



Reflecting our commitment



ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI | 2024

ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI | 2024



Obsah

Dopis stakeholderům	05
Naše nejdůležitější momenty	06

01/ Svět Payper

Příběh utkaný ze snů	10
Skupina a vedení	12
Industrial Wear ve světě	18
Naše hodnoty	21
Etika a integrita v podnikání	22
Naši stakeholderi a naše významná témata	26
Naše pilíře a naše strategické linie udržitelnosti	30
Naše certifikace	34

02/ Výrobek



Naše výrobky	41
Použité materiály	45
Udržitelné materiály pro dlouhodobý vývoj	47
Udržitelné nakládání s obaly	54
Odolnost materiálů a životnost oděvů	56
Kvalita a výkon: záruka ochrany	58
Vývoj výrobků: kreativita, výzkum a vývoj	60
Bezpečnost výrobků a záruka zdraví koncových zákazníků	61
K službám našich zákazníků	62

03/ Transparentnost



Náš dodavatelský řetězec	66
Naši výrobní partneři	68
Snížení dopadů v dodavatelském řetězci	72
Efektivita a inovace v logistických procesech	75

04/ Lidé



Fly together: náš tým	78
Rozvoj, prosperita a ochrana pracovníků	80
Zdraví a bezpečnost na pracovišti	86

05/ Životní prostředí



Řízení způsobených dopadů	90
Nakládání s vyprodukovaným odpadem	92
Spotřeba energie a emise	95
Kvantifikace dopadů na životní prostředí v hodnotovém řetězci	99

06/ Dodatky

Ukazatele výkonu	102
Metodická poznámka	116
Analýza dopadů a významná témata	117
Index obsahů GRI	118



Dopis stakeholderům

Vážení stakeholdeři,

s potěšením vám chci představit Zprávu o udržitelnosti pro rok 2024, která navazuje na zprávy o udržitelnosti předkládané v posledních letech pro Skupinu Industrial Wear. Naše úsilí vedlo k roku růstu ve všech ohledech, přičemž jsme s odhodláním a nadšením sdíleli snahu o společný rozvoj v souladu se zdravými hodnotami, které nás provázejí od samého začátku našeho dobrodružství.

Skupina pokračovala ve strategii posilování globální struktury podporou růstových a investičních aktivit, vždy plně v souladu s předpisy na ochranu pracovníků. V roce 2024 jsme v návaznosti na již zahájené aktivity rozšířili náš produktový katalog, posílili naši přítomnost na zahraničních trzích a dále zlepšili vnímání značky Payper. Dosáhli jsme tak významných výsledků a prokázali, že naše strategie růstu je vítězná.

Z ekonomického a finančního hlediska bylo hospodaření v roce 2024 velmi pozitivní díky politikám zavedeným Společností, která optimalizovala řízení také v reakci na mezinárodní geopolitickou nestabilitu.

V roce 2024 se integrace udržitelnosti v rámci skupiny ještě více zakořenila a ubírala se cestou rozvoje, který zahrnuje četná hloubková šetření ESG a dosažení konkrétních výsledků jako důkaz přijatých závazků. Definice Plánu udržitelnosti Skupiny navazuje na proces zahájený v roce 2022, který vedl k identifikaci strategických priorit a definuje operační cíle v souladu s některými cíli udržitelného rozvoje (SDG) Agendy OSN 2030 a identifikuje konkrétní opatření k dosažení těchto cílů.

Jedním z nejdůležitějších aspektů udržitelnosti naší organizace patří odpovědné a udržitelné řízení našeho dodavatelského řetězce, kde se soustřeďuje většina dopadů na ekonomiku, životní prostředí a sociální sféru. Z tohoto důvodu jsme se věnovali kvantifikaci nepřímých emisí v rámci Scope 3, kterou stále více prohlubujeme a která nám pomáhá lépe si uvědomovat dopad na životní prostředí v celém hodnotovém řetězci.

Již několik let se účastníme iniciativy Better Cotton, která je jedním z hlavních standardů v oblasti odpovědného zemědělství a zpracování u našich dodavatelů, a věnujeme jí speciální řady oděvů z organické bavlny, abychom zajistili udržitelné zemědělské postupy. Od listopadu 2024 jsme získali certifikace OCS (Standard pro organický obsah) a RCS (Standard pro recyklované materiály), dva mezinárodní standardy, které zaručují použití organických textilií a stanovují kritéria pro certifikaci textilních výrobků vyrobených z recyklovaných materiálů.

V roce 2024 jsme zavedli používání obalů, které zahrnují pouze papír s certifikací FSC®, s cílem dosáhnout kvóty použití 100 % certifikovaného papíru pro obaly všech našich výrobků. To je důkazem našeho odhodlání vytvářet stále modernější a udržitelnější výrobky, které jsou schopny snižovat související dopady na životní prostředí a sociální dopady.

V oblasti společenské odpovědnosti jsme s hrdostí obnovili certifikaci SA 8000 a certifikaci UNI/PdR 125:2022 týkající se systému řízení pro genderovou rovnost. Jsme si vědomi toho, že přítomnost lidí různých pohlaví a v širším slova smyslu odlišných kultur obohacuje celkově naše profesní i lidské prostředí.

Od roku 2024, také za účelem zlepšení řízení a pohody našich pracovníků, byla zavedena pozice věnovaná výhradně lidským zdrojům. Dále pokračujeme v definování integrovaného systému řízení, který bude podporován specializovanou skupinou, která bude napříč jednotlivými funkcemi koordinovat činnosti v souladu s požadavky různých certifikátů výrobků a procesů.

S vědomím dosažení důležitých cílů, ale také s plným vědomím výzev, které nás čekají v nadcházejících letech, předkládáme tento dokument.

Andrea Valentini

Předseda představenstva

Naše nejdůležitější momenty



Výrobek



Certifikace

GOTS a OCS
pro organické textilie

GRS a RCS
pro recyklované materiály



Oficiální člen
Better Cotton



Implementace
produktového katalogu:

řady **HORECA**,
pokrývky hlavy a tašky
uvedené na trh v roce 2024



Životní prostředí



Certifikace

UNI EN ISO 14001:2015
pro systém řízení



41 %
spotřebované energie
z obnovitelných zdrojů
v roce 2024



Aktualizace
emisí SCOPE 3
v hodnotovém řetězci
v roce 2024



68 %
odpadu určeného k
opětovnému využití
(například recyklace nebo
opětovné použití) v roce 2024



Transparentnost



100 %

nově získaných dodavatelů
podrobeno
environmentálnímu
a sociálnímu posouzení



57 %

certifikovaných dodavatelů
podle systému **AMFORI BSCI**
v roce 2024



73 %

certifikovaných dodavatelů
dle **Standardu FSC®**
(Forest Stewardship Council)
z roku 2024



Lidé



Certifikace

SA 8000:2014
pro společenskou odpovědnost

UNI/PdR 125:2022
pro genderovou rovnost

UNI EN ISO 45001:2018
pro systém řízení zdraví a bezpečnosti



240

zaměstnanců k 31. prosinci 2024, z nichž
13 % je mladších 30 let a 53 % jsou ženy
průměrného věku mezi 30 a 50 lety.

83 % zaměstnanců má
smlouvu na dobu neurčitou.



Ekonomika

165

milionů eur
tržby z prodeje
v roce 2024

167,7

milionů eur
ekonomická hodnota
vytvořená v roce 2024

151

milionů eur
přerozdělená
ekonomická hodnota
v roce 2024



OV

Svět Payper

Moderní ústředí



- zařízení na výrobu obnovitelné energie
- velký showroom
- automatizovaný sklad



Italské oddělení výzkumu a vývoje:
více než 50 nových kreací každý rok



Více než 2 000 položek
v katalogu kvalifikovaných podle
registrovaných průmyslových vzorů
a četných certifikací



Distribuce na hlavní
evropské trhy

Příběh utkaný ze snů

Náš příběh začíná nápadem rodiny Valentini. Inspirováni příkladným životem přítele, pilota záchranáře, jsme se rozhodli věnovat se vytváření **oblečení work a corporate**.

Náš cíl byl jasný: navrhovat oděvy, které nejen usnadňují pohyb, ale také nabízejí ochranu a vytříbený design typický pro italský styl. Postupem času nás naše vášeň a odhodlání dovedly k růstu a specializaci a v **roce 2003** jsme založili Společnost **Industrial Wear** a **značku Payper**, což znamenalo důležitý krok na naší cestě.

Naše **zkušenosti** a **mysl pro detail** nám umožňují uspokojovat potřeby našich zákazníků a poskytovat **řešení pro profesionální oblečení**, která odrážejí náš závazek k dokonalosti. Payper je dnes značka, která neustále expanduje na **hlavní evropské trhy** s katalogem, který stále více odpovídá všem požadavkům trhu.

Výrobky, prodávané pod značkou **Payper**, ale také **Gionny Wings**, jsou vyvíjeny s pečlivou pozorností věnovanou funkčnosti, kvalitě, designu a rafinovanosti a kombinují vysoké standardy kvality s vynikajícím poměrem ceny a kvality. Náš obchodní model je zaměřen na **vytváření a výrobu oděvů vlastní značky** s neustálým zaměřením na kvalitu.

Tento závazek se promítá do **neustálého výzkumu a vývoje**, úzké **spolupráce s vybranými dodavateli** a **přísných kontrol kvality**, které provádějí přímo naši techničtí pracovníci na různých místech po celém světě. Tímto způsobem zajišťujeme, aby každý oděv splňoval **nejvyšší standardy kvality a designu** v souladu s technickými certifikacemi.

Jednou z našich klíčových aktivit je neustálé rozšiřování sortimentu nabízených výrobků. Tohoto cíle je dosaženo jak vývojem **nových výrobků v rámci stávajících produktových kategorií**, tak i **inovacemi s cílem prozkoumat nové segmenty trhu**. Tento přístup nám umožnil vytvořit, rozšířit a v průběhu času upevnit širokou škálu výrobků, které jsou dnes uznávány jako **referenční body na trhu firemního a pracovního oblečení**.

Od snu dítěte, které se chtělo stát záchranářským pilotem, po inspiraci pro podnikání a mezinárodní značku.



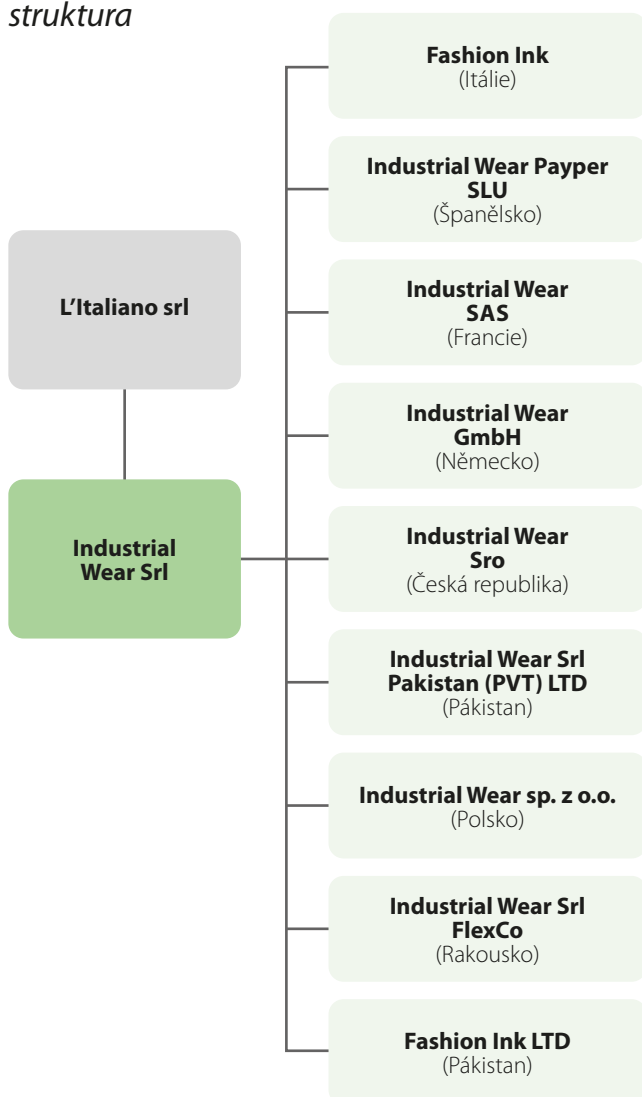


V rámci neustálého
zlepšování se
sen o vytvoření
funkčního oblečení
s důrazem na
estetiku typickou
pro italský styl
vznáší do výšek.

Skupina a vedení

Skupina Industrial Wear vznikla v roce 2003 jako firma založená rodinou Valentini, která ovládá společnost na 100 % prostřednictvím holdingu l'italiano Srl, jehož akcie také vlastní.

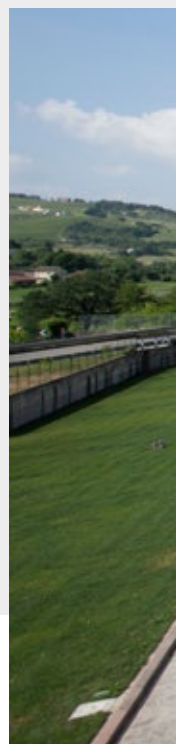
Naše organizační struktura



Mateřská společnost Industrial Wear Srl je **stoprocentním vlastníkem všech dceřiných společností** a udržuje obchodní vztahy s nadřízenou společností l'italiano Srl, pokud jde o nemovitosti nacházející se na italském území, kde Skupina provozuje svou činnost.

Společnost l'italiano Srl je ve skutečnosti vlastníkem celého **výrobně-logistického komplexu** ve **Fiumaně di Predappio** (Forlì-Cesena), kde se nachází **ústředí**, a několika komerčních nemovitostí ve Vecchiazzanu (Forlì-Cesena), kde se nacházejí **další sklady** využívané pro skladování zboží a závod na sítotisk a vyšívání **Fashion Ink Srl**; vlastní také areál v **Barlettě** (Barletta-Trani), kde probíhá výroba prototypů pro úsek **Footwear**.

Naše ústředí ve Fiumaně di Predappio (Forlì Cesena) je vybaveno systémem fotovoltaických panelů a je napájeno elektřinou výhradně z obnovitelných zdrojů.



Seznam subjektů zahrnutých do vykazování účetní závěrky je stejný jako seznam subjektů zahrnutých do této Zprávy o udržitelném rozvoji. **Společnost nevlastní žádné vlastní akcie** ani akcie mateřských společností, a to ani prostřednictvím svěřenských společností nebo zprostředkovatelů.

Organizační schéma nezahrnuje **pobočky** v Číně, a Bangladéši. Tyto společnosti mají na starosti kontrolu kvality u hlavních dodavatelů Skupiny a kromě **funkce sledování výroby**, která probíhá na konci každé výrobní dávky u dodavatelů, mají také funkci **koordinace** a **organizace výroby** v jednotlivých závodech.

Současný **správní orgán** tvoří Valentini Andrea (předseda představenstva), Valentini Verter (místopředseda a zakladatel společnosti), Valentini Emanuele a Valentini Stefano (členové představenstva).

Byl **zvolen v roce 2020** a **ve funkci zůstane do schválení rozpočtu k 31. prosinci 2026**, kdy by měla být aktualizována pozice představenstva.

Rozdělení podle věku: 75 % mezi 30-50 lety, 25 % nad 50 let. Vedení Skupiny k dnešnímu dni nepředpokládá vnitřní výbory představenstva a procesy sebehodnocení v rámci představenstva.

Součástí sídla společnosti je showroom s širokou nabídkou výrobků k prohlédnutí.



**Flexibilita
a kontrola:
naše organizační
struktura nám
umožňuje lépe řídit
různé společnosti,
a to i díky
specializovaným
pracovníkům
na místě.**

Představenstvo na pravidelných zasedáních zajišťuje volbu předsedy a jmenování jednatelů, kterým jsou svěřeny veškeré pravomoci běžné správy.

Předseda nejvyššího řídicího orgánu vzhledem k povaze společnosti a funkci, kterou zastává, vykonává řídicí funkce v rámci organizace a přímou kontrolu nad společnostmi Skupiny; v tomto ohledu není hlášen žádný případný střet zájmů.

Mezi **dceřinými společnostmi** je i společnost Fashion Ink Srl, kterou řídí a koordinuje společnost Industrial Wear Srl. Ve společnostech Industrial Wear SAS (Francie) a Industrial Wear Payper SLU (Španělsko) je představenstvo složeno ze dvou členů z mateřské společnosti (předseda představenstva mateřské společnosti a obchodní ředitel Skupiny) a dvou osob působících na místě, tj. finančního ředitele (CFO) a obchodního ředitele dceřiné společnosti.

Společnost Industrial Wear GMBH (Německo) vzhledem k charakteru společnosti

má představenstvo a její řízení je svěřeno současně předsedovi představenstva mateřské společnosti, obchodnímu řediteli Skupiny a obchodnímu řediteli dceřiné společnosti.

Dceřiné společnosti jsou samostatné, ale vyžadují schválení účetní závěrky prostřednictvím valné hromady pověřených akcionářů, s nimiž jsou konzultována i veškerá mimořádná rozhodnutí. V Industrial Wear Sro (Česká republika), Industrial Wear Polsko a Industrial Wear FlexCo Rakousko místní vedení ještě nebyla formalizována, ale prakticky jsou autonomní v řízení obchodu díky obchodním zástupcům na místě a ekonomickému a obchodnímu oddělení, které vždy řídí místní lidi.

Mateřská společnost je odpovědná za řízení firemních procesů, včetně manažerských, ekonomických, výrobních a strategií expanze. **Finanční, kontrolní a právní oddělení** jsou neustále zapojena, aby byl zajištěn dostatečný tok informací pro sledování oblastí většího zájmu.

Jméno a příjmení	Funkce	Výkonná	Nevýkonná	Nezávislá	Další důležité funkce
Andrea Valentini	Předseda představenstva	✓			0
Verter Valentini	Místopředseda představenstva	✓			0
Emanuel Valentini	Člen představenstva	✓			0
Stefano Valentini	Člen představenstva	✓			0

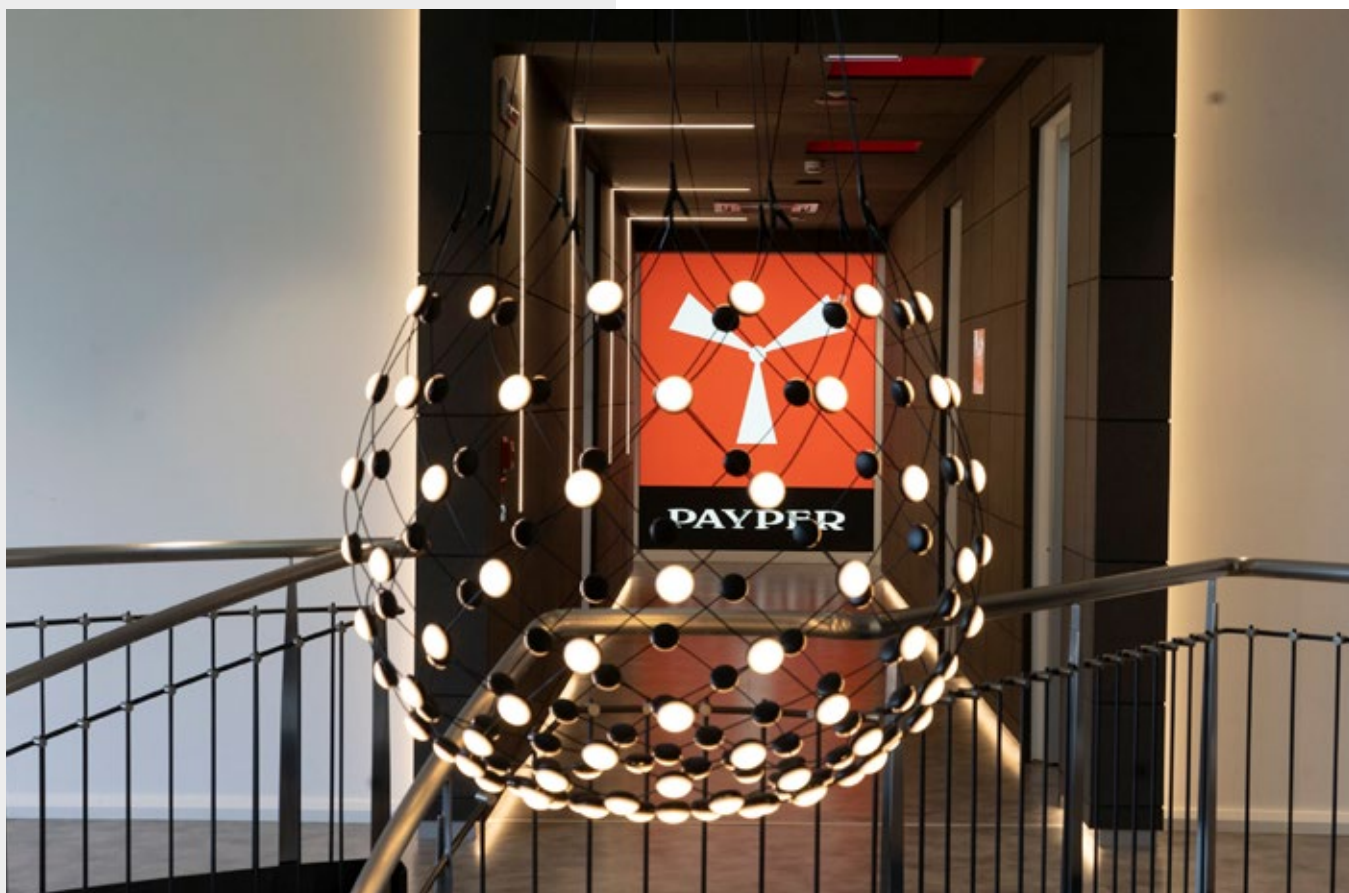


Naše sídlo je
domovem
high-tech
automatizovaného
výrobního
a logistického
komplexu.



V

Sklad je vybaven robotickými systémy nejnovější generace, integrovanými se systémem pro řízení objednávek.



Odměny jednatelů mateřské společnosti jsou určovány zvláštními usneseními a schvalovány valnou hromadou. Všichni vedoucí pracovníci společnosti mají rovněž pevnou mzdu a pohyblivou složku mzdy vázanou na dosažení konkrétních cílů.

Dozorčí rada je odpovědná za provádění kontroly zákonnosti podnikových transakcí a za dohled nad dodržováním právních předpisů a stanov. Dále zodpovídá za hodnocení přiměřenosti a fungování organizačních, administrativních a účetních struktur Společnosti.

Organizační schéma společnosti, aktualizované k listopadu 2024, zahrnuje

vrcholového managementu také průřezové funkce financí, informačních technologií, právního oddělení a dodržování předpisů a výzkumu a vývoje výrobků.

Kromě toho byly některé funkce, jako například oddělení pro udržitelnost, maloobchod a nákup, zahrnuty do týmu vrcholového managementu.

Funkce přiřazené logistickým činnostem se skládají z oddělení příchozí logistiky, skladování a vychystávání a odchozí logistiky, zatímco funkce přiřazené marketingovým a prodejním činnostem jsou zastoupeny komunikací a marketingem, prodejem, zákaznickým servisem a přizpůsobením výrobků.

Od samého počátku se snažíme začlenit pozornost k udržitelnosti do naší organizace, abychom dosáhli vědomého a odpovědného rozvoje.

VEDENÍ SKUPINY INDUSTRIAL WEAR

Společnost	Podíl Industrial Wear S.r.l.	Složení představenstev mateřské společnosti a dceřiných společností				
Industrial Wear Srl	100 %	Pr	VPres	Cons.	/	/
Fashion Ink Srl	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear Payer SLU (Španělsko)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	CFO loc. Dir.loc.
Industrial Wear SAS (Francie)	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	CFO loc. Dir.loc.
Industrial Wear Gmbh (Německo) ¹	100 %	Pr	/	/	Dir. Com.	Dir.loc.
Industrial Wear SRO (Česká republika)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear (PVT) LTD (Pákistán)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear sp.z.o.o. (Polsko)	100 %	Au	/	/	/	/
Industrial Wear FlexCo (Rakousko)	100 %	Au	/	/	/	/
Fashion Ink LTD (Pákistán)	67 %	Au	/	/	/	/

Legenda: Pr = Předseda představenstva; VPres = Místopředseda; Cons. = Člen představenstva; Dir. Com. = Obchodní ředitel skupiny; Dir. loc. = Místní obchodní ředitel; CFO loc. = Místní finanční ředitel, Au = Jediný jednatel.

¹ Vzhledem k charakteru společnosti nemá představenstvo.

Industrial Wear ve světě

Německo

Industrial Wear GmbH - Mülheim an der Ruhr (DE)
Činnost byla zahájena v roce 2020 a nyní pokrývá celé území Německa a Rakouska.

Dánsko

Industrial Wear Denmark
Založena v roce 2023 s cílem expandovat na severoevropský trh.

Polsko

Industrial Wear sp. z o.o. - Varšava (PL)
Činnost zahájena v roce 2023 s cílem rozšířit pozici Skupiny na evropském trhu.

Česká republika

Industrial Wear s.r.o.
Praha (CZ)
Součástí Skupiny se stala v březnu 2021 a pokrývá území České republiky, Slovenska a Maďarska.

Rakousko

Industrial Wear FlexCo
Rakousko (AT)
Do Skupiny se připojila v roce 2024 s cílem rozšířit její postavení.

Španělsko

Industrial Wear Payper SLU
Sant Cugat - Barcelona (ES)
Byla založena v roce 2017 a byla první společností Skupiny se sídlem v zahraničí.

Francie

Industrial Wear SAS - Levallois-Perret (FR)
Tato pobočka je aktivní od roku 2020 a pokrývá celou Francii a Belgii.

Itálie

Industrial Wear Srl
Fiumana di Predappio (Forlì-Cesena)
Fashion Ink Srl - Forlì (Forlì-Cesena)



Transit Points

Logistické sklady v Itálii

Logistické sklady v **Bologni, Rivalta Scrivia** (Alessandria), **Bertinoro** a **Ravenně** podporují naše aktivity a s cílem zefektivnit řízení objednávek bylo v roce 2024 zřízeno oddělení „**Plánování logistiky**“, které řídí a plánuje logistické toky.

Nový logistický sklad v Tarragoně (Španělsko)

V roce 2024 bylo také slavnostně otevřeno nové logistické sídlo v Tarragoně (Španělsko), které odpovídá za **distribuci objednávek ve Španělsku, Francii, Portugalsku a Belgii**. Očekáváme, že od roku 2025 bude prodej uskutečněný španělským sídlem kompletně řízen místním skladem, čímž bude zajištěno efektivnější řízení a možnost přijímat zboží jak z Itálie, tak přímo od vyrábějících zemí.

Od roku 2024 bude logistické toky plánovat a řídit nová specializovaná kancelář.



Naše výsledky

Ekonomická hodnota přímo vytvořená v roce 2024 je **167,7 milionů eur** (145 milionů eur v roce 2023), z čehož **přerozdělená ekonomická hodnota** činí **151,4 milionů eur** (130,7 milionů eur v roce 2023).

Většinu této hodnoty představují reklasifikované **provozní náklady** v celkové výši **122,8 milionu eur**, dále pak odměny **zaměstnanců** v celkové výši **13,2 milionu eur**.

Odměny **veřejné správy** činily zhruba **8,1 milionu eur**, odměny **akcionářů** činily **3,6 milionu eur** a odměny **poskytovatelů úvěrů** činily **3400 tisíc eur**.

Hodnota přerozdělená **komunitě** činí **191 tisíc eur**.

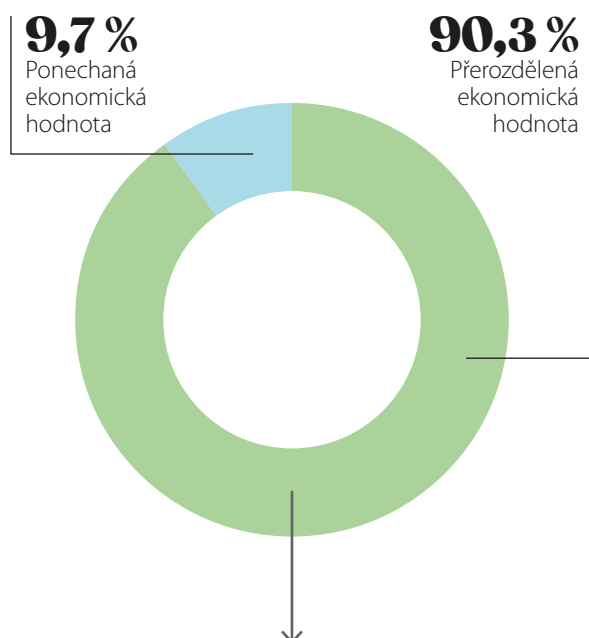
Ekonomická hodnota ponechaná ve Společnosti v roce 2024 činí **16,3 milionu eur**.



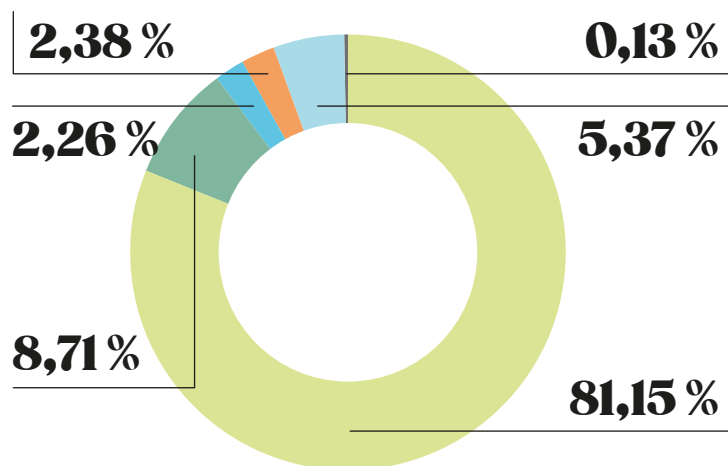
165 milionů

eur tržby z prodeje
(+15,5 % vzhledem k roku 2023)

EKONOMICKÁ HODNOTA VYTVOŘENÁ SKUPINOU



SKUPINOU PŘEROZDĚLENÁ EKONOMICKÁ HODNOTA



- Hodnota přerozdělená dodavatelům
- Odměny zaměstnanců
- Odměny poskytovatelů úvěrů
- Odměny akcionářů
- Odměny veřejné správy
- Komunitní odměny

Naše hodnoty

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

Talent, odhodlání, vášeň: **to znamená dělat.**

Citlivost, respekt, sdílení: **to znamená být.**

Nápady, projekty, sny: **to znamená létat.**

To jsou základní principy, kterými se každý den řídíme při naší práci.

Díky svému nezaměnitelnému logu je Payper značkou, která se vyznačuje šarmem a svobodou, jeho vrtule se naplňuje naším snem **o vytváření stále výkonnějšího, bezpečnějšího, ale také elegantního a moderního oblečení.**

Sen, který se živí našimi nápady a naší vášní a který se stává skutečností díky **odhodlání a energii lidí**, kteří tuto myšlenku realizují. Každý zdroj je nezbytný ke **společnému dosahování nových náročných výšin.**

V této souvislosti oceňujeme a podporujeme interní podnikové odborníky, jsme vždy připraveni hledat inovativní řešení a zaměřujeme se na **týmovou práci** a synergickou spolupráci s externími partnery, aby sdíleli náš přístup uvědomělého a odpovědného podniku.

Při naší každodenní práci nás **inspiruje realita**, která nás obklopuje, a lidé, s nimiž spolupracujeme a od nichž dostáváme neustálé podněty a impulsy ke každodennímu zlepšování a hledání nejmodernějších řešení.

Neustálá pozornost na stále vyšší **kvalitu** je naším neshaditelným odkazem, díky němuž jsme rozpoznatelní.

Naše vize **zahrnuje celou komunitu**, jejíž se cítíme být nedílnou součástí, pro společný růst a dosahování nových důležitých cílů, kde respektujeme a vážíme si každého.

Každý náš oděv
je vyjádřením
naší autenticity,
odrazem toho,
kým jsme a čemu
věříme.



Etika a integrita v podnikání

Komplexnost
tohoto úkolu
nachází v MOŘ
důležitý nástroj
pro optimální
řízení.

V souladu s našimi hodnotami jsme od roku 2022 zavedli **organizační, řídicí a kontrolní model podle legislativního nařízení 231/2001** (dále jen „MOŘ“).

MOŘ je soubor zásad, pravidel, postupů a kontrolních mechanismů, jejichž cílem je **zabránit páchání trestných činů** na základě posouzení a řízení přítomných rizik. V souladu s platnými právními předpisy existuje přesný **systém disciplinárních sankcí** použitelných v případě porušení různých aspektů modelu.

Tento model představuje **základní nástroj pro řízení komplexnosti situací, ve kterých se podnik pohybuje** a poskytuje jasnou definici principů a hodnot, kterými se řídí jeho činnost.





Etický kodex

V souladu s přijetím Modelu organizace, řízení a kontroly jsme přijali Etický kodex, který je **sdílený se všemi zaměstnanci, dodavateli, zákazníky** a obecněji se všemi různými subjekty, které se Skupinou vstupují do vztahu spolupráce.

Kodex, aktualizovaný během roku 2024, představuje „**Listinu základních práv a povinností**“ a vymezuje podnikové principy a hodnoty, kterými se řídí společnost Skupiny při provádění svých činností. Tyto principy tvoří identitu společnosti a neustále řídí strategická a politická rozhodnutí v podnicích, v nichž působí.

Neustále se snažíme **sladovat zásady řízení mateřské a dceřiných společností**.

K tomu dochází prostřednictvím aktualizace předpisů a stanov, aby byly homogenní a měly jednotnou strukturu na úrovni Skupiny.

Každá společnost Skupiny sdílí a zavazuje se dodržovat následující etické zásady.

- ✓ **Legalita:** dodržování platných zákonů a předpisů.
- ✓ **Rovnost a nestrannost:** spravedlivé a nediskriminační zacházení pro všechny.
- ✓ **Transparentnost, spravedlnost a spolehlivost:** transparentní, férové a spolehlivé chování.
- ✓ **Profesionalita:** jednat kompetentně a odpovědně.
- ✓ **Důvěrnost:** ochrana důvěrných informací.
- ✓ **Ochrana osobních údajů:** respekt a ochrana osobních údajů zaměstnanců a zákazníků.
- ✓ **Hodnota lidských zdrojů:** zhodnocení a ochrana personálu.
- ✓ **Zdraví a bezpečnost:** záruka bezpečného a zdravého pracovního prostředí.
- ✓ **Respekt a ochrana životního prostředí:** přijetí udržitelných postupů na ochranu životního prostředí.
- ✓ **Ochrana hospodářské soutěže:** dodržování pravidel férové soutěže.

Zavazujeme se informovat a zvyšovat povědomí všech zaměstnanců tak, aby vykonávali své povinnosti v souladu s těmito etickými zásadami.

Podporujeme neustálou snahu a úsilí o stálé zlepšování a zajišťujeme dodržování všech platných zákonů a předpisů.



Při ověřování, zda je transparentně uplatňováno to, co upravuje Model organizace, řízení a kontroly a Etický kodex, zřídili jsme ve společnosti **dozorčí orgán (DO)** který konkrétně plní následující funkce.

- ✓ Zabývá se **aplikací MOR**, dbá na rozšiřování znalostí o něm a na jeho dodržování a za pomoci příslušných podnikových funkcí ověřuje jeho řádné uplatňování.
- ✓ Označuje nezbytné **aktualizace** v případě neshod nebo změn v organizaci společnosti.
- ✓ Zajišťuje, aby všichni příjemci jednali **v souladu se zákonem** a Etickým kodexem.
- ✓ Provádí **interní vyšetřování** na základě zpráv o možných porušeních.
- ✓ **Shromažďuje a uchovává údaje a informace** vyplývající z provedených šetření a podporuje konkrétní iniciativy a řešení v reakci na jakákoli navrhovaná nápravná opatření.

V souladu s ustanoveními tzv. operačního postupu „**Oznamování podezření z protiprávního jednání**“ jsme zřídili telefonní kanál a poštovní schránku, které umožňují tok oznámení dozorčímu orgánu anonymním způsobem, aby byly oznamující strany chráněny před jakoukoli formou odvety, diskriminace nebo postihu, přičemž je zajištěno utajení totožnosti oznamující strany a následně je přistoupeno k příslušnému řešení nebo sdělení představenstvu.



Model organizace, řízení a kontroly a Etický kodex nacházejí konkrétní uplatnění také díky kontrolní a aktualizací práci dozorčího orgánu.



SA 8000

Již v roce 2022 jsme zavedli systém řízení SA8000, mezinárodní standard společenské odpovědnosti prosazovaný **Social Accountability**.

Norma si klade za cíl ověřovat soulad podnikových postupů v následujících tématech.

- Dětská práce
- Nucená a povinná práce
- Zdraví a bezpečnost
- Svoboda sdružování a právo na kolektivní vyjednávání
- Diskriminace
- Disciplinární postupy
- Pracovní doba
- Odměny



Systém řízení ochrany osobních údajů

Pokud jde o ochranu osobních údajů, zavedli jsme **Systém řízení ochrany osobních údajů** v souladu s GDPR 679/2016, který je podporován **pověřencem pro ochranu osobních údajů (DPO)**, jenž pravidelně ověřuje regulační požadavky.

Tento systém zahrnuje také specifický postup pro řízení a kontrolu možných případů *porušení bezpečnosti údajů*, včetně registru, listu s analýzou závažnosti incidentů a formuláře pro hlášení dotčeným stranám.



Hodnocení zákonnosti

Hodnocení zákonnosti, vydané italským Úřadem pro hospodářskou soutěž a trh (**AGCM**) ve spolupráci s ministerstvy vnitra a spravedlnosti italského státu, osvědčuje dodržování vysokých standardů zákonnosti a správného řízení podnikání společností **Industrial Wear**, jejímž cílem je prosazovat etické hodnoty v obchodních aktivitách. Hodnocení se pohybuje od jedné do tří hvězdiček v závislosti na splnění požadavků.



Naši stakeholderi a naše významná témata

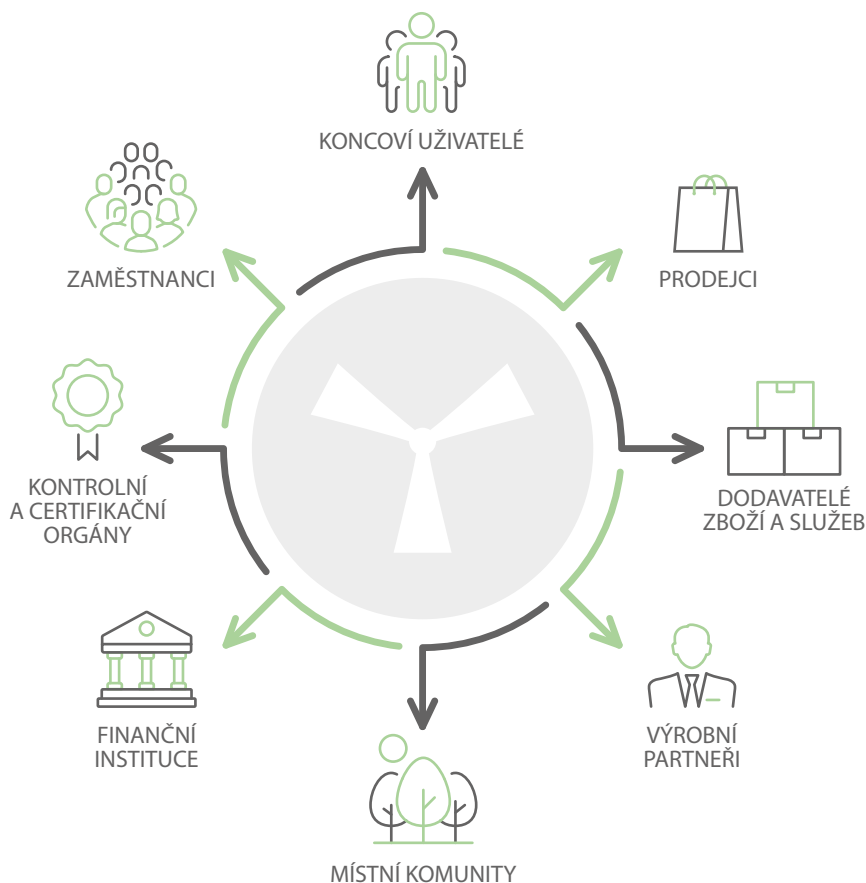
Práce na udržitelnosti v roce 2024 pro nás znamenala **konsolidaci otázek ESG v rámci naší ekonomické, environmentální a sociální** výkonnosti, což nám umožnilo pokračovat v budování solidní a dlouhodobé cesty ve společnosti.

Rozvoj aktivit, který začal v roce 2021 definováním **mapy stakeholderů** Skupiny a identifikací významných témat, pokračoval až do roku 2023 vytvořením **oddělení pro udržitelnost**, které se v **roce 2024 osamostatnilo** a úzce spolupracuje s

vlastníky společnosti a všemi strategickými složkami společnosti. S ohledem na posílení řízení z hlediska ESG jsme vytvořili **interní tým, který se zabývá Systémem řízení certifikace společnosti** (ISO9001, ISO14001, ISO45001, SA8000 a UNI/PdR 125:2022).

V průběhu roku 2024 jsme sledovali cíl **identifikace nových postupů pro monitorování dat a certifikací** za účelem zlepšení stávajících procesů a zavedení **udržitelné firemní kultury**.

Naši stakeholderi



V souladu s požadavky standardů GRI pro udržitelnost jsme informace získané z aktivit zaměřených na zapojení těchto kategorií stakeholderů použili jako jeden z podkladů pro identifikaci a hodnocení

jejich dopadů na ESG témata. Níže jsou shrnuty hlavní způsoby komunikace a zapojení jednotlivých kategorií stakeholderů.

KATEGORIE STAKEHOLDERŮ		HLAVNÍ INICIATIVY DIALOGU A ZAPOJENÍ
	KONCOVÍ UŽIVATELÉ	• Posouzení a vyřizování stížností prostřednictvím zapojení prodejců • Weby hlavních prodejců
	PRODEJCI	• Denní hlášení obchodních oddělení a příslušných obchodních zástupců Skupiny • Návštěvy organizované v showroomu Skupiny • Specializovaná setkání • Web Skupiny
	ZAMĚSTNANCI	• Školení a hodnocení zaměstnanců • Systém oznamování nekalých praktik (Whistleblowing) • Interní komunikační kanály (intranet, nástěnky atd.)
	VÝROBNÍ PARTNEŘI	• Denní zpráva oddělení nákupu Skupiny • Výběr dodavatelů a hodnocení výkonu z hlediska kvality, nákladů na služby a kritérií etické, společenské a environmentální odpovědnosti • Monitorovací činnosti prostřednictvím externích certifikačních orgánů • Pravidelné schůzky a kontroly u dodavatelů • Web Skupiny
	DODAVATELÉ ZBOŽÍ A SLUŽEB	• Denní zpráva oddělení nákupu Skupiny • Výběr dodavatelů a hodnocení výkonu z hlediska kvality, nákladů na služby a kritérií etické, společenské a environmentální odpovědnosti • Web Skupiny
	KONTROLNÍ A CERTIFIKAČNÍ ORGÁNY	• Oficiální sdělení • Plnění požadavků na doklady podle příslušných platných předpisů • Web Skupiny
	MÍSTNÍ KOMUNITY	• Místní iniciativy • Spolupráce a partnerství s místními organizacemi a sdruženími
	FINANČNÍ INSTITUTE	• Pravidelné schůzky k aktuálním informacím • Sdílené víceleté průmyslové plány

**Analýza
významnosti
definovala
tyto pilíře:
4 strategické
referenční
body spojené
s udržitelností.**

V souladu s přijatými standardy vykazování jsme provedli **analýzu významnosti** pro identifikaci relevantních otázek, která byla provedena za účasti vrcholového managementu a stakeholderů s cílem identifikovat a posoudit **současné a potenciální dopady, a to jak pozitivní, tak negativní**, které máme v rámci svých činností a obchodních vztahů na ekonomiku, životní prostředí a osoby.

Po analýze současného kontextu jsme provedli **srovnávací analýzu panelu** společností v tomto sektoru, v níž byly zohledněny pokyny definované mezinárodními organizacemi a publikace z různých autoritativních zdrojů, jako například Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Sustainability Reporting Standards

(standards GRI), S&P Global Yearbook a UNEP FI Impact Radar.

Posouzení významnosti dopadů bylo proto provedeno především **zapojením vrcholového managementu**, který udělil své hodnocení na základě zvážení následujících tří parametrů: rozsah, dosah a pravděpodobnost.

Dále byl pro určení **relevance dopadů pro stakeholdery** rozeslán dotazník mezi vzorkem respondentů, který zahrnoval: zaměstnance, zákazníky, dodavatele a finanční instituce.

Následně byly dopady **shrnuty do důležitých témat a pilířů**, jak je uvedeno v tabulce.

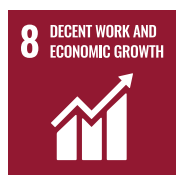
Analýza významnosti se pravidelně aktualizuje v procesu, který se rok od roku zpřesňuje a podrobněji rozpracovává. To zajišťuje přímý a neustálý dialog s našimi stakeholdery, což umožňuje komunikovat a řešit návrhy a kritické otázky, které nastolují.

Během roku 2024 nedošlo k žádným významným změnám, které by ovlivnily strategický a provozní přístup Společnosti. Proto bylo považováno za vhodné odložit aktualizaci analýzy významnosti na příští účetní období.



VÝZNAMNÁ TÉMATA PRO NAŠI SKUPINU	NAŠE PILÍŘE UDRŽITELNOSTI
Kvalita, bezpečnost a shoda výrobků	 Výrobek
Dodržování předpisů a dobré jméno	
Hospodářské výsledky	
Spokojenost zákazníků	
Inovace výrobků, výroba, VÝZKUM A VÝVOJ	
Etika a integrita v podnikání	 Transparentnost
Řízení surovin	
Udržitelné a odpovědné řízení dodavatelského řetězce	
Školení, rozvoj a prosperita zaměstnanců	 Lidé
Zdraví a bezpečnost na pracovišti	
Diverzita, rovné příležitosti a inkluze	
Spotřeba energie a emise	 Životní prostředí

Naše pilíře a naše strategické linie udržitelnosti



Závazek k udržitelnosti je součástí naší DNA, přičemž dopad našich rozhodnutí na životní prostředí, lidi a budoucí generace je v centru pozornosti všech našich podnikatelských rozhodnutí.

Naším záměrem je jednat stále odpovědněji a hmatatelněji při zavádění udržitelných postupů, na jejichž základě jsme v průběhu času vyvinuli procesy navrhování našich výrobků.

Z tohoto důvodu jsme definovali **čtyři tematické pilíře**, které představují pilíře našeho přístupu k udržitelnosti: **výrobek, transparentnost, lidé a životní prostředí.**

Při definování strategických linií a cílů jsme zohlednili i priority definované v Agendě pro udržitelný rozvoj 2030 (Cíle udržitelného rozvoje - SDGs), která představuje hlavní mezinárodní rámec pro téma udržitelnosti.

K dnešnímu dni **svými aktivitami přispíváme k dosažení 7 ze 17 cílů udržitelného rozvoje OSN.**

Klíčová fakta roku 2024

Rok 2024 byl z hlediska předpisů pro udržitelnost náročným, jelikož byla zavedena řada předpisů, které se týkají i oděvního průmyslu.

Trh a vlády vysílají silný signál, který všechny podniky nutí zabývat se udržitelností, identifikovat svůj dopad, přehodnotit suroviny a zlepšit transparentnost svého hodnotového řetězce. Mezi **hlavní zavedené předpisy**, které podporují transparentnost a povědomí o **otázkách udržitelnosti**, patří následující.



Směrnice o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD)

Tato klíčová směrnice pro **udržitelnost podniků** vyžaduje transparentní zveřejňování výsledků v oblasti životního prostředí, sociálních věcí a správy a řízení (ESG), a jejím cílem je vést podniky k odpovědnosti a motivovat je k udržitelnějším postupům.



Směrnice o enviromentálních tvrzeních

Soubor pravidel, jehož cílem je bojovat proti zavádějícím enviromentálním tvrzením podporou **větší transparentnosti a environmentální odpovědnosti** společností. Směrnice umožní **spotřebitelům činit informovanější rozhodnutí** a přispěje tak k udržitelnější budoucnosti.



EUDR

Norma, která činí společnosti působící v sektoru surovin a derivátů odpovědnými. Vyžaduje od nich, aby prováděly „**náležitou péči**“, aby zajistily, že jejich **výrobky pocházejí z udržitelných** a ekologicky šetrných zdrojů.



Nařízení o ekodesignu pro udržitelné výrobky (ESPR)

Soubor pravidel, která Evropská unie hodlá zavést, aby **výrobky používané spotřebiteli byly šetrnější k životnímu prostředí** prostřednictvím designu, který má stále menší dopad na životní prostředí.



S cílem zviditelnit naše úsilí, které vkládáme do každého kusu oděvu, jsme v průběhu roku zavedli **Digitální pas výrobku**, tedy nástroj, který popisuje všechny vlastnosti a parametry oděvu a uvádí země, ve kterých proběhly hlavní fáze jeho výroby.

Využili jsme příležitosti k **přezkoumání sdělení** všech technických vlastností, certifikací, pokynů k praní, pokynů k likvidaci oděvu a jeho obalu, abychom **informace zpřístupnili všem** a umožnili je dohledat **prostřednictvím čísla šarže** oděvu a zpřístupnit pro všechny referenční trhy, a efektivně tak předvídali vstup směrnice ESPR v platnost.

Jsme si vědomi toho, že náš závazek zahrnuje i zapojení dodavatelského řetězce a partnerů zapojených do obchodu, a proto jsme **v roce 2024 posílili svou mezinárodní certifikaci** a získali certifikace **OCS** a **RCS**. Obě certifikace umožní **zlepšit oběhovou účinnost výrobků a obalů** s cílem neustále zlepšovat environmentální a sociální výkonnost.

V tomto roce jsme dále aktualizovali firemní **politiku kvality, životního prostředí a bezpečnosti**, která výslovně

vyjadřuje náš závazek dodržovat principy „**náležitě péče**“ certifikace GOTS.

Ve skutečnosti jsme se zavázali k používání mechanismů „náležitě péče“ ve vnitropodnikových procesech, předvídání jakýchkoli negativních dopadů v našich postupech při zadávání veřejných zakázek a k podpoře dodavatelského řetězce ohleduplného k lidským právům, pracovníkům a životnímu prostředí a respektujícího je.

Rok 2025 bude pro náš závazek k udržitelnosti klíčový. Jsme si vědomi cesty, kterou je ještě třeba ujit, a budeme čelit novým výzvám a ambiciózním cílům.

V souladu s přijetím směrnice CSRD se zaměříme také na **integraci udržitelnosti do firemní kultury** a posílení povědomí a závazku všech zaměstnanců k těmto principům. V tomto směru budeme investovat do **průběžného vzdělávání zaměstnanců**, a to jak pro získávání nových dovedností, tak pro zvyšování kvalifikace stávajících dovedností.

A nakonec, prostřednictvím spolupráce s dodavateli **budeme sledovat cíl prosazování udržitelných postupů v celém dodavatelském řetězci**.

Pro optimalizaci sledovatelnosti našich oděvů jsme zavedli digitální pas výrobku, skutečný identifikační doklad pro každý výrobek.

Naše certifikace

Certifikáty představují přidanou hodnotu a umožňují nám černé na bílém potvrdit náš závazek.

S cílem posílit řízení z hlediska ESG jsme v roce 2024 ve společnosti Industrial Wear Srl vytvořili **interní skupinu**, která se zabývá **Systémem řízení certifikace** (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA8000 a UNI/PdR 125:2022).

Cílem vytvoření multidisciplinárního týmu je sdílet firemní projekty v oblasti sociální, environmentální a organizační odpovědnosti, porovnávat a monitorovat dosažené dopady a zavázat se k **identifikaci nových postupů pro monitorování dat a certifikací** za účelem zlepšení stávajících procesů a zavedení udržitelné firemní kultury.

Ve společnosti jsme vždy věřili v hodnotu certifikátů pro sledování našeho dopadu na životní prostředí a lidi.

Z tohoto důvodu jsme se rozhodli pro důležitý a strukturovaný certifikační proces, který zaručuje účinnost **integrovaného systému řízení (SGI)** uplatňováním hlavních mezinárodních standardů v celém procesu hodnocení. Odhodlání dosáhnout tohoto cíle celkového zlepšení nás vedlo k získání následujících certifikátů.

ŘÍZENÍ CERTIFIKACÍ A INICIATIV UDRŽITELNOSTI

DATA NABYTÍ



Standard pro organický obsah (OCS) ověřuje procento organicky pěstovaného materiálu a sleduje jeho produkci od zdroje až po konečný výrobek. Nákup výrobků certifikovaných podle Standardu pro organický obsah (OCS) demonstruje potřebu ekologického zemědělství.

2024



Standard pro recyklované materiály (RCS) ověřuje procento recyklovaného obsahu a sleduje jeho cestu od zdroje až po konečný výrobek. Zakoupením výrobků s certifikací Standardu pro recyklované materiály (RCS) se prokazuje použití recyklovaných materiálů.

2024



Certifikace **genderové rovnosti UNI PdR 125:2022** potvrzuje závazek podniku přijímat vhodné vnitropodnikové politiky a podporovat snižování rozdílů mezi muži a ženami, rovné příležitosti a harmonizaci životních fází.

2023



Global Recycling Standards (GRS) ověřují procento recyklovaného materiálu a sledují ho od zdroje až po konečný výrobek. Výrobky certifikované podle GRS proto obsahují recyklovaný materiál, který byl ověřen (nezávisle) v jednotlivých fázích dodavatelského řetězce. GRS rovněž zahrnuje přísné sociální, environmentální a chemické požadavky, které musí zařízení splňovat od zdroje až po konečného dodavatele. Nákup výrobků s certifikátem GRS tedy dokazuje potřebu recyklovaných materiálů a lepších výrobních postupů v dodavatelském řetězci.

2023



Global Organic Textile Standard (GOTS) uznává a zavádí odpovědný a udržitelný rozvoj textilního sektoru prostřednictvím využívání ekologického zemědělství. Tato norma stanovuje požadavky napříč celým dodavatelským řetězcem na ekologické a pracovní podmínky při výrobě textilií a oděvů za použití ekologických surovin. Ekologická výroba je založena na zemědělském systému, který podporuje a obnovuje úrodnost půdy bez použití toxických pesticidů a perzistentních syntetických hnojiv. Dále zahrnuje zákony o dobrých životních podmínkách zvířat a zákaz geneticky modifikovaných organismů.

2023



SA8000 je norma pro společenskou odpovědnost vyvinutá Social Accountability International (SAI). Vychází ze zásad mezinárodních standardů lidských práv, jak jsou popsány v úmluvách Mezinárodní organizace práce (ILO), Úmluvě OSN o právech dítěte a Všeobecné deklaraci lidských práv. SA8000 poskytuje organizacím rámec k prokázání jejich závazku zajistit spravedlivé a etické zacházení s pracovníky v celém dodavatelském řetězci.

2022



Better Cotton je celosvětová iniciativa, která podporuje odpovědnou, etickou a ekologickou výrobu bavlny. Při řešení problémů udržitelnosti v textilním odvětví si Better Cotton klade za cíl nově definovat postupy pěstování a výroby bavlny.

2021



ISO 45001:2018 je mezinárodní norma pro systémy řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, která umožňuje efektivně řídit rizika v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a zlepšovat výkonnost.

2020



ISO 14001:2015 je mezinárodně uznávaná norma pro systémy environmentálního řízení (SGA) vyvinutá Mezinárodní organizací pro normalizaci (International Organization for Standardization - ISO). Poskytuje rámec, kterým se organizace mohou řídit při vytváření, zavádění, udržování a neustálém zlepšování svého vlivu na životní prostředí.

2019



Kodexy chování Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) a BEPI (Business Environmental Performance Initiative) Kodexy chování Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) zahrnují zásady dodržování právních předpisů, svobodu sdružování a právo na kolektivní vyjednávání, důstojné pracovní podmínky, spravedlivé odměňování, zdraví a bezpečnost při práci, omezení dopadu výrobního řetězce na životní prostředí v oblastech, jako je spotřeba energie, snižování emisí skleníkových plynů nebo nakládání s chemickými látkami.

2017



ISO 9001:2015 je mezinárodně uznávaná norma pro systémy řízení kvality (SGQ) vyvinutá Mezinárodní organizací pro normalizaci (ISO). Certifikace definuje požadavky, které zajišťují, že výrobky organizace trvale splňují potřeby zákazníků a regulační normy a zároveň zvyšují spokojenost zákazníků.

2016

 Výrobek	 Provozní cíle	 Akce
  Strategické linie • Vyvíjet trvanlivé a udržitelné výrobky • Inovovat výrobky realizované pro zvýšení kvality a bezpečnosti • Zlepšovat spokojenost zákazníků	• Pokračovat v měření trvanlivosti našich výrobků prostřednictvím specifických klíčových ukazatelů výkonnosti a zvyšovat ji v průběhu času • Pokračovat ve zvyšování výroby oděvů obsahujících určité procento bavlny a surovin pocházejících z udržitelných dodavatelských řetězců • Definovat konkrétní cíle pro snížení dopadu na životní prostředí spojeného s životním cyklem našich výrobků	• Měřit dopady použitých materiálů • Vytvořit Carbon footprint pro nové produktové řady • Vyhodnocovat a vytvářet prototypy udržitelné produktové řady • Zvýšení využívání udržitelných surovin zapojením se do programů, jako je Better Cotton, a splněním certifikačních požadavků, jako jsou GOTS a GRS • Zvyšovat povědomí našich zákazníků o udržitelnosti našich výrobků.

 Transparentnost	 Provozní cíle	 Akce
  Strategické linie • Posilovat vedení v otázkách etiky, dodržování předpisů a udržitelnosti • Řídit dodavatelský řetězec eticky a udržitelně	• Šířit povědomí o našem Etickém kodexu a zajistit, aby jej sdíleli naši zaměstnanci a naši obchodní partneři • Definovat Kodex chování dodavatelů se specifickými kritérii souvisejícími se sdílenými environmentálními a sociálními otázkami • Zlepšovat výkonnost našich dodavatelů v oblasti udržitelného rozvoje v průběhu času prostřednictvím speciálních auditů prováděných nezávislými subjekty	• Rozšířit prvky průzkumu dodavatelů o aspekty udržitelnosti • Posoudit přijetí kodexu chování pro dodavatele • Pokračovat ve zvyšování povědomí o aktivitách v oblasti udržitelnosti mezi zaměstnanci zahraničních poboček a dodavateli • Pokračovat v šíření Etického kodexu mezi zaměstnance a obchodní partnery • Udržování souladu s novými normami a povinnostmi v oblasti životního prostředí v různých zemích

 Lidé	 Provozní cíle	 Akce
  Strategické linie • Zajistit zdraví a bezpečnost pracovníků • Zlepšit prosperitu a spokojenost zaměstnanců • Valorizovat komunitu a místní území	• Zvyšovat interní povědomí o systému bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a posilovat systém vnitřních kontrol • Neustále zlepšovat zdravotní nezávadnost pracovního prostředí a zmírňovat rizika spojená s činnostmi v našich závodech • Rozvíjet spolupráci a strategické projekty s místními organizacemi s cílem vytvářet pozitivní dopady na životní prostředí a na lidi	• Pokračovat v prohlubování školení o otázkách bezpečnosti a ochrany zdraví při práci • Implementovat aktivity zaměřené na zapojení a zvyšování povědomí zaměstnanců o udržitelnosti a realizovat aktivity související s pilířem 5 témat ESG • Pokračovat v prosazování spravedlivého a inkluzivního pracovního prostředí a rovných příležitostí • Plánovat místní iniciativy týkající se sportu, dobrovolnictví a ochrany životního prostředí a účastnit se na nich • Nadále přitahovat talenty a posilovat vztah s místní komunitou

 Životní prostředí	 Provozní cíle	 Akce
  Strategické linie • Snižovat spotřebu energie a emisí ovlivňujících klima • Zvyšovat enviromentální udržitelnost nakupovaných surovin	• Měřit emise ovlivňující klima produkované naší Skupinou, včetně emisí skleníkových plynů souvisejících s našimi nepřímými aktivitami (Scope 3) • Vypracovat plán dekarbonizace pro naše činnosti a stanovit cíle snižování emisí v souladu s Pařížskými dohodami • Rozvíjet činnosti zaměřené na snižování potřeby surovin na výroby a obaly prostřednictvím přístupů oběhového hospodářství	• Pokračovat ve sledování emisí CO₂ a rozvíjet iniciativy na snížení nebo kompenzaci • Rozšířit rozsah výpočtů emisí pro všechny pobočky • Zapojit zahraniční pobočky do iniciativ zaměřených na snížení dopadů • Zlepšení řízení přepravy a emisí v předchozích a následných fázích řetězce • Implementovat řešení pro optimalizaci dopadů našich obalů přijetím alternativ, jako je použití recyklovaných materiálů nebo materiálů pocházejících z udržitelně spravovaných zdrojů



02



Výrobek

Významná témata související s tímto pilířem

- Kvalita, bezpečnost a shoda výrobků
- Dodržování předpisů a dobré jméno
- Spokojenost zákazníků
- Inovace výrobků, výroba, VÝZKUM A VÝVOJ
- Hospodářské výsledky

Cíle udržitelného rozvoje OSN relevantní pro tento pilíř

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



Inovace je naším každodenním závazkem: s důsledností a odhodláním
rozšiřujeme a vylepšujeme náš sortiment.



Naše výrobky

Vybuďovali jsme si pevnou pozici v oblasti **růstu a rozvoje naší značky** a stali jsme se referenčním bodem v odvětví pracovního, profesionálního a casual oblečení.

Tento úspěch je výsledkem strategické vize orientované na inovace, která se projevuje v široké škále **výrobků** určených k usnadnění každodenních pohybů.

Náš **tým pro výzkum a vývoj**, který je srdcem naší společnosti, tvoří vysoce kvalifikovaní a nadšení odborníci. Naše práce se každý rok promítá do **nových prototypů** a neustále rozšiřuje produktový katalog.

Závazek týmu pro výzkum a vývoj se neomezuje pouze na vytváření nových výrobků, ale rozšiřuje se i na neustálou modernizaci stávajících položek, aby byla zajištěna jejich konkurenceschopnost a vhodnost pro trh.

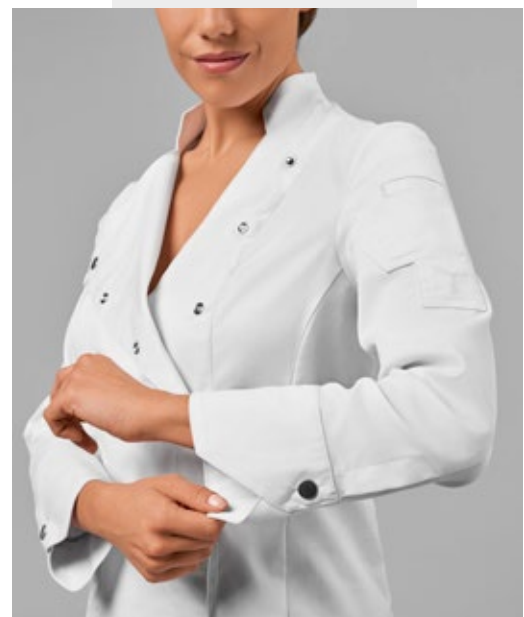
Rozšíření naší produktové řady je prioritním cílem, který sledujeme vývojem nových řešení v rámci stávajících kategorií a průzkumem inovativních odvětví.

V roce 2024 jsme do našeho katalogu zahrnuli oděvy HORECA, kolekci zahrnující širokou škálu modelů navržených tak, aby splňovaly potřeby různých profesionálů tohoto sektoru.

I nadále jsme vybírali **odolné a prodyšné materiály**, jako je bavlna a polyester, abychom zajistili maximální pohodlí během dlouhých pracovních hodin.

Kreativita,
výzkum a kvalita
jsou základními
součástmi procesu
realizace našich
oděvů.

Kolekce HORECA zahrnuje
nabídku výrobků
s vytříbenou elegancí i řady
s neformálnějším designem.



Náš integrovaný přístup,
který zohledňuje celý životní cyklus výrobku,
nám umožňuje dosahovat vysokých standardů a zaručovat spolehlivost našich výrobků v průběhu času.

Barvy a osobitost: kolekce DAYPACK a ONHEAD, uvedené na trh v roce 2024, jsou projevem stylu a autenticity.



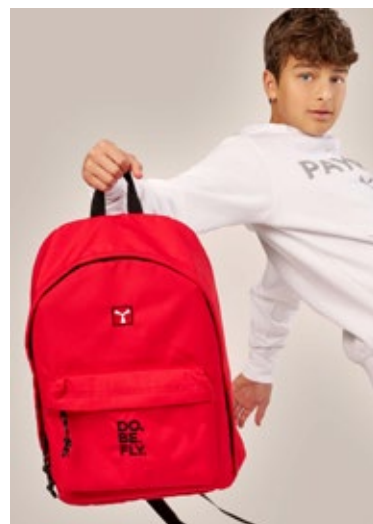
V roce 2024 jsme také vytvořili kolekce **ONHEAD**, řadu čepic, klobouků a nákrčníků určených pro mladé a všestranné zákazníky, a **DAYPACK**, výběr batohů a tašek pro každého, kdo hledá praktický a všestranný doplněk pro nošení nezbytností v každodenním životě.

Kvalita a udržitelnost jsou pro nás **základní hodnoty**. Každá fáze výrobního procesu, od výzkumu až po návrh obalů, podléhá přísným kontrolám, se zvláštním zřetelem na dopad na životní prostředí a zdraví.

Závazek, který se promítá do jedinečné hodnoty pro zákazníky, kteří se mohou spolehnout na inovativní, vysoce výkonná a ekologická řešení.

V souladu s naším závazkem k transparentnosti a sledovatelnosti jsme se rozhodli urychlit implementaci **Digitálního pasu výrobku (DPV)** v souladu se směrnicí „Green Claim“.

Od 1. ledna 2025 budou všechny výrobky vybaveny systémem DPV, což vám umožní znát technické vlastnosti našich oděvů, pokyny k praní a veškeré informace týkající se oděvu a jeho balení.



*Náš tým výzkumu a vývoje vyvíjí inovativní řešení, která splňují normy,
ale neztrácejí nic na kvalitě, pohodlí a jedinečném stylu.*



Produktové řady v katalogu



Casual

Volnočasové a sportovní oblečení pro
nejrůznější týmy a pro firemní uniformy



Workwear

Osobní ochranné oděvy



Safety

Rukavice a doplňky pro
osobní ochranu



Professional

Oblečení určené pro
sektor HORECA



Footwear

Bezpečnostní obuv



Headwear & Bags

Čepice, klobouky a DAYPACK
(batohy a vaky)

Použité materiály

Oděvní průmysl, tradičně závislý na využívání přírodních zdrojů, má nevyhnutelný dopad na environmentální struktury na místní i globální úrovni. Existuje však rostoucí povědomí o nutnosti snížit tuto závislost a přejít na udržitelnější zdroje energie.

Tento přístup nabízí nejen **komerční výhody**, ale také pomáhá **minimalizovat dopad na životní prostředí**.

Z tohoto důvodu v rámci analýzy environmentálních rizik souvisejících se zavedením našeho systému environmentálního řízení v souladu s **normou ISO 14001** provádíme podrobnou identifikaci procesů a jejich vstupů a výstupů materiálů, abychom ke každé činnosti přiřadili odpovídající environmentální aspekty, které je třeba průběžně sledovat a řídit.

Spolu s našimi výrobními partnery používáme k realizaci našich výrobků **různé materiály**, včetně **bavlny, nylonu, kůže a syntetických vláken**, a také obalové materiály používané v dopravě a distribuci, jako je **papír, karton** a v menší míře **plasty**.

Při výběru materiálů pro naše výrobky provádíme specifické testy, které mají za úkol zajistit jak **shodu tkanin s konkrétními požadavky** (nehořlavost, odolnost proti kyselinám, voděodolnost atd.), tak kvalitu a maximální pohodlí vyrobených oděvů.

Pečlivě vybíráme materiály, abychom mohli nabídnout výrobky, které spojují univerzálnost, kvalitu a design.



Jsme si vědomi dopadu našich činů, a proto jsme se rozhodli **zaměřit pozornost na obaly**.

Oddělení výzkumu a vývoje v roce 2024 přímo spolupracovalo s dodavateli na identifikaci **nejinovativnějších řešení pro balení výrobků** s cílem co nejvíce snížit množství plastů používaných v obalech a zvýšit používání papíru s certifikací FSC®.

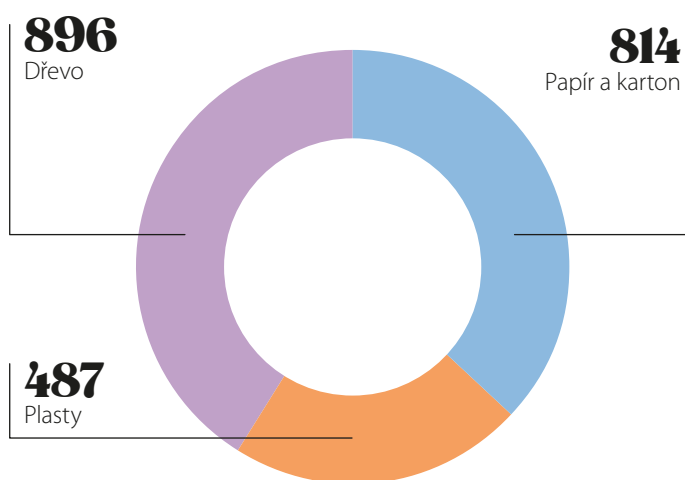
V rámci společnosti byly přímo vyvinuta řešení, která zohledňují udržitelnější balení, jako je například **nová řada rukavic v celoplošném papírovém obalu**, který eliminuje použití sekundárního plastového obalu.

Pokud jde o trička a polokošile, došlo k optimalizaci odstraněním jednotlivých polybagů a balením po více kusech; navíc se pro všechny oděvy používají **polybagy vyrobené ze 100% recyklovaného materiálu**.

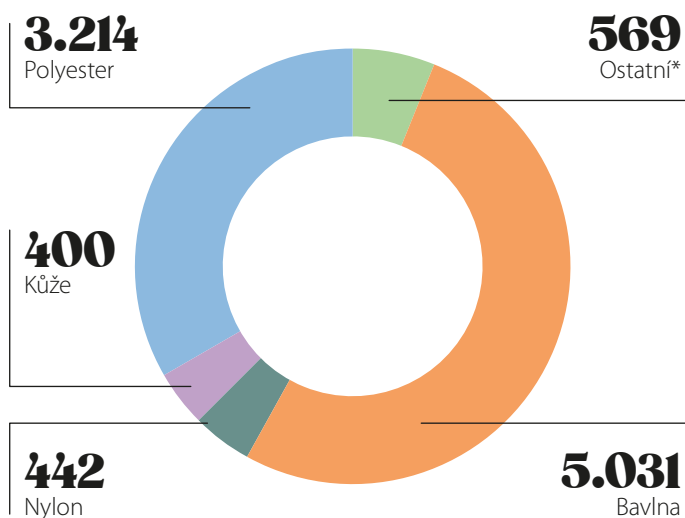
Veškeré papírové nebo kartonové materiály, jako jsou katalogy a brožury, byly vytištěny na **papíře s certifikací FSC®**.

Zavazujeme se k výběru obalů tak, abychom zajistili bezpečnou a zodpovědnou distribuci.

SPOTŘEBA OBALOVÝCH MATERIÁLŮ (tuny)



SPOTŘEBA MATERIÁLŮ NA VÝROBU ODĚVŮ (tuny)



*Elastan, polypropylen, polyethylen, viskóza, nitril.

Udržitelné materiály pro dlouhodobý vývoj

Udržitelnost
nejedná se jen
o závazek vůči
životnímu
prostředí ale také
o příležitost růstu

Snížení závislosti na přírodních zdrojích, včetně přírodních vláken, jako je bavlna, spolu s přijetím alternativních výrobních metod představuje pro naši planetu zásadní výzvu. Pro řešení tohoto problému je nezbytné přijímat **stále inovativnější a udržitelnější strategie a opatření**.

Jedním z nejslibnějších řešení je použití **alternativních materiálů**, jako jsou recyklovaná nebo biologicky rozložitelná vlákna.

Recyklovaná vlákna nejen snižují spotřebu vzácných přírodních zdrojů, ale také pomáhají snižovat znečištění vzniklé při výrobě nových materiálů.

Organická vlákna představují platnou alternativu ke snížení dopadu na životní prostředí spojeného s používáním toxických pesticidů a hnojiv, které se často používají při tradičním pěstování bavlny.

Paralelní rozvoj **udržitelných zdrojů dodávek** hraje klíčovou roli v ochraně životního prostředí. Organická výroba se vyznačuje zejména schopností chránit ekosystémy, omezovat erozi půdy a předcházet dalším formám znečištění životního prostředí.

Závazek vůči udržitelným postupům se neprojevuje pouze v přínosech pro životní prostředí. Může také přinést významné **obchodní výhody**, a to díky stále rostoucímu počtu spotřebitelů, kteří si uvědomují dopad výrobků, které kupují, na životní prostředí.

Společnosti, které prokazují **konkrétní závazek k udržitelnosti**, tak mohou přilákat širší a věrnější zákaznickou základnu, otevřít nové trhy a snížit rizika spojená s dostupností a náklady na využívání nových zdrojů.

V souladu s touto vizí **se aktivně podílíme na hledání alternativních řešení, která bychom mohli implementovat v celém našem hodnotovém řetězci**, a která se konkrétně projevují účastí na nejvýznamnějších iniciativách a získáním nejprestižnějších certifikátů v oboru.

NAŠE ČLENSTVÍ V MEZINÁRODNÍCH PROGRAMECH A CERTIFIKACE ZÍSKANÉ ZA NAŠE MATERIÁLY



Better Cotton

Za udržitelnější
dodavatelský
řetězec bavlny
ve prospěch
životního prostředí
a zemědělských
komunit.

Od roku 2022 jsme členem **Better Cotton**, mezinárodní organizace, jejímž cílem je prosazovat udržitelnější dodavatelský řetězec bavlny po celém světě.

Better Cotton pracuje na snižování negativních dopadů pěstování a zpracování bavlny a přispívá tak k udržitelnější budoucnosti textilního průmyslu.

Uplatňování strategie Better Cotton znamená dodržování základních **kritérií**, jejichž cílem je prostřednictvím **sedmi hlavních zásad** vést světové producenty bavlny k odpovědnější výrobě ve vztahu k životnímu prostředí a zemědělským komunitám.



Zásady „Better Cotton“

01 Ochrana zemědělských plodin

Upřednostňovat alternativní techniky a odstranit používání pesticidů.

02 Využívání vody udržitelným způsobem

Zavádět zodpovědné zavlažovací postupy.

03 Zdraví půdy

Podporovat kvalitnější pěstitelské techniky pro dosažení vyššího výnosu plodin.

04 Biologická rozmanitost

Zlepšovat a chránit oblasti přírodních stanovišť pomocí speciálního plánu.

05 Sklizeň, skladování a přeprava

Podporovat zemědělce při zavádění účinnějších systémů.

06 Důstojné pracovní podmínky

Zavázání k podpoře blahobytu zemědělců a jejich komunit.

07 Efektivní systém řízení

Investovat do neustálého vzdělávání zemědělců a zlepšování zemědělských postupů.



Dopad Better Cotton



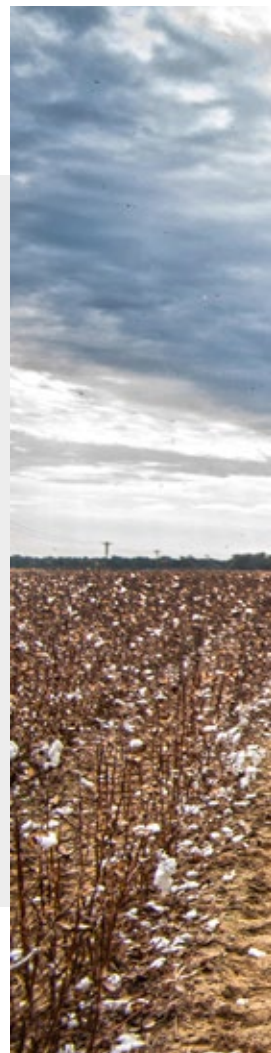
75 %

bavlna pochází ze zdrojů Better Cotton

V roce 2024 **jsme dosáhli důležitého milníku: 75 % naší bavlny pochází ze zdrojů Better Cotton.**

Uvědomujeme si důležitost investic do programů, které podporují zodpovědné pěstování a zpracování bavlny, a proto níže shrnujeme náš dopad v roce 2024 jako člena iniciativy Better Cotton.

V roce 2024 bylo vyrobeno **5.679.816 kg bavlny podle udržitelnějších standardů**, což mělo pozitivní dopad na lidi a životní prostředí.



Klíčové body našeho závazku jako členů iniciativy Better Cotton



Podpora pro zemědělce

Náš závazek se promítá do konkrétní podpory pro zemědělce. Díky našim dodávkám jsme **za poslední tři sezóny pomohli zvýšit jejich ziskovost odhadem o 15 %.**

Toto zvýšení není jen číslo, ale představuje **lepší kvalitu života** pro zemědělské komunity, zaručuje jim **důstojné pracovní podmínky** a **svobodu se organizovat**.



Šetření vodních zdrojů

Udržitelnost pro nás znamená také respekt k přírodním zdrojům. Odhadujeme, že jsme v roce 2024 pomohli **ušetřit 317.275 m³ vody** při produkci bavlny.

Tento výsledek je zásadní pro **zachování biologické rozmanitosti** a **optimalizaci využívání vodních zdrojů**, které jsou pro naši planetu cenným darem.



Snížení používání pesticidů

Dalším klíčovým aspektem našeho závazku je **snížování našeho dopadu na životní prostředí.**

Odhadujeme, že jsme v roce 2024 **snížili používání aktivních pesticidů o 437 kg.** To znamená méně škodlivých chemikálií v životním prostředí a větší ochranu lidského zdraví.

Tyto výsledky jsou důležitým krokem na naší cestě k větší udržitelnosti. Budeme i nadále spolupracovat s iniciativou Better Cotton a dalšími partnery na podpoře udržitelných zemědělských postupů a snižování našeho dopadu na životní prostředí.

Standard pro recyklované materiály

Standard pro organický obsah

Zaručujeme vysoké
standards ve
výběru materiálů
a usilujeme
o mezinárodně
uznávané
certifikace

S ohledem na to jsme nedávno získali certifikace **OCS (Standard pro organický obsah)** a **RCS (Standard pro recyklované materiály)**.



Standard pro organický obsah (OCS)

Standard pro organický obsah (OCS) **ověřuje procento organicky pěstovaného materiálu a sleduje jeho produkci od zdroje až po konečný výrobek**. Výrobky certifikované podle standardu OCS proto obsahují organicky pěstovaný materiál, který je nezávisle ověřován v každé fázi dodavatelského řetězce. Výrobky s certifikací **Standard pro organický obsah 100 (OCS 100)** obsahují **nejméně 95 % organicky pěstovaného materiálu**, zatímco výrobky s certifikací **Standard pro obsah organických látek ve směsích (OCS Směsi)** obsahují **5 až 94 % organicky pěstovaného materiálu**. Organická bavlna se vyrábí a certifikuje podle standardů ekologického zemědělství, které vyžadují postupy podporující ekosystémy.





Standard pro recyklované materiály (RCS)

Standard pro recyklované materiály (RCS) **ověřuje procento recyklovaného obsahu a sleduje jeho cestu od zdroje až po konečný výrobek**. Výrobky certifikované podle Standardu pro recyklované materiály (RCS) obsahují recyklovaný materiál, který byl (nezávisle) ověřen v jednotlivých fázích dodavatelského řetězce, od zdroje až po konečný výrobek. Výrobky certifikované podle **Standardu pro recyklované materiály 100 (RCS 100)** obsahují **minimálně 95 % certifikovaného recyklovaného obsahu**, zatímco výrobky certifikované podle **Standardu pro obsah organických látek ve směsích (RCS Směsi)** obsahují **5 až 94 % certifikovaného recyklovaného materiálu**.

Naším cílem na příštích několik let je vyvinout řadu certifikovaných, sledovatelných a vyhovujících výrobků v celém dodavatelském řetězci.

Tento závazek se promítá do větší transparentnosti a důvěry spotřebitelů, kteří si mohou být jisti původem a udržitelností výrobků, které kupují. Zavázali jsme se k neustálému zlepšování našich výrobních procesů s cílem snížit dopad na životní prostředí a prosazovat odpovědnější a udržitelnější model spotřeby.



Udržitelné nakládání s obaly

K balení
přistupujeme
zodpovědně
a upřednostňujeme
recyklované
materiály
a materiály
z odpovědných
zdrojů.

Všechny výrobky uváděné na trh se značkou Payper jsou opatřeny speciálním **primárním a sekundárním obalem**, které se od sebe liší typem, funkcí a materiály. Mezi nimi jsou zvláště důležité **papír a karton, plasty a dřevo**.

Postupem času jsme zavedli různé iniciativy ke **snížení dopadů spojených se spotřebou materiálů a produkcí obalového odpadu**. Zejména během fází sestavování objednávek **se několikrát znovu používá vlnitá lepenka pro následné zásilky (přebalení)** s ohledem na minimální přípustnou hranici, aby se zachovala její kvalita i integrita.

Zavázali jsme se ke **snížení používání plastů** zaváděním inovativních řešení pro vystavení zboží a zákaznický servis, jako je například nová řada rukavic s **pouze papírovou závěskou HanTag**. Pro optimalizaci přepravy rukavic bylo také zavedeno řešení, které umožňuje seskupení 12 rukavic do jedné krabice vyrobené výhradně z papíru s certifikací FSC®.

Pro zvážení nejlepšího řešení v oblasti udržitelného balení jsou určité materiály, které jsou nezbytné nebo nelze nahradit, nahrazovány recyklovanými a/nebo certifikovanými materiály, například podle normy **Global Recycled Standard (GRS)**.

Během roku 2024 jsme se zavázali nahradit všechny naše papírové materiály **recyklovaným papírem nebo papírem z odpovědně řízených zdrojů (FSC®)** a stanovili jsme si cíl dosáhnout **100 % do roku 2030**.

Od roku 2023 jsme také zavedli další iniciativu v oblasti balení, která se týká lepicích pásek používaných k balení. Zvolili jsme řadu **lepicích pásek „EcoHIT19“**, které jsou vyrobeny z **fólií obsahujících alespoň 85 % recyklovaného pospotřebního materiálu**.



Od roku 2024 jsme se zavázali k dosažení 100% recyklovaného papíru FSC® ve všech našich materiálech do roku 2030.



Odolnost materiálů a životnost oděvů

Rozdíl mezi
lineárním
a oběhovým
hospodářstvím
spočívá v tom,
jakým způsobem
se vytváří hodnota,
která se v systému
udrží co nejdéle.

Ve společnosti Industrial Wear je naším cílem realizovat právě tento přístup a vyvíjet trvanlivé výrobky, které obsahují recyklované materiály a které lze na konci jejich životnosti recyklovat.

Riziko zastarání profesního a reklamního oblečení je rozhodně nižší než u klasického oblečení: pracovní uniforma vyžaduje co „**nejdelší životnost**“, a to kvůli **požadavkům** na jednotnost ve firmách koncových zákazníků. To je jedním z důvodů vysoké **průměrné životnosti výrobků** v katalogu, z nichž některé se v něm objevují již od založení společnosti Industrial Wear.

Odolnost, a tedy i celková **životnost**, patří k základním vlastnostem, které musí oděvy při používání zaručovat. Za tímto účelem se provádějí příslušné **testy a laboratorní zkoušky** OOP v každé kategorii, aby se ověřila shoda s těmito vlastnostmi.





Certifikace kvality SATRA

Společnost Industrial Wear je členem organizace **SATRA**, přední autority v oblasti technického testování osobních ochranných prostředků (OOP), zejména obuvi a koženého zboží.

Členové SATRA mají exkluzivní přístup ke zkušebním a výzkumným metodám, poradenství, technickému školení a akreditaci.

Být členem SATRA potvrzuje naši vůli dodržovat vysoké standardy kvality.

Kvalita a výkon: záruka ochrany

Získali jsme velké zkušenosti v oblasti designu, vývoje modelů a nákupu surovin pro realizaci profesionálního a neformálního pracovního oblečení, s jasným cílem: **dodat pracovnímu výkonu více bezpečnosti, praktičnosti a šarmu.**

Pro získání těchto výsledků je zásadní pozornost věnovaná kvalitě procesu a certifikaci výkonnostních parametrů výrobků.

Většina našich výrobků je označena jako OOP (osobní ochranné prostředky).

V tomto smyslu musí tyto výrobky projít speciálními testy stanovenými evropským nařízením 2016/425, pokud jde o zdravotní nezávadnost, neškodnost, odolnost a další parametry.

Rozhodli jsme se vyloučit PFAS z našich výrobků ještě předtím, než norma vstoupila v platnost, a v souladu s naším závazkem jsme zvolili alternativní řešení.



Řízení PFAS

V minulosti se k výrobě voděodolných tkanin používaly chemikálie zvané **PFAS**, které dokázaly zaručit vynikající vodoodpudivost a odolnost vůči olejům.

Používání těchto látek však **poškozuje životní prostředí a lidské zdraví**. PFAS se ve skutečnosti mohou ukládat ve velkém množství jak v životním prostředí, tak v lidech a kontaminovat vodu, potraviny, půdu a vzduch.

Ve snaze chránit životní prostředí a zdraví spotřebitelů se zákony týkající se PFAS zpřísnily, což má dopad i na naše výrobky Payper.

V každém případě jsme se ještě před vstupem nových právních předpisů v platnost rozhodli **zcela vyloučit PFAS z našich výrobků a nahradit je alternativními způsoby úpravy, které jsou stejně účinné, ale udržitelnější.**

Abychom zajistili, že žádné naše výrobky neobsahují PFAS, zavedli jsme **přísné technické specifikace sdílené s dodavateli látek** a zahrnuli specifické kontroly se souvisejícími **analýzami prováděnými u každé výrobní šarže**, které jsou řízeny naší laboratoří kvality.

Díky těmto opatřením jsou všechny **bundy a OOP Payper** schopny zaručit maximální **vodoodpudivé vlastnosti** bez ohrožení životního prostředí a zdraví.



Klasifikace OOP

Osobní ochranné pracovní prostředky jsou rozděleny do tří kategorií, ve vzestupném pořadí podle stupně rizika spojeného s pracovní činností.

- **OOP první kategorie:** jedná se o ochranné prostředky pro činnosti, které mají minimální riziko a mohou způsobit mírné škody (např. působení vibrací, slunečního záření, slabých nárazů, atmosférických jevů apod.). Výrobce je certifikuje sám.
- **OOP druhé kategorie:** OOP, které nespadají do ostatních dvou kategorií a které souvisejí s činnostmi s významným rizikem. Vyžaduje se certifikační certifikát od oznámeného subjektu.
- **OOP třetí kategorie:** prostředky, které chrání pracovníka před vážným nebo trvalým poškozením zdraví nebo před rizikem smrti.



Vývoj výrobků: kreativita, výzkum a vývoj

Naše každodenní volby jsou vedeny neustálým hledáním dokonalosti a touhou zanechat hmatatelnou a nadčasovou stopu v oblasti pracovních, reklamních a casual oděvů.

Investujeme mnoho zdrojů do **kreativního vývoje nových modelů**, což je klíčová fáze jak pro konkurenceschopnost a tvorbu hodnoty, tak pro environmentální udržitelnost oděvů. Primárním cílem je vyrábět výhradně udržitelné modely, které jsou realizovány odpovědnými a certifikovanými procesy a jejichž výrobní řetězec je zcela sledovatelný.

Každý kreativní nápad dá podnět **internímu oddělení designu a prototypů** a poté se dostává do **laboratoře**, kde odborníci analyzují a vybírají nejlepší látky a materiály z hlediska pevnosti, trvanlivosti a pružnosti a dodržování nejdůležitějších mezinárodních norem.

Díky našemu závazku k nejvyšší kvalitě jsou výrobky z našich kolekcí inovativní, funkční a pohodlné a díky pečlivému **přístupu k detailům jedinečné a rozpoznatelné**.



01

*První výkres
a prototyp*

02

*Analýza
prototypu*

03

*Tech-report
výrobku*

04

*Neustálá komunikace
s výrobcí*

Bezpečnost výrobků a záruka zdraví koncových zákazníků

Technická oddělení jsou dislokovaná v různých výrobních oblastech světa a zaručují dodržování výrobních standardů a pracovních podmínek v naprosté součinnosti s centralizovanou **laboratoří kvality**.

Veškerá naše výroba splňuje parametry **evropského nařízení REACH** (ES č. 1907/2006), které registruje, hodnotí, povoluje a omezuje používání chemických látek. Provádějí se také **testy neškodnosti**, jako je stanovení pH vodného extraktu, kontrola přítomnosti azosloučenin a shoda s požadavky **nařízení REACH**. Všechny výsledky jsou archivovány v laboratoři.

A nakonec, naši hlavní dodavatelé již několik let vyrábějí z **materiálů s certifikací OEKO-TEX®**. **STANDARD 100 by OEKO-TEX®** zaručuje nepřítomnost zdraví škodlivých látek ve výrobcích prostřednictvím náročných ověřovacích kritérií.

V letech 2023 i 2024 bylo provedeno posouzení dopadů na zdraví a bezpečnost koncových uživatelů u **všech kategorií našich výrobků Payper** (Casual, Work, Safety, Professional, Footwear). Vzhledem k tomu, že téměř všechny výrobky jsou OOP, musí splňovat minimální požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví pracovníků dle **evropského nařízení 2016/425**.

Kromě minimálních požadavků stanovených předpisy provádí společnost testy všech výrobků prostřednictvím podrobných analýz koordinovaných interní laboratoří. Tato operace se provádí na všech výrobcích Industrial Wear.



Naše výroba splňuje mezinárodní ochranné a bezpečnostní parametry



K službám našich zákazníků



Komunikace se zákazníky se rozvíjí prostřednictvím **digitálních nástrojů**, jako jsou videa, newsletters odesílané e-mailem, a **klasických kanálů** v tištěné podobě, jako jsou katalogy a prodejní brožury.

Oddělení péče o zákazníky společnosti se stále stará o rychlou a **účinnou podporu zákazníků** a zaručuje průměrné vyřešení reklamací do jednoho týdne od jejich vzniku.

V duchu filozofie stále většího strategického propojení našich partnerů se v roce 2021 zrodil projekt „**Retail Experience**“ s cílem vytvořit **nákupní zážitek Payper**, tedy imerzivní a specializované prostředí, charakterizované našimi rozpoznatelnými barvami a designovými prvky.



Statistické průzkumy

Tuto činnost často požaduje vrcholový management, aby shromáždil informace o **spokojenosti zákazníků**.



Shromažďování reklamací

Reklamacie se zaznamenávají na **zvláštním formuláři**, jehož souhrnnou zprávu oddělení reklamací pravidelně předkládá vrcholovému managementu.



Vracení zboží

Sledování vrácených výrobků dává společnosti signál o **výkonnosti výrobku**, a proto je považováno za známku spokojenosti zákazníků.



Retail Experience

Projekt „Retail Experience“ nabízí různé úrovně účasti a výstavní řešení.

- **Payper Island** – výstavní plocha složená z volně stojících stojanů
- **Payper Corner** – skutečné vybavení, s kvalitními materiály vyrobenými na míru.
- **Payper Flex** – modulární výstavní plocha, která se snáze přizpůsobuje potřebám expozice.
- **Paper Smart Point** – pro oslovení těch zákazníků, kteří za účelem růstu navazují s naším podnikem počáteční spolupráci.

Pro zintenzivnění prodejního zážitku našich prodejců je v dispozici také služba **Visual Merchandising** s odborným pracovníkem tohoto sektoru, který realizuje implementaci všech vhodných strategií pro maximalizaci potenciálu všech jednotlivých prodejen, a to jak přímo v prostorách

prodejce, tak na dálku. Díky této službě má prodejce možnost stimulovat spotřebitele k loajalitě k výrobkům Payper a zároveň valorizovat kvalitu a upoutat pozornost na detaily, které jsou pro tuto značku charakteristické.

Během roku 2024 jsme rozšířili nabídku pro naše maloobchodní zákazníky a vytvořili jsme stojany a **speciální prostory pro řadu HORECA**.

V současnosti je **na italském území** aktivních **149 projektů Retail Experience** a **73 v mezinárodním měřítku**. To posiluje vizi společnosti se silným mezinárodním zaměřením, která však podporuje typicky italský styl.





03



Transparentnost

Významná témata související s tímto pilířem

- Etika a integrita v podnikání
- Řízení surovin
- Udržitelné a odpovědné řízení dodavatelského řetězce

Cíle udržitelného rozvoje OSN relevantní pro tento pilíř



Náš dodavatelský řetězec

Naše síla spočívá v integrovaném operačním modelu, který kombinuje strategickou spolupráci s mezinárodními výrobci.

Externí partnery vybíráme na základě jejich **specializace na výrobu výrobků, které splňují naše normy** a technické specifikace.

Toto partnerství se rozšiřuje na celou produktovou řadu, přičemž klíčové řady se vyrábějí v mezinárodních výrobních centrech v **Číně, Bangladéši, Pákistánu a Indii**.

Naše **oddělení pro import a logistiku** řídí **všechny fáze** distribučního procesu. Jakmile jsou výrobky hotové, přijíždějí do **hlavních italských přístavů**, jako jsou Ravenna, Janov a La Spezia, kde se specializovaný personál stará o celní odbavení.



Naše kanceláře řídí jednotlivé fáze distribučního procesu pomocí efektivní logistické sítě.



Naši výrobní partneři

Naše společnost je ekosystém, kde každá složka je nezbytná pro růst a blaho celku.

Ve společnosti Industrial Wear jsme vždy sledovali strategii konsolidace našeho dodavatelského řetězce prostřednictvím **pečlivého a důsledného výběru výrobních partnerů**.

Tento přístup nám umožnil navázat **pevné a trvalé vztahy** založené na vzájemné důvěře a sdílení společných cílů, které podporují cestu synergického růstu a rozvoje.

Naši dodavatelé jsou totiž partneři, s nimiž budujeme budoucnost, pečlivě vybraní pro svou vynikající kvalitu a závazek k udržitelnosti.

Spolupráce s dodavateli se řídí několika klíčovými principy, mezi které patří:

- ✓ **nekompromisní kvalita**, kde vzorky jsou pečlivě vyhodnocovány v laboratoři, aby byla zajištěna vyšší úroveň kvality než u konkurence;
- ✓ **výrobní kapacita a cenová konkurenceschopnost**, abychom uspokojili naše obchodní potřeby a zajistili efektivní a udržitelný tok;
- ✓ **žádost o registraci u BCI** (Better Cotton Initiative) pro dodavatele, kteří zpracovávají bavlněné výrobky;
- ✓ **sociální a environmentální odpovědnost**, za spravedlivé a bezpečné pracovní podmínky a respekt k životnímu prostředí.

Pro nás to znamená **proaktivní přístup** při ověřování všech klíčových aspektů. Přítomnost **technických kancelářů umístěných v hlavních výrobních centrech** představuje klíčový prvek tohoto řídicího systému.

Tyto kanceláře ve skutečnosti hrají **multi-funkční roli**, která jde nad rámec pouhé kontroly kvality výrobků. Jsou zodpovědné za neustálé sledování výrobních procesů a zajišťují dodržování firemních norem a aktuálních předpisů.

Také koordinují a sledují objednávky, zajišťují dodržování dodacích lhůt a rychlé řešení veškerých problémů.

Každý den pracujeme na budování hodnotných vztahů s našimi partnery a posilujeme naši správu a řízení v oblasti etiky, dodržování předpisů a udržitelnosti.

Účast našich partnerů v iniciativách a certifikacích



100 %

dodavatelé **mapování** podle kritérií
kvality, životního prostředí
a sociálních kritérií



73 %

dodavatelé, kteří používají
výhradně obaly s **certifikací FSC**
(Forest Stewardship Council)



20 %

dodavatelé
certifikovaní podle GRS
(Global Recycle Standard)



23 %

dodavatelé
certifikovaní podle
ISO 45001



20 %

dodavatelé
certifikovaní podle
ISO 14001



43 %

dodavatelé
certifikovaní podle
ISO 9001



- Sídlo skupiny a hlavní logistické centrum
- Umístění výrobních partnerů
- Umístění obchodních poboček
- Další logistické centrum

Hodnocení dodavatelů s kritérii udržitelnosti



Během roku 2024 bylo 100 % nově získaných dodavatelů hodnoceno podle sociálních a environmentálních kritérií.

Hodnocení dodavatelů zahrnuje **počáteční prověřovací fázi**, v níž jsou požadovány údaje o různých organizačních aspektech, včetně dodržování environmentálních předpisů, pracovních podmínek, zdravotních a bezpečnostních parametrů, nediskriminace a dalších **environmentálních a sociálních kritérií**.

Po kladném vstupním hodnocení je dodavatel zapsán do **evidence schválených dodavatelů**, průběžně aktualizované oddělením nákupu. U všech **nových i stávajících dodavatelů hotových výrobků je prováděn každoroční audit**. Umožňuje zejména hodnocení výkonnosti externím subjektem na základě Kodexů chování Amfori BSCI a BEPI, které zohledňují **14 parametrů , včetně sociální odpovědnosti, ochrany zdraví a bezpečnosti a životního prostředí**.

Na závěr procesu hodnocení je společnosti zaslána **Zpráva o auditu závodu**, která obsahuje bodové hodnocení výkonnosti pro každou z posuzovaných oblastí.

Hodnocení našich dodavatelů ze strany Amfori prostřednictvím pravidelných auditů a sledování kritérií ESG vede ke klasifikaci, ve které:

- **hodnocení A** představuje nejvyšší úroveň, která svědčí o **vynikajících službách** dodavatele;
- **hodnocení B** identifikuje dodavatele s **téměř optimálními schopnostmi a výkonem v souladu s předpisy**;
- **hodnocení C** označuje **dobrou kvalitu**;
- **hodnocení D a Bez hodnocení** označují **průměrný výkon**.

Naši současní dodavatelé dosáhli v analýze Amfori vynikajícího hodnocení, což dokazuje kvalitu jejich práce a náš závazek usilovat o dokonalost.

Náš závazek v souladu s kodexem chování Amfori BSCI a BEPI

Prostřednictvím souladu s Kodexy chování **Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) a BEPI (Business Environmental Performance Initiative)** se společně s našimi obchodními partnery zavazujeme sledovat kritéria ESG v celém dodavatelském řetězci v souladu s mezinárodními principy.

Tento závazek se promítá do klíčových hodnot, včetně neustálého zlepšování, konstruktivního dialogu, spolupráce a posílení postavení stakeholderů, s cílem chránit životní prostředí, zajistit dodržování národních a mezinárodních právních předpisů a podporovat transparentnost.

Mezi konkrétní akce patří:

- účinný **systém environmentálního řízení**;
- aktivní kontrola **spotřeby energie**, snižování emisí skleníkových plynů;
- **řízení emisí** nebezpečných látek do ovzduší;
- kontrola **hospodaření s vodou a její efektivní využití**, včetně opětovného využívání vody;
- **nakládání s odpady**;
- **ochrana biologické rozmanitosti** a řízení dopadů na životní prostředí;
- **řízení hlukového znečištění**;
- kontrola používání a likvidace **nebezpečných látek**.

Tyto cíle jsou neustále sledovány prostřednictvím analýzy významnosti, mapování dodavatelského řetězce, hodnocení rizik a aktivit neustálého zlepšování, což zajišťuje transparentní a lineární dialog mezi společností a dodavatelským řetězcem.

Snížení dopadů v dodavatelském řetězci

Jsme si vědomi toho, že udržitelnost je cestou neustálého zlepšování, a každý den se zavazujeme sledovat dopady našich procesů.

Naše oděvy jsou vyráběny našimi partnery v **různých výrobních závodech po celém světě** s využitím **procesů typických pro textilní průmysl** a jak nám, tak i celé společnosti, je dobře známo, že tyto činnosti mají významný dopad na životní prostředí, jako je spotřeba energie, produkce emisí a spotřeba vody.

Pro nás je nezbytné plně pochopit **dopady způsobované** těmito výrobními činnostmi a zavázat se, prostřednictvím neustálého monitorování a postupné spolupráce s dodavateli, k **omezení negativních dopadů** výrobních i logistických procesů a nalezení **účinných zmírňujících řešení**.

Pokud jde o **dopady v předvýrobních závodech**, **zvyšujeme povědomí našich výrobních partnerů o používání materiálů s nižším dopadem na životní prostředí**, neboť pocházejí z udržitelných pěstebních a výrobních procesů, například propagací členství v programu Better Cotton pro zodpovědné hospodaření s bavlnou.

Pro rok 2025 probíhají iniciativy zaměřené na **rostoucí využívání recyklovaných a udržitelně získaných vláken pro obaly** s cílem dosáhnout **100% certifikace FSC® pro vstupní papír a karton**.

S ohledem na **následné dopady** informu-

jeme uživatele oděvů Payper, jak mají své oděvy prát, a doporučujeme **jim používat programy s nízkou teplotou**, které zaručují nižší spotřebu energie a snížené uvolňování polyesteru do vody.

V průběhu roku jsme také pracovali na **shromáždění všech informací týkajících se našich oděvů do listu** s technickými údaji a certifikacemi, pokyny k praní a také podrobnostmi o výrobních fázích oděvu a jeho balení.

Urychlili jsme zavedení **Digitálního pasu výrobku (DPV)** pro všechny cílové trhy.

Jsme si vědomi dopadů, které mohou některé úpravy textilií mít na životní prostředí, a proto jsme začali nahrazovat a **vyřazovat úpravy na bázi PFAS** z veškeré naší výroby a používat alternativní výrobky, které jsou stejně účinné a udržitelnější.

Použití těchto nových úprav se proměnilo v přísnou technickou specifikaci sdílenou s dodavateli látek a ve specifické kontroly s analýzami prováděnými u každé výrobní šarže.

Část textilního odpadu je nakonec odesílána do **recyklačních kanálů** prostřednictvím výrobních a neziskových společností, a iniciativy pro opětovné využití zahrnují i dary místním dobrovolnickým sdružením.

MATERIÁLY	DOPADY NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	AKTIVITY PRO SNÍŽENÍ DOPADU
 BAVLNA	Pěstování bavlny má negativní dopady na půdu, biologickou rozmanitost a dostupnost vody. Následná fáze předení vyžaduje také praní bavlny se značným množstvím vody. Barvení oděvu zahrnuje použití různých chemických sloučenin a velkého množství vody.	✓ Používání bavlny pěstované udržitelným způsobem v rámci přistoupení k iniciativě Better Cotton a GOTS OCS ✓ Požadavek na prohlášení o nepoužívání znečišťujících látek od všech dodavatelů a následný požadavek na jejich subdodavatele. ✓ Možnost zvýšení informovanosti dodavatelů o využití energie z páry po úpravě měděním/sanforizací
 POLYESTER A NYLON	Výroba reagentů a vytváření vláken syntézou má dopady spojené s používáním fosilních paliv jako základních surovin, spotřebou vody na praní, elektrické energie na regulaci teploty procesu a dále emisí částic spojených s probíhajícími chemickými reakcemi.	✓ Uvedení upozornění na etiketě, že je třeba používat nízké prací teploty (maximálně 30°), aby se snížilo uvolňování polyesteru. ✓ Uvedení upozornění na etiketě, že se nesmí sušit v sušičce, ale pouze na vzduchu, aby se omezila spotřeba energie ✓ Vyhodnocuje se použití recyklovaných polyesterových vláken.
 PLAST	Plast, používaný hlavně k balení a přepravě k zákazníkům, je sice efektivní, ale není biologicky rozložitelný; proto má významný vliv na nakládání s odpady na konci jejich životnosti a jejich likvidaci. Zejména pokud se rozptýlí v životním prostředí, způsobí značné škody na životním prostředí.	✓ Probíhá proces snižování používání plastů v obalech, a to balením více výrobků do jednoho polybagu. ✓ Probíhá proces nahrazování plastů papírem a kartonem, kdykoli je to možné, nebo recyklovaným plastem. ✓ Očekáváme, že do roku 2030 bude 100 % našich výrobků baleno do polybagů z recyklovaného plastu.
 DŘEVO	Spotřeba dřeva, papíru a kartonu představuje produkci dřeva, která, pokud není obhospodařována udržitelným způsobem, může vést k odlesňování, což přispívá ke ztrátě biologické rozmanitosti a zvýšení emisí CO₂. Výroba papíru a kartonu vyžaduje velké množství vody a energie a může způsobovat znečištění uvolňováním chemikálií, zejména pokud se používají chlorová bělidla. Přestože jsou papír a karton méně odolné než plast, jsou biologicky rozložitelné a recyklovatelnější, což snižuje dlouhodobý dopad na životní prostředí.	✓ Požadavek na FSC® certifikovaný papír a karton od našich dodavatelů a používání udržitelného papíru v rámci společnosti. ✓ Cílem pro rok 2025 je dosáhnout toho, aby 100 % používaného papíru mělo certifikát FSC®. ✓ V roce 2024 jsme pro usnadnění prodeje a zpětného přebírání výrobků použili palety s certifikátem EPAL nebo palety EUR. V tomto případě se palety nakupují nové a poté se znovu uvádějí do oběhu prostřednictvím opětovného použití a oprav, čímž se snižuje dopad na životní prostředí spojený s výrobou nových palet.

Uvedení výrobku na trh zahrnuje fáze, které jdou nad rámec výroby, včetně návrhu, přepravy, používání a konce životnosti. Tyto fáze, společně pro všechny materiály, jsou řízeny prostřednictvím integrovaného hodnotového řetězce, aby byla zajištěna kvalita a udržitelnost v celém životním cyklu výrobku.

AKTIVITY	PROBÍHAJÍCÍ INICIATIVY PRO SNÍŽENÍ DOPADŮ
 NÁVRH: KONCEPCE VÝROBKU S PROTOTYPOVÁNÍM	• Prototypy oděvů jsou věnovány na charitu • Vlastní prototypy se vyrábějí díky opětovnému použití tkanin zaslaných dodavateli k počátečnímu testování • Snížená spotřeba papíru pro technické soubory Listy se již netisknou a podpis je elektronický
 REALIZACE ODĚVU: STŘIH, BALENÍ, PŘÍPRAVA K EXPEDICI	• Střihový vzor je navržen tak, aby snížil odpad látky • Obalové kartony jsou dimenzovány tak, aby se do nich vešel počet oděvů, který je naplní • Vyhodnocuje se používání obalových sáčků vyrobených z recyklovaného pospotřebního materiálu nebo z odpovědně spravovaných zdrojů.
 POZEMNÍ DOPRAVA DO PŘÍSTAVU, KDE BUDE PROVEDENO NALODĚNÍ	
 DOPRAVA LODÍ DO PŘÍSTAVU V ITÁLII	• Optimalizace přepravy tak, aby kontejnery byly vždy plně naložené: jsou uspořádány tak, aby byly vždy plné, a tím se snížily náklady na přepravu v přepočtu na objem přepravovaného zboží. Na rok 2025 jsou plánovány aktivity pro spuštění elektrické dopravy, intermodální dopravy a lodí nové generace s nízkým dopadem na životní prostředí.
 POZEMNÍ DOPRAVA A ŽELEZNIČNÍ DOPRAVA Z PŘÍSTAVU DO LOGISTICKÉHO SKLADU	
 ŘÍZENÍ LOGISTIKY	• Nakládání s kartonovým odpadem s jejich opětovným využitím, pokud je to možné • Optimalizace dopravy: vozidla jedou vždy plně naložená
 POUŽÍVÁNÍ VÝROBKU	• Dodávaný materiál se balí a ukládá do plných kartonů, aby se snížila spotřeba a následný odpad. • Pokyny ke správnému třídění v případě OOP
 KONEC ŽIVOTNOSTI	• Vysoká odolnost oděvů, která prodlužuje jejich životnost a snižuje celkové dopady • Pokyny pro spotřebitele o likvidaci oděvu po skončení jeho životnosti

Efektivita a inovace v logistických procesech

Pokročilá logistická řešení si kladou za cíl snížit dopad na životní prostředí a zlepšit pohodu pracovníků.

V evropském kontextu vynikáme neustálou pozorností **věnovanou technologickým inovacím**, a to jak ve výrobních, tak i v logistických procesech. Tato snaha o pokrok nám umožnila dosáhnout v tomto odvětví vynikajících pozic.

Řízení logistiky je klíčovým prvkem naší obchodní strategie a my se zavazujeme k transparentnímu a odpovědnému fungování v této oblasti.

Slavnostní otevření ústředí v roce 2017 znamenalo zlomový bod, kdy byly zavedena

špičková logistická řešení, která integrují **pokročilé systémy řízení s robotickými technologiemi**.

Cíl této integrace je dvojitý: **snížit dopad zařízení na životní prostředí a zlepšit životní podmínky pracovníků**.

Současně s přechodem z ručního systému správy objednávek na integrovaný automatizovaný systém nám technologický pokrok umožnil **větší efektivitu** řízení objednávek, zlepšit zákaznický servis a **zvýšit produktivitu**.

Systém přijímá objednávky přímo ze serveru, který následně odesílá vstupy do automatizovaného skladu, čímž se aktivuje sekvenční proces, který vede k sestavení objednávky a konečnému odeslání.



Díky této optimalizaci jsme schopni vyřídit většinu objednávek do 24 hodin od jejich přijetí, což zajišťuje rychlé a spolehlivé dodací lhůty.





04



Lidé

Významná témata související s tímto pilířem

- Školení, rozvoj a prosperita zaměstnanců
- Zdraví a bezpečnost na pracovišti
- Diverzita, rovné příležitosti a inkluze

Cíle udržitelného rozvoje OSN relevantní pro tento pilíř



Fly together: naš tým

Jsme přesvědčeni, že rozvoj osobních schopností a talentů je klíčovým prvkem pro naši společnost, a zaručuje se vynikající kvalita výrobků a dlouhodobá kontinuita provozu. V prosinci 2024 plánujeme mít **240 zaměstnanců**, což představuje **15% nárůst oproti roku 2023**.

V průběhu roku jsme zaznamenali čistý **kladný nárůst s 63 novými zaměstnanci** ve srovnání s 38 zaměstnanci, kteří společnost opustili.

Rozšíření počtu zaměstnanců probíhalo v symbióze s procesem **růstu společnosti**, který si již několik let udržuje **stabilní trend**. Většina zaměstnanců pracuje v **Itálii** (184, tj. 77 % v roce 2024) v závodech ve Fiumaně (Forlì-Cesena), Vecchiazanu (Forlì-Cesena), Barlettě (Barletta-Trani) pro Industrial Wear a Fashion Ink.

V **evropských sídlech** (Francie, Německo, Španělsko, Česká republika a Polsko) je v současné době zaměstnáno 56 pracovníků, což je nárůst oproti 39 v roce 2023, který svědčí o **rostoucí přítomnosti Skupiny na zahraničních trzích**.

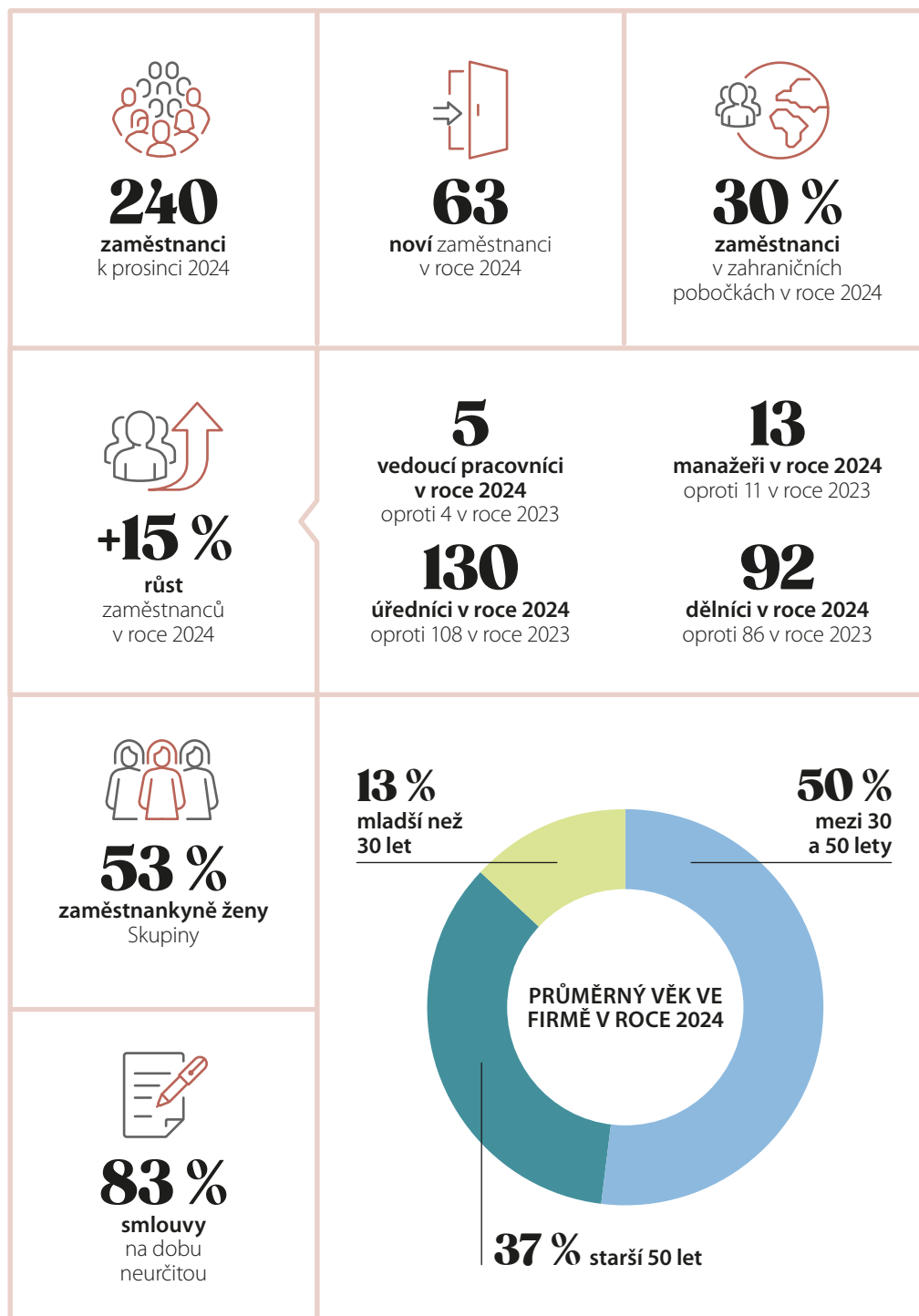
Kromě toho se vyznačujeme věkovou strukturou zaměstnanců **s průměrným věkem mezi 30 a 50 lety (50 %)**, nad 50 let (37 %) a mladými lidmi do 30 let (13 %). Z tohoto celkového počtu zaměstnanců je **128 žen (53 % v roce 2024)**, což svědčí o silném odhodlání společnosti podporovat zaměstnanost žen.

Co se týče smluv, převažují **smlouvy na dobu neurčitou** (83 % z celkového počtu), které jsou schopné zaručit **stabilitu a kontinuitu zaměstnání a mzdy**.

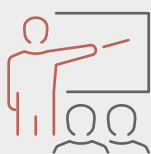
*Posílení
zaměstnanců
odráží neustálý
růst Skupiny,
která i nadále
vykazuje pozitivní
trend.*



Čísla, která o nás mluví



Rozvoj, prosperita a ochrana pracovníků



> 280 hodin
školení o bezpečnosti
a ochraně zdraví
při práci

Možnost **získávat a udržet si nejlepší pracovníky** je strategický prvek, který závisí na několika faktorech, včetně schopnosti zajistit **dobré životní podmínky a spokojenost** pracovníků a možnost nabídnout svým zaměstnancům odpovídající opatření k udržení neustálého profesního rozvoje.

Školení zaměstnanců je pečlivě monitorováno a plánováno prostřednictvím **interní databáze, která mapuje dovednosti**, které jsou shrnuty do **matice** sloužící pro neustálé sledování souladu mezi stávajícími a požadovanými dovednostmi každého zaměstnance, a to za účelem **plánování pravidelných aktualizací a personalizovaných cest rozvoje**.

Konkrétně jsme v roce 2024 za účelem posílení základů této strukturované činnosti provedli mapování dovedností všech zaměstnanců a nově přijatých zaměstnanců s cílem **zavést školení**, a to jak vertikální, tak i průřezové, v souladu s cíli společnosti a podpořit **zvyšování kvalifikace** lidského kapitálu.

Zejména prostřednictvím individuálních pohovorů jsme shromáždili **požadavky pracovníků** a ve spolupráci s příslušnými manažery jsme definovali **plán školení**, který dokáže uspokojit potřeby příslušných oddělení a zároveň co nejvíce usnadnit individuální rozvoj.

Poskytovaná školení jsou pořádána i s podporou externích školicích organizací a zahrnují **technická témata** týkající se látek, **udržitelnosti výrobků, systémů řízení** a certifikací.

*Zvyšujeme hodnotu lidí prostřednictvím
neustálého vzdělávání, které rozvíjí jejich
dovednosti a rozšiřuje jejich obzory.*

Mnoho
vzdělávacích
iniciativ
zaměřených na
naše zaměstnance
se zaměřuje
na otázky
udržitelnosti.

Pro rok 2025 jsme si také stanovili cíl investovat do iniciativ na šíření **kultury podnikové udržitelnosti**, včetně **školení zaměstnanců v otázkách ESG**, na téma inkluze a diversity, na téma využívání programů pro řízení práce, time managementu atd.

V této souvislosti a za účelem **odpovědného a ekologického chování** je ústředí vybaveno **stojany s filtrovanou vodou** pro zaměstnance, aby se snížil odpad z plastových lahví.



Naše **politika sociální udržitelnosti** obsahuje základní zásady, které uplatňujeme při řízení pracovního prostředí ze sociálního hlediska.

Tento dokument shrnuje kontrolní mechanismy zavedené v souvislosti s dodržováním a udržováním hlavních certifikací a systémů řízení, konkrétně **SA 8000** a **UNI/PdR 125:2022**.



UNI/PdR 125:2022

Norma UNI/PdR 125:2022 definuje pokyny pro systém řízení **genderové rovnosti**, oblast, ve které jsme již v prosinci 2023 získali **certifikaci**.

V souladu s požadavky této certifikace jsme jmenovali **Řídící výbor**, zřízený vrcholovým managementem a složený mimo jiné z personalisty, jehož úkolem je zajistit efektivní přijetí a uplatňování politiky genderové rovnosti.

V souladu s fází hodnocení plánovanou pro aktualizaci certifikace **jsme pro rok 2024 provedli novou analýzu týkající se rozdílů v odměňování žen a mužů**, která zdůrazňuje **dobrou rovnováhu v odměňování**.



SA8000

Norma SA8000 je mezinárodní standard, který definuje požadavky na **eticky správné chování firem vůči zaměstnancům a všem zainteresovaným stranám**; tento standard byl vyvinut organizací SAI (Social Accountability International).

Společnost Industrial Wear Italia získala **certifikaci v roce 2022** a stále je v procesu **neustálého monitorování a udržování**.

V souladu s touto normou společnost Industrial Wear zřídila **tým pro sociální výkonnost** (SPT), jehož cílem je zajistit soulad s požadavky definovanými SA 8000. Jedná se o pracovní skupinu, která se zabývá řízením hlavních otázek společenské odpovědnosti a skládá se z vrchního manažera, dvou zástupců volených společností, dvou zástupců volených zaměstnanci, vedoucího lidských zdrojů a vedoucího systému řízení SA8000.

Úkoly této skupiny jsou následující:

- ✓ **sledovat soulad** s normou, a to i prostřednictvím pravidelných auditů a přezkoumávání výkonnosti společnosti;
- ✓ **identifikovat a posoudit rizika** týkající se skutečného nebo potenciálního nesouladu s normou;
- ✓ **ověřovat účinnost opatření** přijatých k naplnění přijatých politik společenské odpovědnosti a požadavků normy;
- ✓ **spolupracovat při identifikaci a analýze možných neshod** s následnou a možnou identifikací nápravných opatření.



Během roku 2024 jsme byli podrobeni **několika auditům** ze strany externích certifikačních orgánů, kromě auditů druhé strany, které byly přípravou na tyto audity.

Audity údržby certifikace SA8000 a UNI/PdR 125:2022 byly uzavřeny pozitivně, což potvrzuje, jak moc investujeme do základních principů a hodnot, v které věříme.

Prostřednictvím praxe UNI/PdR 125:2022 se společnost zavazuje:

- ✓ Dodržovat zásady rovnosti a spravedlnosti obsažené v Ústavě Italské republiky, jakož i v normách prvního a druhého stupně, pravidlech dobrovolného přijetí a vnitropodnikových předpisech (viz Etický kodex společnosti);
- ✓ Přijímat strategie a opatření zaměřené nejen na podporu zaměstnanosti žen, ale především na její dlouhodobé udržení, a tím doprovázet pracovnice při realizaci projektů jak profesní, tak i ryze osobní povahy; Stejný argument platí i pro pracovníky muže, kteří jsou ve společnosti méně zastoupeným pohlavím;
- ✓ prosazovat sociální politiky na podporu těch, kteří se věnují péči o rodinu;
- ✓ zajišťovat odpovídající školení a informování všech zaměstnanců o respektování diversity, inkluзивity a rovných příležitostí;
- ✓ rozšiřovat kulturu genderové rovnosti i navenek prostřednictvím komunikace a propagace zásad rovnosti a inkluze mezi stakeholdery;
- ✓ zahrnovat principy rovnosti a rovných příležitostí do procesu hodnocení a výběru zaměstnanců.
- ✓ odstraňovat pokud možno všechny překážky, které brání efektivní rovnosti mezi muži a ženami ve světě práce tím, že bude zajištěno začlenění zásady rovnosti do procesů, konkrétně:
 - rovné příležitosti v přístupu k práci (fáze výběru zaměstnanců),
 - rovnost příjmů,
 - rovný přístup ke kariérním a vzdělávacím příležitostem (fáze osobního hodnocení),
 - zavádění otcovské dovolené v souladu s osvědčenými evropskými postupy,
 - existence mechanismů ochrany pracovního místa a záruka stejné úrovně platu v období po mateřské dovolené,

Uvědomujeme si, jak důležitá je spokojenost zaměstnanců pro zlepšení kvality a produktivity práce, a proto jsme zavedli inovativní motivační politiky a nástroje na podporu osobního a rodinného blahobytu, které zohledňují rovnováhu mezi pracovním a osobním životem a udržitelnost kupní síly.



Zavádíme **program sociálního zabezpečení**, který prostřednictvím specializovaných předpisů podporuje a zpřístupňuje zboží a služby schopné uspokojit individuální a rodinné potřeby všech zaměstnanců v souladu s platnými právními předpisy. V rámci tohoto plánu mají zaměstnanci k dispozici **osobní úvěr**, který mohou použít na **nákup zboží a služeb podle vlastního výběru**, včetně specializovaných zdravotních služeb a služeb péče o rodinu a služby pro fyzické zdraví, jako jsou fitness a wellness centra. Dále informujeme všechny naše zaměstnance o všech aktivitách nebo událostech pořádaných externími subjekty, jako je například akce věnovaná zdravotním prohlídkám se slevami pro všechny zájemce o účast. Za účelem vyhodnocení účinnosti přijatých opatření se v průběhu roku 2025 uskuteční „Průzkum firemní kultury“.



V průběhu roku 2024 byly s cílem podpořit lepší **rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem** zajištěny **individuální dohody o práci z domova**, které zaměstnancům umožňují využívat odpovídající nástroje tak, aby smart pracovní výkon odpovídal organizačním/výrobním a individuálním potřebám.



Proces firemního náboru se řídí specifickým vnitropodnikovým postupem a je založen na přesné analýze potřeb organizace, tj. když vznikne v odděleních potřeba, vytvoří se úložiště dostupných zdrojů. Pokud tyto kanály nestačí, využívají se externí náborové kanály a orgány. Následně je sestaven užší seznam kandidátů, proběhnou pohovory a provede se konečný výběr.



Je pro nás také důležité, aby každý člověk mohl být ve společnosti co nejlépe přijat a měl tak příležitost přinášet nápady a přispívat k růstu společnosti. Aby se tato potřeba uspokojila, v roce 2024 se zrodil **projekt „Corporate Induction“, program integrace a poznávání reality společnosti a jejích jednotlivých oddělení, určený pro nové zaměstnance**, kteří se tak mohou rychle a snadno stát součástí světa a přístupu Industrial Wear.



Kromě toho se všichni zaměstnanci mohou prostřednictvím **interního newsletteru** dozvědět o nových kolegách, kteří do společnosti přišli, a seznámit se s jejich pracovními úkoly. Cílem je vybudovat ve společnosti stále efektivnější a inkluzivnější interní komunikaci.



Zdraví a bezpečnost na pracovišti



ISO 45001

Společnost Industrial Wear zavedla Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v souladu s normou.

Uvědomujeme si, že blaho zaměstnanců závisí také na spolehlivém systému řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, a proto jsme od roku 2019 držiteli certifikátu **ISO 45001:2018**. Náš systém SSL pokrývá lokality Fiumana, Vecchiazano a Barletta a je pravidelně aktualizován za účelem neustálého zlepšování a certifikován třetí stranou.

„Supervizoři“ jsou interně proškoleni a jmenováni a jejich úkolem je sledovat dodržování bezpečnostních předpisů a zvyšovat povědomí pracovníků o aktivní účasti na zdraví lidí.

Pravidelně provádíme **hodnocení zdravotních a bezpečnostních rizik** v rámci **Dokumentu o hodnocení rizik (DHR)** vypracovávaného pro každý závod společnosti a aktualizovaného v souladu s ustanoveními legislativního nařízení č. 81/08. DHR jsou poté každoročně ověřovány během schůzky s RSPP, příslušným lékařem, RLS a vedením a aktualizovány v případě změn bezpečnostních podmínek nebo změn předpisů. Každý DHR obsahuje kapitoly o opatřeních, která je třeba přijmout, a možnostech zlepšení.

Každoročně se v rámci interního auditu shody aktualizuje **analýza rizik dle normy ISO 45001** a ověřuje se shoda podniku s předpisy. Systém řízení zajišťuje kromě zákonné pravidelné údržby i další interní kontroly pro sledování efektivity a bezpečnosti vozidel, zařízení, systémů a vybavení.



Společnost Industrial Wear každoročně provádí přezkoumání vedení pro všechny certifikace, analyzuje obecné výsledky, včetně výsledků zdravotního dohledu a interních auditů, sleduje dosahování cílů zlepšení a stanovuje další cíle.

Zavazujeme se zapojovat naše zaměstnance prostřednictvím různých aktivit. Pořádáme například pravidelná setkání, na kterých projednáváme důležitá témata, jako je **bezpečnost na pracovišti** a nemoci z povolání.

V roce 2024 se zrodil projekt „**Deník supervizora**“, který spočívá v týdenních schůzkách, dokumentovaných prostřednictvím příslušné dokumentace, s cílem řešit kritické situace hlášené na pracovišti vedoucími oddělení. Tato iniciativa zlepšila dialog mezi supervizory a zaměstnanci a usnadnila vývoj a hlášení problémů.

Tyto postupy také zlepšily komunikaci a odpovědnost nejen osob označených jako supervizoři, ale také všech pracovníků, **a to vytvořením přímého kanálu pro dialog mezi vedením a odděleními** s cílem předcházet problémům a rizikům na pracovišti.

Během roku 2024 jsme uspořádali **školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci** v celkovém rozsahu **288 odučených hodin**.

Do konce každého roku vrcholový management stanoví **Plán školení** na následující rok, včetně zajištění školení na témata, která se netýkají striktně zákonů a požadavků.

V rámci systému řízení poskytuje **kompetentní lékař**, který je přítomen jak v závodech ve Fiumaně a Vecchiazzanu, tak v Barlettě, společnost každoročně zprávu o výsledcích zdravotního dohledu.

Pokud jde o zranění, v roce 2024 byly zaznamenány tři případy lehkých zranění (výron, pohmožděnina a zlomenina) a žádné případy nemoci z povolání. Zranění se hlásí prostřednictvím zvláštního formuláře pro zaznamenávání jednotlivých incidentů za účelem analýzy okolností, identifikace příčin a nedostatků a plánování preventivních opatření.

Kromě toho se již používá analýza úrazů pomocí Ishikawa diagramu, což je užitečný nástroj pro zlepšení stávajících procesů a zjištění možné příčiny úrazu s cílem identifikovat účinná řešení.

Hlášení a řešení kritických situací na pracovišti je snazší a rychlejší díky týdenním schůzkám stanoveným v Deníku supervizora, projektu spuštěném v roce 2024.



05



Životní prostředí

Významná témata související
s tímto pilířem

- Spotřeba energie a emise

Cíle udržitelného rozvoje OSN
relevantní pro tento pilíř



Řízení způsobených dopadů

Náš závazek se zaměřuje na hledání inovativních řešení pro postupné zvyšování pozitivních dopadů na životní prostředí. Každé naše rozhodnutí vychází z pečlivé analýzy rizik a výhod s ním spojených.

I když se přímo nepodílíme na výrobě, **podílíme se studiu návrhů, nakupujeme hotové výrobky od našich partnerů** a zároveň se staráme o logistiku. **Dopady na životní prostředí jsou proto převážně nepřímé** a souvisejí s hodnotovým řetězcem.

Od roku 2023 jsme začali vypočítávat nepřímé emise Scope 3, které zahrnují emise produkované během celého životního cyklu našich výrobků. To zahrnuje emise z výroby a přepravy materiálů, jakož i emise vzniklé používáním a likvidací výrobků. Zejména zohledňujeme emise v celém našem hodnotovém řetězci, a to jak v předcházejícím, tak i v následném řetězci.

Cílem je poskytnout **transparentní a detailní pohled na dopad na životní prostředí v celém dodavatelském řetězci**, od výroby až po použití a likvidaci výrobků.

Kvantifikace emisí CO₂ nám dává příležitost identifikovat oblasti pro zlepšení a ve spolupráci s našimi partnery prosazovat udržitelné postupy. Tento neustálý závazek odráží touhu **budovat stále odpovědnější hodnotový řetězec** a aktivně přispívat k udržitelné budoucnosti.



**830
tCO₂e**

Celkem vyprodukovaných nepřímých emisí GHG (Scope 1 a Scope 2 – Location based) v roce 2024



**105.120
tCO₂e**

Celkové nepřímé emise GHG (Scope 3) v roce 2024



10.761 GJ

Celková spotřeba energie v roce 2024



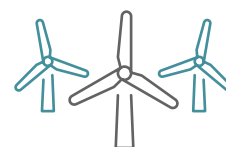
95 %

Elektrická energie z obnovitelných zdrojů spotřebovaná v roce 2024



Nabíjecí sloupek

Instalován v průběhu roku 2023



**969.054
kWh**

Nakupovaná elektřina pochází výhradně z obnovitelných zdrojů certifikovaných se zárukou původu - GO v roce 2024



Systém enviromentálního řízení ISO 14001

Řízení přímých environmentálních aspektů je zajištěno zavedením **Systému environmentálního řízení podle normy ISO 14001**, který je součástí integrovaného systému řízení kvality, bezpečnosti a životního prostředí. Systém je v současné aplikován v našem ústředí ve Fiumaně, pobočkách ve Vecchiazzanu a pobočce v Barlettě.

V rámci Systému environmentálního řízení provádí společnost **každoročně příslušné analýzy environmentálních rizik** s cílem podrobně posoudit každou prováděnou činnost a související potenciální rizika. Analýza environmentálních rizik (ANRA) identifikuje hlavní kontextové faktory, od regulačního a ekonomického rámce až po relevantní faktory v dodavatelském řetězci a měnící se podmínky životního prostředí.



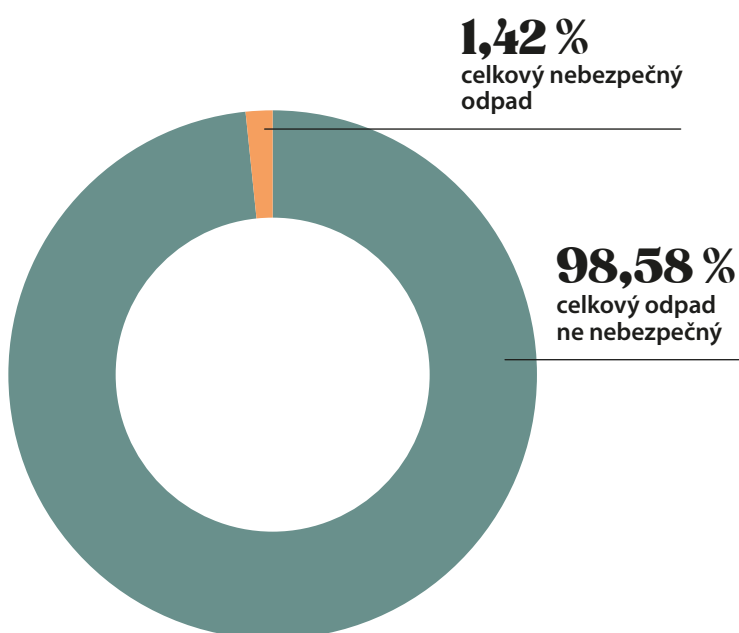
Nakládání s vyprodukovaným odpadem

Jsmo si vědomi toho, že správné nakládání s odpady nám umožňuje zavádět neustálé zlepšování směrem k modelu oběhového hospodářství.

V roce 2024 jsme zahájili první vykazování **odpadu vzniklého** při našich činnostech.

Tato analýza odhalila **celkovou produkci přibližně 192 tun odpadu**, z čehož 2,7 tuny (1,4 %) bylo klasifikováno jako nebezpečný odpad, a to hadry a obaly kontaminované chemikáliemi používanými zejména ve fázi laboratorních testů.

Celkem vyprodukovaného odpadu (%)



Velmi pečlivě dbáme na **správnou likvidaci** odpadu, který produkujeme, a snažíme se v rámci společnosti prosazovat politiku snižování množství odpadu. Zavedli jsme několik **iniciativ na snížení produkce odpadu a podporu jeho recyklace**.

Mezi ně patří opětovné použití kartonů z příchozích obalů a palet EU.

Během roku 2024 jsme 68 % odpadu přidělili na recyklační a opětovné využití.





Spotřeba energie a emise

Každý den se snažíme snižovat spotřebu energie a emise ovlivňující klima, které souvisejí s naší činností.

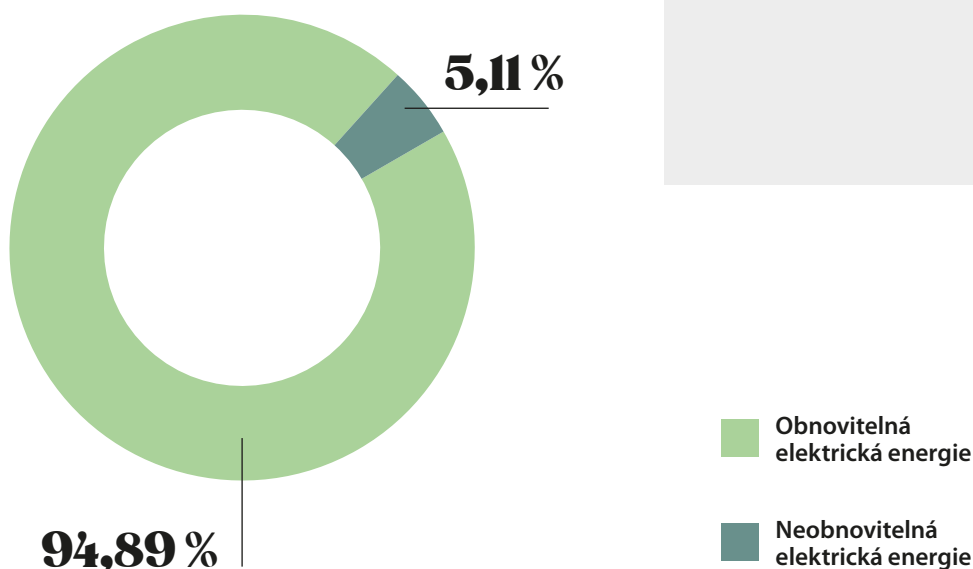
V roce 2017 součástí výstavby nového ústředí společnosti ve Fiumaně di Predappio byla ve fázi návrhu instalace **fotovoltaického systému**, který v roce 2024 dokázal vyprodukovat více než 250.000 kWh, což po připočtení téměř 86.000 kWh vyprodukovaných v závodě Fashion Ink umožnilo pokrýt **přibližně 21 % potřeby elektrické energie Skupiny**.

Většina naší spotřeby energie připadá na spotřebu elektřiny pro napájení logistických skladů ve Fiumaně a Vecchiazzanu. **Od roku 2024 jsme se rozhodli nakupovat elektřinu výhradně z obnovitelných zdrojů certifikovaných prostřednictvím záruk původu (GO)**, také pro sídlo Fashion Ink.

Toto strategické rozhodnutí pomohlo zvýšit **podíl využívané zelené elektřiny z 85 % na 95 %**, což odráží náš závazek snižovat emise skleníkových plynů a celkový dopad na životní prostředí.

Na úrovni Skupiny **činila energie z obnovitelných zdrojů 4.451 GJ, tj. 41,36 % celkové energetické potřeby**, zatímco v roce 2023 se toto množství rovnalo 3.523 GJ, tj. 37 % celkové potřeby, což představuje **nárůst o 13 %** oproti předchozímu roku.

Spotřeba elektrické energie v závodech Skupiny v roce 2024 (GJ)



V kontextu růstu společnosti jsme hrdí na to, že se nám podařilo udržet rovnováhu a dokázat, že odpovědnost za životní prostředí a ekonomický rozvoj mohou koexistovat.

V sídle našeho ústředí byl instalován systém osvětlení schopný rozpoznat průchod a přítomnost osob v pracovních prostorách pomocí **senzorů přiblížení**, které upravují intenzitu světla podle pohybu osob, čímž výrazně snižují spotřebu elektrické energie.

Kromě toho byly termostaty v místnostech nastaveny tak, aby **v létě a v zimě nepřekračovaly mezní teploty**, přičemž byla přesně definována roční období vytápění a chlazení.

V roce 2023 jsme v našem sídle ve Fiumaně instalovali nabíjecí stanici pro elektromobily s cílem poskytnout zaměstnancům spolehlivou infrastrukturu pro nabíjení vozidel během cestování a každodenních činností a zároveň podpořit

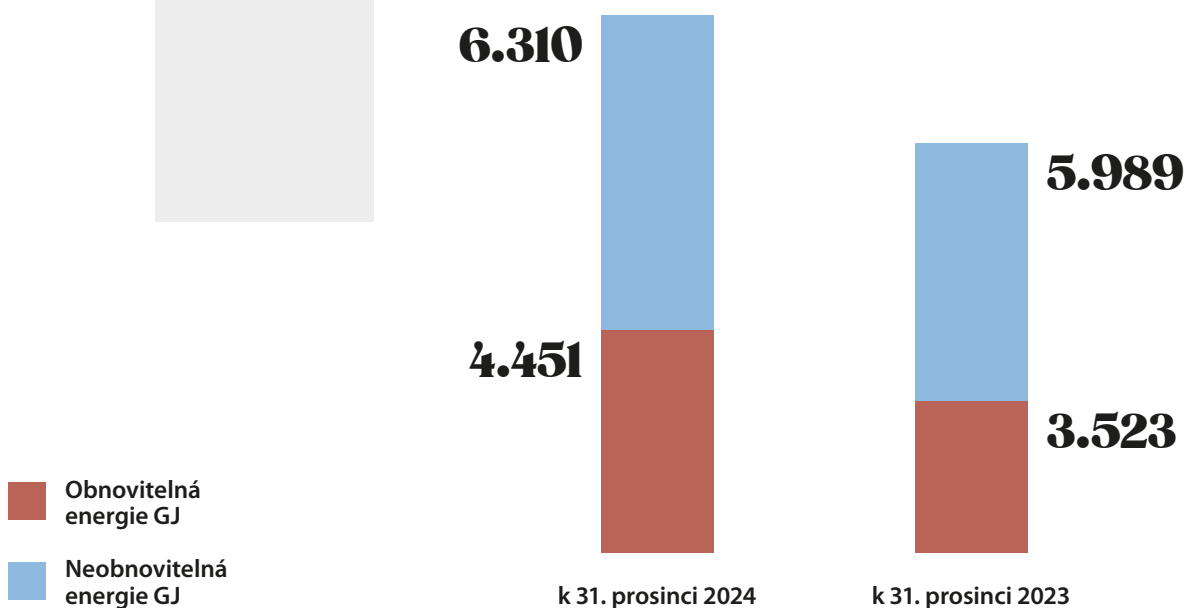
přijetí a rozšíření používání elektromobilů vedle dvou již existujících hybridních vozů.

Celkové **přímé emise ovlivňující klima Scope 1** v roce 2024 činily **393 tCO₂e**, což je o 25 % více než v roce 2023 (314 tCO₂e), a to především díky **přesnější a včasnější kvantifikaci** spotřeby našich vozidel a **zvýšenému cestování** obchodních zástupců mezi jednotlivými sídly.

Emise tohoto typu byly produkovány především spotřebou zemního plynu, benzínu a nafty.

Pokud jde o **nepřímé emise Scope 2 – Location based** spojené se spotřebou elektrické energie, ty se rovnaly 437 tCO₂ (291 tCO₂ v roce 2023).

Celková spotřeba energie Skupiny (GJ)



Kategorie Scope 2

Emise market-based

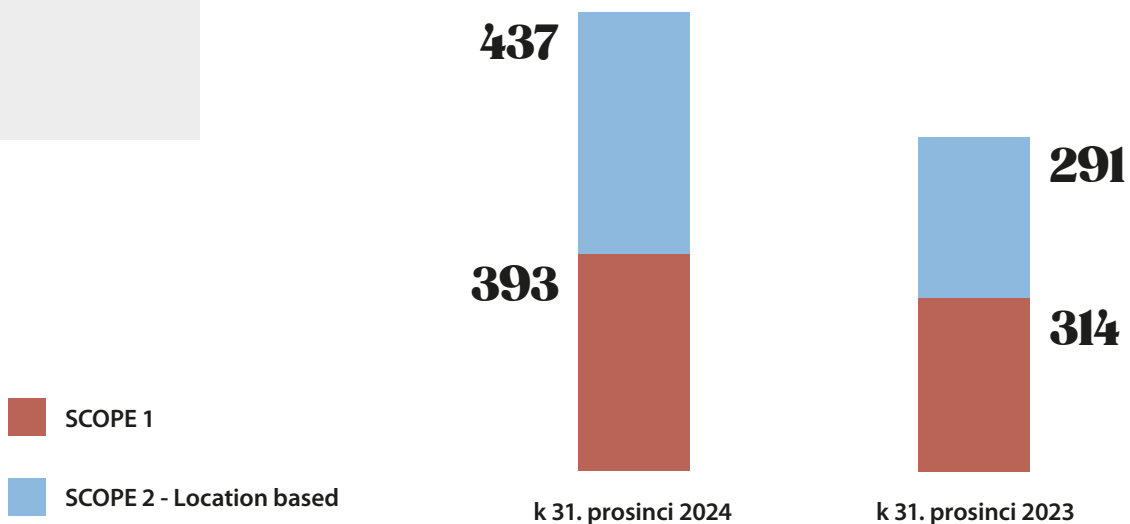
Tato metoda zohledňuje smluvní ujednání společnosti s dodavateli energie, jako jsou například záruky původu. Poskytuje také přesnější obraz skutečných emisí společnosti s přihlédnutím k jejím volbám v oblasti zdrojů energie.

Emise location-based

Tato metoda využívá průměrné emisní faktory elektrické sítě, ze které společnost energii odebírá. Dále poskytuje přehled emisí spojených se spotřebou energie, ale neodráží konkrétní volby společnosti ohledně zdrojů energie.

I nadále usilovně
pracujeme na
nalezení efektivních
řešení pro zelenější
energetickou
budoucnost.

Emise ovlivňující klima produkované podle oblasti (tCO₂e)



Od začátku do konce se zavazujeme k provádění našich aktivit ve stále větší harmonii s životním prostředím.



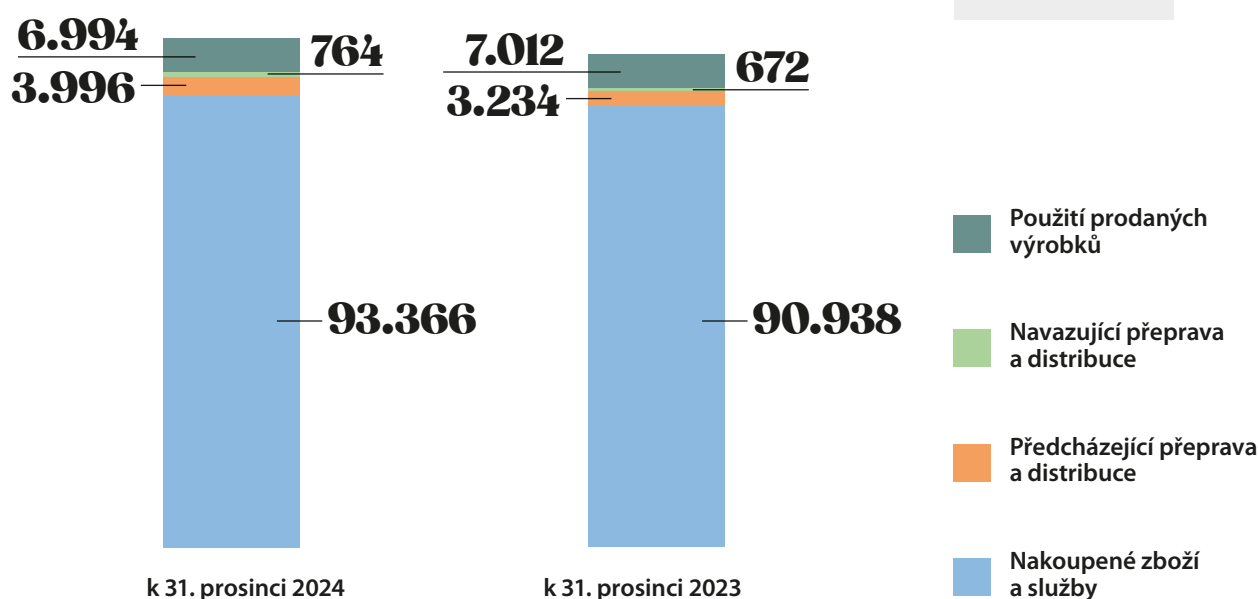
Kvantifikace dopadů na životní prostředí v hodnotovém řetězci

Abychom zlepšili měření dopadu našich činností, **kvantifikovali jsme také emise Scope 3 za rok 2024** a porovnali je s údaji z roku 2023, kdy jsme provedli první průzkum.

V roce 2024 jsme zaznamenali **celkem 105.120 t CO₂e** emisí Scope 3 ve srovnání se 101.856 tunami v předchozím roce, což představuje celkový nárůst o 3,2 %. **Toto zvýšení je způsobeno především hospodářským růstem** a zdůrazňuje potřebu zintenzivnit naše úsilí o snížení dopadu našeho hodnotového řetězce na životní prostředí.

Vzhledem k našemu neustálému úsilí o zlepšování environmentálních výsledků vedl růst společnosti k mírnému zvýšení nepřímých emisí.

Porovnání emisí Scope 3 (tCO₂e)



¹ Údaje o emisích Scope 3 za rok 2023 byly přepracovány po zlepšení procesu shromažďování údajů. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2023.

Pro omezení
nepřímých
emisí je důležité
optimalizovat
zejména činnosti
nákupu zboží
a služeb.

Při analýze jednotlivých kategorií jsme zjistili, že emise týkající se „**Nakoupeného zboží a služeb**“ se zvýšily z 90.938 na 93.366 tCO₂e, což představuje **nárůst přibližně o 2,7 %**.

Tento fakt nás motivuje k posílení spolupráce s našimi dodavateli, k prosazování udržitelnějších postupů a upřednostňování materiálů s nízkým dopadem na životní prostředí.

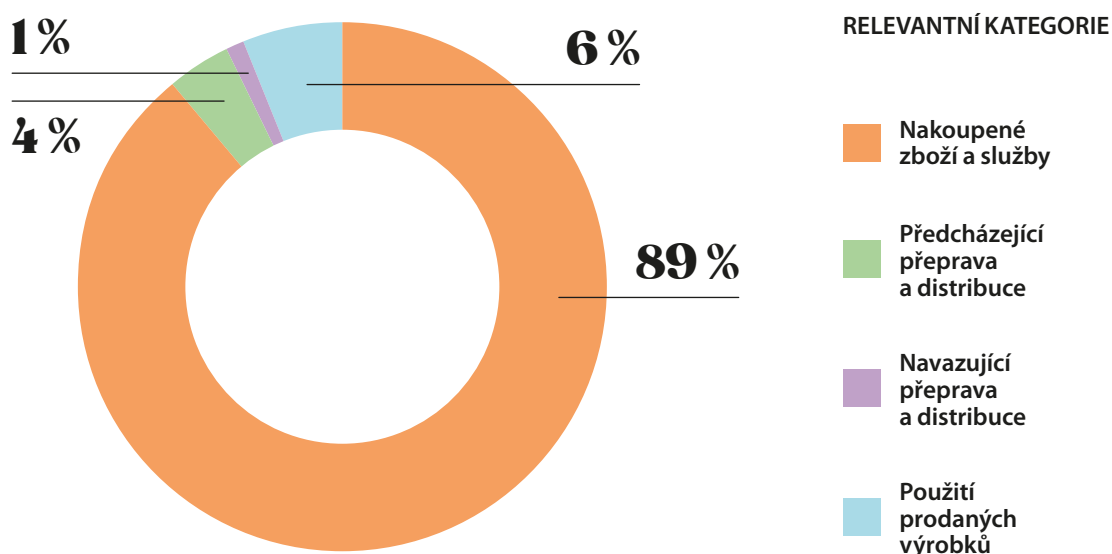
Emise související s kategorií „**Navazující přeprava a distribuce**“ se zvýšily z 672 na 764 tCO₂e, což představuje **nárůst**

přibližně o 13,6 %. Nárůst je způsoben hospodářským růstem společnosti a vyšším počtem prodaných výrobků.

Kategorie „**Předcházející přeprava a distribuce**“ zaznamenala významnější nárůst z 3.234 na 3.996 tCO₂e, což představuje **nárůst přibližně o 23,6 %**, také díky zprovoznění nového pronajatého skladu, který zajistí komplexnější dodávky výrobků.

Kategorie „**Použití prodaných výrobků**“ **zůstává v souladu s rokem 2023** a přechází ze 7.012 na 6.994 tCO₂e.

Složení emisí Scope 3 (tCO₂e) v roce 2024 (%)





Ukazatele výkonu

FINANČNÍ ODPOVĚDNOST

GRI 201-1 Přímou vytvořená a přerozdělená ekonomická hodnota

PŘÍMO VYTVOŘENÁ A PŘEROZDĚLENÁ EKONOMICKÁ HODNOTA (v eurech)		
	k 31. prosinci 2024	k 31. prosinci 2023
Přímou vytvořená ekonomická hodnota	167.655.030	145.016.851
Ponechaná ekonomická hodnota	16.284.780	14.326.812
Přerozdělená ekonomická hodnota, z toho:	151.370.250	130.690.039
Hodnota přerozdělená dodavatelům	122.841.914	108.333.768
Odměny zaměstnanců	13.188.164	11.020.129
Odměny poskytovatelů úvěrů	3.426.647	2.953.652
Odměny akcionářů	3.600.000	2.000.000
Odměny veřejné správy	8.121.656	6.283.629
Komunitní odměny	191.869	98.861

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

GRI 2-7 Zaměstnanci

ZAMĚSTNANCI PODLE POHLAVÍ A ZEMĚPISNÉ OBLASTI (počet zaměstnanců)						
Zeměpisná oblast	k 31. prosinci 2024			k 31. prosinci 2023		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Industrial Wear Srl - Itálie (Fiumana, Vecchiazano, Barletta)	66	98	164	54	92	146
Fashion Ink Srl - Itálie	7	13	20	7	17	24
Industrial Wear GmbH - Německo	14	5	19	8	4	12
Industrial Wear Sarl - Francie	10	6	16	6	5	11
Industrial Wear Sro - Česká republika	3	2	5	2	3	5
Industrial Wear Payper SI - Španělsko	10	4	14	8	3	11
Industrial Wear Sp.Z.O.O. - Polsko	2	-	2	N/A	N/A	N/A
Celkem zaměstnanců Skupiny	122	128	240	85	124	209

**ZAMĚSTNANCI PODLE TYPU SMLOUVY (na dobu určitou, na dobu neurčitou),
POHLAVÍ A ZEMĚPISNÉ OBLASTI (počet zaměstnanců)**

Zeměpisná oblast	Typ smlouvy	k 31. prosinci 2024			k 31. prosinci 2023		
		Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Industrial Wear Srl - Itálie (Fiumana, Vecchiazano, Barletta)	Na dobu neurčitou	55	73	128	48	70	118
	Na dobu určitou	11	25	36	6	22	28
	Celkem	66	98	164	54	92	146
Fashion Ink Srl - Itálie	Na dobu neurčitou	6	9	15	5	9	14
	Na dobu určitou	1	4	5	2	8	10
	Celkem	7	13	20	7	17	24
Industrial Wear Gmbh - Německo	Na dobu neurčitou	13	5	18	7	4	11
	Na dobu určitou	1	-	1	1	-	1
	Celkem	14	5	19	8	4	12
Industrial Wear Sarl - Francie	Na dobu neurčitou	10	6	16	6	5	11
	Na dobu určitou	-	-	-	-	-	-
	Celkem	10	6	16	6	5	11
Industrial Wear Sro - Česká republika	Na dobu neurčitou	3	2	5	2	3	5
	Na dobu určitou	-	-	-	-	-	-
	Celkem	3	2	5	2	3	5
Industrial Wear Payper Slu - Španělsko	Na dobu neurčitou	10	4	14	8	3	11
	Na dobu určitou	-	-	-	-	-	-
	Celkem	10	4	14	8	3	11
Industrial Wear Sp.Z.O.O. - Polsko	Na dobu neurčitou	2	-	2	1	-	1
	Na dobu určitou	-	-	-	-	-	-
	Celkem	2	-	2	1	-	1
Celkem zaměstnanců Skupiny	Na dobu neurčitou	99	99	198	76	94	170
	Na dobu určitou	13	29	42	9	30	39
	Celkem	112	128	240	85	124	209

**ZAMĚSTNANCI PODLE TYPU ZAMĚSTNÁNÍ (na plný a poloviční úvazek),
POHLAVÍ A ZEMĚPISNÉ OBLASTI (počet zaměstnanců)**

Zeměpisná oblast	Typ smlouvy	k 31. prosinci 2024			k 31. prosinci 2023		
		Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Industrial Wear Srl - Itálie (Fiumana, Vecchiazano, Barletta)	Plný úvazek	65	76	141	53	70	123
	Poloviční úvazek	1	22	23	1	22	23
	Poloviční úvazek (%)	2 %	22 %	14 %	2 %	24 %	16 %
	Celkem	66	98	164	54	92	146
Fashion Ink Srl - Itálie	Plný úvazek	7	11	18	7	15	22
	Poloviční úvazek	-	2	2	-	2	2
	Poloviční úvazek (%)	0 %	15 %	10 %	0 %	12 %	8 %
	Celkem	7	13	20	7	17	24
Industrial Wear Gmbh - Německo	Plný úvazek	12	4	16	7	3	10
	Poloviční úvazek	1	1	2	1	1	2
	Poloviční úvazek (%)	8 %	20 %	11 %	13 %	25 %	17 %
	Celkem	13	5	18	8	4	12
Industrial Wear Sarl - Francie	Plný úvazek	10	5	15	6	5	11
	Poloviční úvazek	-	1	1	-	-	-
	Poloviční úvazek (%)	0 %	17 %	6 %	0 %	0 %	0 %
	Celkem	10	6	16	6	5	11
Industrial Wear Sro - Česká republika	Plný úvazek	3	2	5	2	3	5
	Poloviční úvazek	-	-	-	-	-	-
	Poloviční úvazek (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Celkem	3	2	5	2	3	5
Industrial Wear Payper Slu - Španělsko	Plný úvazek	10	4	14	8	3	11
	Poloviční úvazek	-	-	-	-	-	-
	Poloviční úvazek (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Celkem	10	4	14	8	3	11
Industrial Wear Sp.Z.O.O. - Polsko	Plný úvazek	2	-	2	1	-	1
	Poloviční úvazek	-	-	-	-	-	-
	Poloviční úvazek (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Celkem	2	-	2	1	-	1
Celkem zaměstnanců Skupiny	Plný úvazek	109	102	211	83	99	182
	Poloviční úvazek	2	26	28	2	25	27
	Poloviční úvazek (%)	2 %	20 %	12 %	2 %	20 %	13 %
	Celkem	112	128	240	85	124	209

GRI 2-8 Pracovníci, kteří nejsou zaměstnanci

EXTERNÍ SPOLUPRACOVNÍCI PODLE POHLAVÍ (počet zaměstnanců)						
Profesní kategorie	k 31. prosinci 2024			k 31. prosinci 2023		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Dočasní smluvní zaměstnanci	-	-	-	-	-	-
Stážisté/Praktikanti	-	-	-	-	1	1
OSVČ/Živnostníci	-	1	1	1	1	2
Smlouvy o spolupráci	-	-	-	-	-	-
Celkem externích spolupracovníků	-	1	1	1	2	3

GRI 405-1 Diverzita v řídicích orgánech a mezi zaměstnanci

ZAMĚSTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ (počet zaměstnanců)						
Počet osob	k 31. prosinci 2024			k 31. prosinci 2023		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Vedoucí pracovníci	5	0	5	4	0	4
Manažeři	10	3	13	9	2	11
Úředníci	59	71	130	42	66	108
Dělníci	38	54	92	30	56	86
Celkem	112	128	240	85	124	209

ZAMĚSTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ (Počet zaměstnanců) - Procenta						
Počet osob	k 31. prosinci 2024			k 31. prosinci 2023		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Vedoucí pracovníci	100 %	0 %	2 %	100 %	0 %	2 %
Manažeři	77 %	23 %	5 %	82 %	18 %	5 %
Úředníci	45 %	55 %	54 %	39 %	61 %	52 %
Dělníci	41 %	59 %	38 %	35 %	65 %	41 %
Celkem	47 %	53 %	100 %	41 %	59 %	100 %

ZAMĚSTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A VĚKOVÝCH SKUPIN (počet zaměstnanců)								
Počet osob	k 31. prosinci 2024				k 31. prosinci 2023			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Vedoucí pracovníci	0	1	4	5	0	1	3	4
Manažeři	0	8	5	13	0	6	5	11
Úředníci	17	62	51	130	16	55	37	108
Dělníci	15	49	28	92	18	45	23	86
Celkem	32	120	88	240	34	107	68	209

ZAMĚŠTNANCI PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A VĚKOVÝCH SKUPIN (procento)								
Počet osob	k 31. prosinci 2024				k 31. prosinci 2023			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Vedoucí pracovní	0 %	20 %	80 %	2 %	0 %	25 %	75 %	2 %
Manažeři	0 %	62 %	38 %	5 %	0 %	55 %	45 %	5 %
Úředníci	13 %	48 %	39 %	54 %	15 %	51 %	34 %	52 %
Dělníci	16 %	53 %	30 %	38 %	21 %	52 %	27 %	41 %
Celkem	13 %	50 %	37 %	100 %	16 %	51 %	33 %	100 %

ZAMĚŠTNANCI PATŘÍCI DO CHRÁNĚNÝCH KATEGORIÍ PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ (počet zaměstnanců)						
Počet osob	k 31. prosinci 2024			k 31. prosinci 2023		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Vedoucí pracovní	1	0	1	0	0	-
Manažeři	1	0	1	0	0	-
Úředníci	1	6	7	2	3	5
Dělníci	2	4	6	2	4	6
Celkem	5	10	15	4	7	11

SLOŽENÍ PŘEDSTAVENSTVA PODLE POHLAVÍ A VĚKOVÝCH SKUPIN - Procenta								
Počet osob	k 31. prosinci 2024				k 31. prosinci 2023			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Muži	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %
Ženy	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Celkem	0 %	75 %	25 %	100 %	0 %	75 %	25 %	100 %

GRI 401-1 Počet a míra nově přijatých zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců podle pohlaví, oblasti a věkových skupin

PŘÍCHODY (počet zaměstnanců)								
Počet osob	k 31. prosinci 2024				k 31. prosinci 2023			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Muži	7	22	9	38	6	8	2	16
Ženy	4	17	4	25	9	16	4	29
Celkem	11	39	13	63	15	24	6	45

ODCHODY (počet zaměstnanců)								
Počet osob	k 31. prosinci 2024				k 31. prosinci 2023			
	<30	30-50	>50	Celkem	<30	30-50	>50	Celkem
Muži	5	5	3	13	3	7	3	13
Ženy	6	13	5	25	1	5	5	11
Celkem	11	18	9	38	4	12	8	24

MÍRA NOVĚ PŘIJATÝCH ZAMĚSTNANCŮ A FLUKTUACE PODLE POHLAVÍ

Počet a míra nově přijatých zaměstnanců a fluktuace podle pohlaví a zeměpisné oblasti	k 31. prosinci 2024				k 31. prosinci 2023			
	Příchody		Ochody		Příchody		Ochody	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%
Muži	38	34 %	13	12 %	16	19 %	13	15 %
Ženy	25	20 %	25	20 %	29	23 %	11	9 %
Celkem	63	26 %	38	16 %	45	22 %	24	11 %

MÍRA NOVĚ PŘIJATÝCH ZAMĚSTNANCŮ A FLUKTUACE PODLE POHLAVÍ

Počet a míra nově přijatých zaměstnanců a fluktuace podle věkových skupin	k 31. prosinci 2024				k 31. prosinci 2023			
	Příchody		Ochody		Příchody		Ochody	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%
< 30 let	11	35 %	11	34 %	15	44 %	4	12 %
30 - 50 let	39	33 %	18	15 %	24	22 %	12	11 %
> 50 let	13	15 %	9	10 %	6	9 %	8	12 %
Celkem	63	26 %	38	16 %	45	22 %	24	11 %

GRI 404-1 Průměrný počet hodin školení na osobu a rok podle pohlaví a pracovního zařazení

CELKOVÝ POČET HODIN POVINNÉHO ŠKOLENÍ¹ PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ

Profesní kategorie	k 31. prosinci 2023								
	Počet hodin Muži	Celkem zaměstnanců mužů	Počet hodin na pracovníka muže	Počet hodin Ženy	Celkem zaměstnankyň žen	Počet hodin na pracovníka ženy	Počet hodin Celkem	Celkem zaměstnanců	Počet hodin na pracovníka
Vedoucí pracovníci	-	4	-	-	-	-	-	4	-
Manažeři	6	9	0,7	-	2	-	6	11	0,5
Úředníci	47	42	1,1	52	66	0,8	99	108	0,9
Dělníci	96	30	3,2	142	56	2,5	238	86	2,8
Celkem	149	85	1,8	194	124	1,6	343	209	1,6
Profesní kategorie	k 31. prosinci 2024								
	Počet hodin Muži	Celkem zaměstnanců mužů	Počet hodin na pracovníka muže	Počet hodin Ženy	Celkem zaměstnankyň žen	Počet hodin na pracovníka ženy	Počet hodin Celkem	Celkem zaměstnanců	Počet hodin na pracovníka
Vedoucí pracovníci	46	5	9,2	-	-	-	46	5	9,2
Manažeři	35	10	3,5	25	3	8,3	60	13	4,6
Úředníci	14	59	0,2	71	71	1	85	130	0,7
Dělníci	36	38	0,9	61	54	1,1	97	92	1,1
Celkem	131	112	1,2	157	128	1,2	288	240	1,2

¹ Povinná školení jsou kurzy týkající se bezpečnosti (Dohoda mezi státem a regiony Legislativní nařízení č. 81-2008).

CELKOVÝ POČET HODIN NEPOVINNÉHO ŠKOLENÍ PODLE PROFESNÍCH KATEGORIÍ A POHLAVÍ

k 31. prosinci 2023									
Profesní kategorie	Poč. hodin Muži	Celkem zaměstnanců mužů	Počet hodin na pracovníka muže	Poč. hodin Ženy	Celkem zaměstnankyň žen	Počet hodin na pracovníka ženy	Poč. hodin Celkem	Celkem zaměstnanců	Počet hodin na pracovníka
Vedoucí pracovníci	-	4	-	-	-	-	-	4	-
Manažeři	-	9	-	-	2	-	-	11	-
Úředníci	170	42	4,0	311	66	4,7	481	108	4,5
Dělníci	32	30	1,1	11	56	0,2	43	86	0,5
Celkem	202	85	2,4	322	124	2,6	524	209	2,5
k 31. prosinci 2024									
Vedoucí pracovníci	-	5	-	-	-	-	-	5	-
Manažeři	5	10	0,5	104	3	34,7	109	13	8,38
Úředníci	73	59	1,2	288	71	4,1	361	130	2,78
Dělníci	32	38	0,8	10	54	0,2	42	92	0,46
Celkem	110	112	1,0	402	128	3,1	512	240	2,13

GRI 2-21 Roční sazba celkových odměn

ROČNÍ SAZBA CELKOVÝCH ODMĚN ²		
Míra	2024	2023
Procentuální změna celkové roční mzdy osoby s nejvyšším platem	9,9 %	6,2 %
Procentuální změna mediánové hodnoty celkové roční odměny všech zaměstnanců (kromě osoby s nejvyšším platem)	-5,12 %	23,15 %
Koeficient odměn	9,66	8,34
Koeficient ročních procentuálních změn	-1,93	+0,27

GRI 2-30 Kolektivní smlouvy

PROCENTO VŠECH ZAMĚSTNANCŮ, NA KTERÉ SE VZTAHUJÍ KOLEKTIVNÍ SMLOUVY		
Celkový počet zaměstnanců	k 31. prosinci 2024	k 31. prosinci 2023
Celkový počet zaměstnanců	216	209
Počet zaměstnanců s kolektivní smlouvou ³	214	192
Celkové procento	99 %	92 %

² Celková roční odměna zahrnuje základní mzdu v podobě ročního přepočteného stavu k 31. prosinci, předpokládané prémie, přesčasy a další složky související s nestruturálními mzdovými faktory. Osobou s nejvyšším platem je v obou účetních obdobích (2024 a 2023) externí obchodní ředitel. U pohyblivé složky odměny byly zohledněny cílové hodnoty, tj. 100 % dosažitelné prémie, neboť skutečně vyplacené částky nejsou k datu zveřejnění Zprávy o udržitelném rozvoji k dispozici. U zaměstnanců na částečný úvazek byly použity mzdové sazby odpovídající plnému úvazku (FTE). Poměr meziroční procentní změny byl vypočten tak, že jako jmenovatel byla vzata změna mediánové hodnoty celkové roční odměny všech zaměstnanců (kromě osoby s nejvyšším platem) mezi probíhajícím a předchozím rokem.

³ Uvedená procenta je třeba chápat bez zemí, kde místní legislativa nepředpokládá uzavírání kolektivních smluv. V případě italských společností se odkazuje na celostátní kolektivní smlouvu terciární sféry a celostátní kolektivní smlouvu sektoru grafického designu a vydavatelství (průmysl). U zahraničních společností se odkazuje na konkrétní sektorové kolektivní smlouvy platné v příslušných zemích.

GRI 403-9: Pracovní úrazy

PRACOVNÍ ÚRAZY - ZAMĚŠTNANCI		
Počet úrazů	2024	2023
Celkový počet zaznamenaných pracovních úrazů	3	3
z toho vážných úrazů ⁴	0	0
Celkový počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0
ČASOVÉ ÚDAJE		
Hodiny	2024	2023
Odpracované hodiny	299.013	316.679
Násobitel pro výpočet	200.000	200.000
MÍRA ÚMRTNOSTI A ÚRAZOVOSTI ⁵		
Míra	2024	2023
Míra registrovatelných pracovních úrazů	2,01	1,89
Míra vážných pracovních úrazů	0	0
Míra úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0
HLAVNÍ TYPY PRACOVNÍCH ÚRAZŮ		
Typ úrazu	2024	2023
Pohmoždění, poranění, rozdrčení	1	1
Zlomenina, anatomická ztráta, popálenina	1	0
Podvrtnutí, zranění z přetížení	1	2

PRACOVNÍ ÚRAZY - EXTERNÍ PRACOVNÍCI		
Počet úrazů	2024	2023
Celkový počet zaznamenaných pracovních úrazů	0	0
z toho vážných úrazů ⁴	0	0
Celkový počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0
ČASOVÉ ÚDAJE		
Hodiny	2024	2023
Odpracované hodiny	12.532	26.652
Násobitel pro výpočet	200.000	200.000
MÍRA ÚMRTNOSTI A ÚRAZOVOSTI ⁵		
Míra	2024	2023
Míra registrovatelných pracovních úrazů	0	0
Míra vážných pracovních úrazů	0	0
Míra úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0

⁴ Pracovní úrazy, které vedly k poškození zdraví, z něhož se pracovník nemůže zotavit, neuzdraví se nebo není reálné očekávat, že se do 6 měsíců plně zotaví do zdravotního stavu před úrazem.

⁵ Patří sem úrazy, které mají za následek: smrt, pracovní neschopnost (absolutní nebo částečnou), omezení při přesunech, lékařská ošetření, první pomoc, i když nemají za následek dny pracovní neschopnosti. Nejsou zahrnuty úrazy při dojíždění do zaměstnání automobily ve vlastnictví zaměstnance. Míry četnosti pro indexy úrazů byly vypočteny následovně: (Počet úrazů / Počet odpracovaných hodin) x 200.000.

ODPOVĚDNOST ZA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Rozsah vykazování údajů a informací o životním prostředí se týká výrobních závodů ve Fiumaně di Predappio (Forlì-Cesena), Vecchiazzanu (Forlì-Cesena) a Barlettě (Barletta-Trani) pro Industrial Wear Srl; výrobního závodu ve Forlì pro Fashion Ink Srl; závodů v Sant Cugat del Vallès (Barcelona)

pro Industrial Wear Payper Slu (Španělsko), v Levallois-Perret pro Industrial Wear Sas (Francie), v Mülheim an der Ruhr pro Industrial Wear GmbH (Německo) a v Praze pro Industrial Wear Sro (Česká republika) a Industrial Wear Sp. Zoo (Polsko).

GRI 301-1: Použité materiály podle hmotnosti nebo objemu⁶

OBNOVITELNÉ MATERIÁLY			
Typ materiálu	Měrná jednotka	2024	2023
Bavlna	Tuny	5.031	5.686
Papír	Tuny	814	726
Dřevo na obaly	Tuny	896	775
NEOBNOVITELNÉ MATERIÁLY			
Typ materiálu	Měrná jednotka	2024	2023
Polyester	Tuny	3.214	2.001
Nylon a polyamid	Tuny	442	345
Elastan	Tuny	140	70
Polypropylen	Tuny	285	58
Polyethylen	Tuny	51	8
Kůže	Tuny	400	93
Viskóza	Tuny	4	9
Nitril	Tuny	90	1
Ostatní plasty na obaly	Tuny	487	421
Celkem obnovitelné materiály	Tuny	6.741	8.582
Celkem neobnovitelné materiály	Tuny	5.113	3.389
Celkem materiály	Tuny	11.854	11.971

⁶ Za obnovitelné materiály jsou považovány materiály pocházející z dostatečných zdrojů, které se rychle obnovují prostřednictvím ekologických cyklů nebo zemědělských procesů, takže služby poskytované těmito a dalšími souvisejícími zdroji nejsou ohroženy a zůstávají k dispozici i pro budoucí generace. Za neobnovitelné materiály jsou považovány zdroje, které se neobnovují v krátkých časových obdobích. Příklady neobnovitelných zdrojů zahrnují nerosty, kovy, ropu, plyn nebo uhlí.

GRI 302-1: Energie spotřebovaná v rámci organizace

SPOTŘEBA ENERGIE V RÁMCI ORGANIZACE					
Typ spotřeby	Měrná jednotka	2024		2023	
		Celkem	Celkem GJ	Celkem	Celkem GJ
Neobnovitelná paliva	-		6.071		5.234
Zemní plyn	Smc	50.815	2.035	60.336	2.416
Automobilový benzín	l	60.727	1.943	45.040	1.534
Automobilová nafta	l	58.147	2.093	33.945	1.284
ELEKTRICKÁ ENERGIE		1.302.827	4.690	1.188.510	4.279
Nakoupená elektrická energie ze sítě	kWh	1.035.57	3.728	929.033	3.345
z toho z neobnovitelných zdrojů	kWh	66.516	239	209.782	755
z toho z obnovitelných zdrojů	kWh	969.054	3.489	719.251	2.589
Elektrická energie vlastní výroby z fotovoltaických systémů	kWh	338.437	1.218	369.577	1.330
Elektrická energie vlastní výroby prodávaná do sítě	kWh	71.180	256	110.100	396
z obnovitelných zdrojů – vyráběná fotovoltaickými systémy	kWh	71.180	256	110.100	396
Celkem spotřeba energie	GJ		10.761		9.512
Neobnovitelná energie	GJ		6.310		5.989
Obnovitelná energie	GJ		4.451		3.523
% Obnovitelné energie z celkové energie	%		41,36 %		37,04 %

KONVERZNÍ FAKTORY SPOTŘEBY ENERGIE					
Výchozí jednotka	Konverzní jednotka	2024	Zdroj 2024	2023	Zdroj 2023
Elektrická / Tepelná energie	GJ/kWh	0,0036	COSTANTE (mezinárodní systém)	0,0036	COSTANTE (mezinárodní systém)
Zemní plyn	GJ/1000smc	0,04	DEFRA 2024	40,04	DEFRA 2023
Zemní plyn (hustota)	kg/m ³	0,8		0,8	
Automobilová nafta	GJ/tuna	42,85		45,41	
Nafta (hustota)	kg/litr	0,84		0,83	
Automobilový benzín bezolovnatý	GJ/tuna	43,13		45,58	
Benzín (hustota)	kg/litr	0,74		0,75	

GRI 305-1: Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1) - GRI 305-2: Nepřímé emise skleníkových plynů (Scope 2)

PŘÍMÉ A NEPŘÍMÉ EMISE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ (SCOPE 1 A SCOPE 2) ⁷			
Typ spotřeby	Měrná jednotka	2024	2023
		Celkem	Celkem
SCOPE 1	tCO₂e	393	314
Metan (zemní plyn)	tCO ₂ e	104	123
Automobilový benzín (vozový park ve vlastnictví nebo dlouhodobý leasing)	tCO ₂ e	142	106
Automobilová nafta (vozový park ve vlastnictví nebo dlouhodobý leasing)	tCO ₂ e	147	85
F-Gas	tCO ₂ e	0	-
SCOPE 2			
Nakoupená elektrická energie - Location based	tCO ₂ e	437	291
Nakoupená elektrická energie - Market based	tCO ₂ e	26	88
CELKEM EMISE (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	tCO₂e	830	605
CELKEM EMISE (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)	tCO₂e	420	402

EMISNÍ FAKTORY SPOTŘEBY ENERGIE					
Výchozí jednotka	Konverzní jednotka	2024	Zdroj 2023	2023	Zdroj 2023
Zemní plyn	tCO ₂ e/m ³	0,002	DEFRA 2024	0,002	DEFRA 2023
Automobilový benzín	tCO ₂ e/ton	3,154		3,154	
Automobilová nafta	tCO ₂ e/ton	3,014		3,016	
Elektrická energie (Location based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,43114	AIB 2024	0,315	Terna 2019
Elektrická energie (Location based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,03364		0,056	
Elektrická energie (Location based) - NĚM	kgCO ₂ /kWh	0,09631		0,393	
Elektrická energie (Location based) - ČES. REPUBLIKA	kgCO ₂ /kWh	0,59148		0,475	
Elektrická energie (Location based) - ŠPA	kgCO ₂ /kWh	0,17019		0,210	
Elektrická energie (Market based) - ITA	kgCO ₂ /kWh	0,50000		0,457	AIB 2023
Elektrická energie (Market based) - FRA	kgCO ₂ /kWh	0,04074		0,125	
Elektrická energie (Market based) - NĚM	kgCO ₂ /kWh	0,7199		0,684	
Elektrická energie (Market based) - ČESKÁ REPUBLIKA	kgCO ₂ /kWh	0,65858		0,697	
Elektrická energie (Market based) - ŠPA	kgCO ₂ /kWh	0,28245		0,275	

⁷ GRI Sustainability Reporting Standards předpokládají dvě metody pro výpočet emisí Scope 2, „Location-based method“ a „Market-based method“. Pro výpočet emisí Scope 2 byly v souladu se standardy GRI Sustainability Reporting Standards použity obě metody výpočtu. Metoda Market-based se zakládá na emisích CO₂ vypouštěných poskytovateli energie, od nichž organizace nakupuje elektrickou energii na základě smlouvy, a lze ji vypočítat s ohledem na: certifikáty záruky původu energie a přímé smlouvy s poskytovateli, emisní faktory specifické pro poskytovatele, emisní faktory týkající se „residual mix“, tj. energie a nesledovaných nebo nevyžádaných emisí (zdroj: AIB - European Residual Mixes). Metoda Location-based se zakládá na průměrných emisních faktorech souvisejících s produkcí energie pro přesně vymezené zeměpisné hranice, včetně místních, nižších než národních nebo státních hranic (zdroj: Terna Confronti Internazionali). Emise Scope 2 vypočítané metodou Location-based a Market-based jsou vyjádřeny v tunách CO₂; podíl metanu a oxidu dusného má však zanedbatelný vliv na celkové emise skleníkových plynů (ekvivalent CO₂), jak vyplývá z odborné literatury.

⁸ Údaje o emisích za rok 2023 týkající se kategorií: 1 – Nakoupené zboží a služby, 4 – Předcházející přeprava a distribuce a 9 – Navazující přeprava a distribuce byly přepracovány po zlepšení procesu sběru dat. Dříve publikované údaje naleznete ve Zprávě o udržitelnosti za rok 2023.

⁹ Pro výpočty týkající se tras prováděných po moři byl použit nástroj „EcoTransit“, pro pozemní trasy byly zohledněny Google Maps.

¹⁰ Zohledněné typy materiálů byly vypočteny s ohledem na specifické složení jednotlivých oděvů. Specifické emisní faktory byly určeny pro 97 % typů materiálů; pro zbývajících 3 % syntetických materiálů byl zohledněn koeficient vypočtený na základě průměru příslušných syntetických materiálů. Pro použité emisní faktory byly zohledněny faktory EcoInvent verze 3.10 a 3.11.

GRI 305-3 Ostatní nepřímé emise skleníkových plynů (GHG) (Scope 3)⁸

OSTATNÍ NEPŘÍMÉ EMISE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ (GHG)(SCOPE 3) ⁹			
Referenční kategorie	Měrná jednotka	2024	2023
		Celkem	Celkem
SCOPE 3			
1 - Nakoupené zboží a služby	tCO ₂ e	93.366	90.938
z toho zboží ¹⁰	tCO ₂ e	92.202	89.903
z toho služeb ¹¹	tCO ₂ e	1.164	1.036
4 - Předcházející přeprava a distribuce	tCO ₂ e	3.996	3.234
z toho skutečná přeprava ¹²	tCO ₂ e	3.079	2.584
z toho logistické prostředky	tCO ₂ e	918	650
9 - Navazující přeprava a distribuce ¹³	tCO ₂ e	764	672
11 - Použití prodaných výrobků ¹⁴	tCO ₂ e	6.994	7.012
CELKOVÉ EMISE (SCOPE 3)	tCO ₂ e	105.120	101.856

GRI 306-3 – Vzniklý odpad

CELKOVÁ HMOTNOST VZNIKLÉHO ODPADU			
Typ odpadu	Měrná jednotka	2024	2023
		Celkem	Celkem
Nebezpečný odpad			
Hadry, oděvy a obaly obsahující zbytky nebezpečných nebo kontaminovaných látek	tuny	2	N/A
Laboratorní chemikálie obsahující nebezpečné látky nebo sestávající z nich	tuny	0,7	N/A
Celkový nebezpečný odpad	tuny	2,7	N/A
Procento	%	1,42 %	N/A
Neškodný odpad			
Papírové a kartonové obaly	tuny	53,6	N/A
Plastové obaly	tuny	18,2	N/A
Savé utěrky, filtrační materiály, hadry a ochranné oděvy	tuny	59,4	N/A
Odpadní vodné roztoky	tuny	59	N/A
Celkový neškodný odpad	tuny	190,2	N/A
Procento	%	98,58 %	N/A
Nebezpečný odpad	tuny	192,9	N/A

¹¹ Údaj vypočtený aplikací příslušných „emisních faktorů EEIO“ na údaje o výdajích.¹² Údaj vypočtený aplikací faktorů DEFRA 2023 a 2024 s ohledem na přepravu kamionem, lodí a vlakem.¹³ Údaj vypočtený aplikací emisních faktorů DEFRA 2023 a 2024.¹⁴ Pro tuto kategorii je fáze praní považována za hlavní referenční proces spojený s maximálním počtem 25 praní pro každý oděv. Do výpočtu nebyly zahrnuty kategorie výrobků označené jako merchandising a ochranné pomůcky, jako jsou rukavice, doplňky pro sváření, obuv a sanitární prostředky, protože pro ně neexistují žádné specifické prací cykly. Pro proces praní byla vzata v úvahu pračka pro domácnost s kapacitou náplně 9 kg, která patří do třídy energetické účinnosti „A“ a jejíž roční spotřeba činí 279-322 kWh pro 220 praní (mezi 40 °C a 60 °C), Zdroj: ENEA. Spotřeba byla rozdělena podle typů praní uvedených na etiketách jednotlivých prodávaných oděvů (30 °C, 40 °C a 60 °C). Uvažované emisní faktory, které zohledňují místo určení prodeje v různých zemích, pocházejí z „AIB 2023 Supplier Mix“ a „AIB 2024 Supplier Mix“ pro evropské země a „Terna 2019“ pro mimoevropské země.

GRI 306-4 – Odpad určený k likvidaci

CELKOVÁ HMOTNOST ODPADU NEURČENÉHO K LIKVIDACI (v tunách) NA ZÁKLADĚ ZPŮSOBŮ OPĚTOVNÉHO VYUŽITÍ					
Operace opětovného využití	Měrná jednotka	K 30. prosinci 2024		K 30. prosinci 2023	
		Na místě	Na exter- ním místě	Na místě	Na exter- ním místě
Nebezpečný odpad					
Příprava k opětovnému použití	tuny	-	0,11	N/A	N/A
Recyklace	tuny	-	-	N/A	N/A
Neškodný odpad					
Příprava k opětovnému použití	tuny	-	131,2	N/A	N/A
Recyklace	tuny	-	-	N/A	N/A
Celkem	tuny	-	131	N/A	N/A

GRI 306-5 – Odpad určený k likvidaci

CELKOVÁ HMOTNOST ODPADU URČENÉHO K LIKVIDACI (v tunách)					
Způsob likvidace	Měrná jednotka	K 30. prosinci 2024		K 30. prosinci 2023	
		Na místě	Na exter-ním místě	Na místě	Na exter-ním místě
Nebezpečný odpad					
Spalování (s využitím energie)	tuny	-	-	N/A	N/A
Spalování (bez využití energie)	tuny	-	-	N/A	N/A
Likvidace odpadu na skládkách	tuny	-	2,6	N/A	N/A
Neškodný odpad					
Spalování (s využitím energie)	tuny	-	-	N/A	N/A
Spalování (bez využití energie)	tuny	-	-	N/A	N/A
Likvidace odpadu na skládkách	tuny	-	59	N/A	N/A
Celkem	tuny	-	61,6	N/A	N/A

¹⁵ Dodavatelé pro rok 2024 byli hodnoceni na základě požadavku na všechny certifikáty (např. ISO 14001, ISO 45001, SA8000), které byly správně uloženy na serveru. Kromě toho jim byl zaslán monitoring AMFORI BSCI a BEPI jako audit továrny za účelem posouzení všech aspektů udržitelnosti. Jeden dodavatel nebyl hodnocen, protože dosud nebyla vydána žádná firemní objednávka. Získaná data jsou zaznamenána v souboru počátečního hodnocení dodavatele (1-seznam hodnocení dodavatelů Audit rev006).

¹⁶ Společnost Industrial Wear v současné době nemá žádné závazné akční plány na zlepšení situace ve svém dodavatelském řetězci (na základě hodnocení nebyla dohodnuta žádná zlepšení). Skupina se zavazuje implementovat tyto iniciativy (jak předpokládají body „d“ a „e“ znění příslušného GRI) v následujících vykazovacích obdobích.

ODPOVĚDNOST DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE

GRI 308-1: Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni podle environmentálních kritérií¹⁵

NOVÍ DODAVATELÉ HODNOCENÍ PODLE ENVIRONMENTÁLNÍCH KRITÉRIÍ		
	k 31. prosinci 2024	k 31. prosinci 2023
Celkem noví dodavatelé	7	13
Noví dodavatelé hodnocení podle environmentálních kritérií	7	10
Procento nových dodavatelů, kteří byli hodnoceni pomocí environmentálních kritérií	100 %	77 %

GRI 308-2: Negativní dopady na životní prostředí v dodavatelském řetězci a přijatá opatření¹⁶

NEGATIVNÍ DOPADY NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI		
	k 31. prosinci 2024	k 31. prosinci 2023
	POČ.	POČ.
Dodavatelé podrobení posuzování dopadů na životní prostředí	7	10
Dodavatelé, u kterých bylo zjištěno, že mají významný potenciální a skutečný negativní dopad na životní prostředí	0	0

GRI 414-1: Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni pomocí sociálních kritérií

NOVÍ DODAVATELÉ HODNOCENÍ PODLE SOCIÁLNÍCH KRITÉRIÍ		
	k 31. prosinci 2024	k 31. prosinci 2023
Celkem noví dodavatelé	7	13
Noví dodavatelé hodnocení podle sociálních kritérií	7	10
Procento nových dodavatelů, kteří byli hodnoceni pomocí sociálních kritérií	100 %	77 %

GRI 414-2: Negativní sociální dopady na dodavatelský řetězec a přijatá opatření

NEGATIVNÍ SOCIÁLNÍ DOPADY NA DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC		
	k 31. prosinci 2024	k 31. prosinci 2023
	POČ.	POČ.
Dodavatelé podrobení posuzování sociálního dopadu	7	10
Dodavatelé, u nichž byly zjištěny významné potenciální a aktuální negativní sociální dopady	0	0

Metodická poznámka

Dokument je k dispozici na webu Skupiny Industrial Wear Group: www.payperwear.com.

Tento dokument představuje Zprávu o udržitelném rozvoji Skupiny Industrial Wear (v dokumentu také „Skupina“ nebo „Industrial Wear“), která byla vytvořena s cílem **transparentně informovat o přístupu společnosti k udržitelnosti** a o její účinnosti v oblasti environmentální, sociální a ekonomické udržitelnosti ve vztahu k účetnímu období od **1. ledna a 31. prosince 2024**. Aby bylo možné porovnat údaje v čase a vyhodnotit obchodní výsledky Skupiny, je uvedeno také **srovnání s údaji za účetní období 2023** (od 1. ledna 2023 do 31. prosince 2023). Aby byla zajištěna spolehlivost údajů, bylo použití odhadů co nejvíce omezeno; pokud existují, jsou v dokumentu náležitě uvedeny a jsou založeny na nejlepších dostupných metodikách.

Tato zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny Industrial Wear byla vypracována v souladu s požadavky aktualizace „**GRI Sustainability Reporting Standards**“ z roku 2021 definovaných Globální iniciativou pro podávání zpráv (GRI). Jak vyžadují standardy GRI, Skupina Industrial Wear identifikovala témata udržitelnosti, která jsou považována za relevantní, prostřednictvím **analýzy významných témat** popsané v odstavci „Naši stakeholdéři a významná témata“ tohoto dokumentu.

Rozsah ekonomických a sociálních dat a informací je stejný jako v konsolidované **účetní závěrce** Společnosti Industrial Wear k 31. prosinci 2024. Pokud jde o údaje a informace týkající se životního prostředí, rámec vykazování se týká sídla společnosti Industrial Wear Srl se závody ve Fiumaně di Predappio

(Forlì-Cesena) a Vecchiazzanu (Forlì-Cesena), společnosti Fashion Ink S.r.l. a zahraničních obchodních poboček Industrial Wear Payper S.l. (Španělsko), Industrial Wear S.a.r.l. (Francie), Industrial Wear GmbH (Německo), Industrial Wear S.r.o. (Česká republika). Z rozsahu vykazovaných údajů a informací jsou vyloučeny společnosti Industrial Wear Pákistán, Industrial Wear Polsko, Industrial Wear Rakousko a Fashion Ink Pákistán, protože jsou považovány za nevýznamné z hlediska ekonomických, environmentálních a sociálních dopadů Skupiny. S ohledem na stanovený KPI ENRIN (poměr vyjádřený v procentech mezi množstvím energie z obnovitelných zdrojů a celkovou spotřebou energie) byl v účetním období 2024 zaznamenán podíl energie z obnovitelných zdrojů ve výši 41,36 % ve srovnání s předchozími dvěma lety (2022: 11,8 % a rok 2023 ve výši 37,04 %).

Na vypracování Zprávy o udržitelném rozvoji, kterou koordinoval ředitel financí a veřejných zakázek, se podílely různé podnikové funkce, které se zapojily do sběru dat a vykazovaných informací. **Dokument nepodléhá externímu ověřování.** Dále je třeba poznamenat, že během účetního období 2024 došlo k relativní změně velikosti organizační struktury a vlastnické struktury Skupiny dané **otevřením nového sídla v Rakousku** (Industrial Wear Flexco Rakousko), rozšířit pozici Skupiny na severoevropském trhu a sídla Fashion Ink LTD (Pákistán), se kterým dosud neexistují obchodní vztahy. Neexistují žádné další významné změny týkající se dodavatelského řetězce Skupiny.

Další informace a návrhy týkající se Zprávy o udržitelném rozvoji Skupiny Industrial Wear můžete získat na adrese info@payperwear.com.

Analýza dopadů a významná témata

Následující tabulka uvádí témata, která byla definována jako významná, jejich související dopady a příslušné zapojení Skupiny Industrial Wear do provádění svých činností nebo v rámci svých obchodních vztahů.

Podrobný popis jednotlivých dopadů je uveden v referenčních odstavcích každého uvedeného významného tématu. Řiďte se Indexem obsahů GRI pro umístění těchto odstavců v dokumentu.

Významná témata pro Skupinu Industrial Wear	Dopady	Charakter	Spoluodpovědnost Skupiny Industrial Wear
Kvalita, bezpečnost a shoda výrobků	Snížení kvality vyrobených výrobků	Negativní / Potenciální	Způsobeno skupinou Industrial Wear
	Ochrana zdraví uživatelů výrobků	Pozitivní / Aktuální	
	Zavádějící komunikace se zákazníky a koncovými uživateli	Negativní / Potenciální	
Dodržování předpisů a dobré jméno	Nedodržování zákonů, předpisů a norem	Negativní / Potenciální	Způsobeno skupinou Industrial Wear
	Neplacení daní a poplatků	Negativní / Potenciální	
	Porušení ochrany osobních údajů a ztráta údajů o zákaznících	Negativní / Potenciální	
Spokojenost zákazníků	Snížení spokojenosti zákazníků a koncových uživatelů	Negativní / Potenciální	Způsobeno skupinou Industrial Wear
Řízení surovin	Použití surovin na oděvy	Negativní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear a související se Skupinou prostřednictvím jejich obchodních vztahů
Inovace výrobků, výroba, VÝZKUM A VÝVOJ	Technologická inovace procesů a výrobků	Pozitivní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
Školení, rozvoj a prosperita zaměstnanců	Spokojenost a prosperita zaměstnanců	Pozitivní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
	Nábor pracovníků z místní komunity	Pozitivní / Aktuální	
	Školení a růst pracovníků	Pozitivní / Aktuální	
Spotřeba energie a emise	Produkce přímých a nepřímých emisí skleníkových plynů	Negativní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear a související se Skupinou prostřednictvím jejich obchodních vztahů
	Spotřeba energie	Negativní / Aktuální	
Udržitelné a odpovědné řízení dodavatelského řetězce	Porušování lidských práv v dodavatelském řetězci	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
	Nevyhovující pracovní podmínky a odměňování dodavatelů	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
Zdraví a bezpečnost na pracovišti	Úrazy na pracovišti	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
Etika a integrita v podnikání	Neetické obchodní jednání	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
Diverzita, rovné příležitosti a inkluze	Diskriminace a neinkluzivní praktiky na pracovišti	Negativní / Potenciální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear
Hospodářské výsledky	Vytváření a přerozdělování ekonomické hodnoty	Pozitivní / Aktuální	Způsobeno Skupinou Industrial Wear

Index obsahů GRI

Prohlášení o použití	Industrial Wear S.r.l. vypracovalo tuto Zprávu o udržitelném rozvoji v souladu se standardy GRI pro období od 1.1.2024 do 31.12.2024
Použité GRI 1	GRI 1: Základní principy (2021)
Použitelné sektorové standardy GRI	N/A

GRI STANDARD	INFORMACE	STRÁNKY	VYNECHÁNÍ		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
GRI 2: Všeobecné informace (2021)	VŠEOBECNÉ INFORMACE				
	2-1 Organizační podrobnosti	12			
	2-2 Subjekty zahrnuté do vykazování udržitelného rozvoje organizace	116			
	2-3 Období podávání zpráv, četnost a kontakty	116			
	2-4 Kontrola informací	116			
	2-5 Externí pojištění	116			
	2-6 Činnosti, hodnotový řetězec a další obchodní vztahy	18-19, 41-42, 62-63			
	2-7 Zaměstnanci	78-79; 102-104			
	2-8 Osoby, které nejsou zaměstnanci	105			
	2-9 Struktura a složení vedení	12-17			
	2-10 Jmenování a výběr nejvyššího řídicího orgánu	12-14			
	2-11 Předseda nejvyššího řídicího orgánu	12-14			
	2-12 Role nejvyššího řídicího orgánu při dohledu nad řízením dopadů	12-14			
	2-13 Přenesení odpovědnosti za řízení dopadů	26-29			
	2-14 Role nejvyššího řídicího orgánu při vykazování udržitelného rozvoje	12-14; 26-29			
	2-15 Střety zájmů	14			
	2-16 Komunikace kritických problémů	22-23			
	2-17 Kolektivní znalosti nejvyššího řídicího orgánu	26-29			
	2-18 Hodnocení výkonnosti nejvyššího řídicího orgánu	26,30			
	2-19 Zásady odměňování	17			
2-20 Proces stanovení odměny	17				

GRI STANDARD	INFORMACE	STRÁNKA	VYNECHÁNÍ		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
GRI 2: Všeobecné informace (2021)	2-21 Zpráva o celkových ročních odměnách	108			
	2-22 Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje	5			
	2-23 Závazky týkající se ochrany osobních údajů	30-37			
	2-24 Integrace závazků z hlediska ochrany osobních údajů	30-31			
	2-25 Procesy k nápravě nepříznivých dopadů	22-25, 36-37			
	2-26 Mechanismy pro podávání žádostí o vysvětlení a vznášení obav	24; 86-87			
	2-27 Soulad se zákony a předpisy	Během účetního období 2024 nebyly zaznamenány žádné významné pokuty ani sankce za nedodržování zákonů a předpisů.			
	2-28 Členství ve sdruženích	27, 34-35, 48			
	2-29 Přístup k zapojení stakeholderů	26-27			
	2-30 Kolektivní smlouvy	Německo, Česká republika a Polsko mají národní systémy kolektivního vyjednávání, ale je na firmách, aby se rozhodly, zda je přijmou, či nikoli.			
VÝZNAMNÁ TÉMATA					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-1 Proces určování významných témat	28; 116-117			
	3-2 Seznam významných témat	29			
Významné téma: HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	20			
GRI 201: Hospodářské výsledky (2016)	201-1 Přímo vytvořená a přerozdělená ekonomická hodnota	102			
Významné téma: ETIKA A INTEGRITA V PODNIKÁNÍ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	22-25			

GRI STANDARD	INFORMACE	STRÁNKA	VYNECHÁNÍ		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
GRI 205 Boj proti korupci (2016)	205-3 Potvrzené případy korupce a podniknuté kroky	Během účetního období 2024 nebyly zaznamenány žádné případy a/nebo hlášení korupce.			
GRI 206 Protisoutěžní chování (2016)	206-1 Žaloby za jednání narušující hospodářskou soutěž, antimonopolní a monopolní praktiky	Během účetního období 2024 nebyly proti společnosti vedeny žádné právní kroky s odkazem na protisoutěžní praktiky a/nebo porušení předpisů o antimonopolních a monopolních praktikách.			
Významné téma: DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ A DOBRÉ JMÉNO					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	22-25			
GRI 207: Daně	207-1 – Přístup ke zdanění	Společnost Industrial Wear uplatňuje obezřetný přístup bez agresivních nebo vyhýbavých opatření, aby transparentně plnila své daňové povinnosti, což považuje za jeden ze základních aspektů etického a odpovědného řízení Skupiny.			
	207-2 - Daňové řízení, kontrola a řízení rizik	Skupina se chová tak, aby respektovala daňové předpisy platné v zemích, ve kterých působí, a vykládá je tak, aby zodpovědně řídila daňová rizika tak, aby byla schopna uspokojit zájmy všech stakeholderů.			

GRI STANDARD	INFORMACE	STRÁNKY	VYNECHÁNÍ		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
GRI 418: Ochrana osobních údajů zákazníků	418-1 Opodstatněné stížnosti týkající se porušení ochrany osobních údajů zákazníků a ztráty zákaznických dat	Během účetního období 2024 nebyly zaznamenány žádné případy porušení ochrany osobních údajů zákazníků a/nebo úniků, krádeží nebo ztráty zákaznických dat.			
Významné téma: SPOTŘEBA ENERGIE A EMISE					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	90-91; 95-100			
GRI 302: Energie (2016)	302-1 Energie spotřebovaná v rámci organizace	95, 96, 111			
	305-1 Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	90, 96–97, 112			
GRI 305: Emise (2016)	305-2 Nepřímé emise skleníkových plynů ze spotřeby energie (Scope 2)	90, 96–97, 112			
	305-3 Ostatní emise skleníkových plynů (GHG) nepřímé (Scope 3)	90, 99–100, 113			
Významné téma: ŘÍZENÍ SUROVIN					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	45-55			
GRI 301: Materiály (2016)	301-1 Použité materiály podle hmotnosti a objemu	45-46; 110			
	306-1 - Produkce odpadů a významné dopady související s odpady	92-93			
GRI 306: Odpady (2020)	306-2 - Řízení významných dopadů souvisejících s odpady	92-93			
	306-3 – Vzniklý odpad	113			
	306-4 – Odpad určený k likvidaci	114			
	306-5 – Odpad určený k likvidaci	114			
Významné téma: ŠKOLENÍ, ROZVOJ A PROSPERITA ZAMĚSTNANCŮ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	78-79			
GRI 401: Práce (2016)	401-1 Noví zaměstnanci a fluktuace	78-79; 106-107			
GRI 404: Odborná školení (2016)	404-1 Průměrný počet hodin školení za rok na zaměstnance	80–81, 87, 107–108			
Významné téma: ZDRAVÍ A BEZPEČNOST PŘI PRÁCI					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	86-87			

GRI STANDARD	INFORMACE	STRÁNKY	VYNECHÁNÍ		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
GRI 403: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (2018)	403-1 Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	86-87			
	403-2 Identifikace nebezpečí, hodnocení rizik a vyšetřování úrazů	86-87			
	403-3 Služby pracovního lékařství	86-87			
	403-4 Účast pracovníků, konzultace a komunikace v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	86-87			
	403-5 Školení pracovníků o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci	86-87			
	403-6 Podpora zdraví pracovníků	86-87			
	403-7 Prevence a zmírňování dopadů na bezpečnost a ochranu zdraví při práci v rámci obchodních vztahů	86-87			
	403-9 Pracovní úrazy	109			
Významné téma: DIVERZITA, ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI A INKLUZE					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	25; 82-84			
GRI 405: Diverzita a rovné příležitosti (2016)	405-1 Diverzita v řídicích orgánech a mezi zaměstnanci	105-106			
GRI 406: Nediskriminace (2016)	406-1 Případy diskriminace a přijatá nápravná opatření	Během roku 2024 nebyly zaznamenány žádné případy diskriminace.			
Významné téma: SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	61-63			
GRI 417: Marketing a označování (2016)	417-2 Případy nedodržování předpisů, pokud jde o informace a označování výrobků a služeb	Během účetního období 2024 nebyly zaznamenány žádné případy nedodržení předpisů, pokud jde o informace o výrobcích a službách.			
Významné téma: KVALITA, BEZPEČNOST A SHODA VÝROBKŮ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	56-59			
	416-1 Posouzení vlivů na zdraví a bezpečnost podle kategorií výrobků a služeb	59			
GRI 416: Zdraví a bezpečnost zákazníků (2016)	416-2 Případy nesouladu týkající se dopadů na zdraví a bezpečnost výrobků a služeb	Během účetního období 2024 nebyly zaznamenány žádné případy nesouladu ohledně dopadů na zdraví a bezpečnost výrobků a služeb.			

GRI STANDARD	INFORMACE	STRÁNKY	VYNECHÁNÍ		
			Požadavek vynechán	Důvod	Vysvětlení
Významné téma: UDRŽITELNÉ A ODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	68-74			
GRI 308: Environmentální hodnocení dodavatelů	308-1 – Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni podle environmentálních kritérií	68-71; 115			
	308-2 Negativní dopady na životní prostředí v dodavatelském řetězci	72-74; 115			
GRI 414: Sociální hodnocení dodavatelů	414-1 Noví dodavatelé, kteří byli hodnoceni podle sociálních kritérií	68-71; 115			
	414-2 Negativní sociální dopady na dodavatelský řetězec a přijatá opatření	72-74; 115			
Významné téma: INOVACE VÝROBKŮ, VÝROBA, VÝZKUM A VÝVOJ					
GRI 3: Významná témata (2021)	3-3 Řízení významného tématu	60; 75			



[illegible]

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

Zpráva o udržitelnosti za rok 2024 je k dispozici na webových stránkách www.payperwear.com

Industrial Wear S.r.l.

Via Benito Partisani, 1
Fiumana di Predappio 47016 (Forlì Cesena) (Itálie).
+39 0543 941501
info@payperwear.com

Uzávěrka pro tisk: květen 2025

Grafický návrh a sazba: Menabo Group Srl Forlì (Forlì Cesena)

Tisk: Misirocchi Group S.r.l. Forlì (Forlì Cesena)





DO.
BE.
FLY.