actualiza periódicamente, en un proceso que se va perfeccionando y detallando año tras año. Esto garantiza un diálogo directo y constante con nuestros grupos de interés, permitiendo la comunicación y la gestión de las propuestas y cuestiones críticas que nos plantean.

Durante el año 2024 no se produjeron cambios significativos que alteraran el enfoque estratégico y operativo de la empresa. Por lo tanto, se consideró apropiado posponer la actualización del análisis de materialidad hasta el próximo año de informe.



LOS TEMAS MATERIALES PARA NUESTRO GRUPO	NUESTROS PILARES DE SOSTENIBILIDAD
Calidad, seguridad y conformidad del producto Cumplimiento y reputación Desempeño económico Satisfacción del cliente Innovación de producto, proceso, I+D	 Producto
Ética e integridad empresarial Gestión de materias primas Gestión sostenible y responsable de la cadena de suministro	 Transparencia
Formación, desarrollo y bienestar de los empleados Salud y seguridad en el trabajo Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión	 Personas
Consumo de energía y emisiones	 Medio ambiente

Nuestros pilares y nuestras líneas estratégicas de sostenibilidad



El compromiso con la sostenibilidad está integrado en nuestro ADN, y ponemos en el centro de nuestras decisiones empresariales el impacto que estas generan en el medio ambiente, las personas y las generaciones futuras.

Nuestra voluntad es actuar de forma cada vez más responsable y tangible en la implementación de prácticas sostenibles, en base a las cuales hemos evolucionado los procesos de diseño de nuestros productos a lo largo del tiempo.

Por este motivo hemos definido **cuatro pilares temáticos** que representan los pilares de nuestro enfoque de sostenibilidad: **producto, transparencia, personas y medio ambiente.**

En la definición de las líneas estratégicas y de los objetivos, también hemos tenido en cuenta las prioridades definidas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS), que es el principal marco internacional en materia de sostenibilidad.

Hasta la fecha, **a través de nuestras actividades hemos contribuido a alcanzar 7 de los 17 ODS de la ONU.**

Los hechos clave de 2024

2024 fue un año desafiante en términos de normativa en materia de sostenibilidad, debido a la introducción de una serie de normativas que también afectan al sector de la confección.

Hay una fuerte señal del mercado y de los gobiernos que empuja a todas las empresas a abordar la sostenibilidad, a identificar sus impactos, a revisar las materias primas y a mejorar la transparencia de su cadena de valor. Entre las **principales normativas introducidas** que promueven la transparencia y la concienciación sobre **temas de sostenibilidad**, destacamos las siguientes.



Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Una directiva clave para la **sostenibilidad empresarial**, requiere la divulgación transparente del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG), tiene como objetivo responsabilizar a las empresas e incentivar prácticas más sostenibles.



Green Claims Directive

Un conjunto de normas que pretende combatir las afirmaciones ambientales engañosas promoviendo **una mayor transparencia y responsabilidad ambiental** por parte de las empresas. La directiva permitirá a los **consumidores tomar decisiones más informadas**, contribuyendo a un futuro más sostenible.



EUDR

Normativa que responsabiliza a las empresas que operan en el sector de las materias primas y de los productos derivados. Les solicita que lleven a cabo una «**diligencia debida**» para garantizar que sus **productos se obtengan de manera sostenible** y respetuosa con los bosques.



Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)

Conjunto de normas que la Unión Europea pretende introducir para lograr que los **productos utilizados por los consumidores sean más respetuosos con el medio ambiente**, a través de un diseño con un impacto cada vez menor sobre el medio ambiente.



Para visibilizar el compromiso que invertimos en cada prenda, a lo largo del año incorporamos el **Pasaporte Digital de Producto**, una herramienta que describe todas las características, las prestaciones y los países en los que se han desarrollado las principales fases de producción de la prenda.

Aprovechamos la ocasión para **revisar la comunicación** de todas las características técnicas, certificaciones, instrucciones de lavado, indicaciones de eliminación de la prenda y de su embalaje, con el fin de que la **información sea accesible para todos, se pueda consultar a través del número de lote** de la prenda y esté disponible para todos los mercados de referencia, anticipándonos así a la entrada en vigor de la directiva ESPR.

Conscientes de que nuestro compromiso también incluye la participación de la cadena de suministro y de los socios involucrados en el negocio, en 2024 **consolidamos nuestro posicionamiento en materia de certificaciones internacionales**, obteniendo las certificaciones **OCS** y **RCS**. Ambas certificaciones permitirán **mejorar la circularidad de los productos y del embalaje**, con miras a una mejora continua del desempeño medioambiental y social.

También durante este año hemos actualizado la **política de calidad, medio ambiente y seguridad** de la empresa,

haciendo explícito nuestro compromiso de respetar los principios de **«diligencia debida»** de la certificación GOTS.

De hecho, nos hemos comprometido a utilizar mecanismos de «diligencia debida» en los procesos internos, previniendo cualquier impacto negativo en nuestras prácticas de abastecimiento y promoviendo una cadena de suministro atenta y respetuosa con los derechos humanos, los trabajadores y el medio ambiente.

2025 será un año crucial para nuestro compromiso con la sostenibilidad. Conscientes del camino que aún queda por recorrer, haremos frente a nuevos retos y objetivos ambiciosos.

En línea con la adopción de la Directiva CSRD, también nos centraremos en **integrar la sostenibilidad en la cultura empresarial**, fortaleciendo la concienciación y el compromiso de todos los empleados con estos principios. En este sentido, invertiremos en la **formación continua de los empleados**, tanto para la adquisición de nuevas competencias como para la mejora de las competencias existentes.

Por último, a través de la colaboración con los proveedores, **perseguiremos el objetivo de fomentar prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de suministro**.

Para optimizar la trazabilidad de nuestras prendas hemos introducido el Pasaporte Digital de Producto, un auténtico documento de identidad para cada artículo.

Nuestras certificaciones

Las certificaciones son un valor añadido y nos permiten plasmar nuestro compromiso en papel.

Con el objetivo de fortalecer la gobernanza en términos de desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG), durante 2024 en Industrial Wear Srl creamos un **grupo interno** que se ocupa del **Sistema de Gestión de las Certificaciones** (ISO 9001, ISO14001, ISO45001, SA8000 y UNI/PdR 125:2022).

La creación de este equipo multidisciplinar tiene como objetivo compartir proyectos empresariales de responsabilidad social, ambiental y organizacional; comparar y supervisar los impactos obtenidos y comprometerse a **identificar nuevos procedimientos de supervisión de los datos y las certificaciones**, con vistas a mejorar los procesos existentes e impulsar una cultura corporativa sostenible.

Internamente siempre hemos creído en el valor que las certificaciones pueden aportar en la supervisión de nuestro impacto en el medio ambiente y las personas.

Por este motivo, hemos llevado a cabo un proceso de certificación sólido y estructurado, que garantiza la eficacia del **Sistema de Gestión Integrado (SGI)** aplicando los principales estándares internacionales a lo largo de todo el proceso de evaluación. La determinación de alcanzar este objetivo de mejora general nos ha permitido conseguir a lo largo de los años las siguientes certificaciones.

GESTIÓN DE LAS CERTIFICACIONES Y DE LAS INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

FECHAS DE ADQUISICIÓN



El **Organic Content Standard (OCS)** verifica el porcentaje de material procedente de cultivo ecológico y garantiza la trazabilidad de la producción desde la fuente hasta el producto final. La compra de productos certificados OCS (Organic Content Standard) demuestra la necesidad de promover la agricultura ecológica.

2024



El **Recycled Claim Standard (RCS)** verifica el porcentaje de contenido reciclado y garantiza la trazabilidad desde el origen hasta el producto final. La compra de productos certificados RCS (Recycled Claim Standard) demuestra la demanda de materiales reciclados.

2024



La certificación **UNI PdR 125:2022 de Igualdad de Género** establece el compromiso de la empresa de adoptar políticas internas adecuadas para promover la reducción de la brecha de género, la igualdad de oportunidades y la armonización de los tiempos de vida.

2023



El **Global Recycling Standards (GRS)** verifica el porcentaje de material reciclado y realiza un seguimiento desde el origen hasta el producto final. Por lo tanto, los productos certificados según el estándar GRS contienen material reciclado que ha sido verificado (de forma independiente) en cada etapa de la cadena de suministro. El GRS también establece estrictos requisitos sociales, ambientales y químicos que las instalaciones deben cumplir, desde la fuente hasta el proveedor final. Por lo tanto, la compra de productos con certificación GRS pone de manifiesto la necesidad de incluir contenido reciclado y adoptar buenas prácticas de fabricación en la cadena de suministro.

2023



El **Global Organic Textile Standard (GOTS)** reconoce y establece los criterios para el desarrollo responsable y sostenible del sector textil mediante el uso de la agricultura orgánica. La norma establece requisitos a lo largo de toda la cadena de suministro para las condiciones ecológicas y laborales en la producción de textiles y prendas de vestir utilizando materias primas orgánicas. La producción orgánica se basa en un sistema agrícola que favorece y recupera la fertilidad del suelo sin el uso de pesticidas tóxicos ni fertilizantes sintéticos persistentes. Además, incluye leyes sobre el bienestar animal y sobre la prohibición de organismos genéticamente modificados.

2023



SA8000 es un estándar de responsabilidad social desarrollado por Social Accountability International (SAI). Se basa en los principios de las normas internacionales de derechos humanos descritos en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. SA8000 proporciona un marco para que las organizaciones demuestren su compromiso de garantizar un trato justo y ético a los trabajadores en toda su cadena de suministro.

2022



Better Cotton es una iniciativa global que promueve la producción de algodón de forma responsable, ética y respetuosa con el medio ambiente. Al abordar los desafíos de la sostenibilidad en la industria textil, Better Cotton tiene como objetivo redefinir las prácticas de cultivo y fabricación del algodón.

2021



ISO 45001:2018 es una norma internacional para los sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo para gestionar eficazmente los riesgos para la salud y seguridad en el trabajo y mejorar el desempeño.

2020



ISO 14001:2015 es una norma reconocida internacionalmente para los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (International Organization for Standardization - ISO). Proporciona un marco que las organizaciones pueden seguir para establecer, implementar, mantener y mejorar continuamente su desempeño ambiental.

2019



Los códigos de conducta Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) y BEPI (Business Environmental Performance Initiative) incluyen principios de cumplimiento legal, libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva, horarios de trabajo dignos, remuneración justa, salud y seguridad en el trabajo, así como la reducción del impacto ambiental de la cadena de producción en aspectos como el consumo energético, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero o la gestión de productos químicos.

2017



ISO 9001:2015 es una norma reconocida internacionalmente para los Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) desarrollado por la Organización Internacional de Normalización (International Organization for Standardization - ISO). La certificación define los requisitos para garantizar que los productos de la organización satisfagan constantemente las necesidades del cliente y las normas reglamentarias, al tiempo que mejoran la satisfacción del cliente.

2016

 Producto	 Objetivos operativos	 Acciones
  Directrices estratégicas • Desarrollar productos duraderos y sostenibles. • Innovar los productos realizados para aumentar la calidad y la seguridad. • Mejorar la satisfacción del cliente.	• Seguir midiendo la durabilidad de nuestros productos a través de indicadores claves de desempeño (KPI- Key Performance Indicator por sus siglas en inglés) específicos y aumentar esta característica con el tiempo. • Seguir aumentando la producción de prendas que contengan un porcentaje de algodón y materias primas provenientes de cadenas de suministro sostenibles. • Definir objetivos específicos para reducir el impacto medioambiental relacionado con el ciclo de vida de nuestros productos.	• Medir los impactos de los materiales utilizados. • Elaborar una huella de carbono para nuevas líneas de productos. • Evaluar y crear prototipos de una línea sostenible de productos. • Aumentar cada vez más el abastecimiento de materias primas sostenibles, adhiriéndose a programas como Better Cotton y cumpliendo requisitos de certificación como GOTS y GRS. • Concienciar a nuestros clientes sobre la sostenibilidad de nuestros productos.

 Transparencia	 Objetivos operativos	 Acciones
  Directrices estratégicas • Fortalecer la gobernanza en materia de ética, cumplimiento y sostenibilidad. • Gestionar la cadena de suministro de forma ética y sostenible.	• Difundir el conocimiento de nuestro Código Ético y garantizar que sea compartido por nuestros empleados y nuestros socios comerciales. • Definir un Código de Conducta para proveedores con criterios específicos relacionados con temas medioambientales y sociales compartidos. • Mejorar el desempeño ESG de nuestros proveedores a lo largo del tiempo, medido a través de auditorías específicas realizadas por organismos independientes.	• Ampliar los temas de encuesta a los proveedores con aspectos de sostenibilidad. • Considerar la adopción de un código de conducta para proveedores. • Seguir sensibilizando a los empleados de las sedes en el extranjero y a los proveedores sobre las actividades de sostenibilidad. • Continuar con la difusión del Código Ético de Conducta a empleados y socios comerciales. • Mantener el cumplimiento normativo de las nuevas normativas y obligaciones medioambientales en los distintos países.

 Personas	 Objetivos operativos	 Acciones
  Directrices estratégicas • Garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores. • Mejorar el bienestar y la satisfacción de los empleados. • Poner en valor la comunidad y el territorio local.	• Aumentar la concienciación interna sobre el Sistema de Salud y Seguridad y fortalecer el sistema de control interno. • Mejorar constantemente la salubridad del entorno de trabajo y reducir los riesgos relacionados con las actividades en nuestras plantas. • Desarrollar colaboraciones y proyectos estratégicos con organizaciones locales para generar un impacto positivo en el medio ambiente y en las personas.	• Seguir reforzando la formación en temas de salud y seguridad. • Implementar actividades de participación y concientización de los empleados sobre la sostenibilidad e implementar actividades relacionadas con el pilar 5 de los temas ESG. • Seguir promoviendo un entorno de trabajo justo, inclusivo y con igualdad de oportunidades. • Planificar y participar en iniciativas locales relacionadas con el deporte, el voluntariado y la protección del medio ambiente. • Seguir atrayendo a talentos y fortalecer la relación con la comunidad local.

 Medio ambiente	 Objetivos operativos	 Acciones
  Directrices estratégicas • Reducir el consumo de energía y las emisiones que causan el cambio climático. • Aumentar la sostenibilidad medioambiental de las materias primas adquiridas.	• Medir las emisiones que causan el cambio climático generadas por nuestro Grupo, incluidas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) relacionadas con nuestras actividades indirectas (Alcance 3). • Desarrollar un plan de descarbonización de nuestras actividades, definiendo objetivos de reducción en línea con los Acuerdos de París. • Desarrollar actividades dirigidas a reducir la necesidad de materias primas para productos y embalajes a través de enfoques de economía circular.	• Seguir registrando las emisiones de CO₂ y desarrollar iniciativas de reducción o compensación. • Ampliar el perímetro de cálculo de las emisiones para todas las sedes. • Involucrar a las sedes extranjeras en iniciativas de reducción del impacto. • Mejorar la gestión y las emisiones del transporte aguas arriba y aguas abajo. • Implementar soluciones para optimizar el impacto de nuestro embalaje adoptando soluciones alternativas como el uso de materiales reciclados o procedentes de fuentes gestionadas de forma sostenible.



02



El producto

Temas materiales relacionados con este pilar

- Calidad, seguridad y conformidad del producto
 - Cumplimiento y reputación
 - Satisfacción del cliente
 - Innovación de producto, proceso, I+D
 - Desempeño económico
-

Objetivos de Desarrollo Sostenible DE LAS NACIONES UNIDAS relevantes para este pilar

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



La innovación es nuestro compromiso diario: ampliamos y mejoramos nuestra gama con constancia y dedicación.



Nuestros productos

Hemos construido una sólida historia de **crecimiento y desarrollo de nuestra marca**, convirtiéndonos en un punto de referencia en el sector del vestuario laboral, profesional e informal.

Este éxito es el resultado de una visión estratégica orientada a la innovación, que se materializa en una amplia gama de **productos**, diseñados para facilitar los movimientos diarios.

Nuestro **equipo de Investigación y Desarrollo**, corazón palpitante de la empresa, está formado por profesionales altamente cualificados y apasionados. Cada año, nuestro trabajo se traduce en **nuevos prototipos**, ampliando constantemente el catálogo de productos.

El compromiso del equipo de I+D no se limita a la creación de nuevos productos, sino que se extiende a la actualización continua de los artículos existentes, para garantizar así su competitividad e idoneidad en el mercado.

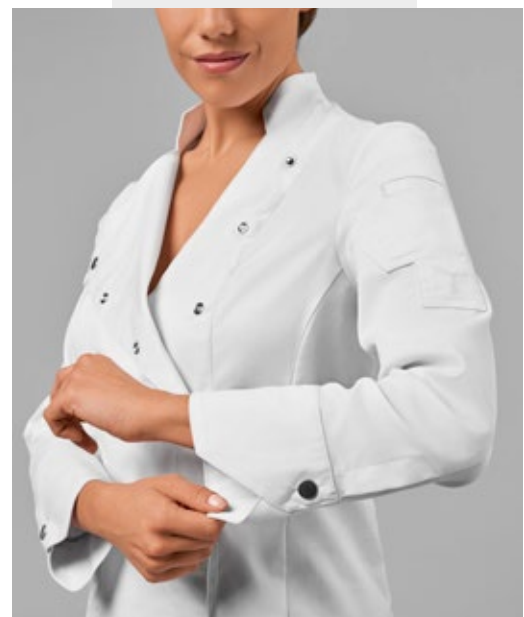
La ampliación de nuestra gama de productos es un objetivo prioritario, que queremos alcanzar mediante el desarrollo de nuevas soluciones dentro de categorías existentes y la exploración de sectores innovadores.

En 2024 implementamos nuestro catálogo con prendas HORECA, una colección que incluye una amplia gama de modelos, pensados para cubrir las necesidades de las diferentes figuras profesionales de este sector.

Además, seguimos optando por **materiales resistentes y transpirables**, como el algodón y el poliéster, para garantizar la máxima comodidad durante las largas jornadas de trabajo.

La creatividad, la investigación y la calidad son los componentes esenciales del proceso de creación de nuestras prendas.

La colección HORECA abarca propuestas de exquisita elegancia y líneas de estilo más informal.



Nuestro enfoque integrado, que considera todo el ciclo de vida del producto, nos permite alcanzar altos estándares y garantizar la fiabilidad de nuestros productos a lo largo del tiempo.

Colores y personalidad: las colecciones DAYPACK y ONHEAD, lanzadas en 2024, son una expresión de estilo y autenticidad.



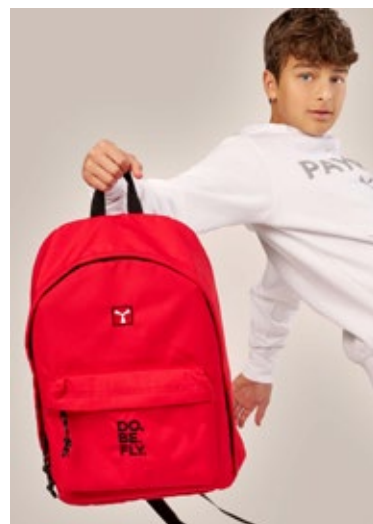
También en 2024 creamos las colecciones **ONHEAD**, una línea de gorras, sombreros y calentadores de cuellos pensada para un público joven y versátil, y **DAYPACK**, una selección de mochilas y bolsos para todos aquellos que buscan un complemento práctico y versátil para llevar sus imprescindibles en el día a día.

La calidad y la sostenibilidad son valores fundamentales para nosotros. Cada etapa del proceso productivo, desde la investigación hasta el diseño del embalaje, está sujeta a rigurosos controles, con especial atención al impacto medioambiental y a la salud.

Un compromiso que se traduce en un valor único para los clientes, que pueden contar con soluciones innovadoras, de alto rendimiento y respetuosas con el medio ambiente.

En línea con nuestro compromiso con la transparencia y la trazabilidad, hemos decidido adelantar la implementación del **Pasaporte Digital de Producto (DPP)**, en cumplimiento de la directiva «Green Claim».

A partir del 1 de enero de 2025 todos los productos estarán provistos del pasaporte digital (DPP), teniendo así la posibilidad de conocer las características técnicas de nuestras prendas, las instrucciones de lavado y toda la información relativa a la prenda y a su embalaje.



Nuestro equipo de I+D desarrolla soluciones innovadoras que cumplen con la normativa sin renunciar a la calidad, al confort y al estilo único.



Las gamas de productos en el catálogo



Casual

Ropa casual y deportiva
para equipos de todo tipo
y para uniformes de empresa



Workwear

Ropa de protección
individual



Safety

Guantes y accesorios
de protección individual



Professional

Ropa dedicada
al sector HORECA



Footwear

Calzado
de seguridad



Headwear & Bags

Gorras, gorros y DAYPACK
(mochilas y mochilas de saco)

Los materiales utilizados

La industria de la confección, tradicionalmente dependiente del uso de recursos naturales, tiene un impacto inevitable en las matrices medioambientales tanto a nivel local como global. No obstante, existe una creciente conciencia de la necesidad de reducir esta dependencia y de adoptar fuentes de suministro más sostenibles.

Este enfoque no solo ofrece **beneficios comerciales**, sino que también contribuye a **minimizar el impacto ambiental**.

Por este motivo, como parte del análisis de riesgos ambientales relativo a la implantación de nuestro sistema de gestión ambiental acorde a la **norma ISO 14001**, llevamos a cabo una identificación detallada de los procesos y de sus entradas y salidas de materiales, con el fin de asociar cada actividad con los correspondientes aspectos ambientales que se deben controlar y gestionar de manera continua.

Junto con nuestros socios de fabricación, utilizamos una **gran variedad de materiales** para confeccionar nuestros productos, entre ellos **algodón, nailon, cuero y fibras sintéticas**, así como materiales de embalaje utilizados en el transporte y la distribución, como **papel, cartón** y, en menor medida, **plástico**.

Para seleccionar los materiales que se van a utilizar en nuestros productos, realizamos investigaciones finalizadas a garantizar tanto la **conformidad de los tejidos con prestaciones específicas** (ignífugos, antiácidos, antilluvia, etc.) como la calidad y el máximo confort de las prendas producidas.

Elegimos cuidadosamente los materiales para ofrecer artículos que aúnen versatilidad, calidad y diseño.



Conscientes del impacto de nuestras acciones hemos decidido **centrar la atención en el embalaje**.

Durante el año 2024, el departamento de Investigación y Desarrollo colaboró directamente con los proveedores para identificar las **soluciones más innovadoras para el embalaje de los productos**, con el objetivo de reducir al máximo el plástico utilizado en los envases y aumentar el uso de papel certificado FSC®.

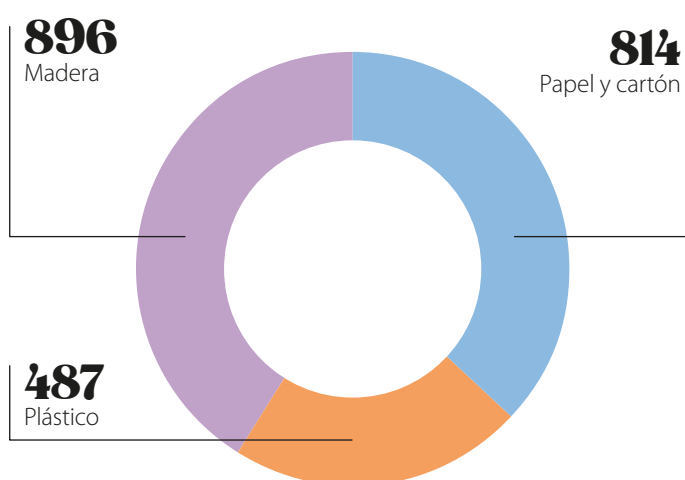
Internamente desarrollamos soluciones que incluían embalajes más sostenibles, como la **nueva línea de guantes propuesta con un embalaje completamente en papel**, que evita el uso de embalajes plásticos secundarios.

En lo que respecta a las camisetas y a los polos, optimizamos el embalaje eliminando las bolsas de plástico individuales y embolsándolos en paquetes múltiples; además, utilizamos **bolsas de plástico 100 % reciclado** para todas las prendas.

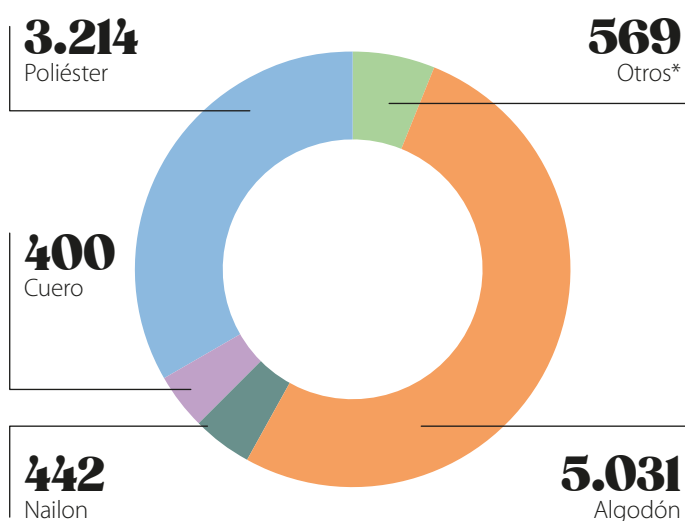
Todos los materiales de papel o cartón, como catálogos y folletos, se imprimieron en **papel certificado FSC®**.

Nos comprometemos a elegir embalajes que garanticen una distribución segura y responsable.

CONSUMO DE MATERIALES PARA EL EMBALAJE (ton)



CONSUMO DE MATERIALES PARA LA PRODUCCIÓN DE LAS PRENDAS (ton)



*Elastano, polipropileno, polietileno, viscosa, nitrilo.

Materiales sostenibles para un desarrollo duradero

La sostenibilidad no es solo un compromiso con el medio ambiente, sino también una oportunidad de crecimiento

Reducir la dependencia de los recursos naturales, incluidas las fibras vírgenes como el algodón, junto con la adopción de métodos de producción alternativos, es un desafío crucial para nuestro planeta. Para abordar esta cuestión es fundamental adoptar **estrategias y acciones cada vez más innovadoras y sostenibles**.

Una de las soluciones más prometedoras es el uso de **materiales alternativos**, como fibras recicladas o de origen orgánico.

Las **fibras recicladas** no solo reducen el consumo de valiosos recursos naturales, sino que también contribuyen a reducir la contaminación resultante de la producción de nuevos materiales.

Las **fibras ecológicas** son una alternativa válida para reducir el impacto ambiental asociado al uso de pesticidas y fertilizantes tóxicos, productos que se suelen utilizar en el cultivo tradicional del algodón.

De forma paralela, el desarrollo de **fuentes de suministro sostenibles** juega un papel clave en la protección del medio ambiente. La producción orgánica, en particular, se distingue por su capacidad de proteger los ecosistemas, reducir la erosión del suelo y prevenir otras formas de degradación ambiental.

El compromiso con prácticas sostenibles no solo se traduce en beneficios ambientales. También puede generar importantes **beneficios comerciales**, impulsados por un número cada vez mayor de consumidores conscientes del impacto ambiental de los productos que compran.

Las empresas que demuestran un **compromiso concreto con la sostenibilidad** pueden atraer así a una clientela más amplia y fidelizada, al tiempo que abren nuevos mercados y reducen los riesgos relacionados con la disponibilidad y los costes asociados con el uso de recursos vírgenes.

En línea con esta visión, **participamos activamente en la búsqueda de soluciones alternativas para implementar a lo largo de toda nuestra cadena de valor**, las cuales se materializan con la adhesión a las mejores iniciativas y con la adopción de las certificaciones más representativas del sector.

NUESTRAS ADHESIONES A PROGRAMAS INTERNACIONALES Y LAS CERTIFICACIONES OBTENIDAS PARA NUESTROS MATERIALES



Better Cotton

Para una cadena de suministro de algodón más sostenible, en beneficio del medio ambiente y de las comunidades agrícolas.

Desde 2022 estamos adheridos a **Better Cotton**, una organización internacional que tiene como objetivo promover una cadena de suministro de algodón más sostenible a nivel global.

Better Cotton trabaja para reducir los impactos negativos del cultivo y procesamiento del algodón, contribuyendo a un futuro más sostenible para la industria textil.

Adherirse a la estrategia Better Cotton significa seguir unos **criterios** cuyo objetivo es orientar a los productores mundiales de algodón hacia una producción más responsable con el medio ambiente y las comunidades agrícolas a través de **siete principios rectores**.

Los principios «Better Cotton»

01 Protección de los cultivos

Optar por técnicas alternativas y eliminar el uso de pesticidas.

02 Uso sostenible del agua

Implementar prácticas de riego responsables.

03 Salud del suelo

Promover técnicas de cultivo mejores, para obtener cultivos más vigorosos.

04 Biodiversidad

Mejorar y conservar las áreas de hábitat natural con un plan específico.

05 Recogida, almacenamiento y transporte

Apoyar a los agricultores para que adopten sistemas más eficientes.

06 Condiciones de trabajo dignas

Comprometerse con promover el bienestar de los agricultores y sus comunidades.

07 Sistema de gestión eficaz

Invertir en el aprendizaje continuo de los agricultores y en la mejora de las prácticas agrícolas.





El impacto de Better Cotton



75 %
de algodón
procedente de
fuentes Better Cotton

En 2024 **alcanzamos un hito importante: el 75 % de nuestro algodón proviene de fuentes Better Cotton.**

Reconociendo la importancia de invertir en programas que promuevan el uso responsable del cultivo y del procesamiento del algodón, describimos a continuación nuestro impacto en 2024 como miembros de Better Cotton.

En 2024 se produjeron **5.679.816 kg de algodón siguiendo estándares más sostenibles**, generando un impacto positivo en las personas y el medio ambiente.

Los puntos clave de nuestro compromiso como miembros de Better Cotton



Apoyo a los agricultores

Nuestro compromiso se traduce en un apoyo concreto a los agricultores. Gracias a nuestro abastecimiento, hemos contribuido **a aumentar su rentabilidad en un 15 %** en las últimas tres temporadas.

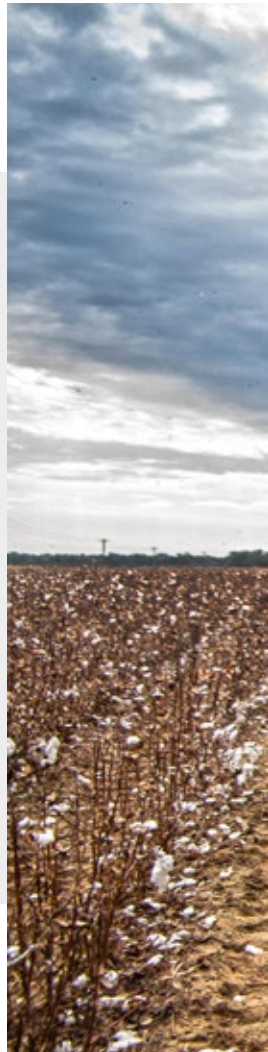
Este aumento no es solo un número, sino que representa una **mejor calidad de vida** para las comunidades agrícolas, ya que les garantiza unas **condiciones de trabajo dignas** y la **libertad de organizarse**.



Ahorro de recursos hídricos

Para nosotros, la sostenibilidad también significa respeto por los recursos naturales. En 2024, estimamos que hemos contribuido a **ahorrar 317.275 m³ de agua** en la producción de algodón.

Este resultado es fundamental para **proteger la biodiversidad** y **optimizar el uso de los recursos hídricos**, un bien preciado para nuestro planeta.





Reducción del uso de pesticidas

Otro aspecto crucial de nuestro compromiso es la **reducción de nuestro impacto ambiental**.

En 2024, estimamos que hemos contribuido a **reducir el uso de pesticidas activos en 437 kg**. Esto significa menos productos químicos nocivos en el medio ambiente y una mayor protección de la salud humana.

Estos resultados son un paso importante en nuestro viaje hacia una mayor sostenibilidad. Continuaremos trabajando con Better Cotton y con otros socios para promover prácticas agrícolas sostenibles y reducir nuestro impacto ambiental.

Recycled Claim Standard y Organic Content Standard

Garantizamos
altos estándares
en la elección
de los materiales,
apostando por
certificaciones
reconocidas
internacionalmente

Bajo esta óptica, recientemente hemos obtenido las certificaciones **OCS (Organic Content Standard)** y **RCS (Recycled Claim Standard)**.



Organic Content Standard (OCS)

El Organic Content Standard (OCS) **verifica el porcentaje de material procedente de cultivo ecológico y garantiza la trazabilidad de la producción desde la fuente hasta el producto final**. Por lo tanto, los productos certificados según el estándar OCS contienen material de agricultura ecológica que ha sido verificado (de forma independiente) en cada etapa de la cadena de suministro. Los productos certificados como **Organic Content Standard 100 (OCS 100)** contienen **al menos un 95 % de material de agricultura ecológica**, mientras que los productos certificados como **Organic Content Standard Blended (OCS Blended)** **contienen entre un 5 y un 94 % de material de agricultura ecológica**. El algodón orgánico se cultiva y certifica de acuerdo con los estándares de la agricultura ecológica, que requieren prácticas que favorezcan los ecosistemas.





Recycled Claim Standard (RCS)

El Recycled Claim Standard (RCS) **verifica el porcentaje de contenido reciclado y garantiza la trazabilidad desde el origen hasta el producto final**. Por lo tanto, los productos certificados según el Recycled Claim Standard (RCS) contienen material reciclado que ha sido verificado (de forma independiente) en cada etapa de la cadena de suministro, desde la fuente hasta el producto final. Los productos certificados según el **Recycled Claim Standard 100 (RCS 100)** **contienen al menos un 95 % de material reciclado certificado**, mientras que los productos certificados según el **Recycled Claim Standard Blended (RCS Blended)** **contienen entre un 5 y un 94 % de material reciclado certificado**.

Nuestro objetivo para los próximos años es desarrollar una línea de productos certificados, trazables y que cumplan la normativa a lo largo de toda la cadena de suministro.

Este compromiso se traduce en una mayor transparencia y confianza para los consumidores, que pueden conocer con certeza el origen y la sostenibilidad de los productos que adquieren. Nos comprometemos a seguir mejorando nuestros procesos productivos con el fin de reducir el impacto ambiental, promoviendo un modelo de consumo más responsable y sostenible.



La gestión sostenible del embalaje

Adoptamos un enfoque consciente respecto al embalaje, favoreciendo materiales reciclados y procedentes de fuentes responsables.

Todos los productos comercializados con marca Payper cuentan con **embalajes primarios y secundarios**, que difieren por tipo, función y materiales. Entre estos, **el papel y el cartón, el plástico y la madera** cobran especial relevancia.

A lo largo del tiempo hemos implementado diversas iniciativas para **reducir los impactos relacionados con el consumo de materiales y la generación de los residuos de embalaje**. En particular, en las fases de composición de los pedidos, **el cartón ondulado se reutiliza varias veces para envíos posteriores (re-packing)**, estableciendo un umbral mínimo aceptable que garantice al mismo tiempo su calidad e integridad.

Nos comprometemos a **reducir el uso de plástico**, implementando soluciones innovadoras para la exposición y la atención al cliente, como la nueva línea de guantes con **HanTag solo en papel**. Para optimizar el transporte de los guantes, también se ha introducido una solución que agrupa 12 guantes en una única caja fabricada completamente en papel certificado FSC®.

Para considerar las mejores soluciones de embalaje sostenibles, cuando ciertos materiales son indispensables o no se pueden reducir, se sustituyen por materiales reciclados y/o certificados, por ejemplo a través del **Global Recycled Standard (GRS)**.

Durante 2024 nos hemos comprometido a sustituir todos nuestros materiales de papel por **papel reciclado o procedente de fuentes gestionadas de forma responsable (FSC®)**, fijándonos el objetivo de alcanzar el **100 % antes de 2030**.

Desde 2023, también hemos implementado otra iniciativa en relación con la cinta adhesiva utilizada para el embalaje, optando por utilizar la línea de **cintas adhesivas «EcoHIT19»**, realizada con **film que contiene al menos un 85 % de material reciclado posconsumo**.



Desde 2024 estamos comprometidos a alcanzar el 100 % de papel reciclado FSC® en todos nuestros materiales para el año 2030.



Resistencia de los materiales y durabilidad de las prendas

Lo que diferencia a la economía lineal de la economía circular es la forma en que se crea y se mantiene el valor dentro del sistema durante el mayor tiempo posible.

En Industrial Wear queremos materializar este enfoque mediante el desarrollo de productos duraderos, que contengan materiales reciclados y que puedan reciclarse al final de su vida útil.

El **riesgo de obsolescencia** de la ropa profesional y promocional es mucho menor que el de la ropa tradicional: el uniforme de trabajo requiere la **mayor «long-life» posible**, debido a las necesidades de uniformidad de las empresas, que son los clientes finales. Esta es una de las razones de la elevada **vida media de los artículos** del catálogo, algunos de los cuales están presentes desde la fundación de Industrial Wear.

La **resistencia**, y por tanto la **durabilidad** general, forma parte de las características básicas que las prendas deben garantizar durante su uso. Para ello, se realizan **ensayos y pruebas de laboratorio** a los EPI de cada categoría con el fin de verificar el cumplimiento de estas propiedades.





Certificación de calidad SATRA

Industrial Wear es miembro de **SATRA**, la autoridad **líder en materia de ensayos técnicos de equipos de protección individual (EPI)**, en particular calzado y artículos de cuero.

Los miembros de SATRA tienen acceso exclusivo a métodos de ensayo y de investigación, asesoramiento, formación técnica y acreditación.

Ser miembro de SATRA confirma nuestra voluntad de garantizar altos estándares de calidad.

Calidad y rendimiento: la garantía de protección

Hemos adquirido una gran experiencia en el campo del diseño, del desarrollo de modelos y del aprovisionamiento de materias primas para confeccionar ropa de trabajo profesional y casual, con un objetivo bien claro: **conseguir que el desempeño de los trabajadores sea más seguro**, más práctico y más atractivo.

Para obtener estos resultados, la atención a la calidad de los procesos y la certificación de los parámetros de desempeño del producto son esenciales.

La mayoría de nuestros artículos están clasificados como EPI (Equipos de Protección Individual). En este sentido, estos artículos deben superar las pruebas específicas establecidas en el Reglamento Europeo 2016/425, en cuanto a salubridad, inocuidad, resistencia y otros parámetros.

Decidimos eliminar los PFAS de nuestros productos incluso antes de que entrara en vigor la normativa, optando por soluciones alternativas acordes con nuestro compromiso.



La gestión de los PFAS

En el pasado, se utilizaban productos químicos llamados **PFAS** para que los tejidos fueran resistentes al agua, ya que ofrecían una excelente repelencia al agua y al aceite.

Sin embargo, el uso de estas sustancias provoca **daños al medio ambiente y a la salud humana**. De hecho, los PFAS pueden depositarse en grandes cantidades tanto en el medio ambiente como en los seres humanos, contaminando el agua, los alimentos, el suelo y el aire.

En un esfuerzo por proteger el medio ambiente y la salud del consumidor, las leyes sobre los PFAS se han vuelto más estrictas, lo que también repercute en nuestros productos Payper.

De todas formas, incluso antes de que entrara en vigor la nueva legislación, ya habíamos decidido **eliminar por completo los PFAS de nuestros productos, sustituyéndolos por tratamientos alternativos igualmente eficaces pero más sostenibles**.

Para garantizar que todos nuestros productos están libres de PFAS, hemos introducido una **estricta especificación técnica compartida con los proveedores** de tejidos, y hemos incluido controles específicos que prevén **análisis de cada lote de producción**, gestionados por nuestro Laboratorio de Calidad.

Gracias a estas acciones, podemos garantizar que todas las **chaquetas** y los **EPI de Payper** cuentan con las máximas **propiedades hidrófugas** sin dañar el medio ambiente ni la salud.



La clasificación de los EPI

Los Equipos de Protección Individual se clasifican en tres categorías, en orden ascendente según el grado de riesgo asociado a la actividad laboral.

- **EPI de primera categoría:** son equipos de protección para actividades que presentan un riesgo mínimo y que pueden ocasionar daños menores (como consecuencia de vibraciones, luz solar, impactos leves, fenómenos atmosféricos, etc.). Están autocertificados por el fabricante.
- **EPI de segunda categoría:** EPI que no entran en las otras dos categorías y que están vinculados a actividades con un riesgo significativo. Se requiere un documento de certificación de un organismo notificado.
- **EPI de tercera categoría:** equipos que protegen al trabajador de daños graves o permanentes para su salud o del riesgo de muerte.



La evolución de los productos: creatividad, investigación y desarrollo

La búsqueda constante de la excelencia guía cada día nuestras decisiones, impulsados por el deseo de dejar una huella tangible y transversal en el vestuario laboral, así como en la ropa promocional e informal.

Invertimos muchos recursos en el **desarrollo creativo de nuevos modelos**, una fase crucial tanto para la competitividad y la creación de valor como para la sostenibilidad ambiental de las prendas. El objetivo principal es confeccionar exclusivamente modelos sostenibles, mediante procesos responsables y certificados, y con una cadena de producción completamente trazable.

Todas las ideas creativas surgen en los **departamentos internos de diseño y prototipado**, y luego llegan al **laboratorio**, donde expertos del sector analizan y seleccionan los mejores tejidos y materiales en términos de resistencia, durabilidad y flexibilidad, junto con el cumplimiento de los más importantes estándares internacionales.

Nuestro compromiso de garantizar la máxima calidad es lo que hace que los artículos de nuestras colecciones sean innovadores, funcionales y cómodos, únicos y reconocibles por la esmerada **atención a los detalles**.



01

Primer diseño
y prototipo

02

Análisis
del prototipo

03

Informe técnico
del producto

04

Comunicación constante
con los fabricantes

La seguridad de los productos y la garantía de la salud de los clientes finales

Los **departamentos técnicos**, ubicados en las distintas áreas de producción de todo el mundo, garantizan el cumplimiento de los estándares de producción y de las condiciones de trabajo en total sinergia con el **Laboratorio de Calidad** centralizado.

Nuestra producción total se ajusta a los parámetros del **Reglamento Europeo REACH** (CE n.º 1907/2006) que registra, evalúa, autoriza y restringe el uso de sustancias químicas. También se realizan **pruebas de inocuidad**, como la determinación del pH del extracto acuoso, la comprobación de la presencia de compuestos azoicos y el cumplimiento de los requisitos del **Reglamento REACH**. Todos los resultados se archivan en el laboratorio.

Por último, desde hace varios años nuestros principales proveedores producen con **materiales certificados OEKO-TEX®**. El **STANDARD 100 by OEKO-TEX®** garantiza la ausencia de sustancias nocivas para la salud en los productos, mediante estrictos criterios de verificación.

Tanto en 2023 como en 2024, se evaluó el impacto en la salud y seguridad de los usuarios finales de **todas las categorías de nuestros productos Payper** (Casual, Work, Safety, Professional, Footwear). Dado que casi todos los productos son EPI, deben cumplir con los requisitos mínimos de salud y seguridad de los trabajadores según **el Reglamento Europeo 2016/425**.

Además de los requisitos mínimos exigidos por la normativa, la empresa realiza pruebas en todos los productos mediante análisis detallados coordinados por el laboratorio interno. Esta operación se realiza en todas las producciones de Industrial Wear.



Nuestros productos cumplen los parámetros internacionales de protección y seguridad



Al servicio de nuestros clientes



La comunicación con los clientes se desarrolla a través de **herramientas digitales** como vídeos, boletines informativos enviados por correo electrónico y **canales tradicionales** en papel, como catálogos y folletos comerciales.

El departamento de Atención al Cliente de la empresa se dedica constantemente a **brindar una asistencia al cliente rápida y eficaz**, garantizando la resolución de las reclamaciones en el plazo de una semana desde su apertura.

Con la filosofía de ser cada vez más aliados estratégicos de nuestros socios, en 2021 nació el proyecto «**Retail Experience**» con el objetivo de crear **una experiencia de compra Payper**, es decir, ambientes inmersivos y dedicados, caracterizados por nuestros colores y elementos de diseño distintivos.



Encuestas estadísticas

La Dirección General solicita a menudo esta actividad para recopilar información sobre la **satisfacción del cliente**.



Recogida de reclamaciones

Las reclamaciones se **registran en un formulario específico**, del cual el departamento de reclamaciones facilita periódicamente un informe resumido a la Dirección General.



Devoluciones de productos

El seguimiento de las devoluciones proporciona a la empresa una señal de la **evolución del producto** y, por lo tanto, se considera un indicador de la satisfacción del cliente final.



Retail Experience

El proyecto «Retail Experience» ofrece diferentes niveles de participación y soluciones expositivas.

- **Payper Island** – área de muestra compuesta por expositores independientes
- **Payper Corner** – un auténtico equipamiento con materiales de calidad hechos a medida.
- **Payper Flex** – área de exposición modular que se adapta más fácilmente a las necesidades expositivas.
- **Payper Smart Point** – para llegar a aquellos clientes que, con el objetivo de crecer, desarrollan una colaboración inicial con nuestra empresa.

Para intensificar la experiencia comercial de nuestros revendedores, también contamos con un servicio de **Visual Merchandising**

a cargo de un profesional del sector que se encarga de implementar todas las estrategias adecuadas para maximizar el potencial de cada realidad, tanto en la sede del revendedor como a distancia. Gracias a este servicio, el revendedor tiene la oportunidad de fomentar la fidelidad del consumidor a los productos Payper, poniendo en valor también la calidad y la atención al detalle que distingue a la marca.

Durante el año 2024 ampliamos la oferta para nuestros clientes minoristas, creando expositores y **espacios a medida para la línea HORECA**.

Actualmente hay **149 proyectos Retail Experience** activos en Italia y **73 a nivel internacional**. Esto refuerza la visión de ser una empresa con una fuerte vocación internacional, pero que promueve un estilo típicamente italiano.





03



La transparencia

Temas materiales relacionados con este pilar

- Ética e integridad empresarial
- Gestión de materias primas
- Gestión sostenible y responsable de la cadena de suministro

Objetivos de Desarrollo Sostenible DE LAS NACIONES UNIDAS relevantes para este pilar



Nuestra cadena de suministro

Nuestra fuerza radica en un modelo operativo integrado, que combina colaboraciones estratégicas con fabricantes internacionales.

Seleccionamos socios externos en función de su **especialización en la producción de artículos que cumplan con nuestros estándares** y especificaciones técnicas.

Esta colaboración se extiende a toda la gama de productos, y la producción de las líneas principales se lleva a cabo en centros de fabricación internacionales ubicados en **China, Bangladesh, Pakistán e India.**

Nuestras **oficinas de Importación y Logística** gestionan **cada etapa** del proceso de distribución. Una vez completados, los productos llegan a los **principales puertos italianos** de Rávena, Génova y La Spezia, donde un equipo especializado se encarga de las operaciones de despacho aduanero.



Nuestras oficinas gestionan cada fase del proceso de distribución con la ayuda de una red logística eficiente.



Nuestros socios productores

Nuestra empresa es un ecosistema, donde cada componente es esencial para el crecimiento y bienestar del conjunto.

En Industrial Wear siempre hemos seguido una estrategia de consolidación de nuestra cadena de suministro, a través de una **selección meticulosa y rigurosa de nuestros socios productores**.

Este enfoque nos ha permitido establecer **relaciones sólidas y duraderas**, basadas en la confianza mutua y en compartir objetivos comunes, fomentando un camino de crecimiento y desarrollo sinérgico.

De hecho, nuestros proveedores son los socios con los que construimos el futuro, a los que seleccionamos cuidadosamente por su excelencia y compromiso con la sostenibilidad.

La colaboración con los proveedores se rige por varios principios clave, entre ellos:

- ✓ **calidad sin concesiones**, con muestras cuidadosamente evaluadas en el laboratorio para garantizar niveles de calidad más altos que los de la competencia;
- ✓ **capacidad de producción y competitividad de precios**, para satisfacer nuestras necesidades empresariales y garantizar un flujo eficiente y sostenible;
- ✓ **solicitud de inscripción en la BCI** (*Better Cotton Initiative*) para los proveedores que trabajan con artículos de algodón;
- ✓ **responsabilidad social y ambiental**, para unas condiciones de trabajo justas y seguras y para el respeto del medio ambiente.

Para nosotros, esto se traduce en un **enfoque proactivo** a la hora de verificar todos los aspectos cruciales. La presencia de **oficinas técnicas ubicadas en los principales centros de producción** es un elemento clave de este sistema de control.

De hecho, estas oficinas desempeñan un **papel multifuncional**, que va más allá de la simple inspección de la calidad de los productos. Son responsables del seguimiento constante de los procesos productivos, velando por el cumplimiento de los estándares de la empresa y de la normativa vigente.

También coordinan y dan seguimiento a los pedidos, garantizando que se cumplan los plazos de entrega y que los posibles problemas se resuelvan con prontitud.

Cada día trabajamos para establecer relaciones de alto valor con nuestros socios, reforzando nuestra gobernanza en temas de ética, cumplimiento y sostenibilidad.

Participación de nuestros socios en iniciativas y certificaciones



100 %

los proveedores **mapeados** según **criterios de calidad, ambientales y sociales**



73 %

los proveedores que utilizan exclusivamente embalajes **certificados FSC** (Forest Stewardship Council)



20 %

los proveedores **certificados GRS** (Global Recycled Standard)



23 %

los proveedores **certificados ISO 45001**



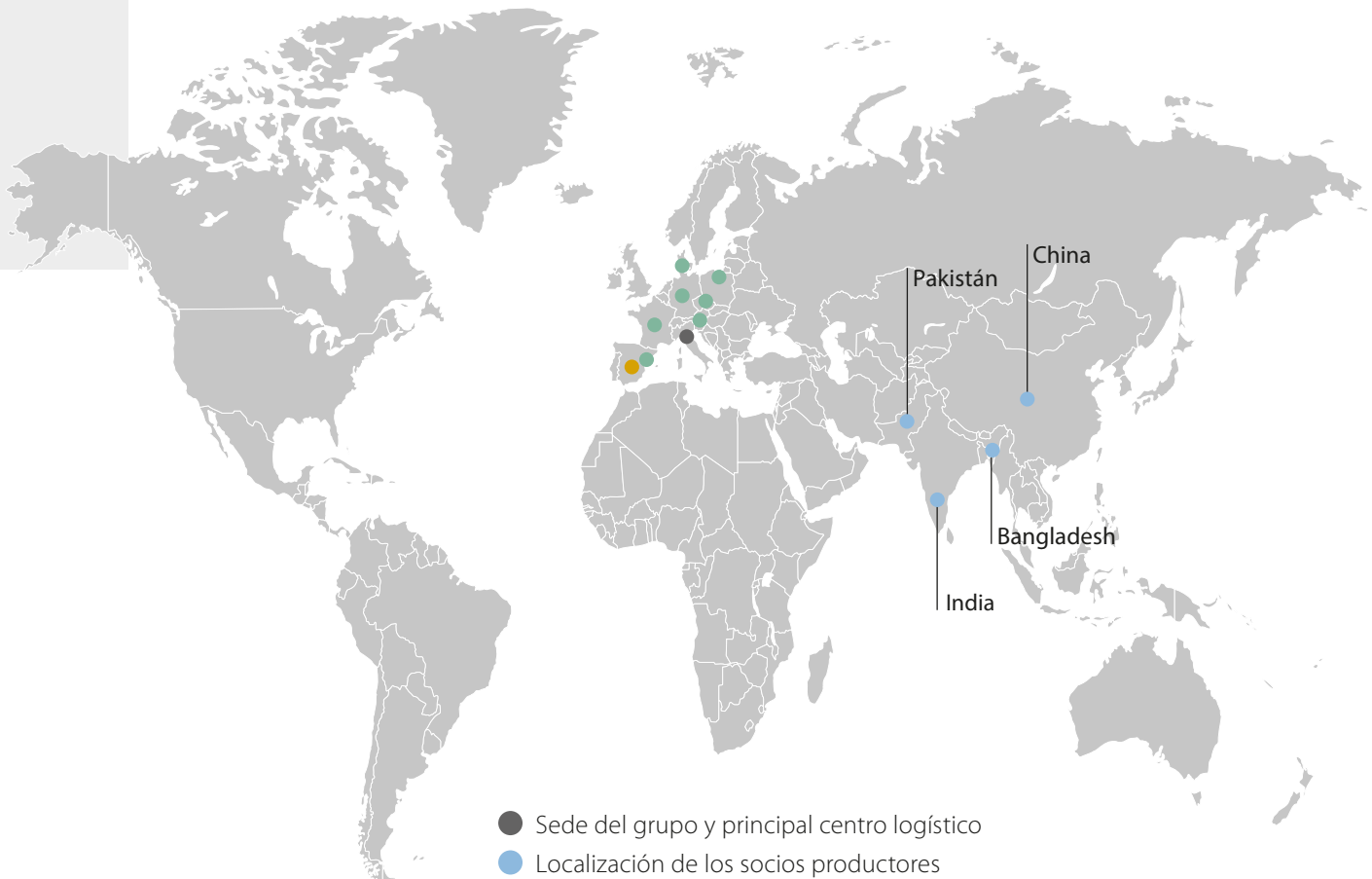
20 %

los proveedores **certificados ISO 14001**



43 %

los proveedores **certificados ISO 9001**



- Sede del grupo y principal centro logístico
- Localización de los socios productores
- Ubicación de las sucursales comerciales
- Otro centro logístico

La evaluación de los proveedores con criterios de sostenibilidad



A lo largo de 2024, el 100 % de los nuevos proveedores se sometieron a evaluación siguiendo criterios sociales y ambientales.

La evaluación de los proveedores incluye una **fase inicial de selección** en la que se solicitan datos sobre diversos aspectos organizativos, como el cumplimiento de la normativa medioambiental, de las condiciones de trabajo, de los parámetros de seguridad y salud, la no discriminación y otros **criterios medioambientales y sociales**.

Tras una evaluación inicial positiva, el proveedor se incluye en el **registro de proveedores autorizados**, que el Departamento de Compras actualiza constantemente. Además, anualmente se realiza una **auditoría a todos los nuevos proveedores de producto acabado y a los proveedores existentes**. En concreto, se lleva a cabo una evaluación del desempeño por parte de un organismo externo basado en los códigos de conducta Amfori BSCI y BEPI, que tienen en cuenta **14 parámetros, entre los que se incluyen la responsabilidad social, la salud y la seguridad**, y el **medio ambiente**.

Al final del proceso de evaluación, se envía a la empresa un **Informe de Auditoría de Fábrica** que contiene la puntuación de desempeño para cada una de las áreas consideradas.

La **evaluación de nuestros proveedores por parte de Amfori** mediante auditorías periódicas y el seguimiento de criterios ESG da como resultado una clasificación en la que:

- la **puntuación A** representa el nivel más alto, e indica la **excelencia** del proveedor;
- la **puntuación B** identifica a los proveedores con **capacidades casi óptimas y un desempeño conforme**;
- la **puntuación C** denota **buena calidad**;
- las **puntuaciones D y No Rating** indican **un rendimiento mediocre**.

Nuestros proveedores actuales han obtenido excelentes puntuaciones en el análisis de Amfori, lo que refleja tanto la calidad de su desempeño como nuestro compromiso con la búsqueda de la excelencia.

Nuestro compromiso en línea con los códigos de conducta Amfori BSCI y BEPI

A través de la alineación con los **Códigos de Conducta Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) y BEPI (Business Environmental Performance Initiative)**, nos comprometemos, junto con nuestros socios comerciales, a supervisar los criterios ESG a lo largo de toda la cadena de suministro, de acuerdo con los principios internacionales.

Este compromiso se traduce en valores clave, entre ellos la mejora continua, el diálogo constructivo, la cooperación y el empoderamiento de las partes interesadas, para proteger el medio ambiente, garantizar el cumplimiento de la legislación nacional e internacional y promover la transparencia.

Las acciones concretas incluyen:

- un **sistema de gestión ambiental** eficaz;
- el control activo del **uso de la energía**, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero;
- la **gestión de las emisiones** de sustancias peligrosas a la atmósfera;
- el control de la **gestión y eficiencia del uso del agua**, incluida su reutilización;
- la **gestión de los residuos**;
- la **protección de la biodiversidad** y la gestión de los impactos ambientales;
- la **gestión de la contaminación acústica**;
- el control del uso y la eliminación de **sustancias peligrosas**.

Estos objetivos son supervisados constantemente a través de análisis de materialidad, mapeo de la cadena de suministro, evaluaciones del riesgo y actividades de mejora continua, asegurando un diálogo transparente y lineal entre la empresa y la cadena de suministro.

La reducción de impactos en la cadena de suministro

Somos conscientes que la sostenibilidad es un camino de mejora continua y cada día nos comprometemos a supervisar los impactos de nuestros procesos.

En particular, nuestras prendas son confeccionadas por nuestros socios en **distintas plantas de producción alrededor del mundo**, mediante **procesos propios de la industria textil**. Tanto para nosotros como para la comunidad, es bien sabido que estas actividades tienen un impacto ambiental significativo, como el consumo de energía, la producción de emisiones y el consumo de agua.

Para nosotros es fundamental comprender plenamente los **impactos que generan** estas actividades productivas y comprometernos, mediante un seguimiento constante y una colaboración progresiva con los proveedores, a **reducir los efectos negativos** de los procesos tanto productivos como logísticos, encontrando **soluciones de mitigación eficaces**.

En lo que se refiere a **los impactos aguas arriba (upstream)**, **sensibilizamos a nuestros socios productores en el uso de materiales con menor impacto ambiental** al proceder de cultivos y procesos de fabricación sostenibles; por ejemplo, promoviendo la adhesión al programa Better Cotton para la gestión responsable del algodón.

Para 2025 se están llevando a cabo iniciativas para **implementar cada vez más el uso de fibras recicladas y procedentes de fuentes sostenibles para los embalajes**, con el objetivo de tener un **100 % de papel y cartón entrante certificado FSC®**.

Con respecto a **los impactos aguas abajo (downstream)**, indicamos a los usuarios de las

prendas Payper cómo lavarlas, fomentando el **uso de programas a baja temperatura**, que garantizan un menor consumo energético y una menor liberación de poliéster en el agua.

A lo largo del año también hemos trabajado en **recopilar toda la información relativa a nuestras prendas en una ficha** que incluye datos técnicos y certificaciones, instrucciones de lavado y detalles sobre las fases de producción y el embalaje de cada prenda.

De este modo, hemos adelantado la introducción del **Digital Product Passport (DPP)** para todos los mercados de referencia.

Por último, conscientes del impacto que algunos tratamientos textiles pueden generar en el medio ambiente, hemos empezado a sustituir y **eliminar los tratamientos basados en PFAS** de toda nuestra producción, optando por utilizar productos alternativos que sean igualmente efectivos y más sostenibles.

La implementación de estos nuevos tratamientos se ha transformado en una estricta especificación técnica compartida con los proveedores de tejidos, así como en controles específicos que prevén análisis de cada lote de producción.

Por último, parte de los residuos textiles se envían a **canales de reciclaje** a través de empresas productoras y organizaciones sin fines de lucro, con iniciativas de reutilización que incluyen donaciones a asociaciones de voluntarios locales.

MATERIALES	IMPACTO AMBIENTAL ASOCIADO	ACTIVIDADES PARA LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO
 ALGODÓN	El cultivo de algodón genera un impacto negativo sobre el suelo, la biodiversidad y la disponibilidad de agua. La fase de hilatura posterior también requiere el lavado del algodón con un uso importante de agua. Por último, el teñido de la prenda implica el uso de distintos compuestos químicos y el uso de grandes cantidades de agua.	✓ Uso de algodón procedente de cultivos sostenibles como parte de la adhesión a la iniciativa Better Cotton y GOTS OCS ✓ Solicitud a todos los proveedores de una declaración relativa a la no utilización de sustancias contaminantes, con posterior solicitud a los subproveedores. ✓ Posibilidad de sensibilizar a los proveedores sobre la recuperación de energía del vapor después del tratamiento de cobreado/sanforizado.
 POLIÉSTER Y NAILON	La fabricación de los reactivos y la creación de la fibra por síntesis produce impactos relacionados con el uso de combustibles fósiles como materia prima básica, con el consumo de agua para el lavado y de energía eléctrica para el ajuste de la temperatura de proceso, además de las emisiones de partículas asociadas a las reacciones químicas generadas.	✓ Inserción en la etiqueta de la indicación de lavar a baja temperatura (30° máximo) para disminuir la liberación de poliéster. ✓ Inserción en la etiqueta de la indicación de no utilizar la secadora, sino de secar al aire, para reducir el consumo de energía. ✓ Se está evaluando el uso de fibras de poliéster reciclado.
 PLÁSTICO	El plástico, utilizado principalmente para el embalaje y el transporte hacia los clientes, aunque eficiente, no es biodegradable; por lo tanto, tiene un impacto significativo en la gestión y eliminación al final de su vida útil. En particular, si se dispersa en el medio ambiente, causa daños ambientales importantes.	✓ Se está llevando a cabo un proceso para reducir el uso de plástico en los envases, agrupando varios productos en una única bolsa de polietileno. ✓ Existe un proceso continuo de sustitución del plástico por papel y cartón cuando sea posible o por plástico reciclado. ✓ Para 2030 prevemos que el 100 % de nuestros productos se empaqueten utilizando bolsas de plástico procedente de plástico reciclado.
 MADERA	El consumo de madera, papel y cartón implica la producción de madera, que, si no se gestiona de forma sostenible, puede conducir a la deforestación, lo que contribuye a la pérdida de biodiversidad y al aumento de las emisiones de CO₂. La producción de papel y cartón requiere grandes cantidades de agua y energía y puede causar contaminación al liberar sustancias químicas, especialmente si se utilizan agentes blanqueadores a base de cloro. Aunque son menos resistentes que el plástico, el papel y el cartón son más biodegradables y reciclables, lo que reduce el impacto ambiental a largo plazo.	✓ Solicitar papel y cartón con certificación FSC® a nuestros proveedores aguas abajo y utilizar papel sostenible en la empresa aguas arriba. ✓ El objetivo para 2025 es que el 100 % del papel utilizado esté certificado FSC®. ✓ En 2024, para facilitar la venta y recogida de productos, utilizamos palés certificados EPAL o palés EUR. En este caso, los palés se compran nuevos y luego se vuelven a poner en circulación mediante su reutilización y reparación, reduciendo así el impacto ambiental asociado a la producción de nuevos palés.

La introducción de un producto en el mercado implica etapas que van más allá de la producción, y que incluyen el diseño, el transporte, el uso y el fin de su vida útil. Estas fases, comunes a todos los materiales, se gestionan a través de una cadena de valor integrada para garantizar la calidad y la sostenibilidad durante todo el ciclo de vida del producto.

ACTIVIDAD	INICIATIVAS EN CURSO PARA LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO
 DISEÑO: CONCEPCIÓN DEL PRODUCTO CON PROTOTIPO	• Las prendas prototipo se donan a organizaciones benéficas. • Los prototipos fabricados internamente se realizan reutilizando los tejidos enviados por los proveedores para las pruebas iniciales. • Reducción del uso de papel para archivos técnicos. Ya no se imprimen documentos y la firma es electrónica.
 REALIZACIÓN DE LA PRENDA: CORTE, EMBALAJE, PREPARACIÓN PARA EL ENVÍO	• El patrón está diseñado para reducir el desperdicio de tela. • Las cajas de embalaje tienen el tamaño adecuado para que se puedan llenar por completo. • Se está evaluando el uso de bolsas de embalaje elaboradas con material proveniente de reciclaje posconsumo o fuentes de gestión responsable.
 TRANSPORTE TERRESTRE HASTA EL PUERTO DE EMBARQUE	
 TRANSPORTE POR BARCO HASTA EL PUERTO EN ITALIA	• Optimización del transporte para que siempre vaya a plena carga: se disponen los contenedores de forma que siempre vayan llenos para reducir los costes de transporte por volumen de mercancía enviada. Para 2025 están previstas actividades dirigidas a utilizar transporte eléctrico, intermodal o barcos de nueva generación y de bajo impacto ambiental.
 TRANSPORTE TERRESTRE Y FERROVIARIO DESDE EL PUERTO HASTA EL ALMACÉN LOGÍSTICO	
 GESTIÓN LOGÍSTICA	• Gestión de los residuos de las cajas con su reutilización cuando sea posible. • Optimización del transporte: los vehículos siempre viajan a plena carga.
 USO DEL PRODUCTO	• El material enviado se embala y se coloca en cajas de cartón que se llenan para reducir el consumo y, por tanto, los residuos. • Instrucciones sobre la correcta diferenciación en el caso de los EPI.
 FIN DE LA VIDA ÚTIL	• Alta durabilidad de la prenda para alargar su ciclo de vida y reducir los impactos generales. • Instrucciones para el consumidor sobre la eliminación de la prenda al final de su vida útil.

Eficiencia e innovación en los procesos logísticos

Las soluciones logísticas avanzadas tienen como objetivo reducir el impacto ambiental y mejorar el bienestar de los trabajadores.

Destacamos en el panorama europeo por nuestra constante atención **a la innovación tecnológica**, aplicada tanto a los procesos productivos como a los logísticos. Esta propensión hacia la vanguardia nos ha permitido alcanzar posiciones de excelencia en el sector.

La gestión logística es un elemento clave de nuestra estrategia empresarial, y estamos comprometidos a actuar de manera transparente y responsable en este ámbito.

La inauguración de la sede central en 2017 marcó un punto de inflexión, con la

implementación de soluciones logísticas de vanguardia, que integran **sistemas avanzados de gestión** con **tecnologías robotizadas**.

Esta integración tiene una doble finalidad: **reducir el impacto ambiental de las plantas y mejorar el bienestar de los trabajadores**.

Al mismo tiempo, al pasar de un sistema de gestión manual de los pedidos a un sistema integrado y automatizado, el salto tecnológico nos ha permitido garantizar una **mayor eficacia** en la gestión de los pedidos, mejorando el servicio al cliente, además de **aumentar la productividad**.

El sistema recibe los pedidos directamente del servidor, que a su vez envía la orden al almacén automatizado, activando un proceso secuencial que conduce a la composición del pedido y su envío final.



Gracias a esta optimización, podemos cumplir con la mayoría de los pedidos en las 24 horas siguientes a su recepción, garantizando plazos de entrega rápidos y puntuales.





04



Las personas

Temas materiales relacionados con este pilar

- Formación, desarrollo y bienestar de los empleados
- Salud y seguridad en el trabajo
- Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión

Objetivos de Desarrollo Sostenible DE LAS NACIONES UNIDAS relevantes para este pilar



Volar juntos: nuestro equipo

Creemos que el desarrollo de las habilidades y del talento personal es un elemento clave para nuestra empresa, ya que garantiza la excelencia de los productos y la continuidad operativa en el largo plazo. En diciembre de 2024, contamos con una plantilla de **240 empleados**, con un **aumento del 15 % respecto a 2023**.

De hecho, a lo largo del año registramos un **aumento neto positivo**, con **63 nuevas incorporaciones** frente a los 38 empleados que dejaron la empresa.

La ampliación de la plantilla se produjo en simbiosis con un proceso de **crecimiento de la empresa**, que mantiene una **tendencia estable** desde hace varios años. La mayoría de los empleados están ubicados en **Italia** (184, equivalente al 77 % en 2024) en las oficinas de Fiumana (FC), Vecchiazzano (FC), Barletta (BAT) para Industrial Wear y para Fashion Ink.

Actualmente hay 56 trabajadores en plantilla en las **sedes europeas** (Francia, Alemania, España, República Checa y Polonia), frente a los 39 de 2023, lo que demuestra la **creciente presencia del Grupo en los mercados extranjeros**.

Además, nos destacamos por una población empresarial donde **el 50 % tiene una edad media entre 30 y 50 años**, el 37 % es mayor de 50 años y el 13 % son jóvenes menores de 30 años.

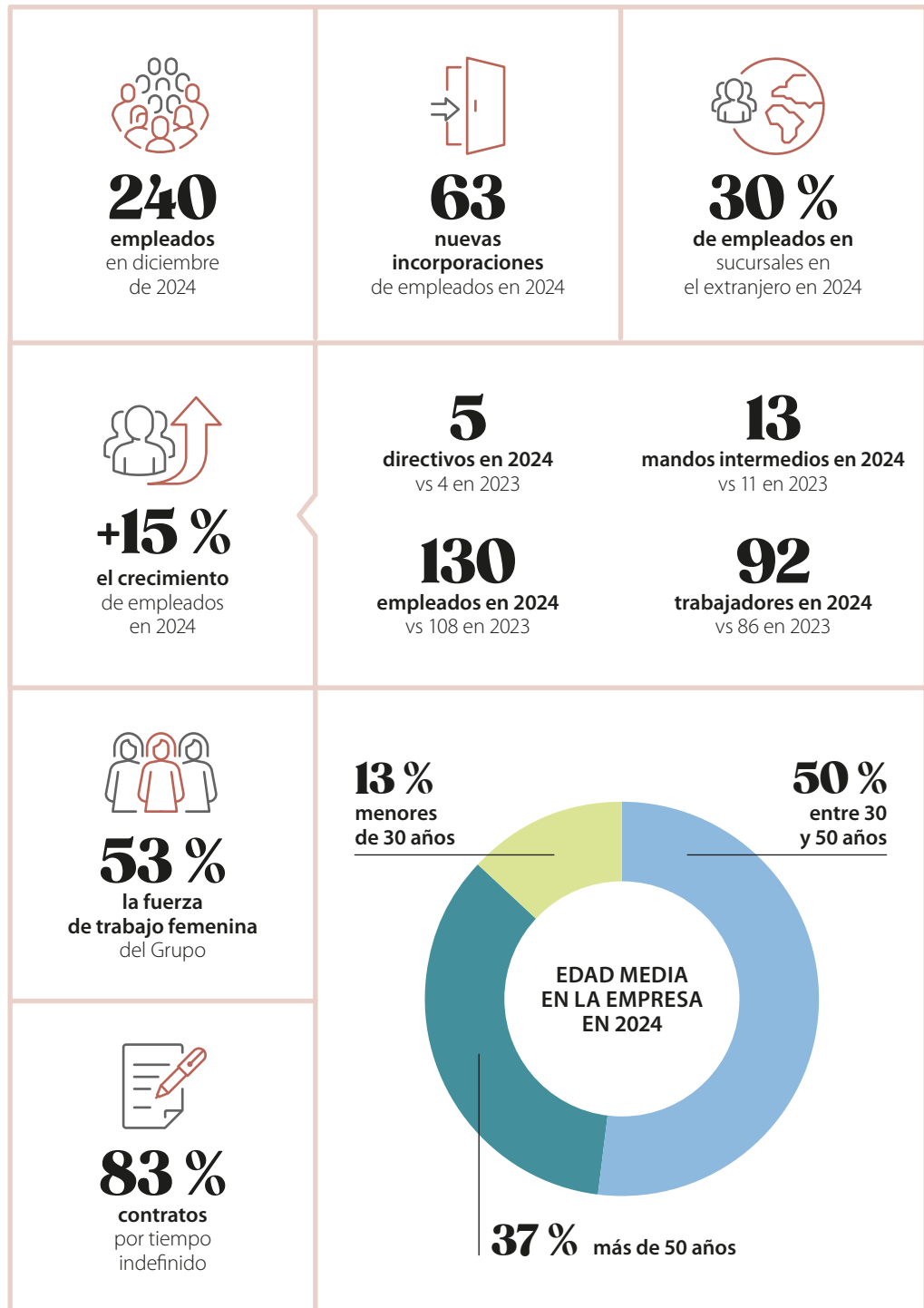
En cuanto al desglose por género, del total de los empleados, **128 son mujeres (53 % en 2024)**, lo que refleja el fuerte compromiso de la empresa con la promoción del empleo femenino.

A nivel contractual, predominan los **contratos indefinidos** (83 % del total), que garantizan **estabilidad y continuidad laboral y de retribución**.

El refuerzo de la plantilla refleja el crecimiento constante del grupo, que sigue marcando una tendencia positiva.



Los números que hablan de nosotros



Desarrollo, bienestar y protección de las personas



**>280
horas**
para cursos
de formación
en seguridad
y salud en
el trabajo.

La posibilidad de **atraer y retener a los mejores recursos** es un elemento estratégico que se basa en distintos factores, entre ellos la capacidad de garantizar el **bienestar y la satisfacción** de los trabajadores, así como la posibilidad de ofrecer a nuestro personal medidas adecuadas que le permita tener un desarrollo profesional continuo.

La formación del personal se supervisa y planifica cuidadosamente a través de una **base de datos interna para el mapeo de las competencias**. Esta actividad ha permitido crear una **matriz** útil para realizar un seguimiento continuo y para cada empleado de la correspondencia de las competencias existentes y las requeridas, con el fin de **planificar actualizaciones periódicas e itinerarios de desarrollo personalizados**.

Más concretamente, para reforzar las bases de esta actividad estructurada, en 2024 realizamos un mapeo de las competencias de toda la plantilla y de las nuevas incorporaciones con el fin de **implementar la formación**, tanto vertical como transversal, en línea con los objetivos de la empresa y de promover la **mejora de las competencias** del capital humano.

En particular, también a través de entrevistas individuales, hemos recogido las **solicitudes de los trabajadores** y, con la colaboración de los respectivos responsables, hemos definido un **plan de formación** capaz de satisfacer las necesidades del departamento al que pertenecen y, al mismo tiempo, de facilitar el desarrollo individual.

Los cursos ofrecidos también se imparten con el apoyo de entidades de formación externas e incluyen **temas técnicos** sobre los tejidos, la **sostenibilidad de los productos**, los **sistemas de gestión** y las certificaciones.

Ponemos en valor a las personas a través de itinerarios de formación continuos, que aumentan las competencias y perspectivas.

Muchas iniciativas de formación dirigidas a nuestros empleados se centran en cuestiones de sostenibilidad.

Para 2025, también nos hemos marcado como objetivo invertir en iniciativas destinadas a difundir la **cultura de la sostenibilidad empresarial**, incluyendo la formación de los empleados en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), así como sobre la inclusión y la diversidad, y sobre el uso de programas de gestión del trabajo, del tiempo, etc.

En esta misma línea, para **fomentar un comportamiento responsable y respetuoso con el medio ambiente**, la sede central cuenta con columnas dispensadoras de agua filtrada para uso de los empleados, lo que contribuye a reducir el uso de botellas de plástico.



Nuestra **Política de Sostenibilidad Social** contiene los principios rectores que aplicamos en la gestión del entorno laboral desde una perspectiva social.

Este documento resume los controles implementados en relación con el cumplimiento y mantenimiento de las principales certificaciones y sistemas de gestión, en concreto **SA 8000** y **UNI/PdR 125:2022**.



UNI/PdR 125:2022

La UNI/PdR 125:2022 define las directrices sobre el sistema de gestión para la **igualdad de género**, ámbito en el que obtuvimos la **certificación** ya en diciembre de 2023.

Tal y como establece dicha certificación, hemos nombrado al **Comité de Dirección**, establecido por la Alta Dirección e integrado —entre otros— por el responsable de Recursos Humanos, que tiene la tarea de velar por la adopción y aplicación de la Política de Igualdad de Género.

En línea con la fase de evaluación prevista para la actualización de la certificación, **en 2024 realizamos un nuevo análisis de la brecha salarial de género**, el cual evidenció un **buen equilibrio salarial**.



SA8000

La norma SA8000 es un estándar internacional que establece los requisitos para un **comportamiento éticamente correcto de las empresas hacia sus trabajadores y todas las partes interesadas**; esta norma fue elaborada por SAI (Social Accountability International).

Industrial Wear Italia obtuvo la **certificación en 2022** y todavía está en proceso de **supervisión y mantenimiento constante**.

En línea con lo dispuesto en la Norma, hemos constituido el **Social Performance Team (SPT)** (Equipo de Desempeño Social) que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de los requisitos definidos por SA 8000. Es un grupo de trabajo que se ocupa de la gestión de los principales temas de responsabilidad social y está formado por un Alto Directivo, dos representantes elegidos por la empresa, dos representantes elegidos por los trabajadores, el responsable de RR.HH. y el responsable del sistema de gestión SA8000.

Las tareas de este grupo son:

- ✓ **supervisar el cumplimiento** de la norma, también a través de auditorías periódicas y revisiones del desempeño de la empresa;
- ✓ **identificar y evaluar los riesgos** relacionados con el incumplimiento real o potencial de la norma;
- ✓ **verificar la efectividad de las acciones** adoptadas para satisfacer las políticas de responsabilidad social adoptadas y los requisitos de la norma;
- ✓ **colaborar en la identificación y el análisis de posibles incumplimientos**, con la consecuente y posible identificación de acciones correctivas.



Durante el año 2024 nos sometimos a **distintas auditorías** por parte de organismos de certificación externos, así como a auditorías de segunda parte, preparatorias para estas últimas.

Las auditorías de mantenimiento de las certificaciones SA8000 y UNI/PdR 125:2022 han concluido de forma positiva, confirmando nuestro compromiso con los principios y valores fundacionales en los que creemos.

A través de la práctica de referencia UNI/PdR 125:2022, la empresa se compromete a:

- ✓ Respetar los principios de igualdad recogidos en la Constitución de la República Italiana, así como en los reglamentos de primer y segundo nivel, las normas de adopción voluntaria y en los reglamentos de conducta internos (véase el Código Ético de la empresa).
- ✓ Adoptar políticas y medidas encaminadas no solo a promover el empleo femenino, sino también y sobre todo a mantenerlo en el tiempo, acompañando así a las mujeres trabajadoras en la implementación simultánea de proyectos tanto de carácter profesional como estrictamente personal. Un planteamiento similar se aplica a los trabajadores varones cuando sean el género menos representado en la empresa.
- ✓ Promover políticas de bienestar para apoyar a quienes se dedican al cuidado de la familia.
- ✓ Garantizar una formación e información adecuadas para todo el personal sobre el respeto a la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades.
- ✓ Extender la cultura de igualdad de género externamente, comunicando y promoviendo los principios de igualdad e inclusión hacia las partes interesadas.
- ✓ Incluir principios de igualdad de género y de oportunidades en el proceso de evaluación y selección de personal.
- ✓ Eliminar en la medida de lo posible cualquier obstáculo que impida la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el mundo del trabajo, garantizando la inclusión del principio de igualdad en los procesos, y más concretamente:
 - igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo (fase de selección de personal),
 - igualdad de ingresos,
 - igualdad de acceso a las oportunidades profesionales y de formación (fase de evaluación del personal),
 - aplicación del permiso de paternidad en línea con las mejores prácticas europeas,
 - presencia de mecanismos de protección del puesto de trabajo y de garantía del mismo nivel salarial después de la baja por maternidad.

Conscientes de la importancia que reviste la satisfacción de los empleados para mejorar la calidad y productividad del trabajo, también hemos implementado políticas y herramientas de incentivación innovadoras para promover el bienestar personal y familiar, teniendo en cuenta el equilibrio entre la vida laboral y personal, así como la sostenibilidad del poder adquisitivo.



Adoptamos un **programa de bienestar** que, mediante la implementación de un reglamento interno específico, apoya y hace accesibles bienes y servicios capaces de satisfacer las necesidades individuales y familiares de todos los empleados, en cumplimiento de la legislación vigente. A través de este Plan, los empleados disponen de una **cantidad de crédito personal** que pueden utilizar para **adquirir bienes y servicios de su elección**, incluidos servicios de atención médica especializada, asistencia familiar y servicios para la salud física, como gimnasios y centros de bienestar. Además, informamos a todos nuestros empleados siempre que hay actividades o eventos organizados por entidades externas, como el los chequeos de salud con descuentos dedicados a todos aquellos interesados en participar. Con el fin de evaluar la eficacia de las medidas implementadas, se prevé realizar un «Cuestionario sobre el ambiente laboral» durante el año 2025.



Durante el año 2024, con el objetivo de promover un mejor **equilibrio entre la vida laboral y personal**, se establecieron **acuerdos individuales de trabajo inteligente** que permiten a los empleados aprovechar las herramientas adecuadas para que el desempeño laboral en modo ágil esté en línea con las necesidades organizativas, productivas e individuales.



Por lo que respecta a las políticas de contratación, el **proceso de selección** empresarial se rige por un procedimiento interno específico y se basa en un análisis preciso de las necesidades organizativas. Esto significa que, cuando surge una necesidad en los departamentos, se crea un repositorio de los recursos disponibles. Si estos no fueran suficientes, se recurre a canales y organismos de contratación externos. Posteriormente, se elabora una lista restringida de candidatos, se realizan entrevistas y se procede a la selección final.



También es importante para nosotros que cada persona sea bien acogida en la empresa y tenga la oportunidad de aportar ideas y contribuir al crecimiento empresarial. Para cubrir esta necesidad, en 2024 nació el **proyecto «Corporate Induction», un programa de integración y conocimiento de la realidad de la empresa y de sus distintos departamentos, dedicado a las nuevas incorporaciones**, que así podrán formar parte del mundo y del enfoque de Industrial Wear de forma rápida y sencilla.



Además, a través del **boletín informativo interno**, todos los empleados pueden conocer los nuevos compañeros que han llegado a la empresa y las tareas que desempeñan. El objetivo es instaurar una comunicación interna cada vez más efectiva e inclusiva en la empresa.



Salud y seguridad en el trabajo



ISO 45001

Industrial Wear
Italia cuenta con un
sistema de gestión
de la seguridad
y salud en el trabajo
conforme a la
norma.

Somos conscientes de que el bienestar de los empleados también depende de un sólido sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, y por ello contamos con la certificación **ISO 45001:2018** desde 2019. Nuestro sistema de salud y seguridad en el trabajo abarca las sedes de Fiumana, Vecchiazzano y Barletta. El sistema se actualiza periódicamente con miras a la mejora continua y cuenta con la certificación de un organismo tercero.

Los «Supervisores» se forman y designan internamente y tienen la tarea de velar por el cumplimiento de las normas de seguridad, sensibilizando a los trabajadores hacia una participación activa en la protección de la salud de las personas.

Además, llevamos a cabo **actividades periódicas de evaluación de riesgos relacionados con la salud y la seguridad** como parte del **Documento de Evaluación de Riesgos (DVR)**, que se elabora para cada centro de la empresa y se actualiza de acuerdo con las disposiciones del Decreto Legislativo 81/08. Los Documentos de Evaluación de Riesgos (DVR) se verifican anualmente durante la reunión con el responsable del servicio de prevención y protección (RSPP), el médico competente, el representante de los trabajadores para la seguridad (RLS) y el equipo directivo, y se actualizan si hubiera algún cambio en las condiciones de seguridad o en las normativas. Cada DVR incluye capítulos sobre las medidas a tomar y las oportunidades de mejora.



Industrial Wear realiza anualmente la revisión por la dirección para todas sus certificaciones, analizando los resultados generales, incluidos los de vigilancia de la salud y las auditorías internas, supervisando el cumplimiento de los objetivos de mejora y estableciendo los posteriores.

Anualmente, durante la auditoría interna de conformidad, se actualiza **el análisis de riesgos** según la norma **ISO 45001** y se verifica el cumplimiento empresarial. El sistema de gestión prevé controles internos adicionales al mantenimiento periódico legal, con el fin de supervisar la eficiencia y seguridad de los vehículos, dispositivos, sistemas y equipos.

Nos comprometemos a involucrar a nuestros trabajadores a través de distintas actividades. Entre ellas, organizamos reuniones periódicas para tratar temas importantes como **la seguridad en el trabajo** y las enfermedades profesionales.

En 2024 nació el proyecto «**Agenda del Supervisor**», que consiste en reuniones semanales, registradas a través de documentación específica, con el fin de abordar cuestiones críticas reportadas en el ámbito laboral por los responsables de los departamentos. La iniciativa mejoró el diálogo entre los supervisores y los trabajadores, facilitando el desarrollo y la denuncia de las cuestiones.

Estas prácticas también han mejorado la comunicación y la responsabilidad, no

solo de las personas identificadas como supervisores, sino también de todos los trabajadores, **creando un canal de diálogo directo entre la dirección y los departamentos** para prevenir problemas y riesgos en el trabajo.

En el transcurso del año 2024, organizamos **cursos de formación en Seguridad y Salud en el Trabajo** por un total de **288 horas**.

A finales de cada año, la Dirección General define el **plan de formación** para el año siguiente, incluyendo la realización de eventos de formación sobre temas no estrictamente relacionados con los requisitos legales.

Como parte del sistema de gestión, el **médico competente**, presente tanto en las sedes de Fiumana y Vecchiazzano como en Barletta, proporciona a la empresa el informe anual de los resultados de la vigilancia de la salud.

En cuanto a las lesiones por accidente, en 2024 se registraron tres casos leves (un esguince, una contusión y una fractura) y ningún caso de enfermedad profesional. Los accidentes se notifican a través de un formulario específico para el registro de cada incidente, con el fin de analizar las circunstancias, identificar las causas y las deficiencias y planificar acciones preventivas.

Además, ya se utiliza el análisis de lesiones mediante el Diagrama de Ishikawa, una herramienta útil para mejorar los procesos existentes e identificar la posible causa de las lesiones, con el fin de encontrar soluciones efectivas.

Informar y abordar los problemas críticos en el lugar de trabajo es más fácil y rápido con las reuniones semanales previstas por la Agenda del Supervisor, un proyecto lanzado en 2024.



05



El medio ambiente

*Temas materiales
relacionados con este pilar*

- Consumo de energía y emisiones

*Objetivos de Desarrollo
Sostenible DE LAS NACIONES
UNIDAS relevantes para este pilar*



La gestión de los impactos generados

Nuestro compromiso se centra en encontrar soluciones innovadoras encaminadas a aumentar gradualmente los impactos positivos en el medio ambiente. Cada una de nuestras decisiones es fruto de un minucioso análisis de los riesgos y beneficios derivados.

Aunque no participamos directamente en la producción, **estamos involucrados en el estudio del diseño y adquirimos los productos terminados a nuestros socios**, gestionando también el aspecto logístico. Por lo tanto, **los impactos ambientales son en su mayoría indirectos** y están vinculados a la cadena de valor.

En 2023 empezamos a calcular las emisiones indirectas de Alcance 3, que incluyen aquellas generadas a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos. Esto incluye las emisiones asociadas a la producción y al transporte de materiales, así como las derivadas del uso y la eliminación de los productos. En particular, consideramos las emisiones a lo largo de toda nuestra cadena de valor, tanto aguas arriba (upstream) como aguas abajo (downstream).

El objetivo es proporcionar una **visión transparente y detallada del impacto ambiental generado a lo largo de toda la cadena de suministro**, desde la producción hasta el uso y la eliminación de los productos.

Cuantificar las emisiones de CO₂ nos da la oportunidad de identificar áreas de mejora y promover prácticas sostenibles en colaboración con nuestros socios. Este compromiso constante refleja la voluntad de **construir una cadena de valor cada vez más responsable** y de contribuir activamente a un futuro sostenible.



830
tCO₂e

El total de emisiones directas generadas de GEI (Alcance 1 y Alcance 2 – Location based) en 2024



105.120
tCO₂e

El total de emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) en 2024



10.761 **GJ**

El consumo total de energía en 2024



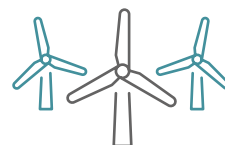
95 %

La energía eléctrica procedente de fuentes renovables consumida en 2024



Estación de carga

Instalada durante el año 2023



969.054
kWh

La energía eléctrica adquirida proviene exclusivamente de fuentes renovables certificadas con Garantía de Origen - GO en 2024



El sistema de gestión ambiental ISO 14001

La gestión de los aspectos medioambientales directos está garantizada por un **Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001**, que forma parte del Sistema de Gestión Integrado Calidad-Seguridad-Medio Ambiente. Actualmente, el ámbito de aplicación del sistema abarca nuestra sede central de Fiumana y los establecimientos de Vecchiazzano y Barletta.

En el marco del sistema de gestión ambiental, **actualmente actualizamos el análisis de riesgo ambiental** con el fin de evaluar en detalle cada actividad realizada y los posibles riesgos asociados. El análisis de los riesgos ambientales (ANRA) identifica los principales factores contextuales, desde el marco regulatorio al económico, pasando por los factores relevantes en la cadena de suministro y en la evolución de las condiciones ambientales.



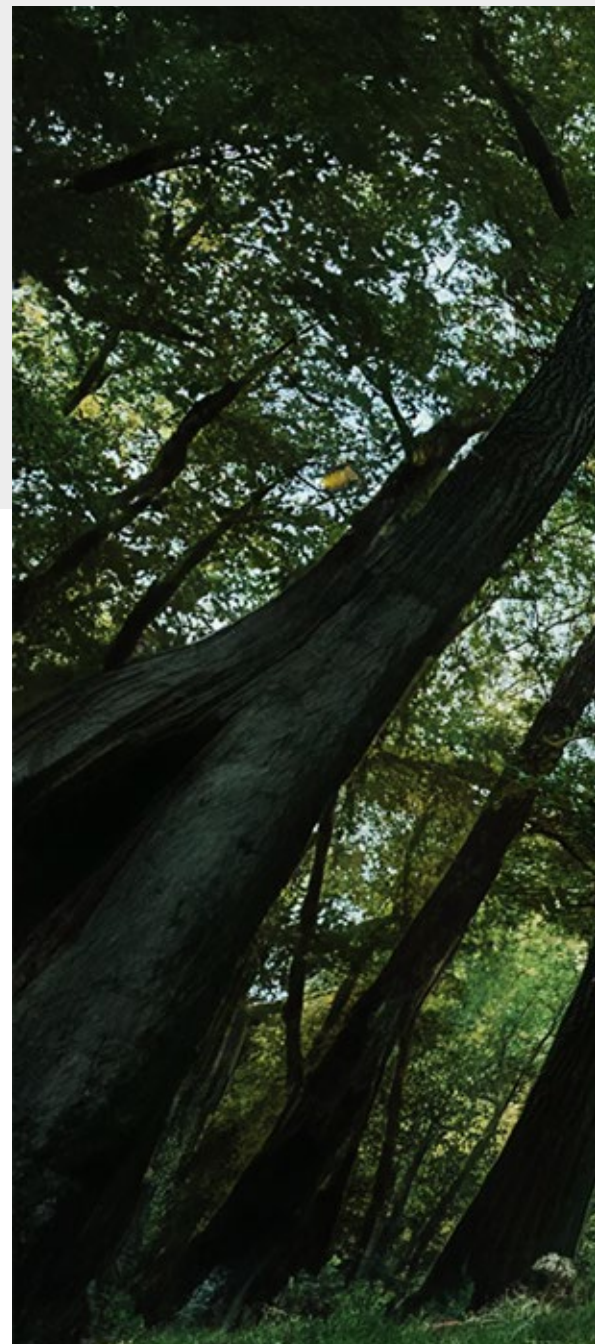
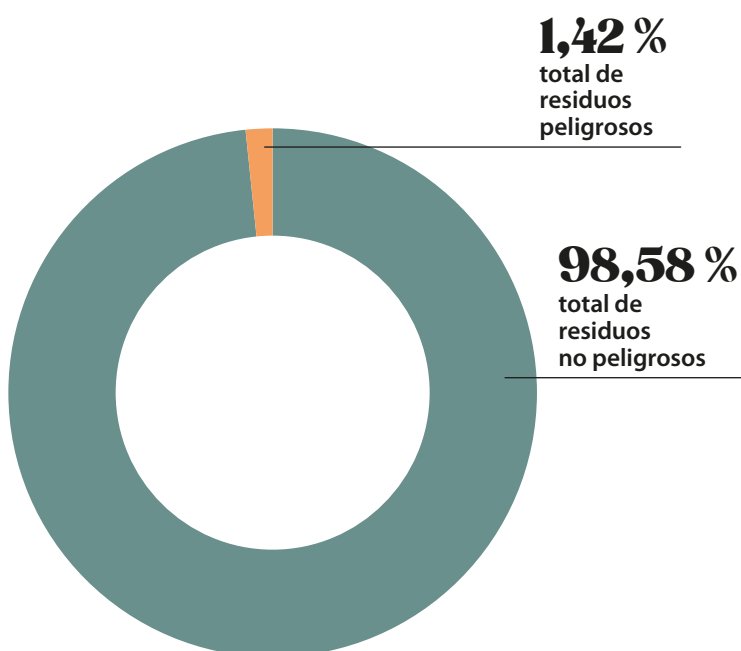
La gestión de los residuos generados

Somos conscientes de que una adecuada gestión de los residuos nos permite implementar un camino de mejora continua hacia un modelo de economía circular.

En el año 2024 iniciamos el primer reporte de los **residuos generados** por nuestras actividades.

Este análisis reveló una **producción total de aproximadamente 192 toneladas de residuos**, de las cuales 2,7 toneladas (1,4 %) fueron clasificadas como peligrosas, entre ellos trapos y embalajes contaminados con productos químicos utilizados principalmente en la fase de pruebas de laboratorio.

Total de residuos generados (%)



Somos muy cuidadosos con la **correcta eliminación** de los residuos que producimos y tratamos de promover, dentro de la empresa, una política de reducción de residuos. Hemos implementado distintas **iniciativas para reducir la producción de residuos y promover su reciclaje**.

Entre ellas, la reutilización de cajas de cartón para los embalajes en entrada y de palés UE.

Durante el año 2024 destinamos el 68 % de los residuos a operaciones de recuperación que incluyen actividades de reciclaje y reutilización.





Consumo de energía y emisiones

Cada día nos comprometemos a reducir el consumo de energía y las emisiones que causan el cambio climático relacionadas con nuestra actividad.

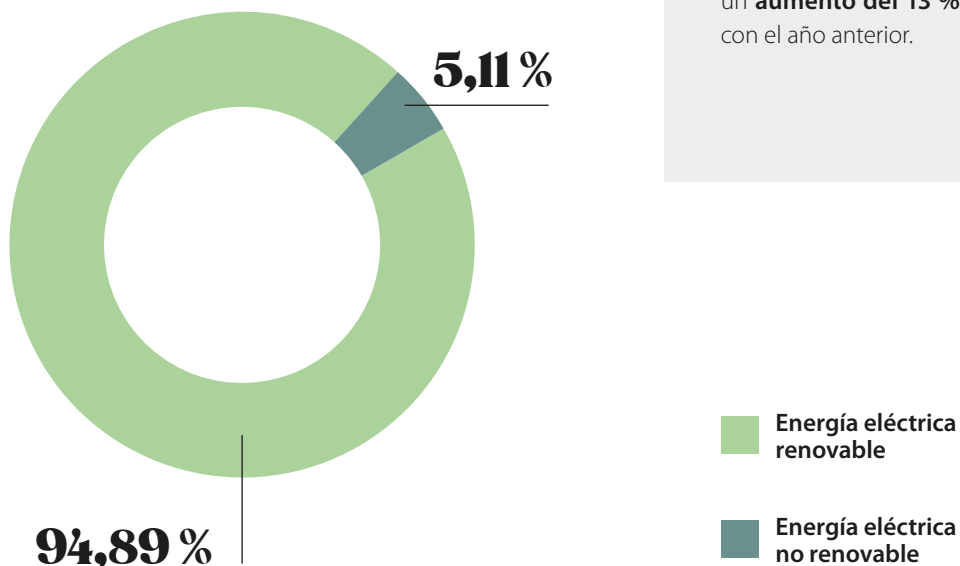
Para nuestra sede central de Fiumana di Predappio, desde la fase inicial del proyecto hemos previsto la instalación de una **planta fotovoltaica** que en 2024 fue capaz de generar más de 250.000 kWh que, sumados a los casi 86.000 kWh producidos por la planta de Fashion Ink, han permitido cubrir **aproximadamente el 21 % de las necesidades de energía eléctrica de nuestro Grupo**.

La mayor parte de nuestro consumo energético se debe al consumo de electricidad para alimentar los almacenes logísticos ubicados en Fiumana y Vecchiazzano. **Desde 2024 hemos optado por adquirir exclusivamente electricidad procedente de fuentes renovables certificadas mediante Garantías de Origen (GO)**, también para la sede de Fashion Ink.

Esta elección estratégica ha contribuido a aumentar la **cuota de electricidad verde utilizada del 85 % al 95 %**, lo que refleja nuestro compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y el impacto ambiental general.

A nivel de Grupo, **la energía procedente de fuentes renovables ascendió a 4.451 GJ, es decir, el 41,36 % de las necesidades energéticas totales**, mientras que en 2023 la cantidad fue de 3.523 GJ, equivalentes al 37 % de las necesidades totales, lo que supone un **aumento del 13 %** en comparación con el año anterior.

Energía eléctrica utilizada en los establecimientos del Grupo en 2024 (%)



En un contexto de crecimiento empresarial, estamos orgullosos de haber mantenido un equilibrio, demostrando que la responsabilidad ambiental y el desarrollo económico pueden coexistir.

También se instaló en nuestra sede central un sistema de iluminación capaz de detectar el paso y la presencia de personal en las áreas de trabajo mediante **sensores de proximidad**, que ajustan la intensidad lumínica en función del movimiento humano, lo que reduce considerablemente el consumo de energía eléctrica.

Así mismo, se ajustaron los termostatos de los locales para no superar determinados **umbrales de temperatura en verano e invierno**, estableciendo periodos precisos de uso de la calefacción y del aire acondicionado con carácter anual.

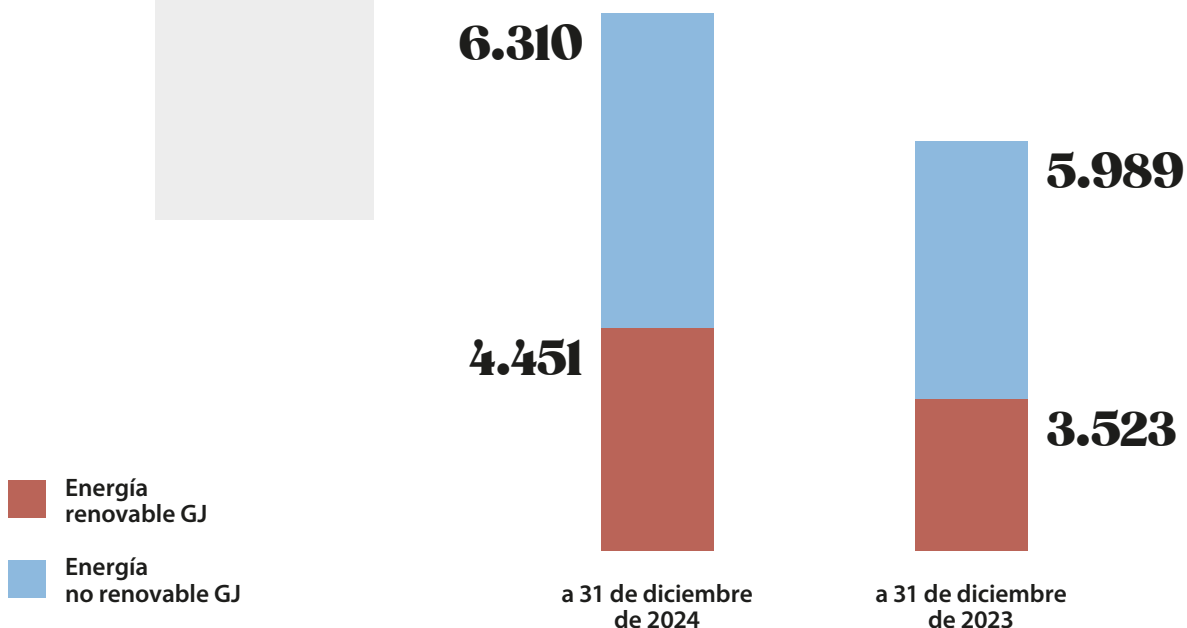
En 2023 **instalamos una estación de carga de vehículos eléctricos en nuestra sede de Fiumana**, con el objetivo de proporcionar a los empleados una infraestructura

fiable para cargar sus vehículos durante sus desplazamientos y actividades diarias y, al mismo tiempo, fomentar la adopción y difusión del uso de vehículos eléctricos, además de los dos coches híbridos ya presentes.

El total de **emisiones directas que causan el cambio climático de Alcance 1** producidas en 2024 ascendió a **393 tCO₂e**, un 25 % más que en 2023 (314 tCO₂e), debido principalmente a una **cuantificación más precisa** y puntual de los consumos de nuestros vehículos, así como al **aumento de los desplazamientos realizados** por los representantes comerciales entre las distintas oficinas.

Las emisiones de este tipo se generaron principalmente por el consumo de gas natural, gasolina y gasóleo.

Consumo energético total del Grupo (GJ)



En cuanto a las **emisiones indirectas de Alcance 2 – Location based** relacionadas con el consumo de energía eléctrica, estas ascendieron a 437 tCO₂ (291 tCO₂ en 2023).

Categorías de alcance 2

Emisiones market-based

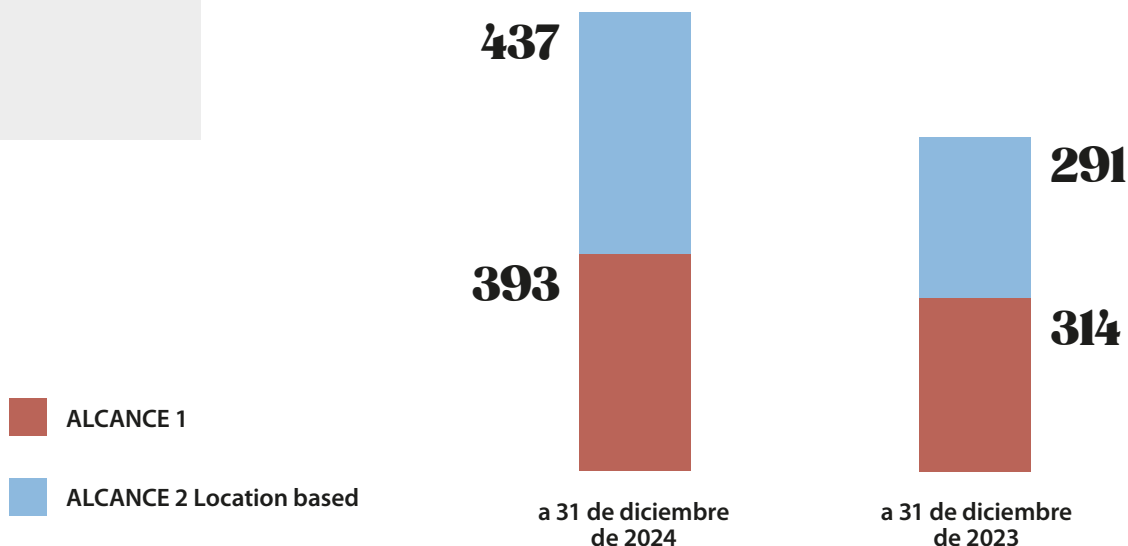
Este método tiene en cuenta los acuerdos contractuales de la empresa con los proveedores de energía, como las Garantías de Origen. También proporciona una imagen más precisa de las emisiones reales de la empresa, teniendo en cuenta sus opciones de suministro energético.

Emisiones location-based

Este método utiliza los factores de emisión promedio de la red eléctrica de la que se abastece la empresa. Además, proporciona una descripción general de las emisiones asociadas al consumo de energía, pero no refleja las elecciones específicas de la empresa con respecto a las fuentes de energía.

Seguimos
trabajando
para encontrar
soluciones eficaces
para un futuro
energético
más verde.

Emisiones que causan el cambio climático generadas por ámbito (tCO₂e)



En todas las etapas del proceso, nos comprometemos a realizar nuestras actividades en armonía con el medio ambiente.



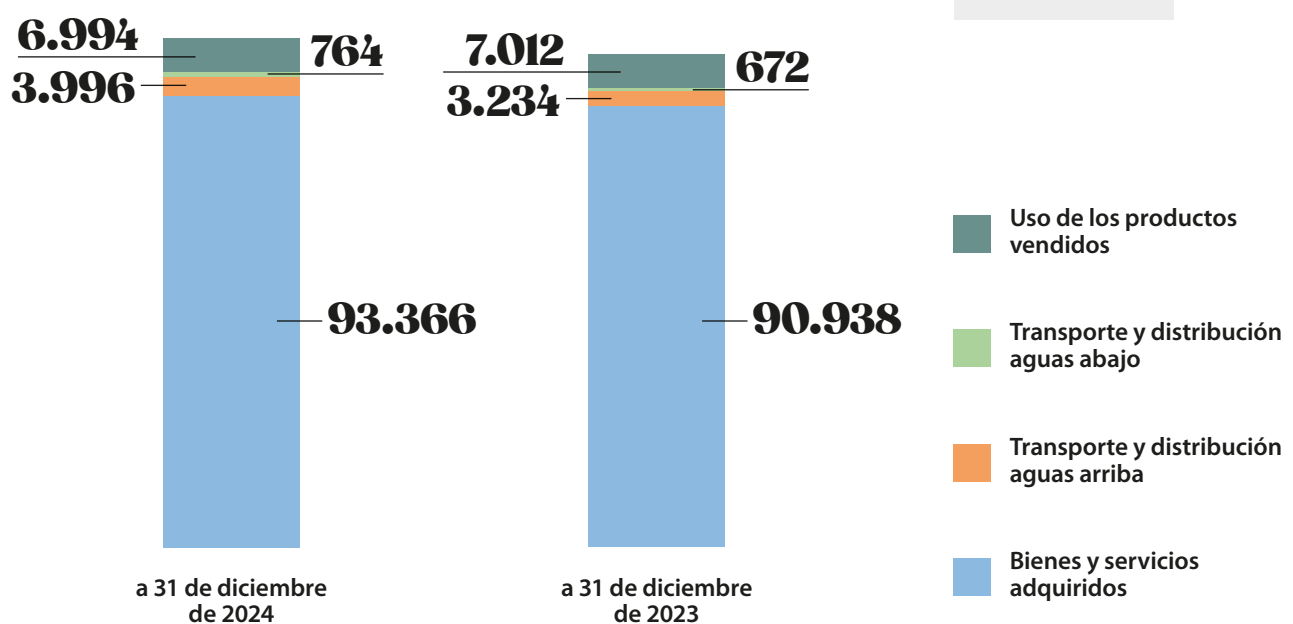
La cuantificación del impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor

Con el fin de mejorar la medición del impacto de nuestras actividades, **también hemos cuantificado las emisiones de Alcance 3 para el año 2024**, comparándolas con los datos de 2023, año en el que realizamos la primera medición.

En 2024 registramos un **total de 105.120 tCO₂e** de emisiones de Alcance 3, en comparación con las 101.856¹ toneladas del año anterior, lo que supone un aumento global del 3,2 %. **Este aumento se debe principalmente al crecimiento económico** y pone de relieve la necesidad de intensificar nuestros esfuerzos para reducir el impacto ambiental de nuestra cadena de valor.

Pese a nuestro compromiso constante con la mejora del desempeño ambiental, el crecimiento de la empresa ha provocado un ligero aumento en las emisiones indirectas.

Emisiones de alcance 3 comparadas (tCO₂e)



¹ El dato de 2023 sobre las emisiones de Alcance 3 se ha reexpresado tras una mejora en el proceso de recopilación de datos. Para consultar datos publicados anteriormente, consulte el Informe de sostenibilidad de 2023.

Para contener las emisiones indirectas, es importante optimizar en particular las actividades de compra de bienes y servicios.

Analizando cada categoría, observamos que las emisiones relativas a los **«Bienes y servicios adquiridos»** aumentaron de 90.938 a 93.366 tCO₂e, con **un crecimiento de aproximadamente el 2,7 %**.

Estos datos nos empujan a reforzar la colaboración con nuestros proveedores, promoviendo prácticas más sostenibles y favoreciendo materiales de bajo impacto ambiental.

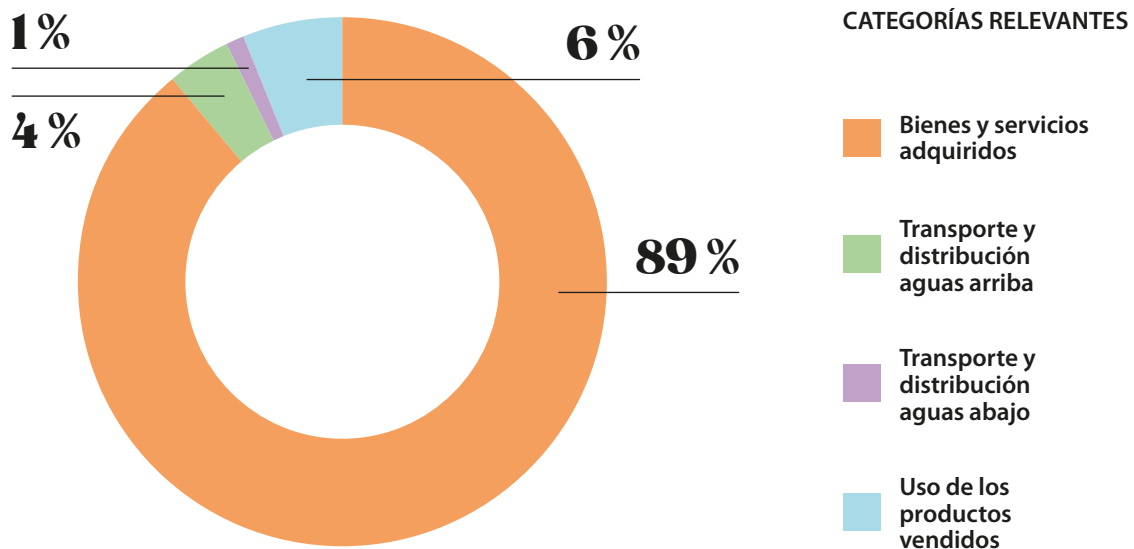
Las emisiones relacionadas con la categoría **«Transporte y distribución aguas abajo»** aumentaron de 672 a 764 tCO₂e, con **un crecimiento de aproximadamente el**

13,6 %. El aumento se puede atribuir al crecimiento económico de la empresa y al mayor número de artículos vendidos.

La categoría **«Transporte y distribución aguas arriba»** registró el aumento más significativo, pasando de 3.234 a 3.996 tCO₂e, con un **crecimiento de aproximadamente el 23,6 %**, debido también a la incorporación de un nuevo almacén en alquiler para garantizar una entrega más amplia de los productos.

Por último, la categoría **«Uso de los productos vendidos»** **se mantiene en línea con el año 2023**, pasando de 7.012 a 6.994 tCO₂e.

Composición de las emisiones de Alcance 3 (tCO₂e) en 2024 (%)





Indicadores de desempeño

RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en euros)		
	a 31 de diciembre de 2024	a 31 de diciembre de 2023
Valor económico directo generado	167.655.030	145.016.851
Valor económico retenido	16.284.780	14.326.812
Valor económico distribuido, del cual:	151.370.250	130.690.039
Valor redistribuido a Proveedores	122.841.914	108.333.768
Remuneración del Personal	13.188.164	11.020.129
Remuneración de los Financiadores	3.426.647	2.953.652
Remuneración de los Accionistas	3.600.000	2.000.000
Remuneración de la Administración Pública	8.121.656	6.283.629
Remuneración de la Comunidad	191.869	98.861

RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 2-7 Empleados

EMPLEADOS POR GÉNERO Y ÁREA GEOGRÁFICA (Headcount)						
Área geográfica	a 31 de diciembre de 2024			a 31 de diciembre de 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Industrial Wear Srl - Italia (Fiumana, Vecchiazano, Barletta)	66	98	164	54	92	146
Fashion Ink Srl - Italia	7	13	20	7	17	24
Industrial Wear GmbH - Alemania	14	5	19	8	4	12
Industrial Wear Sarl - Francia	10	6	16	6	5	11
Industrial Wear Sro - Rep. Checa	3	2	5	2	3	5
Industrial Wear Payper SI - España	10	4	14	8	3	11
Industrial Wear Sp.Z.O.O. - Polonia	2	-	2	N/A	N/A	N/A
Total empleados del Grupo	122	128	240	85	124	209

**EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO (tiempo indeterminado, determinado),
GÉNERO Y ÁREA GEOGRÁFICA (Headcount)**

Área geográfica	Tipo de contrato	a 31 de diciembre de 2024			a 31 de diciembre de 2023		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Industrial Wear Srl - Italia (Fiumana, Vecchiazano, Barletta)	Indeterminado	55	73	128	48	70	118
	Determinado	11	25	36	6	22	28
	Total	66	98	164	54	92	146
Fashion Ink Srl - Italia	Indeterminado	6	9	15	5	9	14
	Determinado	1	4	5	2	8	10
	Total	7	13	20	7	17	24
Industrial Wear Gmbh - Alemania	Indeterminado	13	5	18	7	4	11
	Determinado	1	-	1	1	-	1
	Total	14	5	19	8	4	12
Industrial Wear Sarl - Francia	Indeterminado	10	6	16	6	5	11
	Determinado	-	-	-	-	-	-
	Total	10	6	16	6	5	11
Industrial Wear Sro - Rep. Checa	Indeterminado	3	2	5	2	3	5
	Determinado	-	-	-	-	-	-
	Total	3	2	5	2	3	5
Industrial Wear Payper Slu - España	Indeterminado	10	4	14	8	3	11
	Determinado	-	-	-	-	-	-
	Total	10	4	14	8	3	11
Industrial Wear Sp.Z.O.O. - Polonia	Indeterminado	2	-	2	1	-	1
	Determinado	-	-	-	-	-	-
	Total	2	-	2	1	-	1
Total empleados del Grupo	Indeterminado	99	99	198	76	94	170
	Determinado	13	29	42	9	30	39
	Total	112	128	240	85	124	209

**EMPLEADOS POR TIPO DE EMPLEO (Tiempo Completo y Tiempo Parcial),
GÉNERO Y ÁREA GEOGRÁFICA (Headcount)**

Área geográfica	Tipo de contrato	a 31 de diciembre de 2024			a 31 de diciembre de 2023		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Industrial Wear Srl - Italia (Fiumana, Vecchiazano, Barletta)	Tiempo completo	65	76	141	53	70	123
	Tiempo parcial	1	22	23	1	22	23
	Tiempo parcial (%)	2 %	22 %	14 %	2 %	24 %	16 %
	Total	66	98	164	54	92	146
Fashion Ink Srl - Italia	Tiempo completo	7	11	18	7	15	22
	Tiempo parcial	-	2	2	-	2	2
	Tiempo parcial (%)	0 %	15 %	10 %	0 %	12 %	8 %
	Total	7	13	20	7	17	24
Industrial Wear Gmbh - Alemania	Tiempo completo	12	4	16	7	3	10
	Tiempo parcial	1	1	2	1	1	2
	Tiempo parcial (%)	8 %	20 %	11 %	13 %	25 %	17 %
	Total	13	5	18	8	4	12
Industrial Wear Sarl - Francia	Tiempo completo	10	5	15	6	5	11
	Tiempo parcial	-	1	1	-	-	-
	Tiempo parcial (%)	0 %	17 %	6 %	0 %	0 %	0 %
	Total	10	6	16	6	5	11
Industrial Wear Sro - Rep. Checa	Tiempo completo	3	2	5	2	3	5
	Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-
	Tiempo parcial (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Total	3	2	5	2	3	5
Industrial Wear Payper Slu - España	Tiempo completo	10	4	14	8	3	11
	Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-
	Tiempo parcial (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Total	10	4	14	8	3	11
Industrial Wear Sp.Z.O.O. - Polonia	Tiempo completo	2	-	2	1	-	1
	Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-
	Tiempo parcial (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Total	2	-	2	1	-	1
Total empleados del Grupo	Tiempo completo	109	102	211	83	99	182
	Tiempo parcial	2	26	28	2	25	27
	Tiempo parcial (%)	2 %	20 %	12 %	2 %	20 %	13 %
	Total	112	128	240	85	124	209

GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados

COLABORADORES EXTERNOS POR GÉNERO (Headcount)						
Categoría profesional	a 31 de diciembre de 2024			a 31 de diciembre de 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Suministrados	-	-	-	-	-	-
Temporales/Aprendices	-	-	-	-	1	1
Trabajadores autónomos/N.º IVA	-	1	1	1	1	2
Contratos co.co.co (colaboración coordinada y continuada)	-	-	-	-	-	-
Total colaboradores externos	-	1	1	1	2	3

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO (Headcount)						
Número de personas	a 31 de diciembre de 2024			a 31 de diciembre de 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	5	0	5	4	0	4
Mandos intermedios	10	3	13	9	2	11
Empleados	59	71	130	42	66	108
Operarios	38	54	92	30	56	86
Total	112	128	240	85	124	209

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO (Headcount) - Porcentaje						
Número de personas	a 31 de diciembre de 2024			a 31 de diciembre de 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	100 %	0 %	2 %	100 %	0 %	2 %
Mandos intermedios	77 %	23 %	5 %	82 %	18 %	5 %
Empleados	45 %	55 %	54 %	39 %	61 %	52 %
Operarios	41 %	59 %	38 %	35 %	65 %	41 %
Total	47 %	53 %	100 %	41 %	59 %	100 %

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y FRANJA DE EDAD (Headcount)								
Número de personas	a 31 de diciembre de 2024				a 31 de diciembre de 2023			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Directivos	0	1	4	5	0	1	3	4
Mandos intermedios	0	8	5	13	0	6	5	11
Empleados	17	62	51	130	16	55	37	108
Operarios	15	49	28	92	18	45	23	86
Total	32	120	88	240	34	107	68	209

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y FRANJA DE EDAD - Porcentaje

Número de personas	a 31 de diciembre de 2024				a 31 de diciembre de 2023			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Directivos	0 %	20 %	80 %	2 %	0 %	25 %	75 %	2 %
Mandos intermedios	0 %	62 %	38 %	5 %	0 %	55 %	45 %	5 %
Empleados	13 %	48 %	39 %	54 %	15 %	51 %	34 %	52 %
Operarios	16 %	53 %	30 %	38 %	21 %	52 %	27 %	41 %
Total	13 %	50 %	37 %	100 %	16 %	51 %	33 %	100 %

EMPLEADOS PERTENECIENTES A CATEGORÍAS PROTEGIDAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL (Headcount)

Número de personas	a 31 de diciembre de 2024			a 31 de diciembre de 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	1	0	1	0	0	-
Mandos intermedios	1	0	1	0	0	-
Empleados	1	6	7	2	3	5
Operarios	2	4	6	2	4	6
Total	5	10	15	4	7	11

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN POR GÉNERO Y FRANJAS DE EDAD - Porcentajes

Número de personas	a 31 de diciembre de 2024				a 31 de diciembre de 2023			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Hombres	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %
Mujeres	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Total	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %

GRI 401-1 Número y tasa de nuevas contrataciones y rotación de personal por género, área y franja de edad
ENTRADAS (Headcount)

Número de personas	a 31 de diciembre de 2024				a 31 de diciembre de 2023			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Hombres	7	22	9	38	6	8	2	16
Mujeres	4	17	4	25	9	16	4	29
Total	11	39	13	63	15	24	6	45

SALIDAS (Headcount)

Número de personas	a 31 de diciembre de 2024				a 31 de diciembre de 2023			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Hombres	5	5	3	13	3	7	3	13
Mujeres	6	13	5	25	1	5	5	11
Total	11	18	9	38	4	12	8	24

TASA DE CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN POR GÉNERO								
Número y tasa de nuevas contrataciones y rotación por género y área geográfica	a 31 de diciembre de 2024				a 31 de diciembre de 2023			
	Entradas		Salidas		Entradas		Salidas	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	38	34 %	13	12 %	16	19 %	13	15 %
Mujeres	25	20 %	25	20 %	29	23 %	11	9 %
Total	63	26 %	38	16 %	45	22 %	24	11 %

TASA DE CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN POR GÉNERO								
Número y tasa de nuevas contrataciones y rotación por franjas de edad	a 31 de diciembre de 2024				a 31 de diciembre de 2023			
	Entradas		Salidas		Entradas		Salidas	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
<30 años	11	35 %	11	34 %	15	44 %	4	12 %
30 - 50 años	39	33 %	18	15 %	24	22 %	12	11 %
>50 años	13	15 %	9	10 %	6	9 %	8	12 %
Total	63	26 %	38	16 %	45	22 %	24	11 %

GRI 404-1 Media de horas de formación al año por género y categoría profesional

HORAS TOTALES DE FORMACIÓN OBLIGATORIA ¹ POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO									
Categoría profesional	a 31 de diciembre de 2023								
	N.º Horas Hombres	Total empleados hombres	N.º de horas per cápita hombres	N.º Horas Mujeres	Total empleados mujeres	N.º de horas per cápita mujeres	N.º Horas Totales	Total empleados	N.º de horas per cápita
Directivos	-	4	-	-	-	-	-	4	-
Mandos intermedios	6	9	0,7	-	2	-	6	11	0,5
Empleados	47	42	1,1	52	66	0,8	99	108	0,9
Operarios	96	30	3,2	142	56	2,5	238	86	2,8
Total	149	85	1,8	194	124	1,6	343	209	1,6
Categoría profesional	a 31 de diciembre de 2024								
	N.º Horas Hombres	Total empleados hombres	N.º de horas per cápita hombres	N.º Horas Mujeres	Total empleados mujeres	N.º de horas per cápita mujeres	N.º Horas Totales	Total empleados	N.º de horas per cápita
Directivos	46	5	9,2	-	-	-	46	5	9,2
Mandos intermedios	35	10	3,5	25	3	8,3	60	13	4,6
Empleados	14	59	0,2	71	71	1	85	130	0,7
Operarios	36	38	0,9	61	54	1,1	97	92	1,1
Total	131	112	1,2	157	128	1,2	288	240	1,2

¹ Los cursos de formación obligatoria son cursos relacionados con la seguridad (Acuerdo Estado-Regiones Decreto Legislativo 81-2008).

HORAS TOTALES DE FORMACIÓN NO OBLIGATORIA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

a 31 de diciembre de 2023									
Categoría profesional	N.º Horas Hombres	Total empleados hombres	N.º de horas per cápita hombres	N.º Horas Mujeres	Total empleados mujeres	N.º de horas per cápita mujeres	N.º Horas Totales	Total empleados	N.º de horas per cápita
Directivos	-	4	-	-	-	-	-	4	-
Mandos intermedios	-	9	-	-	2	-	-	11	-
Empleados	170	42	4,0	311	66	4,7	481	108	4,5
Operarios	32	30	1,1	11	56	0,2	43	86	0,5
Total	202	85	2,4	322	124	2,6	524	209	2,5
a 31 de diciembre de 2024									
Directivos	-	5	-	-	-	-	-	5	-
Mandos intermedios	5	10	0,5	104	3	34,7	109	13	8,38
Empleados	73	59	1,2	288	71	4,1	361	130	2,78
Operarios	32	38	0,8	10	54	0,2	42	92	0,46
Total	110	112	1,0	402	128	3,1	512	240	2,13

GRI 2-21 Ratio de compensación total anual

RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ²		
Ratio	2024	2023
Variación porcentual de la remuneración total anual de la persona mejor pagada	9,9 %	6,2 %
Variación porcentual del valor medio de la remuneración total anual de todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada)	-5,12 %	23,15 %
Relación de remuneración	9,66	8,34
Relación de la variación porcentual anual	-1,93	+0,27

GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
Número total de empleados	a 31 de diciembre de 2024	a 31 de diciembre de 2023
Número total de empleados	216	209
Número de empleados con convenio colectivo de trabajo ³	214	192
Porcentaje total	99 %	92 %

² La retribución total anual incluye el salario base en forma de salario bruto anual (SBA) anualizado a 31 de diciembre, las primas previstas, las horas extraordinarias y otros componentes relacionados con factores no estructurales de la remuneración. La persona mejor pagada durante ambos ejercicios (2024 y 2023) es el director del Departamento de Comercio Exterior. Para la parte variable de la remuneración, se consideraron los valores objetivo, es decir, el 100 % del bono obtenible, ya que los importes abonados reales no están disponibles a la fecha de publicación del Informe de Sostenibilidad. Se utilizaron tasas de remuneración equivalentes a tiempo completo (FTE) para los empleados a tiempo parcial. La tasa de variación porcentual anual se calculó considerando como denominador la variación del valor medio de la remuneración total anual de todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada) entre el año en curso y el año anterior.

³ Los porcentajes indicados no incluyen los países donde la legislación local no prevé el establecimiento de convenios de negociación colectiva. Para las empresas italianas se hace referencia a los convenios colectivos de trabajo CCNL Terciario y CCNL Diseño Gráfico y Edición (industria). Para las empresas extranjeras se hace referencia a los específicos convenios colectivos de sector actualmente vigentes en los países de referencia.

GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL – EMPLEADOS		
Número de accidentes	2024	2023
Número total de lesiones por accidente laboral registrables	3	3
de las cuales lesiones graves ⁴	0	0
Número total de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
DATOS TEMPORALES		
Horas	2024	2023
Horas trabajadas	299.013	316.679
Multiplicador para el cálculo	200.000	200.000
TASA DE FALLECIMIENTOS Y TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL ⁵		
Ratio	2024	2023
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	2,01	1,89
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
PRINCIPALES TIPOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL		
Tipo de accidente	2024	2023
Contusión, herida, aplastamiento	1	1
Fractura, pérdida anatómica, quemadura	1	0
Esguince, desgarro muscular por esfuerzo	1	2

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL – TRABAJADORES EXTERNOS		
Número de accidentes	2024	2023
Número total de lesiones por accidente laboral registrables	0	0
de las cuales lesiones graves ⁴	0	0
Número total de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
DATOS TEMPORALES		
Horas	2024	2023
Horas trabajadas	12.532	26.652
Multiplicador para el cálculo	200.000	200.000
TASA DE FALLECIMIENTOS Y TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL ⁵		
Ratio	2024	2023
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0

⁴ Lesiones por accidente laboral que resultan en una lesión de la cual el trabajador no puede recuperarse, no se recupera o es poco realista esperar que recupere por completo su estado de salud previo al accidente en un plazo de 6 meses.

⁵ Se incluyen las lesiones por accidente laboral que generan: fallecimiento, incapacidad laboral (total o parcial), limitaciones de traslado, tratamiento médico, intervención de primeros auxilios, aunque no generen días de ausencia al trabajo. Se excluyen las lesiones por accidentes ocurridos durante el desplazamiento al trabajo en el vehículo del empleado. Las tasas de frecuencia para los índices de siniestralidad se calcularon de la siguiente manera: (Número de lesiones por accidente laboral / Número de horas trabajadas) x 200.000.

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

El perímetro de reporte de datos e información medioambiental incluye las plantas de producción de Fiumana di Predappio (FC), Vecchiazano (FC) y Barletta (BAT) para Industrial Wear Srl; la planta de producción de Forlì para Fashion Ink Srl; las plantas de Sant Cugat del Vallès (Barcelona) para Industrial

Wear Payper Slu (España), de Levallois-Perret para Industrial Wear Sarl (Francia), de Mülheim an der Ruhr para Industrial Wear GmbH (Alemania), de Praga para Industrial Wear Sro (República Checa) y de Industrial Wear Sp. Zoo (Polonia).

GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen⁶

MATERIALES RENOVABLES			
Tipo de material	Unidad de medida	2024	2023
Algodón	Ton	5.031	5.686
Papel	Ton	814	726
Madera para embalaje	Ton	896	775
MATERIALES NO RENOVABLES			
Tipo de material	Unidad de medida	2024	2023
Poliéster	Ton	3.214	2.001
Nailon y poliamida	Ton	442	345
Elastano	Ton	140	70
Polipropileno	Ton	285	58
Polietileno	Ton	51	8
Cuero	Ton	400	93
Viscosa	Ton	4	9
Nitrilo	Ton	90	1
Otros plásticos para embalaje.	Ton	487	421
Total de materiales renovables	Ton	6.741	8.582
Total de materiales no renovables	Ton	5.113	3.389
Total de materiales	Ton	11.854	11.971

⁶ Los materiales renovables son aquellos que derivan de recursos abundantes que se reponen rápidamente a través de ciclos ecológicos o de procesos agrícolas, de manera que los servicios proporcionados por estos y otros recursos relacionados no se vean perjudicados y sigan estando disponibles para las generaciones futuras. Por materiales no renovables nos referimos a recursos que no se regeneran en un plazo corto de tiempo. Los minerales, los metales, el petróleo, el gas o el carbón son algunos ejemplos de recursos no renovables.

GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN					
Tipo de consumo	Unidad de medida	2024		2023	
		Total	GJ totales	Total	GJ totales
Combustibles no renovables	-		6.071		5.234
Gas natural	Metros Cúbicos Estándar (MCE)	50.815	2.035	60.336	2.416
Gasolina para vehículos de motor	L	60.727	1.943	45.040	1.534
Gasóleo para vehículos de motor	L	58.147	2.093	33.945	1.284
ENERGÍA ELÉCTRICA		1.302.827	4.690	1.188.510	4.279
Energía eléctrica comprada a la red	kWh	1.035.57	3.728	929.033	3.345
<i>de los cuales de fuentes no renovables</i>	kWh	66.516	239	209.782	755
<i>de los cuales de fuentes renovables</i>	kWh	969.054	3.489	719.251	2.589
Energía eléctrica autoproducida por sistemas fotovoltaicos	kWh	338.437	1.218	369.577	1.330
Energía eléctrica autoproducida y cedida a la red	kWh	71.180	256	110.100	396
<i>de los cuales de fuentes renovables - producida por sistemas fotovoltaicos</i>	kWh	71.180	256	110.100	396
Consumo total de energía	GJ	10.761		9.512	
Energía no renovable	GJ	6.310		5.989	
Energía renovable	GJ	4.451		3.523	
% Energía renovable sobre el total	%	41,36 %		37,04 %	

FACTORES DE CONVERSIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA					
Unidad inicial	Unidad de conversión	2024	Fuente 2024	2023	Fuente 2023
Energía Eléctrica / Térmica	GJ/kWh	0,0036	CONSTANTE (Sistema Internacional)	0,0036	CONSTANTE (Sistema Internacional)
Gas natural	GJ/1000 MCE	0,04	DEFRA 2024	40,04	DEFRA 2023
Gas natural (Densidad)	kg/m ³	0,8		0,8	
Gasóleo para vehículos de motor	GJ/ton	42,85		45,41	
Gasóleo (Densidad)	kg/litros	0,84		0,83	
Gasolina sin plomo para vehículos de motor	GJ/ton	43,13		45,58	
Gasolina (Densidad)	kg/litros	0,74		0,75	

GRI 305-1: Emisiones directas de GEI (Alcance 1) - GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1 Y ALCANCE 2) ⁷			
Tipo de consumo	Unidad de medida	2024	2023
		Total	Total
ALCANCE 1	tCO₂e	393	314
Gas metano (gas natural)	tCO ₂ e	104	123
Gasolina para vehículos de motor (flota propia o en arrendamiento a largo plazo)	tCO ₂ e	142	106
Gasóleo para vehículos de motor (flota propia o en arrendamiento a largo plazo)	tCO ₂ e	147	85
Gas fluorado	tCO ₂ e	0	-
ALCANCE 2			
Energía eléctrica comprada - Location based	tCO ₂ e	437	291
Energía eléctrica comprada - Market based	tCO ₂ e	26	88
EMISIONES TOTALES (ALCANCE 1 + ALCANCE 2 - Location based)	tCO₂e	830	605
EMISIONES TOTALES (ALCANCE 1 + ALCANCE 2 - Market based)	tCO₂e	420	402

FACTORES DE EMISIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA					
Unidad inicial	Unidad de conversión	2024	Fuente 2023	2023	Fuente 2023
Gas natural	tCO ₂ e/m ³	0,002	DEFRA 2024	0,002	DEFRA 2023
Gasolina para vehículos de motor	tCO ₂ e/ton	3,154		3,154	
Gasóleo para vehículos de motor	tCO ₂ e/ton	3,014		3,016	
Energía eléctrica (Location based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,43114	AIB 2024	0,315	Terna 2019
Energía eléctrica (Location based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,03364		0,056	
Energía eléctrica (Location based) - GER	kgCO ₂ /kWh	0,09631		0,393	
Energía eléctrica (Location based) - REP. CHECA	kgCO ₂ /kWh	0,59148		0,475	
Energía eléctrica (Location based) - SPA	kgCO ₂ /kWh	0,17019		0,210	
Energía eléctrica (Market based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,50000		0,457	AIB 2023
Energía eléctrica (Market based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,04074		0,125	
Energía eléctrica (Market based) - GER	kgCO ₂ /kWh	0,7199		0,684	
Energía eléctrica (Market based) - REP. CHECA	kgCO ₂ /kWh	0,65858		0,697	
Energía eléctrica (Market based) - SPA	kgCO ₂ /kWh	0,28245		0,275	

⁷ Los Estándares de Reporte de Sostenibilidad (GRI) prevén dos métodos para calcular las emisiones de Alcance 2, el método basado en la ubicación (Location-based) y el método basado en el mercado (Market-based). Para el cálculo de las emisiones de alcance 2, en línea con los Estándares de Reporte de Sostenibilidad (GRI), se utilizaron ambos métodos de cálculo. El método Market-based se basa en las emisiones de CO₂ emitidas por los proveedores de energía a los que la organización compra la electricidad en virtud de un contrato, y se puede calcular considerando: certificados de garantía de origen de la energía y contratos directos con los proveedores, factores de emisión específicos del proveedor, factores de emisión relativos al «residual mix», es decir, la energía y las emisiones no controladas o no reclamadas (fuente: AIB - European Residual Mixes). El método Location-based se basa en factores de emisión medios relativos a la generación de energía para límites geográficos bien definidos, incluidos los límites locales, subnacionales o nacionales (fuente: Terna Confronti Internazionale). Las emisiones de alcance 2 calculadas con los métodos Location-based y Market-based se expresan en toneladas de CO₂; no obstante, el porcentaje de metano y óxido nítrico tiene un efecto insignificante en el total de las emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂ equivalentes) como se deduce de la literatura técnica de referencia.

⁸ El dato del año 2023 de las emisiones relativas a las categorías: 1 - Bienes y servicios adquiridos, 4 - Transporte y distribución aguas arriba y 9 - Transporte y distribución aguas abajo se han reexpresado tras una mejora del proceso de recopilación de datos. Para consultar datos publicados anteriormente, consulte el Informe de sostenibilidad de 2023.

⁹ Para los cálculos de las rutas por vía marítima se ha utilizado la herramienta «Ecotransit», y para las rutas terrestres se ha utilizado Google Maps.

¹⁰ Los tipos de material considerados se calcularon considerando la composición específica de cada prenda. Se identificaron factores de emisión específicos para el 97 % de los tipos de materiales; para el 3 % restante de material sintético se consideró un coeficiente calculado sobre la media de los materiales sintéticos relevantes. Para los factores de emisión utilizados se consideraron factores de Ecoinvent Versión 3.10 y 3.11.

GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 3)⁸

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) (ALCANCE 3) ⁹			
Categoría de referencia	Unidad de medida	2024	2023
		Total	Total
ALCANCE 3			
1 - Bienes y servicios adquiridos	tCO ₂ e	93.366	90.938
de los cuales bienes ¹⁰	tCO ₂ e	92.202	89.903
de los cuales servicios ¹¹	tCO ₂ e	1.164	1.036
4 - Transporte y distribución aguas arriba	tCO ₂ e	3.996	3.234
de los cuales transporte efectivo ¹²	tCO ₂ e	3.079	2.584
de los cuales activos logísticos	tCO ₂ e	918	650
9 - Transporte y distribución aguas abajo ¹³	tCO ₂ e	764	672
11 - Uso de los productos vendidos ¹⁴	tCO ₂ e	6.994	7.012
EMISIONES TOTALES (ALCANCE 3)	tCO ₂ e	105.120	101.856

GRI 306-3 – Residuos generados

PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS GENERADOS			
Tipo de residuo	Unidad de medida	2024	2023
		Total	Total
Residuos peligrosos			
Trapos, ropa y embalajes que contengan residuos de sustancias peligrosas o contaminadas	ton	2	N/A
Productos químicos de laboratorio que contienen o consisten en sustancias peligrosas	ton	0,7	N/A
Total de residuos peligrosos	ton	2,7	N/A
Porcentaje	%	1,42 %	N/A
Residuos no peligrosos			
Embalajes de papel y cartón	ton	53,6	N/A
Embalajes de plástico	ton	18,2	N/A
Paños absorbentes, materiales filtrantes, trapos y ropa de protección.	ton	59,4	N/A
Residuos líquidos acuosos	ton	59	N/A
Total de residuos no peligrosos	ton	190,2	N/A
Porcentaje	%	98,58 %	N/A
Residuos peligrosos	ton	192,9	N/A

¹¹ Dato calculado aplicando «factores de emisión EEIO» adecuados a los datos de gasto.¹² Dato calculado aplicando factores DEFRA 2023 y 2024 considerando el transporte por camión, barco y tren.¹³ Dato calculado aplicando factores de emisión DEFRA 2023 y 2024.¹⁴ Para la categoría, la fase de lavado se considera el principal proceso de referencia asociado a un número máximo de 25 lavados por cada prenda. No se incluyeron en el cálculo las categorías de productos identificadas como merchandising y accesorios de protección, tales como guantes, accesorios de soldadura, calzado e higienizantes, ya que no existen ciclos de lavado específicos para dichas categorías. Para el proceso de lavado se utilizó una lavadora de uso doméstico con una capacidad de carga de 9 kg, con clase de eficiencia energética «A», y con un consumo anual de entre 279-322 kWh para 220 lavados (entre 40 °C y 60 °C), Fuente: ENEA. El consumo se volvió a medir según los tipos de lavado indicados en la etiqueta de cada artículo vendido (30 °C, 40 °C y 60 °C). Los factores de emisión considerados, que tienen en cuenta el destino de las ventas en los distintos países, proceden del «AIB 2023 Supplier Mix» y «AIB 2024 Supplier Mix» para los países europeos y del «Terna 2019» para los países no europeos.

GRI 306-4 – Residuos no destinados a eliminación

PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN (en toneladas), BASADO EN LAS OPERACIONES DE RECUPERACIÓN					
Operaciones de recuperación	Unidad de medida	A 30 de diciembre de 2024		A 30 de diciembre de 2023	
		In situ	En un sitio externo	In situ	En un sitio externo
Residuos peligrosos					
Preparación para la reutilización	ton	-	0,11	N/A	N/A
Reciclaje	ton	-	-	N/A	N/A
Residuos no peligrosos					
Preparación para la reutilización	ton	-	131,2	N/A	N/A
Reciclaje	ton	-	-	N/A	N/A
Total	ton	-	131	N/A	N/A

GRI 306-5 – Residuos destinados a eliminación

PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN (en toneladas)					
Método de eliminación	Unidad de medida	A 30 de diciembre de 2024		A 30 de diciembre de 2023	
		In situ	En un sitio externo	In situ	En un sitio externo
Residuos peligrosos					
Incineración (con recuperación de energía)	ton	-	-	N/A	N/A
Incineración (sin recuperación de energía)	ton	-	-	N/A	N/A
Eliminación en vertederos	ton	-	2,6	N/A	N/A
Residuos no peligrosos					
Incineración (con recuperación de energía)	ton	-	-	N/A	N/A
Incineración (sin recuperación de energía)	ton	-	-	N/A	N/A
Eliminación en vertederos	ton	-	59	N/A	N/A
Total	ton	-	61,6	N/A	N/A

¹⁵ Se han evaluado los proveedores para el año 2024 mediante la solicitud de todas las certificaciones (por ejemplo, ISO 14001, ISO 45001, SA8000), que se han guardado correctamente en el servidor. Además, se les ha enviado el seguimiento AMFORI BSCI y BEPI como auditorías de fábrica para evaluar todos los aspectos de sostenibilidad. No se ha evaluado a un proveedor porque la empresa aún no ha emitido un pedido a su favor. Los datos obtenidos se registran en el expediente de evaluación inicial del proveedor (1-listado de puntuaciones de proveedores Auditoría rev006).

¹⁶ Industrial Wear no prevé ningún plan de acción vinculante para mejorar la situación dentro de su cadena de suministro (no se han acordado mejoras como resultado de la evaluación). El Grupo se compromete a implementar estas iniciativas (según lo previsto en los puntos «d» y «e» del contenido GRI correspondiente), en los años siguientes de presentación de informes.

RESPONSABILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales¹⁵

NUEVOS PROVEEDORES EVALUADOS CON CRITERIOS AMBIENTALES		
	a 31 de diciembre de 2024	a 31 de diciembre de 2023
Total nuevos proveedores	7	13
Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	7	10
Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados con criterios ambientales	100 %	77 %

GRI 308-2: Impacto ambiental negativo en la cadena de suministro y medidas adoptadas¹⁶

IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO EN LA CADENA DE SUMINISTRO		
	a 31 de diciembre de 2024	a 31 de diciembre de 2023
	N.º	N.º
Proveedores sujetos a evaluación de impacto ambiental	7	10
Proveedores que tienen impactos ambientales negativos significativos, potenciales y actuales	0	0

GRI 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

NUEVOS PROVEEDORES EVALUADOS CON CRITERIOS SOCIALES		
	a 31 de diciembre de 2024	a 31 de diciembre de 2023
Total nuevos proveedores	7	13
Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	7	10
Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados con criterios sociales	100 %	77 %

GRI 414-2: Impacto social negativo en la cadena de suministro y medidas adoptadas

IMPACTO SOCIAL NEGATIVO EN LA CADENA DE SUMINISTRO		
	a 31 de diciembre de 2024	a 31 de diciembre de 2023
	N.º	N.º
Proveedores sujetos a evaluación de impacto social	7	10
Proveedores que tienen impactos sociales negativos significativos, potenciales y actuales	0	0

Nota metodológica

El documento también está disponible en el sitio web de Industrial Wear: www.payperwear.com.

Este documento es el Informe de Sostenibilidad del Grupo Industrial Wear S.r.l. (también denominada en el documento «Grupo» o «Industrial Wear»), que se ha elaborado con el objetivo de **comunicar de forma transparente el enfoque de sostenibilidad de la empresa** y su desempeño en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, social y económica para el ejercicio económico comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2024**. Para permitir la comparación de los datos a lo largo del tiempo y la evaluación del desempeño de las actividades del Grupo, también se incluye la **comparación con los datos del ejercicio 2023** (del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023). Para garantizar la fiabilidad de los datos, se ha limitado en la medida de lo posible el uso de estimaciones que, cuando están presentes, se indican debidamente en el documento y se basan en las mejores metodologías disponibles.

Este Informe de Sostenibilidad del Grupo Industrial Wear se ha elaborado de conformidad con los requisitos de la actualización 2021 de los «**Estándares de Reporte de Sostenibilidad GRI**» establecidos por la organización Global Reporting Initiative (GRI). Tal y como exigen los Estándares GRI, el Grupo Industrial Wear ha identificado los temas de sostenibilidad considerados relevantes a través de un **análisis de materialidad**, descrito en el apartado «Nuestros grupos de interés y nuestros temas materiales» de este documento.

El alcance de los datos y de la información económica y social es el mismo que el del **Balance Consolidado** de Industrial Wear a 31 de diciembre de 2024. Con referencia a los datos y la información medioambiental, el alcance del informe incluye la sede de Industrial Wear Srl con los establecimientos correspondientes de

Fiumana di Predappio (FC) y Vecchiazano (FC), Fashion Ink S.r.l. y las sucursales comerciales en el extranjero Industrial Wear Payper S.l. (España), Industrial Wear S.a.r.l. (Francia), Industrial Wear GmbH (Alemania), Industrial Wear S.r.o. (República Checa). Por último, Industrial Wear Pakistán, Industrial Wear Polonia, Industrial Wear Austria y Fashion Ink Pakistán están excluidas de la información y de los datos presentados, ya que se consideran poco significativas respecto a los impactos económicos, ambientales y sociales generados por el Grupo. Con referencia al KPI ENRIN establecido (relación, expresada en términos porcentuales, entre la cantidad de consumo de energía procedente de fuentes renovables y el consumo total de energía), en el período objeto del informe de 2024 se registra una cuota de energía procedente de fuentes renovables igual al 41,36 %, en comparación con los dos años anteriores (2022 de 11,8 % y 2023 de 37,04 %).

En la elaboración del Informe de Sostenibilidad, coordinada por el Director Financiero y de Compras, han participado distintos departamentos de la empresa, que se han encargado de la recolección de los datos y de la información reportados. **El documento no está sujeto a verificación externa.** Además, cabe destacar que durante el ejercicio 2024 se produjo un cambio en las dimensiones de la estructura organizativa y de la propiedad del Grupo debido a la **apertura de la nueva sede en Austria** (Industrial Wear Flexco Austria), creada para ampliar el posicionamiento del Grupo en el mercado del norte de Europa, y de Fashion Ink LTD (Pakistán), con la que por el momento no se han establecido relaciones comerciales. No hay más cambios significativos relacionados con la cadena de suministro del Grupo.

Para más información y sugerencias sobre el Informe de Sostenibilidad del Grupo Industrial Wear, puede escribir a info@payperwear.com.

Análisis de impactos y de temas materiales

La siguiente tabla muestra los temas que se han definido como materiales, los impactos relacionados con los mismos y la implicación del Grupo Industrial Wear en el desarrollo de sus actividades o en el interior de sus relaciones comerciales.

Se facilita una descripción detallada de cada impacto en los párrafos de referencia de cada tema material enumerado. Consulte el índice de contenidos GRI para conocer la ubicación de estos párrafos en el documento.

Temas materiales para el grupo Industrial Wear	Impactos	Naturaleza	Implicación del grupo Industrial Wear
Calidad, seguridad y conformidad del producto	Reducción de la calidad de los productos fabricados	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
	Protección de la salud de los usuarios de los productos	Positivo / Actual	
	Comunicaciones engañosas a clientes y usuarios finales	Negativo / Potencial	
Cumplimiento y reputación	Incumplimiento de leyes, reglamentos y normas	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
	Falta de pago de impuestos y tasas	Negativo / Potencial	
	Violación de la privacidad y pérdida de datos de los clientes	Negativo / Potencial	
Satisfacción del cliente	Reducción de la satisfacción del cliente y del usuario final	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
Gestión de materias primas	Uso de materias primas para la ropa	Negativo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear y relacionado con el Grupo a través de sus relaciones comerciales
Innovación de producto, proceso, I+D	Innovación tecnológica de los procesos y productos	Positivo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear
Formación, desarrollo y bienestar de los empleados	Satisfacción y bienestar de los empleados	Positivo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear
	Contratación de trabajadores de la comunidad local	Positivo / Actual	
	Formación y crecimiento de los trabajadores	Positivo / Actual	
Consumo de energía y emisiones	Generación de emisiones de GEI directas e indirectas	Negativo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear y relacionado con el Grupo a través de sus relaciones comerciales
	Consumo de energía	Negativo / Actual	
Gestión sostenible y responsable de la cadena de suministro	Violación de los derechos humanos en la cadena de suministro	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
	Condiciones de trabajo y remuneración inadecuadas entre los proveedores	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
Salud y seguridad en el trabajo	Lesiones por accidente laboral en el lugar de trabajo	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
Ética e integridad empresarial	Conducta comercial poco ética	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión	Discriminación y prácticas no inclusivas en el lugar de trabajo	Negativo / Potencial	Causado por el Grupo Industrial Wear
Desempeño económico	Generación y distribución de valor económico	Positivo / Actual	Causado por el Grupo Industrial Wear

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Industrial Wear Srl ha elaborado este Informe de Sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI para el período del 01/01/2024 al 31/12/2024
GRI 1 utilizados	GRI 1: Principios fundamentales (2021)
Estándares GRI Sectoriales Aplicables	N/A

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA	OMISIÓN		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos generales (2021)	CONTENIDOS GENERALES				
	2-1 Detalles organizacionales	12			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización	116			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	116			
	2-4 Actualización de la información	116			
	2-5 Verificación externa	116			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	18-19, 41-42, 62-63			
	2-7 Empleados	78-79, 102-104			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	105			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	12-17			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	12-14			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	12-14			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	12-14			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	26-29			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	12-14; 26-29			
	2-15 Conflictos de interés	14			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	22-23			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	26-29			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	26,30			
	2-19 Políticas de remuneración	17			
2-20 Proceso para determinar la remuneración	17				

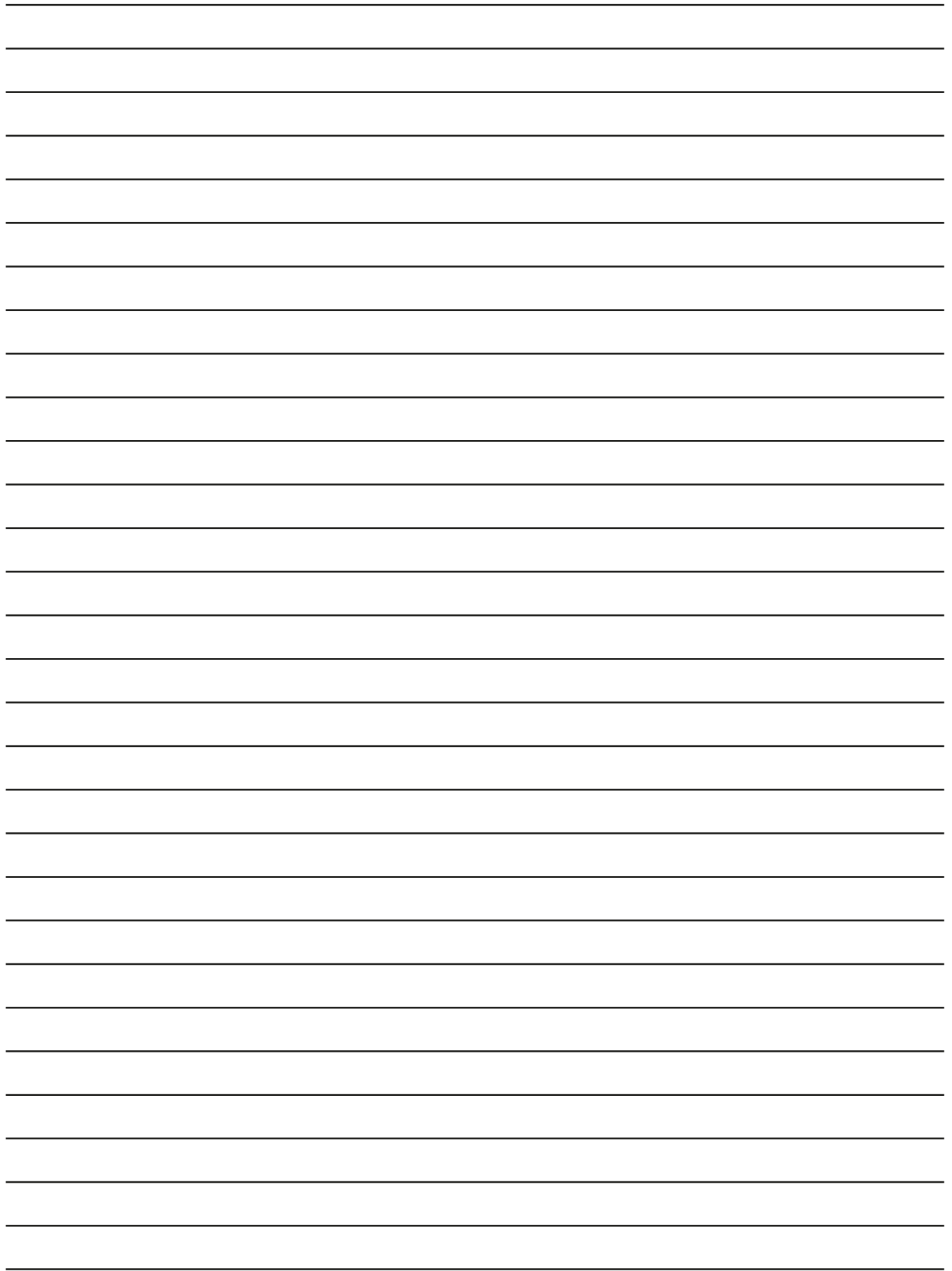
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA	OMISIÓN		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos generales (2021)	2-21 Ratio de compensación total anual	108			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5			
	2-23 Compromisos y políticas	30-37			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	30-31			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	22-25,36-37			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	24, 86-87			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante el ejercicio 2024 no se registraron multas o sanciones significativas por incumplimiento de leyes y normativas.			
	2-28 Afiliación a asociaciones	27, 34-35, 48			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	26-27			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Alemania, la República Checa y Polonia tienen sistemas nacionales de negociación colectiva, pero son las empresas las que deciden si los adoptan o no.			
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	28, 116-117			
	3-2 Lista de temas materiales	29			
Tema material: DESEMPEÑO ECONÓMICO					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	20			
GRI 201: Desempeño económico (2016)	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	102			
Tema material: ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	22-25			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA	OMISIÓN		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 205 Anticorrupción (2016)	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En el transcurso de 2024 no hubo casos de corrupción y/o denuncias al respecto.			
GRI 206 Competencia desleal (2016)	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el 2024 no se presentaron acciones jurídicas en contra de la empresa relacionadas con prácticas de competencia desleal y/o violaciones de reglamentos en materia de antimonopolio y de prácticas contra la libre competencia.			
Tema material: CUMPLIMIENTO Y REPUTACIÓN					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	22-25			
GRI 207: Fiscalidad	207-1 - Enfoque fiscal	Industrial Wear adopta un enfoque preventivo, sin políticas agresivas ni evasivas, para cumplir con las obligaciones tributarias de forma transparente, considerándolo uno de los aspectos fundamentales para una gestión ética y responsable del Grupo.			
	207-2 - Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	El Grupo persigue un comportamiento dirigido al cumplimiento de las normas fiscales aplicables en los países en los que opera y a interpretarlas de manera que se gestione de forma responsable el riesgo fiscal, con el fin de poder satisfacer los intereses de todas las partes interesadas.			
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	En el transcurso de 2024 no se registraron casos de violaciones de la privacidad y/o fugas, robos o pérdida de datos de los clientes.			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA	OMISIÓN		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
Tema material: CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES					
GRI 3: Temas Materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	90-91, 95-100			
GRI 302: Energía (2016)	302-1 Consumo energético dentro de la organización	95, 96, 111			
GRI 305: Emisiones (2016)	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	90, 96-97, 112			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	90, 96-97, 112			
	305-3 Otras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) indirectas (Alcance 3)	90, 99-100, 113			
Tema material: GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS					
GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	45-55			
GRI 301: Materiales (2016)	301-1 Materiales utilizados por peso y volumen	45-46, 110			
GRI 306: Residuos (2020)	306-1 - Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	92-93			
	306-2 - Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	92-93			
	306-3 – Residuos generados	113			
	306-4 – Residuos no destinados a eliminación	114			
	306-5 – Residuos destinados a eliminación	114			
Tema material: FORMACIÓN, DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS					
GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	78-79			
GRI 401: Trabajo (2016)	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	78-79, 106-107			
GRI 404: Formación profesional (2016)	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	80-81, 87, 107-108			
Tema material: SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO					
GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	86-87			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA	OMISIÓN		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo (2018)	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	86-87			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	86-87			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	86-87			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	86-87			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	86-87			
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	86-87			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	86-87			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	109			
Tema material: DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN					
GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	25, 82-84			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	105-106			
GRI 406: No discriminación (2016)	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el año 2024 no se registraron casos de discriminación.			
Tema material: SATISFACCIÓN DEL CLIENTE					
GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	61-63			
GRI 417: Marketing y etiquetado (2016)	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En el transcurso de 2024 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.			
Tema material: CALIDAD, SEGURIDAD Y CONFORMIDAD DEL PRODUCTO					
GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	56-59			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA	OMISIÓN		
			Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes (2016)	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	59			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En el transcurso del ejercicio 2024 no se registraron casos de incumplimiento en cuanto al impacto en la salud y seguridad de los productos y servicios.			
Tema material: GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO					
GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	68-74			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 - Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	68-71, 115			
	308-2 Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro	72-74, 115			
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	68-71, 115			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	72-74, 115			
Tema material: INNOVACIÓN DE PRODUCTO, PROCESO, I+D					
GRI 3: Temas materiales (2021)	3-3 Gestión de los temas materiales	60, 75			



This image shows a single page from a notebook or ledger. It features approximately 28 evenly spaced, thin grey horizontal lines running across the width of the page. The background is plain white, and there are no margins, text, or other markings present.

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

El Informe de Sostenibilidad 2024 se puede consultar en el sitio web www.payperwear.com

Industrial Wear S.r.l.

Via Benito Partisani, 1
Fiumana di Predappio 47016 FC (Italia).
+39 0543 941501
info@payperwear.com

Cerrado para impresión: Mayo de 2025

Diseño gráfico y maquetación: Menabo Group S.r.l. Forlì (FC)

Impresión: Misirocchi Group S.r.l. Forlì (FC)





DO.
BE.
FLY.